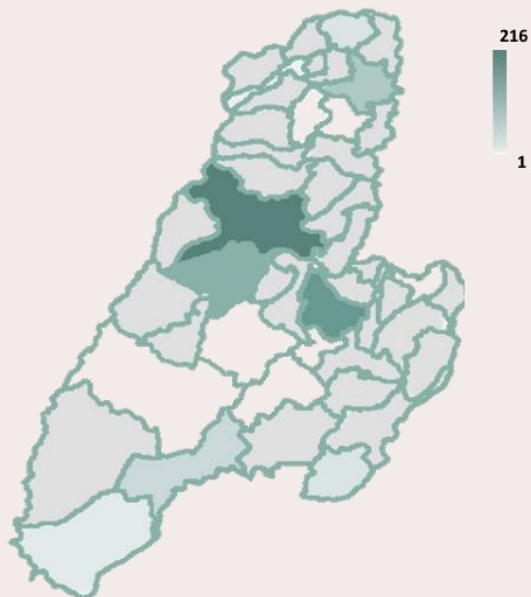


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En total, **109** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **411** artesanas(os)



Las UP se ubican en **17** municipios

La mayoría reside en **Ibagué, Guamo y Rovira**

En total, **87** UP fueron seleccionadas y representan a **364** artesanas(os)

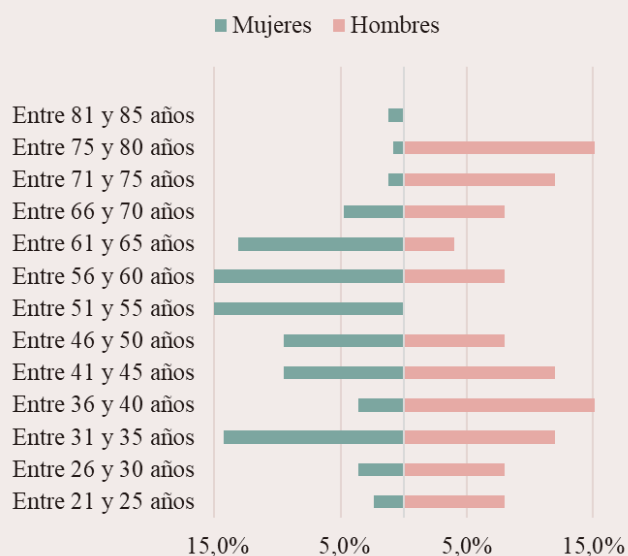
Así, se seleccionó al **80%** de las UP

### Distribución etaria

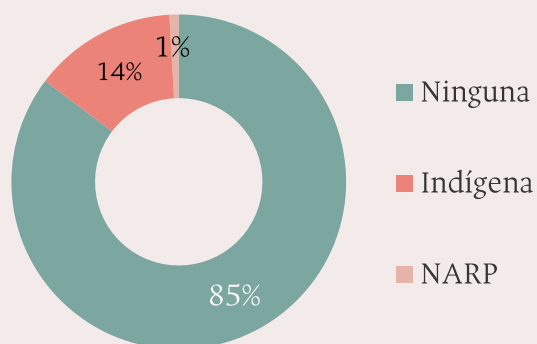
**77%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**23%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**8%** tiene menos de 31 años,  
**40%** tiene entre 31 y 50 años  
y **52%** tiene más de 50 años



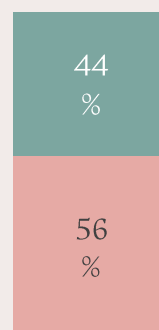
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Pijao (80%)
- Paez (20%)

### Vulnerabilidad



El **44%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

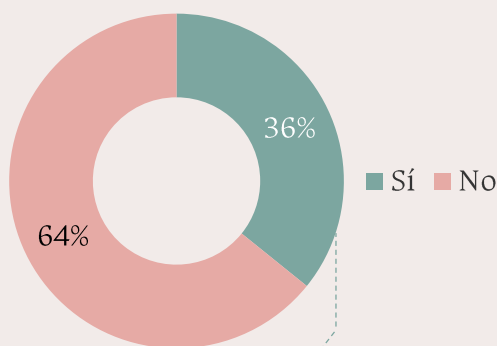
Municipios PDET  
y priorizados

Se inscribieron 12  
unidades en 3  
municipios PDET



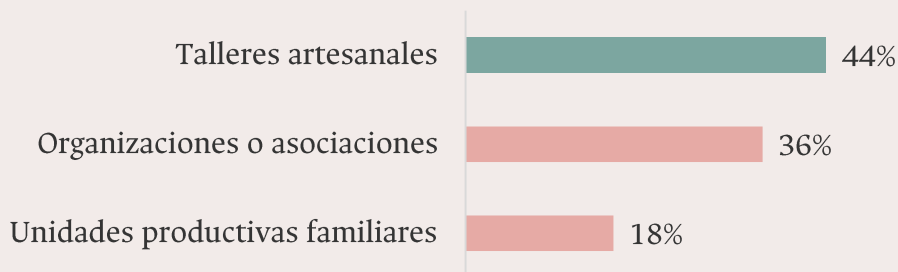
Se inscribieron 86  
unidades en 8  
municipios priorizados

