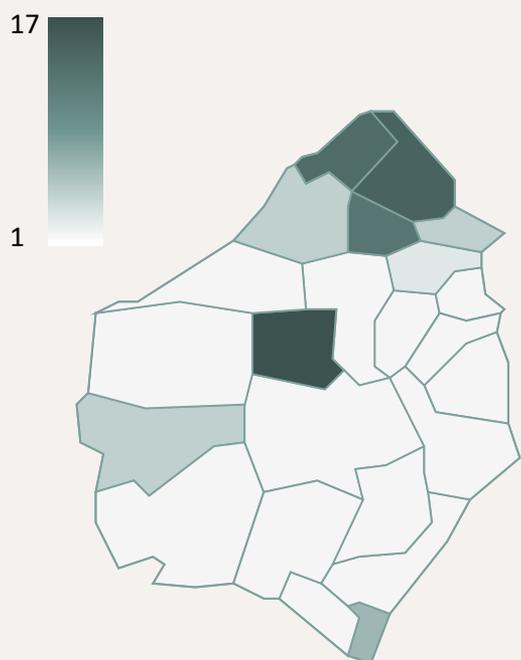


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **77** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **506** artesanas(os)

Las UP se ubican en **15** municipios

La mayoría reside en **Usiacurí, Barranquilla y Puerto Colombia**

En total, **61** UP fueron seleccionadas y representan a **425** artesanas(os)

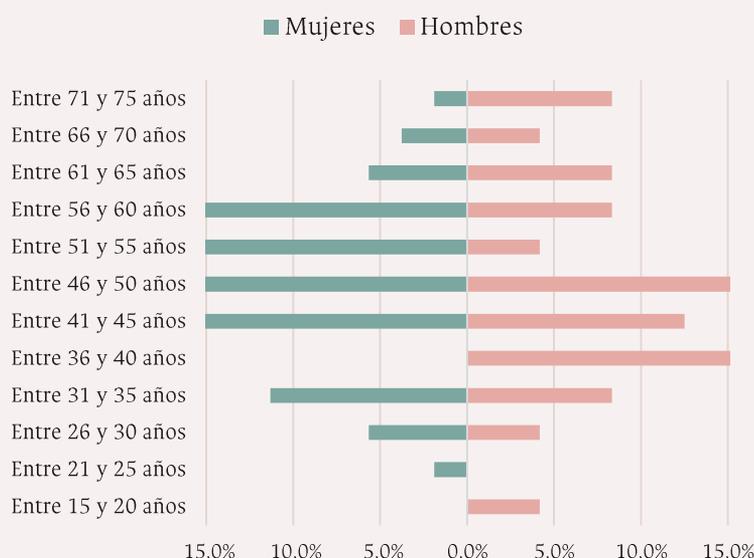
Así, se seleccionó al **79%** de las UP

Distribución etaria

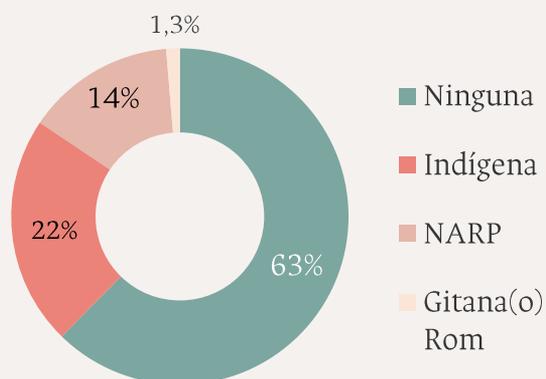
69% de las personas que aplicaron son **mujeres**

31% de las personas que aplicaron son **hombres**

8% tiene menos de 31 años, **49%** tiene entre 31 y 50 años y **43%** tiene más de 50 años



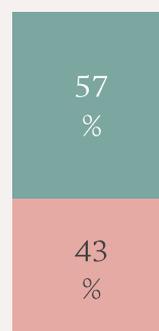
Etnia



Pueblos indígenas

- Mokana (94%)
- Wayuu (6%)

Vulnerabilidad



El **57%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas y víctimas de la de desplazamiento forzado

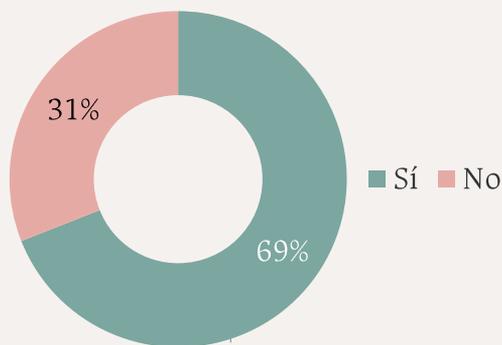
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

