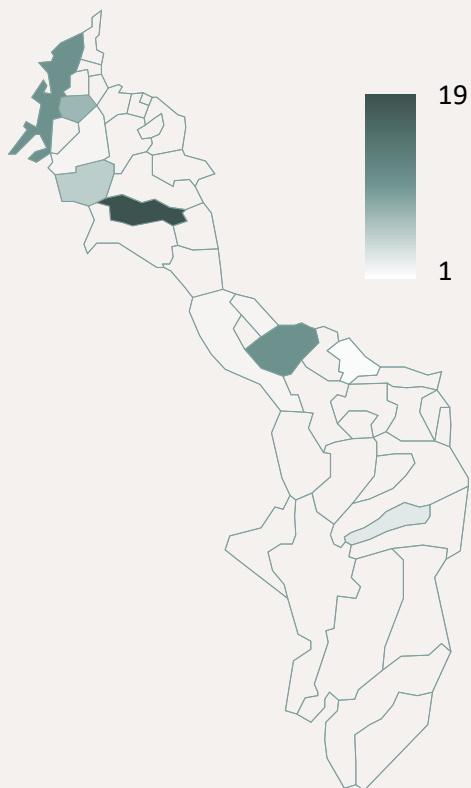


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **52** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **389** artesanas(os)

Las UP se ubican en **9** municipios

La mayoría reside en **San Jacinto**, **Mompós** y **Cartagena de Indias**

En total, **40** UP fueron seleccionadas y representan a **343** artesanas(os)

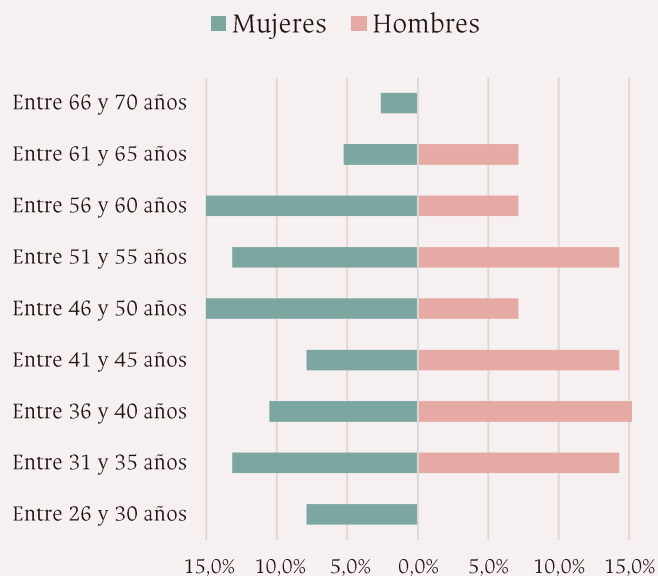
Así, se seleccionó al **77%** de las UP

Distribución etaria

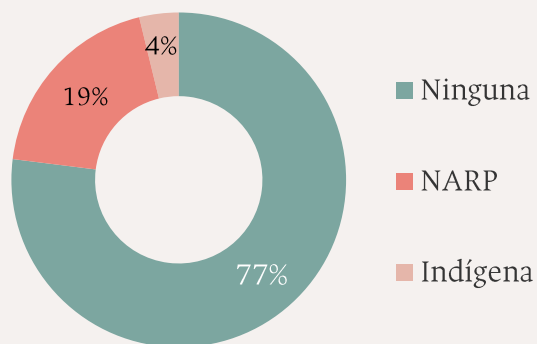
73% de las personas que aplicaron son **mujeres**

27% de las personas que aplicaron son **hombres**

6% tiene menos de 31 años,
58% tiene entre 31 y 50 años
y **36%** tiene más de 50 años



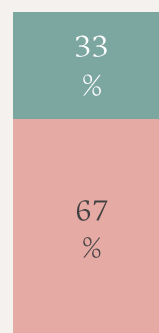
Etnia



Pueblos indígenas

- Zenú (100%)

Vulnerabilidad



El **67%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de Colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

