

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

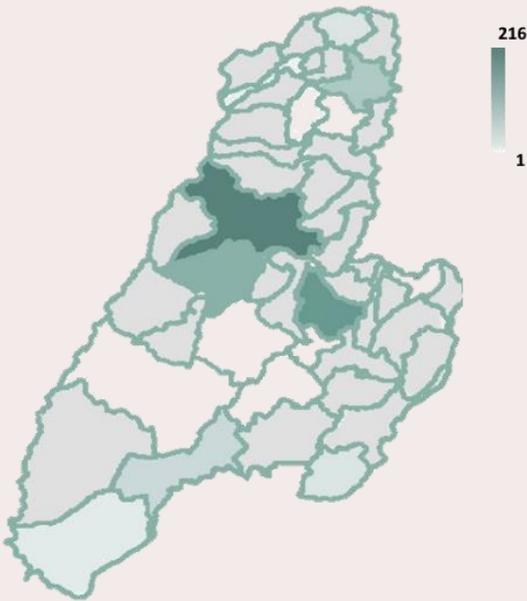
En total, **109** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **411** artesanas(os)

Las UP se ubican en **17** municipios

La mayoría reside en **Ibagué, Guamo y Rovira**

En total, **87** UP fueron seleccionadas y representan a **364** artesanas(os)

Así, se seleccionó al **80%** de las UP

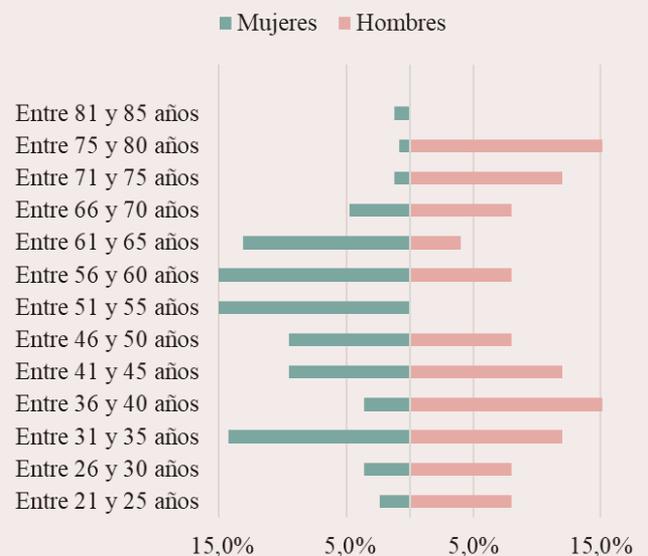


Distribución etaria

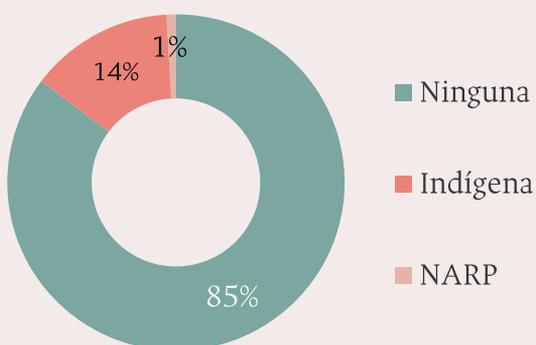
77% de las personas que aplicaron son **mujeres**

23% de las personas que aplicaron son **hombres**

8% tiene menos de 31 años,
40% tiene entre 31 y 50 años
y **52%** tiene más de 50 años



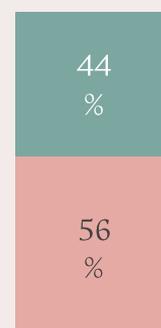
Etnia



Pueblos indígenas

- Pijao (80%)
- Paez (20%)

Vulnerabilidad



El **44%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

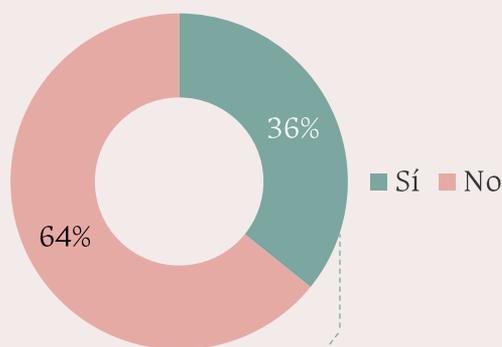
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 12
unidades en 3
municipios PDET



