

INFORME DESARROLLO DE LÍNEAS DE PRODUCTO
PROYECTO “MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA
EL SECTOR ARTESANAL”

2020

Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales



Ana María Frías
Gerente General

Gissella Barrios
*Subgerente de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Felipe Rodríguez Cabra
*Especialista de Proyectos
Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

María Fernanda Naranjo
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Camila Poblador Viracachá
*Subgerencia de Promoción y
Generación de Oportunidades Comerciales*

Tabla de contenido

1. Resumen Ejecutivo
2. Alcance
3. Líneas de producto canal institucional
 - 3.1 Lámparas – Boutique Hotel Cartagena
 - 3.2 Difusores de luz – RIR Arquitectos
 - 3.3 Estuches para CD hechos en fibra de coco Para Herencia de Timbuquí y ONUDC
 - 3.4 Intervención de las botellas de Blue Label para DIAGEO
 - 3.4.1 Botellas enchapadas en chaquiras para la costa
 - 3.4.2 Botellas enchapadas en tamo para Medellín
 - 3.4.3 Botellas enchapadas en mopa mopa para Bogotá
 - 3.5 Accesorios para Nespresso
 - 3.6 Propuesta de productos y postales para Red Hat
 - 3.7 Puff tejidos
 - 3.8 Difusores de luz
 - 3.9 Empaque y postales Procolombia
 - 3.10 Empaque José Cuervo
 - 3.11 Empaque BeKoherent
4. Líneas de producto para almacenes, ferias y eventos – Diseño Colombia
 - 4.1 Iluminación en tejeduría
 - 4.2 Vajilla de vidrio soplado
 - 4.3 Mobiliario para interiores y exteriores
 - 4.4 Espejos de pared con tejeduría
 - 4.5 Paneras con tapa
 - 4.6 Vajilla y accesorios de mesa en alfarería de La Chamba
 - 4.7 Set de mesa y decoración en cestería de Guacamayas
 - 4.8 Set de mesa en madera
 - 4.9 Jarrones y bandejas en madera
 - 4.10 Canastos infantiles en enea
 - 4.11 Jarrones con chumbes
5. Líneas de producto para el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades
 - 5.1 Paneles en palma de seje – RIR Arquitectos
 - 5.2 Máscaras carnaval de Barranquilla
 - 5.3 Percheros carnaval de Barranquilla
 - 5.4 Cojines peyón
 - 5.5 Jarrones cerámica Pitalito
 - 5.6 Jarrones cerámica Ráquira
 - 5.7 Kajuyali

- 5.8 Mochilas Koreguaje
- 5.9 Artesanas de Coloso
- 5.10 Artesanas Tejedoras de paz
- 5.11 Artesol – canastos y lámpara
- 6. Limitaciones
- 7. Conclusiones

1. Resumen ejecutivo

El diseño y desarrollo de producto de la subgerencia promoción y generación de oportunidades comerciales de Artesanías de Colombia está enfocado en sus diferentes proyectos y canales de comercialización dentro de los cuales varía el producto dependiendo de los requerimientos del mercado.

El producto para los canales institucionales está enfocado en los requerimientos y necesidades de los clientes teniendo en cuenta las técnicas, materiales y capacidad productiva, a lo largo del año se atendieron diferentes empresas con variedad de solicitudes como producto institucional, decorativo y colecciones exclusivas (salas VIP, oficinas y restaurantes), el desarrollo de las piezas ha incluido el trabajo de comunidades tradicionales rurales, indígenas y afrocolombianas que cumplan con las características y capacidades productivas altas debido al volumen de producto solicitado y al objetivo de exaltar las técnicas y el trabajo con comunidades

Se desarrollan líneas de productos para los talleres o asociaciones participantes en el proyecto “Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades” basados en los diferentes mercados donde se participa en ferias, el desarrollo de las piezas se realiza teniendo en cuenta las características del material, costos, capacidad productiva y experticia de los artesanos con el material con el fin de ofrecer producto con un diferenciador; durante las visitas en zona se realiza un diagnóstico inicial donde se evalúan factores que intervienen los procesos de diseño y desarrollo con el fin de que los resultados sean los más asertivos a nivel formal y en acabados; se han realizado diferentes asesorías en el desarrollo de líneas de producto enfocándonos en productos de alta rotación, de diferentes valores comerciales.

El desarrollo de las líneas del programa Diseño Colombia está enfocado en las ferias en las cuales se participa (Expoartesano, Expoartesánías) teniendo en cuenta las características del mercado y el diferenciador del producto tradicional, posteriormente las piezas son comercializadas en los diferentes puntos de venta de artesanías de Colombia (5 almacenes a nivel nacional)

2. Alcance

El desarrollo de los diferentes productos está enfocado en el trabajo con comunidades artesanales de diferentes regiones del país, variedad de técnicas y materiales con el fin de ampliar los canales de distribución para el sector y aumentar la oferta de productos para empresas, hoteles y restaurantes.

- Canal institucional, a lo largo del año se realizaron varias asesorías en diseño de interiores con productos artesanales existentes con el fin de aumentar la comercialización de los productos, por otro lado, el desarrollo de nuevas líneas de productos para empresas como regalos instituciones o productos de líneas se realiza en diferentes técnicas y materias primas para aumentar la oferta de productos.

- Proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – “20 comunidades” dentro de las comunidades participantes se encuentran productos de diferentes categorías, técnicas y materias primas, el desarrollo de líneas de producto se realiza después del diagnóstico en zona donde se realiza un proceso de codiseño con las comunidades.
- Programa Diseño Colombia, el desarrollo de las líneas de productos incluyen varias categorías (iluminación, mesa, mobiliario, cocina, mobiliario para exterior) dentro de cada una de ellas se desarrollan piezas de diferentes valores comerciales, formatos, acabados con el fin de comercializarlos en las diferentes ferias, eventos y almacenes.

El alcance con las comunidades participantes está en incrementar las ventas de los productos ofertados en las ferias y en los mercados naturales, para esto se plantean diferentes líneas de producto con diferentes variaciones de color, forma y proporción buscando abarcar y entender los diferentes mercados donde se participan.

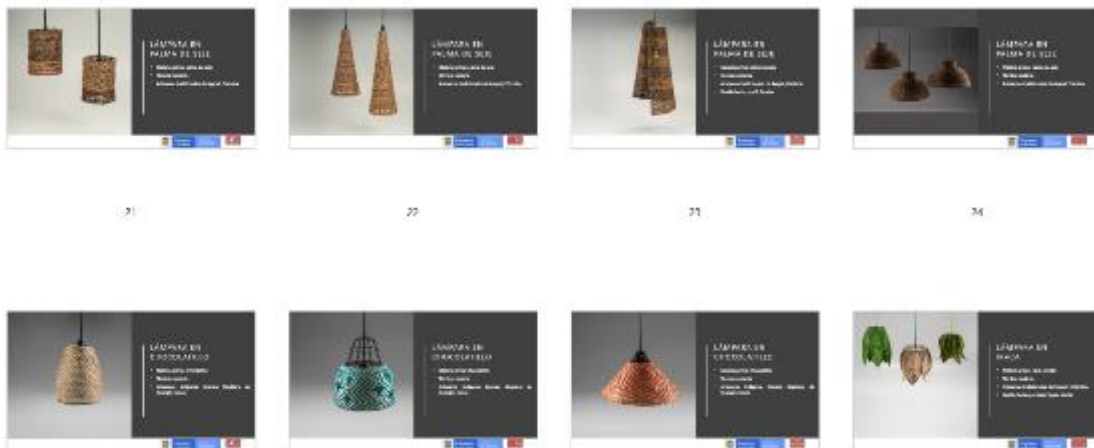
Dentro de las diferentes intervenciones en producto se realizan de la mano de los artesanos (desarrollos técnicos y características de los materiales) con el fin de fortalecer a las comunidades participantes en el desarrollo de piezas mejorando los acabados y generando un diferenciador del producto tradicional.

3. Descripción del desarrollo de las líneas de producto para canal institucional.

3.1 Lámparas – Boutique Hotel Cartagena

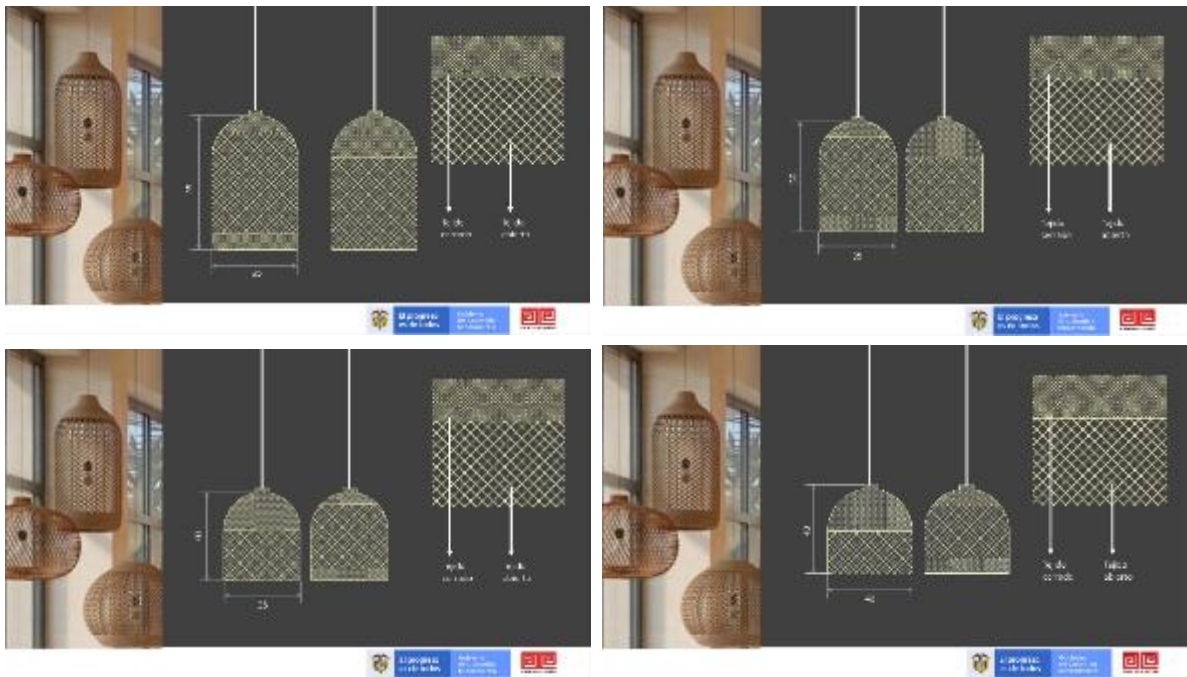
Se solicitó hacer unas propuestas de lámparas para un hotel en Cartagena, se tomó de base unas fibras y tejidos que ya habían visto en los almacenes de Artesanías de Colombia. Las especificaciones que querían, era que la fibra fuera color crudo y que tuvieran algún accesorio adicional al del tejido estructural de la lámpara.

Se empezó la presentación con fotos e información ya existente en el catálogo de la empresa.

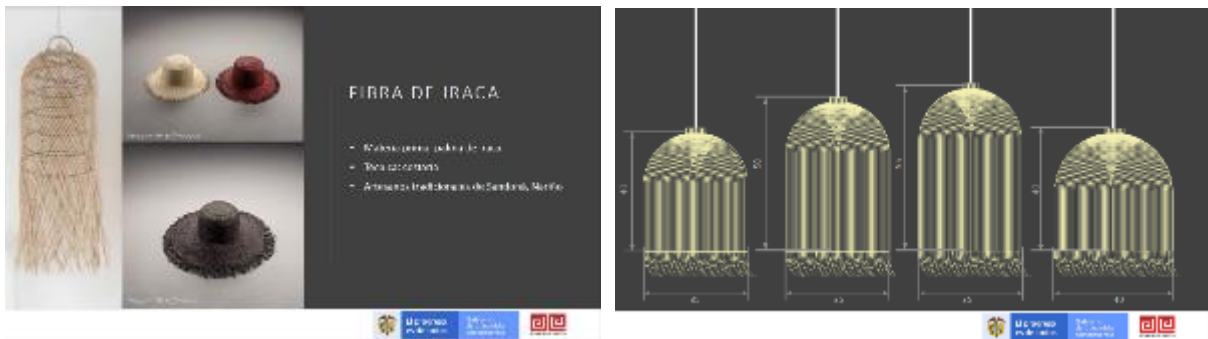


Siguiente a eso, se hicieron unas propuestas con el tamaño y fibra solicitada

Estas lámparas son en yare y se hizo la cotización con un artesano de Bogotá



La siguiente propuesta es en fibra de iraca de Sandoná, Nariño



Esta propuesta está pensada en iraca con estructura metálica de Usiacurí, Atlántico

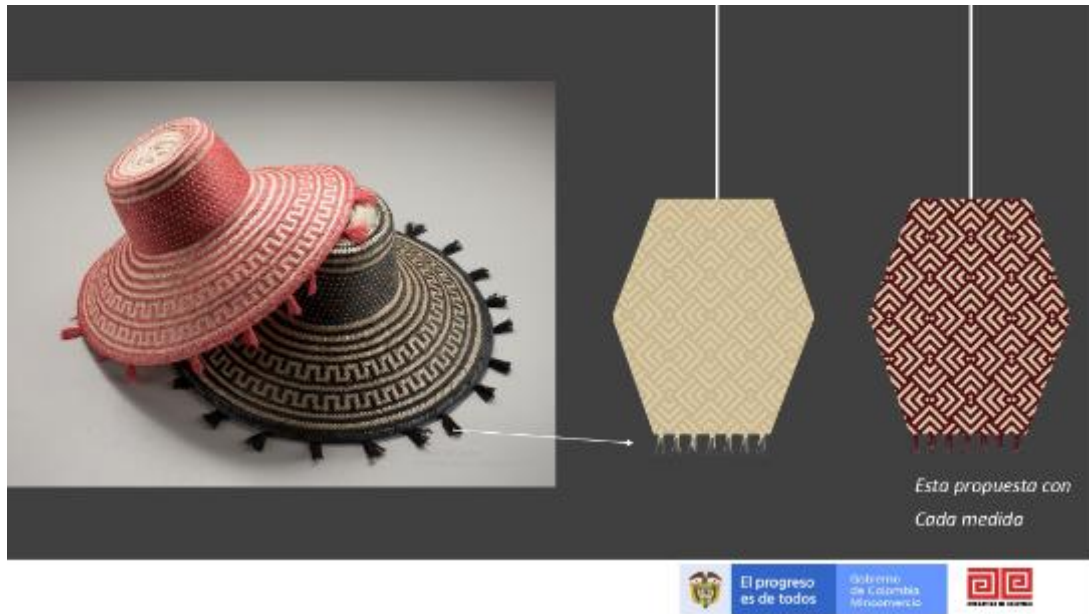
La siguiente propuesta se pensó en iraca de Sandoná, Nariño haciendo las hojas pro medio de nudos.



La siguiente propuesta con fibra de Mawisa con pompones Wayuú



Y, por último, también con fibra de Mawisa con pompones Wayuú per en la base de la lámpara



3.2 Difusores de luz – RIR Difusores de luz – RIR Arquitectos

Esta propuesta salió en el momento que se estaba comprobando el panel en el restaurante de Colsubsidio, en la entrada en el suelo hay un espacio en el piso con luz para ambiente y se solicitaron unos difusores en cestería con distintas alturas y tamaños.

Se tomó una imagen de referencia de un canasto en mimbre.

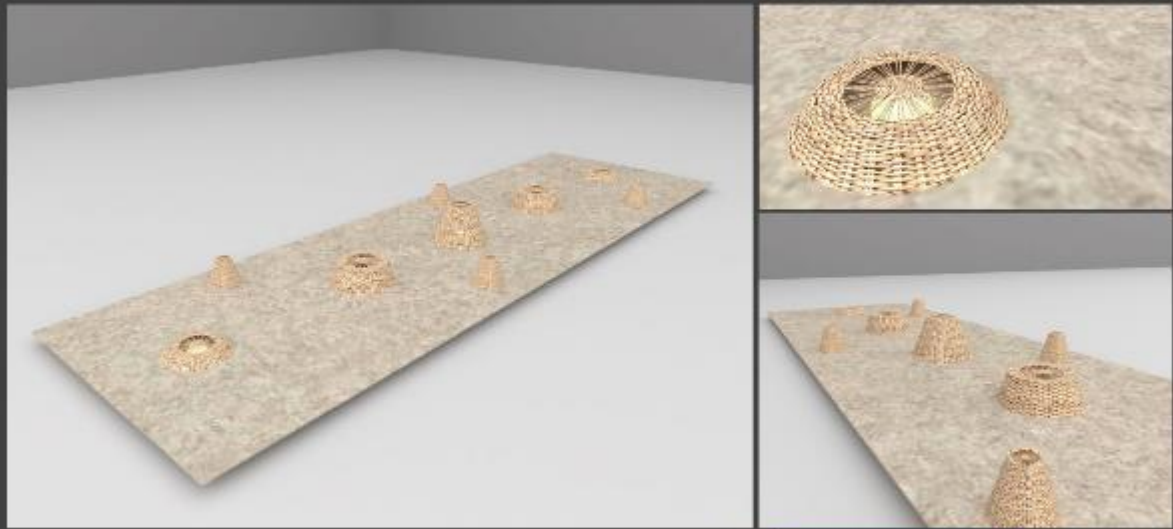


Se elaboraron dos propuestas cada una con un render y medidas aproximadas para hacer la cotización:

Ya se enviaron los 24 paneles a Bogotá y estamos a la espera para ser enviados al restaurante.



PROPUESTA 2

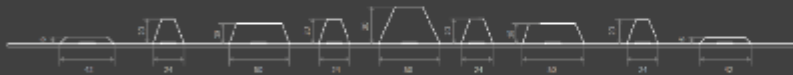
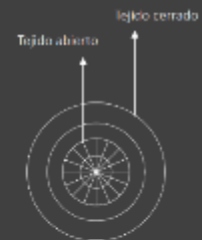


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



VISTAS GENERALES PROPUESTA 2



Distribución general
Medidas en centímetros



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Se tomó la decisión de trabajar Josenid Rueda, artesano de Bogotá quien cuenta con un taller con una capacidad de respuesta alta.

3.3 Estuches para CD hechos en fibra de coco Para Herencia de Timbiquí y ONUDC

Solicitan una propuesta de un estuche para CD, este desarrollo es para el grupo Herencia de Timbiquí y la propuesta la hace directamente la ONU. La característica principal de los estuches es que deben estar hechos de fibra de coco. Envían las características y referentes:

Características:

- Caja de CD completa con tapa
- Dimensiones: 141 x 125 x 9 mm
- Hechas en materiales derivados del coco

No se han definido las cantidades, todo depende del precio, capacidad productiva y de la decisión de Herencia de Timbiquí.



Antes de empezar las propuestas, se llamaron a dos artesanos que trabajan con coco para preguntar qué tipo de técnicas podían hacer con este material, se definieron cinco:

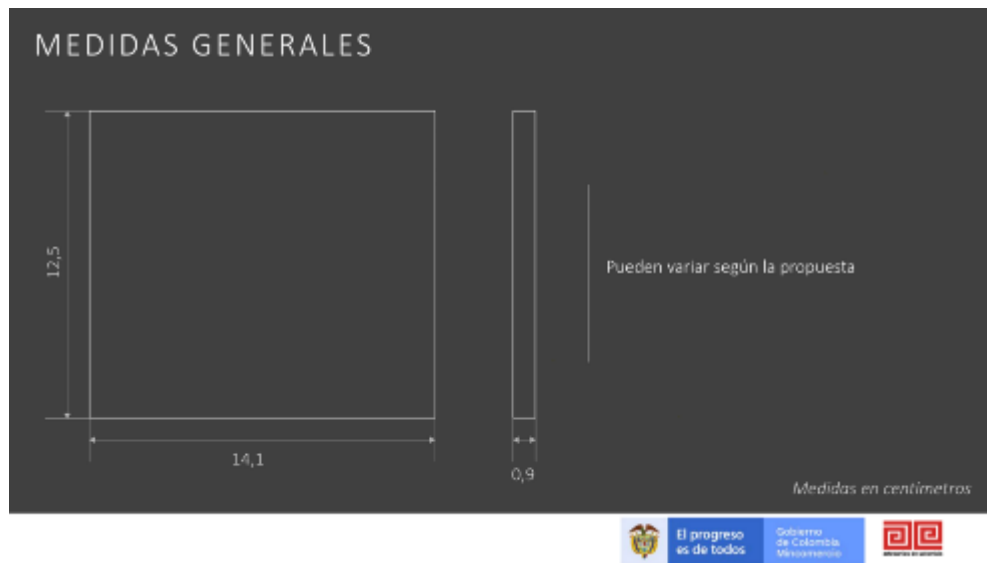
- Coco en trozos encapsulado en resina
- Coco en estopa encapsulado en resina
- Enchapado con trozos de coco
- Coco grabado
- Coco comprimido (aglomerado)

Para la presentación se definieron cada una de las técnicas



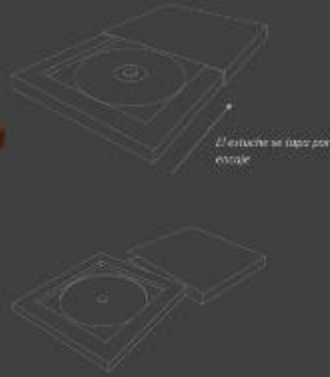
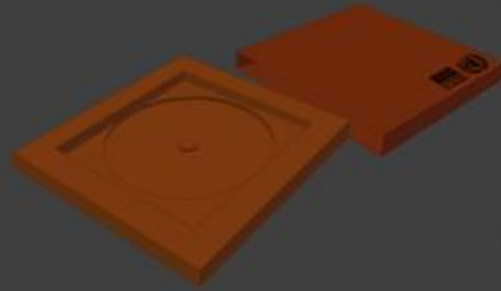


Luego se hizo un plano general del estuche plástico que ira insertado en el estuche elaborado por los artesanos



Se hicieron cuatro (4) opciones de estuches, cada uno con algún tipo de variación. La propuesta uno (1) se propuso hacer la parte interna con coco en trozos encapsulado en resina, dentro de esa base irá el estuche plástico que contendrá el CD y la parte externa se planteó hacer con cartón kraft con la información impresa o marcada con sellos.

PROPUESTA # 1

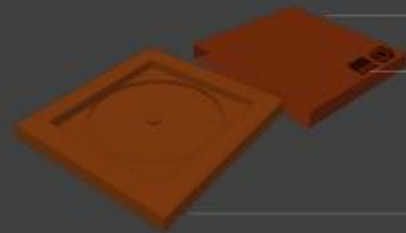


PROPUESTA # 1

MATERIALES



- Coco encapsulado en resina

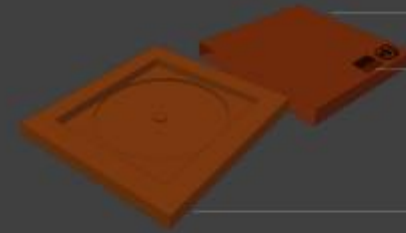


PROPUESTA # 1b

MATERIALES

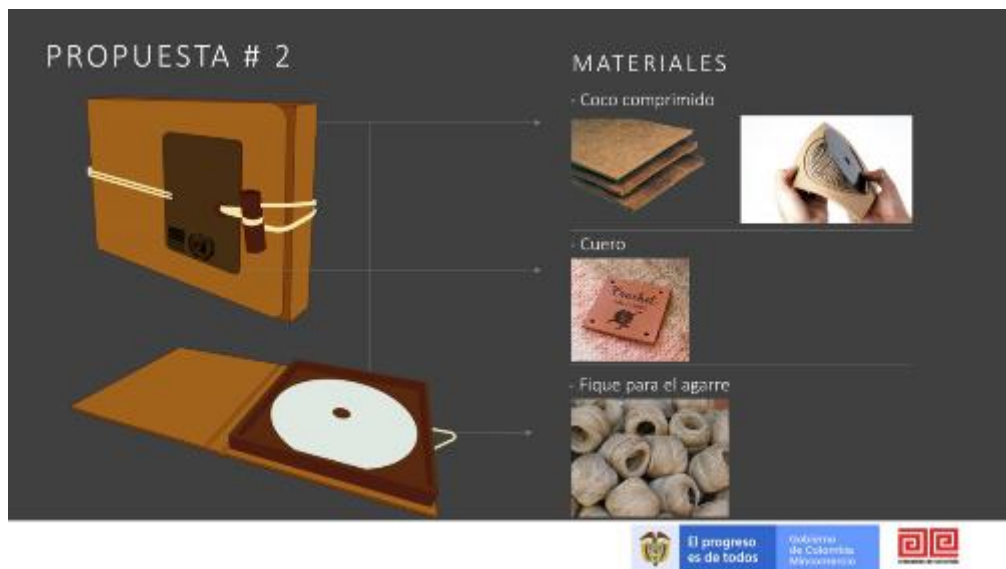
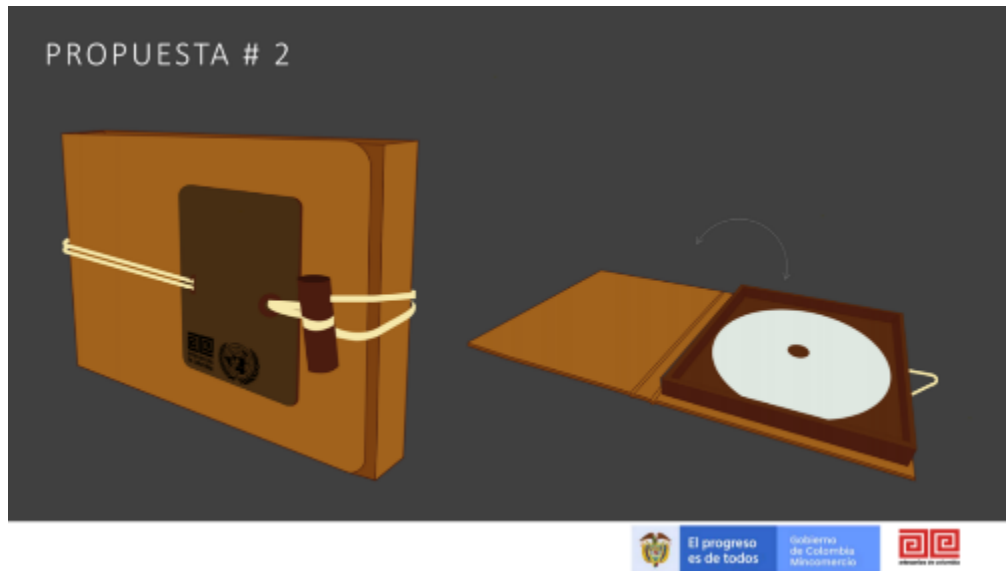


- Coco comprimido



La propuesta uno b (1b) cambia en la parte interna, se plantea que el coco vaya en coco aglomerado

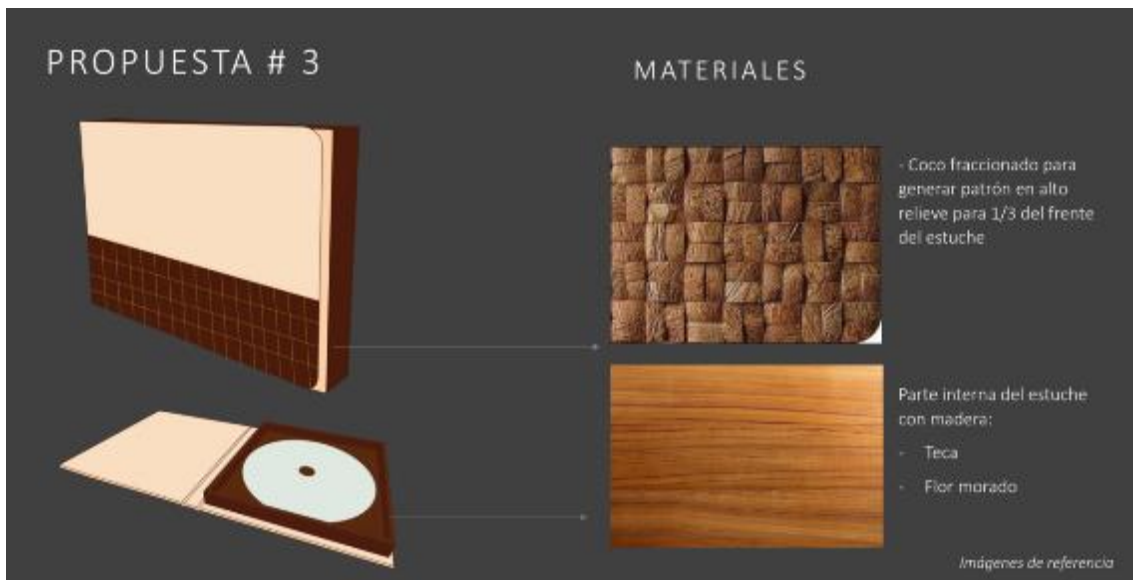
La propuesta dos (2) se plantea con cierre de tapa y asegurado por un listón y un botón, para la parte externa e interna se propone con coco aglomerado, listón de cuero para el seguro y con una marcación en cuero grabado.



