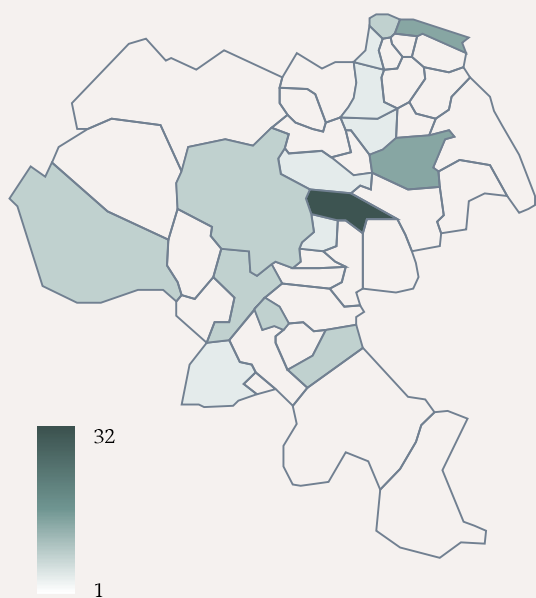


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **81** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **367** artesanas(os)

Las UP se ubican en **15** municipios

La mayoría reside en **Popayán, Miranda y Silvia**.

En total, **35** UP fueron seleccionadas y representan a **219** artesanas(os)

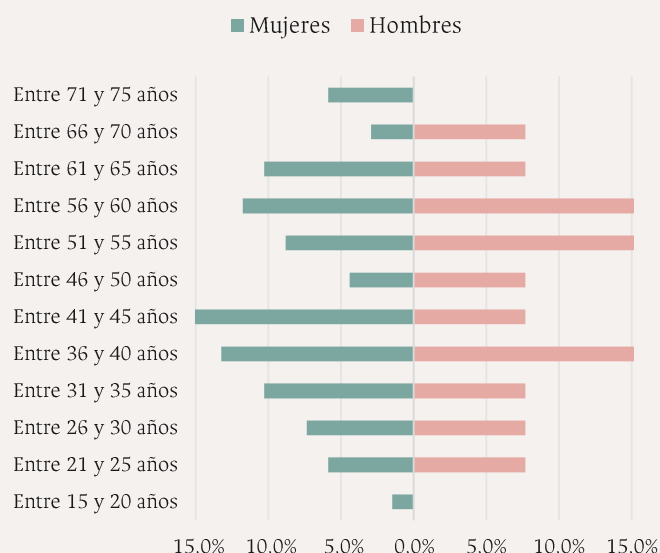
Así, se seleccionó al **43%** de las UP

Distribución etaria

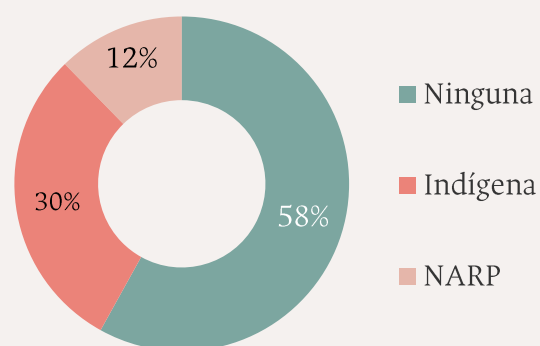
84% de las personas que aplicaron son **mujeres**

16% de las personas que aplicaron son **hombres**

15% tiene menos de 31 años,
44% tiene entre 31 y 50 años
y **41%** tiene más de 50 años



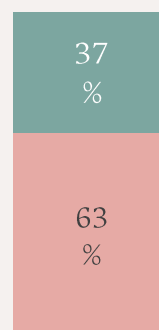
Etnia



Pueblos indígenas

- Nasa (46%)
- Misak (17%)
- Eperara Siapidara (13%)
- Otro (13%)
- Yanaconas (4%)
- Arhuaco (4%)
- Kizgo (4%)

