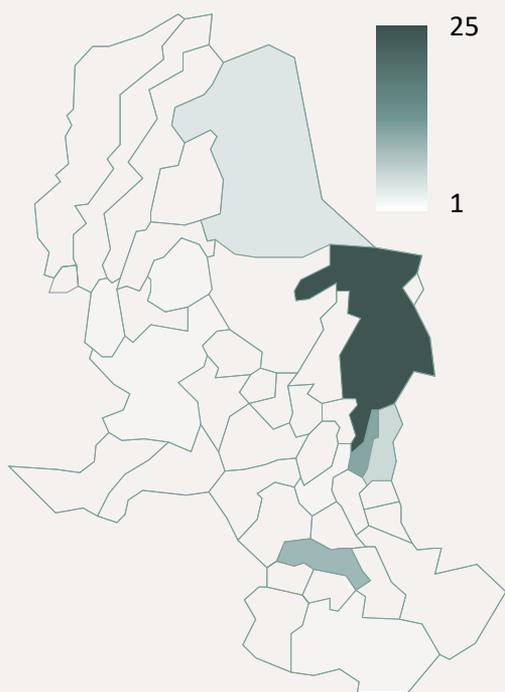


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **50** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **111** artesanas(os)

Las UP se ubican en **10** municipios

La mayoría reside en **San José de Cúcuta, Los Patios y Pamplona**

En total, **50** UP fueron seleccionadas y representan a **111** artesanas(os)

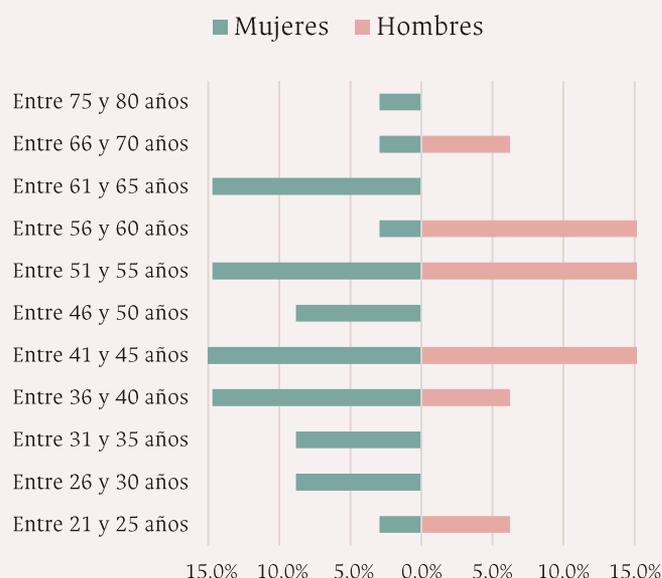
Así, se seleccionó al **100%** de las UP

Distribución etaria

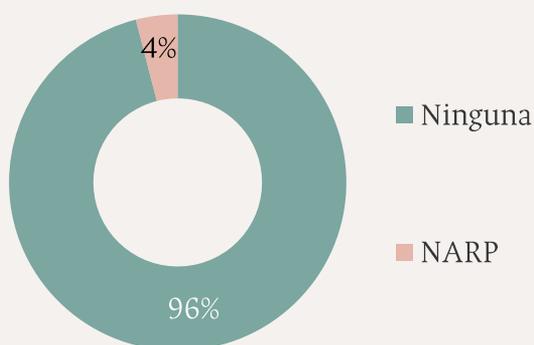
68% de las personas que aplicaron son **mujeres**

32% de las personas que aplicaron son **hombres**

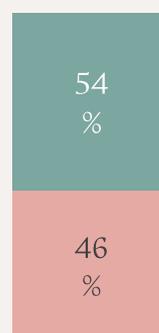
10% tiene menos de 31 años, **44%** tiene entre 31 y 50 años y **46%** tiene más de 50 años



Etnia



Vulnerabilidad



El **46%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, habitante de frontera y desmovilizada o reintegrada a la vida civil.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

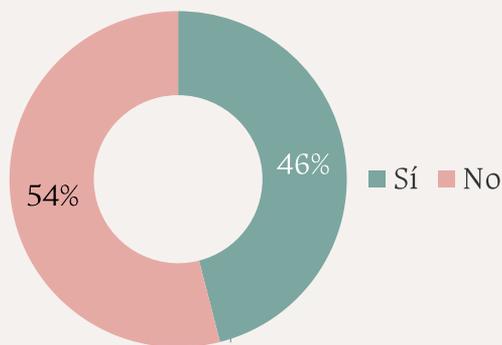
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 3
unidades en 2
municipios PDET



