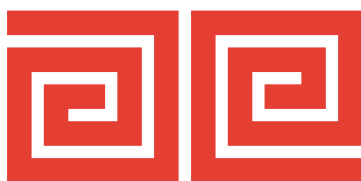


**INFORME INTERVENCION GRAFICA BENEFICIARIOS
PROYECTO “MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES
COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”**

2020

**Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales**



**artesanías
de colombia**

Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Fabian Parra Camacho
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Juana Pedraza
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Tabla de contenido

- 1. Resumen ejecutivo**
- 2. Propósito**
- 3. Alcance**
- 4. Desarrollo gráfico**
 - 4.1 Webinars**
 - 4.2 Talleres de demostración de oficio**
 - 4.3 Market place artesanal**
 - 4.4 Piezas para redes sociales**
 - 4.5 Directorio de artesanos**
 - 4.6 Campaña Expoartesano 2020**
 - 4.7 Expoartesano 2020 -VOCES**
 - 4.8 Expoartesanía 2020 -LA TROJA**
 - 4.9 Comunicaciones Internas – piezas gráficas**
- 5. Limitaciones**
- 6. Conclusiones**

1. Resumen ejecutivo

El componente de diseño gráfico del proyecto “Mejoramiento y Generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano” busca otorgar las herramientas necesarias a nivel de comunicación gráfica para que los artesanos, asociaciones y comunidades puedan generar una relación directa con sus compradores a través de diferentes soportes como lo son campañas, piezas gráficas para redes, el Market Place Artesanal, Webinars y Talleres de demostración de oficio.

Debido a la situación que estamos viviendo actualmente el equipo de diseño se ha adaptado al proceso de darle un giro a aplicaciones pensadas del entorno físico a la digital y así permitir y lograr una relación directa entre el artesano y su público objetivo.

2. Propósito

Otorgar a los artesanos participantes del proyecto diferentes herramientas de difusión por medio de la plataforma digital y darlos a conocer por medio de promoción y así generar un diálogo directo con su público objetivo, lograr un vínculo entre los usuarios y posibles compradores con los artesanos, darles información acerca de su historia, técnica y producto como tal para captar más clientes y mejorar la comercialización de sus productos. Este proceso tiene en cuenta dinámicas de co-diseño para la ejecución de las actividades y generación de productos finales donde el diseñador y el artesano son gestores en conjunto de los resultados en términos de diseño.

3. Alcance

Dar a conocer oportunamente a los artesanos participantes del proyecto por medio de esta gran plataforma digital con la ayuda de piezas gráficas y a través de un contacto virtual que permita la venta directa y la comunicación entre comprador - artesano.

Los Webinars y talleres de demostración de oficio por ejemplo son una gran herramienta para general vínculos y abrir espacios de comunicación para que se establezca la importancia del oficio, el tiempo que toma y generar consciencia en todo el trabajo que lleva por detrás llegar a la creación de un producto final.

4. Desarrollo Gráfico.

4.1 Webinars

Dirigidos a artesanos participantes del proyecto y a otros artesanos interesados. Estos webinars buscan mostrar y resaltar la importancia de la fotografía de producto, el buen uso de redes sociales, cómo comunicar la marca en eventos feriales, etc. dando herramientas a los artesanos para mejorar y saber aprovechar estos tips e insumos que se están brindando por parte del equipo de diseño para que puedan obtener más ventas, más contactos y más conocimiento en general. Se desarrollaron 25 piezas las cuales fueron

publicadas en las redes sociales de Artesanías de Colombia, enviadas a los artesanos y para la participación en los talleres.

4.2 Talleres de demostración de oficio

WEBINAR  

CHARLA:
LA FOTOGRAFÍA,
UN ALIADO EN TU
COMUNICACIÓN

Contenido: Revisaremos los conceptos generales sobre fotografía para Instagram con el fin de transmitir la esencia de nuestros productos y comunidades.

Fecha: viernes 5 de junio
Hora: 3:00 p.m

 **Conferencista:**
Cecilia Pólvora - Diseñadora Industrial
Especialista en Diseño de Producto



WEBINAR  

DISEÑO DE PATRONES
GRÁFICOS PARA
LA ARTESANÍA

Contenido: Conoce cómo el diseño gráfico es una herramienta fundamental para darle una identidad única a tus productos, tomando como fuente de inspiración diferentes elementos gráficos ancestrales y contemporáneos.