Se hace una variación en los materiales del estuche y sale la propuesta dos b (2b), la parte externa sigue siendo coco aglomerado y la parte interna se plantea con madera teca o flor morado.



Para la propuesta tres (3) se ha pensado con el mismo mecanismo que la propuesta dos (2) con una tapa para abrir y cerrar, pero cambia la técnica y algunos materiales. Para la portada iría con un enchape con coco en trozos en el tercio inferior, la parte interna con madera flor morado o teca e iría marcado con una placa metálica.



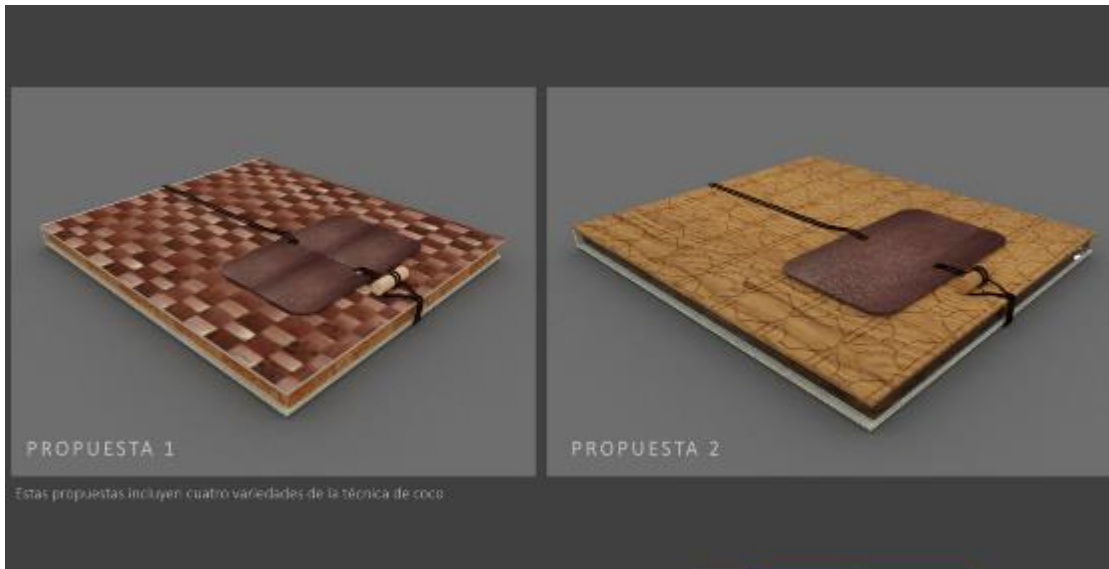
Para la propuesta tres b (3b) varia en el porcentaje de la aplicación del enchape en la portada usándola en todo el frente.



Para la propuesta cuatro (4) se usaría el mismo mecanismo de las dos propuestas anteriores, pero cambiaría la técnica del coco, haciendo un patrón grabado sobre una superficie lisa de esta materia prima.

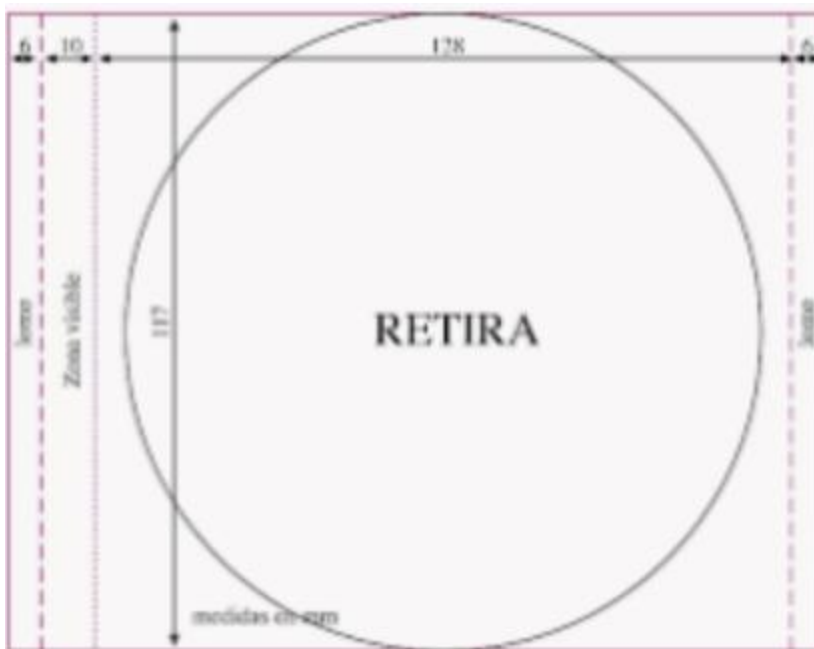


Se envió la primera presentación y solicitaron unas segundas propuestas haciendo una mezcla de varias ideas. Para estas propuestas se solicitó el manual de marca y los logos en curvas.



Propuesta 1.

- El diseño del CD que sea como la propuesta 2b (que tenga el cuero y el amarre en fique)
- La técnica para la carátula: **propuesta 3b** que es en coco fraccionado.
- La parte interna de CD quieren que se utilice el coco comprimido.
- En la parte interna donde viene el CD dejar el espacio en cuadrado no incluir el círculo; ellos incluyen la estructura adicional y un libro con los agradecimientos.

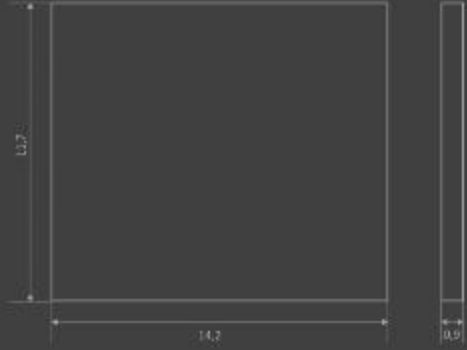


Envían plano de referencia del estuche plástico que irá en la parte interna

MEDIDAS GENERALES ESTUCHE

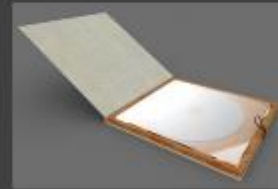
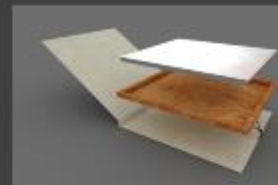
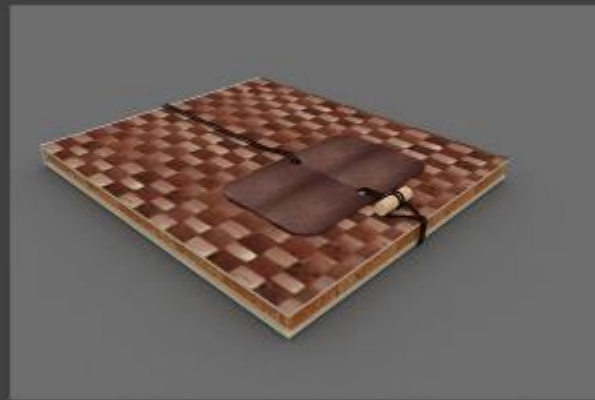


Imagen de referencia del elemento que ira encajado dentro del estuche elaborado por los artesanos.

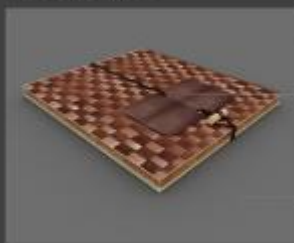


Medidas en centímetros

PROPUESTA # 1



PROPUESTA # 1



MATERIALES

- Estuche de coco comprimido
- Cuero
- Fusa para el agate

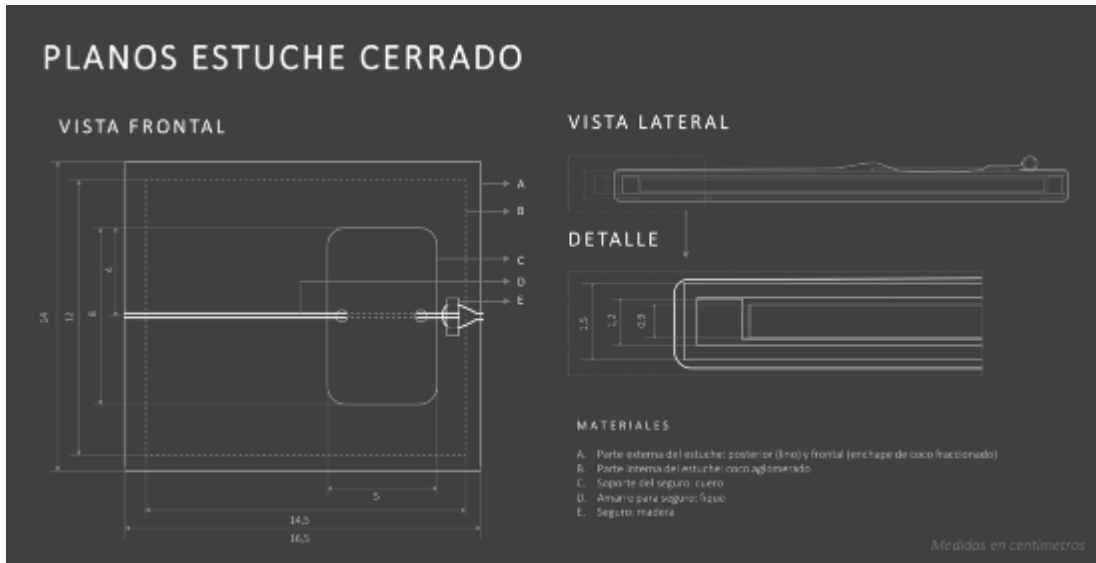
PROPUESTA # 1



MATERIALES

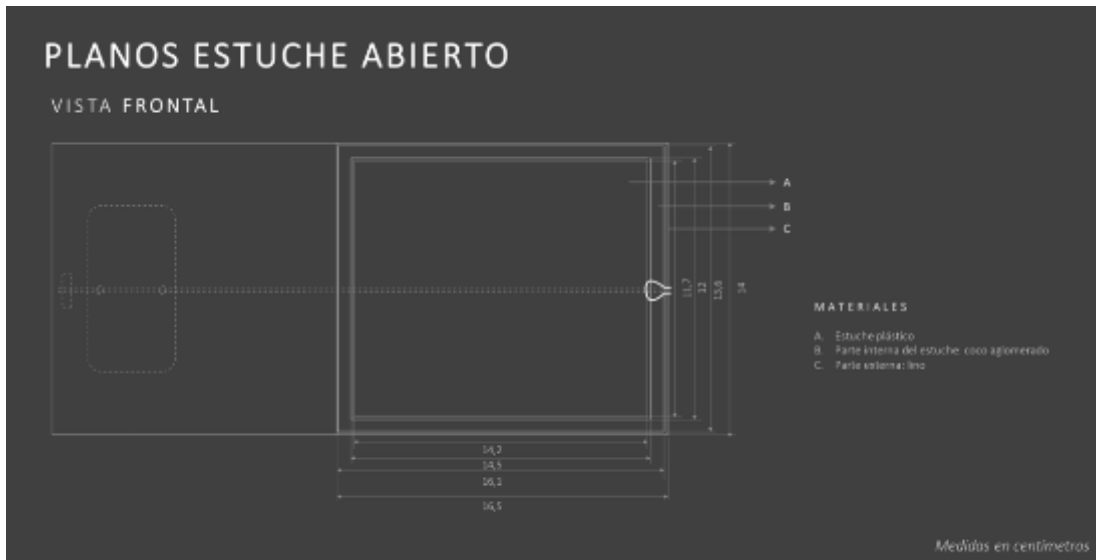
- Tapa de lino para hacer la tapa interna de la imagen de referencia
- Coco comprimido
- Fusa para el agate

Como se ve en las imágenes de la presentación, se hicieron unos renders con la simulación de los materiales finales en el que se explican con el estuche cerrado para ver los materiales del frente y abierto para ver los internos junto con el mecanismo.



El progreso es de todos

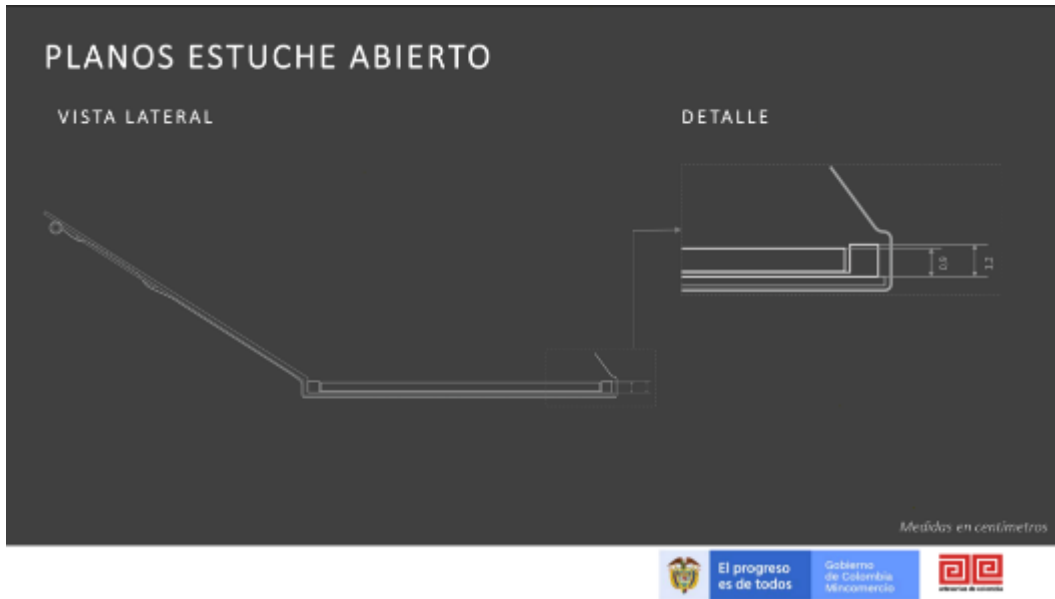
Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio



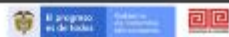


Se hicieron los planos de cada parte del estuche para que los artesanos pudieran hacer la cotización y prototipos. En cada uno se explicó los materiales de cada sección.

Propuesta 2

- El diseño del CD que sea como la propuesta 2b (que tenga el cuero y el amarre en fique).
- La técnica para la carátula que sea la **de la 4 relieve con grabados**.
- La parte interna de CD quieren que se utilice coco encapsulado.
- En la parte interna donde viene el CD dejar el espacio en cuadrado no incluir el círculo; ellos incluyen la estructura adicional y un libro con los agradecimientos.

Teniendo en cuenta estas recomendaciones se hace otra presentación con la misma información de las técnicas, los planos generales del estuche plástico (que iría sujeto a cambios) con las dos propuestas solicitadas cada una con los planos específicos.





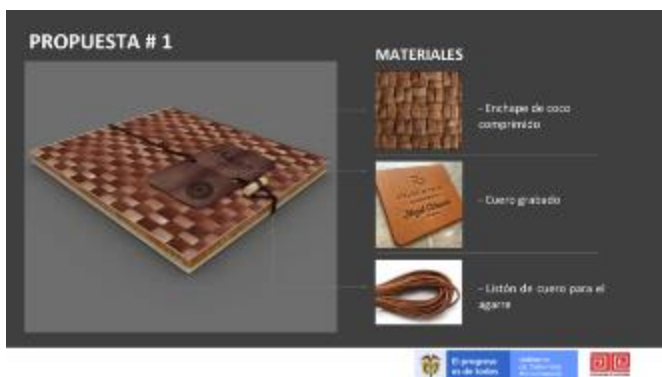
Se manejaron los mismos planos que la primera propuesta

Se enviaron las propuestas a los artesanos y se les solicito una cotización de 10 a 50, 50 a 100 y 100 a 500.

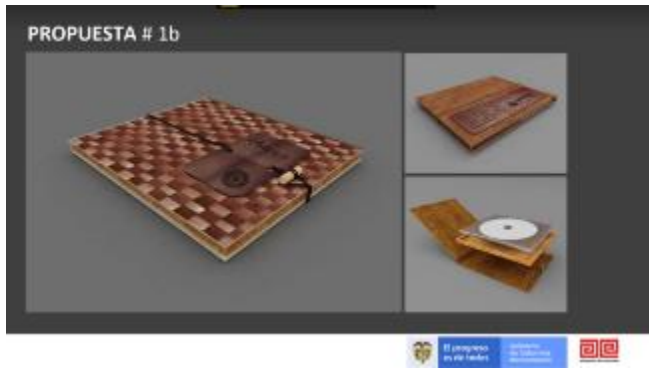
Posteriormente solicitan una propuesta más sencilla, entonces se categorizaron por estuches VIP, precio intermedio y el más económico.

Para el estuche VIP y el intermedio se van a manejar el mismo mecanismo de cierre, almacenamiento de estuche plástico y seguro, en los que se diferencian es en los materiales, la proporción de coco y la técnica a usar.

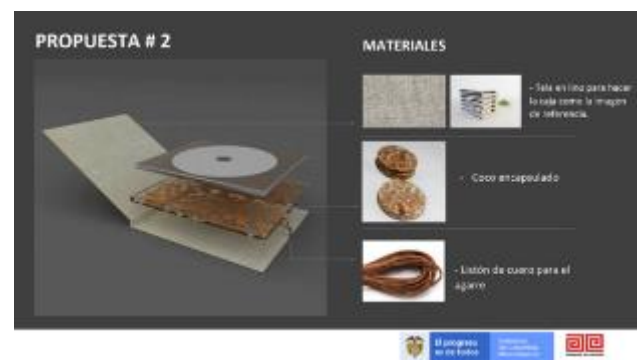
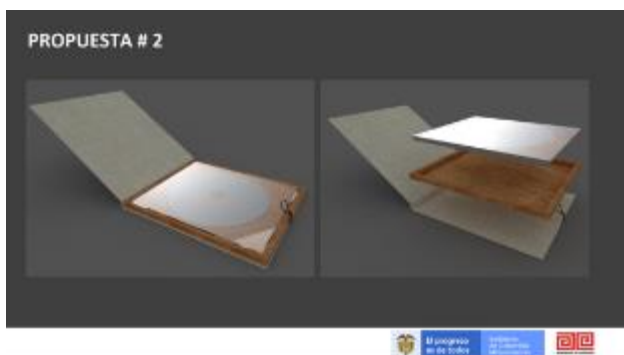
Para el estuche VIP número uno (1) se pensó en un enchape de trozos de coco para la portada, la parte interna en estopa de coco encapsulada en resina, una encuadernación en lino y se aseguraría con un listón de cuero sintético.

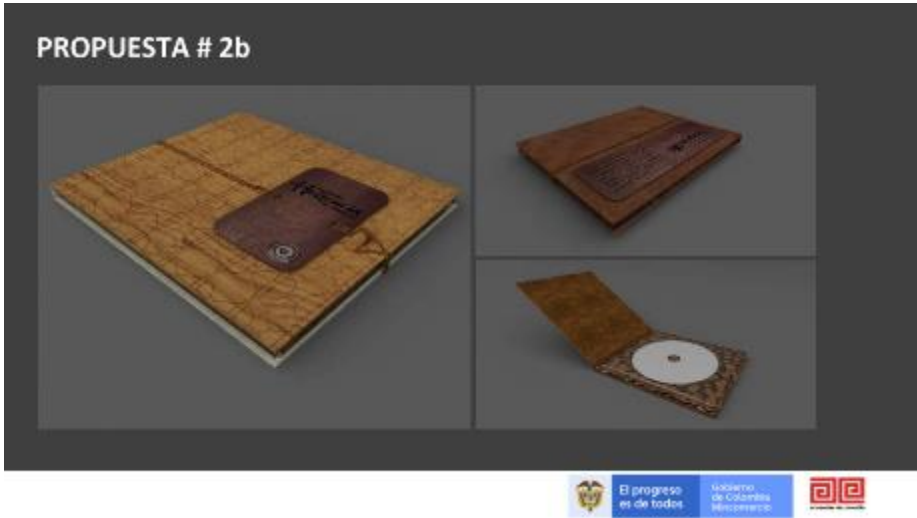


Para la propuesta VIP uno b (1b) sería muy similar a la anterior pero el encuadernado iría en una gamuza sintética, cada uno de los estuches van con una marcación de los logos e información de grupo Herencia de Timbiquí.



Para la propuesta VIP dos (2) la portada iría en coco grabado con un patrón, en la parte interna existen dos opciones, una es con el coco en estopa encapsulado en resina y el otro encapsulado sería con coco en trozos, el encuadernado sería con lino o gamuza y el sistema de cierre es el mismo.

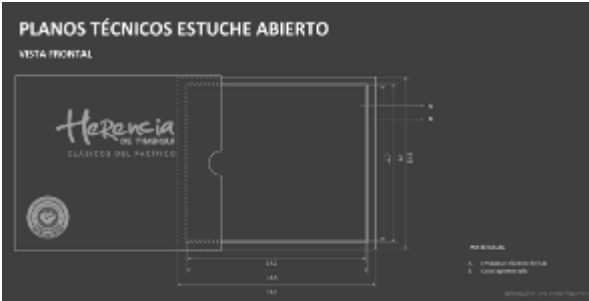




Para estas propuestas se hicieron planos técnicos como los que se mostraron anteriormente

También solicitaron una bolsa con alguna fibra natural no tan costosa para empacar los estuches junto con las otras propuestas (intermedia y económica)

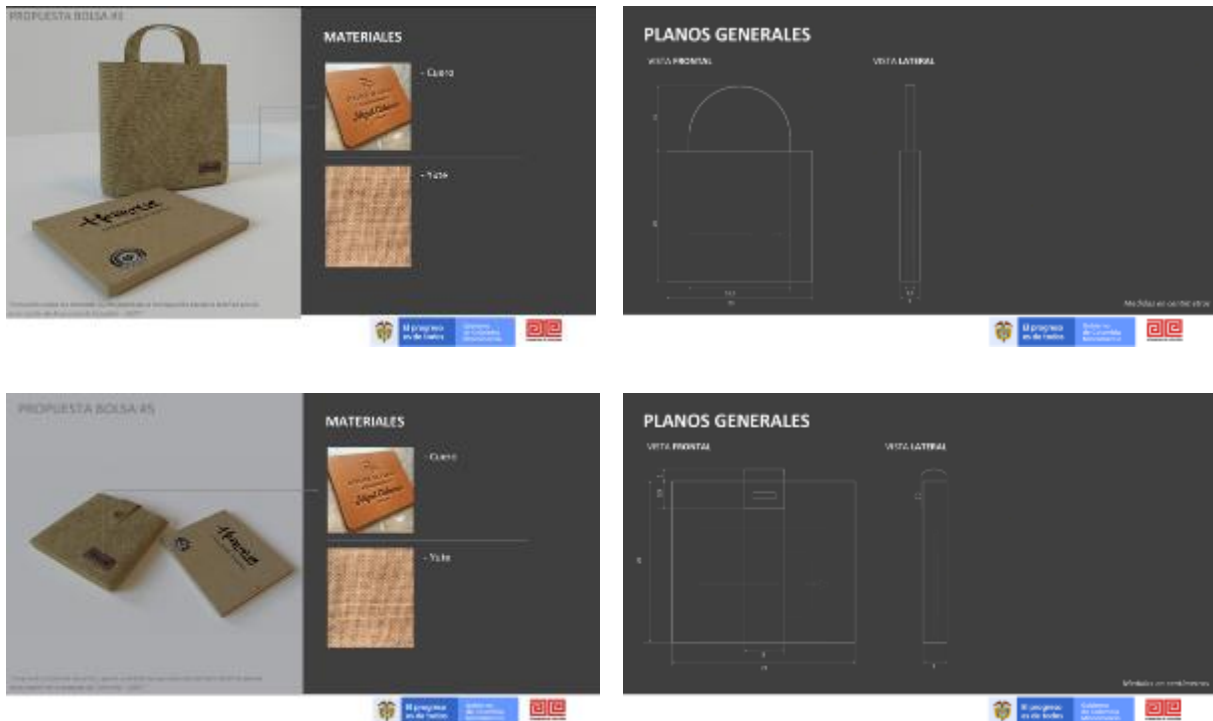
Para la propuesta económica se propone hacer la parte interna con coco en estopa o trozos encapsulados en resina y la parte externa con cartón Kraft o Earth Pack impreso con la información y logos. Se hicieron los planos.



Para las bolsas se pensaron en iraca de Usiacurí, fique de Santander y yute, para las propuestas de iraca y fique se tomaron de catálogo de Artesanías de Colombia



Para las bolsas hechas en yute se hicieron unos renders con sus respectivos planos



Los artesanos que trabajan con coco hicieron prototipos de los encapsulados en resina, coco aglomerado, enchapes y grabados, con estas pruebas vimos que el aglomerado y grabado no tenían un buen acabado, por esta razón se descartaron de las propuestas finales.

Para la presentación final se definieron por cuatro (4) opciones:

- Con el mismo mecanismo de encuadernación y forma de asegurar. Se propone la portada y contraportada con cuero sintético, listón de en el mismo material y un seguro hecho con coco. En la parte interna con coco en estopa encapsulado en resina.



- La versión económica, en la parte externa con cartón kraft o papel Earth pack impreso con la información y logos, en la parte interna con coco en estopa encapsulado en resina.



- Esta es la versión VIP, con el mismo mecanismo de encuadernación. La parte externa iría con madera y enchape con trozos de coco, se asegura con un listón de cuero sintético y un botón de coco, la información va grabada con láser en la parte frontal y posterior. Para la parte interna, en la contraportada va ir un bolsillo con cuero sintético para guardar el librito del grupo, al otro lado va adherido el coco en estopa encapsulado para guardar el CD o el estuche plástico.

Opción a (varia en la orientación del enchapado)



Opción b



- La última opción se pensó hacer en chocolillo, teniendo en cuenta la referencia de los bolsos ya elaborados en Artesanías de Colombia. El color de la fibra haría juego con la impresión de la cartilla del grupo y en la parte interna iría con coco en estopa encapsulado en resina.

3.4 Intervención de las botellas de Blue Label para DIAGEO

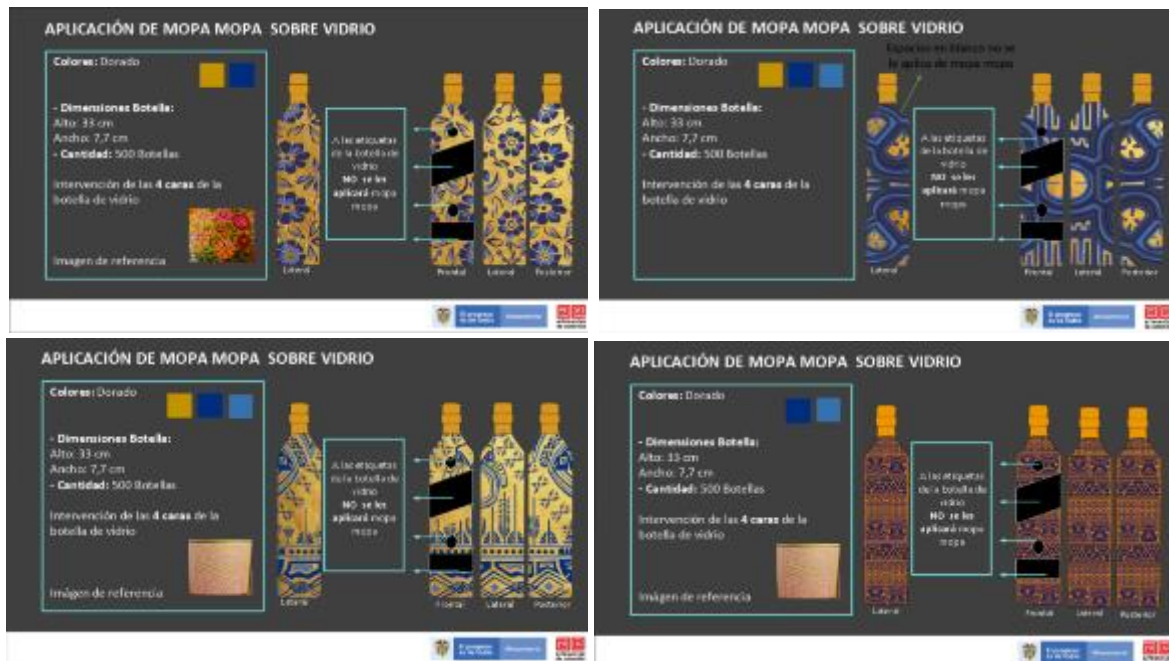
DIAGEO solicita la intervención de la botella de Blue Label, después del éxito de la primera versión *hilos de la tierra* enchapada con tamo, requieren la intervención con tres técnicas para tres lugares diferentes del país.

