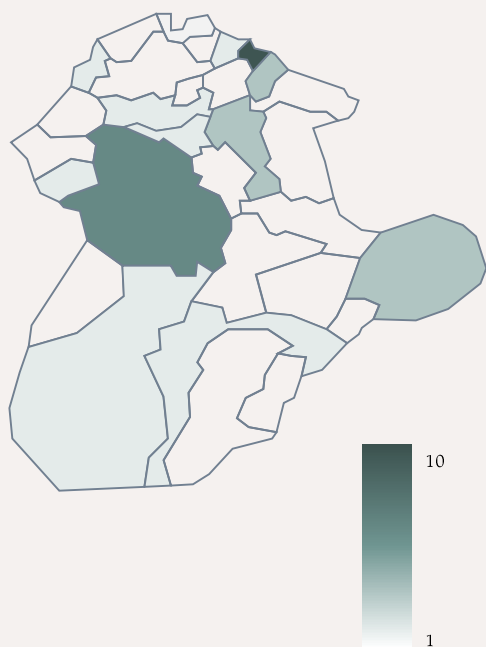


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **30** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **238** artesanas(os)

Las UP se ubican en **13** municipios

La mayoría reside en **Tuchín** y **Montería**.

En total, **24** UP fueron seleccionadas y representan a **216** artesanas(os)

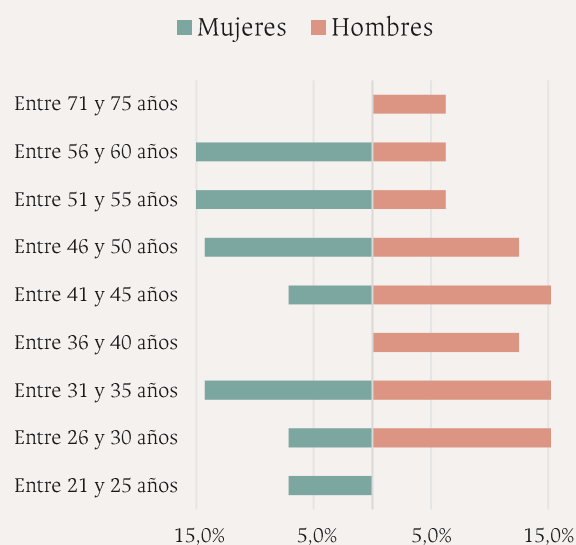
Así, se seleccionó al **80%** de las UP

Distribución etaria

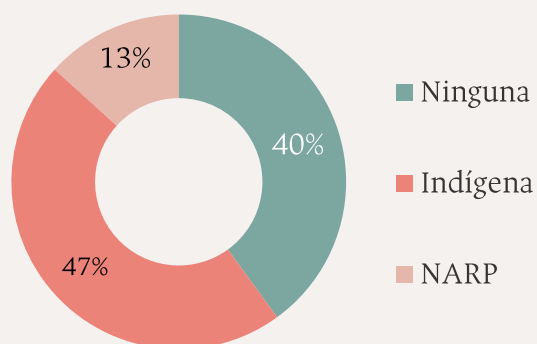
47% de las personas que aplicaron son **mujeres**

53% de las personas que aplicaron son **hombres**

17% tiene menos de 31 años,
50% tiene entre 31 y 50 años
y **33%** tiene más de 50 años



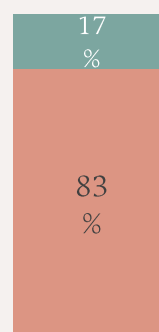
Etnia



Pueblos indígenas

- Zenú (100%)

Vulnerabilidad



El **83%** se reconoce como población vulnerable, por ser madres cabeza de hogar, indígenas, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanas de Colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

