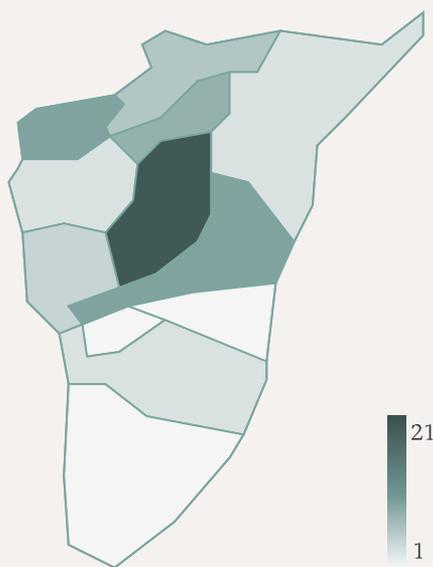


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **46** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **219** artesanas(os)

Las UP se ubican en **9** municipios

La mayoría reside en **Armenia, Quimbaya y Calarcá**

Se presentaron 3 UP de **Pijao, Montenegro y Salento**

En total, **43** UP fueron seleccionadas y representan a **215** artesanas(os)

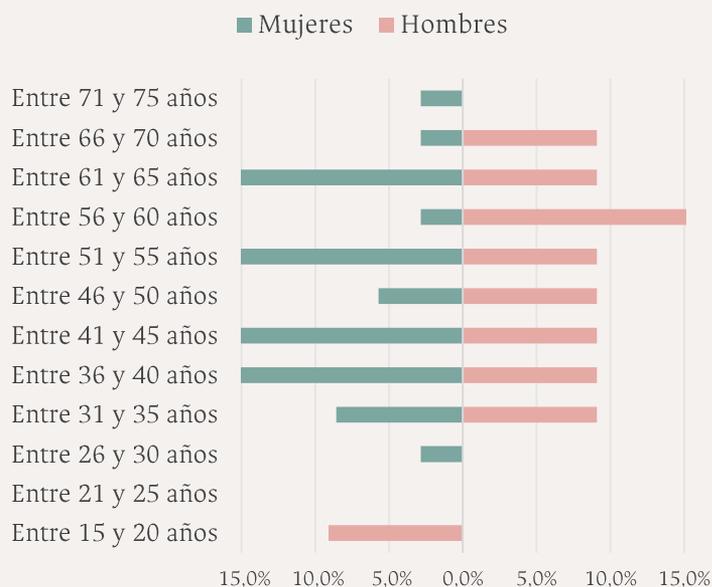
Así, se seleccionó al **93%** de las UP

### Distribución etaria

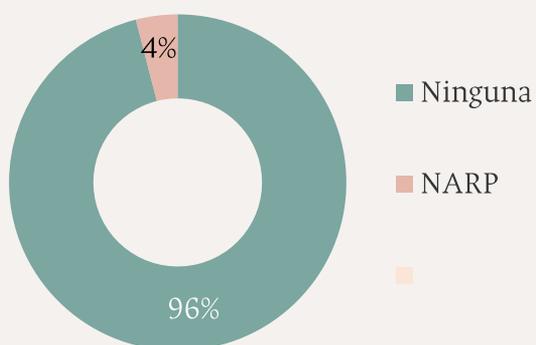
**76%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**24%** de las personas que aplicaron son **hombres**

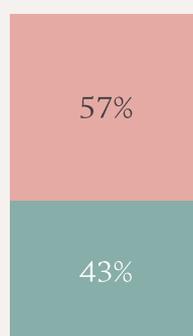
**4%** tiene menos de 31 años, **50%** tiene entre 31 y 50 años y **46%** tiene más de 50 años



### Etnia



### Vulnerabilidad



El **43%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, víctimas de desplazamiento forzado y estar en situación de discapacidad

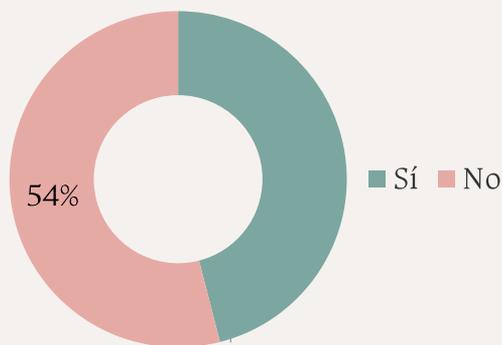
# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

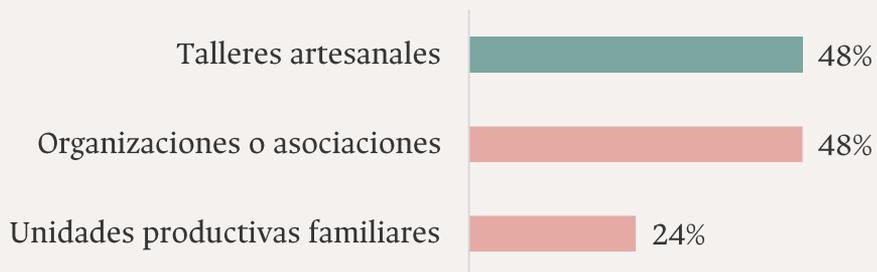
Se inscribieron 43 unidades en 7 municipios priorizados

