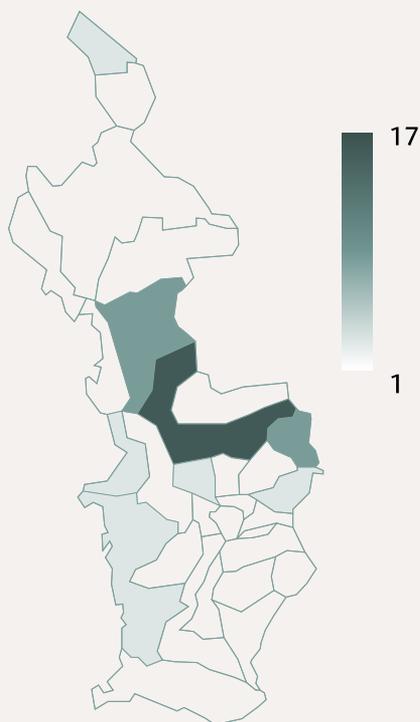


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Chocó



En total, **28** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **413** artesanas(os)

Las UP están ubicadas en **8** municipios

La mayoría reside en **Quibdó, El Carmen de Atrato y Bojayá**

También se presentaron 5 UP en **Bajo Baudó, Acandí, Río Quito, Bagadó y Nuquí.**

En total, **20** UP fueron seleccionadas y representan a **303** artesanas(os)

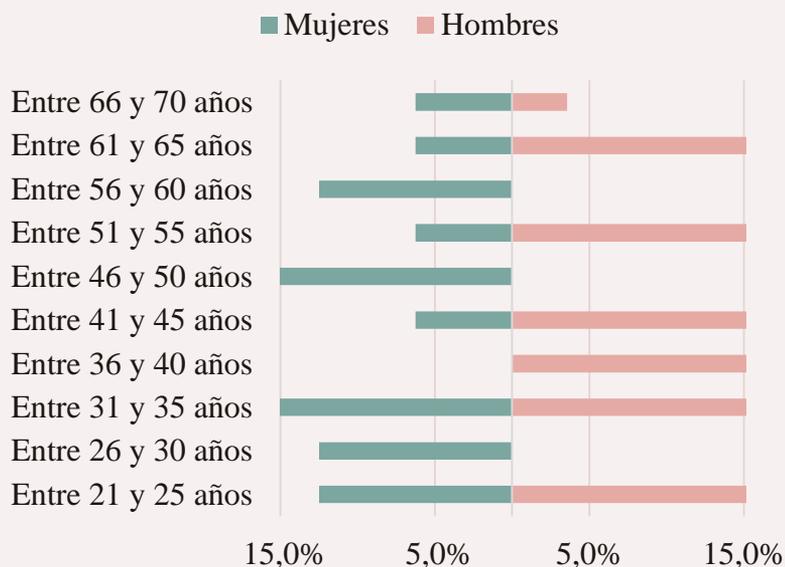
Así, se seleccionó al **71%** de las UP

### Distribución etaria

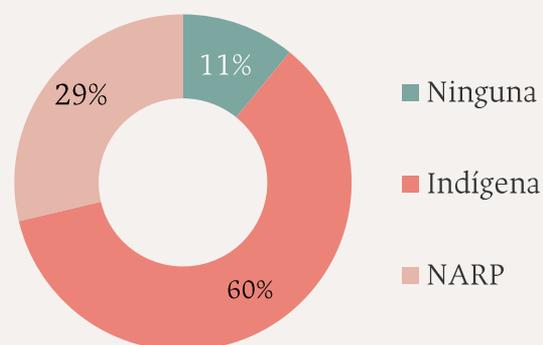
**57%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**43%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**21%** tiene menos de 31 años, **46%** tiene entre 31 y 50 años y **32%** tiene más de 50 años



### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Embera Katio (29%)
- Waunana (18%)
- Embera Chami (12%)
- Otro (41%)

### Vulnerabilidad



El **93%** se reconoce como población vulnerable, por ser indígenas, cabeza de familia, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado y población rural dispersa



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanas de Colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