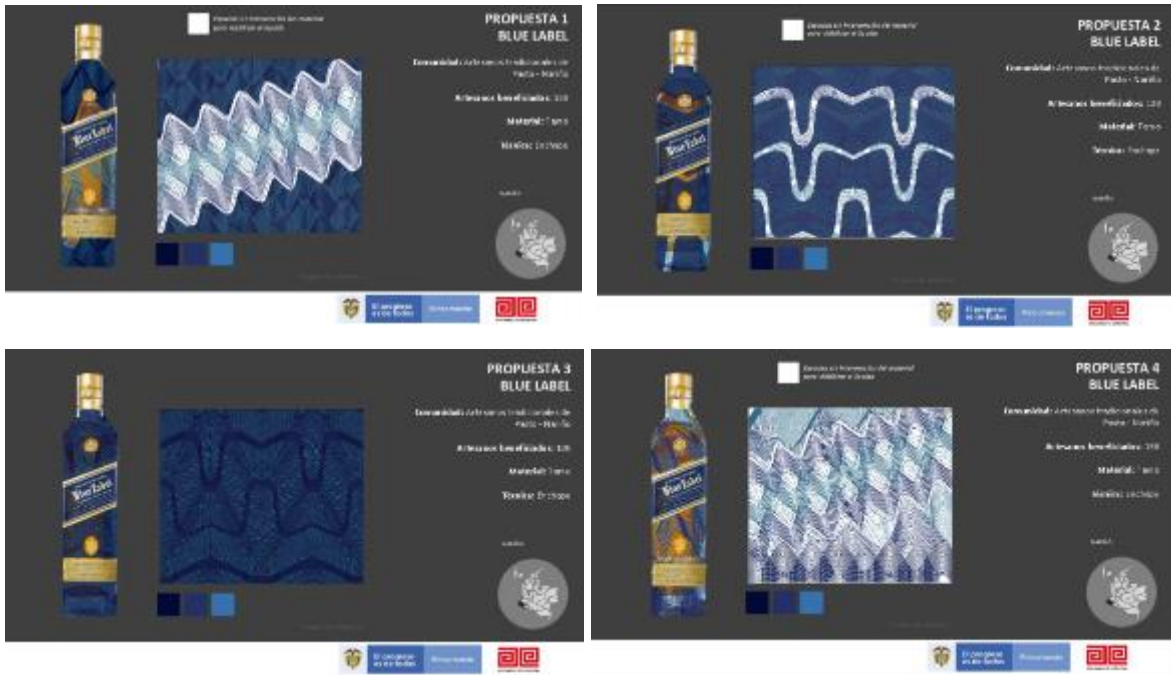
Se tuvo la primera reunión en la que nos expusieron la respuesta de los clientes frente a la primera versión de las botellas, y nos explicaron la idea general de lo que querían para la versión 2.0. Después se revisó con que técnicas se podía intervenir el vidrio de la botella y se concluyó que los enchapes en chaquiras, tamo y mopa mopa, eran las técnicas que por acabados y versatilidad podrían lograr el objetivo del proyecto.



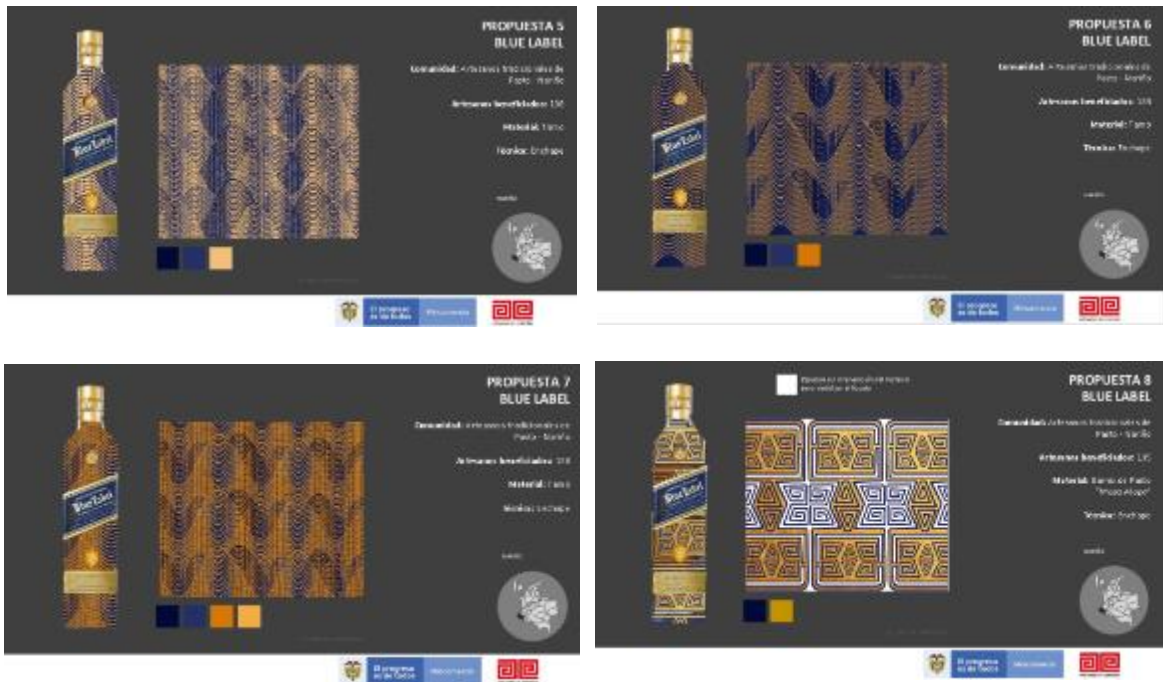
Se organizó una reunión con el equipo de diseño en cabeza de Felipe Rodríguez, se mostraron las propuestas y prototipos que se hicieron para la primera versión y se explicó la idea general del proyecto. No había nada claro en ese momento y teníamos la autonomía para proponer un concepto, lo único que teníamos que tener presente es que no querían que las botellas se parecieran a la botella de la primera versión, con líneas orgánicas y tenían que contar una historia.

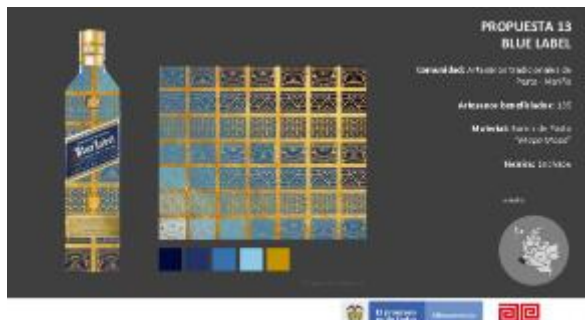
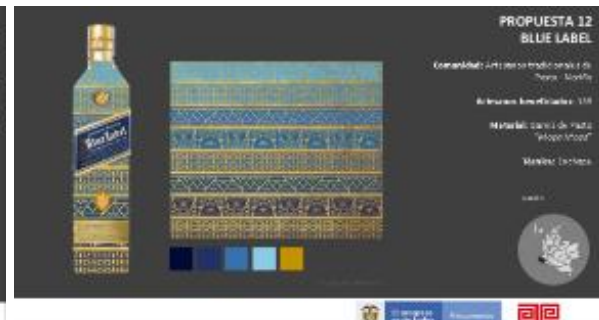
Primeras propuestas para la primera versión





Segundas propuestas para la primera versión





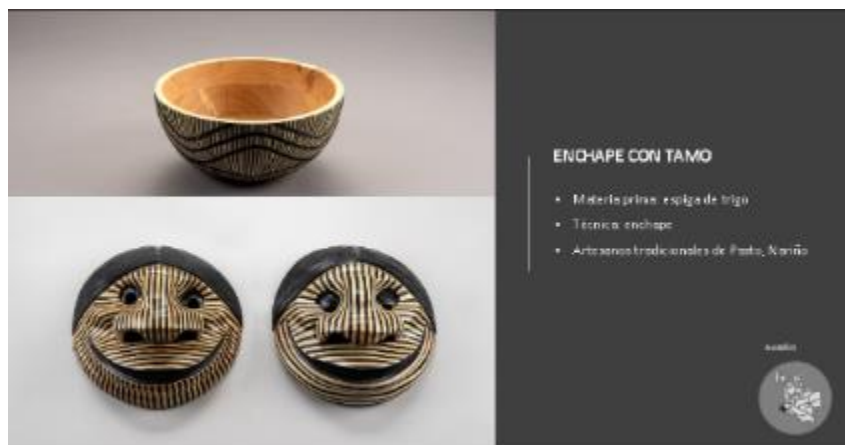
En las propuestas anteriores se hicieron combinaciones de color, gradaciones de color y aplicaciones de las técnicas.

Fotos de los prototipos de la primera versión, para la elaboración de los prototipos se seleccionaron tres propuestas, dos en tamo y una en barniz de pasto.





Para empezar a trabajar en las propuestas teníamos que tener presente el key visual de Blue Label y la paleta de color, de esa manera se empezó a construir el concepto. Para la tercera reunión, cada integrante del equipo expuso sus propuestas y se unieron en una sola presentación separándolas por técnicas:



ENCHAPE CON TAMO

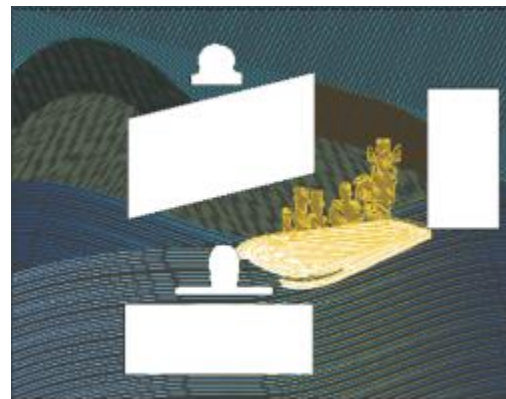
- Materia prima: espiga de trigo
- Técnica: enchape
- Artesanía tradicional de Foz de Narón

avalia





Estás propuestas representan la espiga de trigo y las betas de la madera de los barriles donde se hace el whisky.



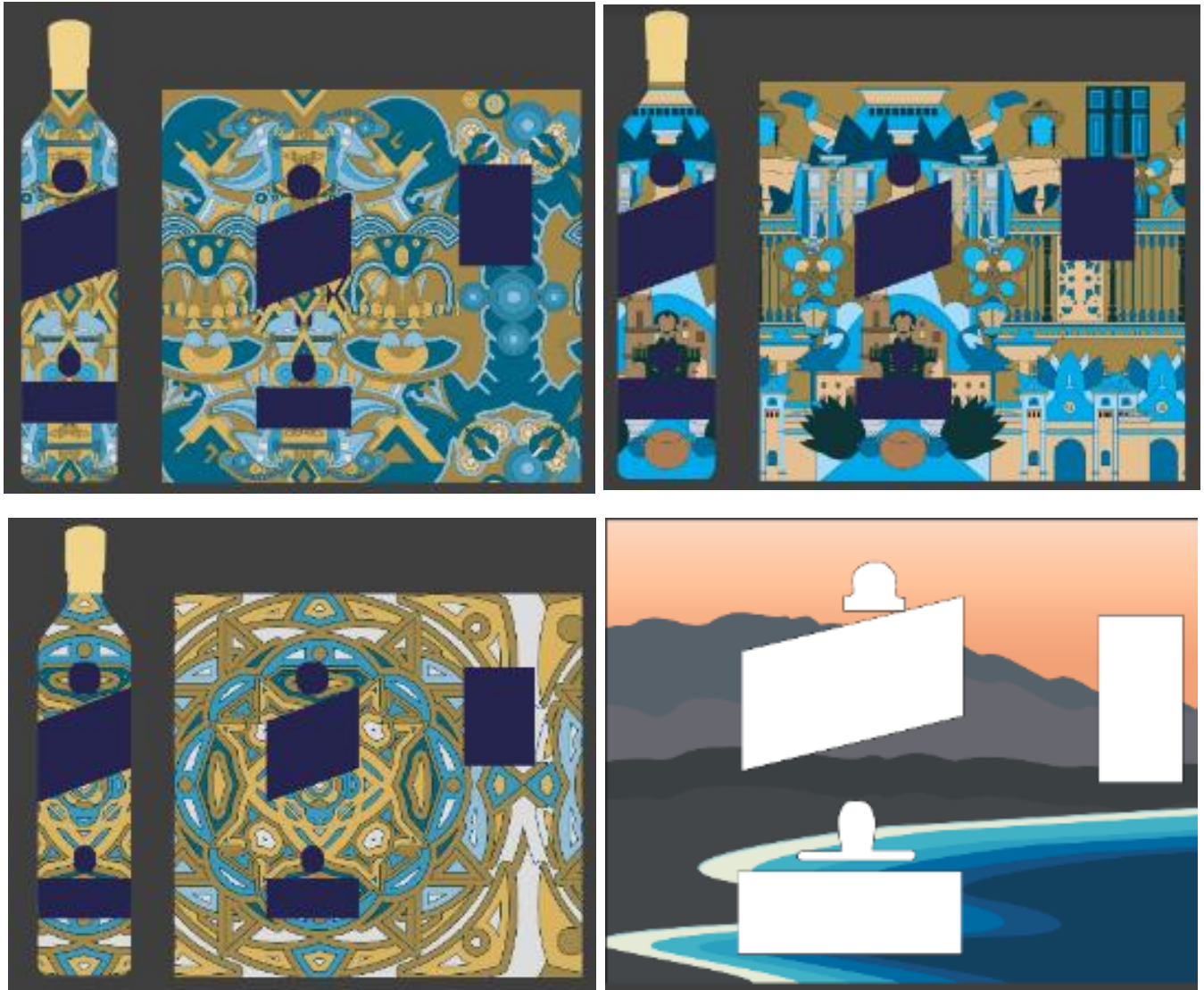
La propuesta que está a la derecha está contando la historia de El Dorado, es una propuesta con un concepto e historia más evidente.



Las siguientes propuestas representan las hondas y el movimiento del agua



Las siguientes propuestas están compuestas de distintos elementos representativos del país como la arquitectura colonial, los campesinos, animales y figuras precolombinas.



primeras botellas del lado izquierdo y la última, son patrones tradicionales de la cultura indígena Kamentsa y las otras dos botellas muestran el movimiento del agua a través de hondas o la simulación del agua cayendo de la parte superior.



Estas propuestas transmiten el movimiento del agua, son muy fieles al concepto del key visual de la marca.



Esta propuesta también quiere comunicar el movimiento del agua, pero está representada por un patrón tradicional de la cultura indígena que hará el enchape de las botellas

Al tener listas estas propuestas se seleccionaron las que considerábamos en equipo que podrían funcionar más y se hizo una presentación con las propuestas por cada técnica, en cada diapositiva se especificó la paleta de color y la imagen de referencia por técnica, se hicieron más opciones con

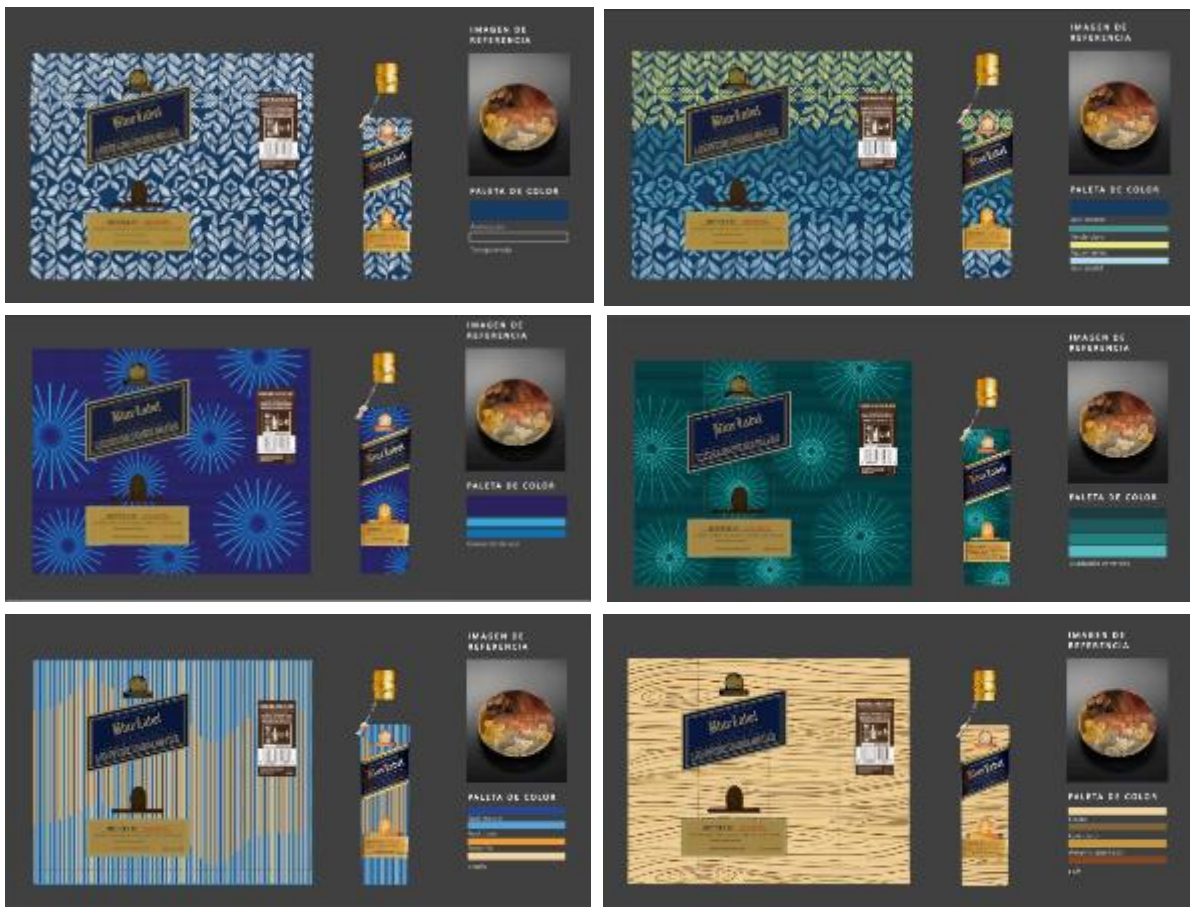
variaciones de color y patrones para presentárselas a Julia, persona encargada del proyecto en DIAGEO.



ENCHAPE CON TAMO

El enchape en tamo de trigo es una de las técnicas más conocidas y antiguas de Nariño. Consiste en recubrir objetos de madera con finas tiras obtenidas del estrajo que sobra después de la cosecha. Se plasman líneas curvas que dan vida a imágenes cotidianas como flores, paisajes, animales, campesinos o folclóricos. Esta pieza, que cuenta con el sello de Denominación de Origen, se tarda un promedio de 4 semanas en ser elaborada.

- Materia prima: estajo de trigo
- Técnica: enchape
- Artesanos tradicionales de Pasto, Nariño





de las propuestas de tambo decidieron que querían tomar el camino de las propuestas más literales, seleccionaron el concepto de la última propuesta de la leyenda de El Dorado, se tiene que explorar más la idea.

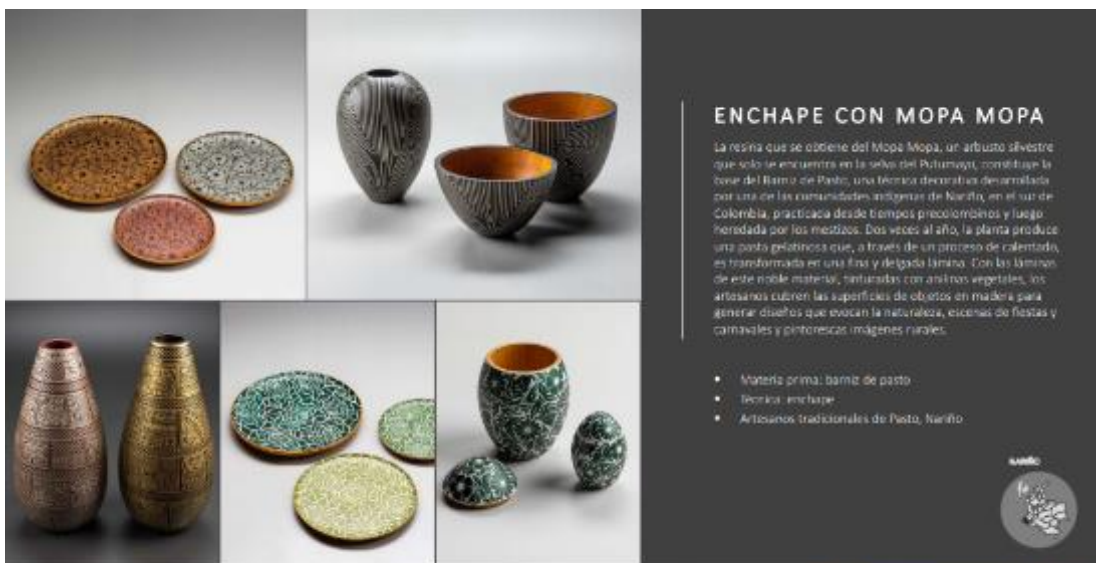


IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC

IMAGEN DE REFERENCIA

PALETA DE COLOR

© 2015 J. & F. COGNAC



Para las propuestas enchapadas en tamo, seleccionaron las que tienen distintos elementos más literales, como las de arquitectura colonial y las figuras precolombinas.

ENCHAPE CON CHAQUIRAS

Los bancos y máscaras tallados en madera hacen parte de la vida ceremonial de numerosas etnias del entorno selvático de Colombia. El banco pensador y las máscaras con enchape en chaquiras son una muestra del trabajo de los indígenas Inga y Kamëntöc que habitan en el Valle de Sibundoy, Putumayo, y una manifestación de sus aptitudes y maestría para crear diseños puros. Son elaborados principalmente por los hombres, en madera de urupán, cedro o sauce. Los bancos, que son utilizados por los chamanes en rituales importantes, tardan alrededor de un mes en ser elaborados, y las máscaras que, entre otras cosas, representan la resistencia al proceso de colonización, son elaboradas durante tres semanas.

- Materia prima: chaquiras plásticas.
- Técnica: enchape.
- Artesanos indígenas del Valle de Sibundoy, Putumayo.

PUTUMAYO

El progreso es de todos | Mincomercio | Artesanías de Colombia







Para las propuestas de chaquiras, seleccionaron las que representaban las ondas del agua, al ser una propuesta fiel al concepto del key visual de Blue Label, fue la representación gráfica central y base para las otras dos.

Después de presentar las propuestas a los de DIAGEO, se definió el concepto de las tres botellas, todas las botellas tienen que tener un hilo conductor en cuanto a concepto, historia y paleta de color. El concepto *hilo conductor de la historia es JWBL edición Aguas de Vida (que une la historia del whisky “agua de vida” en gaélico, con el Key visual de la marca y se enfoca en Colombia, país de agua),* por esta razón todas las botellas tienen que representar el movimiento del agua y una historia de la región o lugar donde va a ser vendida la botella.

Cada técnica se va a vender en tres lugares de Colombia:

- 150 botellas enchapadas en tamo van a ser vendidas en Medellín
- 150 botellas enchapadas en chaquiras en la costa, en especial en la ciudad de Barranquilla
- 600 botellas enchapadas en mopa mopa en Bogotá

3.4.1 Botellas enchapadas en chaquiras para la costa

Para las propuestas que serán vendidas en la costa, el concepto de la botella es el movimiento del agua, para unir la historia con las botellas enchapadas en tamo y mopa mopa se desarrollaron otras propuestas más literales con relación al movimiento del agua.





IMAGEN DE REFERENCIA



PALETA DE COLOR



IMAGEN DE REFERENCIA



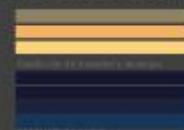
PALETA DE COLOR



IMAGEN DE REFERENCIA



PALETA DE COLOR



Se presentaron estas propuestas y decidieron retomar el primer concepto de las ondas del agua del mar viéndolos desde un plano cenital y será la propuesta de inspiración y base para las otras dos.



Esta propuesta queda aprobada, pero necesitan una aplicación con chaquiras amarillas y doradas para complementar el concepto de la historia del dorado. La paleta de color y la línea Premium de la marca.



Seleccionaron la propuesta de la derecha, pero con menos proporción de amarillo en la base, para que simulara una playa. Desde una vista superior se ve el mar y la arena dorada.

Al ser aprobada la propuesta y al tener a la comunidad de artesanas seleccionada, se enviaron las dos botellas para los prototipos al taller de la asociación Curarte junto con un plano de las botellas y el arte gráfico de la botella desplegada en proporción 1:1, también se pusieron especificaciones de las etiquetas, sellos y paleta de color. Estos planos fueron impresos en un pliego de papel y fue enviado junto con las botellas para los prototipos.

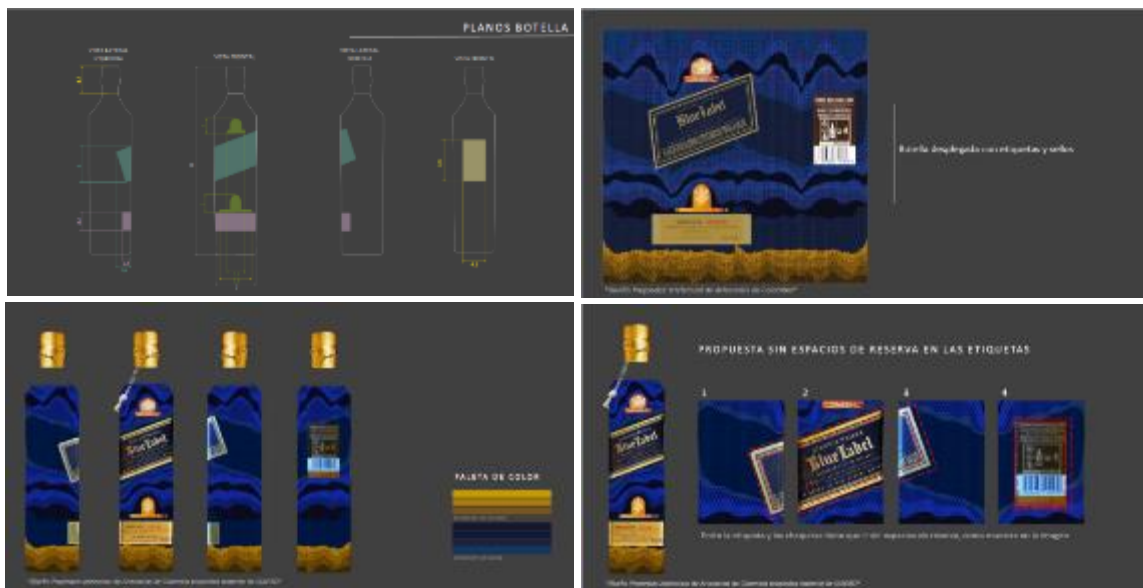
BOTELLA ENCHAPADA EN CHAQUIRAS - PLANOS TÉCNICOS



CONVENCIONES, OBSERVACIONES Y PALETA DE COLOR



Se hizo una presentación con los requerimientos de producción de las botellas, el cuidado de las etiquetas, recomendaciones para el manejo durante el momento de producción y observaciones de lo que no puede sucederles a las botellas o al empaque.



ESPACIOS DE RESERVA
Reserva etiquetas

- Para el espacio de reserva de la etiqueta, la fibra de la empujadora debe ser de 2 cm respecto de la boca (línea de Anís).
- El enchape debe estar al mismo nivel de toda la circumference superior de la botella.
- El enchape no debe sobresalir en la estructura la boca.

Y distancia superior de 20 mm

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

PROTECCIÓN

Reserva de etiquetas: 3

Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la boca de rayones.

Cubrir la boca con cinta de empujadora.

Retirar el protector de la boca de empujadora poniéndolo sobre el hombro y luego ponerlo sobre el hombro de la botella.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

PROTECCIÓN

Reserva de etiquetas: 3

Sellos: 3

Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la boca de rayones.

El resto de empujadora debe quedar cubriendo los sellos y las etiquetas.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

PROTECCIÓN

Reserva de etiquetas: 3

Sellos: 3

Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la boca de rayones.

El resto de empujadora debe quedar cubriendo los sellos y las etiquetas.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

Protección Etiquetas

¡Esto no debe pasar!

La etiqueta

- DEBE ESTAR TOTALMENTE LIGABLE
- NO DEBE ESTAR PASAJADA
- NO DEBE TENER LEVANTADAS LAS ESQUINAS
- NO DEBE TENER LEVANTADURA

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

Protección
Cordon y placa metálica

Proteger el cordón y la placa metálica al momento de sacar la fibra.

- Placa
 - NO DEBE TENER IMPACTOS
 - NO DEBE ESTAR ROTAS
- Cordon
 - NO DEBE ESTAR SUJETO
 - NO DEBE ESTAR CORTADO
 - NO DEBE DESPREGARSE

Se recomienda poner la placa metálica con cinta de empujadora, sobre el espacio de la boca de empujadora poniéndolo sobre el hombro y luego ponerlo sobre el hombro de la botella.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

ESPACIOS DE RESERVA
Sellos

Para el espacio de reserva de los sellos la fibra en el momento de sujeción debe ser de 3 cm respecto de la boca (línea de Anís).

