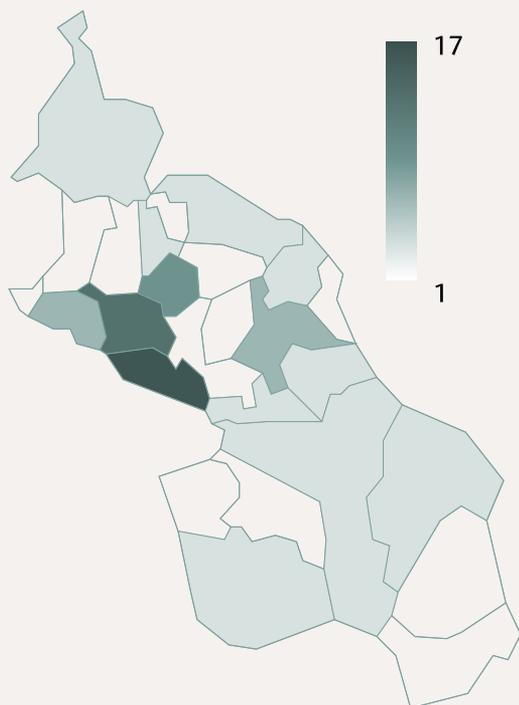


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sucre



En total, **29** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **241** artesanas(os)

Las UP están ubicadas en **14** municipios

La mayoría reside en **Sampués, Sincelejo y Morroa**

También se presentaron UP aisladas en **Ovejas, San Onofre, San Marcos, Galeras, San Pedro, El Roble, Sucre, Colosó y San Benito Abad.**

En total, **26** UP fueron seleccionadas y representan a **238** artesanas(os)

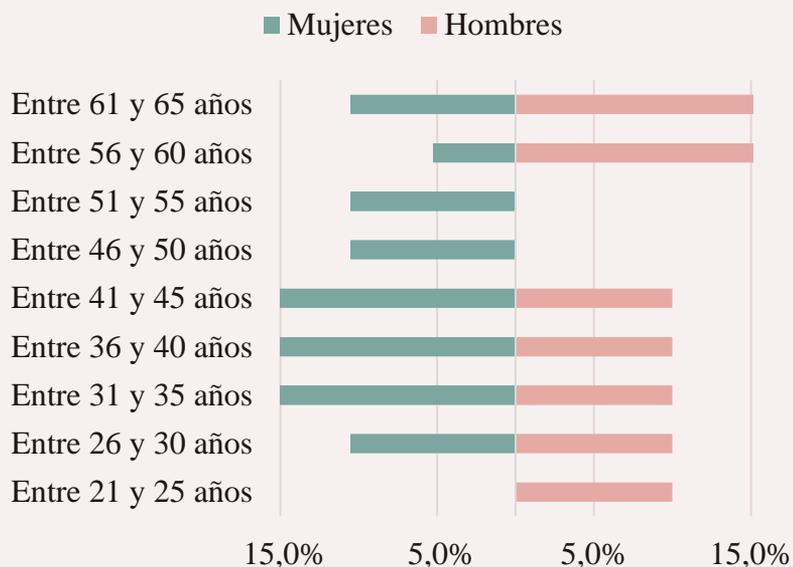
Así, se seleccionó al **90%** de las UP

Distribución etaria

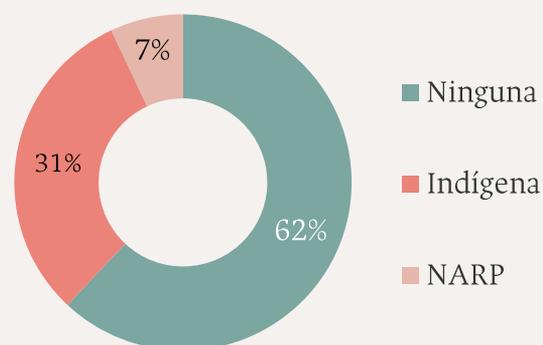
66% de las personas que aplicaron son **mujeres**

34% de las personas que aplicaron son **hombres**

14% tiene menos de 31 años, **52%** tiene entre 31 y 50 años y **34%** tiene más de 50 años



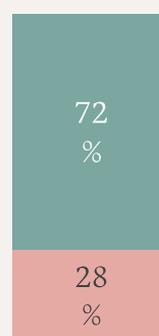
Etnia



Pueblos indígenas

- Zenu (89%)
- Chimilas (11%)