Vulnerabilidad



El **63%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

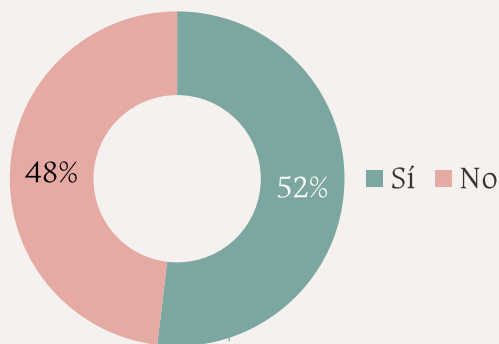
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 24
unidades en 8
municipios PDET



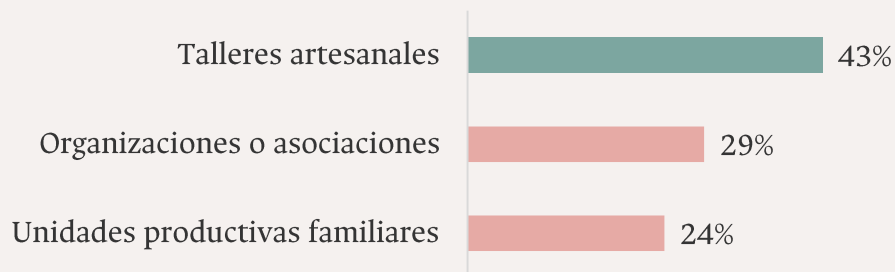
Se inscribieron 62
unidades en 6
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



52% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

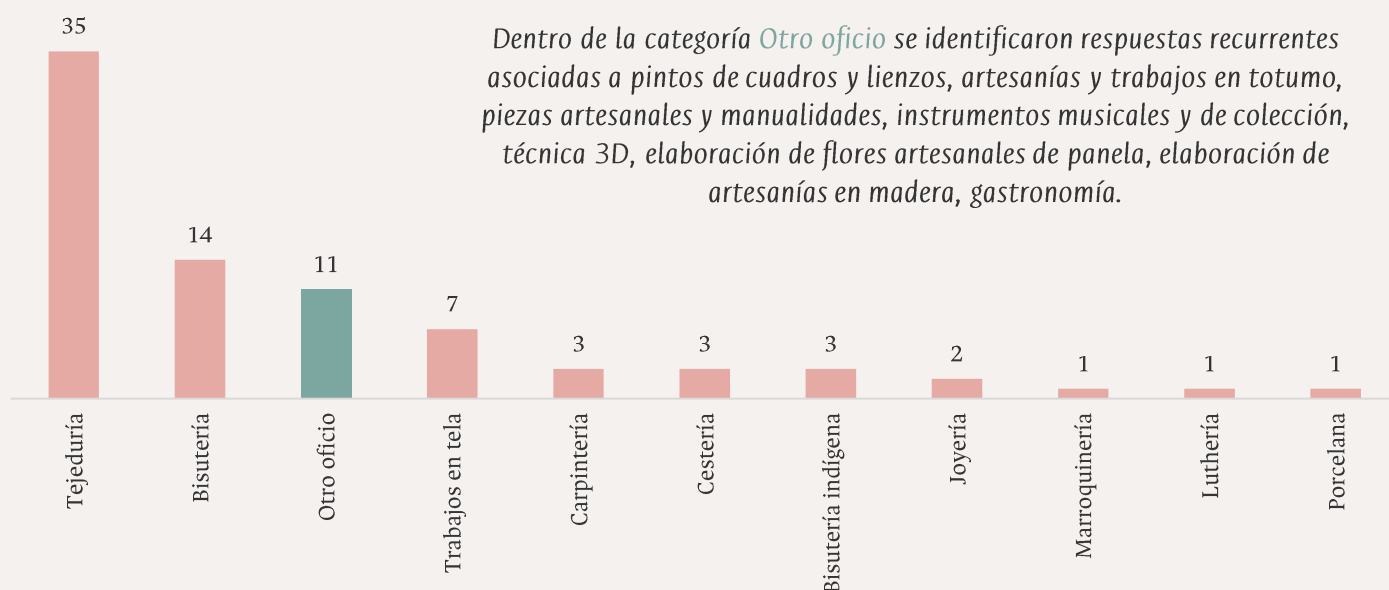
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3
miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a pintos de cuadros y lienzos, artesanías y trabajos en totumo, piezas artesanales y manualidades, instrumentos musicales y de colección, técnica 3D, elaboración de flores artesanales de panela, elaboración de artesanías en madera, gastronomía.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