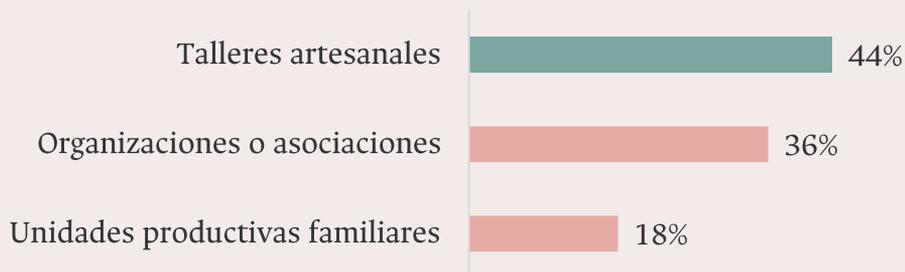
Se inscribieron 86
unidades en 8
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



36% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría **Otro oficio** se identificó el trabajo asociado a técnicas que utilizan materias primas como la guadua, el totumo, perlas, fique, calceta de plátano y palma real. Se encontró la elaboración de manualidades en madera, la pintura sobre Piedra, material reciclabe y tejidos. También la elaboración de muñecas y productos en poliuretano



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

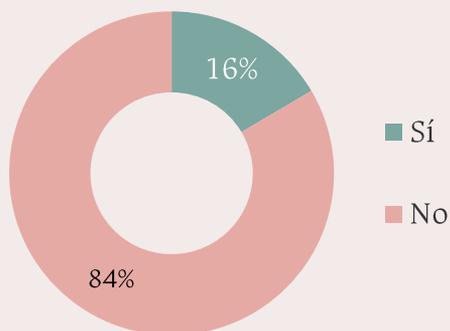


artesanías de Colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

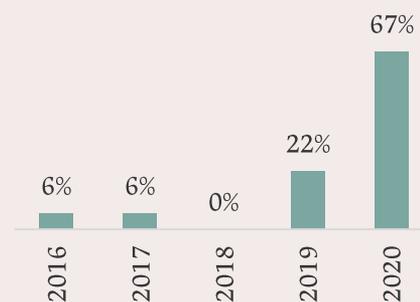
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



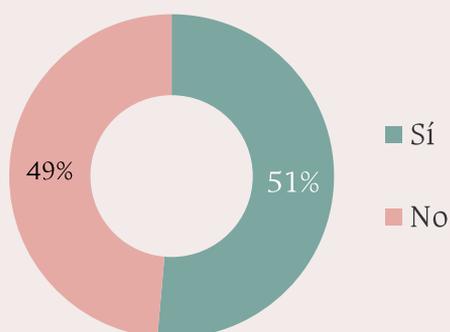
16% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



Base: 18

Participación en ferias



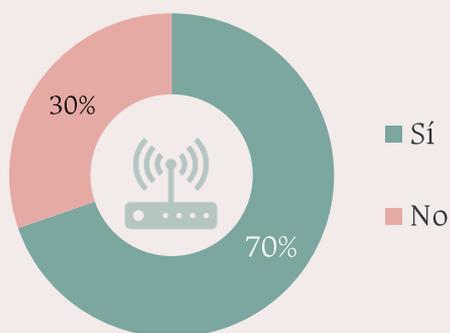
51% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 56

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



70% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



85% cuenta con celular inteligente con Internet



49% cuenta con computador con Internet



10% cuenta con tablet con Internet

28% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

El principal problema o necesidad que buscan resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** en ferias y otros espacios de promoción, al igual que la adquisición de **conocimientos**.



Motivación

Las principales motivaciones que manifiestan los artesanos y artesanas al participar en los proyectos de fortalecimiento son la posibilidad de **innovación** mediante los **conocimientos** en **técnicas**, **tendencias** y la **actualización** de sus **diseños**. Por otra parte, también se reconoce como motivación la **pasión** que expresan por su oficio y la preocupación por lograr el **reconocimiento** de su experticia, desde la valoración de la **ancestralidad** de la diversidad de sus **técnicas**.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** que fortalezcan sus procesos de **comercialización**, mediante la aplicación de estrategias de **marketing digital** y la consolidación de **alianzas estratégicas** para la apertura de **nuevos mercados**, la **generación de empleo** y el acceso de **créditos blandos** dirigidos al sector para facilitar la **financiación** en materias primas, **adecuación de talleres**, **adquisición de herramientas** y la **productividad**.

