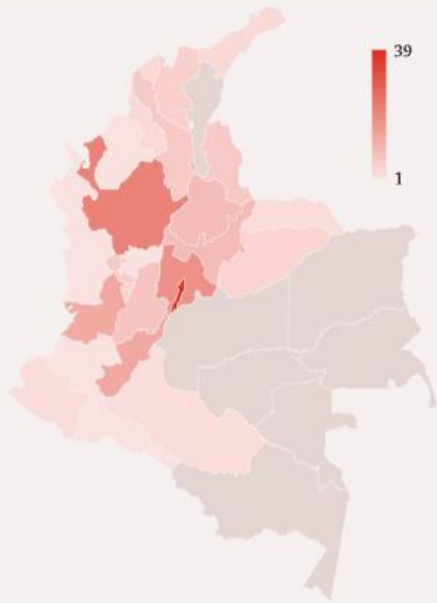


# Programa Unidad de Formación

## Resultados de la convocatoria 2021



En total, **180** personas aplicaron a la convocatoria

Residen en **25** departamentos y **78** municipios

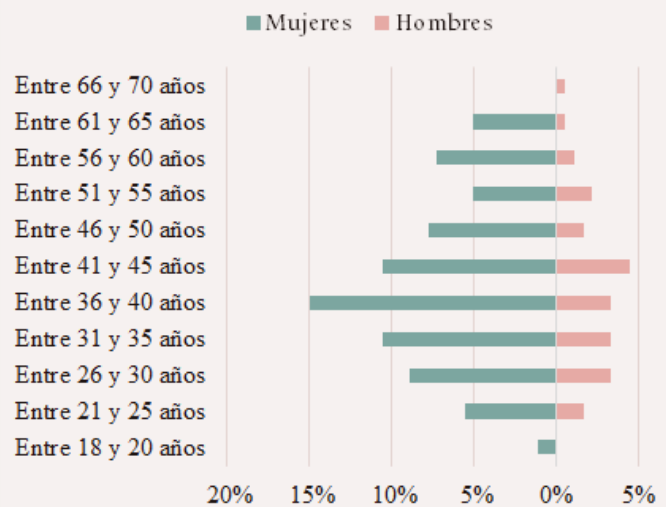
**21%** de quienes aplicaron residen en **Bogotá**

**12%** de quienes aplicaron residen en **Antioquia**

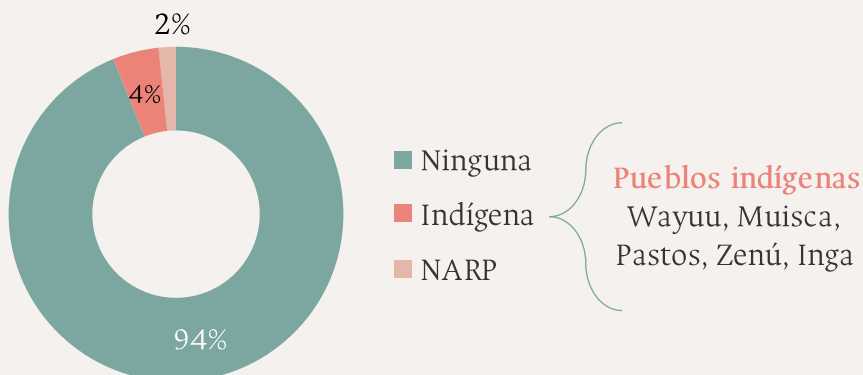
**78%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**22%** de las personas que aplicaron son **hombres**

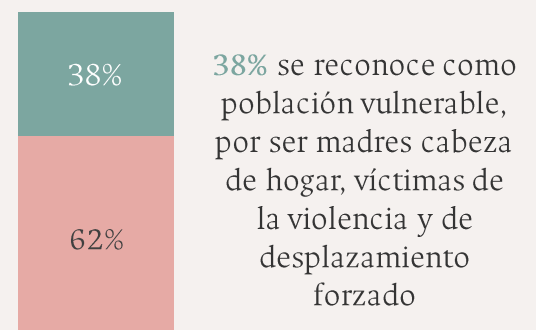
**20%** tiene menos de 30 años, **57%** tiene entre 31 y 50 años y **23%** tiene más de 50 años



### Etnia



### Vulnerabilidad



# Programa Unidad de Formación

## Resultados de la convocatoria 2021

Municipios PDET  
y priorizados

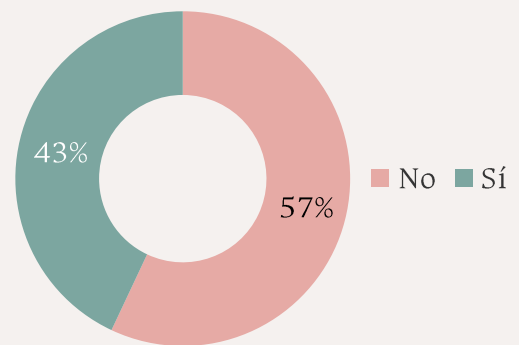
Se inscribieron 9  
personas en 7  
municipios PDET



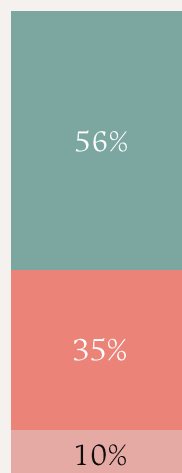
Se inscribieron 152  
personas en 53  
municipios priorizados

### Características de las unidades productivas

43% de las unidades  
productivas están conformadas  
por más de una persona



Estas unidades  
colectivas son:



