



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “Chaquita - Inírida” 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

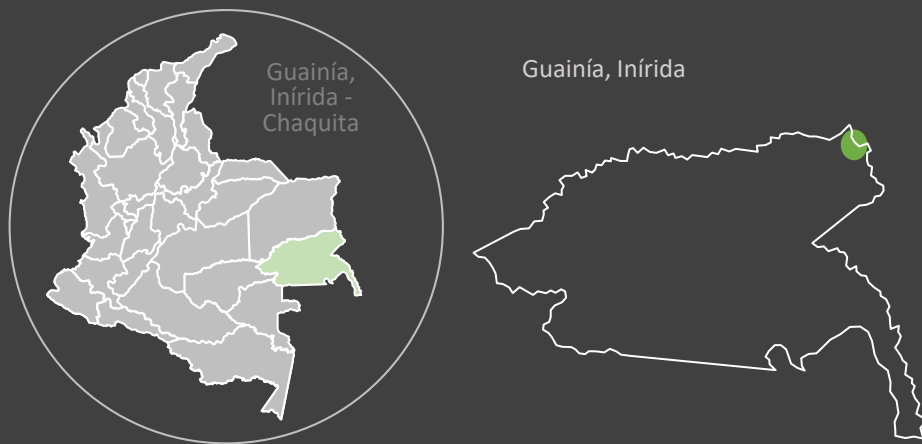


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



La comunidad de Chaquita se encuentra ubicada a 3 horas y media de la ciudad de Inírida, se llega por el Río Atabapo, es predominantemente de la etnia curripaco, cuenta con un número de 24 mujeres artesanas y 18 hombres, los oficios predominantes son cestería en rollo en Chiqui-chiqui, bejuco y tirita, talla en madera y alfarería en menor cantidad, la calidad de los productos elaborados no es óptima, ya que faltan acabados. Las mujeres trabajan en chiqui-chiqui y barro, mientras que los hombres dominan el trabajo en tirita, bejuco y talla en madera.

Oficio: Cestería/ talla/ alfarería

Técnica: En rollo/ en madera/ en rollo

Materia prima: Chiqui-chiqui, bejuco, tirita/ boya/ arcilla

Número de artesanos: 42

Nivel: 1

Asesor en diseño: Omar D. Martínez G.

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Omar Martínez G.
Descripción y lugar: Vivienda - Chaquita










Número	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficial	Técnica	Herramientas	Materia prima			Reservas	Quié la usa	Quié la hace	Carga	No. de piezas	Tamaño (largo x ancho x alto)	Dimensiones (Máximo y mínimo)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado	
									Principal (usos generales)	Secundario (usos generales)	Local (usos)											
1		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
2		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
3		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
4			*			*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
5		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
6		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
7		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
8		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos
9		*				*	usos generales	usos	-			usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos	usos

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL CHAQUITA
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



Visita No: 1

Fecha: 12 / 06/ 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

- Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

- Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

- Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

- Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

- Definición de formatos y dimensiones:

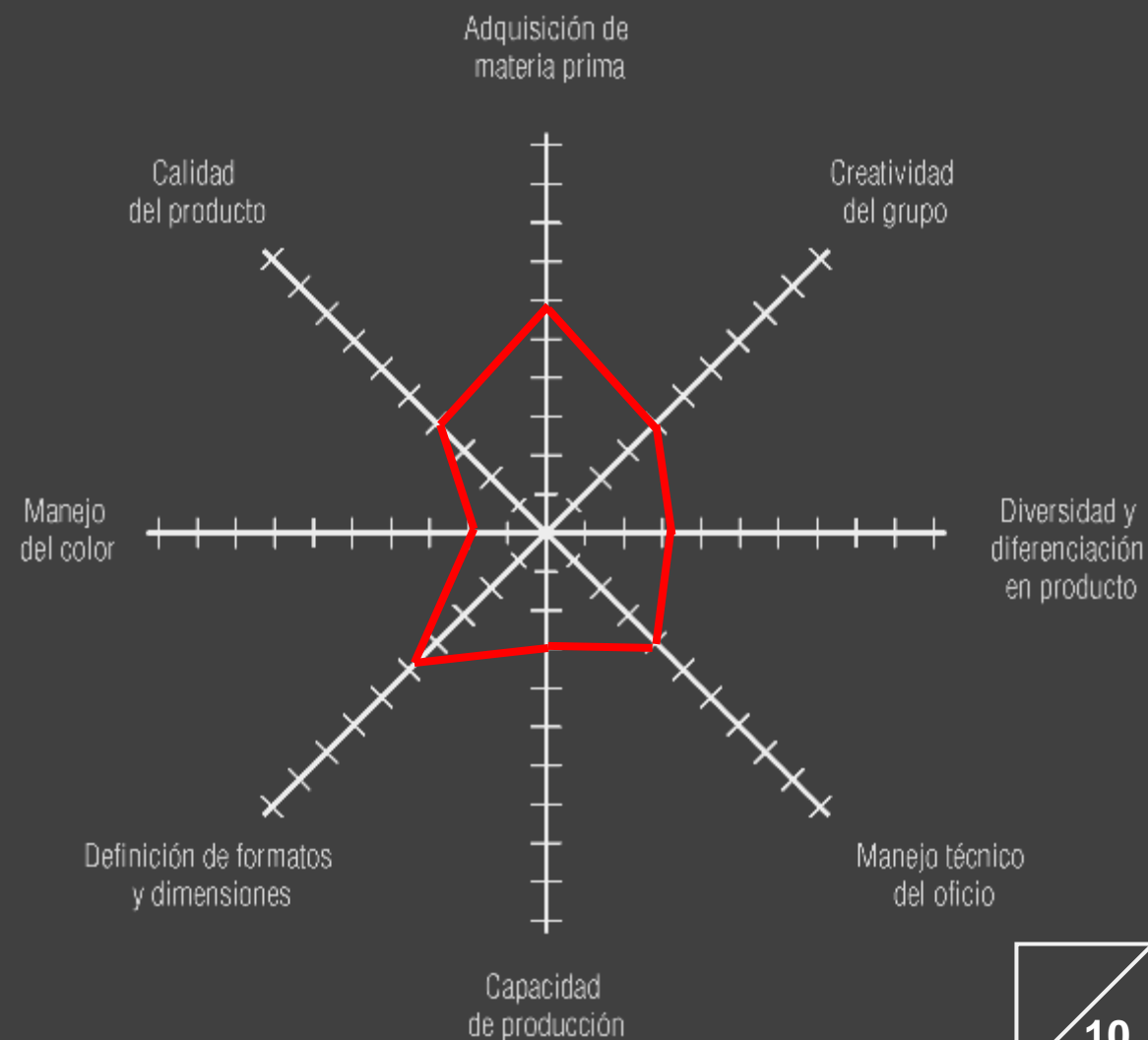
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

- Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

- Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

10

EN DISEÑO

- Taller de Líneas-colección
- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes
- Taller de simbología
- Taller de exploración técnica
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención diversificación.
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Taller de Simbología en la artesanía
- Co-diseño
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal
- Taller de Identidad Corporativa
- Taller de registro fotográfico de producto.
- Empaque y embalaje para el producto artesanal.

EN PRODUCCIÓN

- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo.

MATRIZ DIFERENCIADA DEL GRUPO

MATERIAS PRIMAS



Chiqui-chiqui



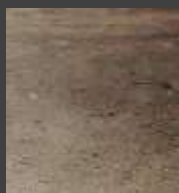
Bejuco



Palo Boya



Tirita



Arcilla

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en rollo
Chiqui-chiqui



Cestería en
bejuco



Cestería en
tirita



Alfarería en
rollo



Talla en madera

PALETA DE COLOR



TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

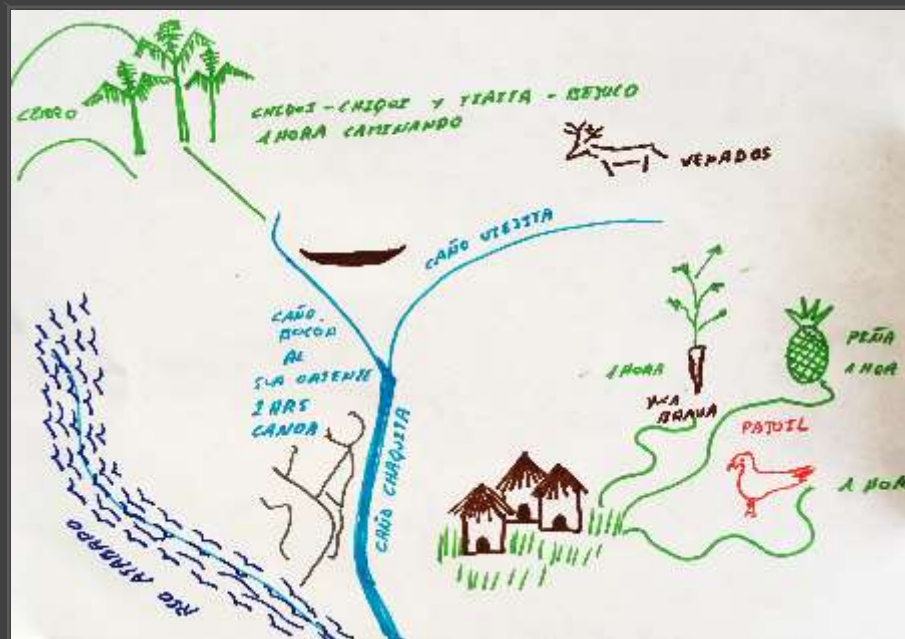


Nombre local: Chiqui - chiqui

Nombre científico:

Características físicas: Fibra color marrón, es más flexible si se humedece

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: Dos horas hasta caño bocón en canoa al sur oriente, se llega hasta la base del cerro y luego se debe caminar por una hora más hasta llegar a la zona de recolección de materia prima

