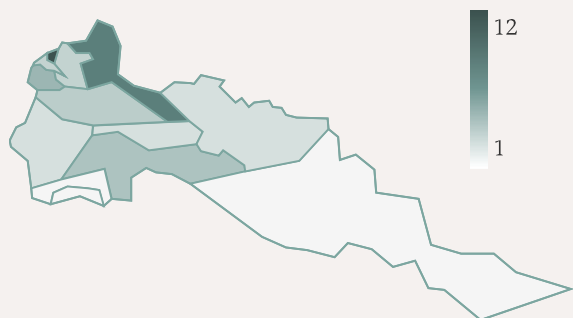


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

En total, **42** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **312** artesanas(os)



Las UP se ubican en **10** municipios

La mayoría reside en **Sibundoy, Mocoa y Santiago**

Se presentaron 3 UP de **Orito, Puerto Guzmán y Puerto Caicedo**

En total, **42** UP fueron seleccionadas y representan a **312** artesanas(os)

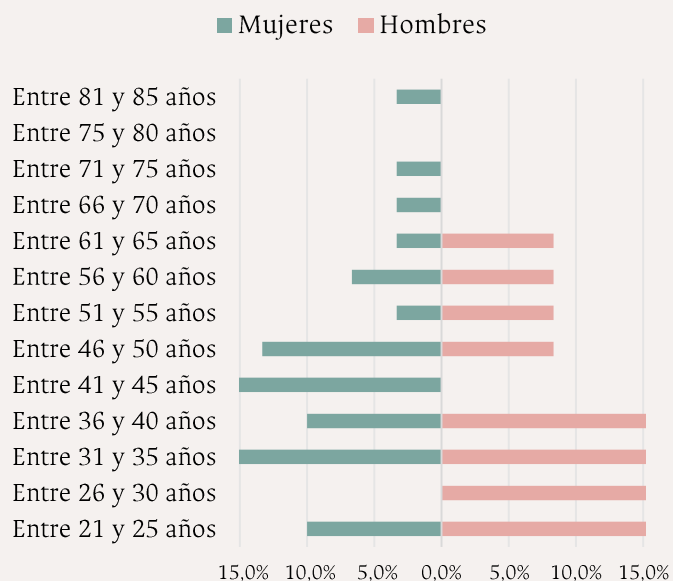
Así, se seleccionó al **100%** de las UP

Distribución etaria

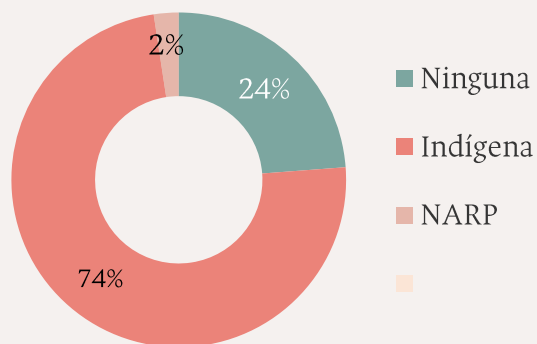
71% de las personas que aplicaron son **mujeres**

29% de las personas que aplicaron son **hombres**

17% tiene menos de 31 años,
60% tiene entre 31 y 50 años
y **24%** tiene más de 50 años



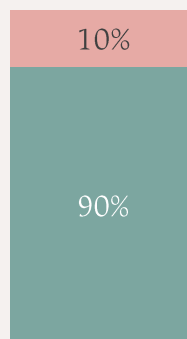
Etnia



Pueblos indígenas

- Camëntsa (45%)
- Inga (35%)
- Siona (6%)
- Otro (3%)
- Pastos (3%)
- Kofán (3%)
- Murui (3%)

Vulnerabilidad



El **90%** se reconoce como población vulnerable, por ser indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado y madres cabeza de hogar.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

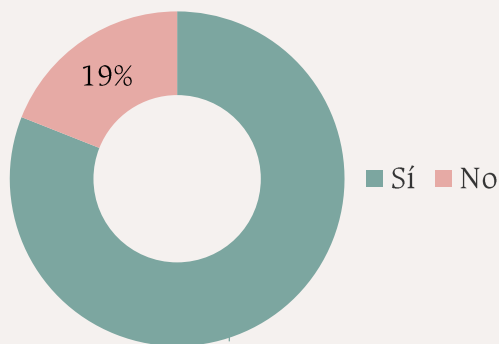
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 20
unidades en 6
municipios PDET