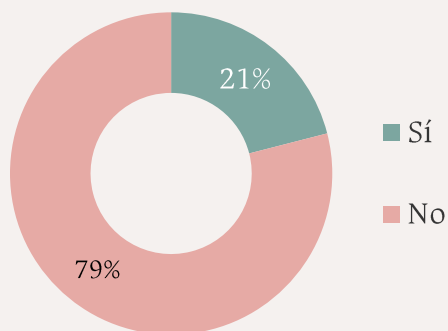


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

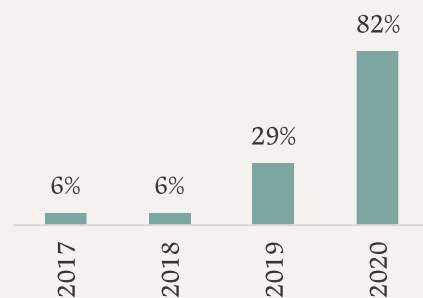
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



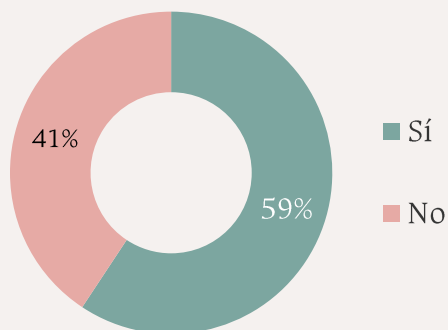
21% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



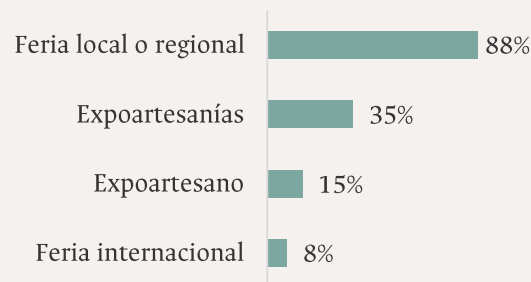
Base: 17

Participación en ferias



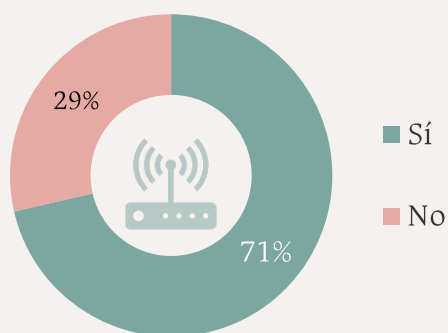
59% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 48

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



71% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



87% cuenta con celular inteligente con Internet



52% cuenta con computador con Internet



10% cuenta con tablet con Internet

22% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** para invertir en la consecución de **materia prima** y la tenencia de un **taller**. Otro factor es la **publicidad**, **mercadeo** y **comercialización** de las mismas. Resaltan también categorías asociadas a la marca, las ferias y los insumos.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la consecución de **materias primas**, la participación en **ferias** y el **reconocimiento** de las piezas. Otros factores fueron el uso de TICs y la creación de piezas con alta **calidad**, **innovación** e **identidad**.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociado a la **innovación** y manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a la **experticia**.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal** resultado de las necesidades que se acrecentaron durante la **pandemia**. Otros factores mencionados fueron la **comercialización**, los **costos** de producción, el **capital** para inversión y la participación en **ferias**. disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a la falta de **capital** de inversión.



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** y la publicidad importante en la participación en **ferias**.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de **reconocimiento** de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como la **visibilización** del producto. Por otro lado mencionan la motivación de mejorar en **innovación**, **calidad** y **oficio**.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos**, así como fortalecer la **comercialización** de sus piezas mediante la organización de **ferias** y espacios comerciales. También buscan mejorar sus **ingresos** mediante la generación de **empleo**. Se resalta la producción de piezas de **alta calidad**.

