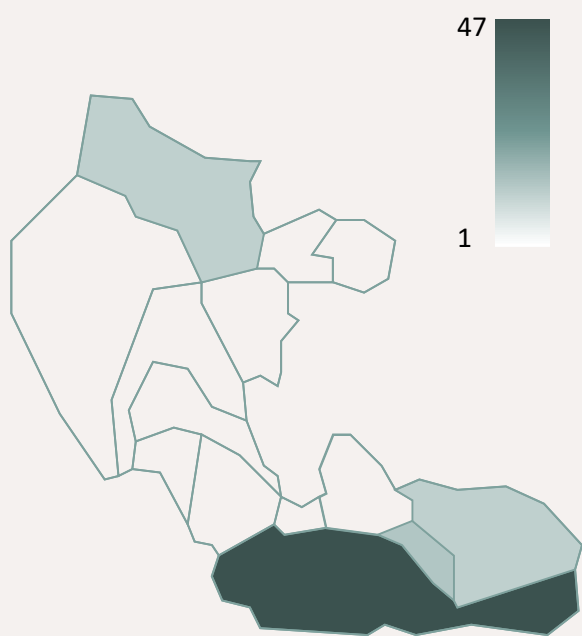


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **70** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **323** artesanas(os)

Las UP se ubican en **7** municipios

La mayoría reside en **Pereira, Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal**

En total, **67** UP fueron seleccionadas y representan a **320** artesanas(os)

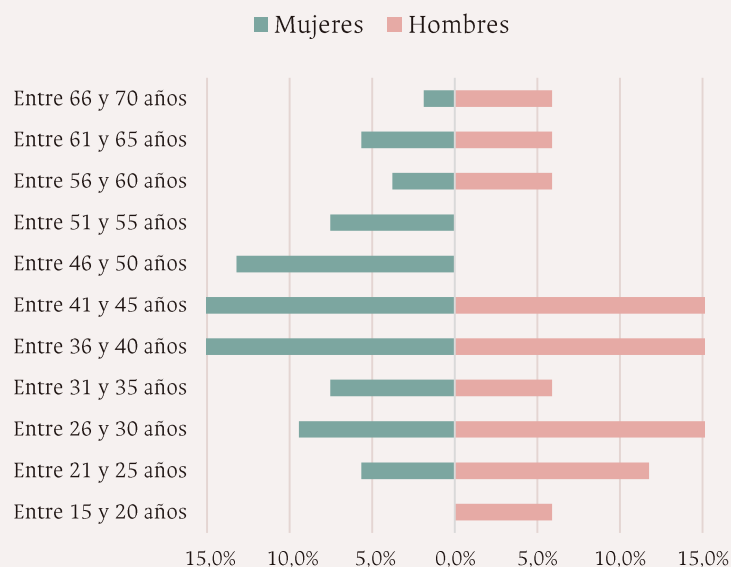
Así, se seleccionó al **96%** de las UP

Distribución etaria

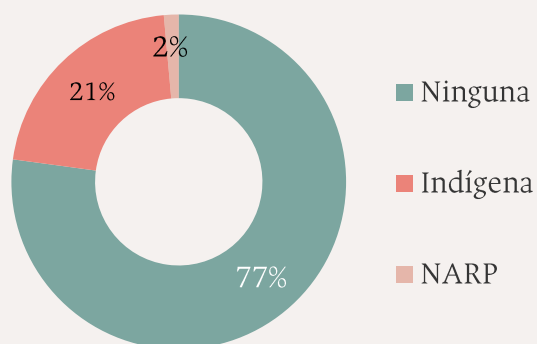
76% de las personas que aplicaron son **mujeres**

24% de las personas que aplicaron son **hombres**

21% tiene menos de 31 años, **60%** tiene entre 31 y 50 años y **19%** tiene más de 50 años



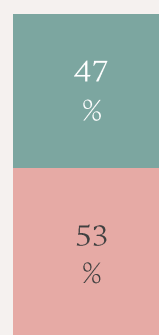
Etnia



Pueblos indígenas

- Embera Chamí (100%)

Vulnerabilidad



El **47%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado

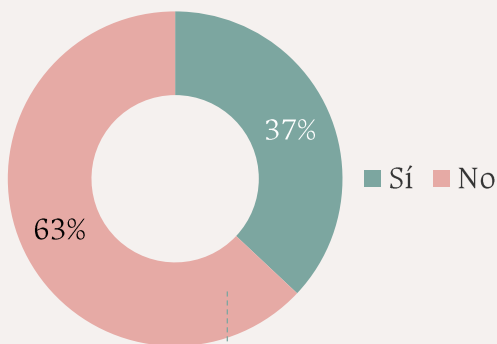
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

