

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
“WAYUU DE IPARU” Barrancas 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



BITÁCORA DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Barrancas, La Guajira.



La Ranchería Wayuu de Iparu se encuentra en el poblado de Papayal a 20 minutos de Barrancas. Actualmente no se encuentra localizada en mapas de Colombia. Iparu es una ranchería fundada por la abuela Susana, en los terreno que se encuentra lleno de piedras, por eso su nombre: Iparu (Ipá significa piedra en Wayunaqui). El grupo de artesanas es aproximadamente de 25 personas, todas parte de la misma familia. Se dedican a distintas labores dentro de la comunidad, pero su actividad productiva principal es la artesanía. Están completamente organizadas en pro de cumplir objetivos como comunidad artesana..

Oficio: Tejeduría y bordado

Técnica: Crochet, bordado wayuu, telar vertical.

Materia prima: Hilo acrílico// Hilo de algodón

Número de artesanos: 30

Nivel: 1

Asesor en diseño: Grecya A. Herrera Jiménez




Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: (pendiente)

Descripción y lugar: Artesanas de Iparu. Barrancas, La Guajira. (2019)

DESCRIPCIÓN GENERAL

	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea	Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	
1	Banco		Asiento	N/A	El banco rojo se usa durante rituales de sanación	N/A	Ebanistería	Ensamble(?)	Serrucho y martillo	Distintos tipos de maderas de la región		Local	Rústico	Etnia Wayuu	Comunidad	
2	Wainéas		Calzado tradicional	Accesorio de Moda	Usado durante el baile de la Youana o Chhámal	Se comercializan como producto tradicional de la comunidad	Tejeduría	Tejeduría con telar	Telar	Hilo Acrílico 1000 (Miratex)	cuero de chivo, fajas o hilo acrílico	Local y foránea	pulidos	Etnia Wayuu	Artisanos Wayuu	
			Muchila de uso personal													

*Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (WAYUU DE IPARU)
Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

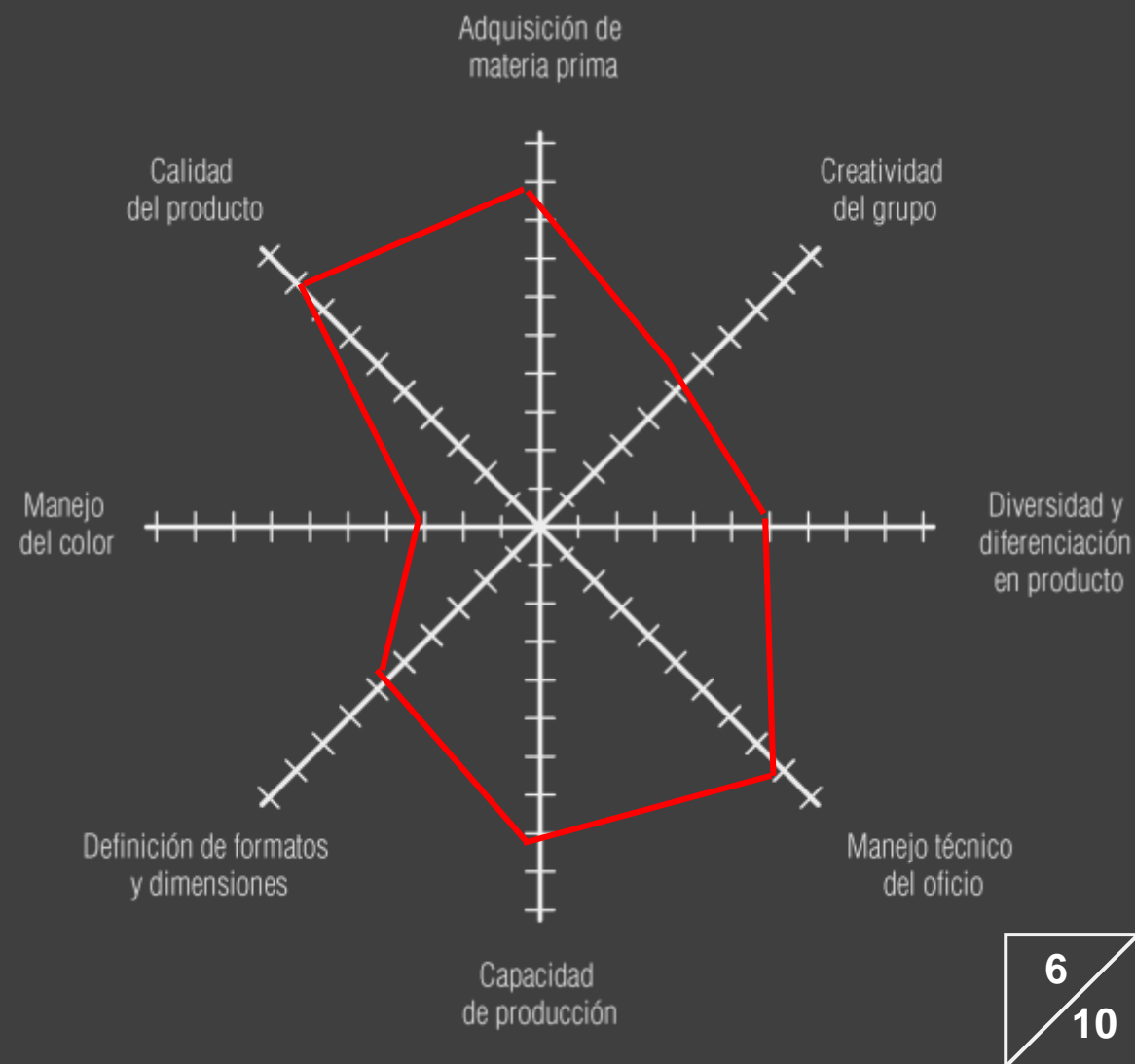
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

