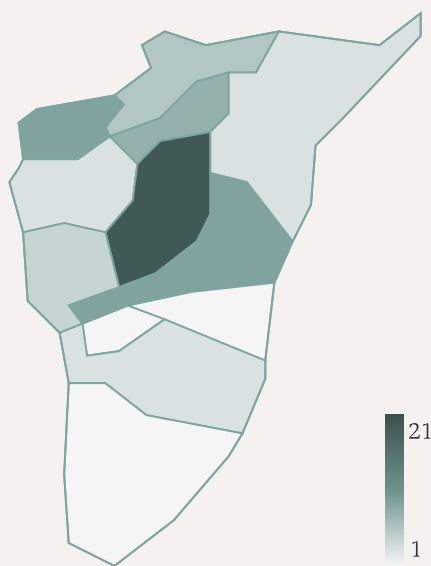


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **46** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **219** artesanas(os)

Las UP se ubican en **9** municipios

La mayoría reside en **Armenia**, **Quimbaya** y **Calarcá**

Se presentaron 3 UP de **Pijao**, **Montenegro** y **Salento**

En total, **43** UP fueron seleccionadas y representan a **215** artesanas(os)

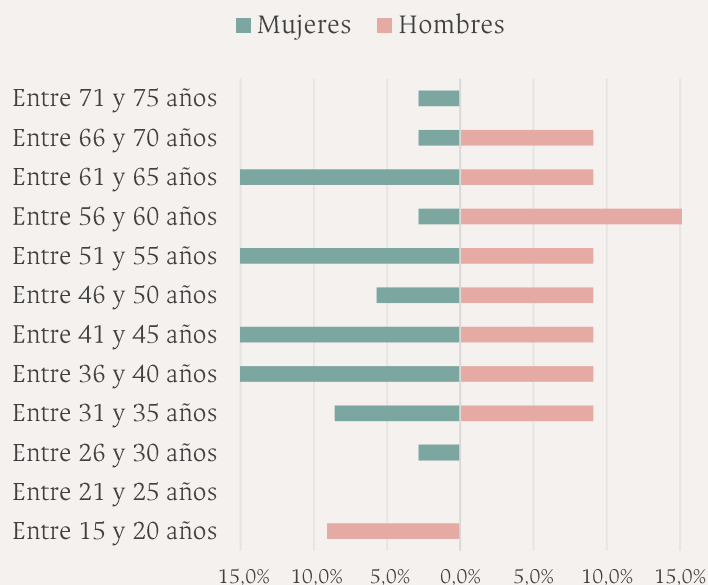
Así, se seleccionó al **93%** de las UP

Distribución etaria

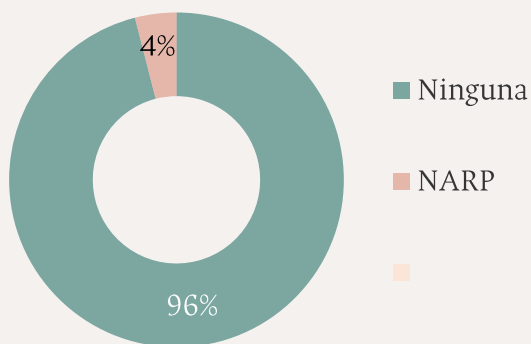
76% de las personas que aplicaron son **mujeres**

24% de las personas que aplicaron son **hombres**

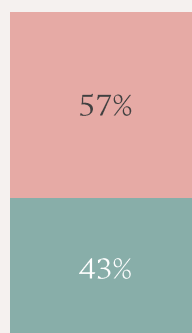
4% tiene menos de 31 años,
50% tiene entre 31 y 50 años
y **46%** tiene más de 50 años



Etnia



Vulnerabilidad



El **43%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, víctimas de desplazamiento forzado y estar en situación de discapacidad

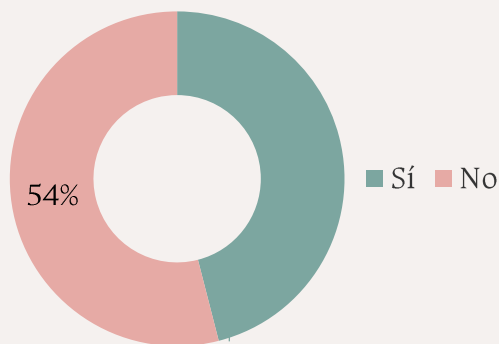
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios priorizados

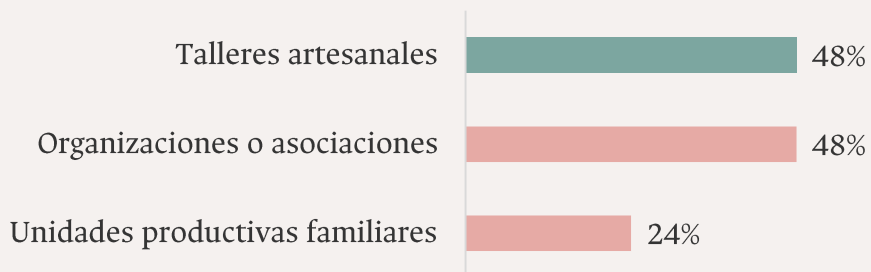
Se inscribieron 43 unidades en 7 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



46% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

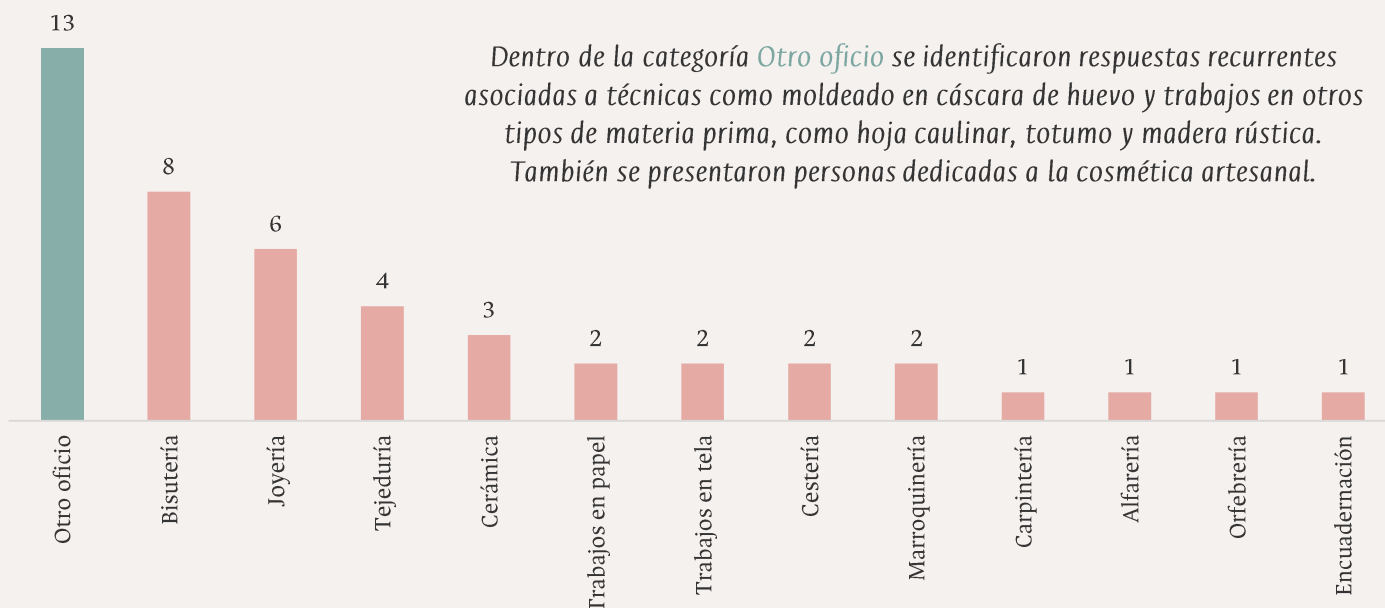
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas como moldeado en cáscara de huevo y trabajos en otros tipos de materia prima, como hoja caulinar, totumo y madera rústica. También se presentaron personas dedicadas a la cosmética artesanal.



El progreso es de todos

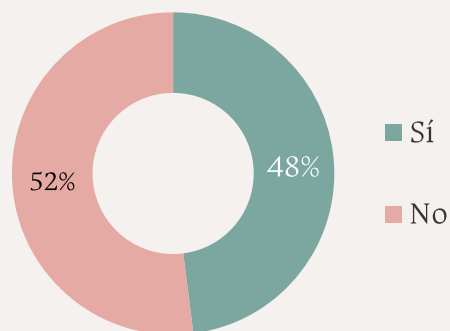
Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

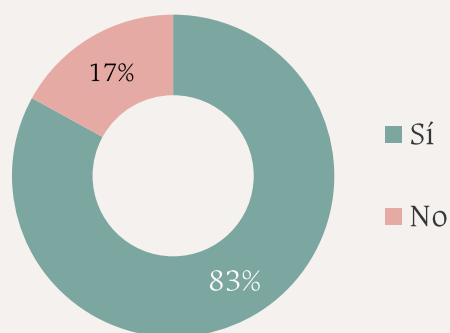
Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



48% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



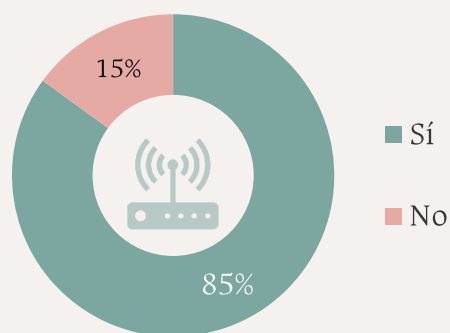
Participación en ferias



83% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías



Herramientas para la conectividad y la atención virtual



85% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



93% cuenta con celular inteligente con Internet



50% cuenta con computador con Internet



15% cuenta con tablet con Internet

13% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