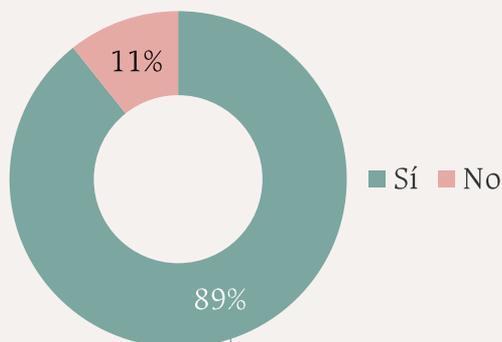
Municipios PDET  
y priorizados

Se inscribieron 4  
unidades en 2  
municipios PDET



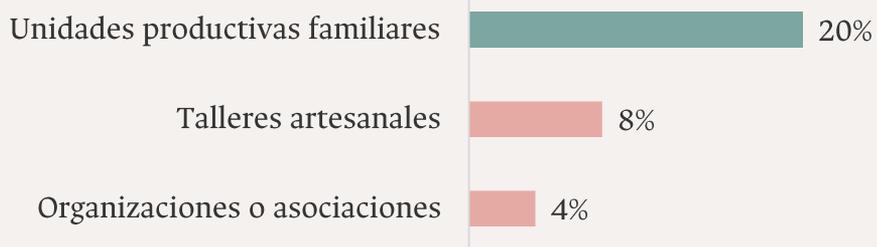
Se inscribieron 27  
unidades en 7  
municipios priorizados

### Características de las unidades productivas



89% de las unidades  
productivas están conformadas  
por más de una persona

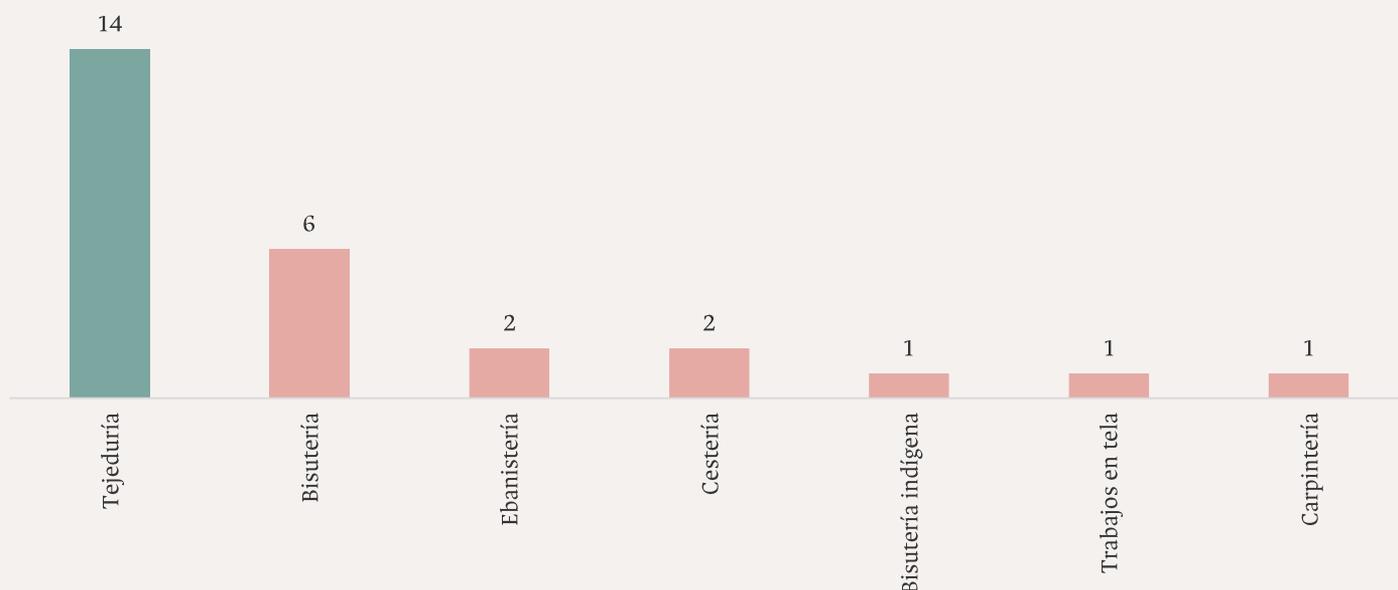
Estas unidades  
colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