Actividades a desarrollar con la comunidad

ACTIVIDADES DE DISEÑO

- Identidad
- Inspiración-Referentes
- Simbología
- Color-Tendencias
- Exploración Técnica
- Tendencias
- Espacios Comerciales
- Análisis de producto
- Modos de Intervención
- Forma Funcionalidad y ergonomía
- Simbología para la artesanía
- Taller de validación de diseños
- Prototipado de baja, media y alta.
- Identidad Gráfica.

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- Diagnóstico del estado actual del oficio
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Mejoras de productividad
- Diseño y propuesta de plan de trabajo

MATERIAS PRIMAS



A la derecha HILO CROCHET
A la izquierda TELA LINO

OFICIOS Y TÉCNICAS

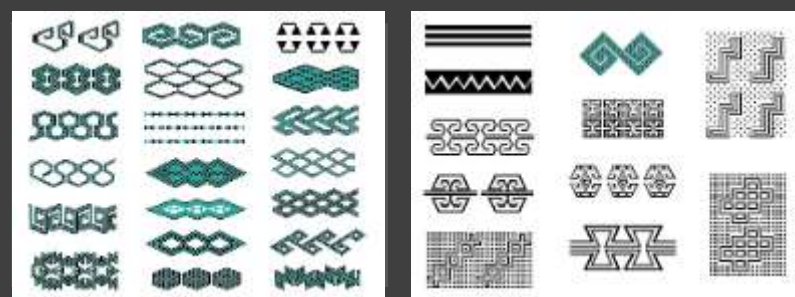


A la izquierda TEJEDURÍA DE PUNTO
A la derecha PELLÓN

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA -



TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

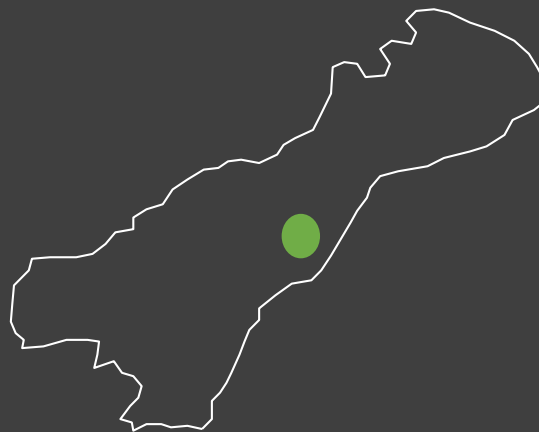


Nombre local: Hilo Crochet/ Hilo Acrílico

Nombre científico: ---

Características físicas: Hilo suave, resistente y delgado

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Esta materia prima no es recolecta en la comunidad. Viene lista y se adquiere en Maicao

Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 2 horas

Unidad de medida en recolección: N/A

Costo de recolección por unidad: N/A

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



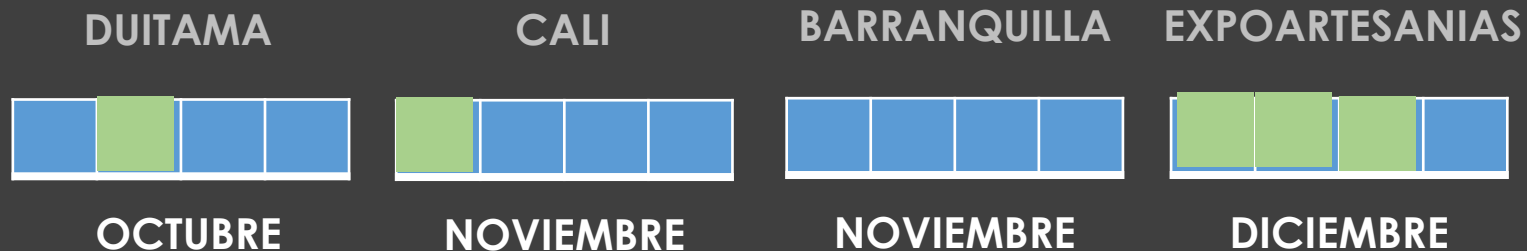
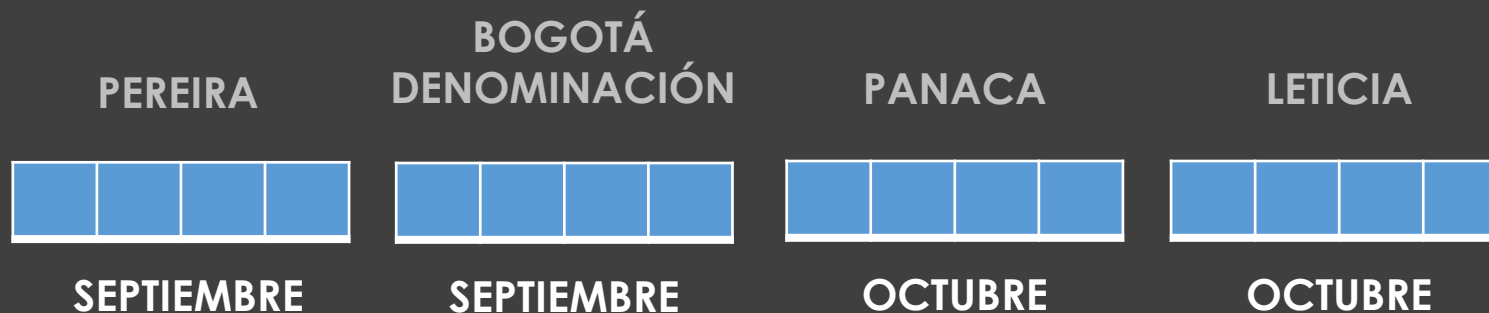
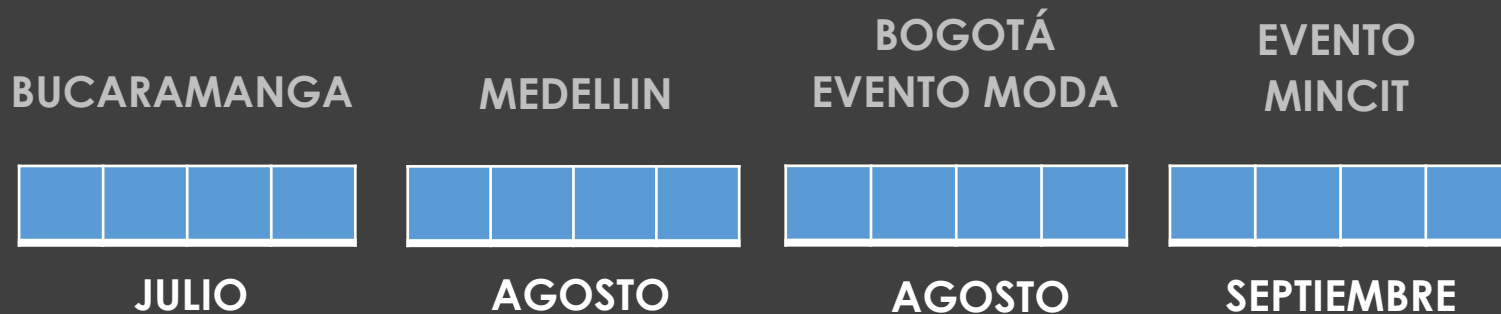
Procesos de alistamiento: La materia se adquiere lista para su uso.