Para la parte inferior de la boca la fibra debe haber un margen de 5 mm sobre la boca y el cuello del enchape.

Los sellos

- NO DEBERN TENERSE OTORNIADOS
- NO DEBERN ESTAR PASAJADOS
- NO DEBERN ESTAR INCOMPLETOS

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

ESPACIOS DE RESERVA

Para el espacio de reserva de los sellos la fibra en el momento de sujeción debe ser de 3 cm respecto de la boca (línea de Anís).

Para la parte inferior de la boca la fibra debe haber un margen de 5 mm sobre la boca y el cuello del enchape.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

SOPORTE DE MADERA

Se recomienda tener un soporte de madera a nivel industrial para tener estabilidad en los botales al momento en el que se está trabajando sobre ellos.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia

ALMACENAMIENTO

En el momento de producción las botellas deben estar en su lugar seguro y deben de estar en posición horizontalmente para una y otra vez y en sus cajas las etiquetas, sellos y el enchape.

© 2016. Propiedad intelectual de Anís de los Andes S.A. Colombia



Se organizó una reunión con los representantes del taller, el enlace de Putumayo y un representante del proyecto de Etnias de Artesanías de Colombia, tuvo el propósito de explicar la presentación con los requerimientos de producción, revisar los colores de las chaquiras y resolver dudas respecto a tiempos, la propuesta de diseño y temas logísticos.

Durante el tiempo de producción enviaron fotos del proceso, espacios de trabajo y cuando recibieron las botellas hicieron el reporte del estado de cómo habían llegado.



Se seleccionaron los colores que se acercaban más a la paleta de color



Al terminar los prototipos envían las botellas para hacer aprobación por parte del equipo de diseño y las personas encargadas del proyecto de DIAGEO, se hace registro fotográfico y se hacen las observaciones en una reunión y luego se registra en una presentación para los artesanos.

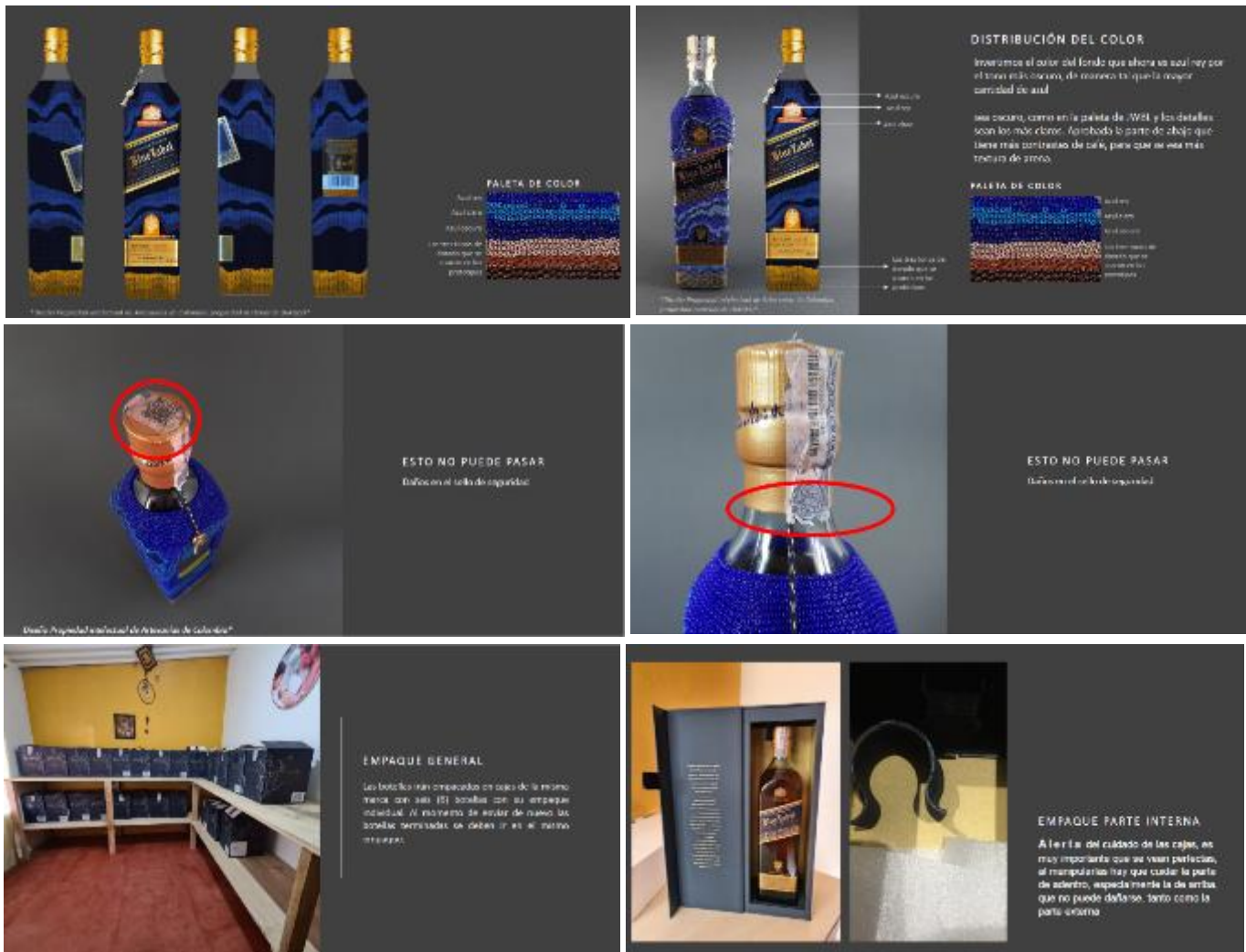




Se hizo una presentación con las observaciones y correcciones respecto a los acabados, distribución de chaquiras y colores.

Invertimos el color del fondo que ahora es azul rey por el tono más oscuro, de manera tal que la mayor cantidad de azul sea oscuro, como en la paleta de JWBL y los detalles sean los más claros. Aprobada la parte de abajo que tiene más contrastes de café, para que se vea más textura de arena.





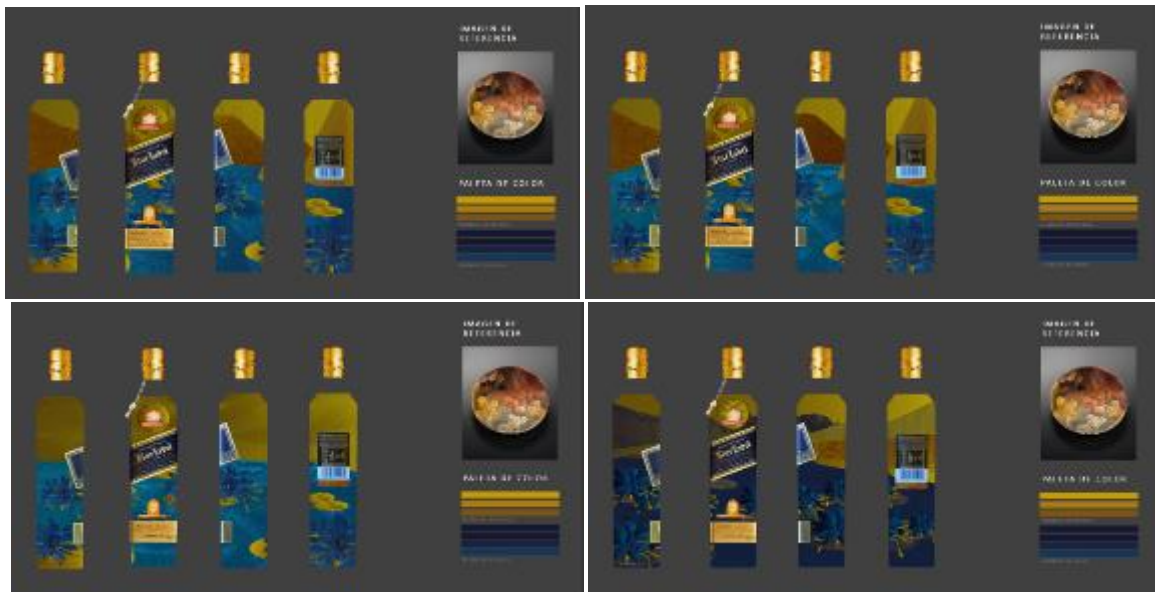
Se hizo una reunión para presentar estas últimas recomendaciones y organizar las fechas de entrega para el 15 de noviembre, en este momento están en tiempo de producción final.

3.4.2 Botellas enchapadas en tamo para Medellín

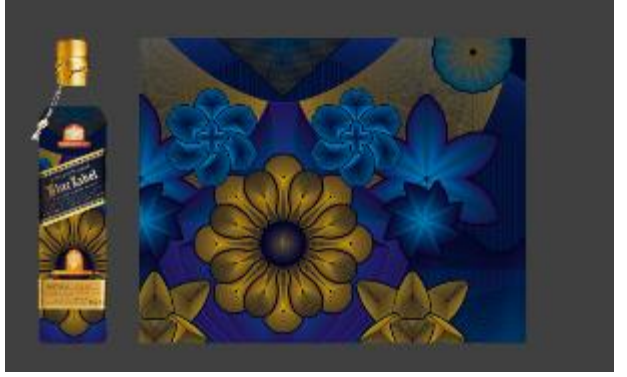
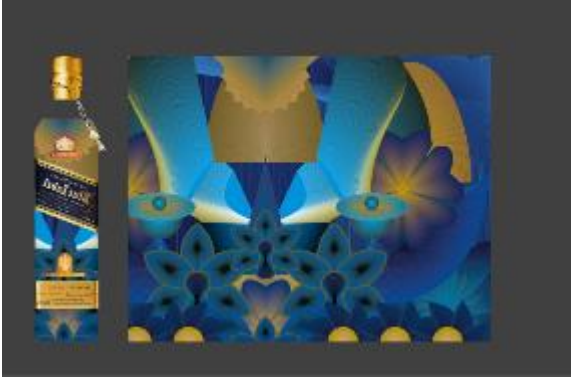
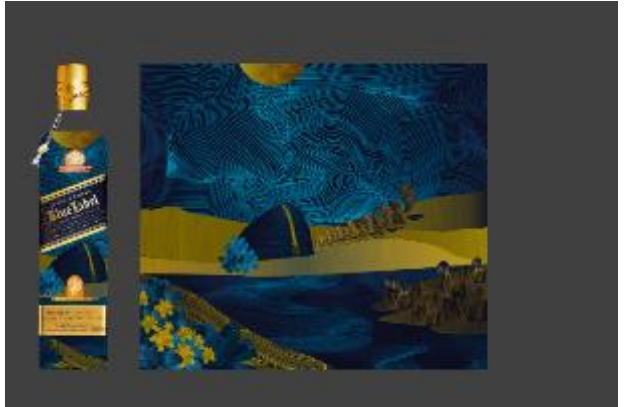
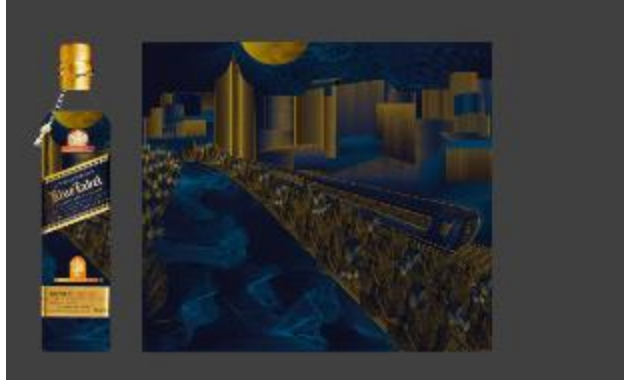
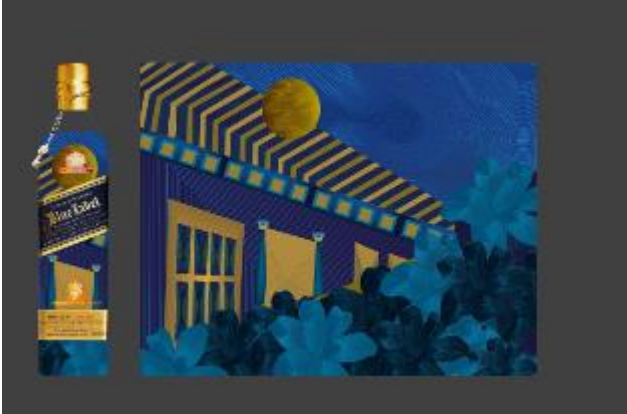
Para las botellas de tamo, se hicieron distintas propuestas teniendo como base la de la historia de El Dorado.



Se hicieron variaciones de color y proporción de los elementos de esta primera propuesta preseleccionada.



Inicialmente se había aprobado esta propuesta, inspirada en el nevado del Cocuy, pero como va dirigida a Medellín tiene que llevar elementos más representativos de la región, se hicieron otras propuestas con iconos de la ciudad como la comuna 13, la torre Coltejer, el metro, el río Medellín o de la cultura antioqueña como la feria de las flores, Botero o la arquitectura colonial.





PROPUESTAS FINALES

Descripción de izquierda a derecha

Botellas envasadas en terno por artesanos de Pasto, Nariño.

- Para estas tres botellas se tuvo en cuenta la arquitectura colonial antioqueña junto con las flores que son representativas por la feria de las fieras en Medellín.



Finalmente se selecciono la propuesta de la piedra del peñol, se le hicieron una pequeñas modificaciones de tamaños y distribución de algunos elementos de la botella.

Al ser aprobada la propuesta y al tener a la comunidad de artesanas seleccionada, se enviaron las dos botellas para los prototipos al taller de Miguel de la Cruz y Amanda Quintero junto con un plano de las botellas y el arte gráfico de la botella desplegada en proporción 1:1, también se pusieron especificaciones de las etiquetas, sellos y paleta de color. Estos planos fueron impresos en un pliego de papel y fue enviado junto con las botellas para los prototipos.

ESPACIOS DE RESERVA
Reserva etiqueta

- Para el espacio de reserva entre la etiqueta y la fibra debe haber alrededor de 2 cm después de la base (longitud Anís).
- El espacio debe estar al mismo nivel de todas las botellas para evitar el efecto de inclinación.
- El espacio no debe sobrepasar en la etiqueta la línea.

Circunferencia superior de la botella

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

PROTECCIÓN

Número de etiquetas: 3

Proteger la totalidad de las etiquetas de resacas.

Quitar la etiqueta con cuidado de resaca.

Resaca el espacio de la línea de protección procediendo varias veces sobre un lado y luego pasando sobre la etiqueta de la botella.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

PROTECCIÓN

Número de etiquetas: 3
Botellas: 3

Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la tapa de resacas.

Trabaja como se debe y evitar dañar los sellos y las etiquetas.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

PROTECCIÓN

Número de etiquetas: 3
Botellas: 4

Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la tapa de resacas.

Trabaja como se debe y evitar dañar los sellos y las etiquetas.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

Protección Etiquetas

¡Esto no debe pasar!

La etiqueta

- DEBE ESTAR FIRMEMENTE UNIDA
- NO DEBE ESTAR PASADA
- NO DEBE TENER ENTRAÑAS LOS COULBIS
- NO DEBE ESTAR DESGUARDADA

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

PROTECCIÓN Cordon y placa metálica

Proteger el espacio y la placa metálica al momento de sacar la fibra.

- Fibra
 - NO DEBE ESTAR PASADA
 - NO DEBE ESTAR BOTI
- Cordon
 - NO DEBE ESTAR BOTI
 - NO DEBE ESTAR PASADA
 - NO DEBE ESTAR PASADA

Se recomienda poner la fibra en fibra con un mínimo de 2 cm después de la base (longitud Anís) y evitar dañar los sellos y las etiquetas.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

ESPACIOS DE RESERVA
Sellos

Para el espacio de reserva en cada sello se tiene en cuenta las siguientes dimensiones: 2 cm de espacio entre el sello y la fibra.

Para el otro espacio de la botella debe haber un espacio de 2 cm entre la fibra y el caso de empuje.

Los sellos

- NO DEBE IMPARSE CON LA FIBRA
- NO DEBE ESTAR PASADO
- NO DEBE ESTAR INCOMPLETO

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

ESPACIOS DE RESERVA

Para el espacio de reserva en cada sello se tiene en cuenta las siguientes dimensiones: 2 cm de espacio entre el sello y la fibra.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

SOPORTE DE MADERA

Se recomienda usar un soporte de madera o similar material para tener estabilidad en los botellas al momento en el que se está trabajando sobre ellas.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022

ALMACENAMIENTO

En el momento de producción las botellas deben estar en un lugar seguro y limpio que tiene un espacio considerable entre ellas y otra para que no se resaca las etiquetas, sellos y el espacio.

©Duffin Proyectos gráficos, La Fábrica de Cordon y Diseño gráfico, Madrid, A 2022



RECOMENDACIONES GENERALES

- El diseño es propiedad intelectual de Artesanías de Colombia
- La botella es propiedad material de DIAGEO
- Debe manejarse la paleta de colores sugerida
- Ninguna etiqueta debe estar en malas condiciones
- La botella no debe estar fragmentada ni rota

- Si no se cumplen estas recomendaciones la botella queda inviable comercialmente

Se organizó una reunión con los representantes del taller, el enlace de Nariño y la encargada de ventas. Esta tuvo el propósito de explicar la presentación con los requerimientos de producción, revisar los colores y resolver dudas respecto a tiempos, la propuesta de diseño y temas logísticos.

Durante el tiempo de producción enviaron fotos del proceso, espacios de trabajo y cuando recibieron las botellas hicieron el reporte del estado de cómo habían llegado.

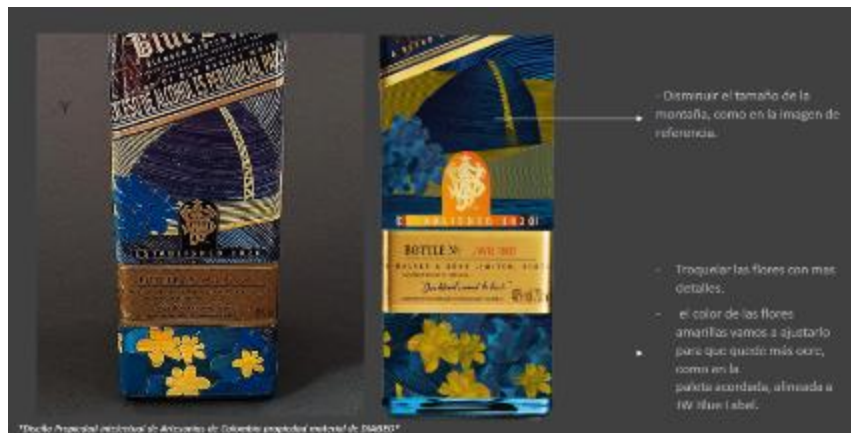


Al terminar los prototipos envían las botellas para hacer aprobación por parte del equipo de diseño y las personas encargadas del proyecto de DIAGEO, se hace registro fotográfico y se hacen las observaciones en una reunión y luego se registra en una presentación para los artesanos.



Se hizo una presentación con las observaciones y correcciones respecto a los acabados, colores de la fibra, tamaño y distribución de los elementos.

Vamos a dejar el sol un poco más pequeño y en vez de ir en el centro de la cara frontal va entre la cara frontal y la lateral derecha, para aportar movimiento. Reducimos un poco el tamaño de la piedra del peñol para que no se tope con la etiqueta y su figura se distinga claramente. Y el color de las flores amarillas vamos a ajustarlo para que quede más ocre, como en la paleta acordada, alineada a JW Blue Label.



3.4.3 Botellas enchapadas en mopa mopa para Bogotá

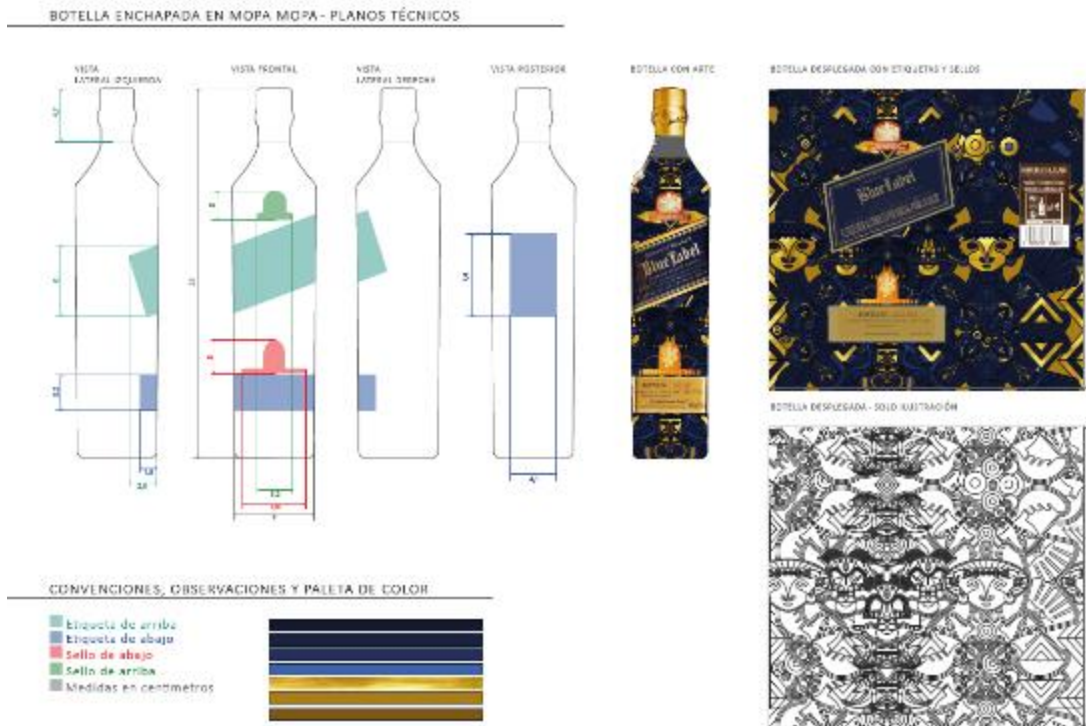
Para las propuestas de Barniz de pasto, seleccionaron la botella inspirada en las figuras precolombinas, hicieron distintas modificaciones de color y tamaños de las figuras de la composición gráfica.



De la anterior propuesta quieren que la figura protagonista sea el pájaro que está en los laterales de la botella y que todas las figuras sean más pequeñas para poner más elementos en la botella y complejizar la propuesta, ya que el valor percibido de esta técnica no es muy alto. Oscurecer los tonos de azul y aplicar más dorado.



Al ser aprobada la propuesta y al tener a la comunidad de artesanas seleccionada, se enviaron las dos botellas para los prototipos al taller de German Obando junto con un plano de las botellas y el arte gráfico de la botella desplegada en proporción 1:1, también se pusieron especificaciones de las etiquetas, sellos y paleta de color. Estos planos fueron impresos en un pliego de papel y fue enviado junto con las botellas para los prototipos.



Se hizo una presentación con los requerimientos de producción de las botellas, el cuidado de las etiquetas, recomendaciones para el manejo durante el momento de producción y observaciones de lo que no puede sucederles a las botellas o al empaque.

PLANOS BOTELLA

Brindar protección con cintas y sellos

PALETA DE COLORES

PROPUESTA SIN ESPACIOS DE RESERVA EN LAS ETIQUETAS

ESPACIOS DE RESERVA

Reserva en el etiquetado

- Para el espacio de reserva de la etiqueta, la fibra debe tener un ancho mínimo de 7 mm y un espacio de la tapa (sin quepa en cm)
- El espacio de reserva debe tener un ancho mínimo de 10 mm y un espacio superior a la botella
- El espacio de reserva debe tener un ancho mínimo de 10 mm y un espacio superior a la tapa

PROTECCIÓN

No usar el espacio de reserva para:

1. Proteger la totalidad de las etiquetas de rayones.
2. Cubrir la totalidad de la tapa de la botella.

Además, el espacio de reserva debe tener un ancho mínimo de 7 mm y un espacio superior a la botella y la tapa de la botella.

PROTECCIÓN

No usar el espacio de reserva para:

1. Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la tapa de rayones.
2. Cubrir la totalidad de la tapa de la botella.

Ejemplo de como deben estar cubiertos los sellos y las etiquetas.

PROTECCIÓN

No usar el espacio de reserva para:

1. Proteger la totalidad de las etiquetas, sellos y la tapa de rayones.
2. Cubrir la totalidad de la tapa de la botella.

Ejemplo de como deben estar cubiertos los sellos y las etiquetas.

Protección Etiquetas

(Esto no debe pasar!)

La etiqueta:

- DEBE ESTAR TOTALMENTE COBERTA.
- NO DEBE ESTAR RAYADA.
- NO DEBE HABER INTERFERENCIAS CON LOS SELLOS.
- NO DEBE ESTAR DESPROTEGIDA.

PROTECCIÓN

Cordón y placa metálica

Proteger el cordón y la placa metálica al momento de colocar la fibra

- Fibras
 - NO DEBE ESTAR RAYADA
 - NO DEBE ESTAR DESPROTEGIDA
- Cordón
 - NO DEBE ESTAR RAYADO
 - NO DEBE ESTAR DESPROTEGIDO
 - NO DEBE ESTAR DESPROTEGIDO

Se recomienda tener la placa metálica con cinta de protección, evitar el contacto de la fibra con el metal, evitar el contacto de la fibra con el metal, evitar el contacto de la fibra con el metal.

ESPACIOS DE RESERVA

Botella

Para el espacio de reserva en cada lado se toma un espacio en proporción de 1:1 de ancho entre el lado y la foto.

Para la parte inferior de la botella debe haber un espacio de 1 cm entre la base y el espacio del espacio.

Las medidas:

- NO DEBE TAPARSE CON LA PAPA
- NO DEBE TAPAR EL FONDO
- NO DEBE TAPAR EL CODO

CHINA ZHANGJIANG BOTTLE DESIGNER & CONSULTANT

ESPACIOS DE RESERVA

Tipos de reservas en como deben quedar los botellas, tapas y etiquetas.

SOPORTE DE MADERA

Se recomienda tener un soporte de madera a una altura para tener estabilidad en los botellas al momento en el que se esta trabajando sobre ellas.

ALMACENAMIENTO

En el momento de arribación las botellas deben estar en un lugar seguro y firme que tiene una altura considerable en altura para que no se caigan las botellas, tapas y etiquetas.

EMPAQUE GENERAL

Las botellas debe prepararse en grupos de la misma marca con una (2) botellas con su etiqueta individual. El momento de arribación de las botellas se muestra en el video a ser el mejor momento.

RECOMENDACIONES GENERALES

- El vidrio es propiedad intelectual de la marca de Cognac.
- La botella es propiedad intelectual de la marca.
- Debe mantenerse la calidad de colores y diseño.
- El agua debe estar limpia y sin contaminantes.
- La botella debe estar firmemente sellada.

- Si en el momento de arribación de las botellas queda mucha como muestra.

Se organizó una reunión con los representantes del taller, el enlace de Nariño y la encargada de ventas. Esta tuvo el propósito de explicar la presentación con los requerimientos de producción, revisar los colores y resolver dudas respecto a tiempos, la propuesta de diseño y temas logísticos.

Durante el tiempo de producción enviaron fotos del proceso, espacios de trabajo y cuando recibieron las botellas hicieron el reporte del estado de cómo habían llegado.





Al terminar los prototipos envían las botellas para hacer aprobación por parte del equipo de diseño y las personas encargadas del proyecto de DIAGEO, se hace registro fotográfico y se hacen las observaciones en una reunión y luego se registra en una presentación para los artesanos.





Se hizo una presentación con las observaciones y correcciones respecto a los acabados, colores de la fibra, tamaño y distribución de los elementos.

La parte más oscura del diseño, el azul del fondo, vamos a quitarlo para que la botella se vea como transparencia y se sienta el efecto del agua y el movimiento más poderoso. Las 5 figuras de EL DORADO, Tres en el frente y una en cada lateral, van con el borde que brilla, lacado, el resto quedará mate.



Foto de los tres prototipos

3.5 Accesorios para Nespresso

Solicitan propuesta para acompañar las tazas de Nespresso o acompañar el kit de café, es un proyecto para obsequiar a influencers para promocionar la marca.

Según lo que se habló se podrían trabajar en tres direcciones:

- La misma caja del kit
- Una intervención de la taza de Nespresso
- Un elemento como pulsera utilizando un grano de café

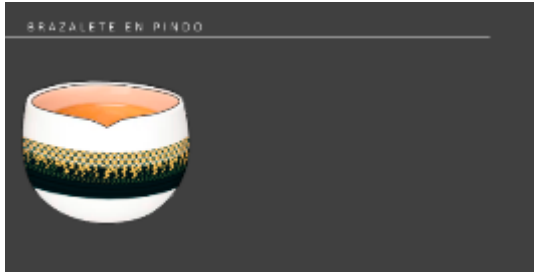
Lo ideal, como me recomendaste es que vinculemos a comunidades de mujeres artesanas en algunos de los departamentos de mayor incidencia de Nespresso en Colombia:

- Nariño
- Cauca
- Santander
- Cundinamarca
- Antioquia
- Caldas
- Huila
- Caquetá

Para esta propuesta se hizo una presentación, se dividió por técnicas y funcionalidad de la propuesta. Se enfocó en agregar un elemento para la taza de cerámica y un accesorio para la persona.



