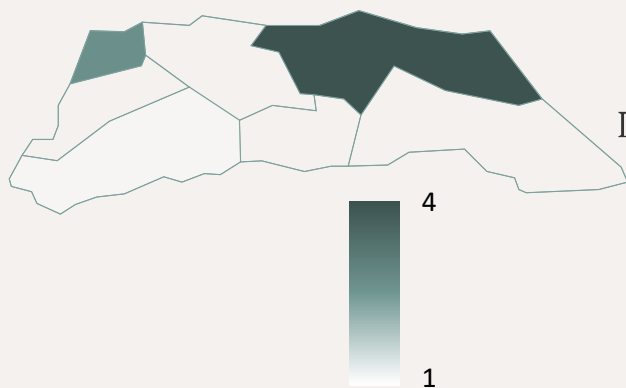


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En total, **8** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **67** artesanas(os)

Sus miembros residen en **3** municipios



La mayoría reside en **Arauca** y **Saravena**

En total, **8** UP fueron seleccionadas y representan a **67** artesanas(os)

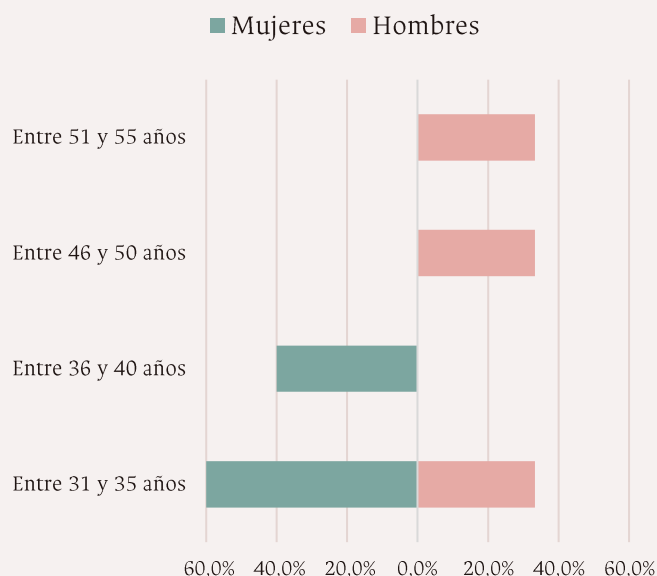
Así, se seleccionó al **100%** de las UP

### Distribución etaria

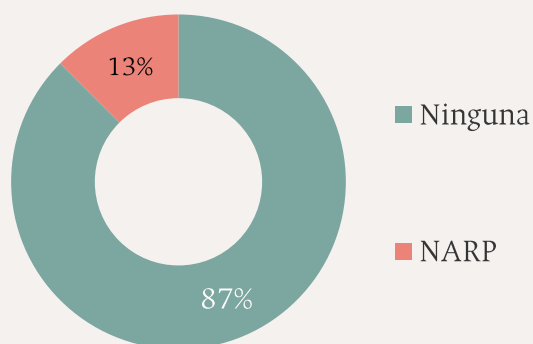
**63%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**37%** de las personas que aplicaron son **hombres**

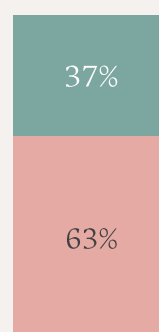
**87%** tiene entre 31 y 50 años y **13%** tiene más de 50 años



### Etnia



### Vulnerabilidad



El **63%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígena, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