Tiempo de alistamiento: N/A

Unidad de medida de material alistado: lb

Costo en zona de materia prima alistado: 3200

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 08 / 2019**Duración:** 1 h.**Nombre de Taller:** Identidad

Durante este taller se realiza un reconocimiento de la cultura material de la comunidad y las historias asociadas a los elementos propios de la misma. Cada artesana cumple con la tarea de llevar objetos con los que pueda explicar historias de la infancia

Logros:

- Se reconoce el hilado de algodón como técnica aún presente en la comunidad.
- Se encuentran distintos elementos que pueden servir de inspiración para la creación de las líneas de producto.



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Susana, médico tradicional. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 08 / 2019**Duración:** 1 h.**Nombre de Taller:** Inspiración- Referentes

Durante este taller se generan dinámicas que exponen al entorno como principal fuente de inspiración para los productos. A través de un ejercicio de recolección, las artesanas descubren colores, formas y texturas asociados a las rocas.

Logros:

- Las participantes definen formas y colores que servirán posteriormente a la de definir los diseños. .



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Selección de piedrasl. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 08 / 2019**Duración:** 1 h.**Nombre de Taller:** Simbología

Durante este taller se hace un reconocimiento de las simbologías más usadas por la comunidad y sus significados, por medio de dibujos.

Logros:

- Las artesanas deciden cuales son las representaciones más importantes para ellas.
- Se descubre la inclinación natural de esta comunidad a sentirse representada en lo tradicional.



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas dibujando. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 08 / 2019**Duración:** 2 h.**Nombre de Taller:** Color- Tendencias

Durante este taller se realiza un diagnóstico del estado de conocimiento sobre color en la comunidad. Se explica el círculo cromático y se articula con un ejercicio práctico en el cual las artesanas buscan colores primarios, secundarios y terciarios entre los hilos y los organizan como lo ven en el círculo. Luego se realiza un ejercicio para establecer las tonalidades de cada color y algunos tipos de contrastes para saber usar las posibilidades de los mismos.

Logros:

- Se definen siete paletas de color que serán puestas a prueba en el prototipado de varias mochilas pequeñas.



Foto tomada por: Greycya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas seleccionando colores. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 1**Fecha:** 12/ 08 / 2019**Duración:** 3 h.**Nombre de Taller:** Exploración técnica

Durante este taller se realiza un diagnóstico del estado de la técnica en la comunidad y los productos que pueden realizar gracias a ellas. Las artesanas comienzan a tejer y a compartir los acabados de sus productos. En la comunidad se encuentran técnicas tradicionales que aún viven a través de las abuelas.

Logros:

- Identificar técnicas tradicionales que sirvan como inspiración y diversificación de lo productos de la comunidad.