Vulnerabilidad



El **72%** se reconoce como población vulnerable, por ser cabeza de familia, indígena, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanias de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

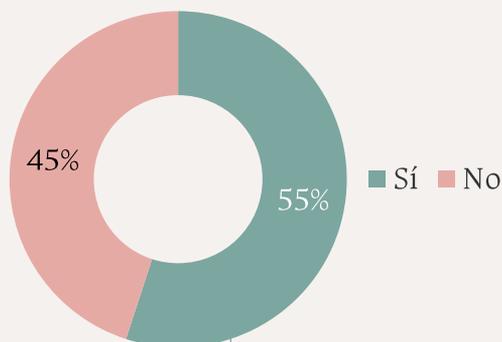
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 8
unidades en 5
municipios PDET



Se inscribieron 14
unidades en 5
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



55% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

8
miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría **Otro oficio** se identificaron respuestas asociadas a elaboración de bolsos y accesorios, y "artesanías en general".



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

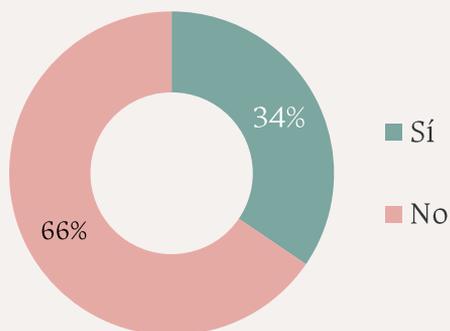


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

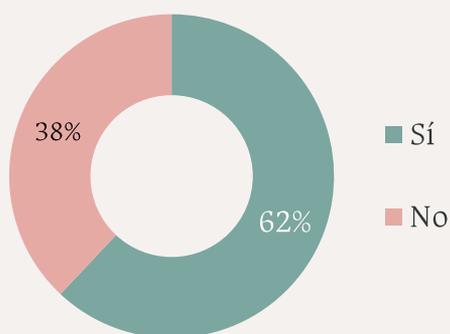
Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



34% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



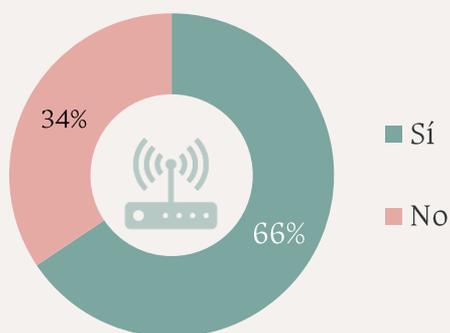
Participación en ferias



62% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías



Herramientas para la conectividad y la atención virtual



66% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



69% cuenta con celular inteligente con Internet



45% cuenta con computador con Internet



20% cuenta con tablet con Internet

24% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **materias primas** para desarrollar la producción de sus piezas, y las **herramientas** asociadas a esta transformación; al **capital** de inversión y **comercialización** de las mismas. Resaltan también categorías asociadas a la generación de espacios feriales.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas, desde la **materia prima** e **innovación**, y el reconocimiento del **territorio** y carácter **patrimonial** de las piezas, que desemboca, necesariamente, en **autenticidad** e **identidad**.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **innovación** en las piezas que producen, asociado a los **conocimientos** y altos estándares de **calidad**. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a **creatividad** e **identidad**, y su relación con sus expresiones culturales.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a la falta de **capital** de inversión. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, incluido el acceso y uso de **TIC**, la **competencia desleal**, y **comercialización** ligada a materias primas y de producto.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** y posicionamiento de **marca** de sus talleres, y la realización de **ferias**, eventos comerciales o de divulgación, que permitan el reconocimiento de la labor artesanal, mediante la promoción y divulgación de los oficios.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la comercialización de sus piezas, la reactivación económica y el posicionamiento de sus talleres en espacios comerciales, como ferias, eventos y vitrinas. Otras motivaciones están asociadas al relevo generacional, asociatividad, preservación y rescate de los oficios.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas, la comercialización de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como aprender y fortalecer sus habilidades en el uso de redes sociales, plataformas y tecnologías de la información, factores imperantes dadas las condiciones sanitarias actuales. Otras categorías están asociadas la generación de comunidades artesanas, con la creación de redes de contactos, y promoción de alianzas estratégicas entre las comunidades y la institucionalidad, o empresariado.