Se selecciono una paleta de color para el desarrollo y unificación de las propuestas.



PORTAVASOS EN CARMEN DE VIBORAL



"Una tradición de un barrio de un pueblo de Aragón"

PORTAVASOS EN CERÁMICA

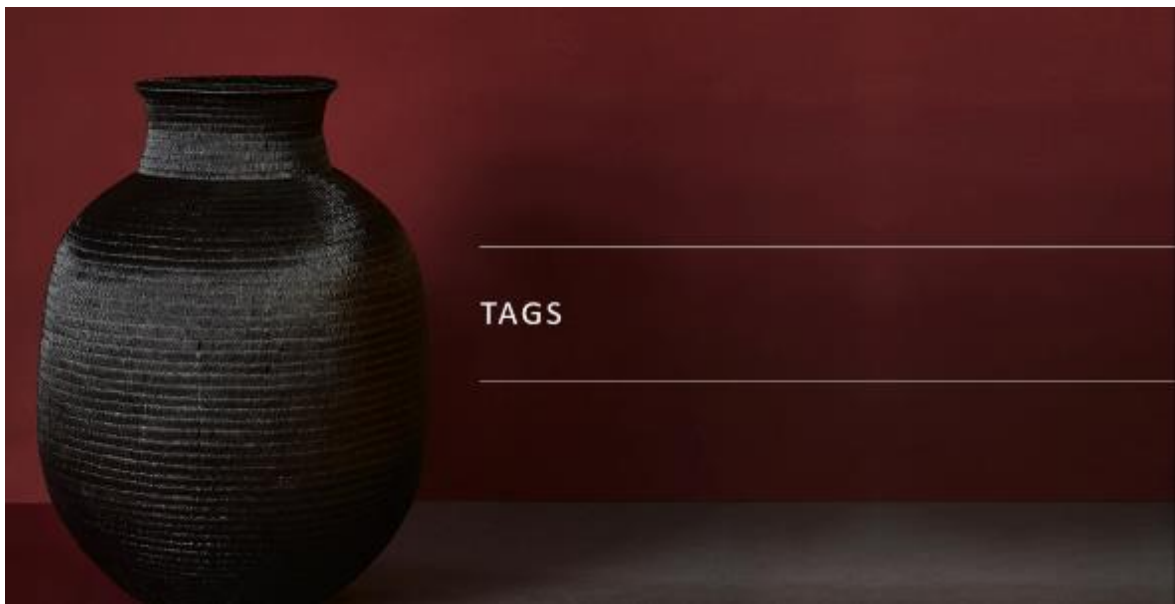


PORTAVASOS EN MADERA



"Una tradición de un barrio de un pueblo de Aragón"

PORTAVASOS EN MADERA



TAG EN GUANGA



Prodotto artigianale
in un villaggio di legno

TAG EN MADERA



TAG EN CHAQUIRAS



TAG ENPALMA DE IRACA



MANILLAS

MANILLA EN CHAQUIRAS

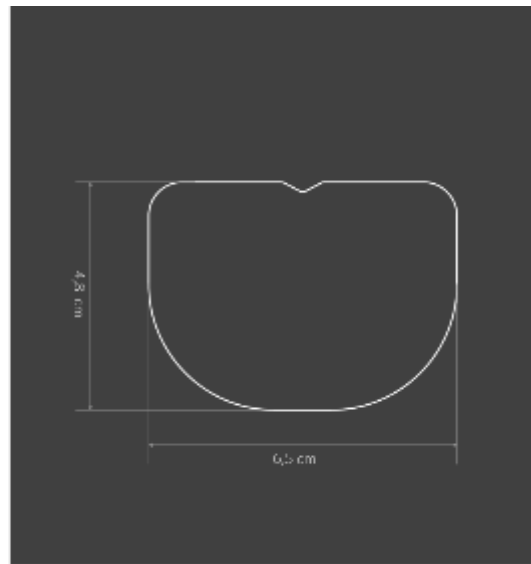


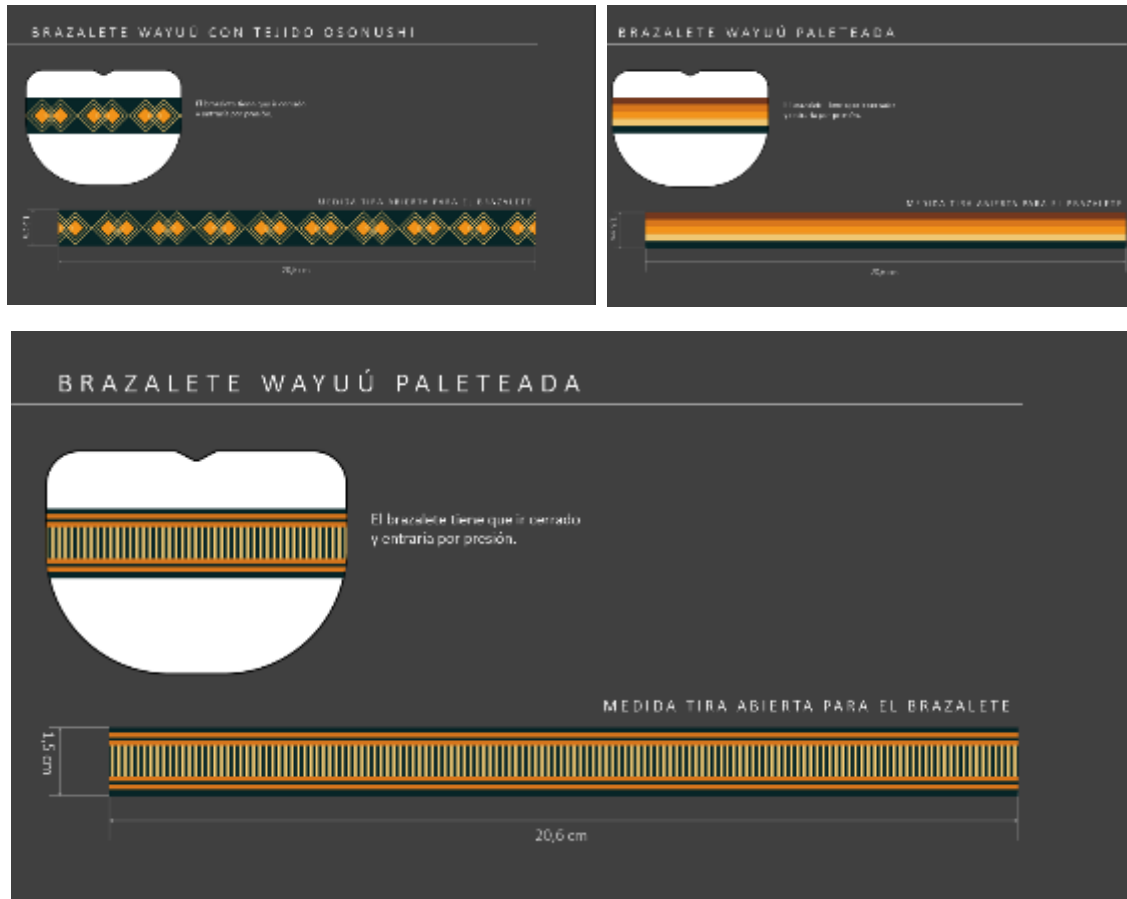
MANILLA EN CHAQUIRAS





De estas propuestas seleccionaron el brazalete para el pocillo en un textil, por cuestiones técnicas en cuanto a dimensiones solo se podían hacer brazaletes en tejeduría Wayúú. Se hicieron nuevas propuestas teniendo en cuenta la paleta de color. Adicionalmente se desarrollaron unos planos generales del pocillo y de la tira para la cotización con los artesanos.





3.6 Propuesta de productos y postales para Red Hat

Solicitan Selección de productos para unos obsequios para clientes, el concepto que tienen es un viaje por Colombia. Tienen un presupuesto para los productos que serán comprados durante 6 meses. La idea de este proyecto es seleccionar un producto representativo de cada región del país junto con una postal con la información del artesano que lo realizó, la técnica y materia prima.

Se hizo una presentación con las técnicas más representativas de cada región:



REGIÓN AMAZONÍA



El progreso es de todos

Sistema de Gobierno Mencionado



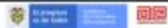
MUÑECOS CEREMONIALES DE LA PELAZON

Elaborados por artesanos locales en el valle y alrededores de Pelazon, valle y provincia de Tarma, departamento de Ayacucho. Tarma, Huánuco, Huancayo, Huancabamba, Pisco.



MUÑECOS CEREMONIALES DE LA PELAZON

Elaborados por artesanos locales en el valle y alrededores de Pelazon, valle y provincia de Tarma, departamento de Ayacucho. Tarma, Huánuco, Huancayo, Huancabamba, Pisco.



POSTALES POR COLOMBIA

Artesanos
Julio Muchavisoy
Jose Chindoy



ENCHAPE CON CHAQUIRAS Y TALLA DE MÁSCARAS

Los bancos y máscaras talladas en madera hacen parte de la vida ceremonial de numerosas etnias del entorno selvático de Colombia. El banco pensador y las máscaras con enchape en chaquiras son una muestra del trabajo de los indígenas Inga y Kaméntsá que habitan en el Valle de Sibundoy, Putumayo, y una manifestación de sus aptitudes y maestría para crear diseños puros. Son elaborados principalmente por los hombres, en madera de urapán, cedro o sauce. Los bancos, que son utilizados por los chamanes en rituales importantes, **tardan alrededor de un mes en ser elaborados**, y las máscaras que entre otras cosas, representan la resistencia al proceso de colonización, son elaboradas durante tres semanas.

PUTUMAYO



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Ministerio de Comercio





REGIÓN CARIBE



HAMACA DE SAN JACINTO

Las hamacas de San Jacinto se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



HAMACA DE SAN JACINTO

Las hamacas de San Jacinto se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



HAMACA DE SAN JACINTO

Las hamacas de San Jacinto se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



HAMACA DE SAN JACINTO

Las hamacas de San Jacinto se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



MOLAS



VERVA - TIRA DE ORO Y TIRA DE AZUL

Las molas de Verva se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm

52

53

54



INDIVIDUALES MOLA

Las molas individuales se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



INDIVIDUALES MOLA

Las molas individuales se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



INDIVIDUALES MOLA

Las molas individuales se elaboran con hilos de algodón de colores vivos y se caracterizan por su diseño geométrico y sus bordes decorados con flecos. Son ideales para descansar en familia o con amigos.

Material: Algodón
Color: Verde, Azul, Naranja
Medidas: 180 cm x 120 cm
Módulo: 100 x 100 cm



REGIÓN ORINOQUÍA



TALLA SIKUANI

Se trata del objeto de mayor tamaño que se ha encontrado en el sitio arqueológico de Siquani, en el departamento de Guaviare. Fue elaborado en madera de caoba y representa a un personaje humano con una gran cabeza y un cuerpo alargado. Se encuentra en un estado de conservación excelente.



BANCO PENSADCO

Este banco está elaborado en fibras vegetales y se utiliza para sentarse. Es un objeto de gran utilidad y se encuentra en un estado de conservación excelente.



BANCO PENSADOR SIKUANI

Este banco está elaborado en fibras vegetales y se utiliza para sentarse. Es un objeto de gran utilidad y se encuentra en un estado de conservación excelente.

61

62

63



BANCO PENSADOR SIKUANI

Este banco está elaborado en fibras vegetales y se utiliza para sentarse. Es un objeto de gran utilidad y se encuentra en un estado de conservación excelente.



EMBURO SIKUANI

Este emburo está elaborado en fibras vegetales y se utiliza para almacenar alimentos. Es un objeto de gran utilidad y se encuentra en un estado de conservación excelente.



CAJAS SIKUANI

Estas cajas están elaboradas en fibras vegetales y se utilizan para almacenar alimentos. Son objetos de gran utilidad y se encuentran en un estado de conservación excelente.

64

65

66



REGIÓN PACÍFICA



70



71



72



76



77



78



80















81



POSTALES

Para las postales se le solicito a los artesanos una frase de lo que es para ellos la técnica, el significado emocional. También se puso en la postal imágenes de referencia de la técnica o del producto a regalar, información sobre la técnica, ficha técnica y ubicación en el mapa.

| | | |
|---|--|--|
| <p>POSTALES POR COLOMBIA Hamacas de San Jacinto Por María Pizaro</p> <p>El tejido de algodón con semillas de colores de la tradición a la actualidad es un arte que requiere el cuidado del tiempo y del espacio para crear un objeto que es más que un simple producto.</p> <p>El tejido de algodón con semillas de colores es un arte que requiere el cuidado del tiempo y del espacio para crear un objeto que es más que un simple producto.</p>  | <p>www.artesanosdecolombiainfo.com</p> | <p> </p> <p>Hamacas de San Jacinto</p> <p>Tiene de las antiguas religiones de él. Se dice que en la península abierta en Bolívar, Los Andes, fueron por la tradición textil donde se formaron desde entonces los tejidos de sus tejidos con un cuidado y un arte en el tejido. En estos tiempos, estos tejidos se han convertido en un arte que se ha convertido en un arte de la tradición. Los tejidos de algodón con semillas de colores de colores es un arte que requiere el cuidado del tiempo y del espacio para crear un objeto que es más que un simple producto. Este tejido cuenta con un hilo de algodón con semillas de colores, que se utiliza para crear los tejidos.</p>  |
| <p>POSTALES POR COLOMBIA Barca de los espíritus Objeto por artesanos de la tradición</p>  | <p>www.artesanosdecolombiainfo.com</p> | <p> </p> <p>Barca de los espíritus</p> <p>Esta obra muestra la cultura del departamento del Cauca y el Valle del Cauca, más en especial en la zona del río San Juan donde se encuentra San Juan, Pico la Cruz, Pico la Cruz, el río y el río Magdalena que forman parte del territorio.</p> <p>La barca de los espíritus es un objeto que se utiliza para representar la cultura de los departamentos del Cauca y el Valle del Cauca, más en especial en la zona del río San Juan donde se encuentra San Juan, Pico la Cruz, Pico la Cruz, el río y el río Magdalena que forman parte del territorio.</p> <p>Este objeto cuenta con un hilo de algodón con semillas de colores, que se utiliza para crear los tejidos.</p>  |
| <p>POSTALES POR COLOMBIA Alfarería La Chamba Por María Pizaro</p>  | <p>www.artesanosdecolombiainfo.com</p> | <p> </p> <p>Alfarería La Chamba</p> <p>La Chamba, en el Tolima, es un pueblo de artesanos que durante decenas de años se dedicó a la elaboración de cerámica. Su técnica se basa en los métodos de los artesanos de los departamentos de Tolima y Cauca. Los artesanos de la Chamba aprovechan los materiales de la tierra para crear piezas que representan la cultura de los departamentos de Tolima y Cauca. Este objeto cuenta con un hilo de algodón con semillas de colores, que se utiliza para crear los tejidos.</p>  |



1. Barca de Los Espíritus.
2. Alfarería de la Chamba.
3. Trabajos en Yanchama.
4. Hamaca de San Jacinto (ok).

Estos fueron los productos seleccionados y que requieren elaboración de postal para los obsequios

Solicitan una propuesta de empaque para los productos de obsequio, se hicieron dos opciones de cajas, una en cartón blanca (más económica), caja con tapa forrada en lino (línea premium) y bolsas de lino.



BOLSAS EN TELA



3.7 Puff tejidos

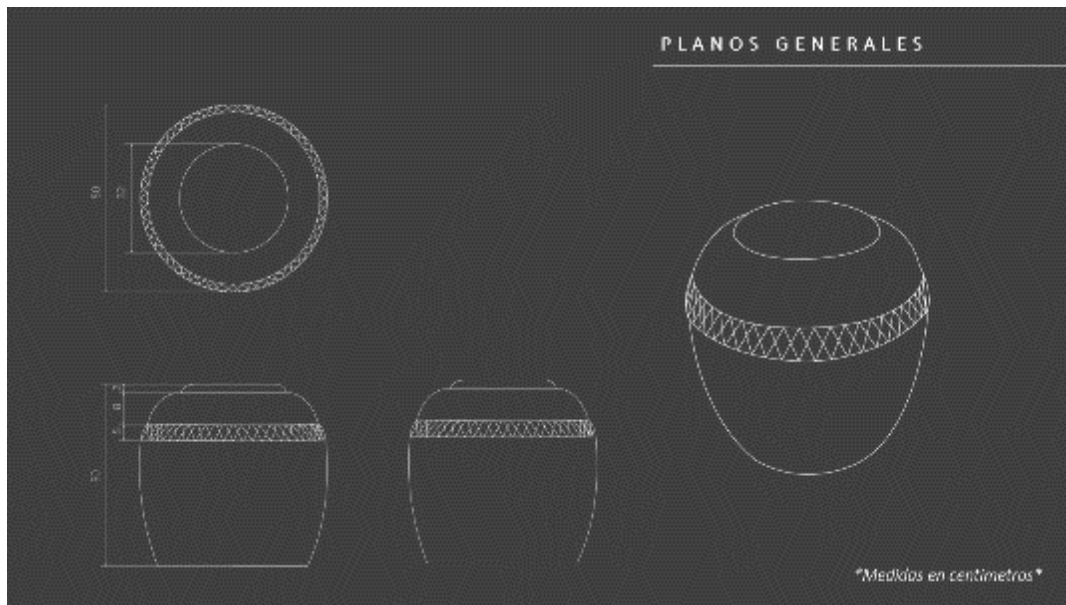
Se hace solicitud para la elaboración de una propuesta para un puff tejido en mimbre y tela de lino. Envían tejido y puff de referencia



Para la elaboración de esta propuesta se hizo una presentación con los planos técnicos y render con la especificación de los materiales. Para empezar la presentación se puso la imagen de del canasto con el tejido de referencia e información de la técnica.



Seguido a eso se pusieron los planos técnicos con las medidas específicas para cotizar con el artesano y para la elaboración de la pieza.



Se especificaron los materiales, ubicación del tejido abierto y del textil por medio de un render e imágenes de referencia. Para la elaboración del render se habló con Josenid, artesano que va elaborar la pieza, para revisar los temas técnicos del soporte interno del puff.



Al tener la presentación se le envía al artesano para su cotización y tiempo de producción para enviar información final al cliente. La pieza tiene un tiempo de elaboración de 15 días y un costo de \$320.000.

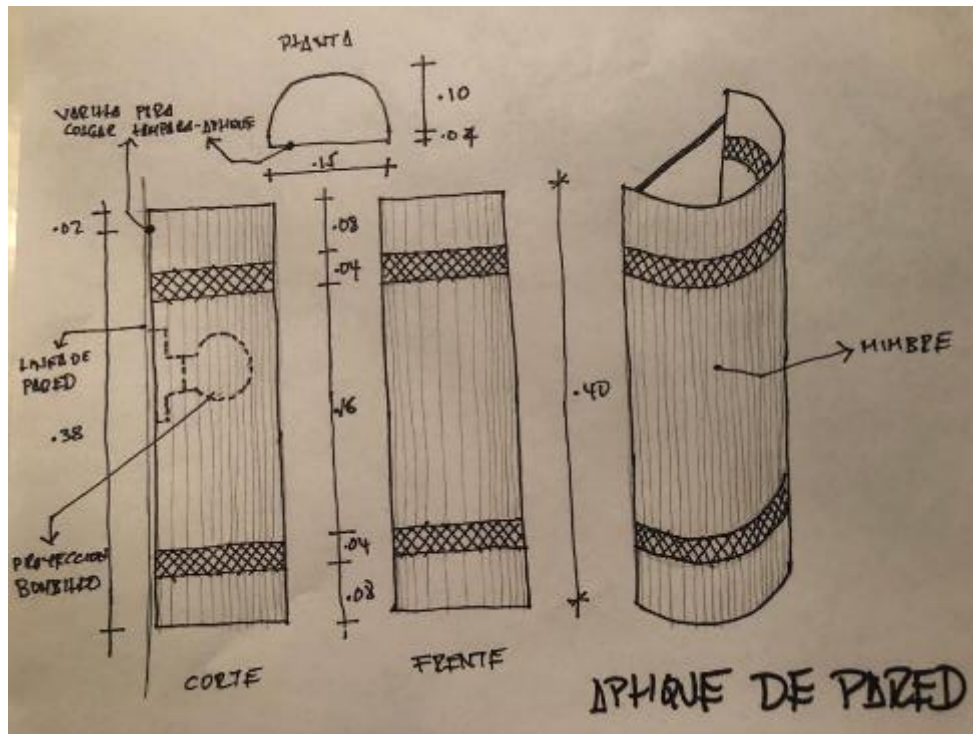
La pieza fue aprobada por el cliente y se empezó la producción. Se envió la foto del puff con el tejido con abierto y cerrado y se hizo un cambio para que el mimbre solo tuviera un tejido cerrado.

Se enviaron fotos del puff acabado para aprobación final



3.8 Difusores de luz

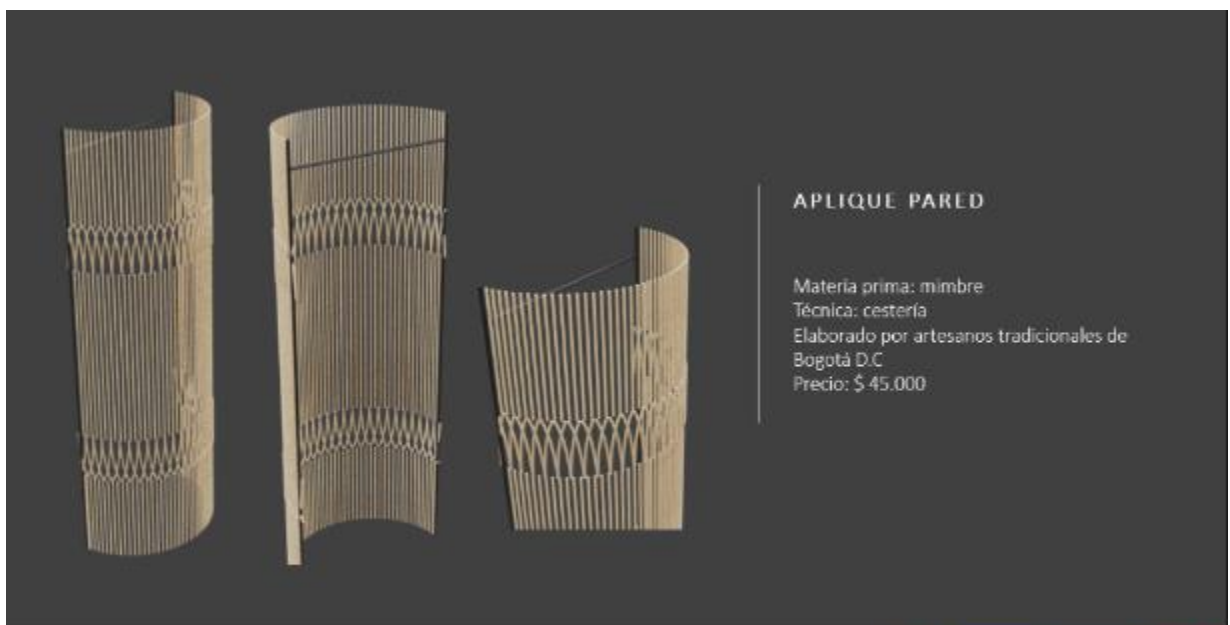
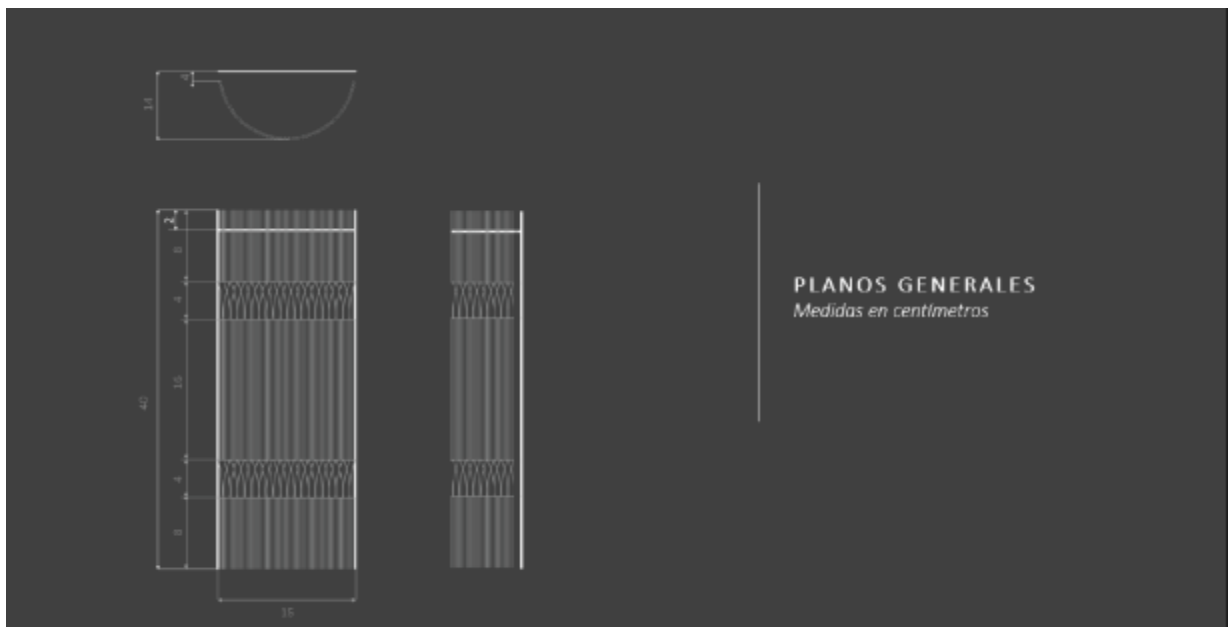
Ciente solicita la elaboración de unos difusores de luz en mimbre natural con doble tejido, envían plano técnico especificando las medidas y ubicación del tejido y estructura metálica.



Se hizo una presentación en PowerPoint con una imagen de referencia del tejido, los planos técnicos y render para la especificación de los detalles de los difusores.



El desarrollo de los planos y los renders permitió realizar un acercamiento más real de lo que quería el cliente con el fin de ser asertivos en la toma de decisiones desde el prototipado



APLIQUE PARED

Materia prima: mimbre
Técnica: cestería
Elaborado por artesanos tradicionales de Bogotá D.C.
Precio: \$ 45.000



Se envió la presentación a Josenid Rueda (artesano que elaboró las piezas) para cotización y definir tiempo de producción. Al tener la información se envió al cliente para su aprobación y definir las cantidades.

Se encargaron tres unidades y se hizo seguimiento de producción, al tener las piezas finales se envían fotos para aprobación final.



3.9 Empaque y postal para Procolombia

Solicitan selección de productos para regalos VIP, pero más allá de la pieza tradicional o indígena quieren regalar parte de Colombia, su historia, dar a entender la complejidad de la técnica y su valor.

Se realizó una presentación en PowerPoint con las fotos de referencia de cada técnica, se trabajaron las siguientes:

- Cestería en palma de werregue
- Talla Wounaan en balso
- Talla de piezas del Carnaval de Barranquilla
- Talla Sikuni
- Cestería en rollo Guacamayas
- Tela sobre tela – mola
- Tejeduría Wayuú
- Tejeduría Arhuaca
- Tejeduría en caña flecha

Se puso la información específica de cada técnica, ubicación, e imágenes de referencia.



CESTERÍA EN PALMA DE WERREGUE

En el departamento de Cacha, en el altiplano de Chuquiaguá, se elaboran piezas artesanales en palma de Werregue. Estas piezas, elaboradas a mano, se utilizan para almacenar y transportar alimentos, especialmente papas y cebollas. Los artesanos utilizan diferentes técnicas para crear piezas con diferentes formas y diseños, como cestería, tejido y pintura.



CONTENEDOR

Materia prima: Palma de Werregue
 Técnica: Cestería
 Ubicación: Cacha
 Artesanos: Edgimar Wotawa
 Nombre: Edgimar Wotawa
 País: Bolivia



OBJETOS RITUALES Y BARCA DE LOS ESPÍRITUS

En el departamento de Chuquiaguá, en el altiplano de Chuquiaguá, se elaboran piezas artesanales en madera. Estas piezas, elaboradas a mano, se utilizan para rituales y ceremonias. Los artesanos utilizan diferentes técnicas para crear piezas con diferentes formas y diseños, como tallado y pintura.