### Características de las unidades productivas



46% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

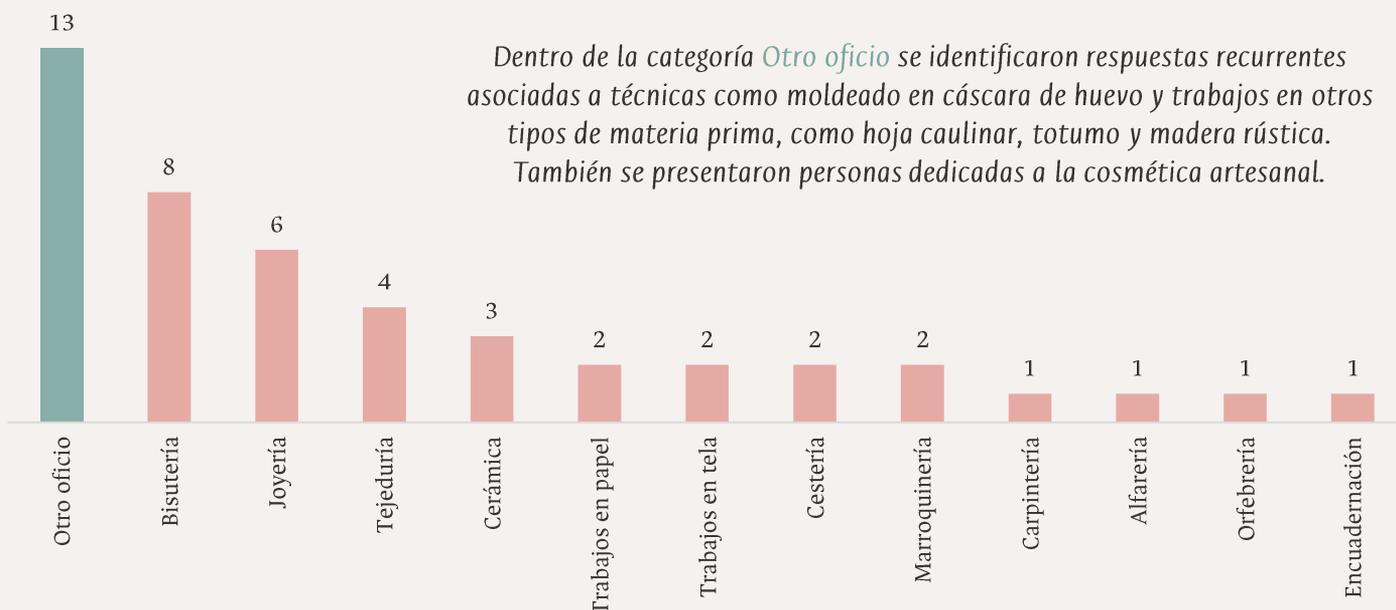
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

### Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas como moldeado en cáscara de huevo y trabajos en otros tipos de materia prima, como hoja caulinar, totumo y madera rústica. También se presentaron personas dedicadas a la cosmética artesanal.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio

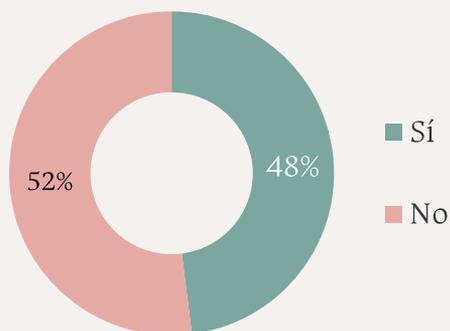


artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

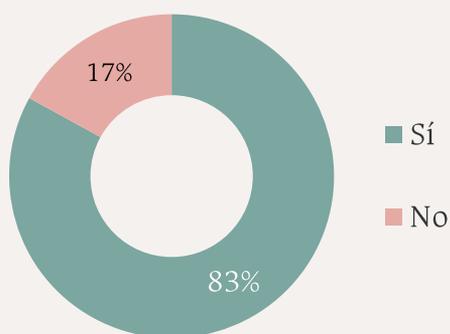
### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



48% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



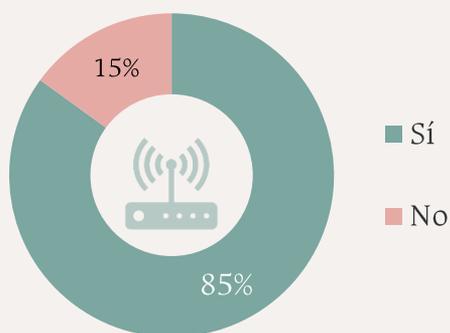
### Participación en ferias



83% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías



### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



85% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



93% cuenta con celular inteligente con Internet



50% cuenta con computador con Internet



15% cuenta con tablet con Internet

13% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la incorporación del **marketing digital** como estrategia de **comercialización**, y el acceso a **materias primas** y **herramientas** para fortalecer el taller. Resaltan también categorías asociadas a la **publicidad** y la **productividad** para incrementar las ventas.



### Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas, desde el acceso a **materias primas** y el fortalecimiento de las **técnicas**, y la creación de piezas con **calidad** e **innovación**. Además, expresaron una oportunidad relevante en la visibilidad que generan espacios como las **ferias** y el **turismo**.

### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuentan y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **experticia** para la elaboración de las piezas, asociada a la **maestría**, a la **calidad**, y al manejo de la **técnica** en la transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a características de las participantes en cuanto a **identidad** y **motivación**, fortalecidas a través de espacios como **capacitaciones** relacionadas con su oficio.



### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad y el acceso a **materias primas**, impactando en los niveles de **producción** y en la **comercialización**. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, que ha impactado en el **turismo**, haciendo visible la necesidad de formarse en **marketing digital** y de contar con **apoyo institucional**.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