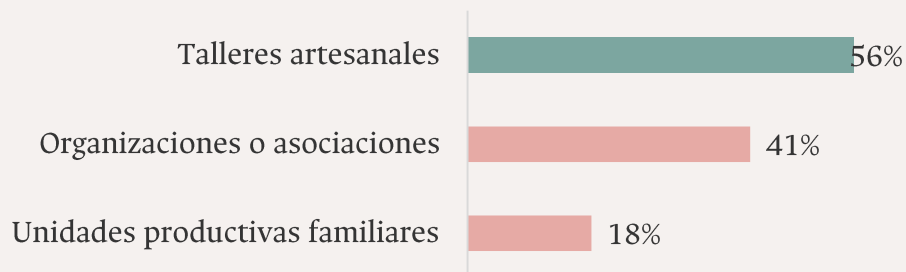
Se inscribieron 30
unidades en 5
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



81% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

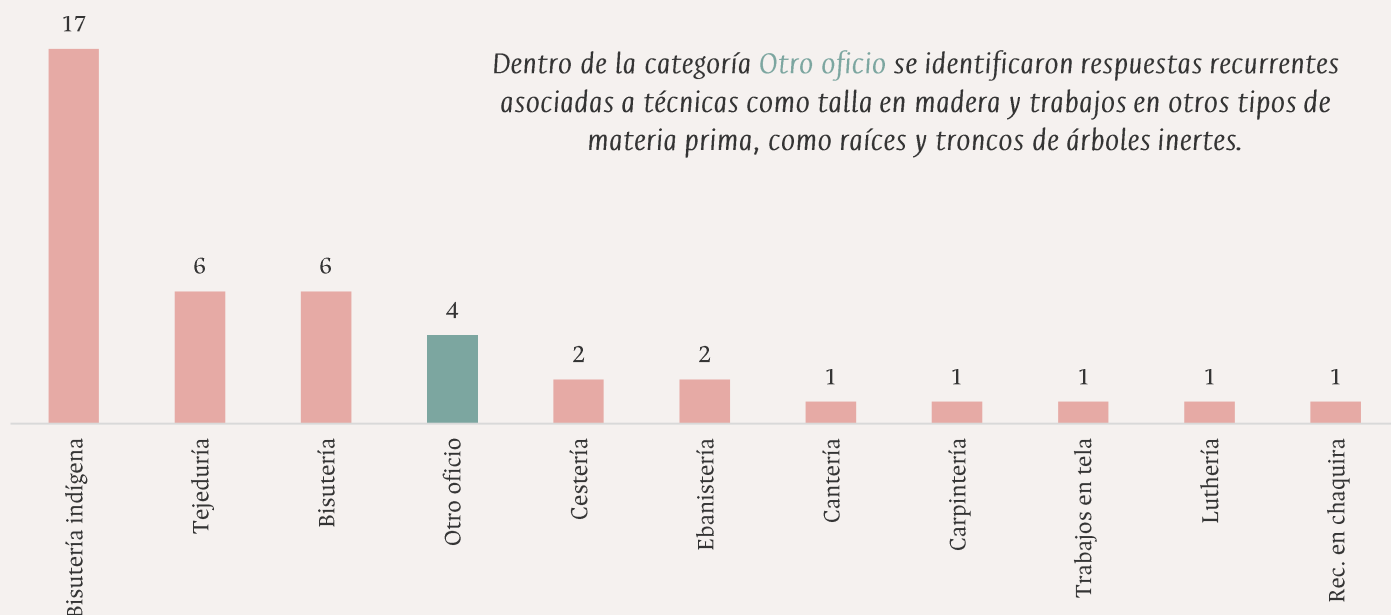
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

4 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas como talla en madera y trabajos en otros tipos de materia prima, como raíces y troncos de árboles inertes.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