La Barca de los Espíritus es un objeto ritual que se utiliza en rituales y ceremonias. Está elaborada en madera y representa una barca con varios personajes a bordo. Los artesanos utilizan diferentes técnicas para crear piezas con diferentes formas y diseños, como tallado y pintura.



BARCA DE LOS ESPÍRITUS

Materia prima: Madera de los bosques
 Técnica: Tallado
 Ubicación: Chuquiaguá
 Artesanos: Edgimar Wotawa
 Nombre: Edgimar Wotawa
 País: Bolivia



MÁSCARAS DEL CARNIVAL

En el departamento de Chuquiaguá, en el altiplano de Chuquiaguá, se elaboran piezas artesanales en madera. Estas piezas, elaboradas a mano, se utilizan para el carnaval. Los artesanos utilizan diferentes técnicas para crear piezas con diferentes formas y diseños, como tallado y pintura.



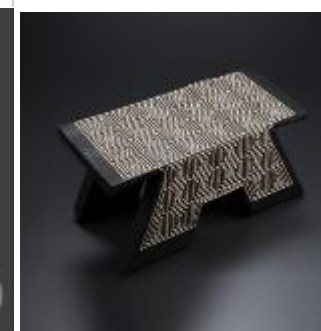
MÁSCARA DEL CARNIVAL

Materia prima: Madera de los bosques
 Técnica: Tallado
 Ubicación: Chuquiaguá
 Artesanos: Edgimar Wotawa
 Nombre: Edgimar Wotawa
 País: Bolivia



TALLA SIKUANI

En el departamento de Chuquiaguá, en el altiplano de Chuquiaguá, se elaboran piezas artesanales en madera. Estas piezas, elaboradas a mano, se utilizan para rituales y ceremonias. Los artesanos utilizan diferentes técnicas para crear piezas con diferentes formas y diseños, como tallado y pintura.



BANCO PENSADOR

Materia prima: Madera de los bosques
 Técnica: Tallado
 Ubicación: Chuquiaguá
 Artesanos: Edgimar Wotawa
 Nombre: Edgimar Wotawa
 País: Bolivia





CESTERIA EN GUACAMAYAS

Las artesanías de Guacamayas, en Guayas, están en un proceso de desarrollo, con una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



CENTROS DE MESA

Estos centros de mesa son una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



MOLAS – TELA DOBRE TELA GURADULE

Las artesanías de Molas, en Guayas, están en un proceso de desarrollo, con una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



INDIVIDUALES MOLA

Estas artesanías de Molas son una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



TEJEDURÍA WAYÚ

Las artesanías de Tejeduría Wayú, en Guayas, están en un proceso de desarrollo, con una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



MUCHILA WAYÚ

Estas artesanías de Muchila Wayú son una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



TEJEDURÍA ARHUACA

Las artesanías de Tejeduría Arhuaca, en Guayas, están en un proceso de desarrollo, con una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



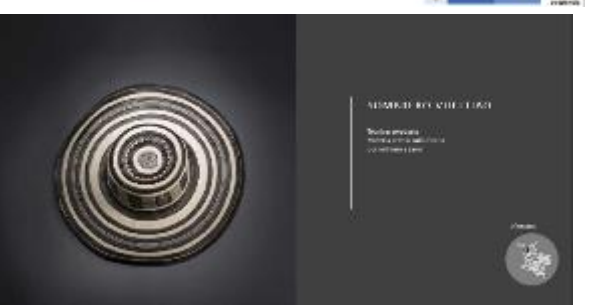
MUCHILA ARHUACA

Estas artesanías de Muchila Arhuaca son una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



TEJEDURÍA EN CAÑA FI CHA

Las artesanías de Tejeduría en Caña Fi Cha, en Guayas, están en un proceso de desarrollo, con una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



MUCHILA EN CAÑA FI CHA

Estas artesanías de Muchila en Caña Fi Cha son una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo. Este tipo de artesanías se ha ido desarrollando en Guayas, con el apoyo de la comunidad local, que ha ido creando una gran variedad de diseños, colores y formas, que se han ido creando a lo largo del tiempo.



Para cada uno de los productos se propuso un empaque en cartón forrado con lino con los logos de Artesanías de Colombia y Procolombia, se dieron dos opciones de las tintas de impresión y cada tamaño depende del producto a regalar.



Dentro de cada caja junto con el producto ira una postal impresa con imágenes e información de la técnica



Junto con la postal y el producto se obsequiará la materia prima del producto.

Esta pequeña muestra iría dentro de la caja junto con el producto y la postal informativa, tiene la intención de mostrar la transformación de la materia prima y el trabajo que conlleva cada técnica. Se mostraron fotos de referencia de empaques y se hizo un mockup con la simulación del empaque.



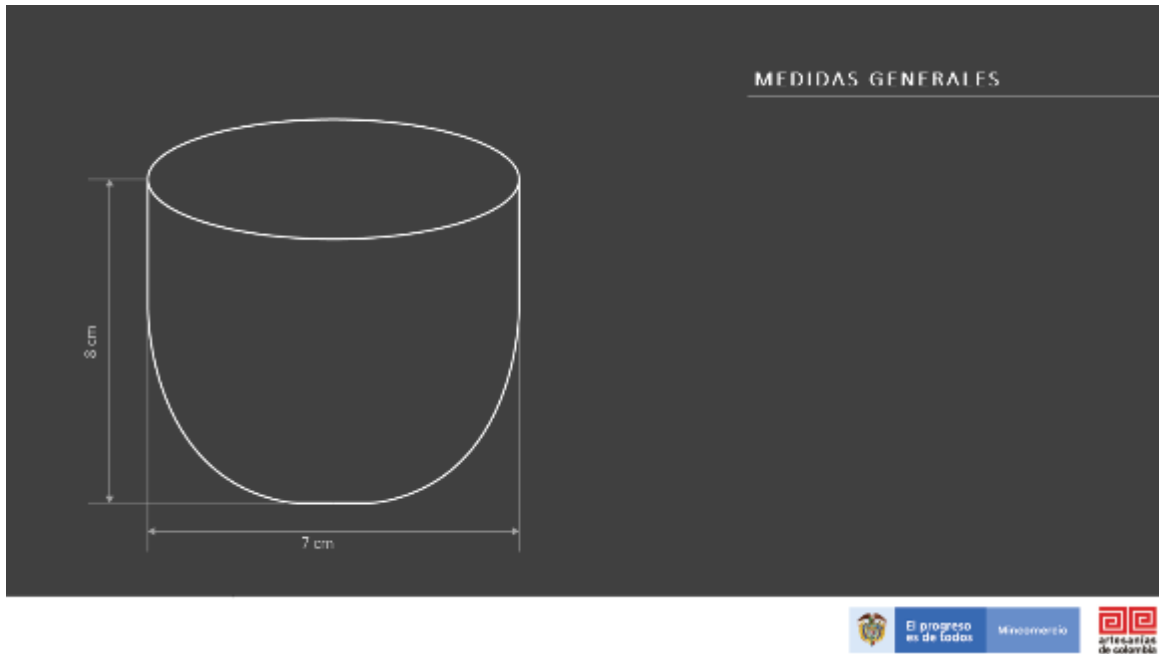
3.10 Empaque José Cuervo

José Cuervo solicita la elaboración de una propuesta de empaque para vasos de La Chamba con las siguientes especificaciones.

- Empacado en una cajita estuche,
- 500 set van con un logo en tinta blanca
- 500 set van con otro logo en tinta blanca

Cada set viene 2 vasos redondos o cónicos con las medidas de 8 cm de alto, 7 cm de diámetro.

Se hizo una presentación en PowerPoint con las medidas generales de los vasos para la cotización con los artesanos y se propuso que vasos del catálogo se acomodaban a la solicitud.



Se mostraron distintas referencias de empaques con el logo, pues sobre la pieza de la chamba no se puede poner tinta blanca directamente sobre el barro. De todas maneras, se propuso un adhesivo con tinta blanca.





BRAZAIETE CON INFORMACIÓN

Imagen de referencia de las etiquetas poner alrededor de los vasos con los logos, teniendo en cuenta que la chamba no puede llevar esa información directamente sobre la materia prima.



PAPPI ENVOITORIO

Imagen de referencia para envolver y proteger los vasos de la chamba con la información y patrones de la marca



Se puso la información de la técnica, ubicación y artesanos que elaboran estas piezas junto con imágenes de referencia

ALAFARERÍA DE LA CHAMBA

La Chamba, en el Tolima, es un pueblo de alfareros que durante décadas se ha dedicado a la elaboración de vajillas. Su técnica, heredada de los indígenas Panche y Pijao, les permite aprovechar los materiales de la tierra para crear piezas que sobralatan por sus tonos rojo y negro. Son las manos de las artesanas las que amasan y moldean el barro, mientras que los hombres hacen la quema en hornos campesinos. Los platos, la olla y otros utensilios, protegidos con el sello de Denominación de Origen, son infaltables en la mesa de los colombianos. Una cazuela prometió tarda dos días en ser elaborada.

TOLIMA

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | Ministerio del Comercio Exterior, Industria y Turismo

Se propusieron 5 vasos que tenemos en el catálogo

VASOS DE LA CHAMBA
 Vaso negro
 Material: barro negro
 Denominación de Origen: Tolima

VASOS DE LA CHAMBA
 Vaso negro
 Material: barro negro
 Denominación de Origen: Tolima

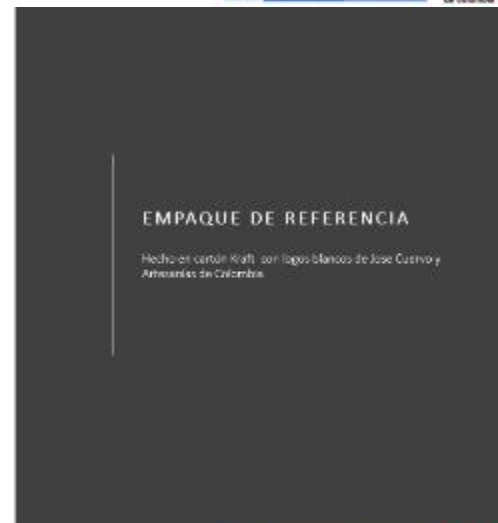
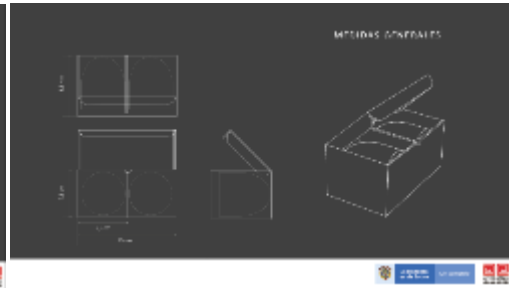
VASOS DE LA CHAMBA
 Vaso negro
 Material: barro negro
 Denominación de Origen: Tolima

VASOS DE LA CHAMBA
 Vaso negro
 Material: barro negro
 Denominación de Origen: Tolima

VASOS DE LA CHAMBA
 Vaso negro
 Material: barro negro
 Denominación de Origen: Tolima

El progreso es de todos | Gobierno de Colombia | Ministerio del Comercio Exterior, Industria y Turismo

Para el empaque se hicieron los planos generales y dos propuestas con impresiones y formas distintas.



3.11 Empaque para BeKoherent

Solicitan el desarrollo de una propuesta de un empaque para champú y acondicionador en barra, estos vienen en barra en forma de cubo de 4,7 cm por cada lado.

Cada producto viene empacado de forma individual en una cajita de cartón (earth pack que es hecho de los desperdicios de la caña de azúcar).

La idea es vender el combo de champú y acondicionador cada uno en su cajita individual de earthpack, pero así mismo ofrecer a los clientes la oportunidad de comprar la jabonera/caja (doble propósito), es decir, para ponerla en el baño, pero así mismo ponerle su tapa y empacarla en la maleta cuando uno va de viaje.

Nuestra marca tiene un logo símbolo que es la Letra K, nos estábamos imaginando nuestro logo símbolo grabado en la caja. Envían video con la explicación del empaque

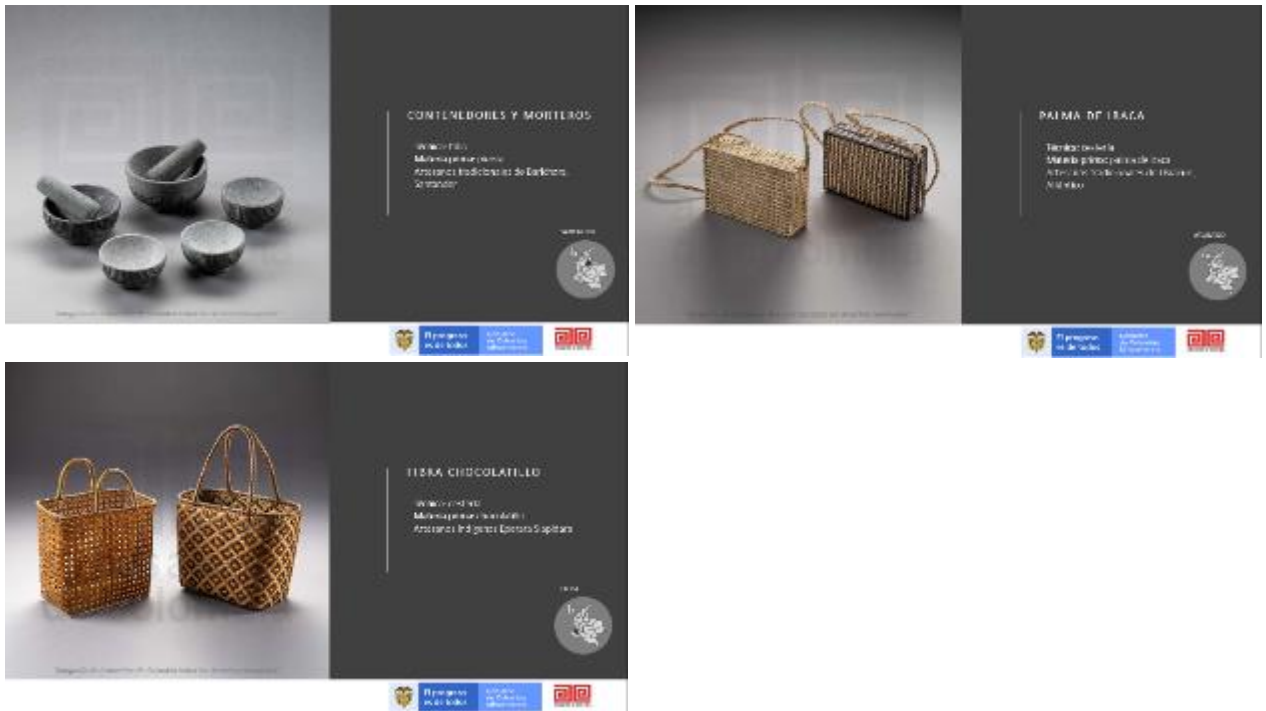
Para esta propuesta se contemplaron las siguientes técnicas:

- Coco encapsulado
- Talla en piedra
- Madera teca
- Cerámica
- Totumo
- Cerámica de la Chamba
- Guadua

Algunas técnicas quedaron descartadas por su alta fragilidad como la alfarería de La Chamba, el coco encapsulado al ser recubierto en plástico no entra en la categoría de los productos ecológicos y el totumo por ser una materia prima que se limita mucho por su forma.

Se hizo una presentación con la explicación de las técnicas a usar en las propuestas.

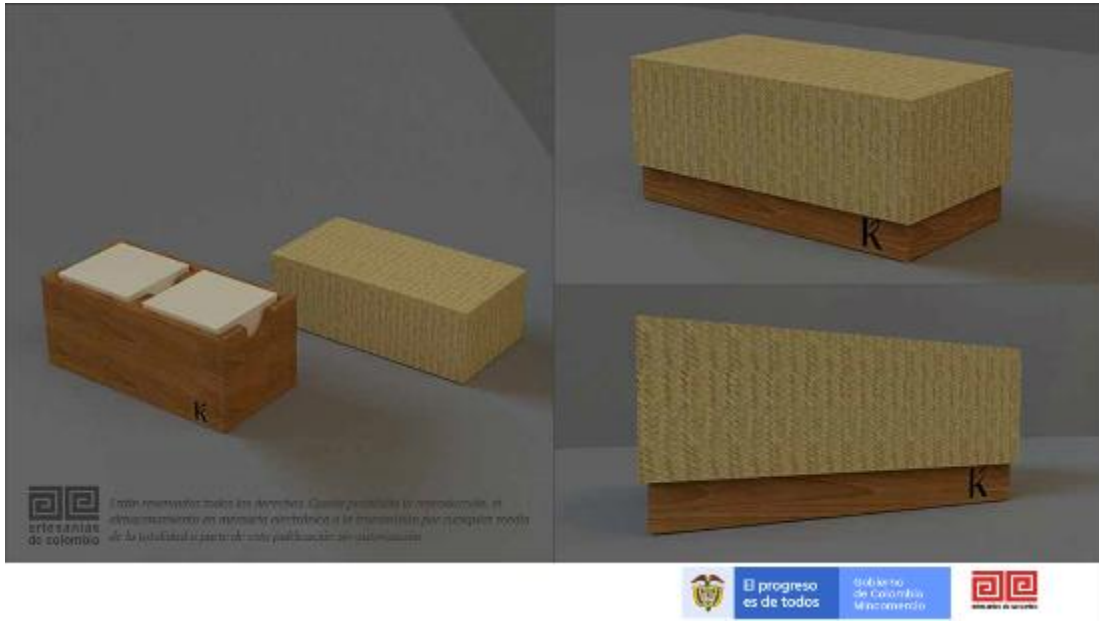




Se pusieron imágenes de referencia de empaques con distintos materiales



Se representaron las propuestas en render, se hicieron con combinaciones de técnicas y materias primas



La parte interior en madera teca con dos compartimientos internos para guardas los productos y una tapa en iraca de Usiacurí de Atlántico o cestería en guadua



Se propuso hacer un empaque en talla en piedra en la parte inferior del empaque y la tapa con madera teca



La parte inferior del empaque elaborada en madera teca y con una tapa en cerámica del Carmen de Viboral en Antioquia.

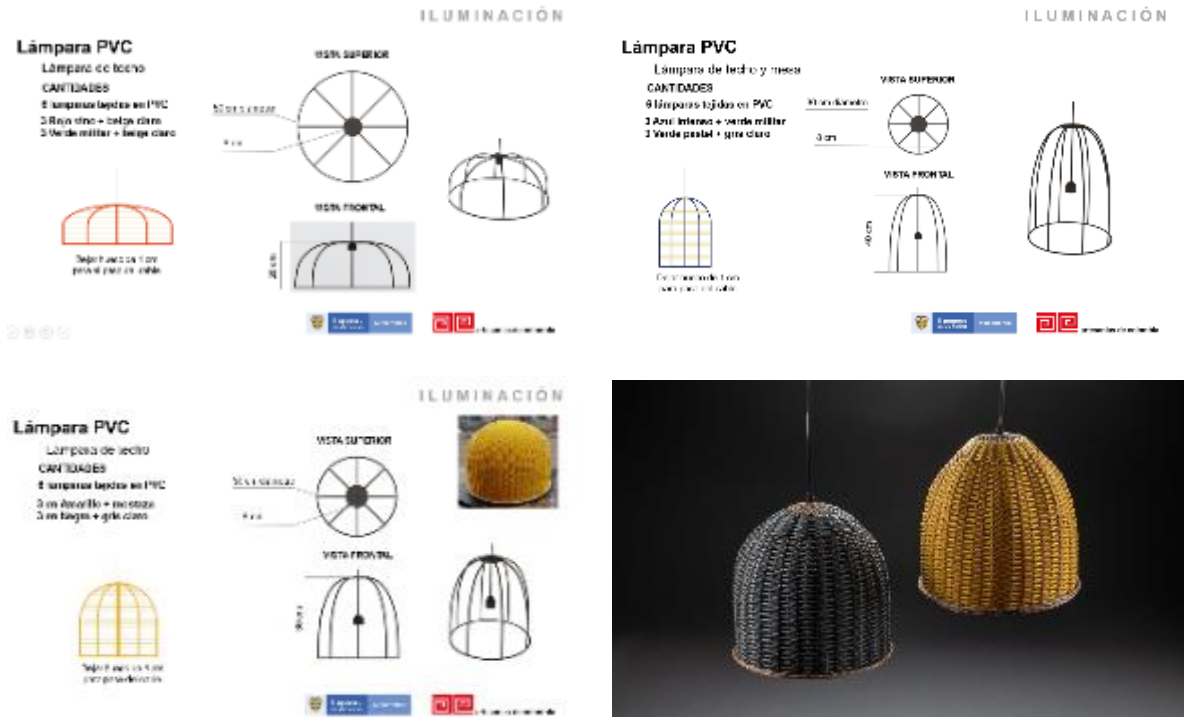


Elaborado en teca y colorado con la combinación de los dos tonos que tiene la madera.

4 Líneas de producto para almacenes, ferias y eventos – Diseño Colombia

4.1 Iluminación en tejeduría

Para esta línea de iluminación, se exploraron las diferentes propiedades del PVC y mimbre, con esto se combinaron ambas materias primas, consiguiendo así que la forma estructural (urdimbre) la diera el mimbre y la tejeduría de las paredes (trama) fuera dada por el PVC por sus características flexibles.



4.2 Vajilla de vidrio soplado – Mario Maldonado

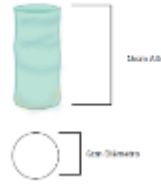
Los productos desarrollados para la línea de vidrio se enfocaron en piezas únicas hechas en vidrio soplado que permitió jugar con la irregularidad y los tonos de las piezas, se enfocó en el desarrollo del servicio completo para combinar las piezas con técnicas solidas como el de cerámica del Carmen de Viboral y alfarería en chamba o Ráquira, la neutralidad de los productos permite la interacción en exhibición y mesa.

VASOS

Vasos pequeños en vinilo opaco

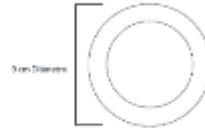
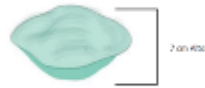


Vajilla
Vasos



HOME DECO

Vajilla
Copa de postre



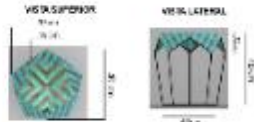
4.3 Mobiliario para interiores y exteriores

El desarrollo de esta línea de producto se basó en las figuras orgánicas formadas en el baile del bambuco y en cómo estas son piezas que se pueden complementar entre sí. Gracias al trabajo que se ha llevado a lo largo de varias versiones de Diseño Colombia con Josenid Rueda, el artesano que elaboró las piezas se pudo pensar en un desarrollo de producto en el que la combinación de diferentes materias primas (ratán y PVC) se pueden unir en una misma tipología de producto.

Banco en PVC

Banco estructural en PVC de varios colores. Incluye con varilla metálica redonda de 1/2" pintada con pintura electroconductiva negra mate.

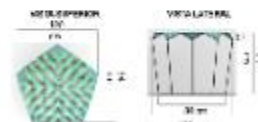
- CANTIDADES**
- 2 Anillos superiores + Varilla inferior
 - 3 Varillas superiores + Anillo inferior
 - 3 Grapas + Varilla inferior



Mesa en PVC

Mesa estructural en PVC de diferentes colores. Incluye con varilla metálica redonda de 1/2" pintada con pintura electroconductiva negra mate.

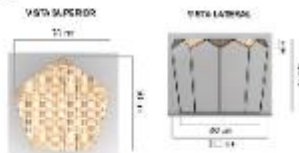
- CANTIDADES**
- 1 Anillo superior + Varilla inferior
 - 1 Varilla superior + Anillo inferior
 - 1 Grapa + Varilla inferior



Mesa rattan natural

Mesa estructural en rattan natural.

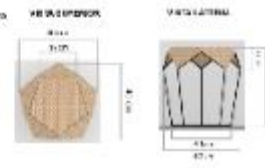
- CANTIDADES**
- 2 Anillos con varilla metálica redonda de 1/2" pintada con pintura electroconductiva negra mate.



Banco en rattan natural

Banco estructural en rattan natural.

- CANTIDADES**
- 2 Anillos con varilla metálica redonda de 1/2" pintada con pintura electroconductiva negra mate.



Paralelo a esto, se desarrolló otra línea variando esta vez las dimensiones de los productos, usando siempre la misma materia prima, la fibra natural ratán, que es posible conseguir en Cundinamarca. Se manejaron las tres tipologías tradicionales de mobiliario: banca (sencillo), banco (doble) y barra (alta).



MOBILIARIO

Banco pequeño
 Banco pequeño en mimbre natural
 Elaborado con la técnica de forja de 1°
 Arteses: Páramo electrostática negro mate

CANTIDADES
 3 bancas pequeñas elaboradas en mimbre natural con varilla rectangular de 5/8" pintada con pintura electrostática negro mate.

MOBILIARIO

Banco largo
 Banco largo en mimbre natural
 Elaborado con la técnica de forja de 1°
 Arteses: Páramo electrostática negro mate

CANTIDADES
 2 bancas largas elaboradas en mimbre natural con varilla rectangular de 5/8" pintada con pintura electrostática negro mate.

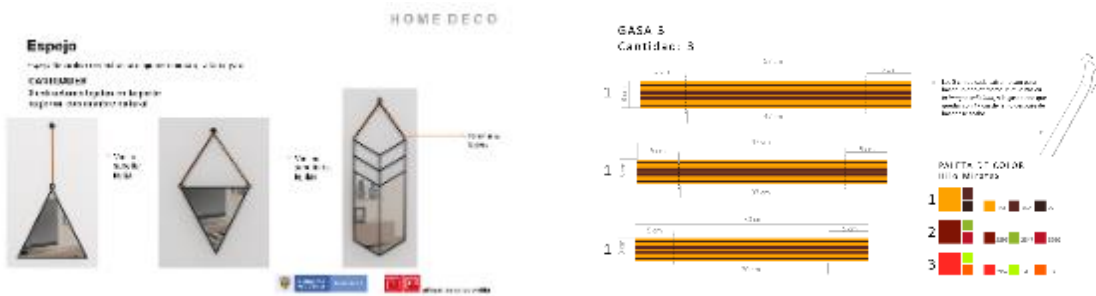
MOBILIARIO

Banco alto
 Banco alto en mimbre natural
 Elaborado con la técnica de forja de 1°
 Arteses: Páramo electrostática negro mate

CANTIDADES
 2 bancas altas elaboradas en mimbre natural con varilla rectangular de 5/8" pintada con pintura electrostática negro mate.

4.4 Espejos de pared con tejeduría

Como parte de un proceso de ensamble de varias técnicas se trabajó una línea de espejos para empotrar a pared elaborados en la técnica de forja y metalistería desarrolladas con formas contemporáneas y en tendencia. A estas formas se les añadió detalles en tejeduría en mimbre y en gazas wayúu, obteniendo en estas piezas la mezcla de varios oficios tradicionales y contemporáneos.



4.5 Paneras con tapa

Gracias a las recomendaciones de talleres artesanales de los diferentes proyectos de Artesanías de Colombia, se realizó un desarrollo de paletas de color en producto de alta rotación, logrando una convergencia en la que se ajustan los colores que la comunidad puede lograr según sus técnicas tradicionales junto a la paleta de color que se seleccionó en el momento de realizar la conceptualización de la colección.



4.6 Vajilla y accesorios de mesa en alfarería de La Chamba

Dentro del desarrollo de producto en cerámica se revisaron varias categorías en las cuales podría ser aplicable la técnica, posteriormente se trabajaron en tres básicas en mesa, cocina e iluminación dando como resultado el desarrollo de piezas elaboradas por molde (macho - hembra) y levantadas

en rollo, como factor diferenciador de los productos tradicionales de la comunidad se elaboraron unos patronajes que fueron aplicados tipo puntillismo, otros de los acabados dados a las piezas fueron rallados y bruñidos que permitieron realzar el valor percibido de las piezas.

Dentro de la línea de mesa se incluyeron varias categorías de productos, que funcionaran como complemento de productos en otros materiales.

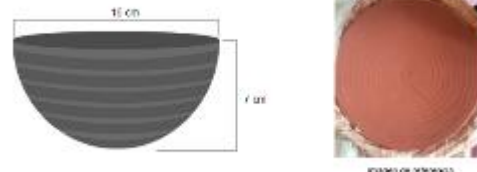
VASOS

- 18 Vaso pulido
 - 18 Vaso bruñido superior
 - 12 Vaso puntillismo superior
- TOTAL: 48 VASOS



CAZUELA ESPIRAL

14 cazuelas con huellas adherencia en toda la cazuela, como imagen de referencia.