4  
miembros

### Principal oficio artesanal



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

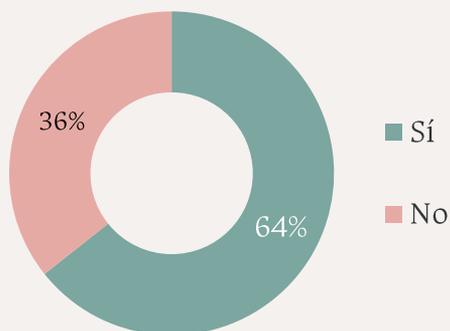


artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

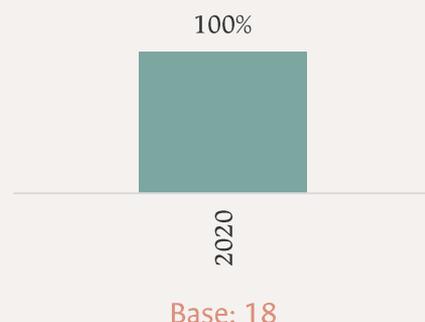
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia

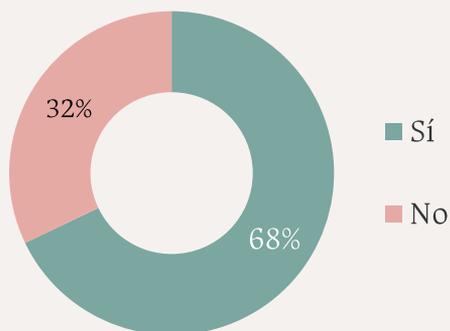


64% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



### Participación en ferias



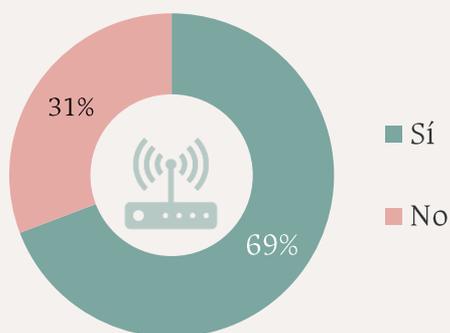
68% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 19

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



69% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



68% cuenta con celular inteligente con Internet



27% cuenta con computador con Internet



5% cuenta con tablet con Internet

32% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Debilidad

Las principales debilidades que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **materias primas e insumos** para desarrollar la producción de sus piezas, así como fortalecimiento en la consecución y uso de herramientas. En procesos asociados se encuentran debilidades en el transporte y envíos de producción, costeo de las piezas y fortalecimiento o formalización de las marcas de taller.



### Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad factores no asociados a la producción, es decir, la producción es una variable constante, mientras que ven potencial en el territorio para realización de ferias, anclaje con otras entidades e instituciones, turismo, y la calidad de sus piezas.

### Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la **calidad** de las piezas que producen, asociado a la **experticia** y manejo de **técnicas** de transformación de las materias primas. Otras fortalezas relevantes están asociadas a las habilidades de las participantes en cuanto a **creatividad**, **motivación** e **identidad**, y mejoras realizadas asociadas a la innovación.



### Amenaza

Las **amenazas** fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la disponibilidad o acceso a las **materias primas** ligado a la falta de **capital** de inversión, situaciones de orden público y conflicto armado. Otro aspecto de alta relevancia es la situación sanitaria actual y las dinámicas de incertidumbre que conlleva la **pandemia**, incluido el acceso y uso de TIC, la **competencia desleal**, y la comercialización en eventos feriales.



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron a la participación misma en proyectos, con ánimos de ser incluidos en eventos feriales, compras institucionales o simplemente la exhibición de sus piezas a nivel nacional. Otra de las razones principales de participación es el acceso a materias primas, o el aprendizaje para la explotación sostenible de las mismas. Variables asociadas a estos procesos, como el mejoramiento de calidad de vida mediante la estabilidad económica, también fueron relevantes.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de reconocimiento de la importancia de la labor artesanal y de los saberes del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de estos saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la comercialización de sus piezas, la reactivación económica y el posicionamiento de sus talleres en espacios comerciales, como ferias, eventos y vitrinas. Otras motivaciones están asociadas al relevo generacional, asociatividad, preservación y rescate de los oficios.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir conocimientos técnicos en sus oficios y técnicas, la comercialización de sus piezas mediante la organización de ferias y espacios comerciales, así como aprender y fortalecer sus habilidades en el uso de redes sociales, plataformas y tecnologías de la información, factores imperantes dadas las condiciones sanitarias actuales. Otras categorías están asociadas la generación de comunidades artesanas, con la creación de redes de contactos, y promoción de alianzas estratégicas entre las comunidades y la institucionalidad, o empresariado.

