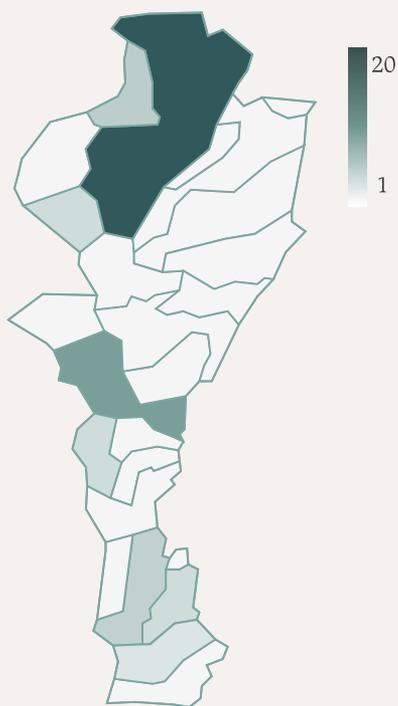


# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **39** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **437** artesanas(os)

Las UP se ubican en **8** municipios

La mayoría reside en **Valledupar**, **Chimichagua** y **Pueblo Bello**

Se presentaron 3 UP de **Río de Oro** y **San Martín**

En total, **29** UP fueron seleccionadas y representan a **380** artesanas(os)

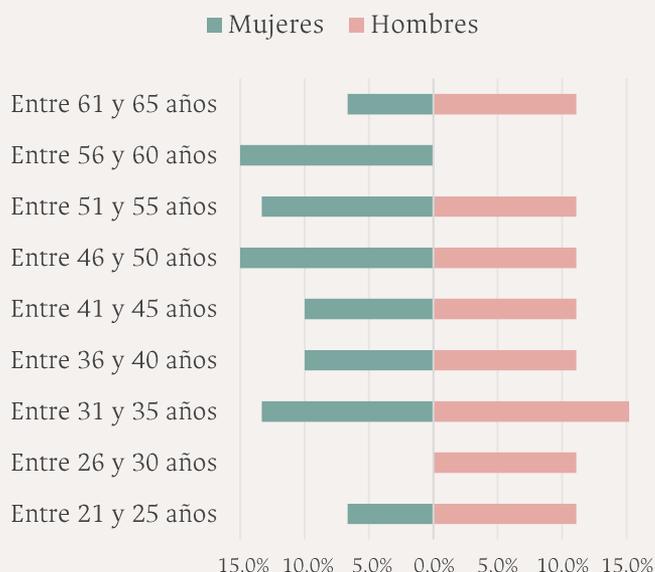
Así, se seleccionó al **74%** de las UP

### Distribución etaria

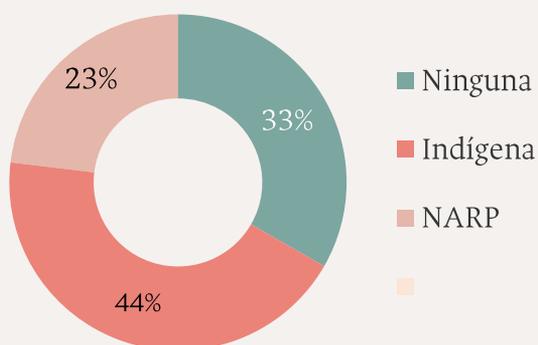
**77%** de las personas que aplicaron son **mujeres**

**23%** de las personas que aplicaron son **hombres**

**10%** tiene menos de 31 años,  
**54%** tiene entre 31 y 50 años  
y **36%** tiene más de 50 años



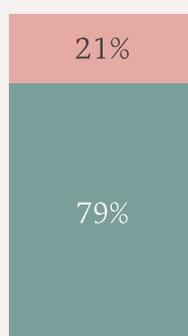
### Etnia



#### Pueblos indígenas

- Kankuamo (47%)
- Arhuaco (29%)
- Wiwa (6%)
- Wayúu (6%)
- Chimila (6%)
- Kogui (6%)

### Vulnerabilidad



EL **80%** se reconoce como población vulnerable, por ser indígenas, madres cabeza de hogar, víctimas de la violencia y de desplazamiento forzado



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

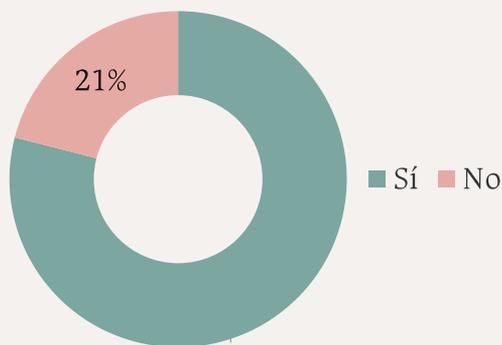
Municipios PDET  
y priorizados

Se inscribieron 24  
unidades en 2  
municipios PDET



Se inscribieron 34  
unidades en 5  
municipios priorizados

### Características de las unidades productivas



Estas unidades  
colectivas son:

