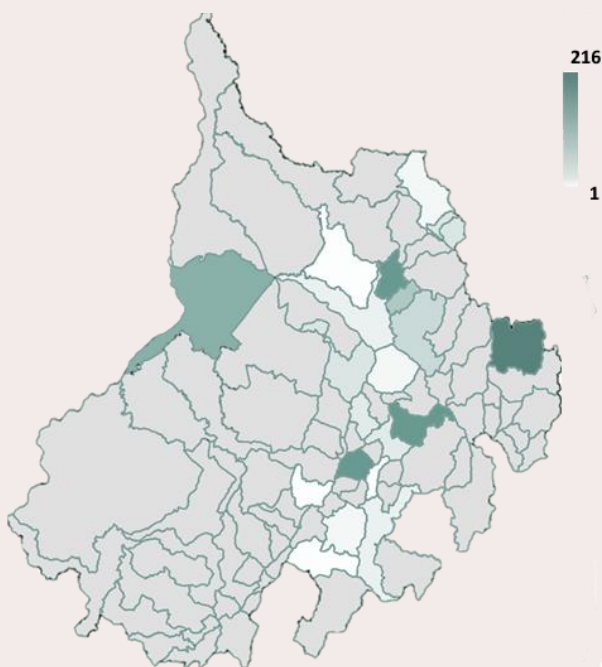


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **131** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **408** artesanas(os)

Las UP se ubican en **23** municipios

La mayoría reside en **Cerrito, Socorro, Bucaramanga** y **Curití**

En total, **130** UP fueron seleccionadas y representan a **407** artesanas(os)

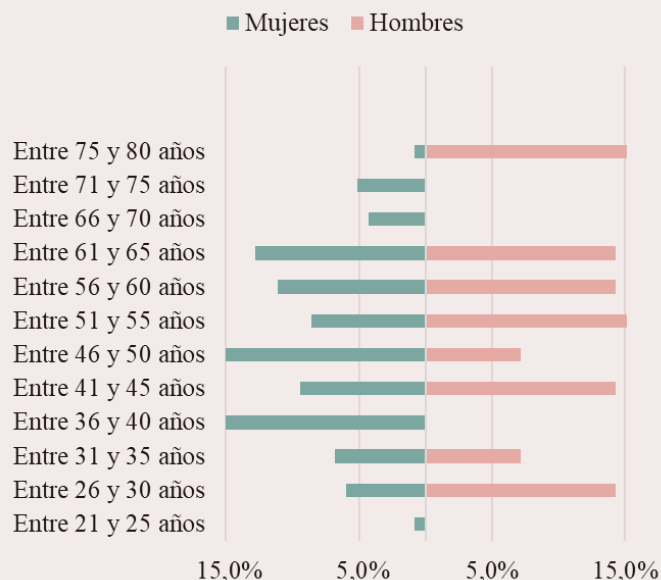
Así, se seleccionó al **99%** de las UP

Distribución etaria

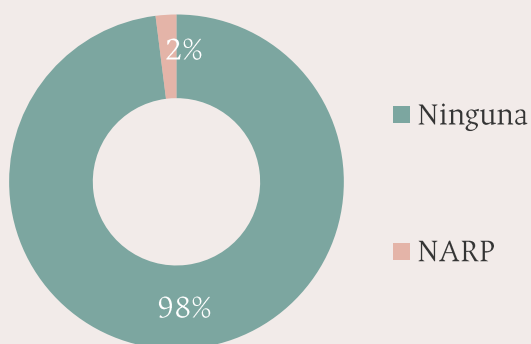
89,3% de las personas que aplicaron son **mujeres**

10,7% de las personas que aplicaron son **hombres**

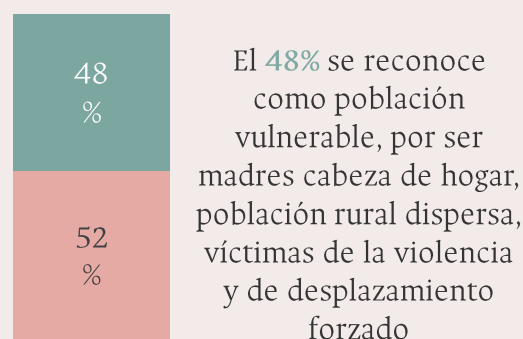
8% tiene menos de 31 años,
48% tiene entre 31 y 50 años
y **44%** tiene más de 50 años