Unidad de medida en recolección: Bojote

Costo de recolección por unidad: 10.000 pesos.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



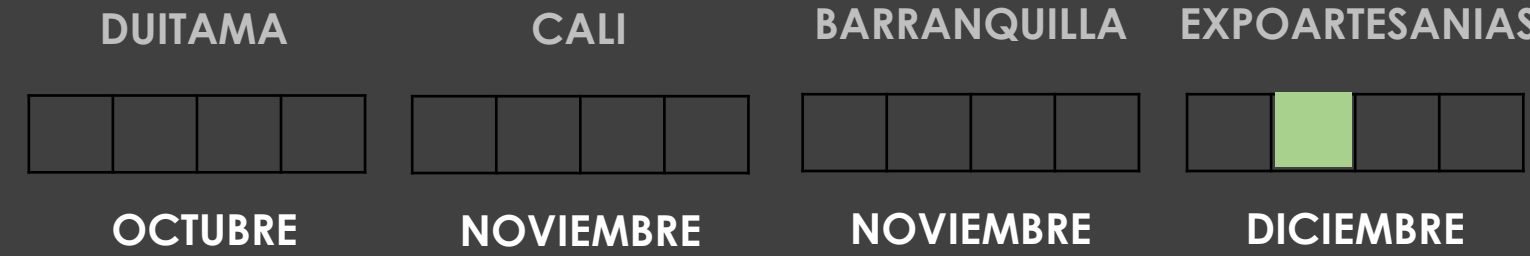
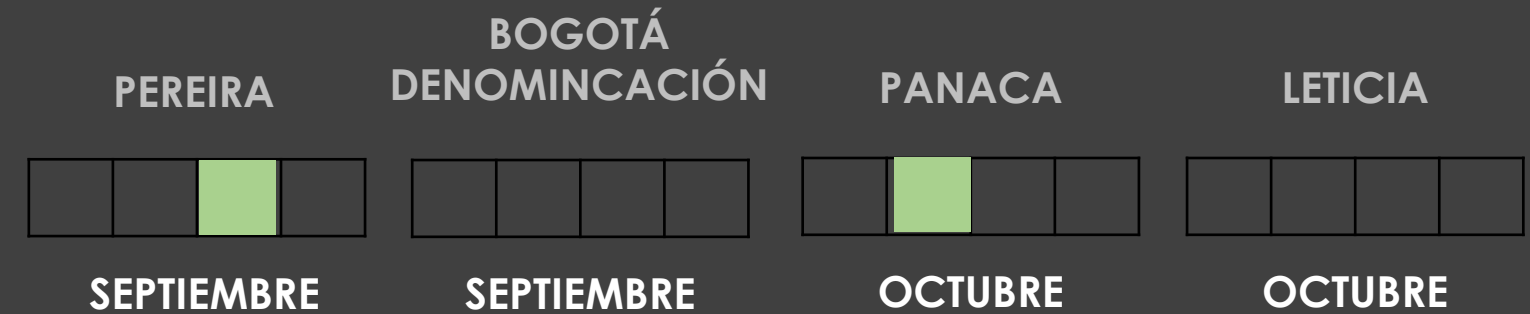
Procesos de alistamiento: sacudir la materia prima con un palo, corte de la materia prima de la palma, se peina la fibra, luego se lava con abundante agua.


Tiempo de alistamiento: 5 horas

Unidad de medida de material alistado: Bojote

Costo en zona de materia prima alistado: 12.000 pesos.

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 12 / 06/ 2019**Duración:** 5 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño

Describir la actividad

En la comunidad de Chaquita hay tres tipos de fibras vegetales predominantes, en su orden chiqui-chiqui, tirita y bejuco; por tal motivo se pidió a los beneficiarios que se unan entre ellos y comiencen a realizar combinaciones entre las materias primas para ver que resultados se pueden obtener de ese ejercicio.

Logros:

- Se logró que los artesanos de los diferentes oficios de cestería, unan sus materias primas y generen nuevas texturas.
- Para los artesanos el mejor logro que se generó mediante este ejercicio es la combinación entre chiqui-chiqui y tirita.
- Se logró que los beneficiarios vean la importancia de los ejercicios de experimentación debido a que por medio de ellos han logrado generar contrastes entre una materia prima y otra.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Pruebas de experimentación – Guainía - Chaquita.

Visita No: 1**Fecha:** 12 / 06/ 2019**Duración:** 5 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño

Describir la actividad

En la comunidad de Chaquita hay tres tipos de fibras vegetales predominantes, en su orden chiqui-chiqui, tiritá y bejuco; por tal motivo se pidió a los beneficiarios que se unan entre ellos y comiencen a realizar combinaciones entre las materias primas para ver que resultados se pueden obtener de ese ejercicio.

Logros:

- Se logró que los artesanos apliquen simbología relacionada con los mitos y leyendas propios de su cultura; interpretación de las montañas (piedras grandes que se encuentran cerca de su comunidad)



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Pruebas de experimentación – Guainía - Chaquita.