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Mochila en proceso. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 1**Fecha:** 12/ 08 / 2019**Duración:** 4 h.**Nombre de Taller:** Co diseño

Durante este taller se motiva a los participantes a generar nuevas ideas para una línea de producto y a elegir la línea anterior que se rediseñará. Para esto, a partir de las actividades de identidad, las artesanas aportan ideas sobre los productos que les gustaría comercializar. A partir de esto y aprovechando los talleres anteriores, se comienzan a crear conjuntamente las líneas de diseño.

Logros:

- Identificar técnicas tradicionales que sirvan como inspiración y diversificación de lo productos de la comunidad.



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas conversando. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 2**Fecha:** 2 / 09 / 2019**Duración:** 3 h.**Nombre de Taller:** Análisis de producto entorno al diseño propio.

Durante esta sesión se analiza la elaboración de diseños por parte de las artesanas, haciendo seguimiento a las actividades relacionadas con la visita anterior. Se tienen en cuenta determinantes de forma, color, simbología y técnica para la valoración de las piezas.

Las participantes tenían como tarea de la visita anterior realizar una mochila de escala pequeña, que tuviera en cuenta los conocimientos socializados. Las artesanas exponen su trabajo y entre ellas se realizan una retroalimentación sobre su trabajo.

Logros:

- . Se realiza un listado con las determinantes de calidad que representan a la 'Mochila de Iparu'



Foto tomada por: Greycya A. Herrere Jiménez
Descripción y lugar: Análisis de producto. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 2**Fecha:** 03 / 09 / 2019**Duración:** 3 h.**Nombre de Taller:** Implementación I: Moldes y estandarización de medidas.

Anteriormente se identifica que las artesanas no tienen claridad sobre las medidas estándar para las mochilas. Esto resulta en que se genera poca variedad en las opciones de mochila que se puedan ofrecer y se reduce la posibilidad de diversificar clientes. A su vez, se encuentra compleja la medición del material al no saber las medidas específicas de cierto tipo de mochilas. Durante el taller se socializan las distintas medidas con las artesanas y se les invita a realizar sus propios moldes para verificar el tamaño de sus artesanías. A su vez, estos moldes servirán para realizar control de calidad para las mochilas que se envíen a los distintos eventos comerciales.

Logros:

- Se realizan los moldes de tres tamaños distintos de mochilas y dos tamaños de sobres .



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas realizando moldes. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 2**Fecha:** 03/ 09 / 2019**Duración:** 1 h.**Nombre de Taller:** Plan de Trabajo Feria Duitama

Se define un plan de trabajo inicial para las artesanas teniendo en cuenta que se avecina su primer encuentro comercial que tendrá lugar en Duitama durante el mes de octubre. Para este evento se debe asegurar una producción de aproximadamente cinco millones de pesos en ventas. Para esto, se acordó que cada artesana cumplirá con la siguiente cantidad de productos:

- 4 Mochilas de distintos tamaños
- 1 Sobre grande
- 1 Sobre pequeño
- 3 Llaveros
- 2 Manillas

Logros:

- Cada artesana aportará la misma cantidad de producto para este primer evento comercial.



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez
Descripción y lugar: Acuerdos. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 2

Fecha: 04/ 09 / 2019

Duración: 4 h.

Nombre de Taller: Identidad Gráfica

Por medio de este taller el grupo artesanal creó su identidad de marca. Definieron un nombre que las represente como empresa el cual es AYAISUT, que nace de la combinación de dos palabras en Wayunaki que significan trabajo, haciendo referencia a la dedicación que le tiene el grupo a su trabajo, y el uso de hilar, ya que para ellos este proceso continúa siendo una tradición importante.

Posteriormente, las artesanas procedieron a generar propuestas sobre el elemento gráfico que les gustaría para representar a su grupo, generando tres opciones distintas.

Logros:

- Se genera un nombre y tres propuestas de identidad gráfica



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Definición de nombre de marca comercial. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 3

Fecha: 5/ 10 / 2019

Duración: 3 h.

