

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

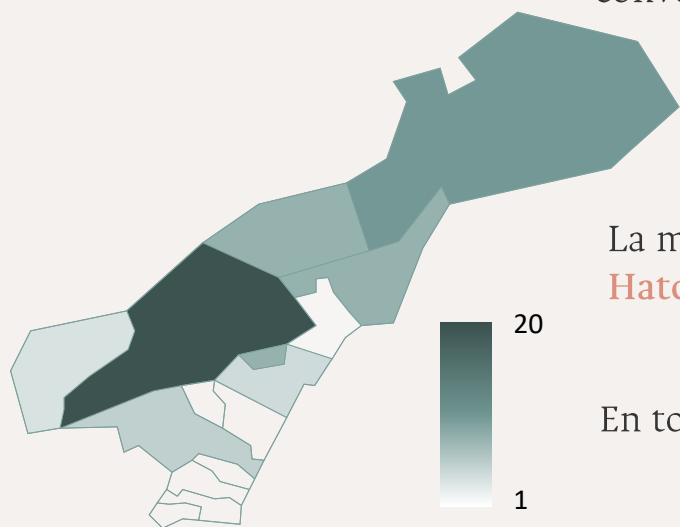
En total, **55** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **919** artesanas(os)

Las UP se ubican en **9** municipios

La mayoría reside en **Riohacha, Uribia y Hatonuevo**

En total, **51** UP fueron seleccionadas y representan a **871** artesanas(os)

Así, se seleccionó al **92%** de las UP

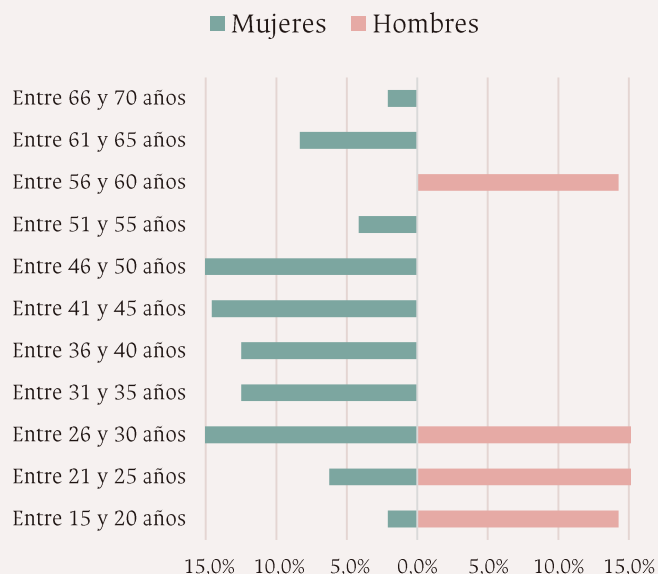


Distribución etaria

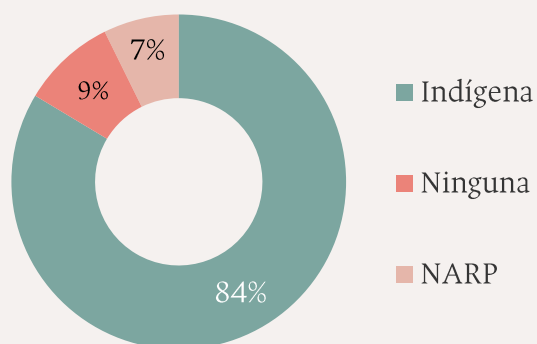
87% de las personas que aplicaron son **mujeres**

13% de las personas que aplicaron son **hombres**

35% tiene menos de 31 años, **51%** tiene entre 31 y 50 años y **14%** tiene más de 50 años



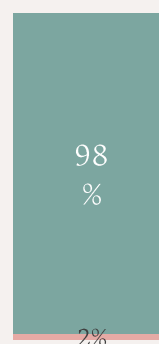
Etnia



Pueblos indígenas

- Wayuu (91%)
- Wiwa (7%)
- Kankuamo (2%)

Vulnerabilidad



El **98%** se reconoce como población vulnerable, por ser indígenas, madres cabeza de hogar y víctimas de desplazamiento forzado

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

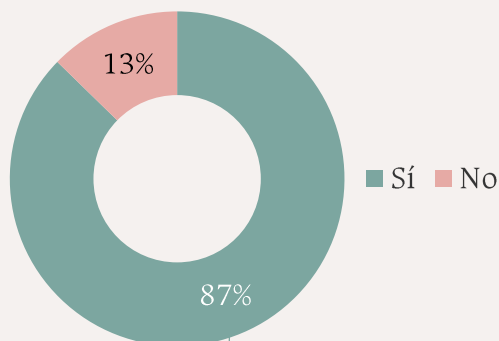
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 6
unidades en 2
municipios PDET



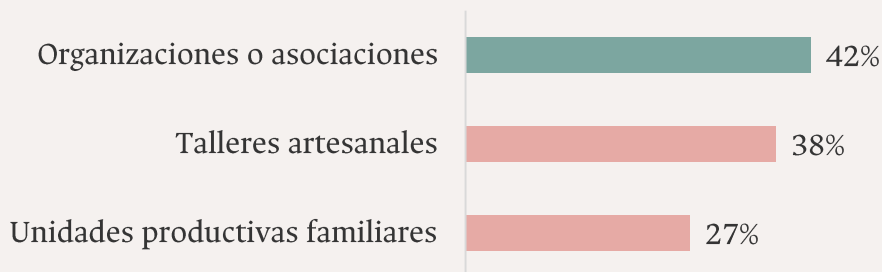
Se inscribieron 43
unidades en 5
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



Estas unidades
colectivas son:

87% de las unidades
productivas están conformadas
por más de una persona



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

10
miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificó una respuesta asociada a *Vestuario Wayuu*.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio

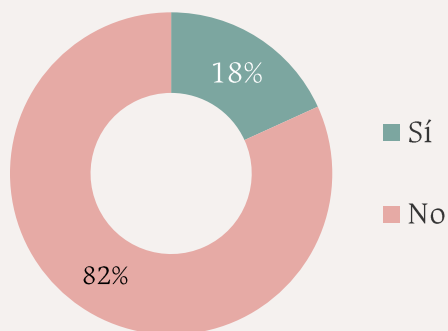


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

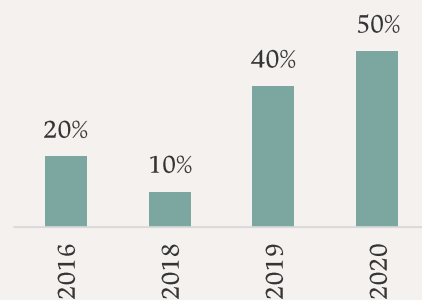
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



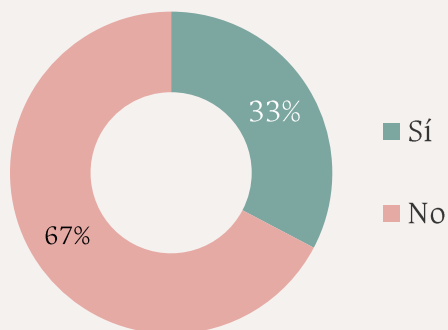
18% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



