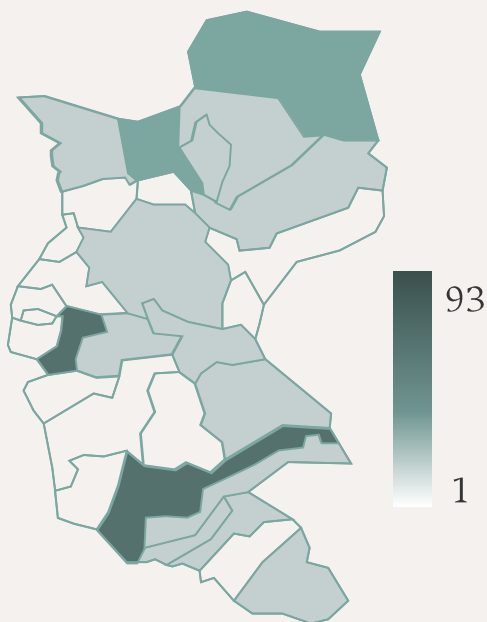


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Magdalena



En total, **179** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **423** artesanas(os)

Las UP se ubican en **16** municipios

La mayoría reside en **Zapayán, Santa Marta, Santa Ana y Pueblo Viejo**

En total, **37** UP fueron seleccionadas y representan a **213** artesanas(os)

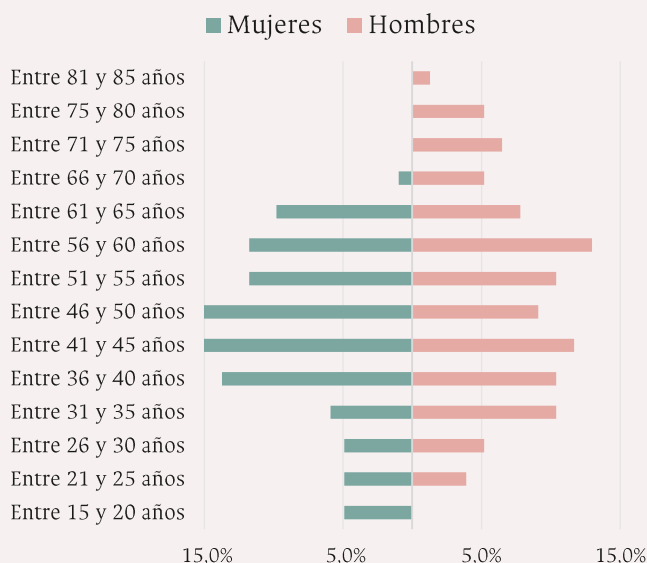
Así, se seleccionó al **21%** de las UP

### Distribución etaria

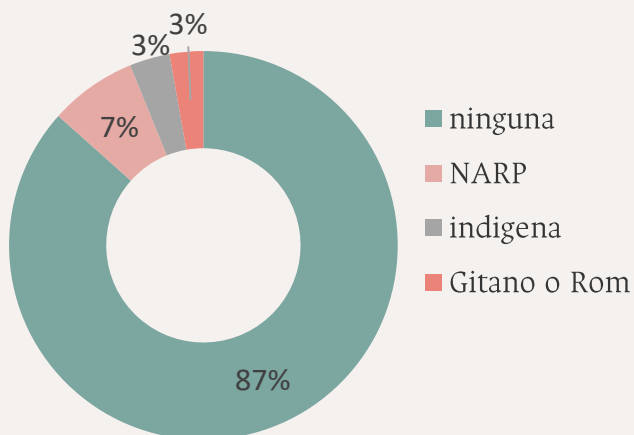
**57%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**43%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**12%** tiene menos de 31 años,  
**47%** tiene entre 31 y 50 años  
y **41%** tiene más de 50 años



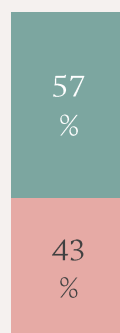
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Arahuaco (50%)
- Chimilas (50%)

### Vulnerabilidad



**57%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar y discapacitados



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Boyacá

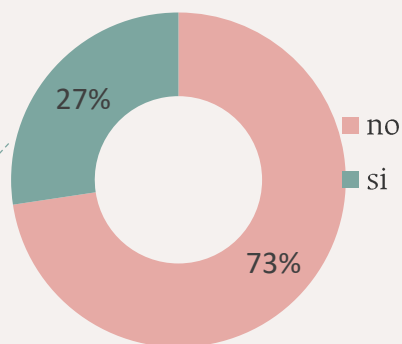
Municipios PDET  
y priorizados

Se inscribieron 34  
unidades en 3  
municipios PDET



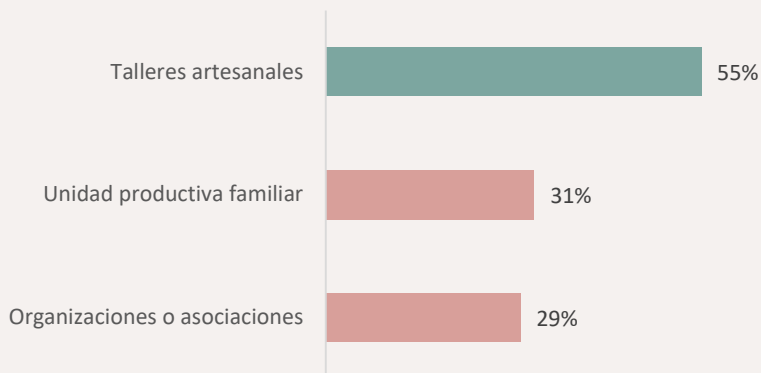
Se inscribieron 1.612  
unidades en 6  
municipios priorizados