Etnia



Vulnerabilidad



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

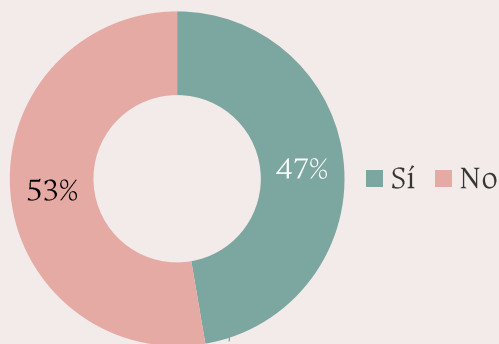
Municipios PDET
y priorizados

No inscribieron
unidades en municipios
PDET



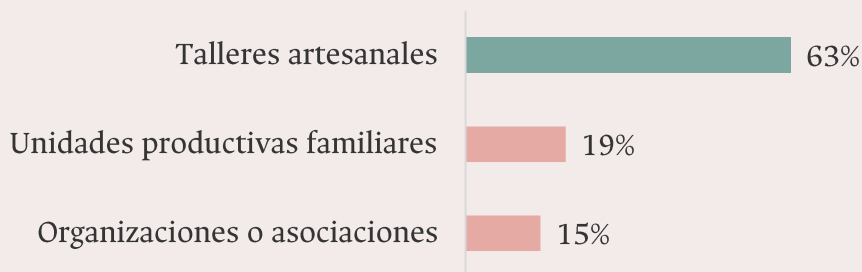
Se inscribieron 121
unidades en 15
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



47% de las unidades
productivas están conformadas
por más de una persona

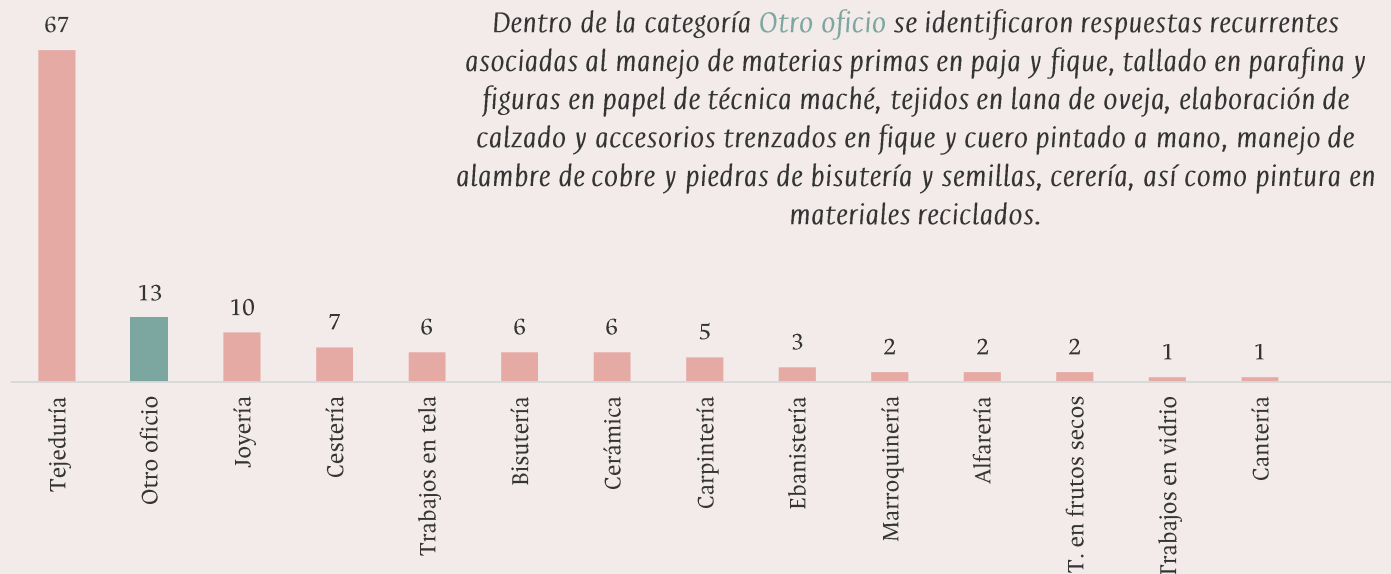
Estas unidades
colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2
miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas al manejo de materias primas en paja y fique, tallado en parafina y figuras en papel de técnica maché, tejidos en lana de oveja, elaboración de calzado y accesorios trenzados en fique y cuero pintado a mano, manejo de alambre de cobre y piedras de bisutería y semillas, cerería, así como pintura en materiales reciclados.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