Fecha: viernes 16 de octubre
Hora: 3:00 p.m

 **Conferencista:**
Fabián Parra - Diseñador Gráfico
Especialista en Fotografía



WEBINAR  

TENDENCIAS PARA
LA ARTESANÍA

Contenido: Presentación de tendencias en decoración de los diversos espacios del hogar para descubrir nuevas posibilidades en el desarrollo de líneas de producto acordes al mercado actual.

Fecha: lunes 28 de septiembre
Hora: 3:00 p.m

 **Conferencista:**
Cecilia Pólvora - Diseñadora Industrial
Especialista en Diseño de Producto



WEBINAR  

EL DIBUJO COMO
MEDIO DE
COMUNICACIÓN

Contenido: Consejos prácticos para plasmar una idea de producto a través del dibujo, utilizando recursos sencillos aprenderemos a comunicarnos de una forma efectiva con nuestra comunidad y nuestros clientes.

Fecha: miércoles 21 de octubre
Hora: 3:00 p.m

 **Conferencista:**
Carolina Cabrera - Diseñadora Industrial



Estos talleres y demostraciones pretenden dar a conocer la importancia de los oficios como tal. Muchas veces no se tiene conocimiento del tiempo, dedicación y paciencia que lleva la creación de los productos de los artesanos. Al poder enseñarle y mostrarles estos talleres a los usuarios, se crea y genera un vínculo y a la vez conocimiento del paso a paso de cada producto. Estas demostraciones normalmente se hacen en las ferias de eventos presenciales, pero a raíz de la situación que estamos viviendo se puede demostrar que aún

a la distancia los artesanos pueden hacer sus demostraciones y seguir con el legado de sus productos y marcas.

TALLERES VIRTUALES 




TEJEDURÍA
ARHUACA


ARTESANÍA TRADICIONAL
Judith Marina Torres
Santa Marta, Magdalena

Lunes 16 de noviembre
3:00 p.m.

Plataforma: Go To Meeting



TALLERES VIRTUALES 





JOYERÍA
CONTEMPORÁNEA


ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA
Jesús Libardo
Medellín, Antioquia

Lunes 2 de noviembre
3:00 p.m.

Plataforma: Go To Meeting



TALLERES VIRTUALES 




JOYERÍA
MOMPOSINA

ARTESANÍA TRADICIONAL
Liliana Romero
Mompox, Bolívar

Viernes 30 de octubre
3:00 p.m.

Plataforma: Go To Meeting



TALLERES VIRTUALES 



LUTHERÍA

ARTESANÍA TRADICIONAL
Eddy Edgar Flores
Cali, Valle del Cauca

Lunes 12 de octubre
3:00 p.m.

Plataforma: Go To Meeting



TALLERES VIRTUALES 



TEJEDURÍA EN CHAQUIRAS


ARTESANÍA TRADICIONAL


Mariela Pujimuy Janamejoy
Bucaramanga, Santander

Martes 1 de diciembre
3:00 p.m.

Plataforma: Go To Meeting



TALLERES VIRTUALES 




TRABAJO EN FRUTOS SECOS

ARTESANÍA TRADICIONAL

Luis Antonio Viloria
Tubará, Atlántico

Martes 8 de diciembre
3:00 p.m.

Plataforma: Go To Meeting



TALLERES VIRTUALES 

TEJEDURÍA EN CUMARE

ARTESANÍA INDÍGENA

Leonidas Gutiérrez
(Milán, Caquetá)

Jueves 18 de junio
10:00 a.m.



*fotografía de producto de referencia



TALLERES VIRTUALES 

TEJEDURÍA EN GUANGA:

ARTESANÍA INDÍGENA
ETNIA LOS PASTOS

Flor Imbacuán
(Carlosama, Nariño)

Martes 19 de mayo
4:00 p.m.



*fotografía de producto de referencia



TALLERES VIRTUALES 



LUTHERÍA

ARTESANÍA TRADICIONAL

Jimmy Andrés Parra
(Suba, Cundinamarca)

Jueves 18 de junio
4:00 p.m.



TALLERES VIRTUALES 



ALFARERÍA:

EL PODER DE TORNEAR CON LAS MANOS

Fidencio Cueltán
(Acedo, Huila)

Miércoles, 29 de abril
3:00 p.m.