Nombre de Taller: Revisión de Prototipos

En esta Sesión se hace una revisión general de los prototipos. Con respecto al diseño de mini susu, este debe ser desarmado para repetir la figura de manera correcta.

Con respecto al desarrollo de la línea de mochilas, no se observa gran avance. Las artesanas hasta ahora se encuentran finalizando las bases de las mochilas.

Se recuerdan las fechas de entrega haciendo hincapié en el compromiso que adquirieron al ingresar al programa.

Logros:

- Se realizan la correcciones pertinentes al proceso llevado hasta ahora.



Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez
Descripción y lugar: Proceso de los prototipos. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 3**Fecha:** 6/ 10 / 2019**Duración:** 3 h.**Nombre de Taller:** Prototipado I

Durante este taller se explora prototipado de baja por medio de dibujos. Por medio de esta actividad busca que las artesanas comprendan formas de visualizar sus productos antes de realizar la versión final de estos.

El taller propone que las artesanas se conformen por equipos de diseño y presenten propuestas de productos para un cliente. La condición es que se piense en el dibujo con la precisión con la que se piensa a la hora del tejido, así el cliente (tallerista) podrá apreciar las posibilidades y tomar una decisión.

Logros:

- Las artesanas exploran composiciones que podrán usar en los próximos productos que realicen, previamente validados para su participación en las ferias de ADC.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 4**Fecha:** 13/ 10 / 2019**Duración:** 2 h.**Nombre de Taller:** Plan de Trabajo

Durante esta sesión se definen los roles de trabajo y la cantidad de productos que deberá tener la comunidad lista para Expoartesanías en el mes de Diciembre. Cada artesana se compromete a realizar un número de productos que deberá entregar a más tardar el 20 de Noviembre.

Logros:

- . Se realiza un listado con el plan de trabajo de las artesanas.

Nombre	Producto 1	Producto 2	Pro
YOLIMA EPIAYU EPIAYU	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
CECILIA BRITO EPINAYU	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
MARYURIS OSPINO	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
ELEIDIJOSEFAEPIAYUIPUANA	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
GLADIS GOURIYU EPIAYU	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
ADELIS OSPINO	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
NURIS MARIA EPIAYU BRITO	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
EDITH ELENA EPIAYU	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
SOLFANIS RAMIREZ RUEDA	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
NUBIA EPIAYU BRITO	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
CARMELINA EPIEYU IPUANA	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
DEYANETH IPUANA BRITO	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
MEJIAEPIAYU	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
SUSANA EPIAYU	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	
ODELIS OSPINO	1 Mochila Grande	1 Mochila Mediana	

Foto tomada por: Grecya A. Herrere Jiménez

Descripción y lugar: Plan de producción. Barrancas, La Guajira (2019)

Visita No: 4**Fecha:** 13 / 10 / 2019**Duración:** 3 h.**Nombre de Taller:** Vitrinismo

En este taller se busca que las artesanas comprendan la importancia de la exhibición de sus productos en distintos espacios comerciales.

Se inicia con una actividad en la cual el grupo se divide en dos y organiza a su parecer, productos de la comunidad en distintos espacios comerciales.

Posteriormente se les habla sobre vitrinismo, la importancia de llamar la atención sobre algunos productos y tener en cuenta el orden, las jerarquías y las agrupaciones de color.

Finalmente, las artesanas organizan un stand acorde a sus nuevos conocimientos.

Logros:

Las artesanas se motivan por generar organizaciones para hacer lucir sus productos y capturar la atención de los clientes.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Taller de Vitrinismo. Barrancas, La Guajira (2019)

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Base: La base debe estar completamente plana. El inicio no puede sobresalir. La base tampoco se puede curvar hacia adentro.
- Cuerpo: El cuerpo deberá verse totalmente recto y rígido. En el tejido no pueden verse los hilos internos. Se debe calcular que el dibujo entre completamente en la mochila. Este no puede quedar cortado. La mochila debe contar con 8 huecos para pasar el cordón y su respectivo remate. El remate se realiza del color base de la mochila y comienza en el punto en el que se tejen los orificios. Al terminar este proceso, la mochila debe sostenerse por sí sola sin arrugarse. Si la no se sostiene es necesario recomendar a la artesana que mejore la tensión del hilo durante el tejido.
- Gasa: La gasa se realiza paleteada. Debe ser rígida y contener los colores de la mochila. El dibujo debe ser coherente con el diseño de la mochila. Esta no deberá ser mayor a 5.5 cm.