Visita No: 1**Fecha:** 13 / 06/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Líneas de producto

Describir la actividad

Dentro de este taller se les explica al grupo artesanal la importancia de diseñar líneas de productos con igual y diferente función; la relevancia que tiene en los mercados poder ofrecer a los clientes productos diversos con similitudes entre sí, así su uso sea igual o diferente.

Logros:

- Se logra que las artesanas asimilen el concepto de líneas de productos y las diferencias entre ellas.
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de líneas de productos.
- El grupo artesanal logra identificar que las líneas de producto deben tener relación entre los objetos que la componen; estos pueden ser además de la materia prima, el color, la textura y la simbología, como elementos conectores.
- Se logra que el grupo artesanal vea la importancia de crear objetos utilitarios, como forma para consolidar clientes potenciales.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos – Guainía- Chaquita

Visita No: 1**Fecha:** 13 / 06/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa

Describir la actividad

Se realiza un trabajo de conceptualización con el grupo artesanal enfocado a dar un nombre que facilite su identificación no solo a nivel artesanal sino comercial, se pide a los artesanos que den ideas de nombres que estén relacionados con su proceso artesanal.

Logros:

- Se logra que las artesanas asimilen el concepto de imagen corporativa y su nombre comercial
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de su logo.
- El grupo artesanal logra definir su nombre JIKCHA
- Se logra que el grupo artesanal se sienta identificado con el nombre que proponen.
- Se logra que el grupo artesanal proponga como su imagen gráfica el ave de siete colores, endémica de la región.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller identidad corporativa– Guainía- Chaquita

Visita No: 2

Fecha: 07/ 08/ 2019

Duración: 1.5 hrs.

Nombre de Taller: Nombre Comercial e imagen corporativa

Describir la actividad

Se realiza de nuevo el taller de nombre comercial e imagen corporativa con la comunidad, se busca encontrar uno que sea más fácil de pronunciar y recordar para el público en general; expuesto esto a la comunidad ellos proponen el nombre DÉMO, que hace referencia a una ave endémica de la región que tienen 7 colores.

Logros:

- Se logra que la comunidad elija el nombre de un colibrí como nombre del grupo DÉMO.
- Se logra que el grupo artesanal brinde opciones de color para el desarrollo de su nombre y logo.
- Se logra que el grupo artesanal se sienta identificado con el nombre que proponen.
- Se logra que el grupo artesanal proponga como su imagen gráfica el ave de siete colores, endémica de la región.

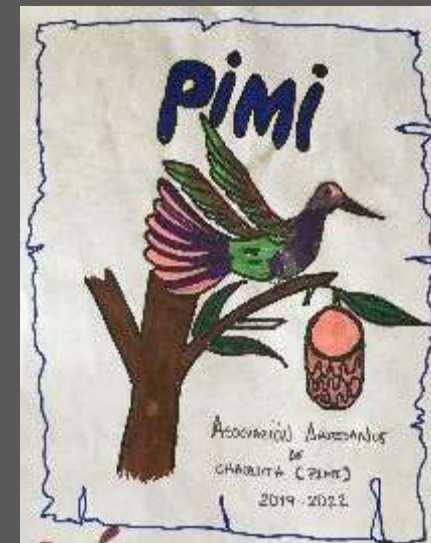
**PALETA DE COLORES**

Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller identidad corporativa– Guainía- Chaquita

Visita No: 2**Fecha:** 07/ 08/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de identidad y referentes.

Describir la actividad

Se realiza un taller de fortalecimiento de identidad y referentes enfocado a determinar con el grupo artesanal las características propias de la comunidad de Chaquita; dentro de las cuales sobresalen las piedras, la montaña, el caño, la artesanía, los peces, las playas en verano, el orden entre otros.

Logros:

- Se logra que el grupo de artesanos identifiquen características propias de la comunidad de Chaquita.
- Se logra que ellos encuentren temas para el fortalecer el concepto en el desarrollo de un producto.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller de simbología– Guainía- Chaquita

Visita No: 2

Fecha: 08/ 08/ 2019

Duración: 2 hrs.

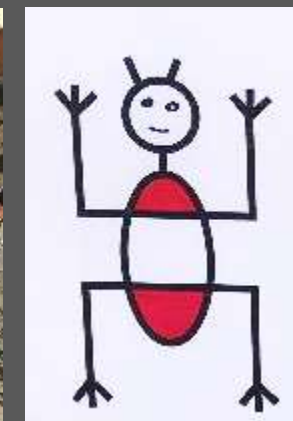
Nombre de Taller: Taller de simbología.

Describir la actividad

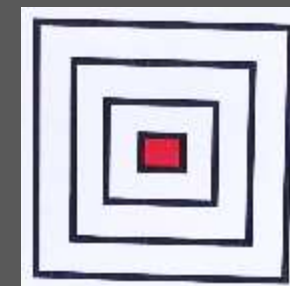
Se realiza un taller de rescate de la simbología tradicional, aunque el grupo de artesanos es un poco reacio a desarrollarlo debido a su religión evangélica, se les habla de que estamos generando una identificación como etnia y trabajamos desde la parte étnica y no de la religión como tal.