### Características de las unidades productivas



Estas unidades  
colectivas son:

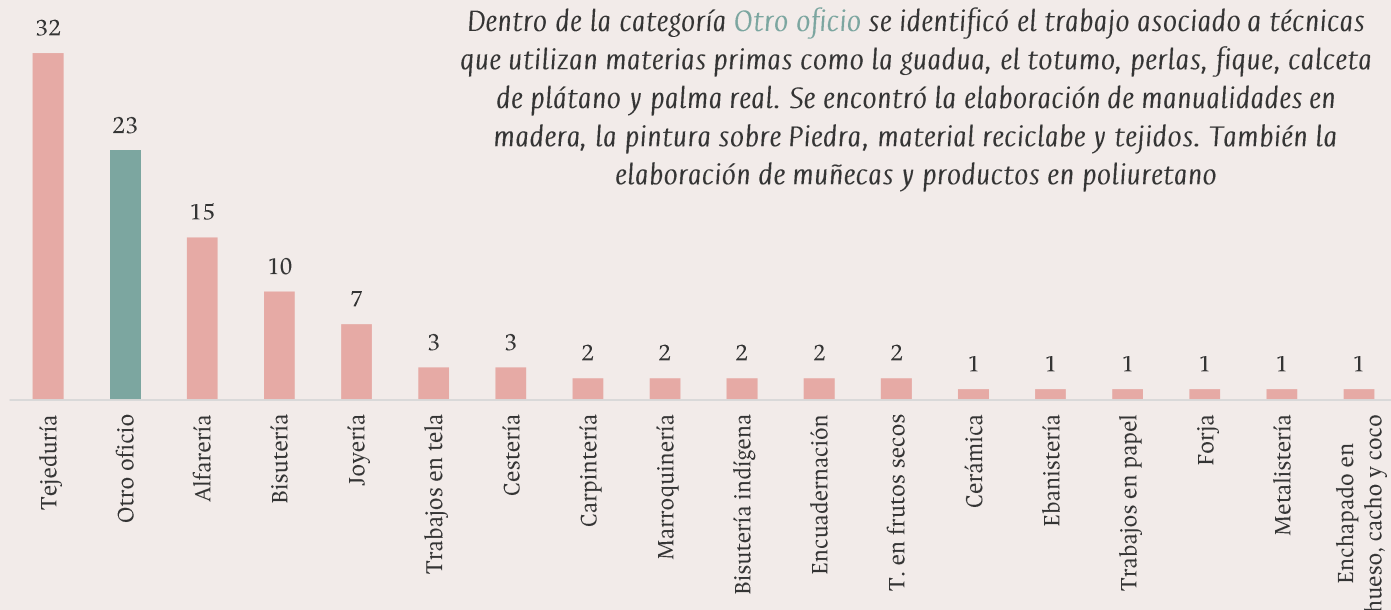
36% de las unidades  
productivas están conformadas  
por más de una persona



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3  
miembros

### Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría **Otro oficio** se identificó el trabajo asociado a técnicas que utilizan materias primas como la guadua, el totumo, perlas, fique, calceta de plátano y palma real. Se encontró la elaboración de manualidades en madera, la pintura sobre Piedra, material reciclado y tejidos. También la elaboración de muñecas y productos en poliuretano



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

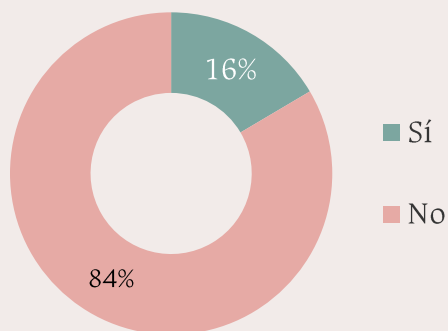


artesanías de Colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

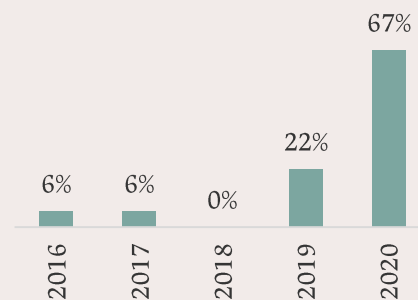
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



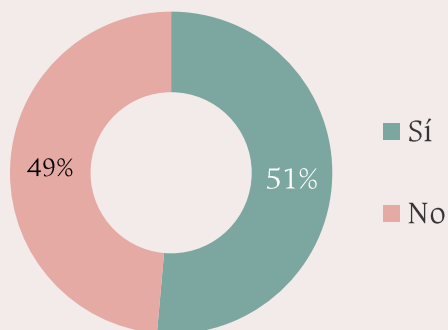
16% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