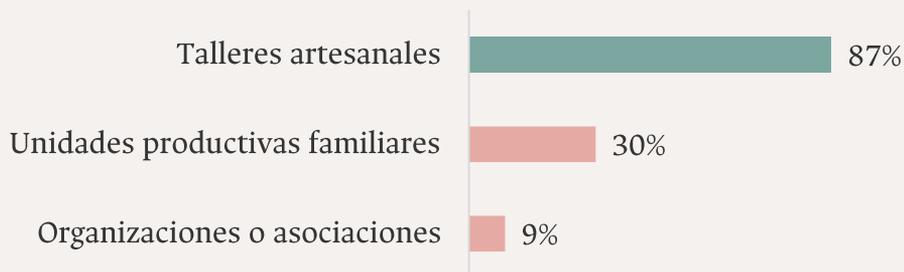
Se inscribieron 46
unidades en 6
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



46% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

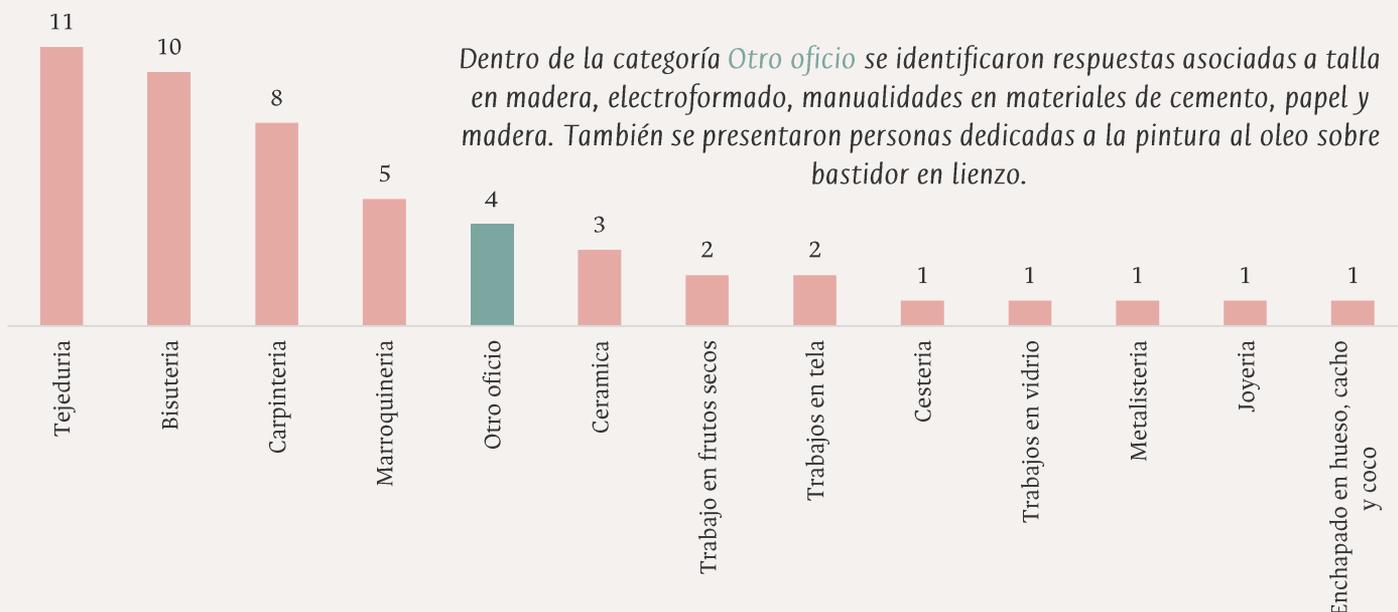
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

2 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas asociadas a talla en madera, electroformado, manualidades en materiales de cemento, papel y madera. También se presentaron personas dedicadas a la pintura al óleo sobre bastidor en lienzo.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