Logros:

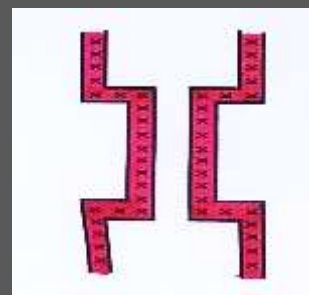
- Se logra que el grupo de artesanos dibujen los símbolos y sus significados al resto de la comunidad.
- Se logran identificar 5 símbolos de la etnia curripaco.
- Se logra que los artesanos vean la importancia de plasmar simbología en el producto esto determina un carácter diferenciador además que lleva una historia dentro de si.
- Se logra desarrollar otro símbolo con la comunidad el del pez mojarra que es muy típico de la zona.



IÑAPIRICULY
Dios curripaco



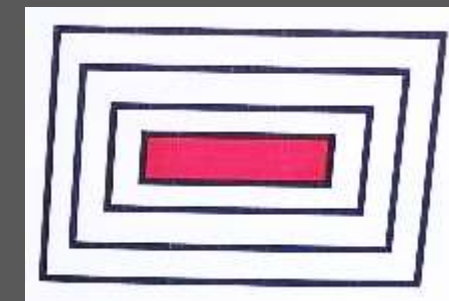
ICHIDAFÍ
Caparazón
tortuga



YAKÁ Camarón
estrella de invierno



ARRAYPÁ
Pata tortuga tortuga



BOCA DELDIABLO

Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller de simbología– Guainía- Chaquita

Visita No: 3

Fecha: 07 / 08/ 2019

Duración: 2 hrs.

Nombre de Taller: simbología aplicada al producto

Describir la actividad

Dado el taller de simbología, se denota que los artesanos supieron apropiarlo en el desarrollo de nuevos productos.

. Logros

- Se logra que el grupo de artesanos apropie la simbología en la elaboración de sus productos

