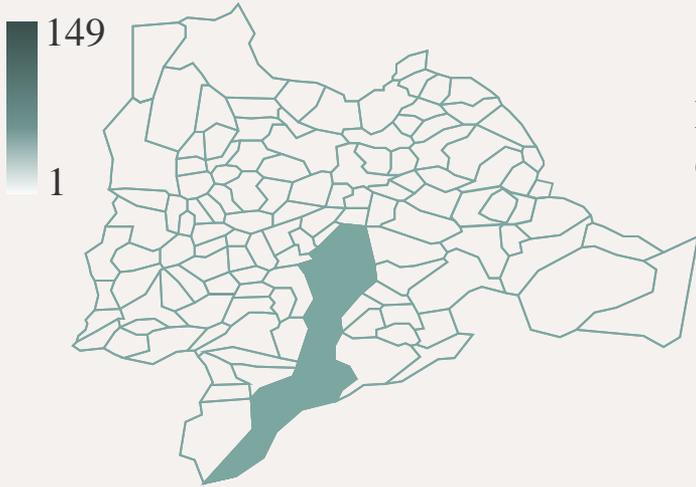


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal Bogotá



En total, **149** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **311** artesanas(os)

En total, **104** UP fueron seleccionadas y representan a **250** artesanas(os)

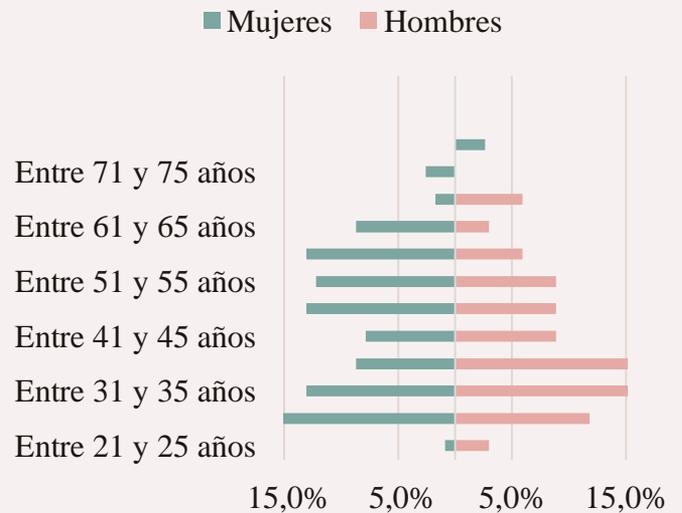
Así, se seleccionó al **70%** de las UP

### Distribución etaria

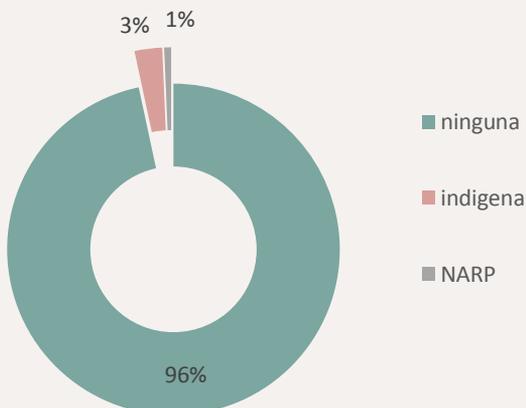
**77%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**23%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**16%** tiene menos de 31 años, **47%** tiene entre 31 y 50 años y **37%** tiene más de 50 años



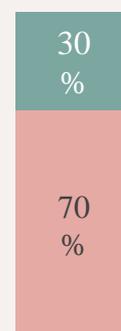
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Muisca (50%)
- Waunana (50%)

### Vulnerabilidad

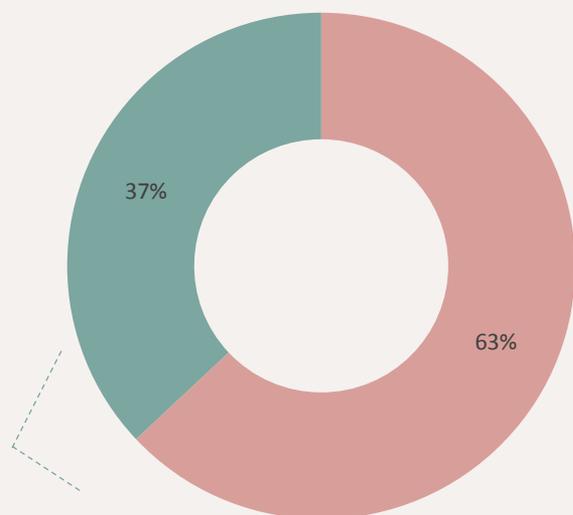


**30%** se reconoce como población vulnerable, por ser cabeza de familia, indígenas y discapacitados.

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

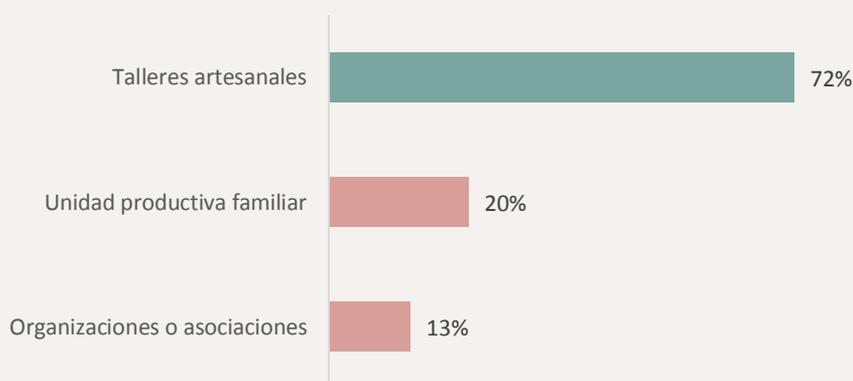
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Características de las unidades productivas



37% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

Estas unidades colectivas son:



### Principal oficio artesanal

Dentro de la categoría **Otro oficio** se identificaron respuestas recurrentes asociadas a trabajos en pantuflas en tela y peluche, bolsos en chapilla maderable, producción y transformación de Suculentas, cerería, trabajo materiales reciclados, tejido en yute, trapillo, pigmento sobre madera, ensamblado en yare o bejuco, artículos de lencería en Tela de fique y técnicas de bordado tradicional, terrarios, jardines verticales, bandejas en Mármol, poliestireno, modistería y crochet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

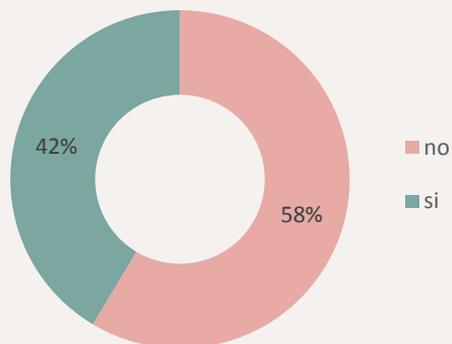


artesanas de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

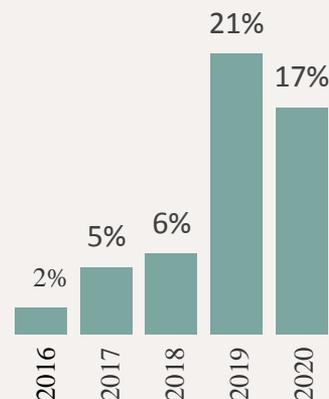
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



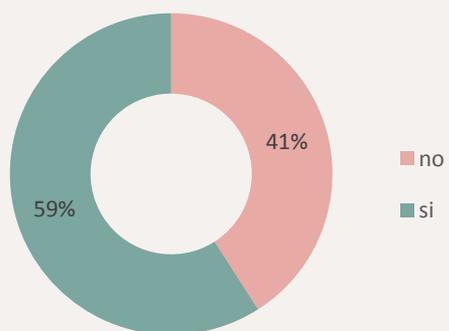
42% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



Base: 149

### Participación en ferias



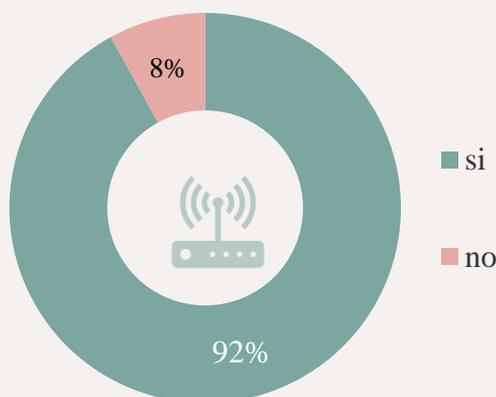
59% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

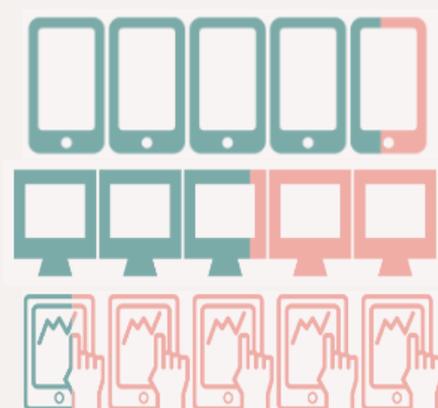


Base: 88

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



92% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



88% cuenta con celular inteligente con Internet

54% cuenta con computador con Internet

12% cuenta con tablet con Internet

6% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

### Artesanal

Sobre el principal **problema o necesidad** que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la posibilidad de obtener mejores **diseños**, que sean **innovadores** y permitan ingresar las **marcas** a nuevos espacios de **comercialización**. Para ello se debe mantener la **calidad**, la **técnica** y el **asesoramiento** para mejorar la **productividad** y la **divulgación** con herramientas **digitales**.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de **reconocimiento** del conocimiento del sector artesanal, y los escenarios de **comercialización** y **asesoría**. Motiva a los artesanos lograr **innovar** en el oficio tanto en **marca**, **técnica**, **asociatividad** y **diseño**.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir nuevos **conocimientos** para mejorar la **comercialización** y la **innovación**. Los artesanos buscan lograr mayor **visibilización**, **capacitación** y **calidad** en su **marca**, así como la posibilidad de generar **empleo** y **alianzas estratégicas**.