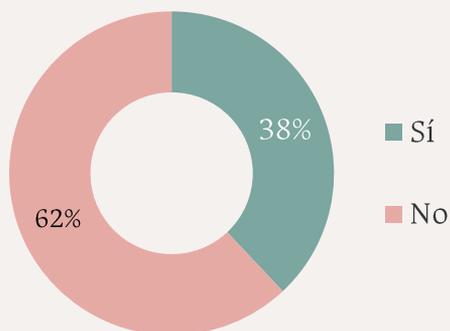


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



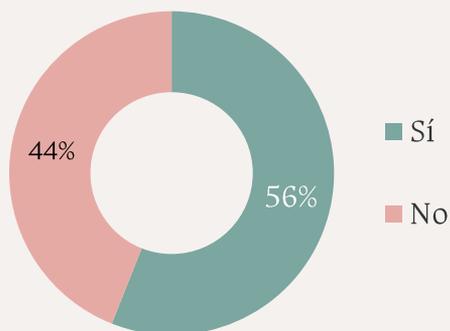
38% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



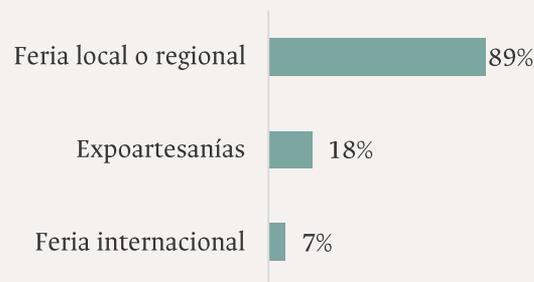
Base: 19

Participación en ferias



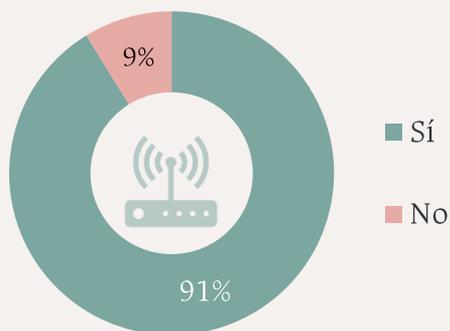
56% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

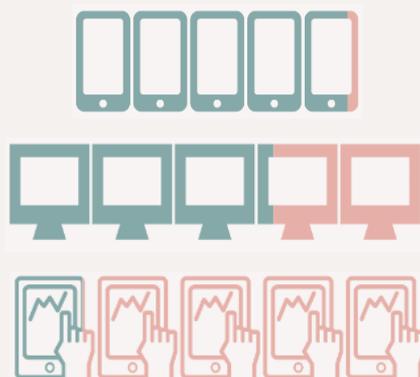


Base: 28

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



91% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



96% cuenta con celular inteligente con Internet

64% cuenta con computador con Internet

17% cuenta con tablet con Internet

6% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** para invertir en la producción de sus piezas, y la **publicidad**, **mercadeo** y **comercialización** de las mismas. Resaltan también categorías asociadas al acceso a las materias primas, los insumos y las herramientas para adecuar el taller.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la producción de sus piezas, desde la **materia prima** que usan, hasta la **innovación**, **diseño**, y creación de piezas con alta **calidad** e **identidad**. Además, expresaron una oportunidad relevante en el **apoyo institucional** para el fortalecimiento de sus unidades productivas.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza el manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas, así como la **calidad** y **creatividad** de las piezas que producen. Otras fortalezas relevantes están asociadas a la disposición de las participantes en cuanto a la **innovación** teniendo en cuenta su **experticia** en el oficio.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia desleal**, la **crisis económica**, la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a la falta de **capital** de inversión. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, que ha limitado la participación en **ferias** y la **publicidad** de las piezas que producen.



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y posicionamiento de **marca**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** y la realización de **ferias**, eventos comerciales o de divulgación, que permitan el **reconocimiento** de la labor artesanal, mediante la promoción y divulgación de los oficios.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la posibilidad de recibir capacitación en innovación y tendencias para hacer sus artesanías más visibles; por otro lado la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes. Otras motivaciones están asociadas a la participación en ferias y eventos comerciales, así como la posibilidad de poder exportar sus piezas.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios, técnicas, diseño, innovación y tendencias; así como capacitación que les permita mejorar su productividad y comercialización de sus piezas, esto último mediante la organización de ferias, espacios comerciales y la posibilidad de exportación. Otras categorías están asociadas a la generación de empleo, estabilidad económica y al reconocimiento de la labor artesanal.