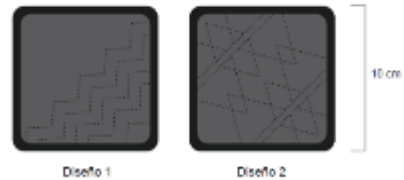
SALBERA

- 18 Salbena pulido
 - 18 Salbena bruñido superior
 - 12 Salbena puntillismo superior
- TOTAL: 48 SALBERAS



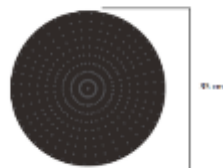
POSAVASOS

- 12 posavasos del diseño 1 con bruñido total y puntillismo
 - 12 posavasos del diseño 2 con bruñido total y puntillismo
- TOTAL: 24 posavasos



CENTRO DE MESA

12 Centro de mesa con puntillismo

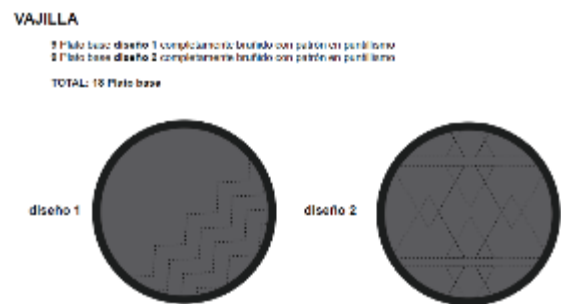


CENTRO DE MESA

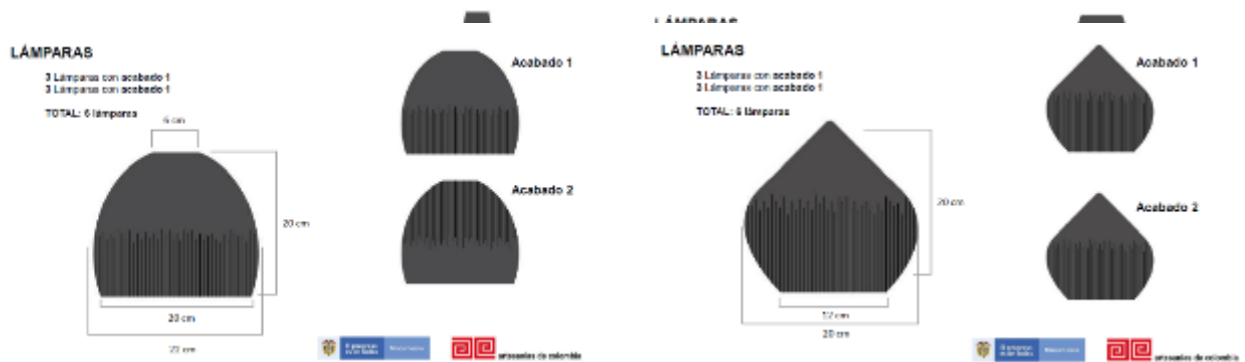
6 Centro de mesa rectangular con bruñido en toda la pieza



Dentro de la línea de cocina se desarrollaron piezas que tuvieran un gran diferenciador con los productos tradicionales pero que cumplieran con una función práctica, estos productos se enfocaron en parrillas y jarras.



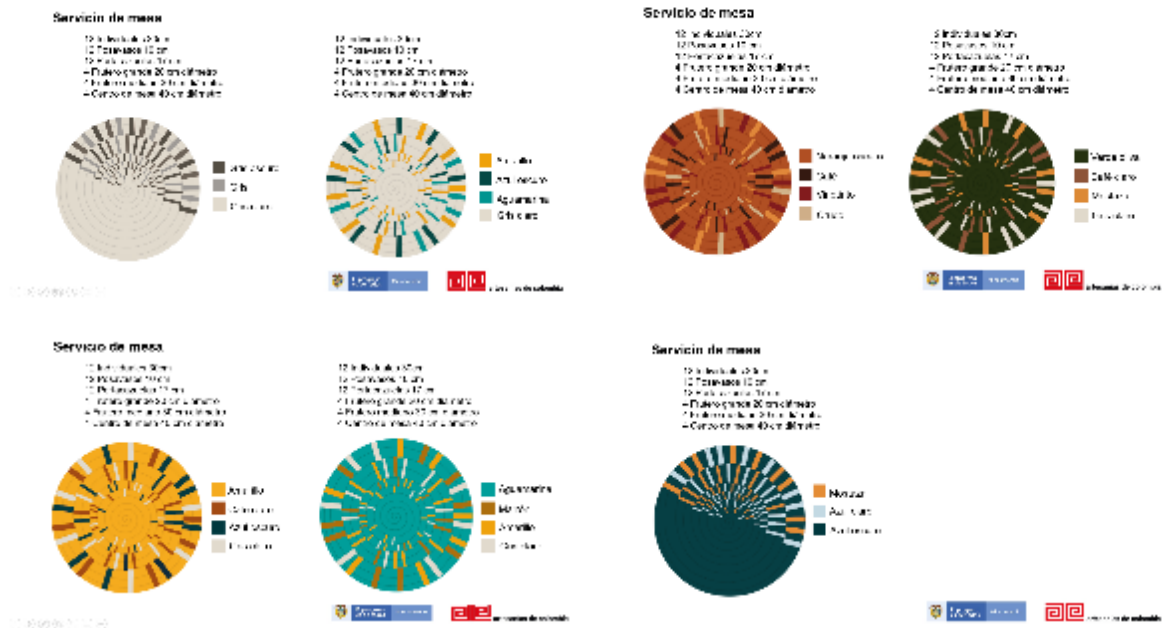
Dentro de la categoría de iluminación los productos fueron en cuatro formatos diferentes los cuales permitían combinarlos y adecuarlos en varios espacios, los acabados de las piezas principalmente fueron en rallado con pulido.



4.7 Set de mesa y decoración en cestería de Guacamayas

Para el desarrollo de esta línea de producto se analizaron los diferentes compradores de piezas en la técnica de guacamayas en donde se encontraron los que usaban las piezas para decoración y los que las compraban para usarlas con el menaje de cocina.

La primera línea es de piezas tradicionales con aplicación del patrón y de paleta de color contemporánea

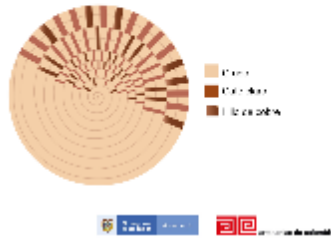




La segunda es de piezas decorativas con tonos tradicionales dentro de la paleta de color de neutros con acento en hilos de cobre.

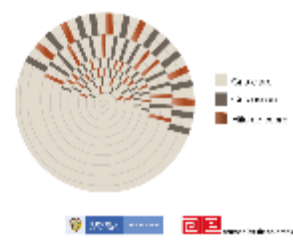
Servicio de mesa con cobre

20 x 20 cm - 12 unidades
15.000 unidades - 12 unidades



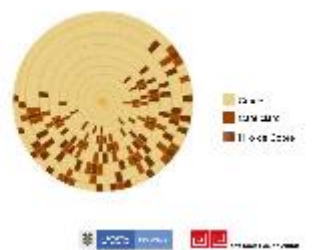
Servicio de mesa con cobre

16 x 16 cm - 12 unidades
12.000 unidades - 12 unidades



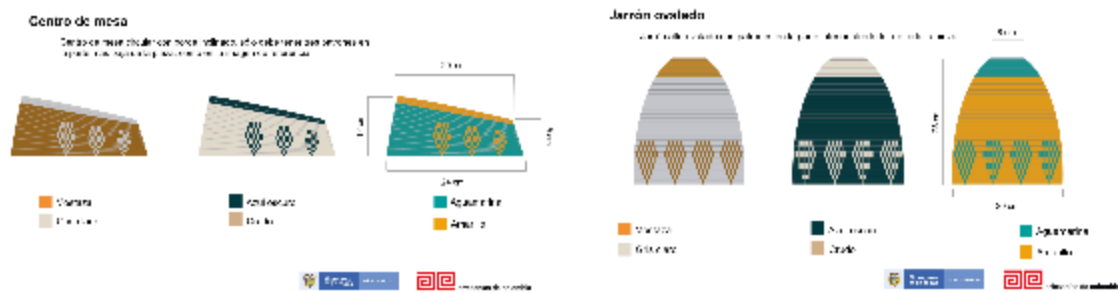
Servicio de mesa con cobre

20 x 20 cm - 12 unidades
15.000 unidades - 12 unidades





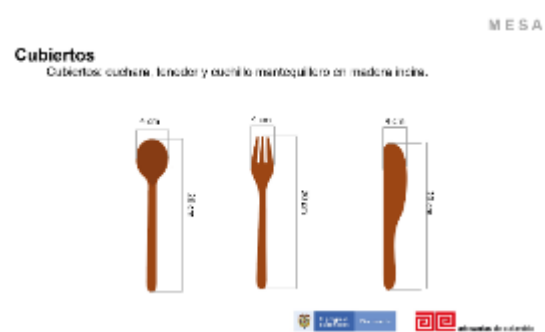
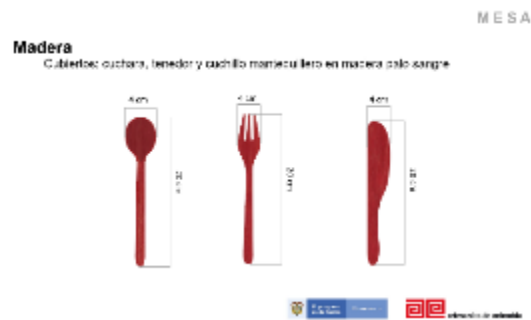
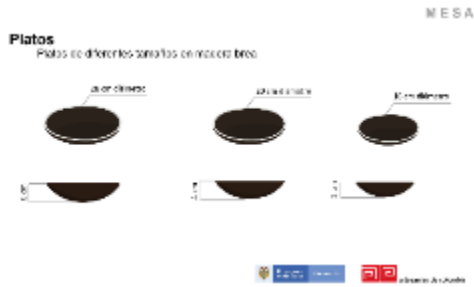
De igual forma se desarrollaron piezas que antes no se habían elaborado en las cuales se jugara con el grosor del alma, en donde fuera de más delgado en la parte superior a más grueso en la parte inferior. Asimismo los colores que se emplearon en estas piezas son los mismos de las piezas de mesa, haciendo énfasis en la familia de producto.



4.8 Set de mesa en madera

Pensando en los artesanos de Macedonia en el Amazonas, en donde se dan maderas con gran variedad en su tonalidad que va desde los rojos hasta los negros, se desarrollaron productos que se complementan entre sí por su funcionalidad y por la combinación de los colores. Estas piezas fueron desarrolladas tomando los mismos planos y solo cambiando los acabados en las maderas incira (amarilla), palo sangre (roja) y brea (negra). Para esta línea se elaboró un set para la mesa que consta de platos, cubiertos y pasaboqueros.





4.9 Jarrones y bandejas en madera

Las piezas elaboradas en madera colorado, teca y cañahuate a cargo del taller Coartur, fueron pensadas para la decoración del hogar en donde se resalten las técnicas en que son elaboradas. Los jarrones buscan diversificar la oferta de objetos decorativos para el hogar siempre y cuando se empleen con plantas artificiales o usando recipientes de vidrio en su interior para evitar su deterioro. Inicialmente se plantearon como un ensamble de diferentes maderas, sin embargo, al hablar con los artesanos nos hicieron la sugerencia de desarrollarlo en una sola madera, pues técnicamente era más complicado y así se elevaban los costos lo que hacía que la pieza final tuviera un precio de venta tan elevado que se podría correr el riesgo de no ser comprada.

Tabla para pasabocas

Tabla para pasabocas con agarradera en madera balsa



MESA

Tabla para pasabocas

Tabla para pasabocas con agarradera en melo con palo sereno



MESA

Tabla para pasabocas

Tabla para pasabocas con agarradera en madera inca



MESA

Jarrones

Jarrones en diferentes tipos de madera

CANTIDADES

1 jarrón en madera ensamblada con:
30% Caña guate
30% Colorado
40% Teca



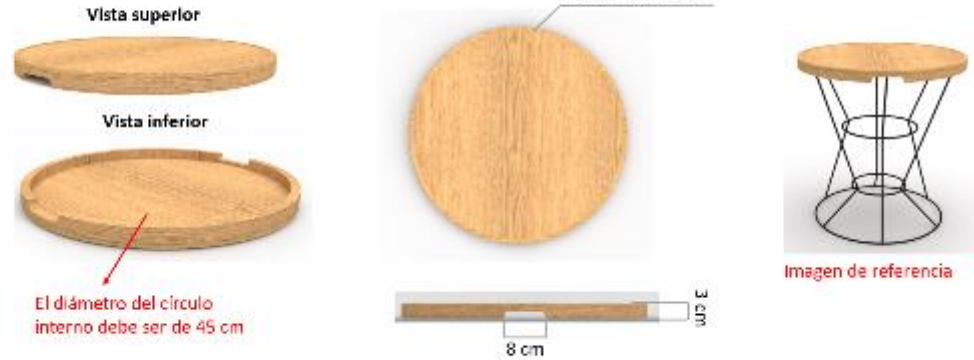
HOME DECO

La bandeja se desarrolló como complemento a una mesa que se encuentra en el inventario de AdC para cambiar la superficie de vidrio por una de madera realizada por este mismo taller artesanal. Esta superficie puede cumplir la funcionalidad de ser la superficie de la mesa y así mismo puede servir como bandeja.

Bandeja

CANTIDADES

3 bandejas en teca con agarraderas a los lados



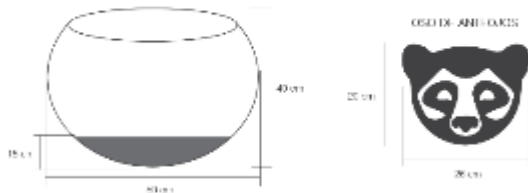
4.10 Canastos infantiles en enea

Esta colección de canastos infantiles se basó en los animales en vía de extinción en Colombia, como lo son el oso de anteojos, el puma, el manatí y la danta. Fueron desarrollados como decoración de habitaciones infantiles para generar conciencia en los más pequeños sobre el cuidado de estos animales.

La materia prima en la que se diseñaron es enea, de Luruaco, Atlántico, pues según el tratamiento por el que pase da diferentes acabados en el color de la fibra. De este modo se busca resaltar los colores naturales y las diferentes texturas. El juego de tamaños se presta para hacer juegos y combinar las volumetrías en el espacio final que el cliente final le destine al producto

CANASTO PARA JUGUETES

Canasto en forma de esfera para almacenar juguetes y otros objetos de uso cotidiano. La base del canasto debe estar abierta con una altura perceptible y debe ir hasta hasta nivel canasto.



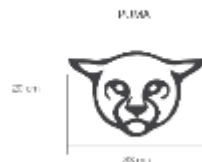
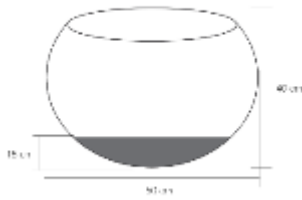
CANASTO PARA JUGUETES

Canasto en forma de esfera para almacenar juguetes y otros objetos de uso cotidiano. La base del canasto debe estar abierta con una altura perceptible y debe ir hasta hasta nivel canasto.



CANASTO PARA JUGUETES

Canasto cilíndrico en sentido horizontal en chamba, la parte superior en una sola pieza y la inferior en otra pieza.
La boca del canasto debe ser plana y debe tener una base plana y debe estar perpendicular al canasto.



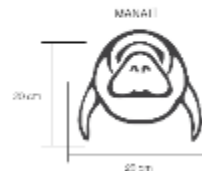
CANASTO PARA JUGUETES

Canasto cilíndrico en sentido horizontal en chamba, la parte superior en una sola pieza y la inferior en otra pieza.
La boca del canasto debe ser plana y debe tener una base plana y debe estar perpendicular al canasto.



CANASTO PARA JUGUETES

Canasto cilíndrico en sentido horizontal en chamba, la parte superior en una sola pieza y la inferior en otra pieza.
La boca del canasto debe ser plana y debe tener una base plana y debe estar perpendicular al canasto.



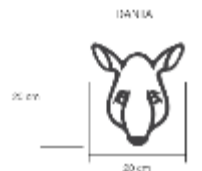
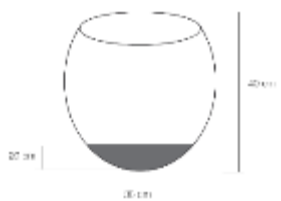
CANASTO PARA JUGUETES

Canasto cilíndrico en sentido horizontal en chamba, la parte superior en una sola pieza y la inferior en otra pieza.
La boca del canasto debe ser plana y debe tener una base plana y debe estar perpendicular al canasto.



CANASTO PARA JUGUETES

Canasto cilíndrico en sentido horizontal en chamba, la parte superior en una sola pieza y la inferior en otra pieza.
La boca del canasto debe ser plana y debe tener una base plana y debe estar perpendicular al canasto.



CANASTO PARA JUGUETES

Canasto cilíndrico en sentido horizontal en chamba, la parte superior en una sola pieza y la inferior en otra pieza.
La boca del canasto debe ser plana y debe tener una base plana y debe estar perpendicular al canasto.

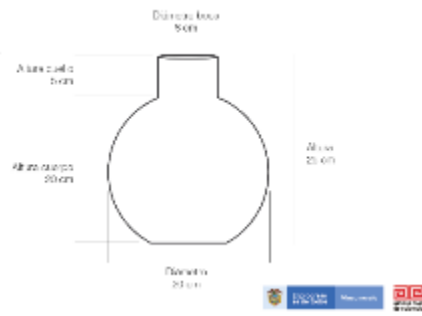


4.11 Jarrones con chumbres

Esta línea de jarrones en chamba fue desarrollada como objetos decorativos sencillos y como un objeto de fusión. En estos jarrones convergen la cerámica como objeto principal y los textiles como complemento aprovechando los colores que ofrecen estos dos oficios: el color negro de la cerámica de La Chamba y los colores vivos de los chumbres elaborados en Putumayo. La paleta de color fue seleccionada acorde a los colores que hicieron ser parte de la conceptualización de Herbario. Los patrones de estos chumbres se eligieron de acuerdo al significado de naturaleza que tienen, siguiendo un hilo conductor con el concepto sobre plantas medicinales de la colección. Cada uno de los jarrones responde a una paleta de color diferente y a un significado particular de la cultura Kamentsa de Sibundoy, Putumayo.

JARRÓN REDONDO

El boca es decorado con un diseño único y con un tamaño reducido para poder usar como florero.



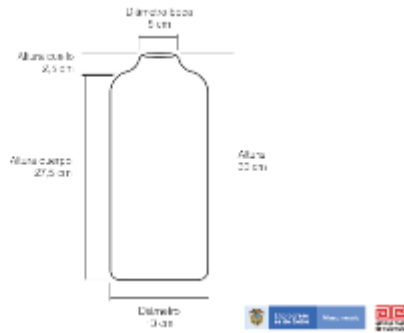
CHUMBE PARA JARRÓN REDONDO

Chumbe en hilo vertical para poder abrochar de un perfil en cerámica.



JARRÓN ALTO

El boca es decorado con un diseño único y con un tamaño reducido para poder usar como florero.



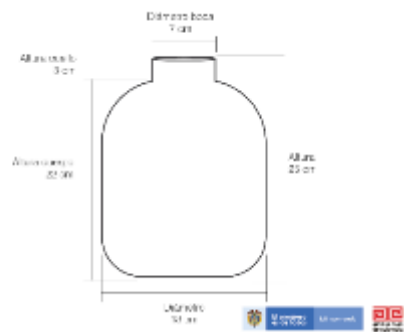
CHUMBE PARA JARRÓN ALTO

Chumbe en hilo vertical para poder abrochar de un perfil en cerámica.



JARRÓN BAJO

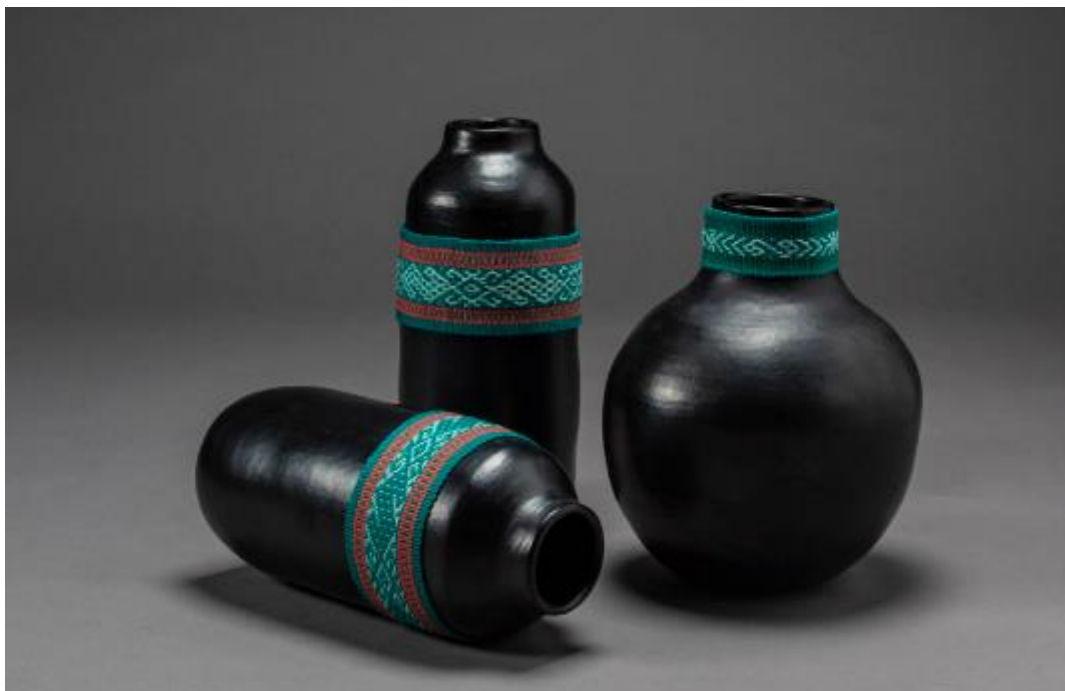
El boca es decorado con un diseño único y con un tamaño reducido para poder usar como florero.



CHUMBE PARA JARRÓN BAJO

Chumbe en hilo vertical para poder abrochar de un perfil en cerámica.





5 Líneas de producto para el proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades.

5.1 Paneles en palma de seje – RIR Arquitectos

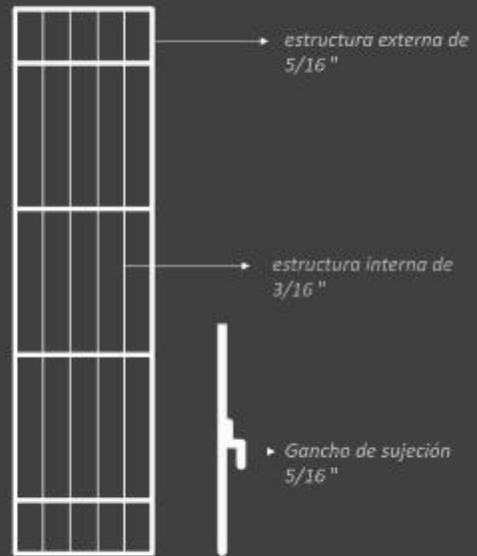
RIR Arquitectos solicita una propuesta de paneles para ser ubicados en un restaurante de Colsubsidio, inicialmente nos enviaron los planos de los 24 paneles que se van a ubicar en las ventanas y en la barra del restaurante.

Para empezar, se llamó a Alcides Vides, artesano con el que van a desarrollar el trabajo, se preguntaron las características físicas y técnicas de la fibra para proceder hacer la propuesta. RIR Arquitectos solicitó inicialmente un panel de prototipo para hacer las comprobaciones en el espacio, se hicieron los planos, renders, especificaciones técnicas y el seguimiento de producción.



ESTRUCTURA METÁLICA

Se sugiere manejar dos tipos de varillas corrugadas en Cold rolled con acabados de pintura electroestática color café oscuro mate.

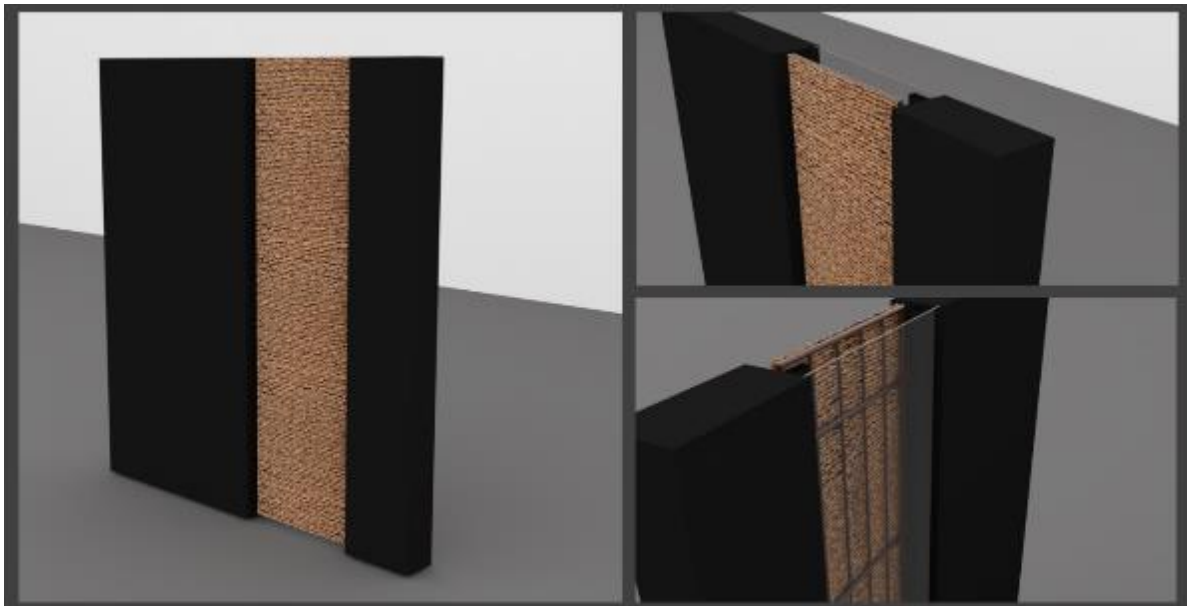


El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Usualmente para los productos en palma de seje se usa una varilla corrugada de 3/16", al ser una estructura tan grande se concluyó hacer la estructura interna (los soportes de agarre de la fibra) con este calibre y la externa (que da el soporte general del panel) con un calibre de 5/16". Adicionalmente la estructura interna tiene que ir máximo cada 10 centímetros para que la palma no quede suelta y se curve.

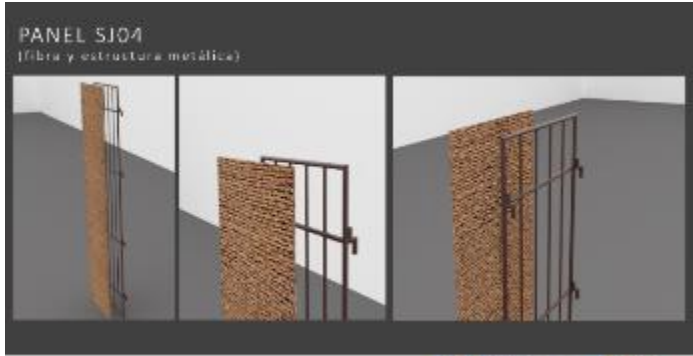


El progreso es de todos

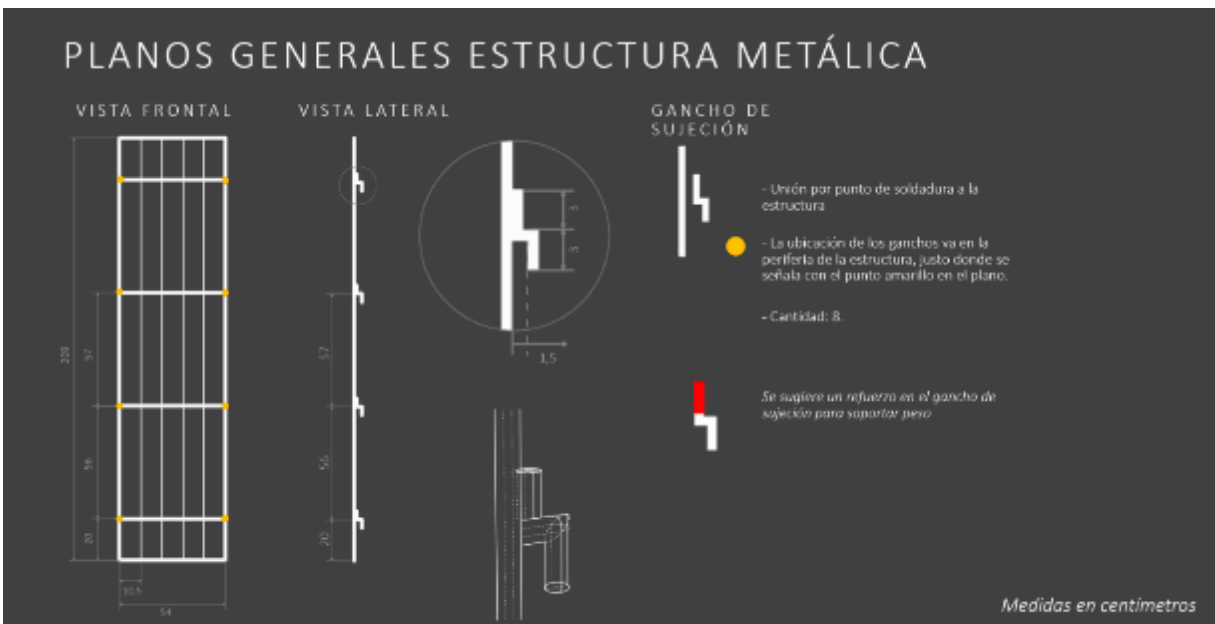
Gobierno de Colombia
Mincomercio



Se realizaron los renders necesarios para mostrar con claridad los detalles de la ubicación de la fibra, de la estructura y el gancho de agarre



00000000



En la diapositiva con los planos de la estructura se especifica la distancia entre las varillas verticales y las horizontales, puntos de soldadura para los ganchos de agarre y la cantidad de ganchos que se requieren para el soporte del peso.

Durante el proceso de elaboración del prototipo, se iba haciendo el seguimiento vía correo y teléfono con fotos, videos y explicaciones verbales de la presentación y observaciones que íbamos viendo en el transcurso de producción.



Esta foto enviada por Alcides, vimos que las fibras del panel estaban tejidas por tono y se lograban diferenciar tres tipos de café. Se hizo la observación para que se tejiera mezclando todos los tonos del seje.


Enviaron el panel de Córdoba a Bogotá a la sede Las Aguas de Artesanías de Colombia, al llegar el prototipo se hicieron otras observaciones por parte del equipo de diseño, se tomaron fotografías de los detalles que se pueden mejorar para las piezas finales. Se envió el prototipo al restaurante donde van a ser instalados los paneles y los arquitectos hicieron otras sugerencias para cambiar.

Posteriormente se procedió a realizar todos los planos, renders y observaciones de los paneles finales, se enviaron las medidas y cantidades al artesano para que pudiera hacer la cotización de cada pieza, este cuadro con los precios fue adjuntado a la presentación de producción.

| PANELES EN PLAMA SEJE | | | | | |
|-----------------------|-----------------|--------|--------|---------|------------|
| NUMERO DEL PANEL | TIPO DE PANEL | ALTOHA | FIBRIL | ANLA | VALOR |
| 1 | Seje horizontal | 0,750 | 0,716 | 0,81 MS | \$ 190,000 |
| 2 | Seje horizontal | 0,750 | 0,716 | 0,81 MS | \$ 250,000 |
| 3 | Seje horizontal | 0,750 | 0,775 | 0,82 MS | \$ 190,000 |
| 4 | Seje horizontal | 0,750 | 0,775 | 0,79 MS | \$ 250,000 |
| 5 | Seje horizontal | 0,750 | 0,869 | 1,18 MS | \$ 250,000 |
| 6 | Seje horizontal | 0,750 | 0,566 | 0,71 MS | \$ 230,000 |
| 7 | Seje horizontal | 0,750 | 0,540 | 1,11 MS | \$ 190,000 |
| 8 | Seje horizontal | 0,750 | 0,540 | 1,11 MS | \$ 190,000 |
| 9 | Seje horizontal | 0,750 | 0,540 | 1,11 MS | \$ 190,000 |
| 10 | Seje horizontal | 0,750 | 0,540 | 1,11 MS | \$ 190,000 |
| 11 | Seje horizontal | 0,750 | 0,540 | 1,11 MS | \$ 190,000 |
| 12 | Seje horizontal | 0,750 | 0,540 | 1,11 MS | \$ 230,000 |
| 13 | Seje horizontal | 0,750 | 0,805 | 1,02 MS | \$ 230,000 |
| 14 | Seje horizontal | 0,750 | 0,805 | 0,79 MS | \$ 190,000 |
| 15 | Seje horizontal | 0,750 | 0,755 | 0,81 MS | \$ 190,000 |
| 16 | Seje horizontal | 0,750 | 0,755 | 0,81 MS | \$ 190,000 |
| 17 | Seje horizontal | 0,750 | 0,740 | 0,71 MS | \$ 230,000 |
| 18 | Seje horizontal | 0,750 | 0,740 | 0,74 MS | \$ 230,000 |
| 19 | Seje vertical | 0,750 | 1,114 | 0,21 MS | \$ 230,000 |
| 20 | Seje vertical | 0,750 | 1,116 | 0,21 MS | \$ 230,000 |
| 21 | Seje vertical | 0,750 | 1,116 | 0,21 MS | \$ 230,000 |
| 22 | Seje vertical | 0,850 | 1,110 | 0,21 MS | \$ 230,000 |
| 23 | Seje vertical | 0,850 | 1,110 | 0,21 MS | \$ 230,000 |
| 24 | Seje vertical | 0,850 | 1,116 | 0,21 MS | \$ 230,000 |

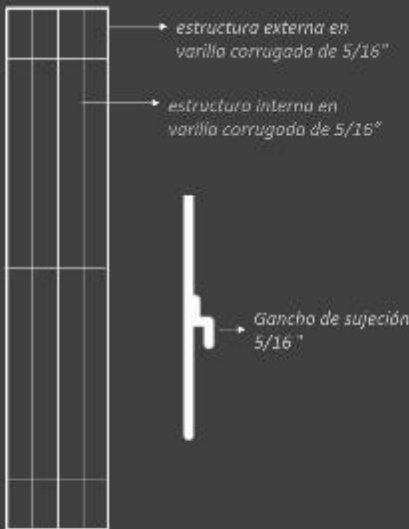
En este cuadro se enumeran los paneles de 1 al 24, cada uno tiene su respectiva medida, orientación de la fibra y precio.

En el cuadro se enumeran los paneles del 1 al 24 con su respectiva medida, orientación de la fibra y valor.



ESTRUCTURA METÁLICA

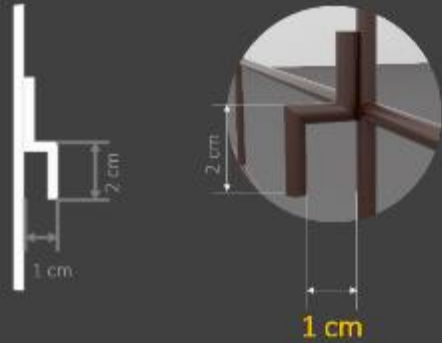
Se sugiere manejar para el marco externo un tubo de 3/4" y la interna una varilla corrugada ambos en Cold rolled con acabados de pintura en aceite color café oscuro mate.



Para los paneles finales se decidió usar solo un tipo de varilla, la de 5/16" que es la más gruesa y resistente para soportar todo el peso, en esta misma diapositiva se especifica el color y tipo de pintura a usar.

TEMA 1

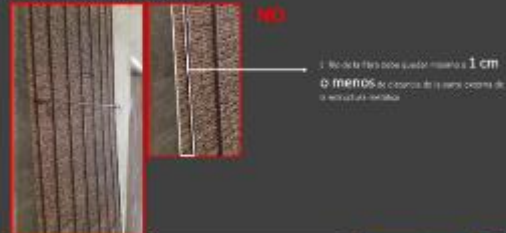
GANCHOS DE AGARRE



1 cm de distancia entre la estructura y la parte paralela del gancho

TEMA 2

ESTRUCTURA METÁLICA



TEMA 2

ESTRUCTURA METÁLICA



TEMA 3

TONALIDAD DE LA PALMA DE SEJE



NO
Diferencia en las tonalidades de la fibra



SI
Para que no se vea la diferencia en la tonalidad de la fibra, se debe intercalar de manera aleatoria los distintos tonos

TEMA 4 CURVATURA PALMA DE SEJE



El tejido debe quedar lo **mas recto** posible, en esta foto del prototipo se empieza a curvar en la parte de arriba.

Se debe evitar al máximo que haya curvatura en la palma usada.



El progreso es de todos

Gobierno de Cundinamarca



TEMA 5 PALMA DE SEJE CON ESTRUCTURA METÁLICA



No se puede ver la estructura metálica a través del tejido de la palma de seje

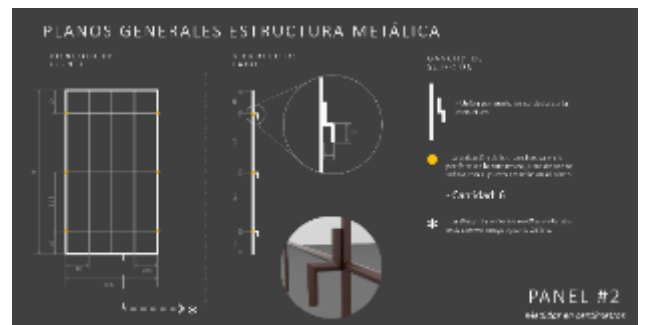
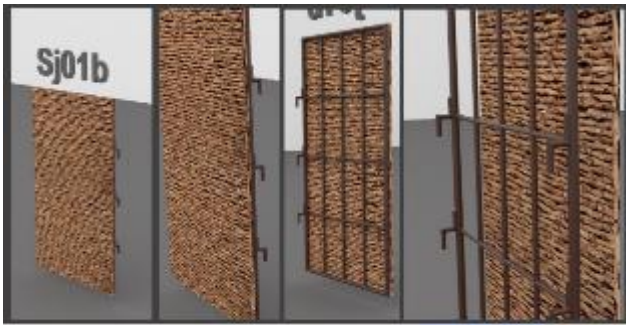
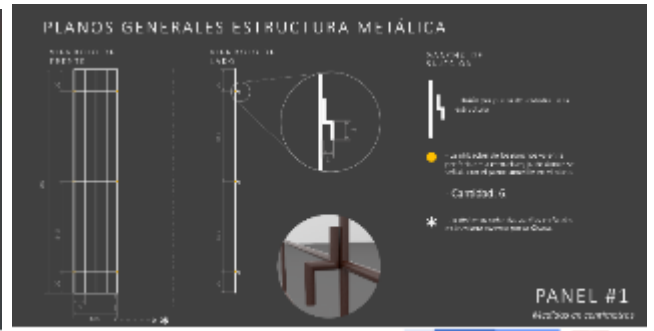
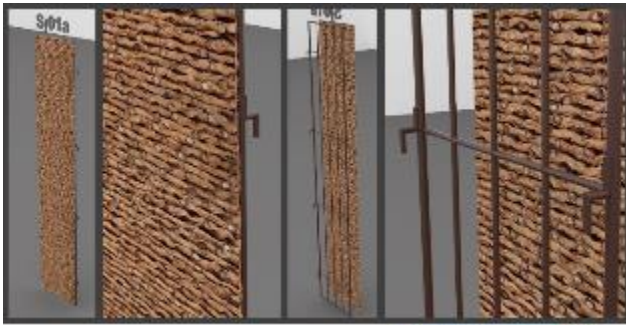


El progreso es de todos

Gobierno de Cundinamarca



Luego se pusieron las observaciones, se dividieron por temas con se ven en las imágenes anteriores. Posteriormente, se elaboró un plano, render y especificaciones por cada uno de los paneles.





Se le envió esta presentación vía correo y WhatsApp para seguir todo el procedimiento, se le solicitaron fotos y videos del proceso de cada panel.



5.2 Máscaras carnaval de Barranquilla – Innovarte Caribe

Las piezas son desarrolladas teniendo en cuenta la experticia del grupo de artesanos, en este caso nos enfocamos en el desarrollo de piezas tradicionales con intervenciones específicas en forma, color

y materia prima resaltando los tonos naturales de la madera, la colección se basó en animales divididos en tres categorías tigres, antílopes y aves, esta última categoría enfocada en aves representativas de Colombia, se aumentaron los formatos con el fin de ofrecer mayor variedad dentro de la oferta.



5.3 Percheros del carnaval de Barranquilla – Innovarte caribe.

La colección de percheros se enfocó en las aves endémicas del país contando con una gran variedad de colores, formas y estilos, se manejó la misma base en todos con el fin de combinarlos entre ellos manejando las mismas proporciones, la exhibición de esta línea de productos se dio por la saturación de piezas en un solo punto con el fin de mostrar la combinación entre ellas.

PERCHEROS

Percheros de pared con seis nuevas aves.

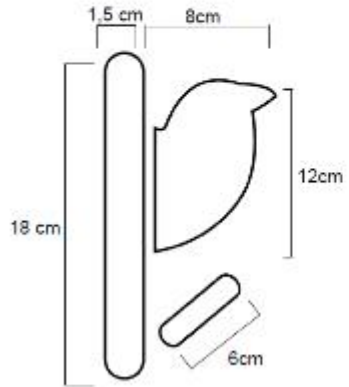


Imagen de referencia



PERCHEROS

- 20 Orejamarillo
- 20 Quetzal dorado
- 20 Oropendola chocoana
- 20 Tangara multicolor
- 20 Jilguero dorado
- 20 Pajaro 6

Total: 120 percheros



Cantidad: 20 Orejamarillo



Cantidad: 20 Oropendola chocoana



Cantidad: 20 Tangara multicolor



Cantidad: 20 Quetzal dorado



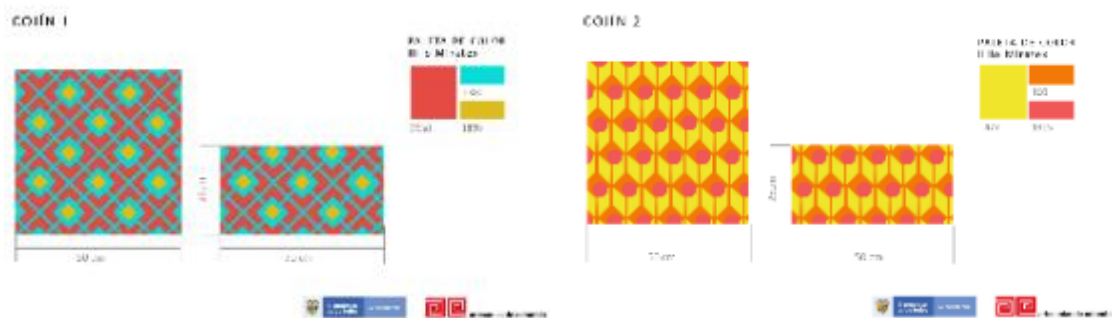
Cantidad: 20 Jilguero dorado



Cantidad: 20 Dacnis egregia

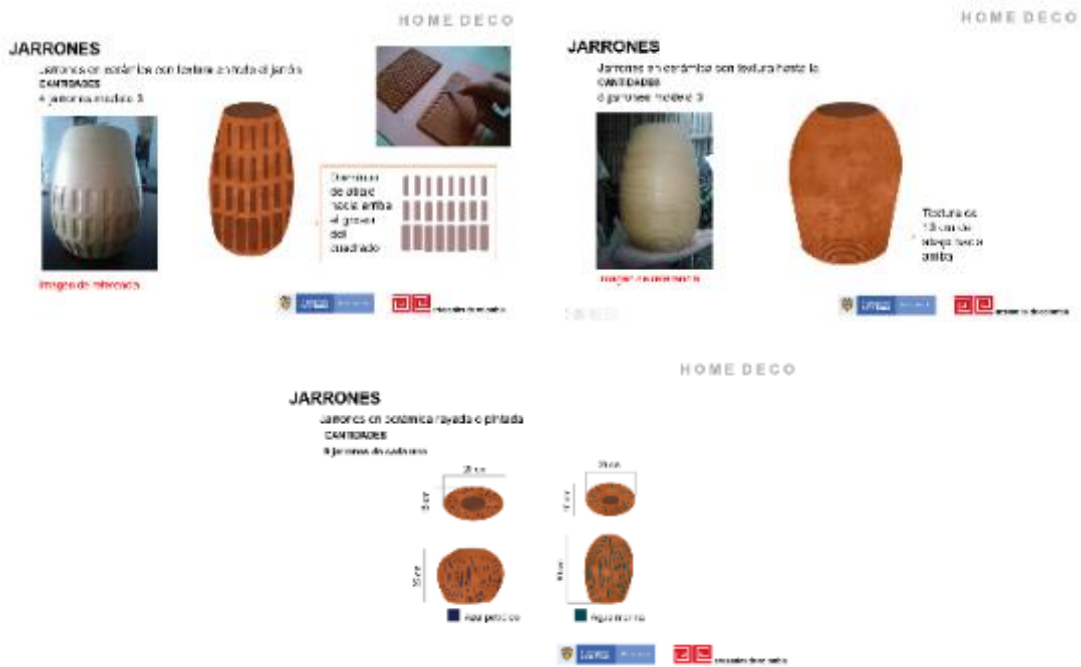
5.4 Percheros Cojines peyón

Con esta colección de cojines para la decoración del hogar se buscó desarrollar nuevas medidas, teniendo en cuenta las dimensiones comerciales y que no se habían trabajado en otras colecciones. Del mismo modo, y teniendo en cuenta los patrones resultantes del proceso de conceptualización de la mano de la paleta de color tomada de los colores de las regiones de Colombia. Estas piezas se desarrollaron con el trabajo del taller Iwouya, liderado por Cecilia Acosta en La Guajira.



5.5 Jarrones Cerámica - Pitalito

Para la realización de estas piezas de decoración del hogar en cerámica roja de Acevedo, Huila, se trabajó con el taller El Chorote. El desarrollo de estas piezas se pensó dentro de las posibilidades técnicas y habilidades del taller, así como en la innovación de la técnica mediante bocados y texturas.



5.6 Jarrones cerámica – Ráquira

Para la elaboración de estas piezas se pensó en el juego de texturas entre el esmalte y la arcilla y en las diferentes proporciones que se podrían manejar haciendo que los jarrones se vieran como una sola colección. De igual forma se pensó en las diferentes texturas que se pueden obtener y en cómo el pulso y lo irregular pueden conjugar para obtener piezas exclusivas.

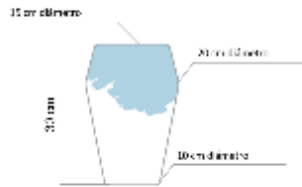


Jarrones

Jarrones en cerámica con pintas azules

Cantidades

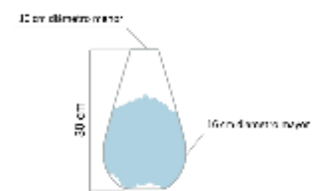
3 Jarrones

**Jarrones**

Jarrones en cerámica con pintas azules

Cantidades

3 Jarrones

**Jarrones**

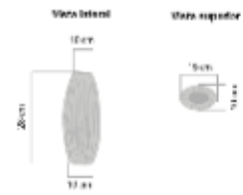
Jarrones en cerámica con pintas azules

Cantidades

3 Jarrones

**Jarrón**

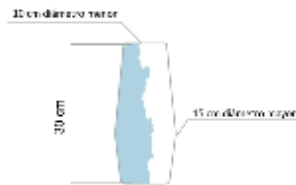
Jarrón blanco repado

**Jarrones**

Jarrones en cerámica con pintas azules

Cantidades

3 Jarrones



5.7 Taller Kajuyali

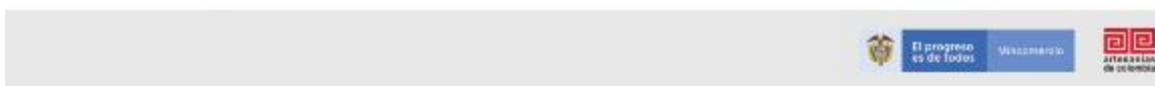
La comunidad artesanal Kajuyali ubicada en el municipio de Puerto Gaitán, meta está confirmada por indígenas Sikuani, desarrollan piezas tradicionales en maderas como palo de machaco donde plasman la iconografía ancestral de su etnia, cada una de las piezas desarrolladas tiene un proceso de talla formal y posterior a la quema realizan los tallados de la simbología, la asesoría de producto a la comunidad se enfocó en dos aspectos importantes, desarrollo de productos para otros ambientes del hogar y los acabados de las piezas rústicos y naturales.

Línea de producto sala



Portarretrato una pieza

DESARROLLO DE PRODUCTOS



El desarrollo de piezas que aplican a nuevos espacios permitieron ampliar el espectro en cuanto a forma y funcionalidad, la línea de mesa y cocina se enfocó en resaltar las texturas tradicionales de las comunidades

Línea de producto mesa de comedor



Tratado - centro de mesa

DESARROLLO DE PRODUCTOS



Palera ya

Línea de producto mesa de comedor

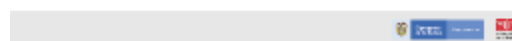
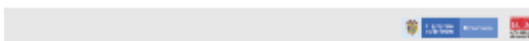


Tortera

DESARROLLO DE PRODUCTOS



Salvanda



Adicional se desarrollaron unas propuestas para sala o espacios abiertos que incluyeron percheros de pared y porta incienso, líneas que tenían muy incipientes dentro de su colección personal.



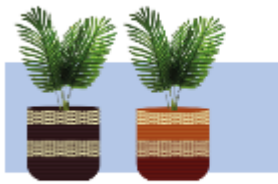
5.8 Asociación de artesanas de coloso

La comunidad de artesanas de Colosó ha participado en varios proyectos de artesanías incluyendo laboratorios por esta razón cuentan con una línea de productos más consolidados y les ha permitido hacer intervenciones de color en varias de sus piezas tradicionales, el grupo cuenta con una trayectoria de más de 5 años en los cuales han mejorado su versatilidad y calidad.

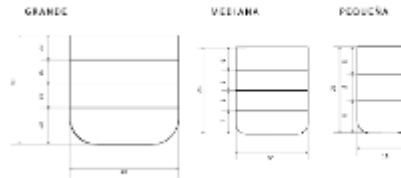
La línea desarrollada con la comunidad está enfocada en mostrar los espacios y la variedad de posibilidad que existe con esta materia primas



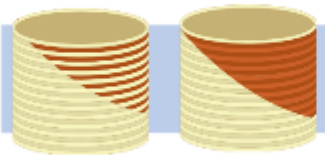
El montaje de espacios y productos complementarios permiten mostrar las variedades de producto que se pueden aplicar en el hogar, las líneas están pensadas en colores que permiten combinar con el espacio sin ser totalmente invasivos o resaltar mucho algunos tonos.



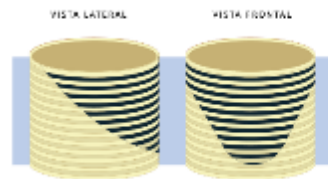
DESARROLLO DE PRODUCTOS
Zona de cultivo y zona de planta



DESARROLLO DE PRODUCTOS
Carbón en compostador



DESARROLLO DE PRODUCTOS
Concreto para acopio



DESARROLLO DE PRODUCTOS
Concreto para acopio

Paletas de color propuestas para el desarrollo de las líneas de producto.



PALETAS DE COLOR



5.9 Asociación tejedora de paz

La asociación mostro gran interés en el desarrollo de piezas de dos categorías accesorios y mesa decoración en las cuales buscaban desarrollar piezas que involucrar tejidos tradiciones en formas más comerciales, por esta razón las líneas presentadas fueron encaminadas bajo esta premisa.



El desarrollo de la línea de accesorios se enfocó en formas muy simples que permitieran jugar con los colores disponibles, la variedad de tejidos permite variar las formas y acabados de estas piezas, se recomendó manejar herrajes muy sencillos con el fin de brindarle el protagonismo a la iraca, en esta línea se propusieron una variedad de aretes y collares que permitían combinar las piezas.

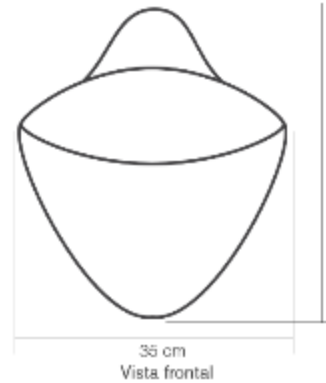
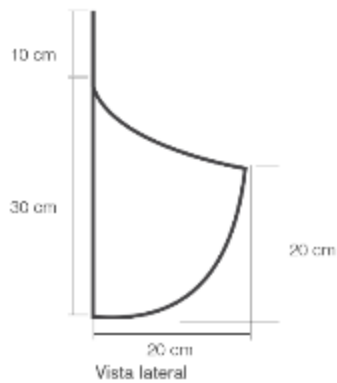


5.10 Artesol canastos para colgar y lámparas

Para el desarrollo de esta línea de productos en palma de seje, se tuvieron en cuenta los patrones y volúmenes que surgieron de la conceptualización de Diseño Colombia – Herbario. Los canastos surgieron de una abstracción del tallo del romero de páramo y la lámpara de los cogollos del árbol de azai. Estas piezas fueron pensadas para que el color natural de la fibra fuera la protagonista en el producto y por su carácter duradero. Los canastos resisten alto tráfico para poder ser usados en la cocina y la lámpara permite un juego de luces gracias los vacíos que quedan entre fibras.

CANASTO PARA COLGAR

Canasto mediano con agarradera trenzada

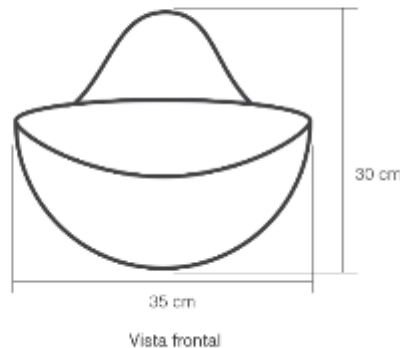
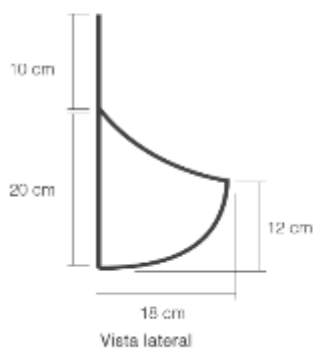


40 cm



CANASTO PARA COLGAR

Canasto pequeño con agarradera trenzada



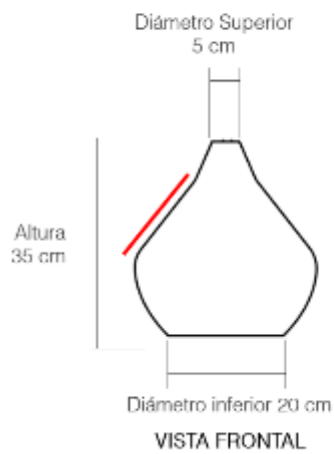
30 cm





LÁMPARA DE TECHO

12 Caperuza en seje (sin el ensamble en madera)



Al final las fibras terminan abiertas en diferentes alturas



El progreso es de todos

Mincomercio



5. LIMITACIONES

- Seguimiento virtual a todos los grupos con los cuales se desarrollaron líneas de producto.
- La comunicación con ciertos grupos artesanales es muy limitada debido al acceso de señal o datos para recibir mensajes y llamadas.
- Los tiempos de envíos dependen de las empresas de transporte que en muchos de los casos no funcionaron durante la época de contingencia.
- Los canales de comercialización para los productos desarrollados para los artesanos se vieron limitados debido a que se enfocaron en temas digitales.
- No todos los artesanos manejan aplicaciones en sus celulares para la comunicación rápida y clara.
- No es posible elaborar todas las propuestas debido a tiempos de producción y presupuesto de la empresa que lo solicita

6. Conclusiones

- Para transmitir las propuestas a los artesanos, se desarrollaron distintos métodos de comunicación, dependiendo de la técnica, región y el factor cultural de la comunidad con la que se trabajó. Se hicieron presentaciones con planos técnicos, renders, bocetos digitales y fotos de referencia.
- Dependiendo de la complejidad de la propuesta, se hicieron renders y planos con detalles muy específicos.
- Se hizo seguimiento vía correo, telefónico y WhatsApp con un intercambio de imágenes y videos para facilitar la comunicación de cada proceso del producto.
- Se hicieron comprobaciones de prototipos en el espacio real de la pieza para la identificación de errores en cuanto a la técnica y medidas.
- Se tuvo en cuenta las tendencias de diseño y consumo contemporáneo para que las técnicas artesanales tradicionales entraran dentro de los requerimientos actuales.
- Se realizaron más de sesenta (60) propuestas para las intervenciones de las botellas para el proyecto de DIAGEO.
- Se trabajaron con cuarenta artesanos para el proyecto de Blue Label, dieciocho (18) artesanos para las botellas enchapadas en chaquiras, doce (12) artesanos con las botellas enchapadas en tamo y diez (10) artesanos para las botellas enchapadas en mopa mopa.
- Se compraron productos de cuatro (4) técnicas tradicionales e indígenas para el proyecto de Red Hat
- Se hicieron comprobaciones con la materia prima para revisar las mejores opciones en cuanto a paleta de color y combinaciones.
- Al tener el impedimento de hacer seguimiento y asesoría presencial del proyecto Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades, debido a la emergencia sanitaria por la que estamos atravesando, se diseñaron estrategias virtuales para hacer las asesorías de producto con un método de codiseño con los artesanos.
- Las líneas de producto desarrolladas para los artesanos son enviadas con especificaciones técnicas con el fin de aplicarlas para sus mercados locales o ferias.