Se inscribieron 56 unidades en 6 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



69% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas, a talla y trabajo en madera, bordados, mosaico con cerámica y trabajos en otros tipos de materia prima, como fibras vegetales.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

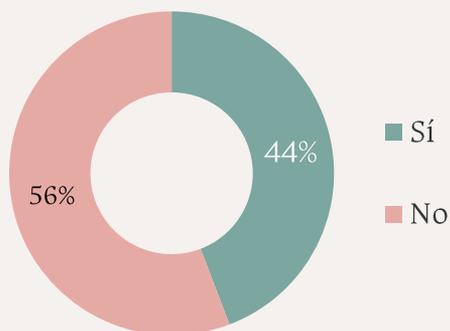


artesanas de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

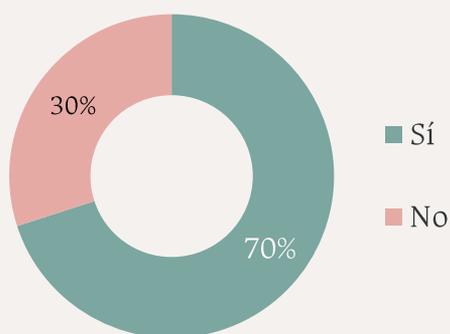
Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



44% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



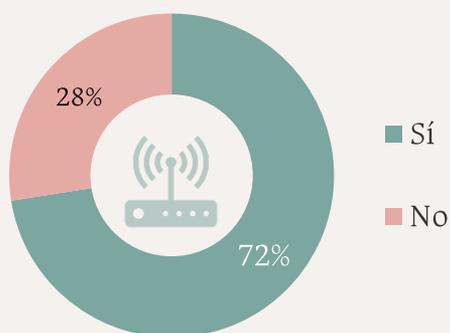
Participación en ferias



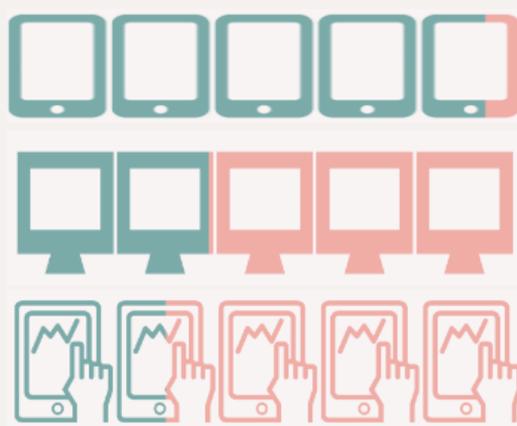
70% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías



Herramientas para la conectividad y la atención virtual



72% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



93% cuenta con celular inteligente con Internet

39% cuenta con computador con Internet

30% cuenta con tablet con Internet

22% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con las **herramientas** y el **capital** para la producción de sus piezas. Así mismo la **publicidad**, el **mercadeo** y la **comercialización** de las mismas son debilidades identificadas de manera frecuente.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas, desde la **innovación** y la creación de piezas con alta **calidad** y **creatividad**. Además, expresaron una oportunidad relevante en la participación en **ferias** para fortalecer la comercialización.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **creatividad** de las piezas que producen, asociado a la **creatividad**, la **calidad** y la **innovación**. Así mismo, resaltan la **técnica** y la **experticia** en la transformación de las materias primas.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza factores asociados a la comercialización como la **competencia desleal**, los **precios** y el **mercadeo**. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y los riesgos que conlleva la **pandemia** no sólo para la actividad artesanal, sino para la **salud** misma de las(os) artesanas(os).



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la **comercialización**, asociada al **diseño**, el desarrollo de **marca** y la **calidad** en la producción de piezas, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la falta de **conocimientos** y por ende la necesidad de recibir **capacitación**. Resalta también la necesidad de fortalecer la **asociatividad**.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: i) por un lado, el **reconocimiento** de la importancia de la labor artesanal, el rescate de los saberes del artesanado y la **capacitación** para el fortalecimiento técnico de los mismos; ii) por otro lado, las motivaciones asociadas a la **comercialización** asociada especialmente a mejorar la **calidad** de sus piezas, al posicionamiento de su **marca** y al fortalecimiento de la **identidad**.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** técnicos en sus oficios y recibir **capacitación** que redunde en mejorar el **diseño** y la **calidad** de sus piezas. Así mismo, las personas esperan fortalecer la **comercialización** de sus piezas a través de participación en eventos y ferias. Otras categorías están asociadas al **reconocimiento**, la **visibilización** y el posicionamiento de su **marca**.