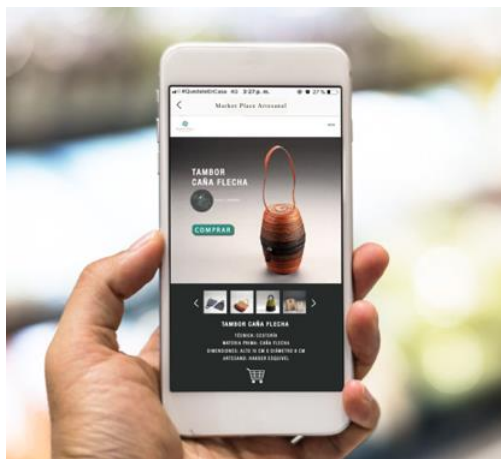
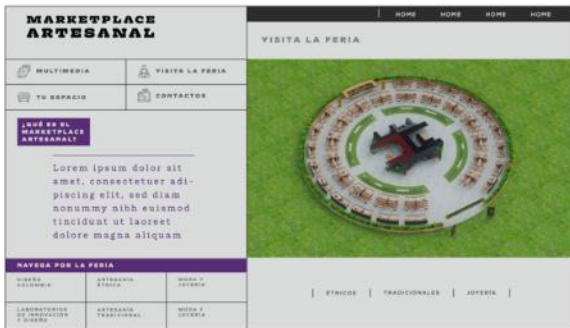
*fotografía de producto de referencia



4.3 Market place artesanal

Debido al panorama actual, y ante la necesidad de mantener vigente el objetivo de la entidad de fortalecer y promover plataformas de comercialización para el sector artesanal, se está trabajando en una proyecto de elaboración, diseño e implementación de una plataforma **e-commerce o Marketplace**, por medio del cual se puedan comercializar artesanías y desarrollar ferias, ruedas de negocios, agenda cultural virtual, directorio de artesanos/proveedores y un canal de venta de artesanía permanente para generar ingresos para los artesanos y así subsanar la coyuntura económica del sector presentada por la emergencia económica actual.

Para lograr este objetivo el equipo de diseño ha trabajado diferentes propuestas gráficas de Look and Feel para agilizar y facilitar el proceso de creación.



Cuando la persona hace click sobre algun producto de Diseño Colombia en este caso el Cuatro Tetas con hilo de cobre lleva al usuario directamente a la ficha técnica del producto que aparece en el catálogo y un botón de compra si se quiere realizar.





Para apoyar el trabajo de la empresa consultora Blacksip, el equipo de diseño ha generado una serie de mockups donde se hacen propuestas de manejo de imágenes y tipografías.



 Artesanías
únicas

 Hecha por
manos colombianas

 Entrega segura
en todo el mundo



Productos destacados

 Envío gratis por compras superiores a \$200.000



[CATEGORÍAS](#) [COLECCIÓN ADC](#) [100 HISTORIAS](#) [AGENDA CULTURAL](#) [NOVEDADES](#)



 Artesanías
únicas

 Hecha por
manos colombianas

 Entrega segura
en todo el mundo

4.4 Piezas para redes sociales

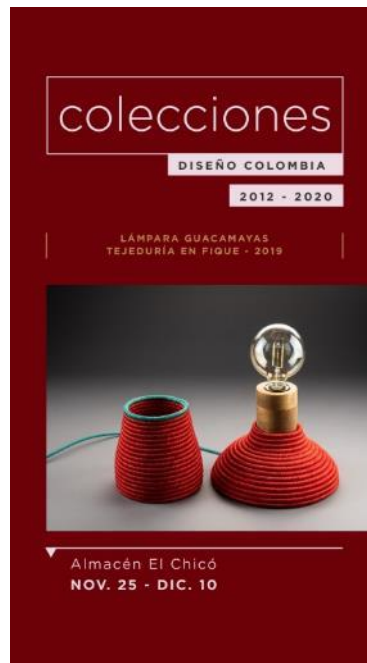
Hemos visto Las redes sociales como motor de comunicación tanto para los usuarios como para los artesanos, específicamente nos hemos enfocado en Diseño Colombia, cuenta con 17.7 mil seguidores y es una excelente plataforma para ayudar a los artesanos a promocionar y dar a conocer su producto. Para esto hemos creado diferentes piezas gráficas y campañas para promover el trabajo artesanal, incentivar la compra y así facilitar ventas ofreciendo información puntual de los artesanos, números de teléfono, contactos, etc.