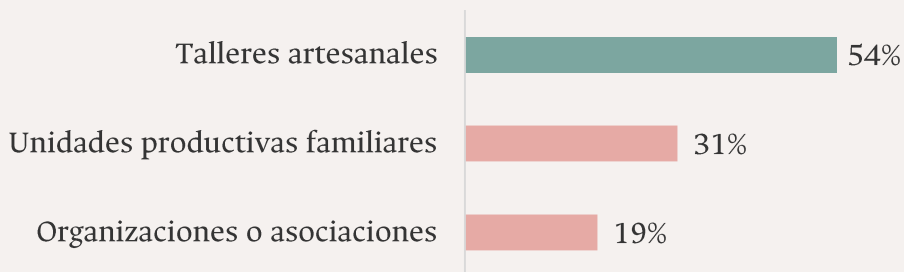
Se inscribieron 70 unidades en 7 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



37% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

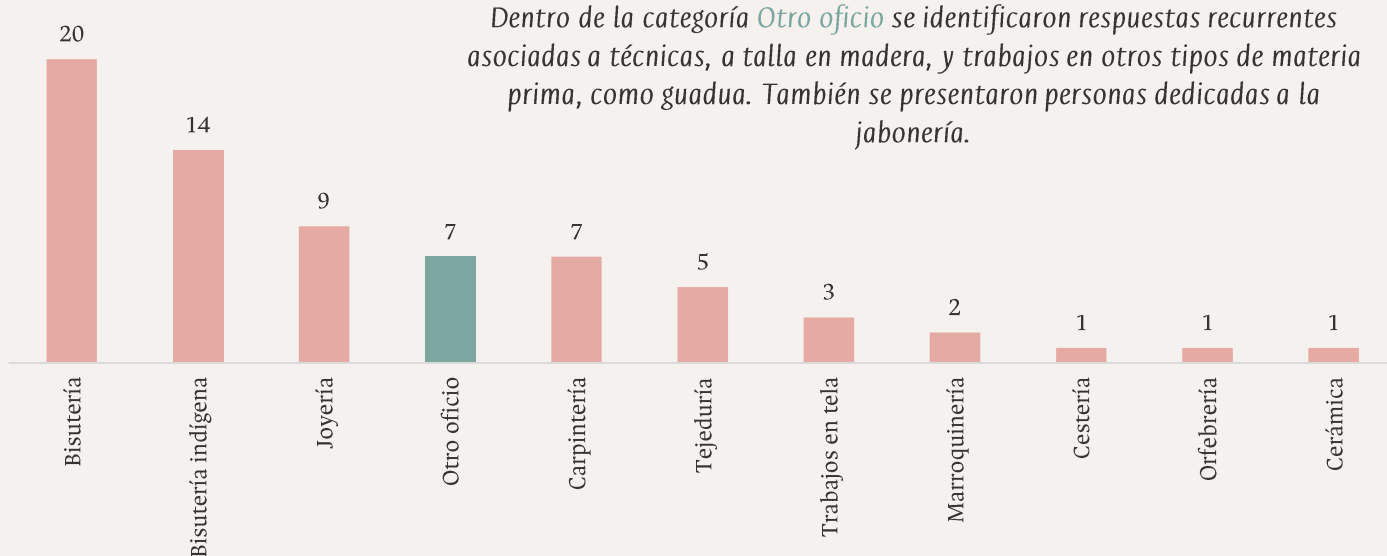
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas, a talla en madera, y trabajos en otros tipos de materia prima, como guadua. También se presentaron personas dedicadas a la jabonería.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

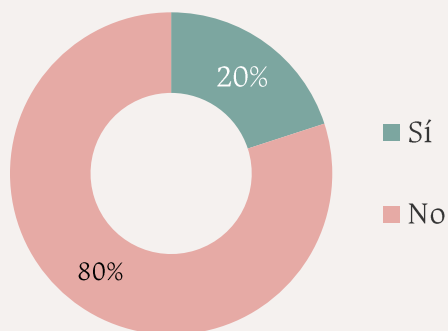


artesanas de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

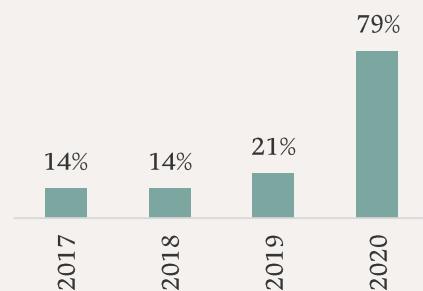
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