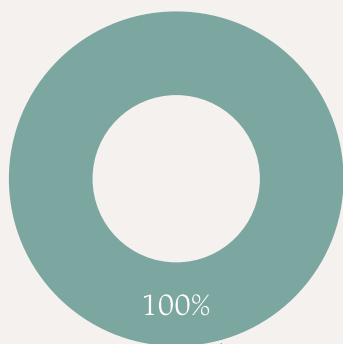
Municipios PDET  
y priorizados

Se inscribieron 4  
unidades en 2  
municipios PDET



Se inscribieron 7  
unidades en 2  
municipios priorizados

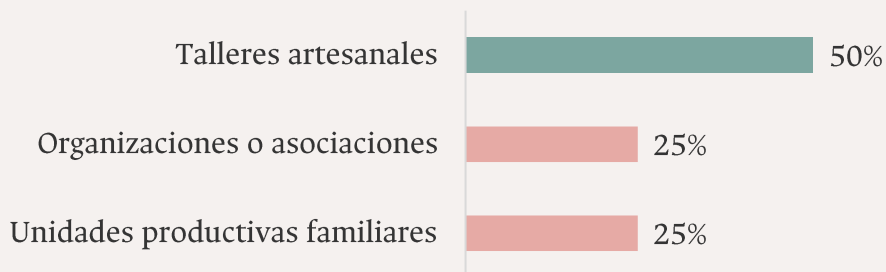
### Características de las unidades productivas



■ Sí

100% de las unidades  
productivas están conformadas  
por más de una persona

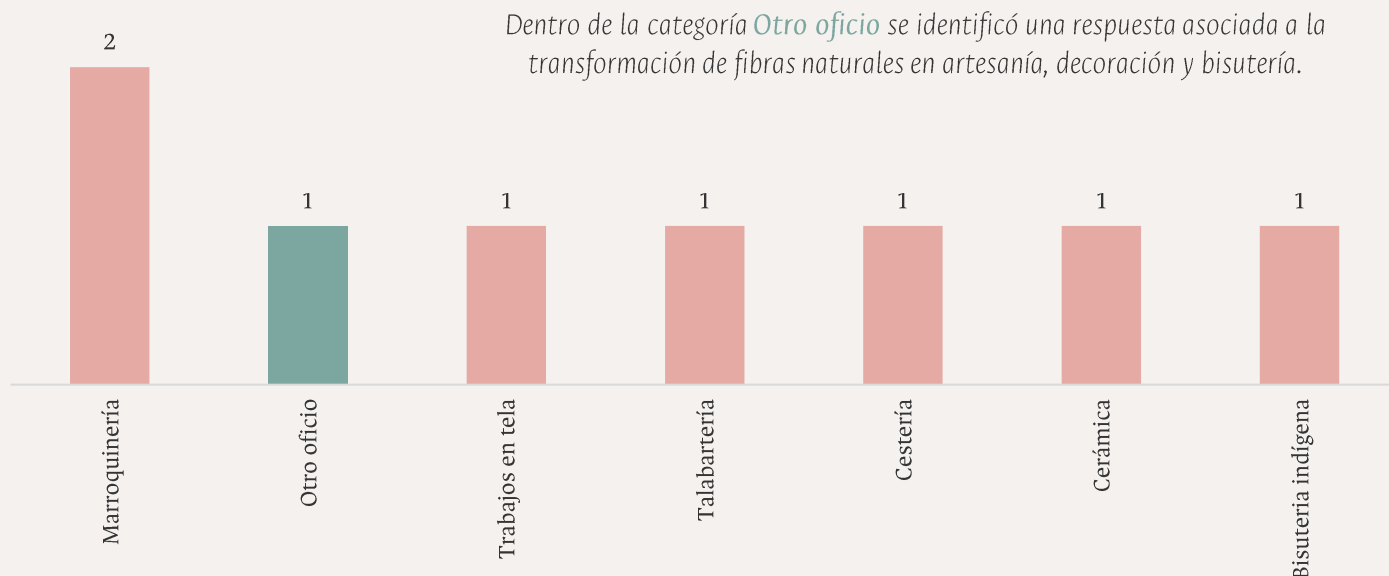
Estas unidades  
colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2  
miembros