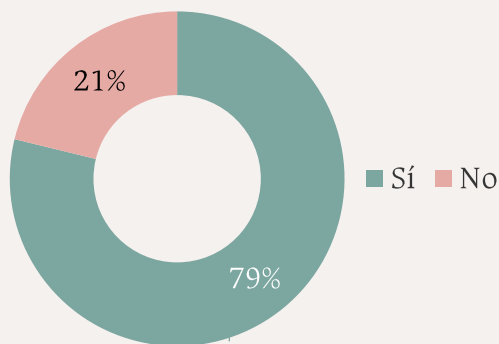
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 24
unidades en 3
municipios PDET



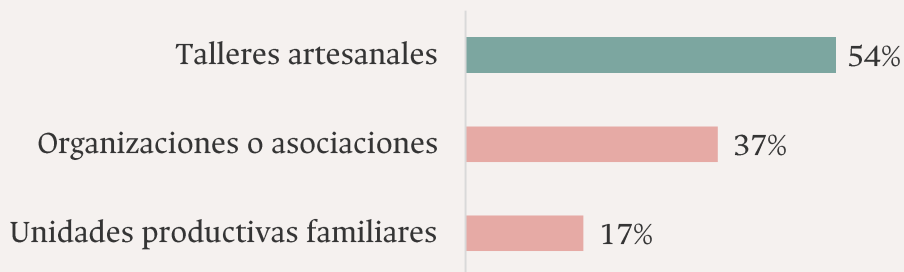
Se inscribieron 47
unidades en 7
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



Estas unidades
colectivas son:

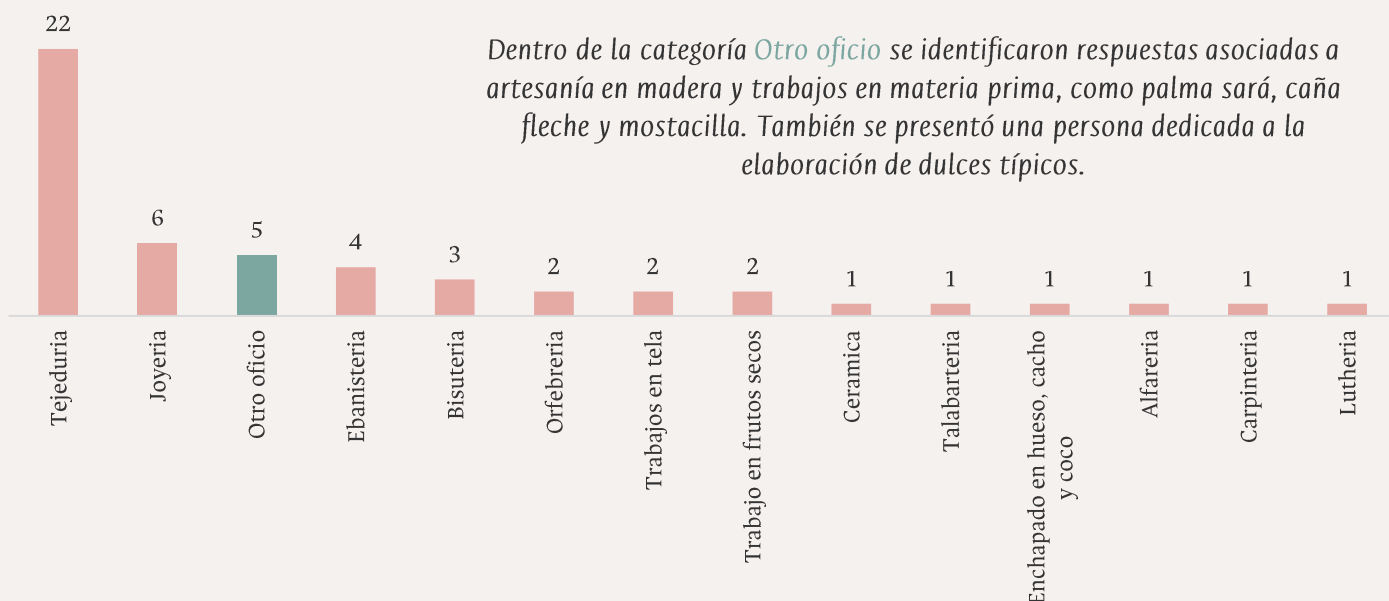
79% de las unidades
productivas están conformadas
por más de una persona



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

5
miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría **Otro oficio** se identificaron respuestas asociadas a artesanía en madera y trabajos en materia prima, como palma sará, caña fleche y mostacilla. También se presentó una persona dedicada a la elaboración de dulces típicos.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