Propuestas para álbumes

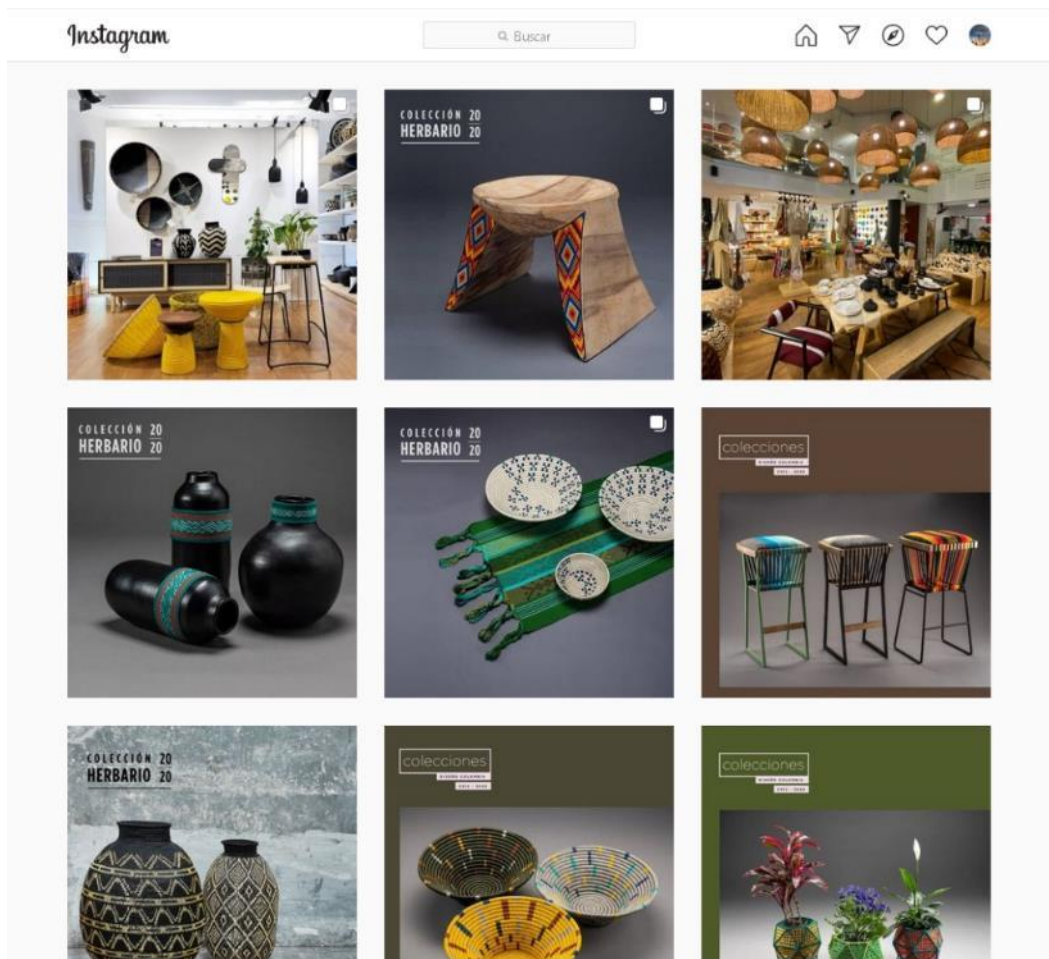


Propuestas para historias



4.5 Directorio de artesanos

Se ha desarrollado desde el equipo de diseño El directorio de artesanos para facilitar a si mismo el contacto y compra a los artesanos directa. Este año ha tenido grandes modificaciones ya que creemos es una herramienta primordial para utilizar en estos momentos. Se han realizado portadillas con fotos de los productos, la técnica, se empezaron a introducir las redes sociales de algunos artesanos para que los usuarios puedan ver su trabajo por ejemplo en instagram mucho más específico y detallado.





Betty Magdalena Rodríguez

Enchape

Tamo de trigo
Cortaderas, Agnes religiosas,
micuare, cuatras



Calle VALLE DEL CAUCA

Contacto

TALLER ARTESANAL
ARTE CHELITA

Teléfono
350778816

Correo electrónico
artechelita@hotmail.com

Página Web
www.artechelita@hotmail.com

Arte Chelita
artechelita

Tallas en madera, animales de la

Talla y Enchape con Tamo

El enchapado en tamo de trigo es una de las técnicas más conocidas y antiguas de Nariño. Consiste en recubrir objetos de madera con finas tiras obtenidas del rastrojo que sobra después de la cosecha. Se plasman líneas curvas que dan vida a imágenes cotidianas como flores, paisajes, escenas campesinas o folclóricas. Esta pieza, que cuenta con el sello de Denominación de Origen, se tarda un promedio de 3 semanas en ser elaborada.



