

En total, 83 unidades productivas (UP) aplicaron a la convocatoria, representando a 449 artesanas(os)

Las UP están ubicadas en 3 municipios

La mayoría reside en Puerto Nariño y Leticia.

En total, **83** UP fueron seleccionadas y representan a **449** artesanas(os)

Así, se seleccionó al 100% de las UP

Distribución etaria

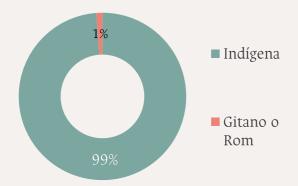
49% de las personas que aplicaron son **mujeres**

51% de las personas que aplicaron son hombres

12% tiene menos de 31 años,52% tiene entre 31 y 50 añosy 36% tiene más de 50 años



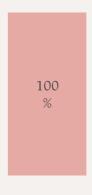
Etnia



Pueblos indígenas

- Tikuna (66%)
- Cocama (15%)
- Yagua (10%)
- Uitotos (5%)
- Yucuna(1%)
- Muinane (1%)
- Bora (1%)
- Ocaina (1%)

Vulnerabilidad



El 100% se reconoce como población vulnerable por ser indígenas y vivir en situaciones de extrema pobreza.





Municipios priorizados

Se inscribieron 82 unidades en 2 municipios priorizados

Características de las unidades productivas



La mayor parte de las unidades colectivas están conformadas por:

5 miembros

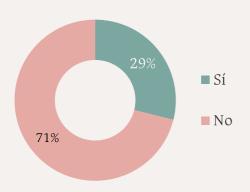
Principal oficio artesanal







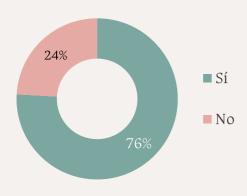
Participación en proyectos de Artesanías de Colombia



29% de las personas que se inscribieron en la convocatoria han participado en proyectos de Artesanías de Colombia



Participación en ferias

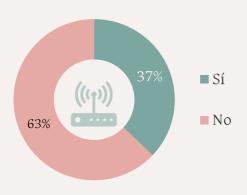


76% de las personas que se inscribieron han participado en ferias de comercialización de artesanías

Tipo de feria Feria local o regional 97% Expoartesanías 27% Expoartesano 10% Feria internacional 2%

Base: 63

Herramientas para la conectividad y la atención virtual



37% de las personas que se inscribieron cuentan con plan de datos o acceso a Internet



100% cuenta con celular inteligente con Internet

0% cuenta con computador con Internet

0% cuenta con tablet con Internet

6% cuenta con algún dispositivo, pero no tiene acceso a Internet





Debilidad

Las principales **debilidades** que las y los artesanos identificaron en su actividad, entendidas como factores que le ponen en desventaja sobre la competencia, los recursos o las habilidades que le hacen falta, están en su mayoría relacionadas con la consecución de **capital** para invertir en la producción de sus piezas. Otro factor que dificulta la actividad artesanal es el transporte, la publicidad y la consecución de herramientas. También son relevantes las materias primas, insumos y la participación en ferias.





Oportunidad

De igual forma, se les preguntó por las **oportunidades** que identificaban en su actividad, definidas como los factores positivos y favorables que podrían explotar de su entorno y que podrían ayudarle a mejorar. La mayoría de las personas manifestaron como oportunidad fundamental aprovechar el turismo y el factor ecológico propios de la región. De la misma forma, aparece la materia prima, la calidad y el territorio como elementos positivos para la actividad artesanal.

Fortaleza

En cuanto a las **fortalezas**, entendidas como las capacidades, conocimientos, recursos o habilidades con las que cuenta y que hacen que desarrollen su actividad de manera favorable, la mayoría de las personas manifestaron como fortaleza la materia prima, la alta calidad y la identidad de las piezas que producen. La expresión cultural y la creatividad también aparecen como fortalezas reconocidas por la comunidad.





Amenaza

Las amenazas fueron definidas como los factores o situaciones del entorno que pueden llegar a poner en riesgo el buen desarrollo de su labor. La mayoría de las personas señalaron como amenaza la dificultad de transporte. Un factor de riesgo común es la falta de conectividad y el acceso a TICs. Se resalta el acceso a las materias primas, el plagio de piezas y la participación en ferias.





Necesidad

Sobre el principal **problema o necesidad** que quisieran resolver al participar en esta convocatoria, la mayoría de personas inscritas mencionaron la falta de un taller y todo lo relacionado con la producción como las herramientas y la calidad del producto. Existen otros focos de atención respecto a las problemáticas a atender, ligadas al posicionamiento de la marca de sus talleres y el fortalecimiento de diseños para los productos.



Intercambio Wisibilización Reconocimiento Pasión Rescate Participación en eventos Tendencias Preservación de tradiciones Comercialización Exportación Innovación Transmisión de Saberes Calidad Ferias Experiencia Certificación Técnicas

Motivación

Las principales motivaciones para participar en los proyectos de fortalecimiento están divididas en dos temáticas principales: la necesidad de fortalecer la comercialización y el reconocimiento de la importancia de la labor artesanal. Aparece también la visibilización del producto, así como la adquisición de conocimientos a través de las capacitaciones y la participación de eventos. Otra motivación es la experiencia que ganarán y la pasión por la labor artesanal.

Expectativa

En cuanto a las expectativas que tienen al participar en la convocatoria, las personas que se inscribieron esperan mejorar la calidad del producto, así como la comercialización tan afectada durante la pandemia y el reconocimiento a los saberes y técnicas a través de la visibilización de la labor artesanal.

Otra expectativa es la divulgación y promoción de los productos.





