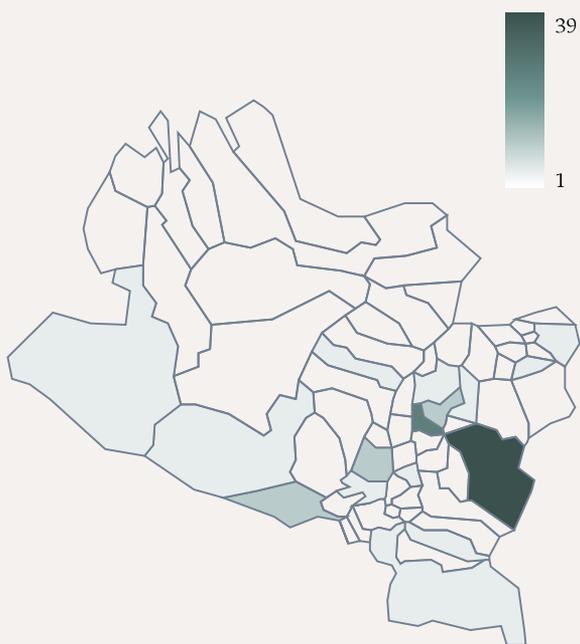


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **79** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **467** artesanas(os)

Las UP se ubican en **16** municipios.

La mayoría reside en **Pasto** y **Sandoná**.

En total, **58** UP fueron seleccionadas y representan a **392** artesanas(os)

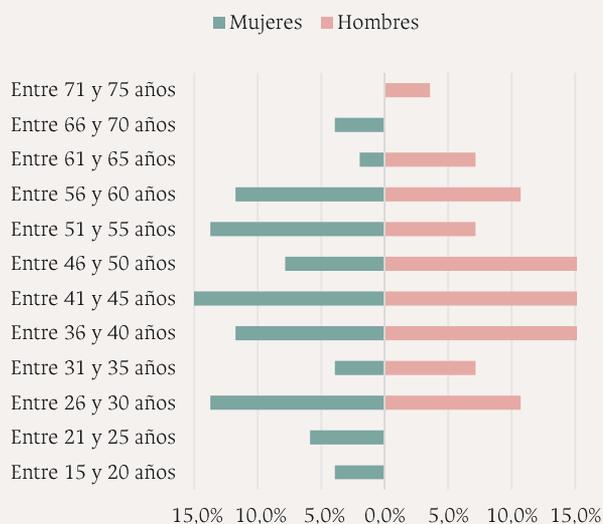
Así, se seleccionó al **73%** de las UP

### Distribución etaria

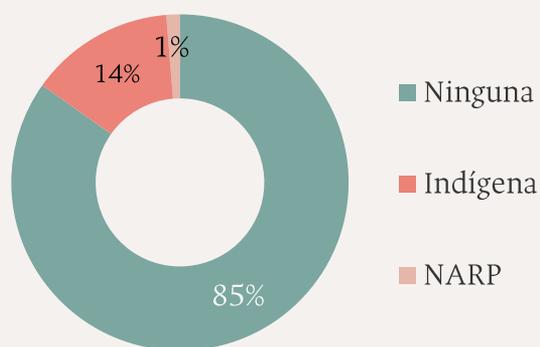
**65%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**35%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**19%** tiene menos de 31 años,  
**51%** tiene entre 31 y 50 años  
y **30%** tiene más de 50 años



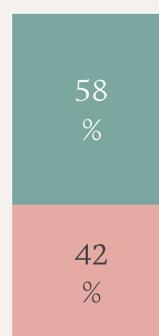
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Pastos (82%)
- Quillasinga (9%)
- Camëntsa (9%)

### Vulnerabilidad



El **42%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanas de Colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