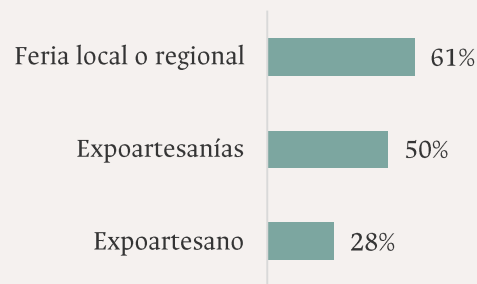
Base: 10

Participación en ferias



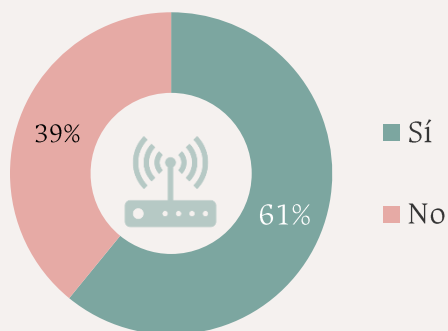
33% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 18

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



61% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



91% cuenta con celular inteligente con Internet

31% cuenta con computador con Internet

14% cuenta con tablet con Internet

20% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de la **materia prima**, los **insumos** y el **capital** para invertir en la producción de sus piezas, así como los **precios**, el **mercadeo** y **comercialización** de las mismas. Resaltan también categorías asociadas al acceso y uso de TIC para comercializar.



Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores asociados al **turismo**, a la producción de sus piezas, desde la **calidad** e **innovación**, y creación de piezas con **identidad**. Además, expresaron una oportunidad relevante en el fortalecimiento de la **asociatividad** y la **comercialización** de sus productos artesanales.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociado al manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas y la **innovación** enmarcados en los **saberes tradicionales**. Otras fortalezas relevantes están asociadas a la **transmisión de saberes** y la **expresión cultural** propia del departamento.



Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la **competencia** y los bajos **precios** de las piezas artesanales que producen. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, limitando la **comercialización** y el **mercadeo** de las piezas.

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

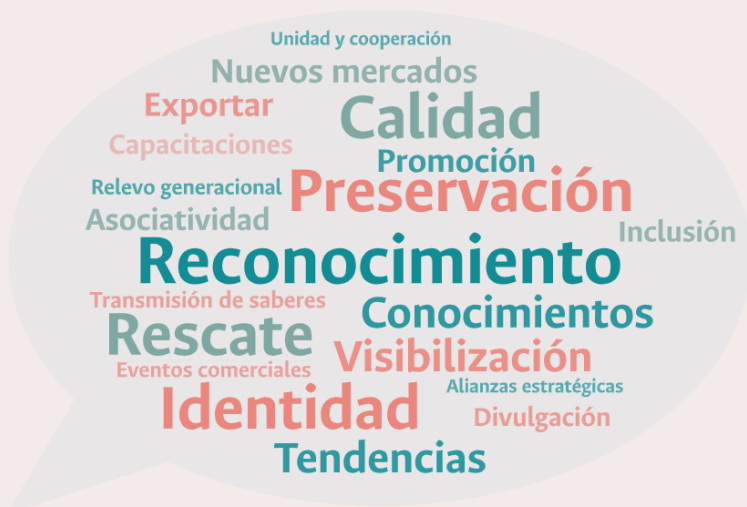
Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la **comercialización**, **publicidad** y el **reconocimiento** de la labor artesanal que ejercen, mediante la promoción y divulgación de los oficios. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas al **diseño**, asociado a las **técnicas**, producción de piezas con alta **calidad** y **variedad** en los productos, de acuerdo a las **tendencias** del mercado. También mencionan la necesidad de generar nuevos **emprendimientos**.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal, la preservación de una identidad y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la adquisición de conocimientos en tendencias que les permitan mayor visibilización, promoción y acceso a nuevos mercados. Otras motivaciones están asociadas al relevo generacional y transmisión de saberes dentro de las comunidades



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas a partir de las capacitaciones ofrecidas por los diferentes profesionales de la entidad. Así mismo, esperan que esto les permita mejorar la calidad de vida, aumentando su productividad y la comercialización de sus piezas mediante la participación en eventos comerciales. Otras categorías están asociadas al reconocimiento de su labor artesanal y la preservación de saberes ancestrales.