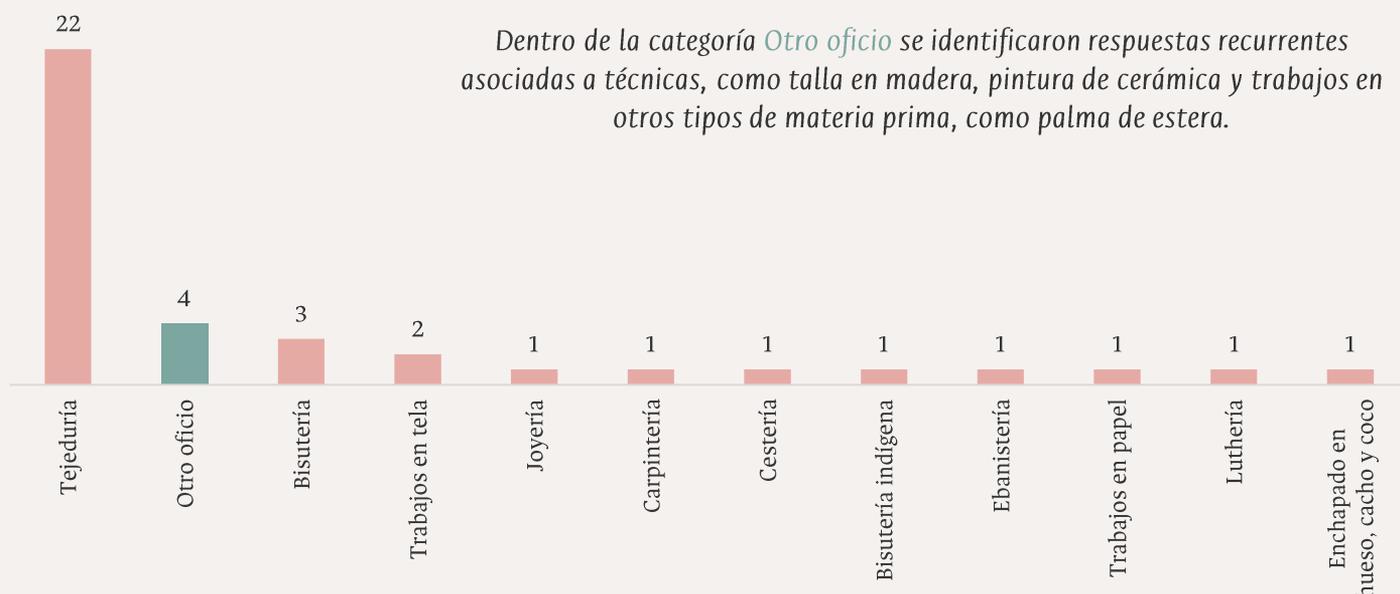
79 % de las unidades  
productivas están conformadas  
por más de una persona



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

**2**  
miembros

### Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a técnicas, como talla en madera, pintura de cerámica y trabajos en otros tipos de materia prima, como palma de estera.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

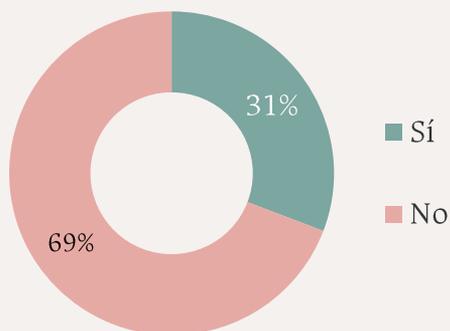


artesanías de colombia

# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

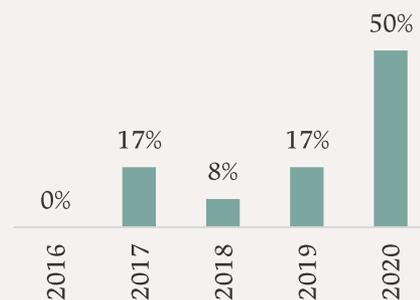
## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



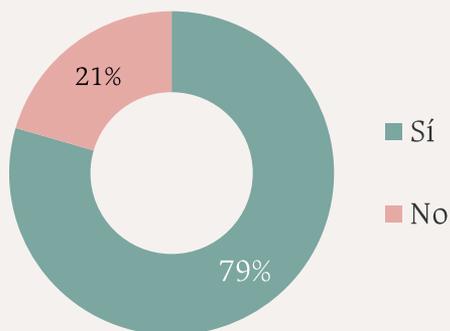
31% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia

Año de participación



Base: 12

### Participación en ferias



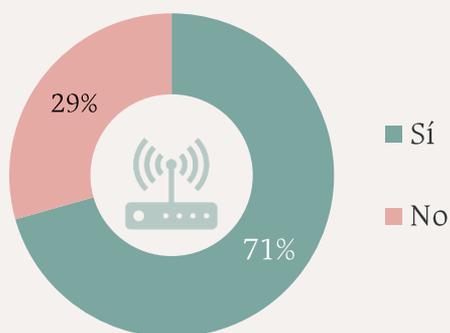
79% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria



Base: 31

### Herramientas para la conectividad y la atención virtual



71% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



97% cuenta con celular inteligente con Internet



45% cuenta con computador con Internet



7% cuenta con tablet con Internet

21% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



# Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

## Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

### Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron al **diseño**, asociado a la **innovación** y producción de piezas con alta **calidad**, como la principal necesidad. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas a la **comercialización** y posicionamiento de **marca** de sus talleres, y la realización de **ferias**, eventos comerciales o de divulgación, que permitan el reconocimiento de la labor artesanal, mediante la promoción y divulgación de los oficios.



### Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de **reconocimiento** de la importancia de la labor artesanal y de los **conocimientos** del artesanado, así como el fortalecimiento técnico de sus saberes, y por otro lado, las motivaciones asociadas a la **visibilización** de sus piezas, la reactivación económica y el posicionamiento de sus talleres en **eventos comerciales**. Otras motivaciones están asociadas al posicionamiento de la **marca**, **asociatividad**, **preservación** y **rescate** de los oficios.



### Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan adquirir **conocimientos** técnicos en sus oficios y técnicas, el **reconocimiento** de su labor, así como aprender y fortalecer sus habilidades de **comercialización** y **productividad** mediante la exploración de **nuevos mercados**. Otras categorías están asociadas la cualificación de los oficios y las unidades productivas, impactando en la **calidad**, el **diseño** y la **promoción** de sus piezas y actividades artesanales.