### Principal oficio artesanal



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

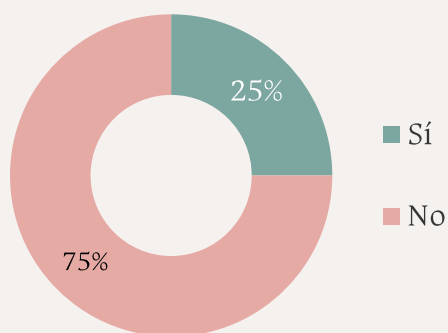


artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

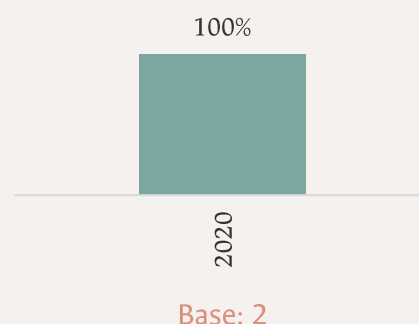
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia

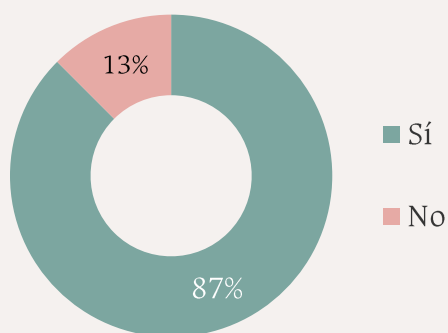


25% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación

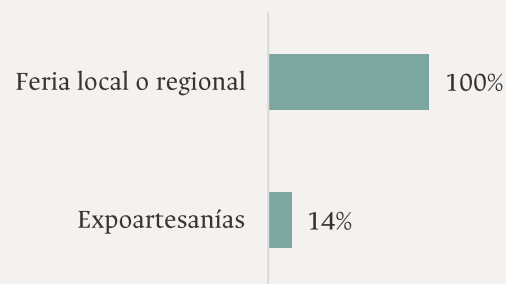


### Participación en ferias



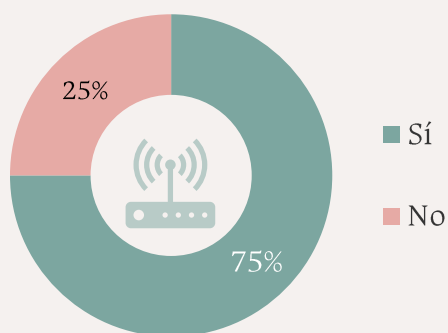
87% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 7

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



75% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet

33% cuenta con computador con Internet

0% cuenta con tablet con Internet

13% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de la **materia prima**, del **capital** para invertir en la producción de sus piezas y la **comercialización** de las mismas. Resaltan también categorías asociadas al acceso y uso de TIC.



### Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a las posibilidades que brinda la **economía local**, los **nuevos mercados**, las **materias primas** que usan para la elaboración de sus piezas artesanales y la **unicidad** de las mismas.

### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **experticia** y la **calidad** de las piezas que producen, asociado al manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas al **trabajo familiar** y **transmisión de los saberes**.



### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal**, los **precios** y el poco **apoyo institucional**. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia** y la **criminalidad** que se presenta en el territorio.



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la adecuación del taller para el mejoramiento de la producción y la incorporación de diseño, asociado a la innovación. Otros foco de atención respecto a las problemáticas a atender se encuentra ligada al relevo generacional para la preservación y salvaguardia de su patrimonio cultural.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la comercialización de sus piezas y la generación de ingresos y de empleos en la región. Otras motivaciones están asociadas a la preservación y rescate de los oficios.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas para el mejoramiento de la productividad, el fortalecimiento de la identidad, la comercialización de sus piezas mediante la participación en eventos comerciales, así como aprender y fortalecer sus habilidades en el uso de redes sociales, plataformas y tecnologías de la información, factores imperantes dadas las condiciones sanitarias actuales..



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia