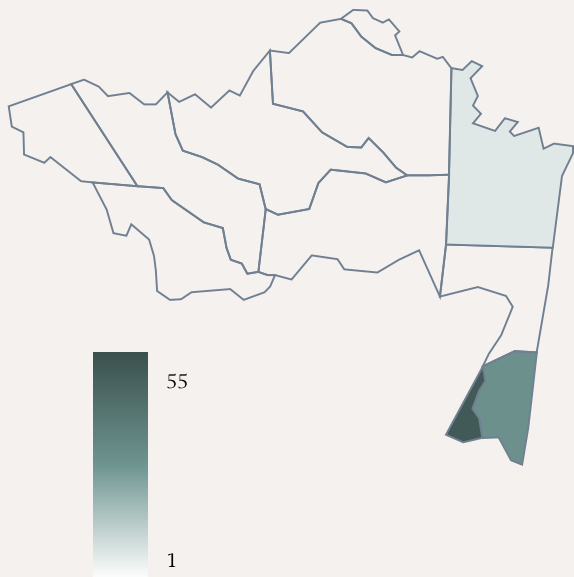


Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal



En total, **83** unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a **449** artesanas(os)

Las UP están ubicadas en **3** municipios

La mayoría reside en **Puerto Nariño** y **Leticia**.

En total, **83** UP fueron seleccionadas y representan a **449** artesanas(os)

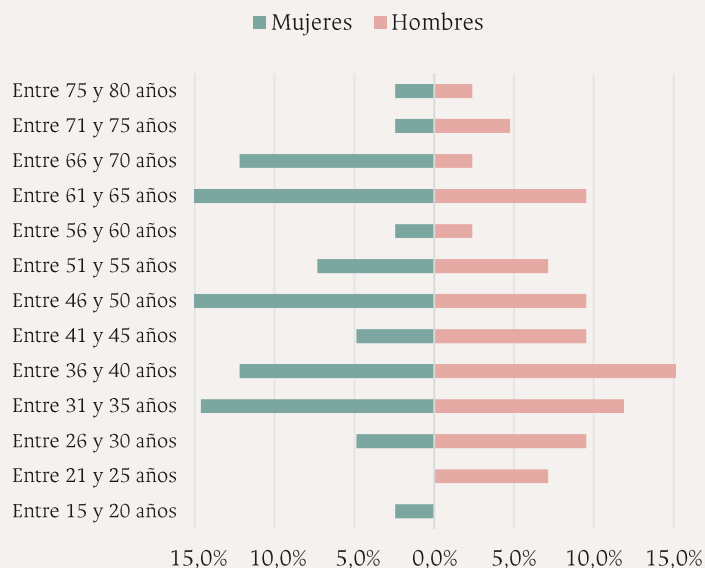
Así, se seleccionó al **100%** de las UP

Distribución etaria

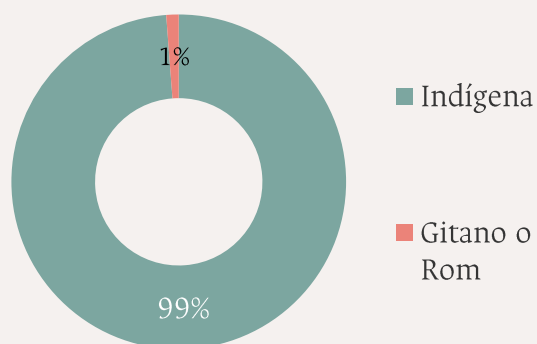
49% de las personas que aplicaron son **mujeres**

51% de las personas que aplicaron son **hombres**

12% tiene menos de 31 años,
52% tiene entre 31 y 50 años
y **36%** tiene más de 50 años



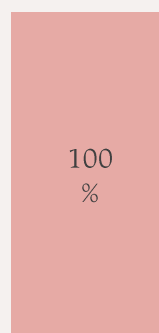
Etnia



Pueblos indígenas

- Tikuna (66%)
- Cocama (15%)
- Yagua (10%)
- Uitotos (5%)
- Yucuna (1%)
- Muinane (1%)
- Bora (1%)
- Ocaina (1%)

Vulnerabilidad



El **100%** se reconoce como población vulnerable por ser indígenas y vivir en situaciones de extrema pobreza.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



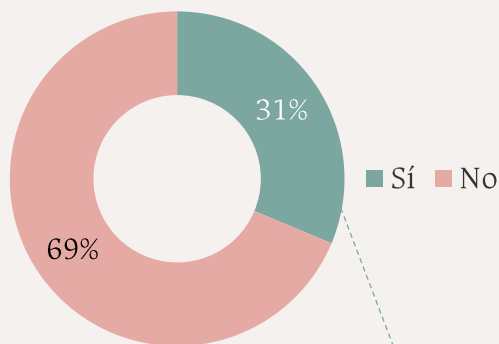
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Municipios
priorizados

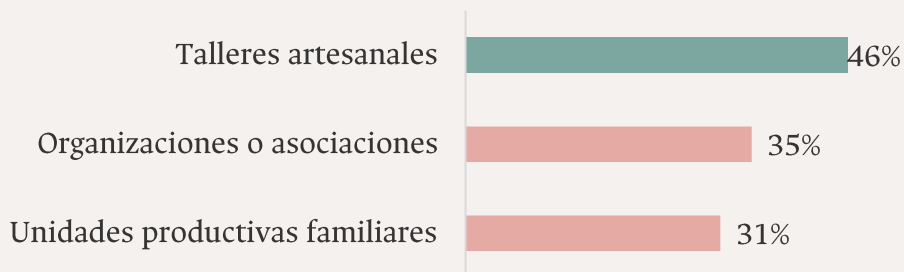
Se inscribieron 82 unidades en 2 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



31% de las unidades productivas están conformadas por más de una persona

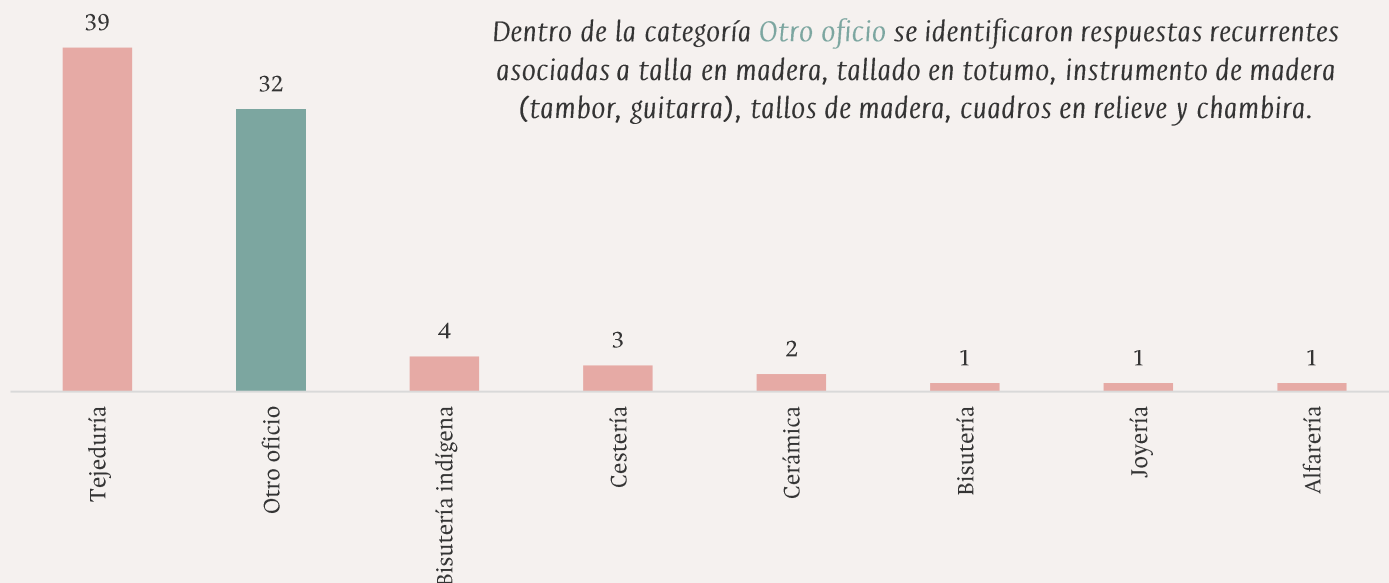
Estas unidades colectivas son:



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

5 miembros

Principal oficio artesanal



Dentro de la categoría *Otro oficio* se identificaron respuestas recurrentes asociadas a talla en madera, tallado en totumo, instrumento de madera (tambor, guitarra), tallos de madera, cuadros en relieve y chambira.



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio

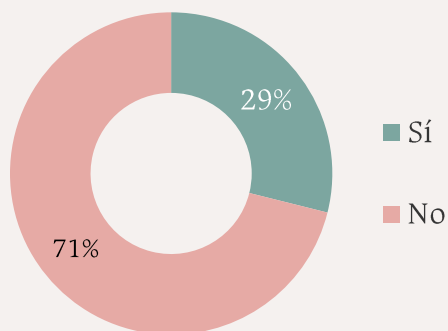


artesanías de colombia

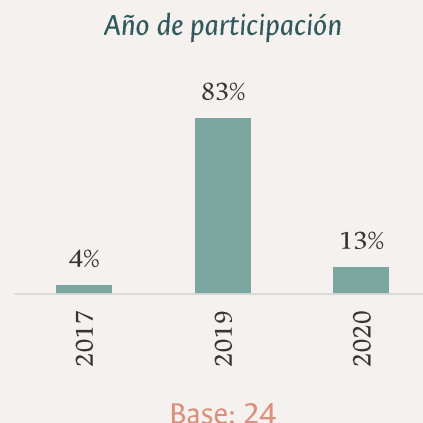
Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

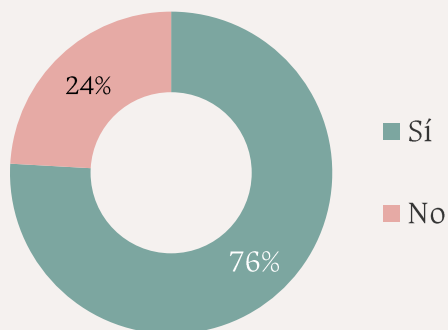
Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



29% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



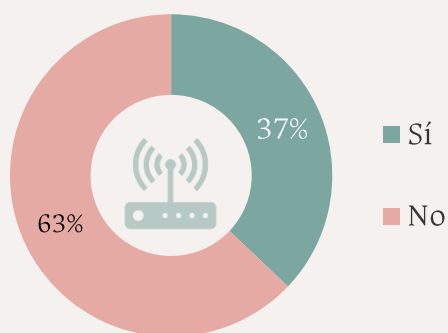
Participación en ferias



76% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías



Herramientas para la conectividad y la atención virtual



37% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet



0% cuenta con computador con Internet



0% cuenta con tablet con Internet

6% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia
Mincomercio



Resultados de la convocatoria de programas y proyectos 2021

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Necesidad

Sobre el principal problema o necesidad que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la falta de un taller y todo lo relacionado con la producción como las herramientas y la calidad del producto. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas al posicionamiento de la marca de sus talleres y el fortalecimiento de diseños para los productos.



Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de fortalecer la comercialización y el reconocimiento de la importancia de la labor artesanal. Aparece también la visibilización del producto, así como la adquisición de conocimientos a través de las capacitaciones y la participación de eventos. Otra motivación es la experiencia que ganarán y la pasión por la labor artesanal.



Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan mejorar la calidad del producto, así como la comercialización tan afectada durante la pandemia y el reconocimiento a los saberes y técnicas a través de la visibilización de la labor artesanal. Otra expectativa es la divulgación y promoción de los productos.