Trabajo



Tabla de Contenido

01. Artesanos - Trabajo en madera (pág.12)

- Talla en Palo Sangre (pág. 16)
- Talla y Enchape con Chaquiras (Pág. 44)
- Talla y Enchape con Mopa Mopa (Pág. 60)
- Talla y Enchape con Tamo (Pág. 66)
- Talla en madera del pacífico (Pág. 70)
- Enchape en coco, hueso, cacho y fibras vegetales (Pág. 84)
- Talla de carnaval (Pág. 100)


02. Artesanos - Cestería (Pág. 112)

- Cestería en Chambira (Pág. 116)
- Cestería en Chiqui Chiqui (Pág. 122)
- Cestería en Cumare y Yaró (Pág. 130)
- Cestería en Werregue (Pág. 158)
- Cestería en Chocoiatillo y Paja Tetera (Pág. 178)
- Cestería en Esparto (Pág. 200)
- Cestería en Enea (Pág. 204)
- Cestería en Paja Blanca (Pág. 208)
- Cestería en Chin (Pág. 212)
- Cestería en Fique de rollo (Pág. 216)
- Cestería en Calceta de plátano (Pág. 228)
- Cestería en Palma de Iraca (Pág. 234)
- Cestería en Palma de seje (Pág. 240)

4.6 Campaña Expoartesano 2020

Con el fin de promover comercialmente la labor artesanal en el país, Expoartesano se transformó este año en una plataforma digital que permite comercializar productos artesanales. Por esta razón, desde el equipo de diseño se generó la campaña para el lanzamiento de la feria. Con el call to action “Una conexión con nuestra esencia.” Se

pretendió generar la idea de que la feria nos conecta con la artesanía y quienes están detrás de ella.



*Hace mucho tiempo
la araña Walé'kerü
enseñó a las
mujeres Wayiu
a tejer bellos
diseños.*

**UNA CONEXIÓN
CON NUESTRA
ESENCIA**

IRIS AGUILAR
ARTESANA WAYUU

MEDELLÍN TIENDE SUS BRAZOS A LOS ARTESANOS,
QUIENES PRESERVAN NUESTRA CULTURA E IDENTIDAD.

EXPOARTESANO
LA MEMORIA 2020

Acompáñanos en la Feria Virtual
www.expoartesano.com.co

DEL **29** AL **02**
de octubre de noviembre

ALIADO:   ORGANIZAN: 



*A los cinco años
Pastora aprendió
a unir las hebras
obteniendo lindo
las manos
de su madre.*

**UNA CONEXIÓN
CON NUESTRA
ESENCIA**

PASTORA JUAJIBIY
ARTESANA KANÉTSÁ

MEDELLÍN TIENDE SUS BRAZOS A LOS
ARTESANOS, QUIENES PRESERVAN
NUESTRA CULTURA E IDENTIDAD.

EXPOARTESANO
LA MEMORIA 2020

Acompáñanos en la Feria Virtual
www.expoartesano.com.co

DEL **29** AL **02**
de octubre de noviembre

ALIADO:  ORGANIZAN:  

Expoartesano 2020 – VOCES -Historias que nos conectan con las regiones

Los indígenas Embera hacen sus diseños o valkas inspirándose en las formas de la naturaleza.



SUBASTA ARTESANAL

VITALIA RISAMA
ARTESANA EMBERA

Según los indígenas Cubes, en los Balays se recogen los mensajes dichos por el padre.



EXPOARTESANO
LA MEMORIA 2020

COMPRA EN LÍNEA EN LA TIENDA EXPOARTESANO
APOYA A LOS ARTESANOS DE NUESTRO PAÍS

LUIS LIZANDRO RODRÍGUEZ
ARTESANO CUBEO

En la lengua arhuaca, mochila se dice 'tutú', lo que traduce 'pensamiento de la mujer'.