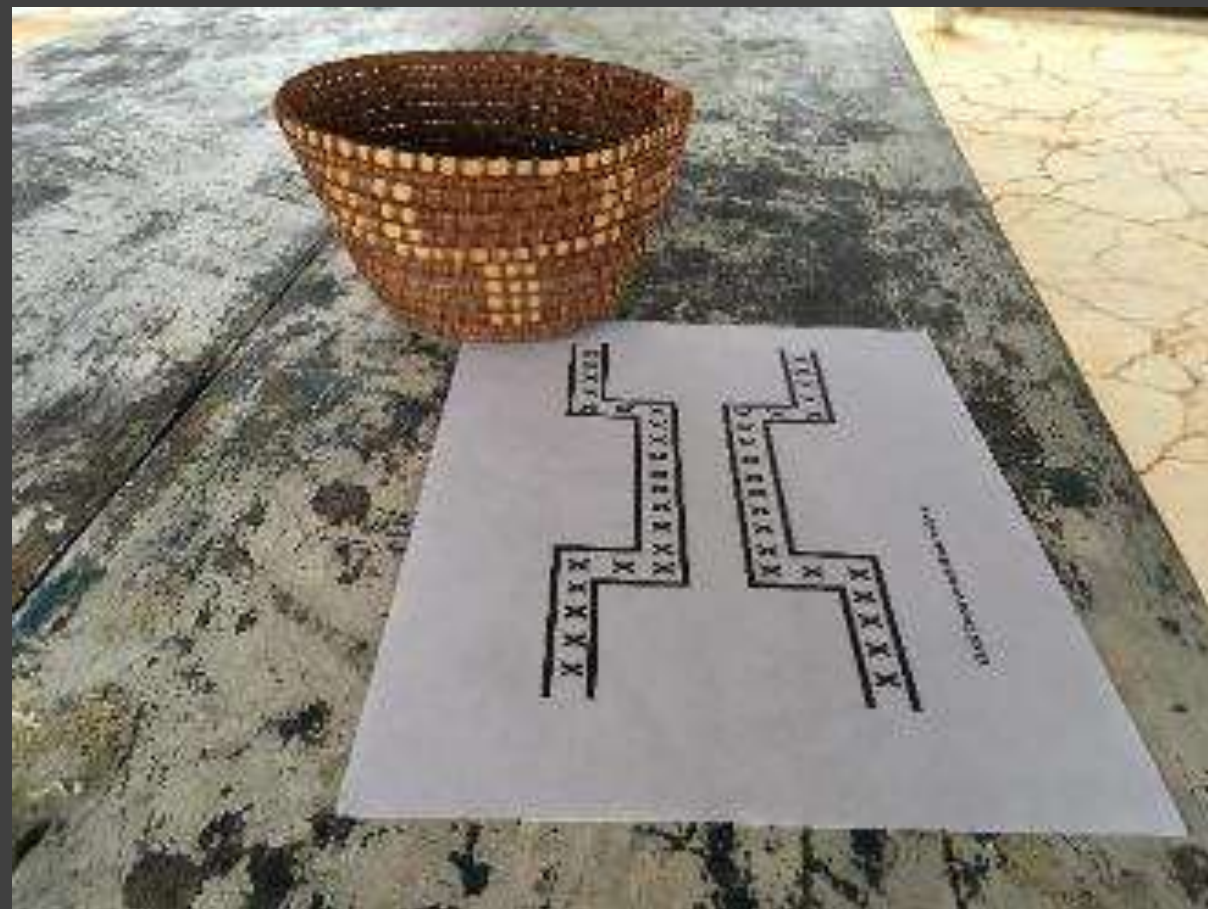


Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Simbología Aplicada – Guainía – Chaquita.

Visita No: 3**Fecha:** 27 / 09/ 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa

Describir la actividad

Se retoma el ejercicio realizado en visitas anteriores, y se dan a conocer y se socializan las propuestas de logo e imagen gráfica planteadas por parte del equipo de diseño gráfico del programa; luego de esto se pregunta al grupo artesanal si desean hacer algún cambio y están de acuerdo con las propuestas, posterior a esto se realiza una votación individual para que el grupo elija la que más los identifica como grupo.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal elija por medio de votación en logo e imagen gráfica que los va a identificar como grupo.
- Se logra que el grupo se identifique con la propuesta que se desarrolló.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa– Guainía – inírida

Visita No: 3**Fecha:** 27 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Estandarización de medidas.

Describir la actividad

Se desarrollaron plantillas para que el grupo elabore los productos acorde a las medidas que se habían dejado con anterioridad, y de las cuales no sacaron los modelos previstos.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal se apropie un poco más en la elaboración de las plantillas de lo que es una línea de productos.
- Se logra que algunos de los artesanos hagan sus propias plantillas para el desarrollo de productos.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller estandarización medidas– Guainía – Inírida

Visita No: 3**Fecha:** 27 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** De simbología y simbología aplicada al producto.

Describir la actividad

desarrollado el taller de simbología, se procede a indicar al grupo artesanal como se pueden hacer símbolos en los productos que ayuden a brindar aún más identidad a los objetos que elaboran.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal aporte desde su saber étnico el nombre y significado de algunos de los símbolos relacionados.
- Se logró que los líderes de cada etnia ayuden a socializar ante el grupo en general la intención del ejercicio.
- Se logró que algunos artesanos conozcan el significado de símbolos que hacen parte de su etnia.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller simbología– Guainía – Inírida

Visita No: 3**Fecha:** 27 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de teoría del color

Describir la actividad

Se realizó el taller de teoría del color de forma teórica para luego poder dictar el taller de tintes naturales y así poder encaminar al grupo artesanal al objetivo de obtener otros colores, por medio de la combinación.

Logros:

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan a diferenciar los colores primarios de los secundarios, y a obtener los colores secundarios.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller de teoría del color– Guainía – Inírida

Visita No: 3

28 / 09/ 2019

Duración: 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de tintes naturales y químicos para fibras

Describir la actividad

Se realizó el taller de tintes naturales con el grupo de artesanos con el fin de lograr una mayor fijación de los mismos en la fibra de tirita, a esta fibra solo le dan el color rojo y negro por medio del tinturado de vástago por vástago lo que hace que el proceso sea muy demorado; con el proceso de tinturado se disminuye este proceso notablemente.

Logros:

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan el correcto proceso de tinturado, siguiendo los pasos indicados como: lavar bien la fibra antes de hervirla, preparar el tinte, aplicar un poco de vinagre para que fije bien el color, lavar bien la fibra después del proceso de tinturado.
- Se logra que el grupo de artesanas identifiquen material como la cúrcuma y el achiote para tinturar la tirita.
- Las artesanas comprenden que se debe secar la fibra a la sombra para que el color no se altere y la fibra no se vuelva quebradiza.

TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN



1



2



3



4



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller tinturado– Guainía – Inírida

Visita No: 4**Fecha:** 16 / 11/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Estándares de calidad
valoración productos

Describir la actividad

Al tener el grupo artesanal mucha producción de calidad media, se hizo un taller en el que los artesanos valoren los productos que son de muy buena calidad para participar en una feria, se dieron las directrices de acabados, remates, uso del color y proporción, para que luego ellos determinen cuales pueden ir y cuales no, y que ellos sean consientes del trabajo que están realizando.

Logros:

- Se logra que el grupo artesanal realice la valoración de los productos que pueden ir a un evento ferial que sea acorde con la calidad exigida.
- Se logra que el grupo de artesanos vaya desarrollando un criterio de selección de productos para la participación en ferias.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller estándares calidad– Guainía – Inírida

Visita No: 4

Fecha: 17 / 11/ 2019

Duración: 2 hrs.

Nombre de Taller: Registro fotográfico de productos.

Describir la actividad

Debido a la participación en eventos feriales del grupo, ellos hicieron algunos clientes a los cuales deben enviarles imágenes de productos, por esta razón fue necesario darles un taller de toma de fotografías de producto que los ayude a enviar una imagen con mayor calidad.