### Características de las unidades productivas



Estas unidades  
colectivas son:

27% de las unidades  
productivas están conformadas  
por más de una persona



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3  
miembros

### Principal oficio artesanal

Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a Trabajos con material reciclable, trabajos en piedra, totumos, trabajos en calabazos y calcetas, bolsos en zuncho, esterillas, elaboración de instrumentos musicales, muñecos y productos de belleza



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

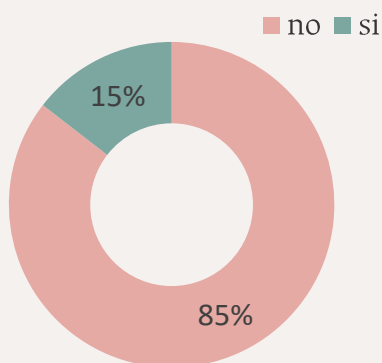


artesanas de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

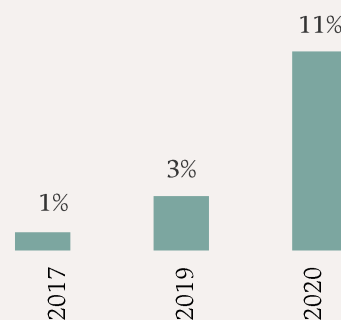
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



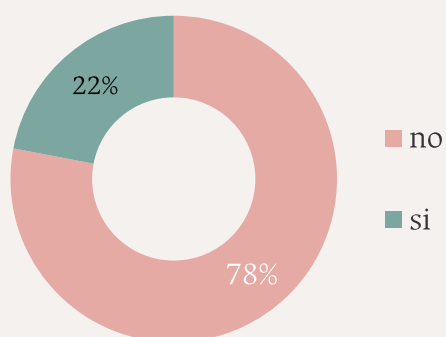
15% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



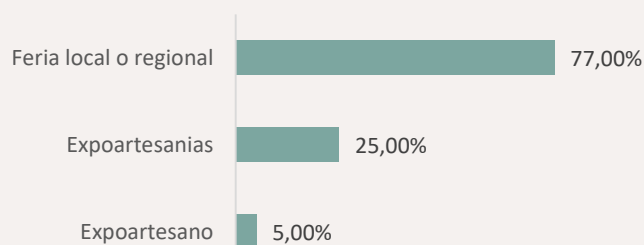
Base: 26

### Participación en ferias



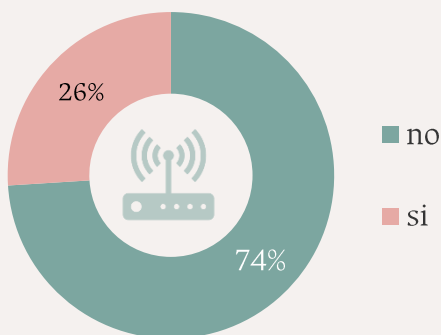
22% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

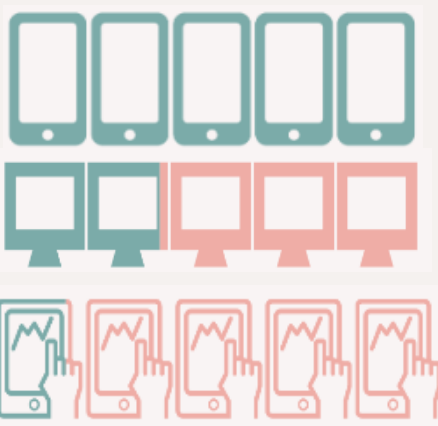


Base: 40

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



26% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet

38% cuenta con computador con Internet

16% cuenta con tablet con Internet

27% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** a causa del poco manejo del **marketing digital**. Así mismo las **materias primas**, **herramientas**, **insumos** y **transportes** son elementos que se resaltan como desventajosos, sobre todo en un contexto de Pandemia.



### Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados a la participación en **ferias**, y el reconocimiento de la **identidad** del producto en su **diseño** y en la **experticia** del oficio. La **materia prima** y el **turismo** pueden jugar a favor en la **comercialización** y el ofrecimiento de **variedad** al cliente.

### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas, la **dedicación**, la **técnica** y la **creatividad** del artesano logra innovar para mejorar su competitividad.



### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a la falta de **capital** de inversión. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual (**pandemia**), el **clima** y las dinámicas de poco acceso a estrategias de **marketing digital** y entre otros servicios. Así mismo, la ausencia de apoyo institucional pone en **mala calidad de vida** a las personas, dificultando las garantías de asociatividad.



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la posibilidad de obtener mejor materia prima, buscar apoyos económicos y llegar a nuevos mercados. También se identificó la importancia de recibir estímulos y ayudas para mejorar su publicidad, puntos de venta, capacitación, y diseño de los productos.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes y de la identidad de los artesanos; Por otro lado, las motivaciones asociadas a la comercialización de sus piezas, consecución de alianzas estratégicas, visibilización de sus talleres en nuevos espacios comerciales. Otras motivaciones están asociadas a la transmisión de saberes, generación de empleo, estabilidad económica y mejora de la asociatividad.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir reconocimiento, nuevos conocimientos, visibilización para acceder a acompañamientos, mejora en la productividad y la posibilidad de exportar. Los artesanos buscan financiación, pues sus productos cuentan con buena calidad y transmiten saberes, elementos que mejoran la comercialización y por tanto mejoran la calidad de vida de los artesanos.