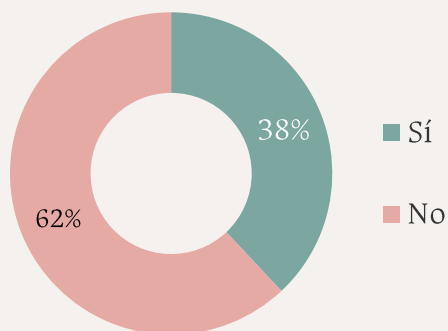


artesanas de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

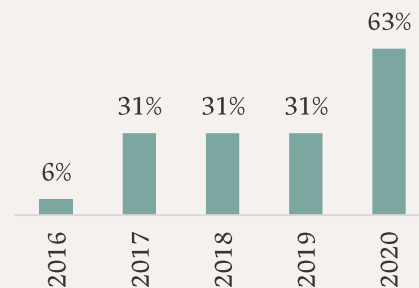
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



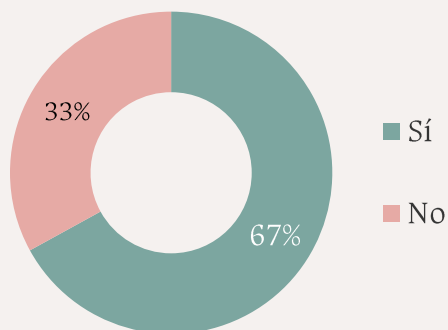
38% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



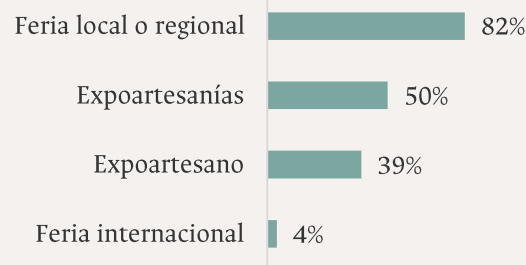
Base: 16

Participación en ferias



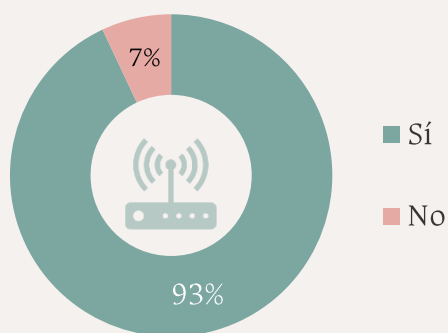
67% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 28

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



93% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



98% cuenta con celular inteligente con Internet



43% cuenta con computador con Internet



3% cuenta con tablet con Internet

5% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con el acceso a **materias primas**, así como la **comercialización** de sus piezas y la falta de **capital** para invertir en la producción de las mismas. Resaltan también categorías asociadas al **taller** y al **mercadeo** para fortalecer su unidad productiva.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la visibilidad de sus oficios y comercialización de piezas, desde el establecimiento de **ferias** y el **turismo**, y creación artesanal con **innovación** y **expresión cultural**. Además, expresaron una oportunidad relevante en la cualificación del **diseño**.



Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza los **conocimientos** en la fabricación de piezas, asociados a la **experticia** y manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas con **calidad**. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a **creatividad**, y recursos disponibles como su **territorio**.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal**, así como la dificultad de acceso a **materias primas** y la falta de **capital** para invertir en la producción. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, incluido el impacto en el turismo, la falta de **apoyo institucional**, el recrudecimiento del **conflicto armado** y la escasa **comercialización** por desconocimiento de **marketing digital**.



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la **comercialización**, asociado a la exploración de **nuevos mercados** y producción de piezas con alta **calidad** e **innovación**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **reconocimiento** y posibilidad de expandir el mercado a través del **marketing digital**.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de **reconocimiento** de la importancia de la labor artesanal y de los **conocimientos** del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de sus saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la **comercialización** de sus piezas, la reactivación económica y el posicionamiento de sus talleres en **eventos comerciales**. Otras motivaciones están asociadas la **transmisión de saberes**, asociatividad, **preservación** y **rescate** de los oficios.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** en sus oficios y técnicas, la **comercialización** de sus piezas optimizando la **productividad** e impactando en la **calidad de vida** y en la generación de **ingresos**, así como aprender y fortalecer sus **diseños** en espacios de **capacitación**. Otras categorías están asociadas al posicionamiento de **marca** y a la exploración de **nuevos mercados** que posibiliten el fortalecimiento de las unidades productivas.