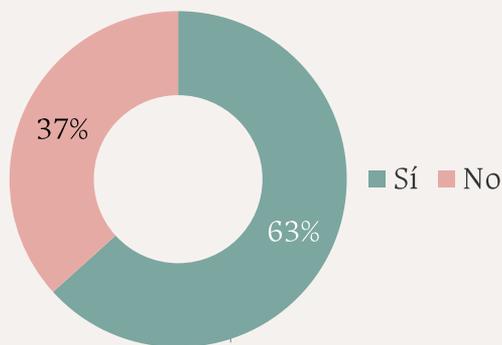
Municipios PDET  
y priorizados

Se inscribieron 2  
unidades en 2  
municipios PDET



Se inscribieron 65  
unidades en 6  
municipios priorizados

### Características de las unidades productivas



El **63%** de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

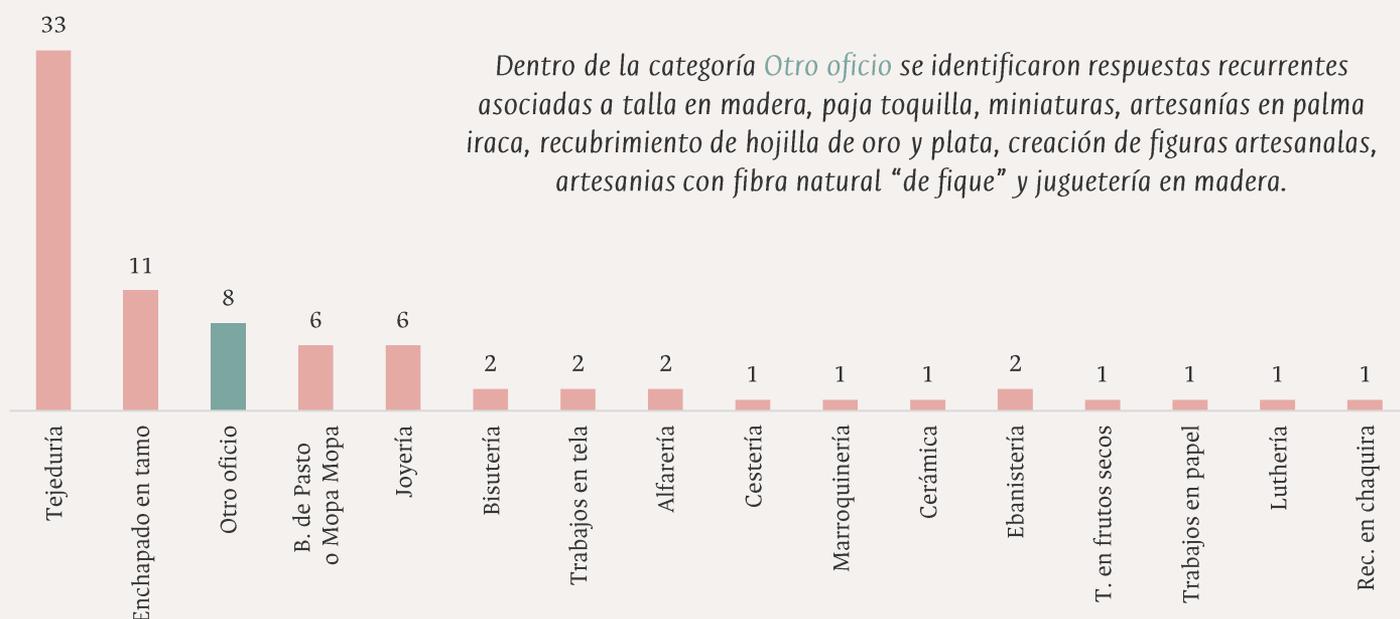
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

**2**  
miembros

### Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a talla en madera, paja toquilla, miniaturas, artesanías en palma iraca, recubrimiento de hojilla de oro y plata, creación de figuras artesanales, artesanías con fibra natural “de fique” y juguetería en madera.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

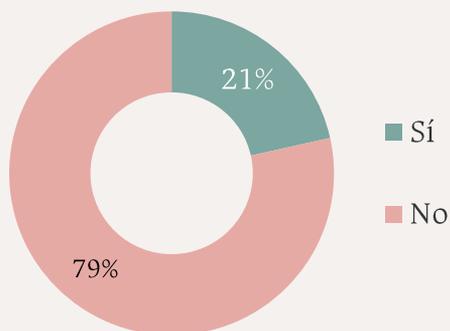


artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

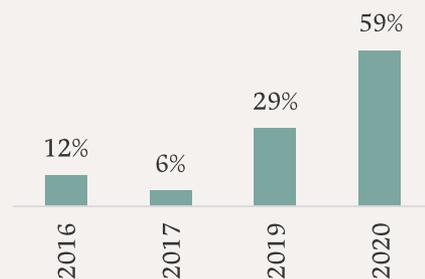
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



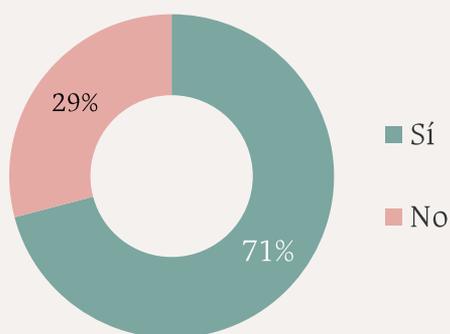
21% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



Base: 17

### Participación en ferias



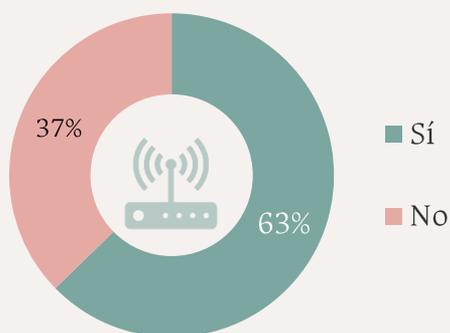
71% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 56

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



63% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



86% cuenta con celular inteligente con Internet



55% cuenta con computador con Internet



9% cuenta con tablet con Internet

21% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación**. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización**, el **reconocimiento** y el posicionamiento de **marca**. Resalta la necesidad de fortalecer las redes de apoyo y trabajo.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de adquirir nuevos conocimientos por medio de **capacitaciones**, así mismo de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y el posicionamiento de la **marca**. Se resalta la comercialización de sus piezas.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** en nuevas **técnicas**, **diseño** y producción de piezas de **alta calidad**. De la misma forma, buscan fortalecer el reconocimiento de la **marca** y la **comercialización** de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales. Otras categorías están asociadas al fortalecimiento del **plan de vida**.