Foto tomada por: Grecya a. Herrera J.
Descripción y lugar: Barrancas, La Guajira. (2019)

Situación identificada:

Las artesanas repiten numerosas veces los tejidos de los nuevos diseños, tanto los encargos como los diseños que ellas mismas generan. A la hora de que la líder artesana realiza la revisión de los productos, las mujeres deben desbaratar en repetidas ocasiones sus diseños y repetirlos. La razón por la cual ocurre esto, es porque ella no tienen conciencia del número de puntos necesarios para generar las distintas figuras. Para realizarlas ‘envían a cuadricular’ los dibujos que requieran poner en la mochila.

Desarrollo:

Se capacita a las artesanas en el uso de papel milimetrado para la realización de sus dibujos.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera J.
Descripción y lugar: Barrancas, La Guajira.

Porcentaje de mejora en la productividad	33%
--	-----



MOCHILA MINI SUSU 'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Tejeduría en crochet

Artesano: --

Diseñador: Grecya Herrera

Referencia:





MOCHILA MINI SUSU 'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: --

Artesano: Deyaneth Ipuana

Diseñador: Grecya Herrera

Referencia:





MOCHILA MINI SUSU 'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: --

Artesano: Deyaneth Ipuana

Diseñador: Grecya Herrera

Referencia:





Etapa del proceso: Inicial

Descripción: Elaboración de la base



Etapa del proceso: Cuerpo

Descripción: Avance del cuerpo de la pochila, se detecta que está con la figura incorrecta



Etapa del proceso: Cuerpo

Descripción: Avance sobre el 80% de la mochila con un mes y medio de trabajo.



MOCHILA

'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Tejeduría en crochet

Artesano: Deyaneth Ipuana

Diseñador: Grecya Herrera





MOCHILA

'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Tejeduría en crochet

Artesano: Deyaneth Ipuana

Diseñador: Grecya Herrera





MOCHILA

'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Tejeduría en crochet

Artesano: Deyaneth Ipuana

Diseñador: Grecya Herrera

Referencia:



DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Inicial

Descripción: Avance de la base



Etapa del proceso: Cuerpo

Descripción: Avance de una de las propuestas de mochilas



Etapa del proceso: Final

Descripción: Finalización de una de las propuestas de producto



MOCHILÓN EMBLEMÁTICO 'TRADICIÓN EN PIEDRA'