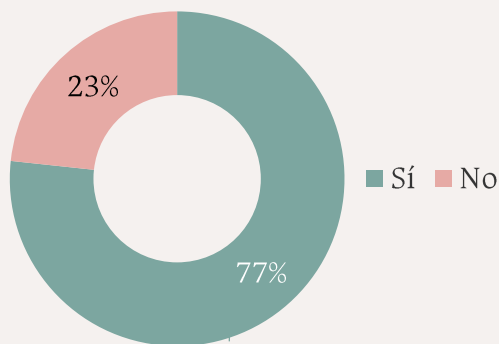
Municipios PDET
y priorizados

Se inscribieron 2
unidades en 2
municipios PDET



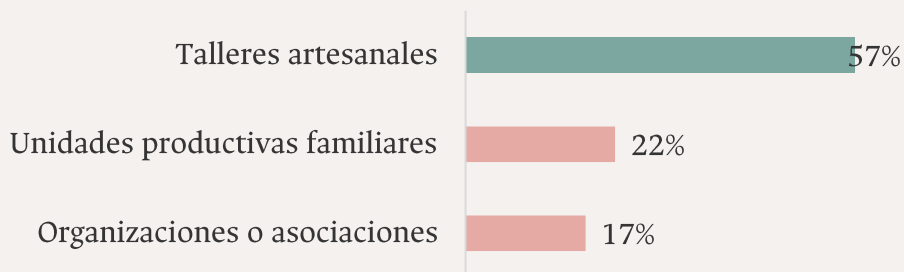
Se inscribieron 17
unidades en 5
municipios priorizados

Características de las unidades productivas



77% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

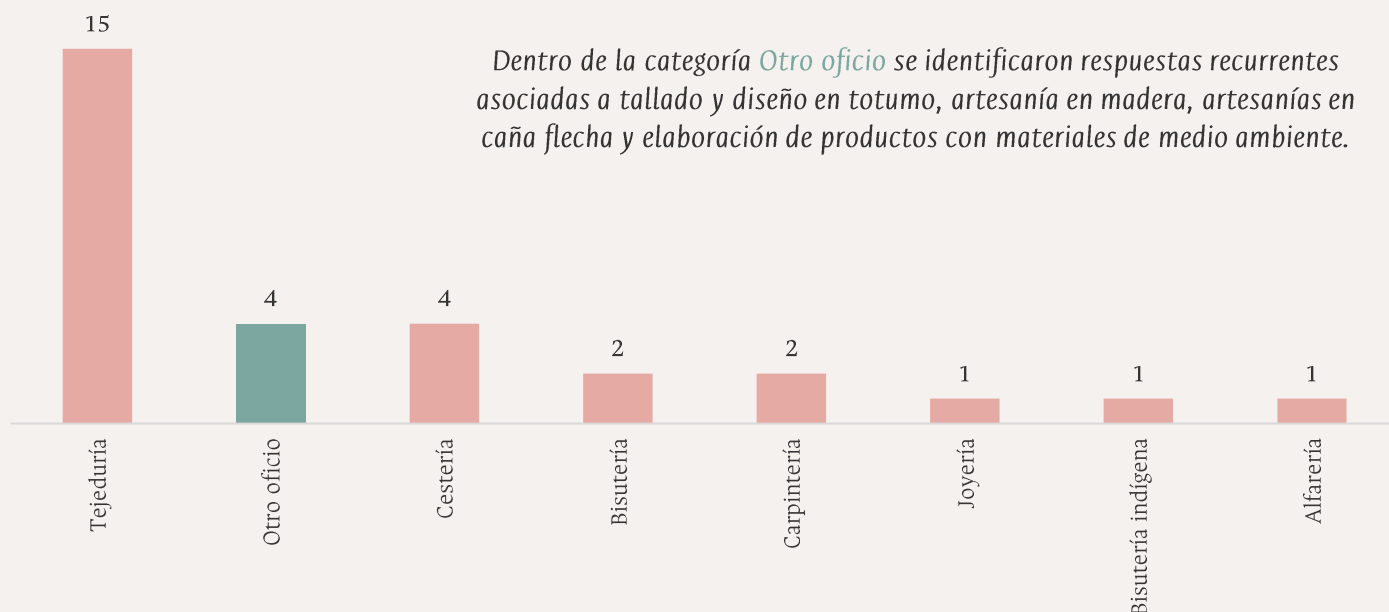
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