Logros:

- Se logró que los integrantes del grupo que manejan celulares logren hacer la toma de fotos.
- Se logra que los artesanos vean la importancia de enviar imágenes claras a los clientes de los productos que elaboran.

**A. Foto antes del taller****B. Foto después del taller****TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN**

Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller estándares calidad– Guainía – Inírida

Visita No: 1

Fecha: 13 / 06/ 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Determinantes de Calidad**DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**

Se dan los determinantes de calidad de los productos a elaborar teniendo en cuenta los remates, acabados y procesos de obtención y transformación de la materia prima.

- La materia prima debe estar bien lavada y de color similar para la elaboración de productos.
- El grupo artesanal distingue 3 tipos de tejidos, tejido piña simple, tejido de remate, tejido común; ellos deben ser realizados de forma uniforme cuando se elabore un producto.
- El rollo debe mantener tamaño similar en un producto.
- El cuerpo del producto debe mantener simetría en su elaboración.
- El cuerpo del producto debe ser proporcionado en sí.
- Hay que rematar los productos elaborados con un tipo de tejido diferente.
- Al combinar chiqui-chiqui y tiritita ésta última debe estar centrada y bien sujeta con el tejido para evitar que se suelte.



Foto tomada por: Omar Martínez G.
Descripción y lugar: Tejidos – Guainía – Chaquita.

Situación identificada:

- El proceso de tinturado se realiza de manera manual y tallo por tallo lo que demora la elaboración de un producto.
- El grupo artesanal no maneja bien medidas en la elaboración de productos, por lo que no pueden obtener objetos con medidas aproximadas y esto retarda mucho una producción en "serie" dado el caso.
- Poca innovación técnica en la elaboración de productos con la fibra de chiqui-chiqui, al ser una región donde esta materia prima es la que más trabajan los grupos artesanales, es necesario generar un producto que maneje una técnica diferente a las demás.

Desarrollo:

Se realiza un taller de tintes para mejorar la calidad del tinturado de la fibra con el fin de optimizar este proceso, se realizan talleres de estandarización de medidas al tiempo que se implementan matrices para la elaboración de productos y se logró combinar dos tipos de fibras para generar un producto con un carácter diferenciado.

Logros: - Se logró que el grupo de artesanos aprendan el proceso de tinturado con tintes naturales, para dar color a la fibra de tirita. - Se logra que el grupo artesanal incorpore medidas aproximadas en el desarrollo de productos mediante el uso de las plantillas que se elaboraron. El grupo artesanal apropió una nueva técnica de tejido.



Porcentaje de mejora en la productividad	40 %-25% - 50%
	Promedio = 40%



FRUTEROS PIMI

Municipio: Inírida

Etnia: Curripakos

Materia prima: Chiqui-chiqui y tirta

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Sonia González

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





PAPELERAS PIMI

Municipio: Inírida

Etnia: Curripacos

Materia prima: Chiqui-chiqui y tirita

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Jorge González

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





Etapa del proceso: inicio

Descripción: se enrolla un poco de chiqui-chiqui para hacer la base de lo que será el objeto.



Etapa del proceso: combinación de fibras

Descripción: se introduce la fibra de tirita dentro del tejido de chiqui-chiqui para comenzar a generar unas texturas visuales que ayuden a dar identidad al producto.



Etapa del proceso: acabado del producto

Descripción: realizada la base y el cuerpo del producto se procede a realizar los remates del mismo.



Frutero Montaña

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-chiqui y tirita

Técnica: Rollo en chiqui-chiqui y tirita

Artesano: Jorge González

Diseñador: Omar Martínez





Papelera pez

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-chiqui y tiritá

Técnica: Rollo en chiqui-chiqui y tiritá

Artesano: Jorge González

Diseñador: Omar Martínez





CANASTOS PIMI

Municipio: Inírida

Etnia: Curripaco

Materia prima: Chiqui-chiqui y tirita

Técnica: Rollo en chiqui-chiqui y tirita

Artesano: Jorge González

Diseñador: Omar Martínez

Costo: 50.000 y 120.000

Referencia: CH1 – CH2 – CH3





EMBLEMÁTICO

Municipio: Inírida

Etnia: Curripakos

Materia prima: Chiqui-chiqui y tirita

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Sonia González

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:



Visita No: 1

Fecha: 12 / 06/ 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

- Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

- Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

- Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

- Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

- Definición de formatos y dimensiones:

