

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **93** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **425** artesanas(os)

Las UP se ubican en **22** municipios

La mayoría reside en **Medellín**

Las **93** UP que se presentaron fueron seleccionadas

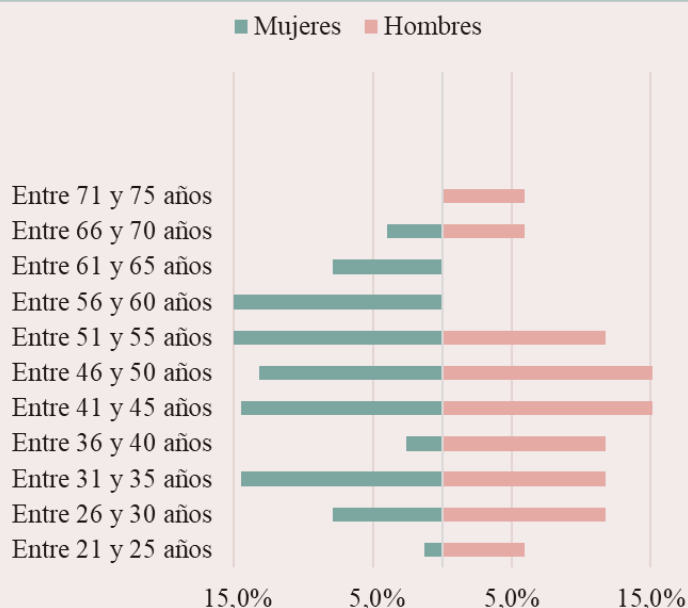
Así, se seleccionó al **100%** de las UP

Distribución etaria

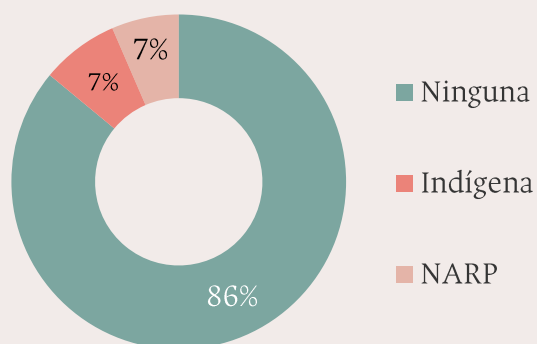
82% de las personas que aplicaron son **mujeres**

18% de las personas que aplicaron son **hombres**

11% tiene menos de 31 años,
47% tiene entre 31 y 50 años
y **42%** tiene más de 50 años



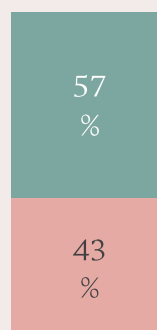
Etnia



Pueblos indígenas

- Embera Katio (30%)
- Zenu (14%)
- Embera chami (14%)
- Inga (14%)
- Cuna (14%)
- Guanano (14%)

Vulnerabilidad



El **43%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, víctimas de la violencia, de desplazamiento forzado y discapacidad



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

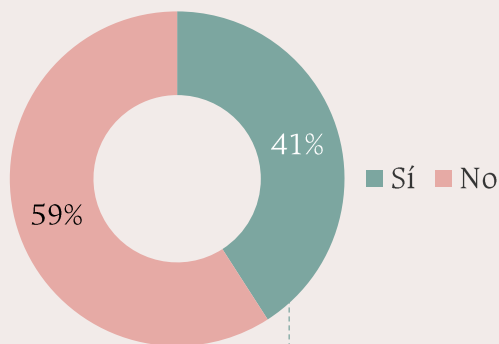
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 5
unidades en 2
municipios PDET



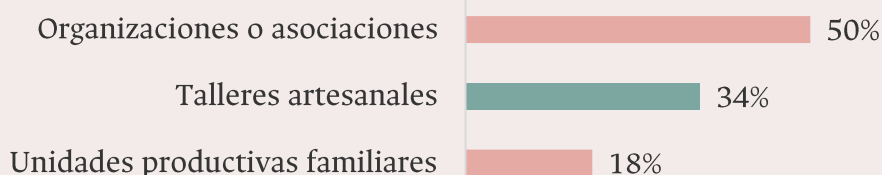
Se inscribieron 79
unidades en 10
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



41% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

Principal oficio artesanal



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

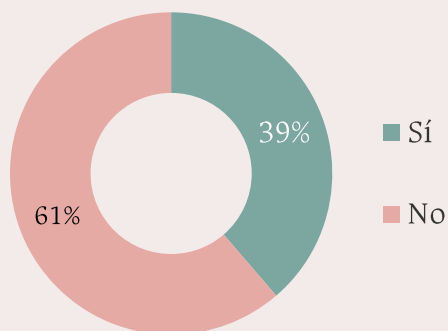


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

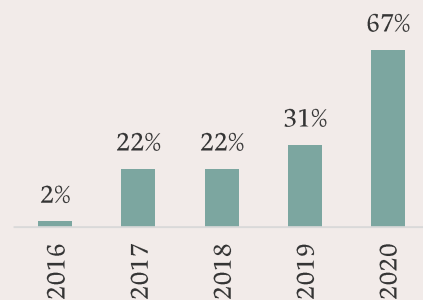
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



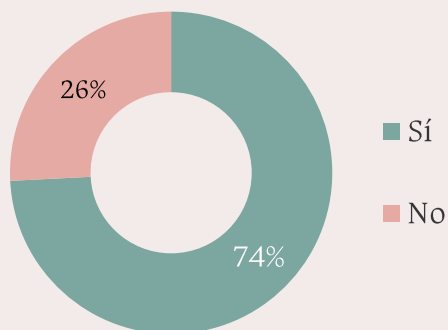
39% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



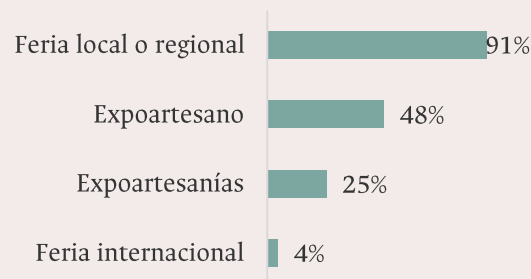
Base: 36

Participación en ferias



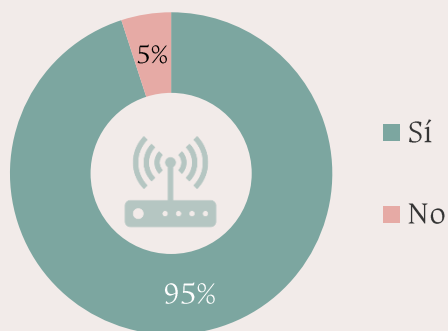
74% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 69

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



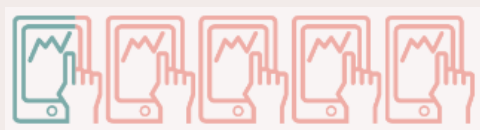
95% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



89% cuenta con celular inteligente con Internet



77% cuenta con computador con Internet



14% cuenta con tablet con Internet

5% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la falta de **publicidad** y **comercialización** de sus productos y el **acceso a materia prima**. La ausencia de conocimientos relacionados con algunos de los componentes del ejercicio artesanal fue considerada también como debilidad.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas, desde la **innovación** y **diseño**, así como el aprovechamiento de **materias primas** que se encuentran en el entorno para la producción **ecológica**.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociado a la **experticia** y manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a **creatividad** e **identidad**, y recursos disponibles como su **taller** y **materias primas**.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a la falta de **capital** de inversión o a su ausencia ligada al impacto ambiental. Otro aspecto que preocupa al sector artesanal es la **competencia** que se evidencia en la existencia de producción industrial con bajos precios, al igual que la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y la adquisición de **conocimientos**, como la principal necesidad. Otras de las necesidades del sector también se encuentran en fortalecer las dinámicas de **comercialización** de sus productos y de crear y posicionar su **marca**.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de **reconocimiento** de la importancia de la labor artesanal y de los **saberes** del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la **innovación** en sus diseños mediante la **capacitación** para la adquisición de nuevos **conocimientos**.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan encontrar espacios de **capacitación** para la adquisición de **conocimientos** técnicos en sus oficios y de contenidos que permitan la **innovación** en el diseño, la **comercialización** de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como en espacios virtuales, los cuales requieren de la previa formación en el uso de TICs, estrategias de comercialización que pueden impactar en la creación y posicionamiento de **marca**.