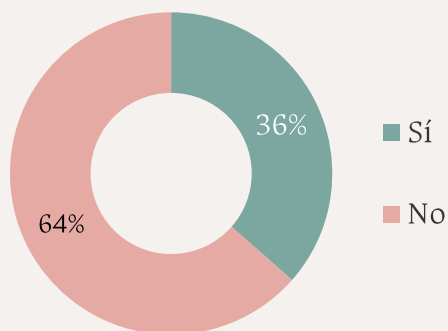


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

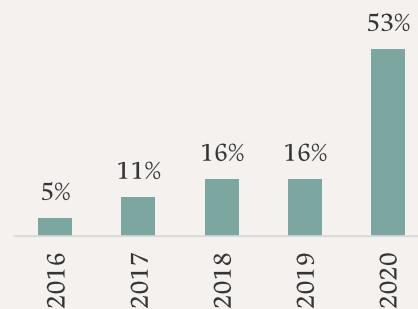
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



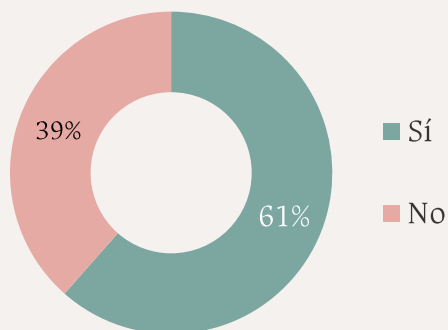
36% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



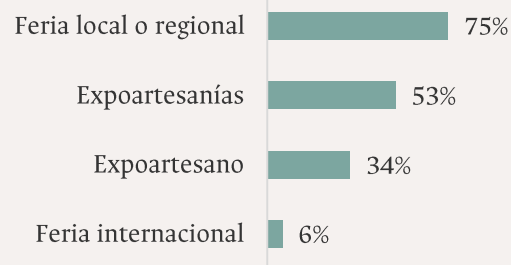
Base: 19

Participación en ferias



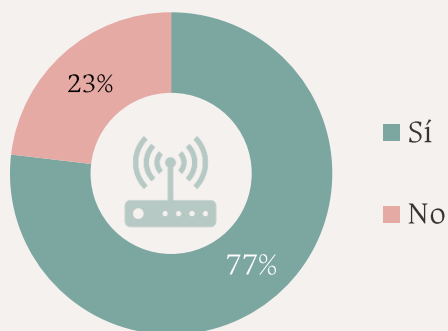
61% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 32

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



77% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



92% cuenta con celular inteligente con Internet

42% cuenta con computador con Internet

25% cuenta con tablet con Internet

23% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** para invertir en la producción de sus piezas y el **acceso a TICs** para aprovechar las ventajas que la tecnología ofrece al ejercicio de su oficio. Resaltan también categorías asociadas al **mercadeo** para comercializar sus piezas.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados al acceso de las **materias primas** que permiten la creación de piezas con alta **calidad** e **innovación** evidenciando el manejo de la **técnica**. Además, expresaron una oportunidad relevante en la participación en **ferias** y las oportunidades que genera el **turismo**.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociada a la **creatividad** en el proceso de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las ventajas de la **asociatividad** y los **conocimientos** sobre el oficio que ejercen.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal** y los bajos **precios** de las piezas artesanales que producen. Otro aspecto de alta relevancia es la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a los **costos** de las mismas; además, de la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia** que ha limitado la **comercialización**.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas al acceso de las **materias primas**, además de la **comercialización**, posicionamiento de **marca** y la realización de **ferias** y eventos comerciales que permitan el reconocimiento de la labor artesanal, mediante la promoción y divulgación de los oficios.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la motivación de adquirir nuevos conocimientos y recibir asesorías que permitan la creación de diseños innovadores con altos estándares de calidad; y por otro lado, la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes. Otras motivaciones están asociadas a la comercialización, generación de empleo y fortalecimiento del proyecto de vida.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan recibir capacitaciones que les permitan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas, la comercialización de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como aprender a mejorar su productividad con resultados que impliquen la innovación de los diseños. Otras categorías están asociadas a la generación o fortalecimiento de la asociatividad y el reconocimiento de su labor artesanal.