UNA CONEXIÓN CON NUESTRA ESENCIA

ATY MESTRE
ARTESANA ARHUACA

EXPOARTESANO
LA MEMORIA 2020

DEL **29** de octubre AL **02** de noviembre

EXPOARTESANO
LA MEMORIA 2020

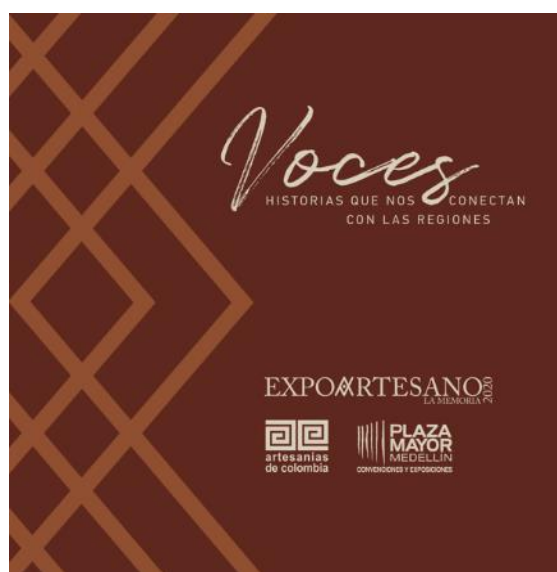
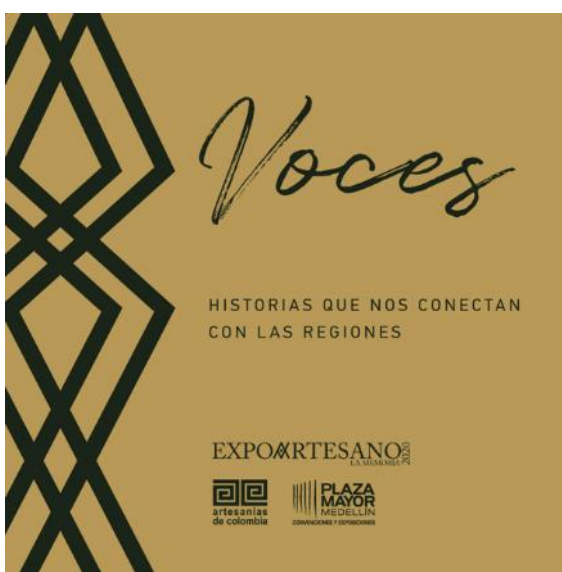
LA FERIA
continúa

HASTA EL DOMINGO
8 DE NOVIEMBRE

WWW.EXPOARTESANO.COM.CO

Con el fin de promover comercialmente la labor artesanal en el país, Expoartesano se transformó este año en una plataforma digital que permite comercializar productos artesanales. Por esta razón, desde el equipo de diseño se realizaron todas las piezas gráficas para la sección VOCES, Historias que nos conectan con las Regiones. Para esto se realizaron piezas oficiales para redes sociales, piezas de invitados, el cronograma diario, piezas puente donde se dieron a conocer todas las secciones y los conductores.

Durante todo el desarrollo de Voces se realizaron 110 piezas gráficas que permitieron compartir la información por redes sociales de Artesanías de Colombia, de los programas especiales, Expoartesano y las entidades asociadas al evento.



2020 *Voces* HISTORIAS QUE NOS CONECTAN CON LAS REGIONES

EXPOARTESANO 2020
LA MEMORIA ES PAZ



DANIEL SERRANO RODRÍGUEZ

CONDUCTOR MÓDULO DESARROLLO HUMANO - VOCES DE PAZ

Estadístico de la Universidad Nacional de Colombia, con ocho años de experiencia en investigación y caracterización del sector artesanal en el país. Coordinador del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal - SIEAA.



2020 *Voces* HISTORIAS QUE NOS CONECTAN CON LAS REGIONES

EXPOARTESANO 2020
LA MEMORIA ES PAZ



DANIEL ACEVEDO GÓMEZ

CONDUCTOR EL VIAJERO ARTESANAL

Sociólogo y Politólogo. Especialista y Magister en Gobierno y Políticas Públicas. Actualmente integra el equipo de Artesanías de Colombia y es docente de Etnodesarrollo en la Universidad Externado de Colombia.



2020 *Voces* HISTORIAS QUE NOS CONECTAN CON LAS REGIONES

EXPOARTESANO 2020
LA MEMORIA ES PAZ



CONSUELO PEÑA

CONDUCTORA JOYEROS EN FORMACIÓN

Administradora de Empresas, con especialización en Pedagogía y Formadora de Formadores por Competencias Laborales.



2020 *Voces* HISTORIAS QUE NOS CONECTAN CON LAS REGIONES

EXPOARTESANO 2020
LA MEMORIA ES PAZ



RAFAEL MONSERRATE

CONDUCTOR MÓDULO DESARROLLO HUMANO - VOCES DE PAZ

Sociólogo, especialista en gestión pública. Asesor social de Desarrollo Humano de los Laboratorios de Innovación y Diseño.



Palabras
AL VIENTO

CON
ARIADNA
PADRÓN



EXPOARTESANO 2020
LA MEMORIA ES PAZ



4.7 Expoartesánías 2020 – LA TROJA -Lo femenino artesanal

Con el fin de promover comercialmente la labor artesanal en el país, Expoartesánías se transformó este año en una plataforma digital que permite comercializar productos artesanales. Por esta razón, desde el equipo de diseño se realizaron todas las piezas gráficas para la sección LA TROJA, Lo femenino artesanal. Para esto se realizaron piezas oficiales para redes sociales, el cronograma diario, piezas puente donde se dieron a conocer todas las secciones y y todos los artes relacionados a la MEDALLA DE LA MAESTRÍA ARTESANAL.



LA TROJA
LO FEMENINO ARTESANAL

WWW.EXPOARTESANIAS.COM

Viernes 11 de diciembre de 2020
Hora: 3:00 p.m. - 5:30 p.m.

Territorio artesanal

- I. Entrevista
- II. Documental - *Carnaval del Perdón*
- III. Panel - *La femineidad de lo artesanal en la construcción de un territorio de paz*
- IV. Música Viva
- V. Moda Viva - Joyería
- VI. Expo virtual
- VII. Corresponsales región Sur Andina (Colombia)
- VIII. Escena Villegas
- IX. Colección Herbario - *Diseño Colombia 2020*
- X. Premio Medalla Maestría Artesanal Categoría Contemporánea
- XI. Arte Vivo
- XII. Eco de mujeres



LA TROJA
LO FEMENINO ARTESANAL

WWW.EXPOARTESANIAS.COM

Miércoles 9 de diciembre de 2020
Hora: 3:00 p.m. - 5:30 p.m.

Lenguaje femenino y semiótica en la artesanía

- I. Entrevista
Ana María Pries - Gerente General Artesanías de Colombia
- II. Panel - *La materialidad de lo femenino: texturas y relaciones del quehacer textil*
- III. Música Viva con Chabuco
- IV. Encuentro artístico
- V. Expo virtual
- VI. Corresponsales región Centro Oriente (Colombia)
- VII. Entrevista perfil
- VIII. Colección Soñamos el agua - *Moda Viva vestuario 2020*
- IX. Premio Medalla Maestría Artesanal Categoría Tradicional
- X. Eco de mujeres