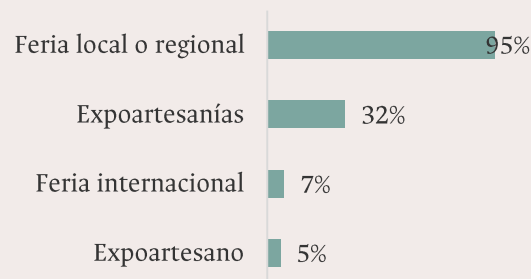
Base: 18

### Participación en ferias



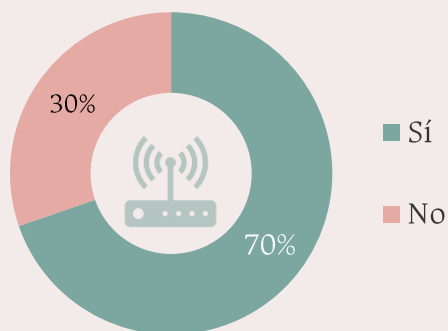
51% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 56

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



70% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



85% cuenta con celular inteligente con Internet



49% cuenta con computador con Internet



10% cuenta con tablet con Internet

28% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales debilidades identificadas como factores que ponen en desventaja a los artesanos y artesanas sobre la competencia, los recursos o las habilidades que hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **materia prima** debido a su costo y disponibilidad, sumada a la falta de **herramientas** y adecuación de infraestructura como: un **taller** de trabajo y transporte de sus productos, esto último, debido a los costos, la ausencia de un vehículo propio, la distancia, el aislamiento y las difíciles condiciones en las vías, imposibilitando su presencia en ferias y otros espacios de comercio.



### Oportunidad

Las **oportunidades**, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno para ayudar a mejorar el trabajo del sector artesanal, estuvieron relacionadas con el aprovechamiento de algunas **materias primas** que son frecuentes en el territorio, la **innovación** de sus diseños mediante el **apoyo institucional** para fortalecer **conocimientos** en torno nuevas tendencias y, al mismo tiempo, el reconocimiento de su **patrimonio** y expresiones culturales que son motivo de **autenticidad**.



### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta para el desarrollo de su actividad, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **innovación**, **calidad** y **diseño** de las piezas que producen, asociado a la experticia y manejo de **habilidades** y **conocimientos** que son el resultado de la **transmisión de saberes** y autorreconocimiento de su identidad.



### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal** que se expresa en el bajo **precio** y **calidad** de los productos y es sinónimo del **menosprecio de la labor artesanal**. Esto último debido a la **pérdida de tradiciones**, la falta de **capacitación** de los y las artesanas, el poco **apoyo institucional** en algunos territorios, las difíciles condiciones para la **comercialización** de productos de **calidad** dentro del contexto de la **pandemia**.



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

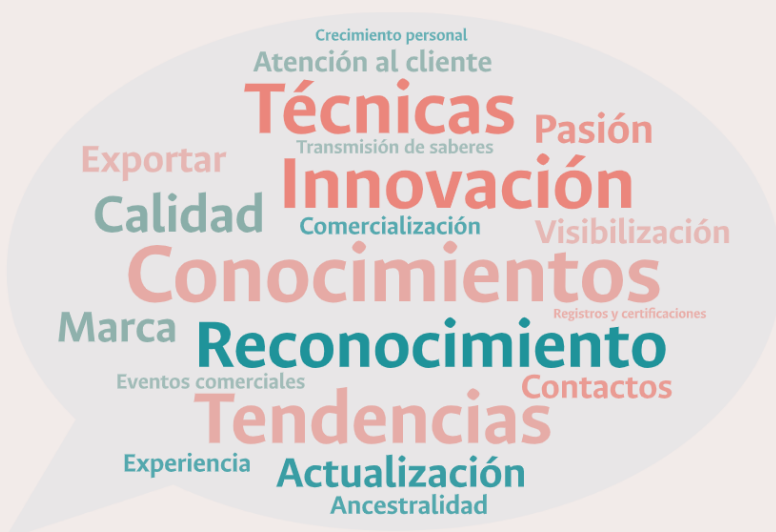
### Necesidad

El principal problema o necesidad que buscan resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** en ferias y otros espacios de promoción, al igual que la adquisición de **conocimientos**.



### Motivación

Las principales motivaciones que manifiestan los artesanos y artesanas al participar en los proyectos de fortalecimiento son la posibilidad de **innovación** mediante los **conocimientos** en **técnicas**, **tendencias** y la actualización de sus **diseños**. Por otra parte, también se reconoce como motivación la **pasión** que expresan por su oficio y la preocupación por lograr el **reconocimiento** de su experticia, desde la valoración de la **ancestralidad** de la diversidad de sus **técnicas**.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** que fortalezcan sus procesos de **comercialización**, mediante la aplicación de estrategias de **marketing digital** y la consolidación de **alianzas estratégicas** para la apertura de **nuevos mercados**, la generación de **empleo** y el acceso de **créditos blandos** dirigidos al sector para facilitar la **financiación** en materias primas, adecuación de talleres, adquisición de **herramientas** y la **productividad**.

