



## TCP – BOLÍVAR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

22 de Octubre de 2020

### Acciones 2020

El programa de *Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento* cuyo objeto es fortalecer las competencias y capacidades, con énfasis en la innovación y el diseño aplicado a procesos productivos y productos, reporta la siguiente información:

- Se inscribieron 34 grupos artesanales que representan a 339 artesanos de Bolívar. 292 mujeres y 47 hombres, 93 personas son mayores de 60 años, 80 son mujeres mayores de 60 años.
- Pertenecen a los municipios de: Mompox, El Carmen de Bolívar, San Jacinto, Magangué en el corregimiento de Betania, Turbaco, y Cartagena D.T. y C.
- Se han gestionado alianzas con: Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar –Icultur-, Cámara de Comercio de Cartagena CCC, Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena –IPCC- y Secretaría de la Mujer de la gobernación de Bolívar. Como resultado se firmó convenio Icultur y con el IPCC.
- En el **Módulo de Desarrollo Humano** se realizaron: 7 actividades para 154 artesanos sobre solidaridad y liderazgo, higiene y cuidado personal, mensajes de emociones artesanas y mensajes motivacionales; y 5 talleres para 100 artesanos sobre: territorios vivos, ciclos territoriales y problemáticas sociales del sector artesanal.
- En el **Módulo de Codiseño** se realizaron talleres de: Inspiración, diversificación, Texturas, Relato de la Artesanía, Generación de Referencia para Catálogos, Souvenirs, Proporción de la Artesanía, Grafismos de la Cultura Zenú, asesorías puntuales en desarrollo de productos, (promedio de asistencia por taller de 15 artesanos).
  - 198 asistencias Técnicas de Seguimiento
- En el **Módulo de Comercialización** se realizaron talleres de: Prepárate para el Futuro, Cualidades del Liderazgo Emprendedor, Estrategias de Promoción, Plan de Mercado, Comercio Electrónico, Redes Sociales, Plan de Mercadeo, Discurso de Ventas y Negociación, Costos y Precio, Asistencias Técnicas en Costos y Precios, Taller Medios de Pagos, Selección Canales de Distribución, asesorías puntuales en redes sociales,



participación en ferias, discurso de ventas, (promedio de asistencia por taller de 26 artesanos).

- 137 asistencias Técnicas de Seguimiento
- 12 asesorías Puntuales.
- Asesoría para plataforma Compra lo Nuestro, 2 asesorías participación en Feria.
- Venta Catalogo campaña Bolívar a tu Casa a corte de Agosto \$73.870.000
- Negocios Facilitados Bolívar a corte de Agosto: \$ 5.930.000
- Apoyo seguimientos de ventas de los catálogos de joyería y Laboratorio – APV 37 Unidades productivas en Total.

### **Programa Nacional de Moda y Joyería**

- Realiza seguimiento y acompañamiento técnico en el municipio de Mompo a 45 artesanos joyeros directos, 130 indirectos por medio de talleres de codiseño, dirección creativa (fotografía), elaboración de catálogo colectivo, asesoría puntual de producto, desarrollo humano y marketing.
- Compras desde Artesanías de Colombia \$ 18.800.000
- Entrega de herramientas por el orden de \$ 2.400.000
- Compras institucionales por \$ 25.942.000
- Compra para Expoartesano 2020 que representan \$ 15.000.000

### **Programa de propiedad intelectual**

- Una Jornada de derecho de autor y registro de marcas para artesanos (apoya SIC y DNDA).
- Acciones realizadas:
  - Dos unidades productivas en estado de búsqueda de antecedentes.
  - Dos unidades productivas en rediseño de marca.
  - Un taller inscrito (pendiente información)
  - Un solicitante de autorización de uso de D.O. San Jacinto.

### **Programa de materias primas**

- 1 taller de Protocolos de Bioseguridad a 70 beneficiarios
- Envío de protocolo de Bioseguridad en cápsulas a artesanos por WhatsApp apoyado por el laboratorio Bolívar.

**Programa de riqueza natural (en convenio con chemonics – USAID)** para el aprovechamiento sostenible de la Palma de Iraca y otros maderables utilizados para la elaboración de artesanías



como alternativa económica para la conservación del Bosque Seco Tropical en los municipios de Colosó (Sucre) y San Juan Nepomuceno (Bolívar).

- Beneficiarios identificados 14 en San Juan Nepomuceno: con predios privados propios con presencia de palma de iraca silvestre, 5 de ellos en bosque nativo, 1 en proyecto de cultivar, 8 cortadores, 2 desarrollan toda la cadena. Corregimiento de San Cayetano, específicamente y las veredas El Loro, Casingú, El Páramo, Arroyo Hondo y Pintura.
- Artesanos beneficiarios identificados: 22 artesanos transformadores de la materia prima, principalmente en el casco urbano de San Juan, Pueblo Nuevo.
- Revisión del nivel de desarrollo de experticia y producto de las comunidades beneficiarias del proyecto.

**Programa de apoyo y fomento a la actividad artesanal de las comunidades o grupos étnicos, como expresión de sus economías propias a nivel nacional** cuyo objetivo es promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos reporta la siguiente información:

- Inversión prevista en el Departamento: \$ 32.293.000,00
- 2 grupos Artesanales étnicos atendidos:
  - Grupo Artesanal Tejedoras de Mampuján
    - Municipio: María la Baja
    - Beneficiarios Atendidos: 19
    - 12 asesorías virtuales realizadas.
    - Socialización de material Pedagógico: Diseño y Autodiagnóstico, comercial y autodiagnóstico, manejo de emociones.
    - Se entregó \$60.000 pesos al grupo artesanal Mampuján en el mes de mayo para compra de mercado como ayuda para enfrentar la crisis actual debido a la emergencia sanitaria.
  - Grupo Artesanal Palenque:
    - Municipio: Mahates
    - 14 beneficiarios
    - 23 asesorías virtuales realizadas a la fecha
    - Socialización de material Pedagógico
    - Participación en charlas de: Introducción al trabajo en Madera, Charla de acabados químicos y naturales en madera.

### **Programa de Propiedad Intelectual**

- 17 actividades realizadas



- Capacitación Registro de Marca para el sector artesanal - mayo 2020
- Capacitación Registro de Marca Grupo de formación en Joyería - mayo 2020
- Capacitación Derecho de Autor y Registro de Marca Lab. Bolívar - agosto 2020
- Capacitación Derecho de Autor y Registro de Marca Programa Etnias - septiembre 2020
- Promedio de asistencia por taller de 18 artesanos.
- 1 Acompañamiento presentación solicitud Registro de Marca.
- 1 Acompañamiento presentación solicitud Autorización Denominación de Origen.

**Proyecto de Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano – 20 Comunidades** Dentro de los objetivos del proyecto está la participación en el circuito ferial, debido a la contingencia nacional se realizarán de forma virtual, las dos ferias organizadas por artesanías de Colombia Expoartesano (Medellín) y Expoartesanas (Bogotá) se contara con la participación de artesanos tradicionales, afrocolombianos e indígenas de diferentes regiones del país.

- Apoyo en la participación y envío de mercancía para la feria, campañas de expectativa y promoción de la feria.
  - Participa en Expoartesano y Expoartesanas: Artesanías Karen Dayana – Celmira Buevas (San Jacinto).
- Otro de los objetivos dentro del proyecto es el desarrollo de productos para colecciones institucionales que marquen un diferenciador con el producto tradicional de ellos, para la participación del programa Diseño Colombia en sus colecciones In House Travesía, Herbario e invitados se contó con la participación de:
  - Artesanías Karen Dayana – Celmira Buevas (San Jacinto) con hamacas tradicionales.
  - Artesanías Claudia Cecilia – Damaris Buevas (San Jacinto) con hamacas con guarnición, hamacas nido y con marcas invitadas en el desarrollo de textiles para tapizar muebles de la marca L'Atelier.
  - Acompañamiento en el desarrollo de las piezas, ampliación de los canales de comercialización de los artesanos. Los productos desarrollados en conjunto se convierten parte fundamental de la colección de Artesanías de Colombia expuesta en varios eventos y ferias nacionales e internacionales.

## Intervención durante la emergencia Sanitaria

El programa de *Laboratorios de Innovación y Diseño del departamento:*



- Entrega de bases de datos de artesanos a alcaldías y gobernación para que se incluyan en las ayudas.
- Identificación de necesidades de cada grupo artesanal, acompañamiento personalizado para identificar casos críticos.
- Apoyo a 174 artesanos para inscripción ante Secretarías de Cultura acceder a BEPS (benéficos económicos periódicos)
- Implementación de protocolos de bioseguridad en los talleres artesanales e identificación de Unidades productivas para proveer kits de bioseguridad.
- Diagnóstico de conectividad de servicio de celular de los líderes de cada grupo artesanal vinculado al Laboratorio Bolívar.
- Gestiones con alcaldía de San Jacinto para unir esfuerzos, realizar un encuentro artesanal virtual, hacer censo de artesanos del municipio y apoyar en la implementación de protocolos de bioseguridad.
- Desarrollo y lanzamiento de la Estrategia de Bolívar a tu casa – Artesano estamos contigo, en alianza con Icultur y apoyo de Cámara de Comercio de Cartagena, Comfenalco, Fenalco y Universidad de Cartagena. Seguimiento de Ventas al 30 de septiembre: \$73.870.000
- Negocios Facilitados a corte de 30 de agosto \$ 5.930.000
- Identificación de artesanos con interés en solicitar créditos.
- Apoyo en participación de los artesanos en asesorías de finanzas personales.
- Creación de la estrategia *EnRedados* conversatorio virtual cada 15 días con los artesanos del departamento sobre distintos temas de interés como son: ventas por redes sociales, uso de tintes para distintos materiales, realización de un taller de liderazgo con un experto, uso del Instagram, entre otros.
- Acompañamiento en la convocatoria Comparte lo Nuestro del MINCULTURA Apoyo a 34 artesanos de los cuales 12 artesanos fueron ganadores.