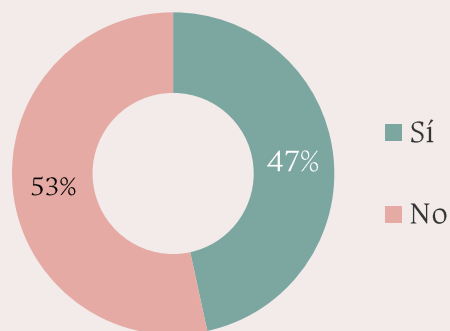


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

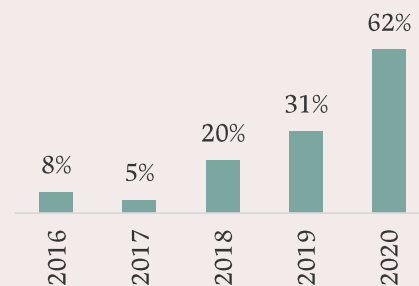
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



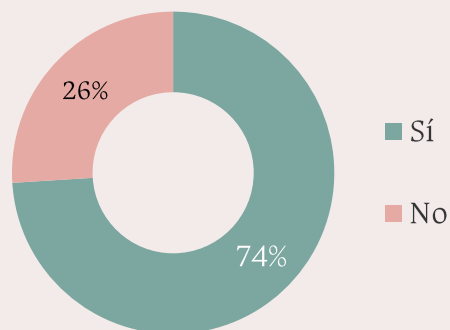
47% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



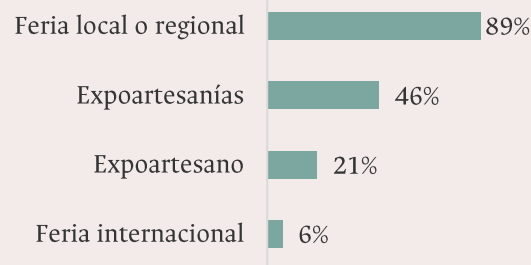
Base: 61

Participación en ferias



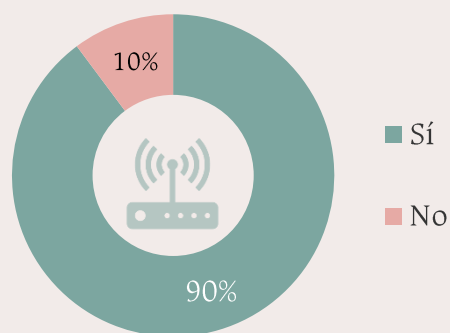
74% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

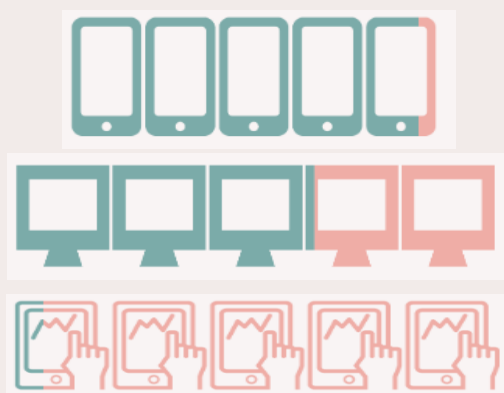


Base: 97

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



90% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



95% cuenta con celular inteligente con Internet

62% cuenta con computador con Internet

6% cuenta con tablet con Internet

10% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que les ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que les hace falta, están en su mayoría relacionadas con la falta de **mercadeo** y **publicidad** que facilite la **comercialización**. Asimismo, se reconoce la falta de infraestructura representada en **talleres** y **herramientas** para el ejercicio de los oficios artesanales.