3 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a tallado y diseño en totumo, artesanía en madera, artesanías en caña flecha y elaboración de productos con materiales de medio ambiente.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

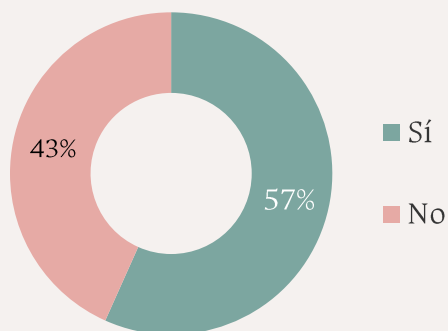


artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

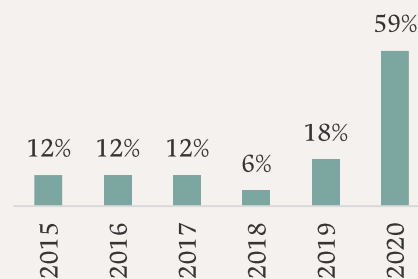
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



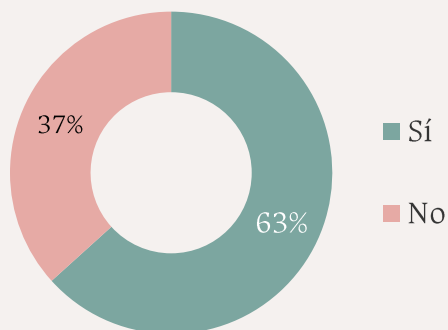
57% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



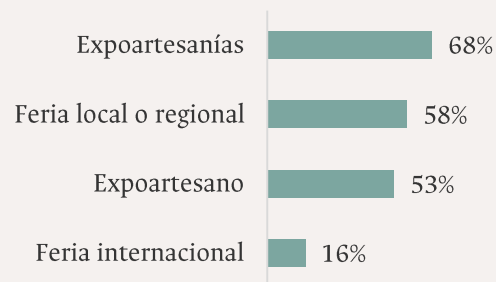
Base: 17

Participación en ferias



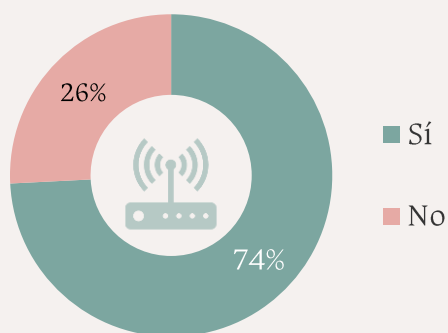
63% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria

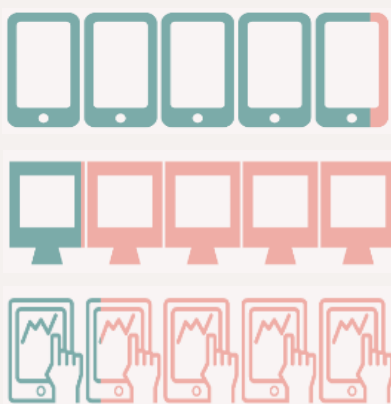


Base: 19

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



74% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



95% cuenta con celular inteligente con Internet

19% cuenta con computador con Internet

24% cuenta con tablet con Internet

27% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia

Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la **innovación** y la falta de **herramientas** para producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización**, **reconocimiento** y posicionamiento de **marca**. Se resalta la adquisición de nuevos conocimientos por medio de **capacitaciones** que mejoren la **técnica** de trabajo.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: **innovación** y la necesidad de **reconocimiento** de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado. Así mismo se mencionó el fortalecimiento de **técnicas** y la **visibilización** de los productos. Se resaltó de la misma forma la posibilidad de fortalecer la **asociatividad** y de la misma forma mejorar la calidad de vida de sus **familias**.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** técnicos en **diseño** e **innovación** por medio de **capacitaciones**. De la misma forma, esperan mejorar su **calidad de vida** y fortalecer el **reconocimiento** y posicionamiento de su **marca**. Se resalta la **preservación** de tradiciones, la **comercialización** y promoción de sus productos.