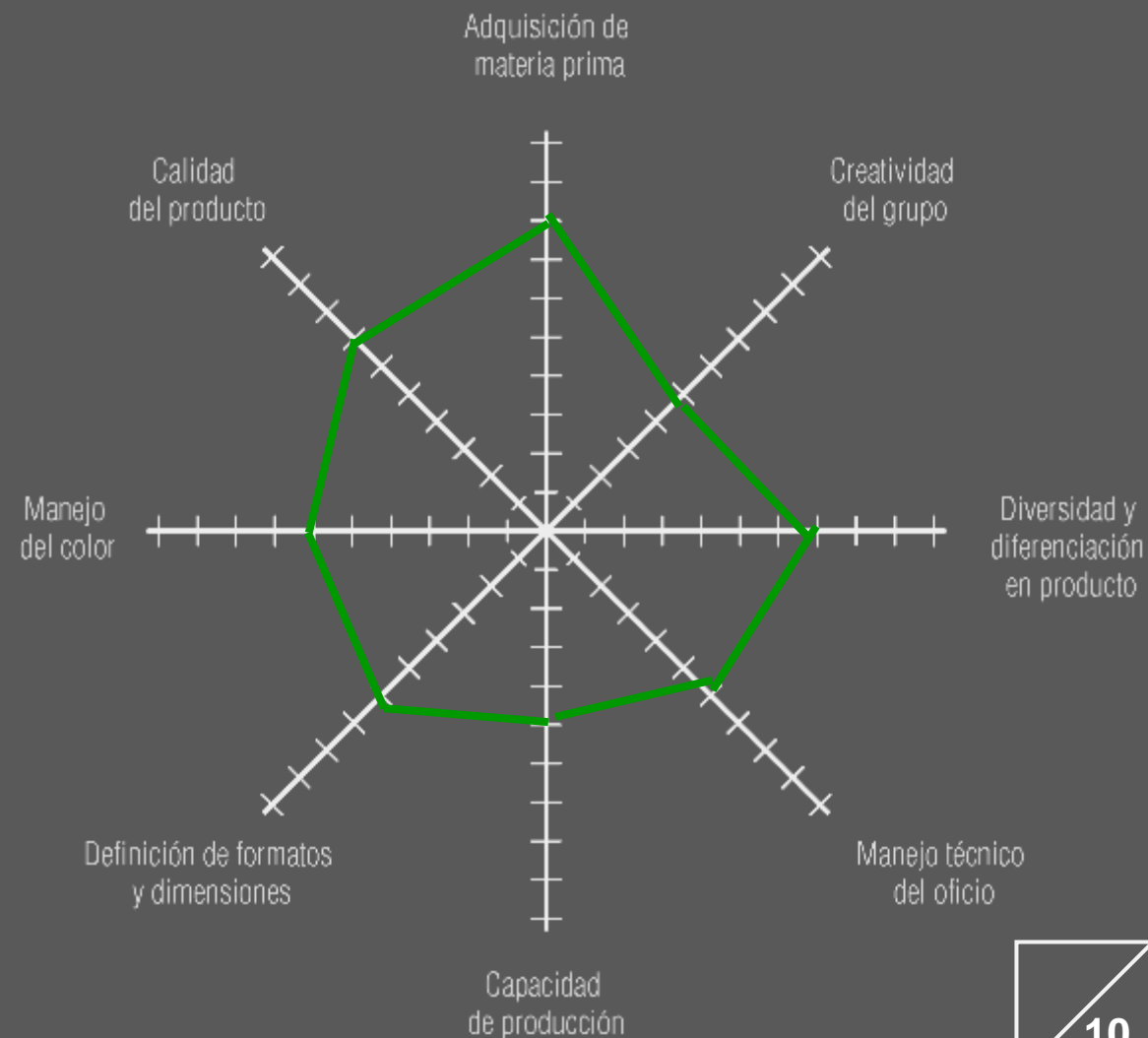
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

- Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

- Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

COLECCIÓN: *CHAQUITA*

LÍNEA 1: *PAPELERAS PIMI*



Referencia 1: CH1

Referencia 2: CH2

Referencia 3: CH3

LÍNEA 2: *PIMI - CONTENEDORES*



Referencia 1:
CO1

Referencia 2:
CO2

Referencia 3:
CO3

LÍNEA 2: *FRUTEROS PIMI*

Referencia 1: PIM1

Referencia 2: PIM2

Referencia 3: PIM3

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Al ser un grupo nuevo se recomienda seguir el proceso, tienen un elevado nivel productivo y es bueno seguirlo fortaleciendo para que se consolide.

Se logró dar una identidad propia al grupo artesanal mediante el desarrollo de productos diferenciados.

Se logró que el grupo tenga un nombre que ayude a generar sentido de pertenencia de sus integrantes.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller imagen gráfica y comercial	2	2	4
Taller de líneas de productos	3	2	6
Taller teoría del color	2	1	2
Taller co-diseño	2	1	2
Taller simbología	3	2	6
Taller tintes naturales	1	1	1
Taller estandarización de medidas	3	3	9
Taller diagnóstico de diseño	2	2	4
Taller de referentes	2	1	2
Taller acabados y terminaciones	3	3	9
Taller simbología aplicada al producto	2	1	2
Taller tintes químicos	4	1	4
Taller foto de productos	1	1	1
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		21	

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	1	
	1	
	1	
LÍNEA 2:	1	
	1	
	1	
PIEZA EMBLEMÁTICA	1	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	8	