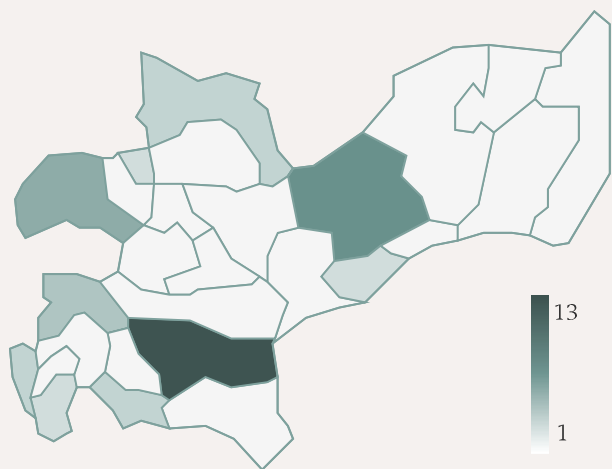


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En total, **36** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **389** artesanas(os)



Las UP se ubican en **10** municipios

La mayoría reside en **Manizales, Pensilvania y Riosucio**

Se presentaron 3 UP de **Marmato, Manzanares y Belalcázar**

En total, **30** UP fueron seleccionadas y representan a **377** artesanas(os)

Así, se seleccionó al **83%** de las UP

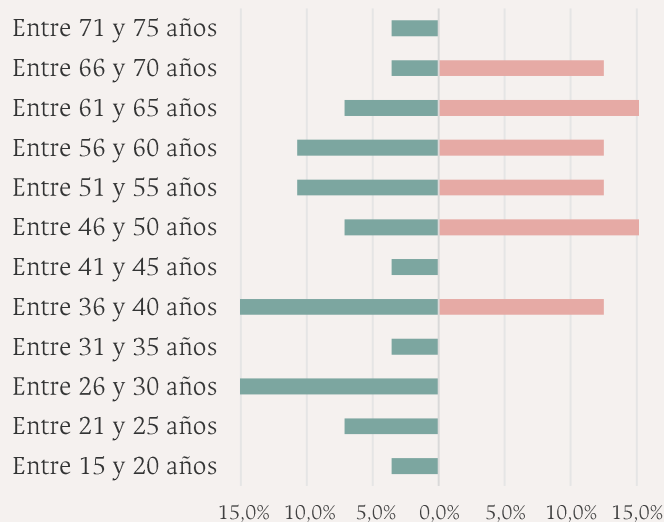
Distribución etaria

78% de las personas que aplicaron son **mujeres**

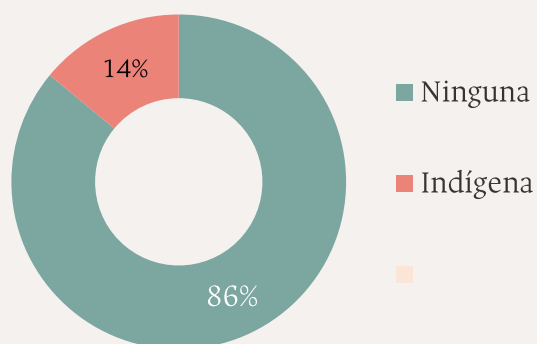
22% de las personas que aplicaron son **hombres**

22% tiene menos de 31 años,
36% tiene entre 31 y 50 años
y **42%** tiene más de 50 años

■ Mujeres ■ Hombres



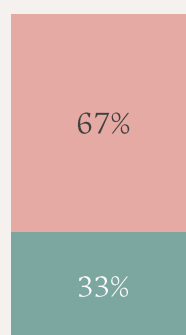
Etnia



Pueblos indígenas

- Emberá Chamí (80%)
- Mokana (20%)

Vulnerabilidad



El **33%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de Colombia

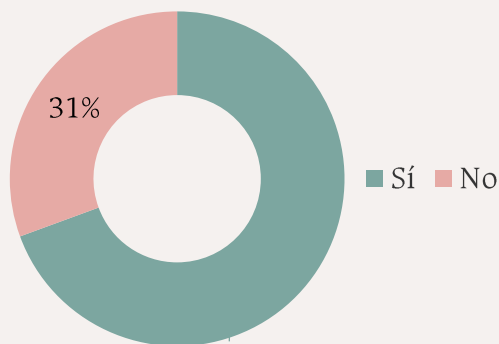
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

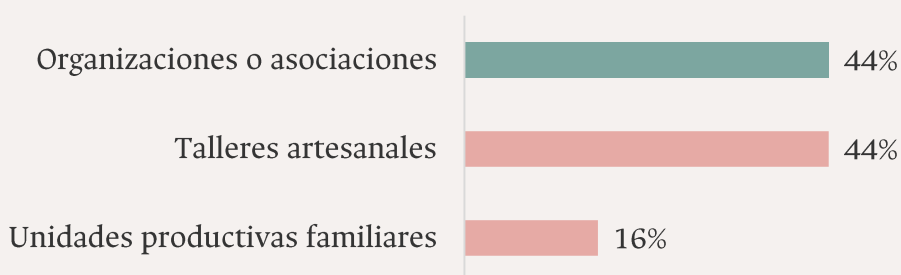
Se inscribieron 35 unidades en 9 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



Estas unidades colectivas son:

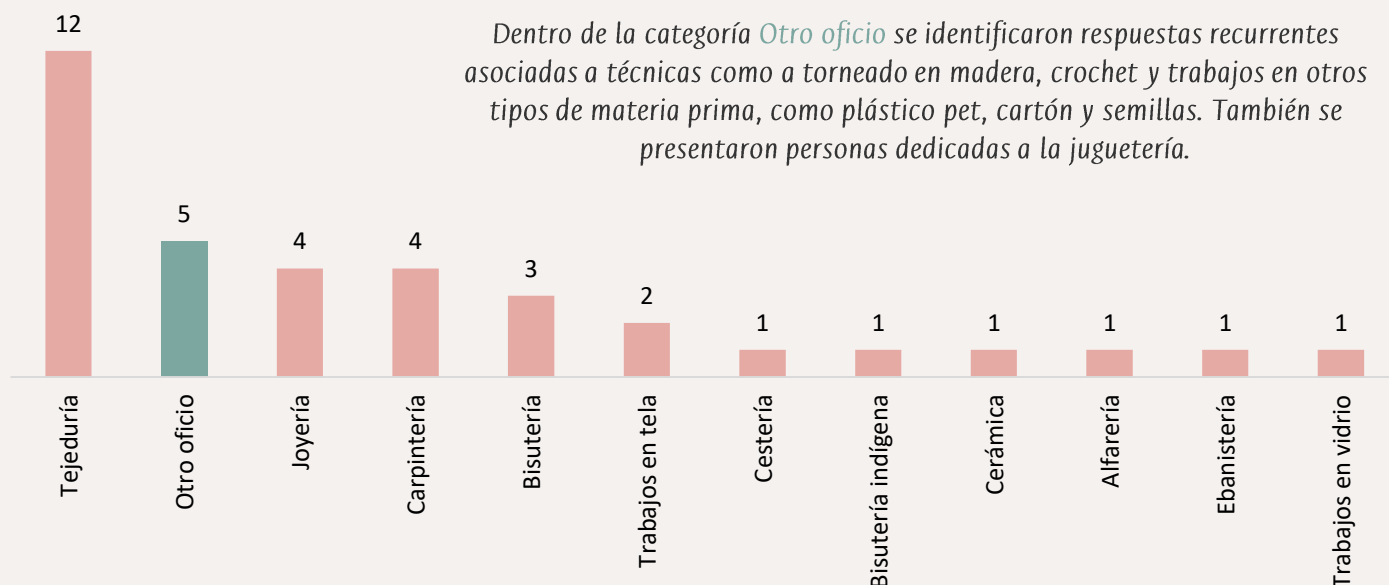
69% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

Principal oficio artesanal



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

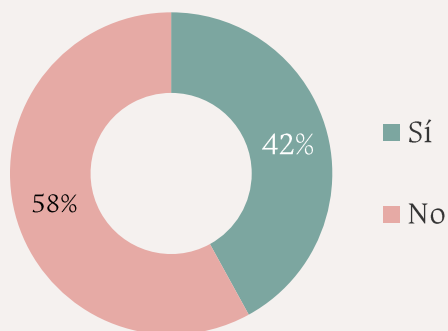


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

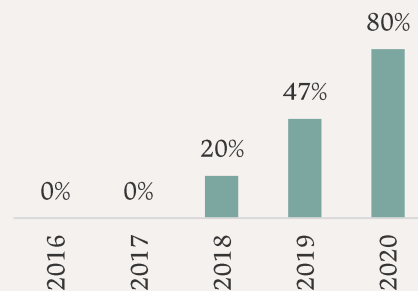
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



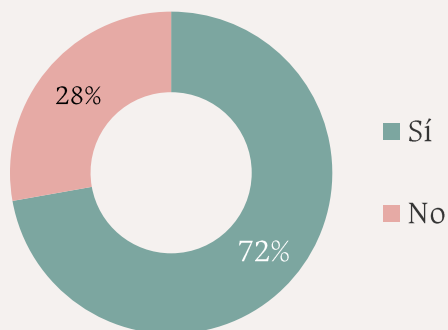
42% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



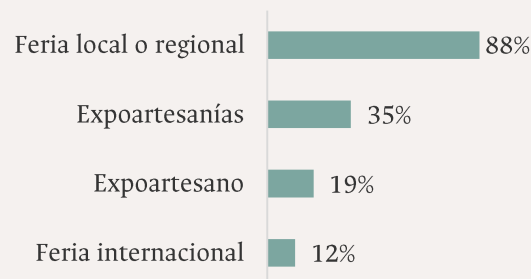
Base: 15

Participación en ferias



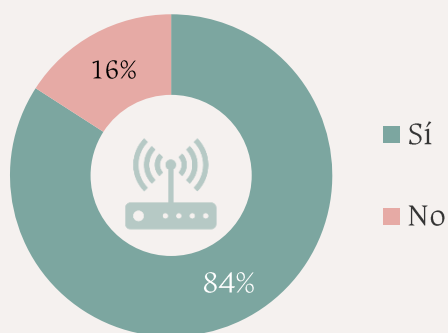
72% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 26

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



84% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



94% cuenta con celular inteligente con Internet



66% cuenta con computador con Internet



3% cuenta con tablet con Internet

6% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** y fortalecimiento del taller y posicionamiento de su **marca**, así como la adquisición de **nuevos conocimientos**, que permitan la cualificación y optimización de la fabricación y producción de sus piezas.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la **preservación** de la labor artesanal y de la **identidad** del artesanado, así como el fortalecimiento en la **calidad** de las piezas, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la **comercialización**, la **innovación** y el **registro de marca**. Otras motivaciones están asociadas las **capacitaciones**, las **ferias** y la **visibilización** de los productos y los oficios.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos que les permita mejorar el **diseño** de sus piezas a través de la **innovación**, así como aumentar las **ventas** y producir conforme a las **tendencias** del mercado. Otras categorías están asociadas la consolidación de **marca**, el acceso a espacios de **capacitación**, y **visibilización** a través de herramientas de **marketing digital** y generación de **eventos comerciales**.