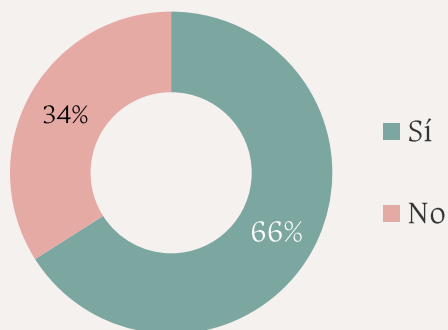
20% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



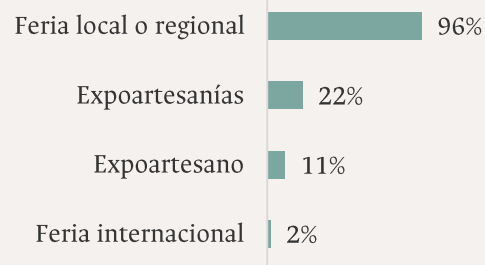
Base: 70

Participación en ferias



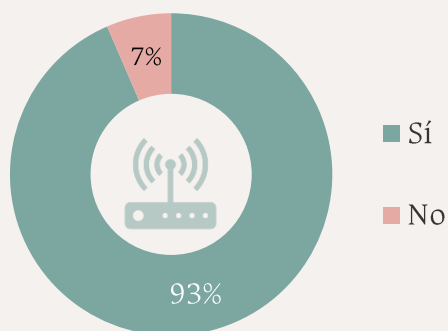
66% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

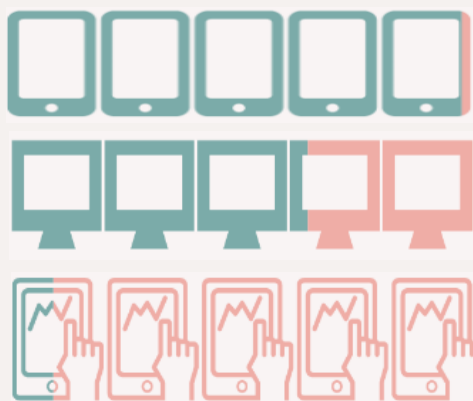


Base: 46

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



93% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



98% cuenta con celular inteligente con Internet

64% cuenta con computador con Internet

9% cuenta con tablet con Internet

6% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **materia prima** para la producción de sus piezas. Aparecen de manera frecuente como debilidad la **publicidad**, **mercadeo** y **comercialización**. La falta de **capital** aparece también como otra debilidad relevante.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad el **acceso a las TIC** para generar procesos de fortalecimiento de sus unidades productivas. Además, expresaron una oportunidad relevante en factores asociados a la elaboración de sus piezas, como el **diseño** y la **innovación**. Resaltan también como oportunidad la participación en **ferias**.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza factores asociados al diseño de las piezas como la **calidad**, la **creatividad** y la **innovación**. Así mismo, resaltan la **técnicas** de transformación de las materias primas, la **habilidad manual** y la **experticia** como fortalezas.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal** y ligado a esto la **comercialización** y el **plagio**. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, incluido el acceso y uso de **TIC** y la necesidad de comercializar por canales no convencionales.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la necesidad de adquirir conocimientos, por una parte, asociados al **diseño** y a la **innovación** y, por otro parte, asociados a la **comercialización** como el posicionamiento de marca de sus talleres, la **publicidad**, el **marketing digital** y la participación en eventos comerciales. Además, aparecen la generación de **empleo** y el **reconocimiento** como necesidades relevantes.



Motivación

Las motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están relacionadas con adquirir conocimientos, por una parte, de elementos asociados a la elaboración de piezas como la **técnica**, el **diseño**, la **innovación** y la **calidad**. Por otra parte, adquirir conocimientos de elementos asociados a la **comercialización** como el **posicionamiento** y el **reconocimiento** de marca.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos en **técnicas** y elementos asociados al **diseño** como la **innovación** y la **calidad**. Así mismo, esperan fortalecer la **comercialización** de sus piezas mediante el posicionamiento de su **marca**, la participación en **ferias** y espacios comerciales y la apertura de **nuevos mercados**. Otras categorías están asociadas a la obtención de **registros y certificaciones** y a la generación de **alianzas estratégicas**. Cabe resaltar, por último, que la **estabilidad económica** aparece también como una expectativa.