LA TROJA
LO FEMENINO ARTESANAL

Eco de mujeres
Con Ariadna Padrón





medalla a la
**maestría
artesanal**
2020

PRE SELECCIONADOS
MEDALLA A LA MAESTRÍA
categoria Tradicional 2020



Crucelina Chocho
Oficio: Tejeduría
Litoral de San Juan, Chocó



Ramiro Moreno Gaitán
Oficio: Ebanistería
Puerto Gaitán, Meta



Blanca Alicia Tarapues
Oficio: Tejeduría
Cumbal, Nariño



Jairo Yepes Gaitán
Oficio: Ebanistería
Puerto Gaitán, Meta



Deira Tomasa Quiñones
Oficio: Cestería
Cali, Valle del Cauca



medalla a la
**maestría
artesanal**
2020

PRE SELECCIONADOS
MEDALLA A LA MAESTRÍA
categoria Contemporánea 2020



Juan Pablo Rodríguez
Oficio: Orfebrería
Bogotá, Bogotá



Francisco Javier Silva
Oficio: Cestería
Guacamayas, Boyacá



María Cristina Bonilla
Oficio: Ebanistería, tejeduría
Madrid, Cundinamarca



Iván Felipe Socha
Oficio: Ebanistería
Sogamoso, Boyacá

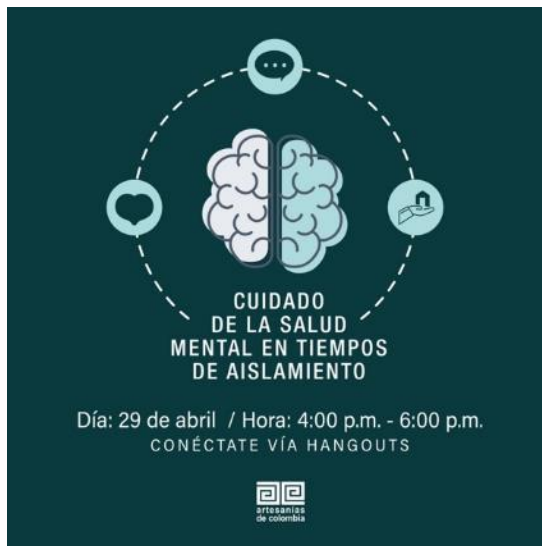


Alexander Cortés
Oficio: Orfebrería
Bogotá, Bogotá

4.8 Comunicaciones Internas – Piezas gráficas

A lo largo del año se realizaron tanto para los contratistas como para los funcionarios diferentes campañas acerca de valores, el buen trato, pausas activas, cuidados para combatir el Corona Virus, cumpleaños, fechas especiales y piezas gráficas con temas de interés para toda la entidad. Por esta razón, desde el equipo de diseño se realizaron todas las piezas para este fin. Para esto se realizaron paquetes de piezas que se enviaban semanalmente vía mail con el fin de estar conectados con todos así fuera desde las casas debido a la pandemia.

A lo largo del año se realizaron mas de 200 piezas graficas que permitieron mantener la comunicación con artesanos, con toda la comunidad de la entidad en los diferentes lugares de Colombia, en la mayoría de las casas estas piezas fueron compartidas por el correo institucional de la empresa y por Instagram.



CAPACITACIÓN
DE LEVANTAMIENTO DE CARGAS Y
USO DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN
PERSONAL

JUEVES 25 DE JUNIO
HORA: 8:30 A.M.

Conexión vía meet

**QUÉDATE EN
CASA**

**SUEÑA COMO
SI TODO FUERA
POSIBLE**

#ArtesanoEstamosContigo

PIGA Plus Institucional del Sector Ambiental ¿CÓMO REDUCIR LOS GASTOS DE ENERGÍA DURANTE EL AISLAMIENTO PREVENTIVO?

8 CONSEJOS QUE FUNCIONAN

Las familias, con todos o la mayoría de sus integrantes en casa, consumen mayor cantidad de energía. Pon en práctica estos consejos fáciles de implementar para reducir el consumo de energía y evitar así subidas en tu factura de la luz.

- 1** Cambia tus bombillos tradicionales por bombillas LED y ahorra más del 85% del consumo de energía correspondiente a la iluminación del hogar.
- 2** Mantén las bombillas limpias para aprovechar toda su capacidad de iluminación.
- 3** Utiliza la función de programación en tu televisor para que se apague automáticamente cuando no lo estés utilizando.
- 4** Desconecta de la corriente todos los electrodomésticos, aparatos eléctricos y electrónicos, incluyendo el wifi, cuando no los utilices e incluso durante la noche, para reducir el consumo fantasma.

TODOS PENSAMOS Y ACTUAMOS DIFERENTE

El respeto por la diferencia
enriquece nuestras relaciones.

CAMPAÑA POR EL BUEN TRATO

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

**ECONOMÍA
NARANJA**

CUARTO REPORTE ••• 2020

5 LIMITACIONES

- **Comunicación virtual:** Los diferentes procesos de diseño gráfico que se han llevado a cabo en este año han sido mediados a través de la virtualidad. A diferencia de los años anteriores, donde existía una relación frente a frente, en feria o comunidad, la virtualidad establece un reto de comunicación, especialmente teniendo en cuenta el precario acceso a internet de muchas comunidades, la falta de familiaridad con herramientas digitales y el diálogo interrumpido que se presenta.
- **Falta de retroalimentación por parte de los artesanos:** Otro de los aspectos para tener en cuenta es la falta de retroalimentación que se ha recibido por parte de los artesanos a nivel de las diferentes propuestas y procesos de diseño. Esto se debe a varias posibles razones: falta de interés por parte de los artesanos quienes tienen otras prioridades en este momento y no alcanzan a vislumbrar la importancia de los procesos de diseño sobre su actividad. Falta de conectividad que no permite una comunicación fluida. Dificultad para establecer una comunicación directa entre el diseñador y el artesano. Poco tiempo por parte de los artesanos.

6 CONCLUSIONES

- Este primer semestre del proyecto ha sido un tiempo de aprendizaje de los nuevos medios y formas de comunicación que puedan utilizarse para generar una dinámica de trabajo que permita los resultados esperados. En este sentido, se sugieren diferentes actividades y reflexiones que mejoren la comunicación y los procesos de co-diseño.
- Mayor interacción por parte de los artesanos: Esto se da a partir de entender la importancia de los procesos de diseño.
- Mayor comunicación entre el grupo de trabajo y los artesanos donde se pongan en diálogo los diferentes componentes del proyecto.
- Mayor comunicación e interacción entre los posibles compradores y los artesanos. Estar pendientes del celular, de reuniones con ellos, enviar fotografías de producto, etc.