Talleres artesanales

Unidades familiares

Organizaciones o asociaciones



La mayor parte de las unidades  
productivas están conformadas por



2  
miembros



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

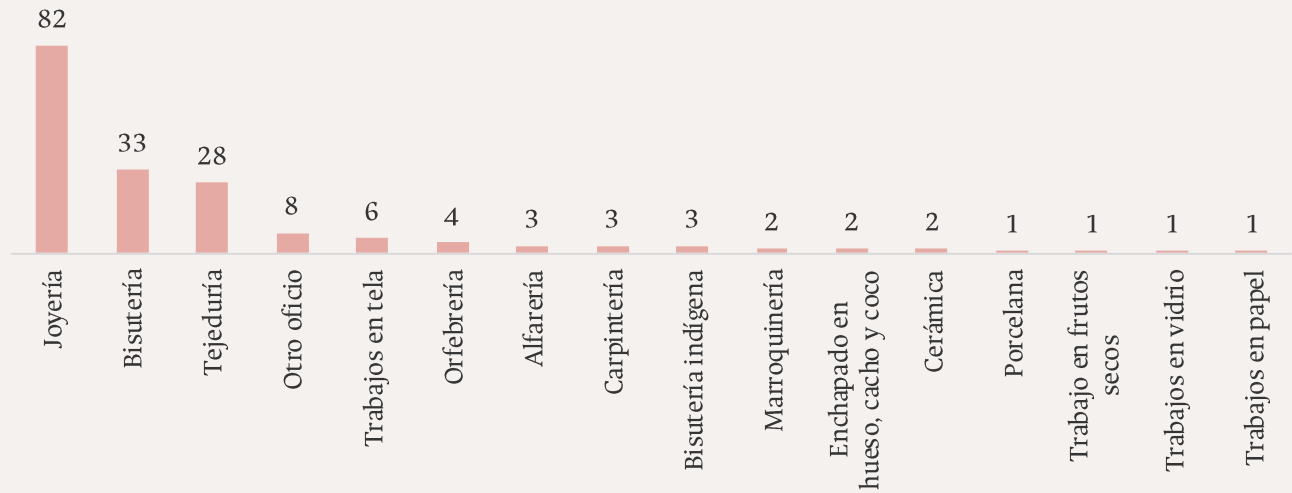


artesanías de colombia

# Programa Unidad de Formación

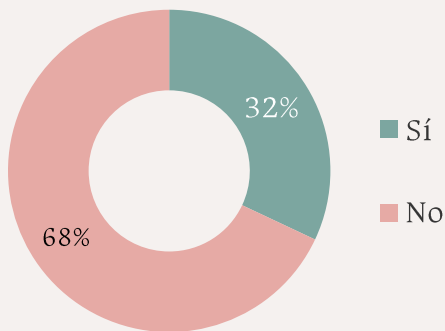
## Resultados de la convocatoria 2021

### Principal oficio artesanal



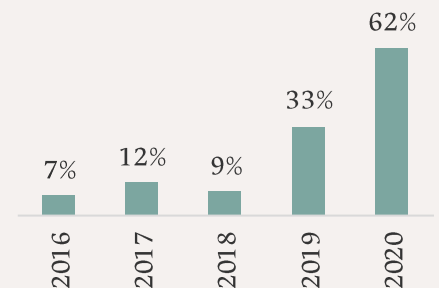
46% de las personas inscritas se dedica a la joyería, 18% a la bisutería, 16% a la tejeduría, 3% a trabajos en tela y 2% a la orfebrería

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



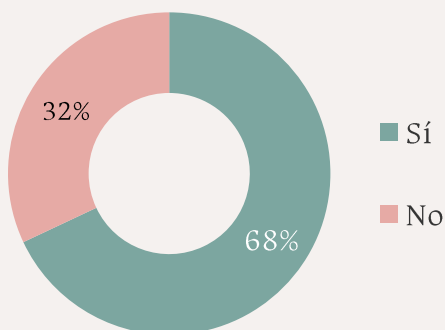
32% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

#### Año de participación



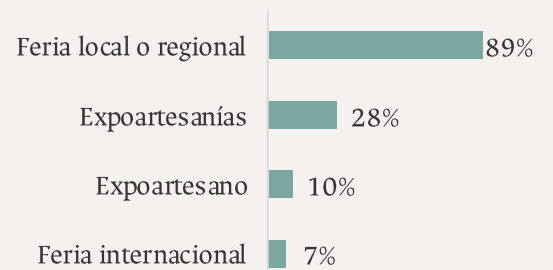
Base: 58

### Participación en ferias



68% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

#### Tipo de feria



Base: 123



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Programa Unidad de Formación

## Resultados de la convocatoria 2021

### Necesidades

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la **comercialización** de sus piezas en relación con las dificultades surgidas por la pandemia, el mejoramiento de sus **técnicas**, y la necesidad de **innovación** para diversificar su producción. Las categorías de uso y acceso a las **TICs** son notables, y se asocian directamente con la necesidad de **promoción**, divulgación y comercialización de las piezas.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar son acceder a capacitaciones en sus oficios, y en habilidades para la comercialización, así como el mejoramiento de sus emprendimientos y posicionamiento de sus **marcas**. La participación en proyectos con Artesanías de Colombia como referente en diseño e innovación, y la pasión por la labor artesanal tomaron también alta relevancia.



### Expectativas

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la Unidad de Formación, la mayoría de las personas inscritas esperan **adquirir conocimientos** sobre sus oficios y **técnicas** asociadas. Las siguientes categorías con mayor relevancia se encuentran íntimamente relacionadas con la **comercialización**, mediante el uso de redes sociales y plataformas virtuales de mercadeo por medio de **TICs**, así como la participación en **ferias** para el fortalecimiento de su **marca** y la generación de redes, comunidad y **contactos**.