Municipio: Barrancas

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Tejeduría en crochet

Artesano: Deyaneth Ipuana

Diseñador: Grecya Herrera

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

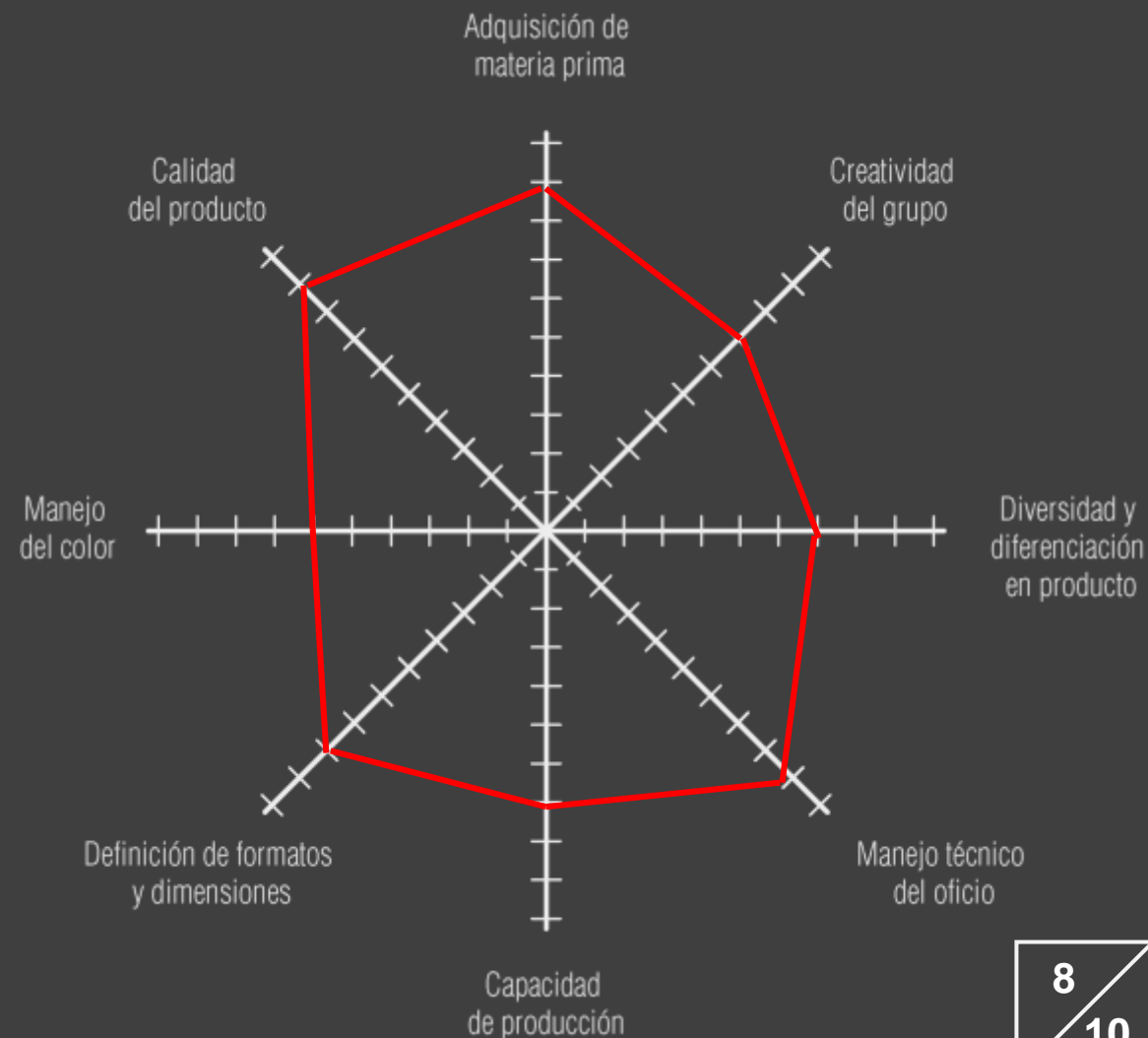
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



LOGROS Y RECOMENDACIONES

Con la comunidad de Iparú se logra hacer un reconocimiento técnico y material diferencial. Al tener un manejo altamente técnico, resulta sencillo retarlas en productos que usualmente tienden a ser muy complejos. Con la comunidad de Iparu se logra hacer un ejercicio de rescate de tradición a través de sus productos.

Se recomienda fortalecer los procesos de producción para optimizar tiempos y verificar oportunamente la calidad de cada producto.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de Identidad	3	1	3
Taller de Inspiración	2	1	2
Taller de simbología	2	1	2
Taller de Color/Referentes	3	1	3
Taller de exploración técnica	3	1	3
Taller de co-diseño	4	1	4
Implementación técnica	3	2	3
Vitirnisimo	3	1	3
Plan de trabajo	2	2	2
Análisis de diseño en torno al producto propio	3	2	3
Taller de Identidad gráfica	3	1	3
Prototipado	3	3	3
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		17	34

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	Mochila estandar 1 MOchila estandar 2 Mochila estandar 3	
LÍNEA 2:	Mini Susú Mini Susú Mini Susú	
PIEZA EMBLEMÁTICA	Mochila susú	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