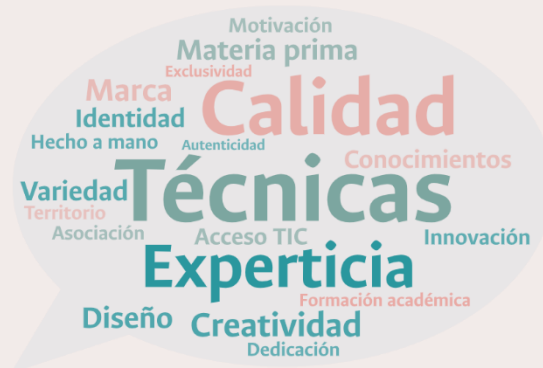


Oportunidad

Las **oportunidades**, definidas como los factores positivos y favorables que las y los artesanos podrían explotar de su entorno para contribuir a mejorar su actividad. Al respecto, la mayoría de las personas manifestaron que encuentran en el **turismo** una oportunidad para la realización de **ferias** y espacios comerciales que permitan la promoción y **mercadeo** de sus productos. En los territorios también existen **materias primas** cuyo aprovechamiento es reconocido como una posibilidad para nuevas creaciones con **Calidad**.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron que su una parte de su fuerza está en la **calidad** de las piezas que producen, caracterizadas por la **experticia** y manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a **creatividad** en el **diseño**.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de la labor de las artesanas y artesanos. Al respecto, el acceso a las **materias primas** debido a su disponibilidad y costo fue identificado como una amenaza. Por otra parte, se reconoció la **pandemia** como una situación que impide la apertura de ferias y otros espacios de comercialización. La **competencia desleal** también representa una amenaza para el sector debido a la comercialización de productos de poca calidad y presencia masiva.



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

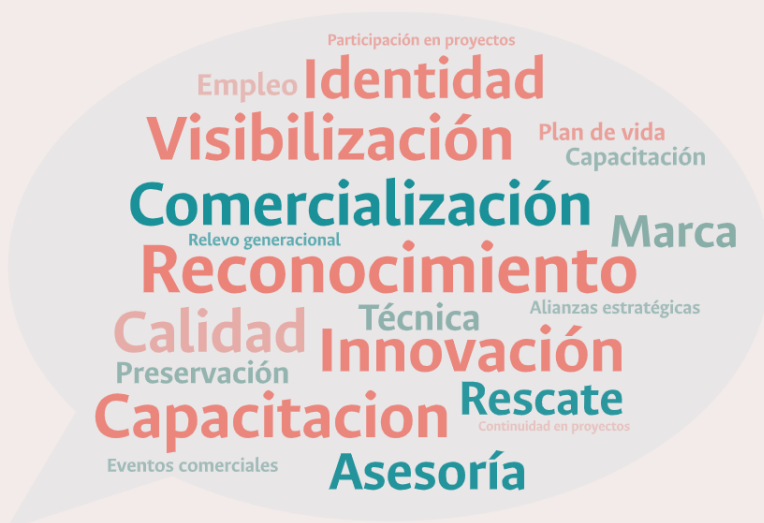
Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la **comercialización** como una actividad que requieren fortalecer. Asimismo, se plantea la necesidad de adquirir **conocimientos** en **TICs** para la apertura de **nuevos mercados** y el posicionamiento de **marca**. La creación de productos que reflejen la actualización de tendencias de **diseño** y la **innovación** también se reconoció como una necesidad imperante.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento reflejan la expectativa de las y los artesanos entorno a la **comercialización** y el **reconocimiento** de sus creaciones. Se encuentra el interés por fortalecer los procesos de **identidad** y **trasmisión de saberes** que conduzcan al **rescate** de los oficios. Las comunidades artesanales encuentran en la **capacitación** y **asesoría** una motivación para el mejoramiento de sus productos, organizaciones y espacios.



Expectativa

Las expectativas que tienen al participar en la convocatoria se reconocen en el **conocimiento** que aporte cada **capacitación** a los diferentes procesos de cada oficio. Por otra parte, las y los artesanos esperan mejorar la **calidad** y **diseño** de sus creaciones para generar impacto en la **comercialización**, **reconocimiento** de su actividad, y **calidad de vida** mediante el logro de una **estabilidad económica**.

