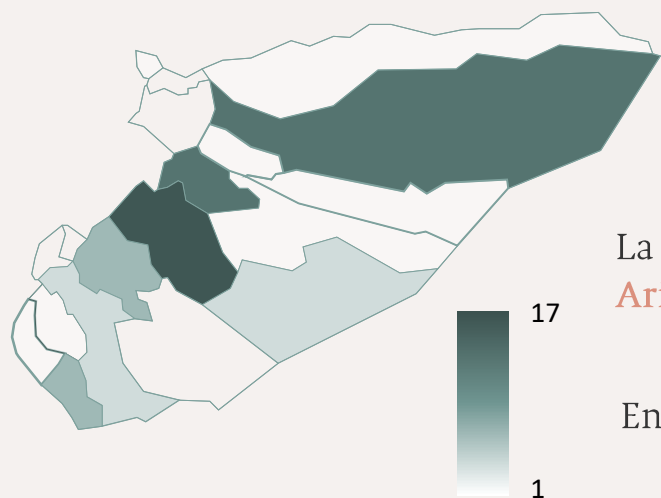


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En total, **60** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **193** artesanas(os)



Las UP se ubican en **14** municipios

La mayoría reside en **Yopal, Nunchía y Paz de Ariporo**

En total, **59** UP fueron seleccionadas y representan a **191** artesanas(os)

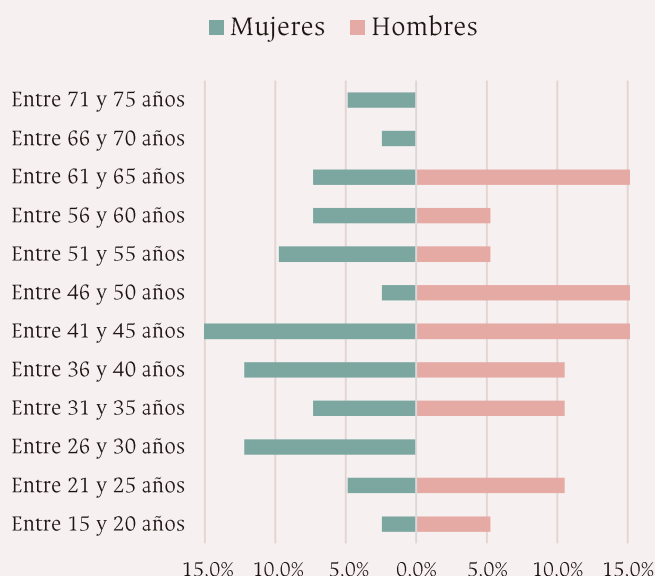
Así, se seleccionó al **98%** de las UP

Distribución etaria

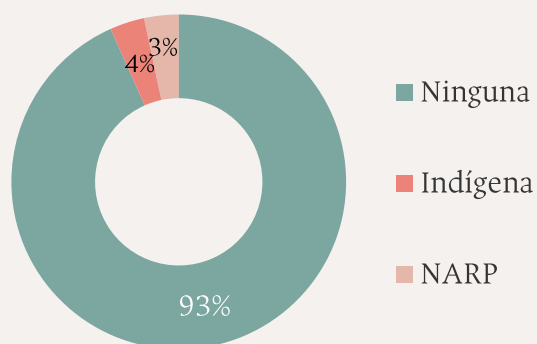
68% de las personas que aplicaron son **mujeres**

32% de las personas que aplicaron son **hombres**

18% tiene menos de 31 años, **50%** tiene entre 31 y 50 años y **32%** tiene más de 50 años



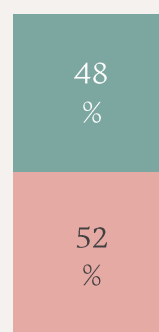
Etnia



Pueblos indígenas

- Sikuni (50%)
- Saliva (50%)

Vulnerabilidad



El **52%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, desplazada, discapacitada y víctima de la violencia.

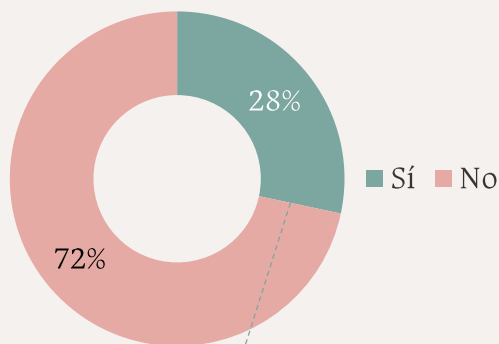
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

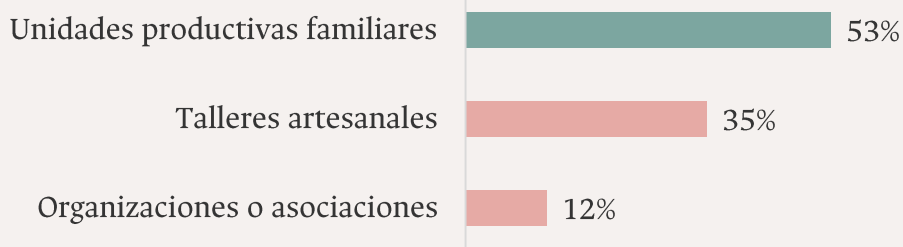
Se inscribieron 35 unidades en 5 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



28% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

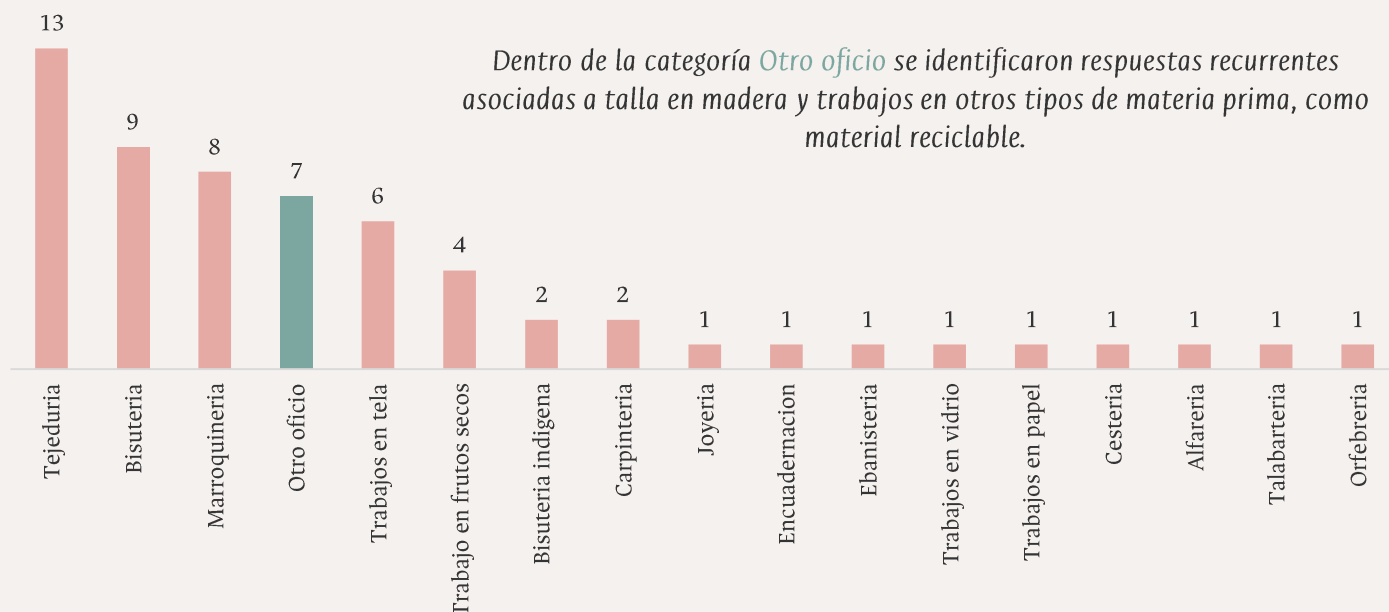
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a talla en madera y trabajos en otros tipos de materia prima, como material reciclable.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

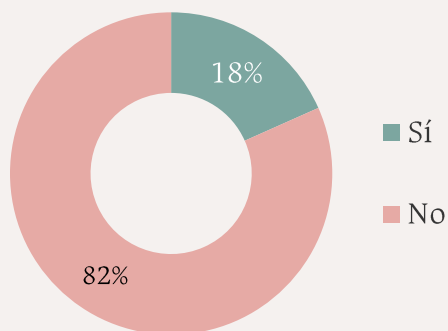


artesanas de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

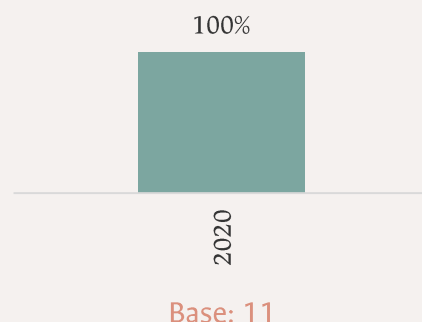
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia

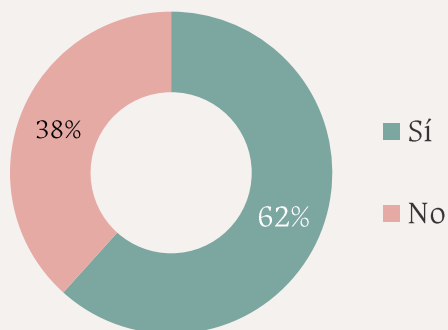


18% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación

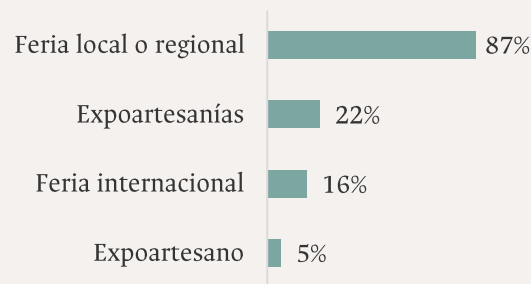


Participación en ferias



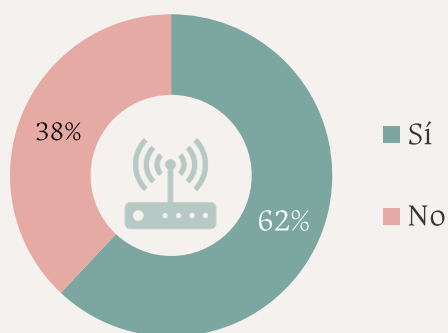
62% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 37

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



62% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



98% cuenta con celular inteligente con Internet



39% cuenta con computador con Internet



5% cuenta con tablet con Internet

20% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** para invertir en la adecuación de su taller y producción de sus piezas, así como la falta de **publicidad** de las mismas. Resaltan también categorías asociadas a las dificultades de salud actuales y el acceso y uso de TIC para comercializar.

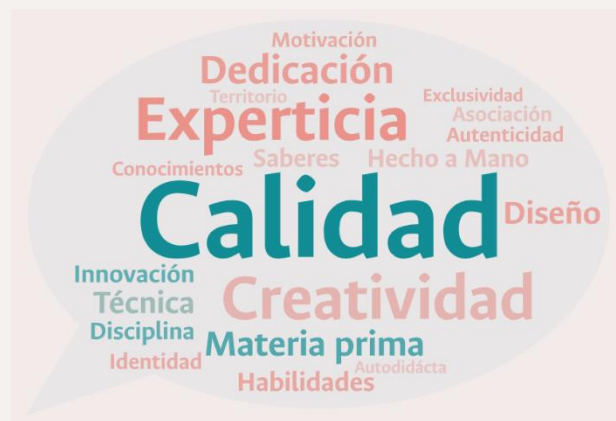


Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados al acceso de las **materias primas** que permiten la creación de piezas con alta **calidad** e **identidad**. Además, expresaron una oportunidad relevante en el **turismo** y la participación en **ferias** para incrementar la comercialización de sus productos.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociado a la **experticia** y **creatividad** generando productos únicos. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a su **dedicación** y manejo de **técnicas** de transformación de las **materias primas**.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal** entre artesanos y el **plagio** de sus diseños, así como el poco **apoyo institucional** ligado a la falta de **capital** de inversión. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, limitando la participación en **ferias** y de esta forma, la comercialización de las piezas.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron el apoyo institucional, asociado a la capacitación en emprendimiento, diseño e innovación como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas al posicionamiento de marca de sus talleres, la realización de ferias y eventos comerciales que permitan el incremento de las ventas y el reconocimiento de sus piezas artesanales y labor artesanal.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en tres temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el posicionamiento de marca; las capacitaciones que permiten el acceso a nuevos conocimientos para mejorar la calidad de sus productos artesanales; y finalmente, las motivaciones asociadas a la comercialización de sus piezas, que permiten el aumento de sus ingresos y la generación de empleos.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas mejorando de esta forma la calidad de sus piezas, la comercialización de las mismas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como el reconocimiento y posicionamiento de marca. Otras categorías están asociadas a la posibilidad de mejoramiento del taller, la estabilidad económica y la asociatividad entre artesanos.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia