

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Grupo artesanal Wayuu Iparu
Resguardo Trupio Gacho
Barrancas La Guajira**

Lorena Quintero Márquez

Asesora

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Wayuu Iparu
Resguardo y/o Comunidad: Resguardo Trupio Gacho
Municipio: Barrancas
Etnia(s): Wayúu
Oficio: Tejeduría wayuu
Asesor(a): Lorena Quintero Márquez
Artesano gestor: Deyaneth Ipuana Brito

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Croquis con ubicación del municipio de Barrancas sobre el departamento de La Guajira.

La ranchería donde reside la comunidad wayuu Iparu, se encuentra en el departamento de la Guajira, específicamente en la parte baja. La Guajira se encuentra en la península del mismo nombre, hacia el noroeste de Colombia y sobre las riveras del mar Caribe. Está conformado por 15 municipios, 48 corregimientos y 142 centros poblados entre corregimientos, inspecciones de policía y caseríos. Tiene una extensión de 20.848 km², que representan el 1.8 % del territorio nacional. Está situado en el extremo norte del país y en la llanura del Caribe, en la parte más septentrional de América del Sur. Limita por el norte con el mar Caribe, por el oriente con el mar Caribe y la República de Venezuela, por el sur con el departamento del Cesar y por el occidente con el departamento del Magdalena y el mar Caribe.

Hace parte del municipio de Barrancas, cuya cabecera urbana es a unos 15 minutos de la comunidad.

Para llegar a ella desde la ciudad de Valledupar, se toma un taxi hasta Papayal, este trayecto tiene un costo de unos 30 000 pesos aprox. por persona, y dura aproximadamente 1 hora. Desde allí se toma un motocarro que nos lleva a la comunidad, que cuesta aprox. 8000, y es un trayecto de 15 minutos.



La etnia wayuu reside en el territorio ancestral de La Guajira de modo mayoritario, aunque algunos de ellos han migrado a otras zonas del país. Su territorio ha sido reconocido ante el Estado en la figura de Resguardo. Por número de población es el grupo indígena más numeroso del país, y se considera sobrevivieron culturalmente a la invasión española en varios aspectos. Debido a su rápido aprendizaje del uso de los caballos y las armas, así como a las alianzas que habrían establecido con los ingleses para obtener combatir la colonización española, la etnia wayuu representó un grupo muy resistente.

Actualmente el territorio de La Guajira es habitado mayoritariamente por los wayuu, quienes no comparten el territorio de forma significativa con otros grupos. Si bien, hay otros grupos que son vecinos y se encuentran en la península, pero no tienen su principal territorio de residencia en ésta, como son los Kankuamos, wiwas, arhuacos y Koguis.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

| Etnia | Comunidad, Resguardo o Asociación | Departamento /Municipio | Oficio/técnica /Productos |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------|--|
| Wayuu | Wayuu Iparu | La Guajira | Mochilas, gazas, chincorros |
| Contacto | Rol | Teléfonos | Correo |
| Deyaneth Ipuana Brito | Artesana Gestora | 3227412989 | deyaneth72@gmail.com |
| Mejía Epieyú | Autoridad Tradicional | N/A | N/A |
| Adelis Ospino Ipuana | Maestra Artesana | 3012565647 | N/A |
| Odelis Ospino Ipuana | Tesorera | 3187860462 | N/A |

La comunidad wayuu se rige por una Autoridad Tradicional que es el tío materno del clan que habita la ranchería principalmente. Es una persona de edad que escucha la opinión de los demás y con base en su experiencia, en la situación y en lo que opinan también las mujeres, toma decisiones. Éstas son importantes, y la Autoridad es respetada.

Cada persona pertenece a un clan, que suele corresponder a su apellido materno, y se organizan en rancherías. De forma que las personas viven en su ranchería rodeados de su familia extensa y miembros de otros clanes que se han unido en matrimonio con alguien del clan propio.

Asimismo, tradicionalmente, el linaje es matrilineal, es decir, las personas heredan el clan de su madre, y ésta es la familia con la que se mantienen más vínculos y responsabilidades, en comparación con la de sus padres. Asimismo, la figura masculina de mayor



responsabilidad, tradicionalmente, es el tío materno. Sin embargo, es posible que estas costumbres hayan ido variando debido a la influencia *alijuna* donde se nombra primero el apellido paterno.

La forma wayuu para solucionar los conflictos es por medio de un palabrero, el cual es un media entre los conflictos de las personas. Se encarga de hablar con cada una de las partes involucradas y de que, primero, por medio del diálogo se llegue a una negociación, donde la parte que es acusada de alguna ofensa, debe compensar económicamente al clan que ha sido ofendido, ya que un daño a alguno de sus miembros es un ataque al clan mismo, y deben decidir si establecer una guerra o negociar el pago de la ofensa. Éste varía de acuerdo al daño que haya tenido lugar, y es el palabrero quien habla con cada lado del conflicto para avanzar en la negociación. El rol del palabrero también se relaciona con que la negociación llegue a buen término y se pueda de esta forma, evitar guerras entre clanes.

Características principales del grupo étnico:

La economía consta principalmente del pastoreo, la artesanía, y como empleados en las empresas extractivas y proyectos que operan en el territorio, en cargos generalmente como conductores, vigilantes, etc. Por ejemplo en El Cerrejón y el Parque eólico Jepirachi, o en las Salinas de Manure. La artesanía constituye un rubro muy importante de su actividad económica, en especial para las mujeres.

Los wayuu tienen fiestas propias como la *Yonna*, pero acaso el evento donde más se suelen reunir las personas son los velorios, donde se prepara una gran cantidad de comida y bebida, y las personas comparten durante varios días.

También está la tradición del encierro, que es el ritual de paso cuando la mujer tiene su primera menstruación. En éste la niña es encerrada durante días, semanas e incluso, antiguamente, durante meses, en los cuales se le enseña algunas habilidades como la tejeduría, además de valores y actitudes culturales, y debe seguir una dieta muy estricta. Actualmente ya no se encierra mucho tiempo a las niñas, lo cual tiene que ver con que puedan asistir a la escuela.

Por su parte, el matrimonio wayuu se realiza con la entrega de una dote, donde la familia materna del hombre tradicionalmente entregaba cierta cantidad de chivos, objetos valiosos como collares, numerosos textiles, alimentos, entre otros objetos valiosos. Actualmente, esta costumbre ha ido variando, debido al uso del dinero, de forma que las dotes ya no incluyen tantos objetos.

1.3 Mapa de Actores

| Tipo de Actor | Actor | Interés / Actividad / Programa |
|------------------------|------------------------|---|
| Gubernamental nacional | Artesanías de Colombia | Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblo Indígenas en Colombia |
| Gubernamental nacional | SENA (Servicio | Fomento de la enseñanza de las técnicas de tejedu /uu |



| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| | Nacional de aprendizaje) | |
| No Gubernamental local | Almacenes y compradores particulares | Compra y venta de artesanías |
| Entidades Nacionales Gubernamentales | MinCIT | Programa conjunto con Artesanías de Colombia |

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Auto 004 de 2019**. En el Auto 004 de 2009 se establece la necesidad de reconocer y generar acciones, por parte del Estado, frente a las vulneraciones y violaciones de Derechos Humanos que han vivido los pueblos indígenas, y especifica: “el conflicto armado per se, por la manera como golpea a los pueblos indígenas del país, afecta en forma grave los derechos fundamentales de las personas que los conforman [...] el impacto del conflicto armado como presión para el desplazamiento, como causa del confinamiento o como generador de desplazamientos individuales y colectivos, también representa una violación grave de los derechos colectivos de las etnias mencionadas en la presente providencia a la autonomía, la identidad y el territorio. El desplazamiento forzado, una vez tiene lugar, genera por su parte graves violaciones de los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas y de sus miembros”.

De esta manera los planes de salvaguarda cumplen como ruta de acción para solventar las necesidades presentes en estos pueblos étnicos.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 23 artesanos, se vinculó por medio de lo expresado en el [Plan de Salvaguarda Pueblo Wayuu Sur de la Guajira](#)

1.4 . Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

No fue posible acceder al Plan de Vida de la comunidad, pero se trabajó con el grupo el tema del papel de la Artesanía en la concepción wayuu del buen vivir, y también se realizó una revisión del contenido referente a la artesanía en el Plan de Salvaguarda para las comunidades del Sur de La Gaujira, como es el caso de Iparu.

Uno de los problemas más notables en el aspecto económico que da cuenta de las dificultades del Estado colombiano atender de forma apropiada las necesidades de esta población, son la falta de opciones económicas que perpetúen y recojan de forma respetuosa la forma de vida indígena:

En la actualidad no existe en los planes de desarrollo municipales iniciativas con un enfoque diferencial ajustado a las necesidades económicas de los resguardos



y asentamientos indígenas Wayuu del sur de La Guajira. Hay una notoria carencia de un mercado laboral para las mujeres artesanas, así mismo es inexistente una comercialización que garantice la venta de sus productos en pro de la valorización del arte Wayuu. Es preocupante la ausencia de programas y proyectos desde la administración municipal que propendan por un fortalecimiento de la economía tradicional para las comunidades indígenas Wayuu (Mininterior, 2014).

En este sentido, de acuerdo a lo conversado con el grupo, la actividad artesanal que propende por una valoración cultural y una valorización económica justa del trabajo, es una forma de economía mucho más apropiada para la comunidad wayuu y para el territorio, ya que respeta los ritmos tradicionales, las costumbres, y no tiene impactos negativos en el paisaje ni para el bienestar del wayuu.

1.5 Misión y Visión

Esto sale del ejercicio de fortalecimiento organizativo, después de escuchar el punto de vista de cada participante del grupo artesanal, se realizó una redacción englobando los puntos de vista de las artesanas respecto a la misión y visión del grupo.

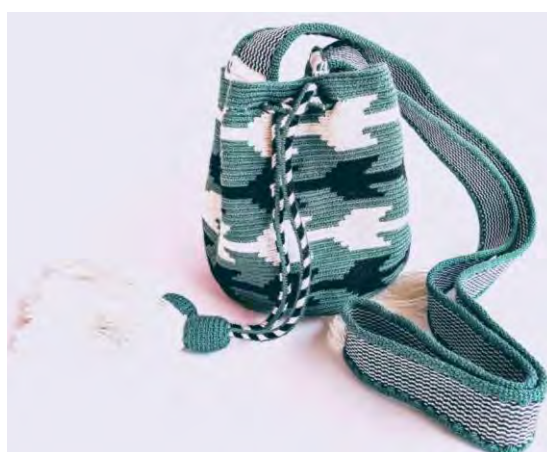
Misión: Desarrollar productos de excelente calidad, conformándose como empresa exportadora, brindando empleo a la comunidad, rescatando tejidos tradicionales y permitiendo también la innovación artesanal.

Visión: Ser una empresa artesanal legalmente constituida, sostenible y reconocida nacional e internacionalmente, dando a conocer la cultura wayuu a nivel mundial.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

Las artesanas de Iparú elaboran una rica gama de objetos wayuu, como mochilas, chinchorros, llaveros, capaterras, susus, mantas, accesorios y waireñas o calzado tradicional.



Mochilas wayuu de Iparu tejidas con diseños tradicionales o kannas.



Manta wayuu bordada con dibujo de actividades tradicionales.

Las artesanas tejen mochilas llamativas y de buena calidad, pues han venido mejorando su técnica artesanal. Pero además, están en un proceso de investigar y socializar el significado del *kannas* con ayuda de sus abuelas y la tradición oral, así como otro tipo de ayudas como el conocimiento de otras comunidades. Durante los talleres, las artesanas recordaron mucho las historias relativas a la tortuga morrocoy como un inspirador, por los diseños y colores de su caparazón, de las mochilas. También recordaron *kannas* inspirados en objetos utilitarios de la vida wayuu en años pasados o presentes, por ejemplo “flecha”, “camino del caballo” o “Atuuria. El amarre de nuestro rancho”. En las fotos observamos lo que las artesanas identificaron inicialmente en los talleres como “Olas del mar” y “flecha”.

También han venido trabajando las mantas, haciendo innovaciones, y apliques de dibujos complejos como el de la imagen. Sin embargo mochilas y mantas no son los únicos objetos tradicionales de esta comunidad, también elaboran waireñas que son un calzado tradicional que normalmente está adornado con grandes borlas y tiene colores llamativos; sobres en croché, mochilas *outjushii*, que sirven para hacer compras, ya que tiene una composición expansible, y se elaboran a partir de los retazos sobrantes de las otras mochilas o chinchorros; actualmente están dedicando más al tejido de la mochila “susú” que tiene un tamaño un poco mayor que otras mochilas.

2.2 Transmisión de saberes

Los lugares donde se trasmite el conocimiento artesanal en la comunidad de Iparu, al igual que en tantos otros lugares wayuu, puede ser el interior de las casas, donde la joven se



sienta con su abuela o su madre y la observa y la imita en el tejer. También puede ser bajo la enramada pasando el sol exigente de la tarde, mientras se mecen con el viento en un chinchorro. Es decir, el aprendizaje no está sujeto a un lugar ni a un horario específico. Sin embargo, en el caso de las mujeres, sí hay un ritual que está muy asociado al aprendizaje artesanal, que es el encierro, cuando la niña pasa a convertirse en mujer, en “majayura”. En este ritual, las niñas pueden permanecer en un chinchorro durante días o incluso meses, dependiendo de la decisión de su madre sobre todo. Solamente pueden ser vistas por una persona encargada de cuidarlas durante todo ese periodo de tiempo, normalmente una abuela. Ella le lleva la comida, que tiene restricciones. Y durante este tiempo, le enseña a tejer.

Considero que rituales como el encierro o el baile de la yonna, tan característicos de los wayuu, siguen muy vigentes en esta comunidad.

| INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL | |
|--|--|
| Descripción de Estado inicial | Descripción de Estado final |
| Se planearon 11 talleres de Transmisión de saberes con el fin de reforzar tanto aspectos técnicos como culturales. | <p>Debido a las necesidades de refuerzo y ciertas premuras relacionadas con la producción artesanal, las artesanas terminaron dando prioridad a reforzar los aspectos técnicos del tejido y un poco menos de enfoque en los demás aspectos culturales.</p> <p>En todo caso, los talleres se realizaron a cabalidad y siguiendo los diferentes temas que se habían proyectado en el cronograma, siendo de gran utilidad para las artesanas.</p> |



| | | | |
|------------------------|---|-----------------------|----|
| N. de talleres previo: | 0 | N. de talleres final: | 11 |
|------------------------|---|-----------------------|----|

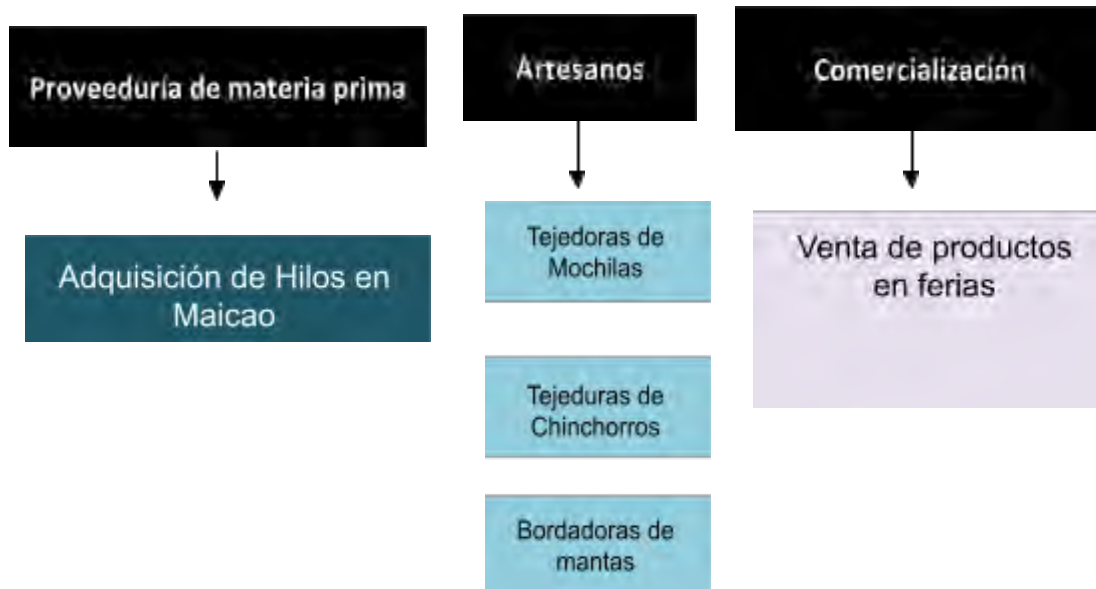
2.3 Estado de Organización del grupo

A nivel organizativo, el grupo cuenta con un fuerte liderazgo por parte de Deyaneth y se encuentra bien apoyada en sus hijas, quienes tiene excelente relación con las demás artesanas y se ocupan de forma diligente de las funciones que tienen asignadas como tesorera y maestra artesana; esto último pudo verificarse durante la supervisión a uno de los talleres de transmisión de saberes que realizaron en el semestre. En cuanto al tema de la autogestión, las artesanas aún dependen mucho de la gestión de Deyaneth, quien está comenzando a reforzar la parte de repartición de responsabilidades tratando de llevar a otras artesanas a ferias.

En términos de comunicación y comunidad de intereses, este es un grupo muy notable por su unión y el entusiasmo de las artesanas al trabajar en grupo, lo cual se nota en las reuniones que realizan, y en la participación que hay durante los talleres. Un aspecto muy rescatable es que hay varias artesanas jóvenes y también hay abuelas, lo cual enriquece mucho los espacios de trabajo sobre la trasmisión de saberes.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva





3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

| Artesanos | Número | Capacidad de producción diaria en horas. | Capacidad de producción diaria en Cantidad. |
|---------------------|--------|--|---|
| Maestros artesanos | 5 | 8 horas | Base de las Mochilas |
| Total Beneficiarios | 30 | 6 horas | Base y cuerpo de productos pequeños |

3.3 Materias Primas

3.3.1 Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

| No. | Materia Prima | Proveduría | Observaciones |
|-----|-----------------------|--------------------|--|
| 1 | Hilo Acrílico Miratex | Comercio en Maicao | Se utiliza tanto para los oficios de tejeduría como de tapizado. |
| 2 | Tela seda poliéster | Comercio en Maicao | Para los forros de los bolsos y sobres en pellón |

3.3.2 Identificación de Insumos

| No. | Materia Prima | Proveduría | Observaciones |
|-----|-----------------|--------------------|---------------|
| 1 | Hilo de Costura | Comercio en Maicao | N/A |
| 2 | Cinta métrica | Comercio en Maicao | N/A |






| | | | |
|---|----------------------|--------------------|-----|
| 3 | Agujas de Crochet #7 | Comercio en Maicao | N/A |
|---|----------------------|--------------------|-----|



3.4 Producción

| PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE LA MOCHILA WAYUU | | | | |
|--|--|-------------------------------|---|---------------|
| PASO A PASO | PROCESO | HERRAMIENTAS Y EQUIPOS | OBSERVACIONES | TIEMPOS |
| 1. Compra de material | Los artesanos se dirigen al mercado de Maicao en donde consiguen los hilos | N/A | Las madejas de hilo se consiguen a un precio de \$3.200 cada una. | 2h |
| 2. Elección de diseño | A petición del cliente o trabajo personal del artesano, eligen el diseño o kannas para elaborar. | N/A | N/A | 30 min |
| 3. Base | Para la realización de la mochila la primera parte a producir es la base | Aguja de crochet #7 y tijeras | N/A | 6h |



| | | | | |
|--|---|--------------------------------------|---|--------------------------------|
|  | <p>o plato la cual siempre es de Dimensiones 12cm, 14cm, 17cm, 21cm, 23cm o 25cm</p> | | | |
| <p>4. Cuerpo</p>  | <p>La producción del cuerpo depende del kannas que elaboren, así mismo sea la complejidad del producto.</p> | <p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p> | <p>La duración del tejido del cuerpo depende del alto y del diseño del mismo.</p> | <p>entre 3 y 5 días</p> |
| <p>5. Gasa</p>  | <p>Largo máximo en técnica de paleteado en telar de 1,15 con bordes cogidos en puntada al borde para evitar imperfecciones del telar. También hacen un tipo de gasa entrelazada a mano.</p> | <p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p> | <p>N/A</p> | <p>6h</p> |



| | | | | |
|---|--|--------------------------------------|------------|------------------|
| <p>6. Amarre o pegue de la gasa</p> | <p>El pegue de la gasa se debe realizar en forma de ochos totalmente uniforme.</p> | <p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p> | <p>N/A</p> | <p>1h</p> |
| <p>7- Borlas</p>  | <p>Las borlas siempre van en el mismo color de la mochila y su largo puede variar.</p> | <p>tijeras</p> | <p>N/A</p> | <p>2h</p> |
| <p>8. Cordón</p>  | <p>Cordón de 90cm aproximadamente y ensamble del mismo. En técnica tradicional de trenzado con el pie.</p> | <p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p> | <p>N/A</p> | <p>1h</p> |

3.5 Acabados

| <p>Proceso de ensamble y acabados de piezas</p> | | | | |
|--|---------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| <p>Actividad</p> | <p>Descripción</p> | <p>Herramientas y equipos</p> | <p>Observaciones</p> | <p>Tiempo</p> |



| | | | | |
|-------------------------|--|--------------------------------------|--|-----------|
| <p>Pegue de la gasa</p> | <p>La gasa o cargadera se realiza en un telar vertical pequeño de tejido plano, en el cual se comprime la trama entre la urdimbre para crear tejidos tupidos y compactos.</p> <p>Los bordes van enrollados y cosidos a mano para asegurar que la gasa quede perfectamente recta.</p> <p>Se pega usando la técnica de ochos continuos. El punto se esconde en el extremo de la gasa de modo que este quede invisible.</p> | <p>Aguja de crochet #7 y tijeras</p> | <p>La superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre.</p> <p>Los orillos deben ser rectos. Para lograrlo debe dejarse un espacio adicional a los costados cuando se hace el tejido, para luego enrollar el borde a cada lado y coserlo a mano, evitando así bordes desiguales, ondulados o torcidos.</p> | <p>2h</p> |
|-------------------------|--|--------------------------------------|--|-----------|

3.6 Manejo de Residuos

| <p style="text-align: center;">Manejo de Residuos</p> | | |
|--|--|-----------------------------|
| <p>Tipo de Residuo</p> | <p>Destinación</p> | <p>Observaciones</p> |
| <p>Sobrantes de hilo acrílico</p> | <p>Mochilas, chinchorros, flecos, borlas</p> | <p>N/A</p> |



Punto 0 Inicial de Productividad

| Etapa del Proceso | Productividad Inicial | Estrategia | Observaciones |
|----------------------|---|--|---------------|
| Elección del diseño. | <p>No hay un reconocimiento en todas las artesanías de todos los diseños que se pueden usar en las mochilas, esto hace que en pedidos grandes, solo trabajen las artesanías que conocen determinados procesos, y así mismo la capacidad de producción disminuye</p> <p>70 %</p> | Realizar un taller de estandarización de medidas y organización de los roles de trabajo en la comunidad. | N/A |

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

| Información base | |
|--|--------------------------|
| ¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano? | \$ 20.000 a 40.000 pesos |
| ¿Cuál es el valor del jornal en la zona? | \$ 30.000 |
| ¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal | \$20.000 |
| <p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?</p> <p>La mayoría de las mujeres artesanas se dedican a las labores del hogar, otro grupo se dedica al cuidado de los niños en las escuelas (UKA).</p> | |
| <p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No x</p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si x No ___ ¿Por qué?</p> <p>La comunidad manifiesta que es muy importante para el grupo tener el proceso de formalización partiendo de las ventajas y los beneficios que tiene este tema, indican</p> | |



que tienen como meta hacerlo para el año 2020, una vez hayan revisado su actividad comercial de este 2019.

¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?

Observaciones:

Muy buen grupo dispuesto a trabajar y a crecer comercialmente, se sugiere enfatizar el tema de fortalecimiento empresarial.

Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas):
\$ 700.000

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El trámite de formalización empresarial para una empresa es brindarle todas las herramientas básicas que requieren las comunidades artesanales para su constitución, operación y funcionamiento. Para que se cumpla este trámite es importante acompañarlas por el camino de la legalidad, brindándoles las ventajas y los beneficios que se obtiene al legalizarse, y así poder mejorar la sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial, creando un ambiente apto y favorable para la inversión y la creación de recursos propios para la comunidad.

I. Tramites de formalización empresarial

Para realizar el proceso de formalización empresarial la comunidad debe contar con documentos esenciales para dar inicio al proceso. Podemos identificar que la Señora Deyaneth Ipuana gestora de la comunidad de Iparu posee Rut, el cual se encuentra actualizada y se encuentra registrada bajo la actividad económica No. 8299

En la comunidad de Iparu encontramos que 5 artesanas cuentan con RUT los cuales no se encuentran actualizados al año 2019.

Por ser un grupo nuevo dentro del programa el grupo artesanal de la comunidad de Iparu no tiene registro en cámara de comercio, pero se logra evidenciar que por estar muy organizadas como comunidad puedan hacerlo antes de finalizar el programa el cual sería de gran beneficio para ellas contar con su registro mercantil, a lo largo del desarrollo de las implementaciones en la comunidad se obtuvo un avance significativo ya que se realizaron los estatutos para la formalización empresarial, el grupo artesanal designo el nombre comercial para su Asociación el cual quedo establecido como **AYAISUT** que significa como no cuentan con registro ante cámara de comercio como una asociación, corporación o fundación no posee cuenta bancaria como empresa se estima que para mediados del año 2020 puedan contar con una cuenta de la asociación.

II. Herramientas de formalización empresarial

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:



La Comunidad de Iparu no lleva un registro de entrada y salidas de los dineros recibidos por negocios cerrados, se brindan las herramientas básicas para contar con un registro contable organizado el cual empezarían a implementar a partir de la primera visita a eventos comerciales como implementación del taller de registro contable que se les brindo al grupo de artesanas.

A partir de la primera visita y luego de realizar el taller de Fondo Autosostenible, la autoridad toma la vocería dentro del grupo y expone lo que para ellos sería un beneficio el poder contar con un fondo para el sostenimiento del grupo, es así como después de él hablar con ellas se logró hacer la apertura del fondo autosostenible el cual va ser destinado para compra de materia prima, insumos, transmisión de saberes, participación a eventos comerciales y envío de mercancía para la participación en ferias.

A la fecha de la primera visita la comunidad, se evidencio que no llevaban un formato de inventario de cada uno de sus productos, así como tampoco tienen un registro contable y tampoco tienen un inventario de la materia prima, hasta ahora todo lo llevan de manera informal, se estima que con los talleres que se darán a la comunidad ellas tengan las herramientas necesarias para empezar a tener un orden en temas contables de su organización.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

Tener una información clara y veraz de la materia prima a trabajar es fundamental dentro del proceso de Comercialización, mercadeo y emprendimiento, esto a razón que, dentro del desarrollo de su arte, la comunidad debe conocer con que se cuenta a la hora de hacer una negociación.

Es por esta razón que el diagnóstico del eje se convierte en una herramienta importante a la hora de iniciar los talleres en comunidad, de esta manera brindaremos asesorías para dar el uso adecuado y de esta manera dar el mejor aprovechamiento permitiendo entregar un trabajo de muy buena calidad.

En la comunidad de Iparu logramos determinar que no tienen un conocimiento claro a la hora de calcular el valor real de sus productos, ya que no incluyen dentro del precio el costo de la materia prima utilizada, el servicio, su mano de obra, el transporte, su tiempo invertido para cada producto.

A la hora de hacer cálculos lo realizan de manera muy básica y no cuentan con estructura de costos y presupuestos. Se logra evidenciar que el producto que más vende la comunidad son mochilas pequeñas, estos son vendidos en el mercado de barrancas y en la calle 1era de Riohacha, también podemos establecer que otro producto que la comunidad vende son las mantas y estas son vendidas en la comunidad.


La comunidad no ha tenido iniciativas de internacionalización, pero manifiestan que desean en un futuro llegar a vender sus productos en mercados internacionales. Para el grupo de artesanos el perfil de sus clientes son personas que compran artículos para uso personal o para regalar, otros tipos de clientes son artesanos que venden sus productos en las playas de Riohacha.



Nuestros Clientes

| | | |
|--|------------|-----------------|
| Locales Compradores de Artesanías de la ciudad de Riohacha. | Nacionales | Internacionales |
|--|------------|-----------------|

4.3 Imagen comercial y comunicación

| IMAGEN COMERCIAL | | |
|--|---|--|
| Nombre Comercial: AYAIŠÜT | | Incluir foto de Logo  |
| Link de Instagram | No. de seguidores: No. de publicaciones: | |
| No aplica | | |
| Link de Facebook | No. de seguidores: | |
| No aplica | | |
| Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): | | |
| Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: | | |
| La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No x 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No x 3. ¿Catálogo de producto? Si_ No x | | |
| Correo electrónico: ayaisut@gmail.com | | Observaciones: |



Fuente: Tomada en la comunidad de iparu, 2019

5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

| Eje | Situación identificada | Actividades a realizar |
|--|--|---|
| Capacidades socio-organizativas | Necesidad de refuerzo en la autogestión y la repartición de tareas asociadas al liderazgo | Talleres de roles y liderazgo, acuerdos de nuevas tareas para artesanas. |
| Transmisión de saberes | Posibilidad de reactivar la oralidad que se ha venido perdiendo por hábitos como la televisión | Taller de compilación de simbología, tareas de recuperación de historias con los abuelos. |

| | | |
|---|---|--|
| DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE | Desconocimiento de términos de diseño para mejorar en la oferta de sus productos. | Talleres de Identidad, Simbología y Co diseño, línea colección |
| | Falta manejo autónomo de los colores | Taller de Color, Tendencias, simbología. |



| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES | No se ha afianzado el uso de métodos para estandarizar medidas. | Moldes y estandarización de medidas |
|--|---|-------------------------------------|

| | | |
|--|--|--|
| Formalización Empresarial | La comunidad no se encuentra formalizada, pero manifiestan que están interesados en hacer el proceso. | Taller de Formalización Empresarial |
| | Se evidencia que la comunidad no lleva un control de inventario de sus productos | Taller de Inventario de producto |
| | La comunidad de iparu no tienen un fondo autosostenible que le permita tener una base para sus necesidades | Taller de Fondoautosostenible |
| Comercialización, mercadeo y emprendimiento | La comunidad no tiene claro los modelos de negocios, pero se evidencia que tienen interés de aprender y ejecutarlo en su grupo artesanal | Taller modelo CANVAS |
| | La comunidad desea conocer que es un estatuto y como es el proceso de formalización | Taller de formalización empresarial |
| | La comunidad no cuenta con redes sociales, ni correo electrónico, manifiestan que desean contar con estas herramientas de negociación | Taller de apertura y dominio de canales de comercialización módulo |

La repartición de tareas que aunque no se apoya solamente en la artesana gestora, podría mejorar mucho todavía. Pero casi todos los demás aspectos mejoraron y se ven muy óptimos, como lo es la unión grupal, la comunicación, la coincidencia de intereses, y la buena respuesta ante las actividades de Transmisión de saberes. Por otro lado, el grupo aún no se ha conformado legalmente, aunque aspiran a realizarlo el próximo año, por lo cual considero que desde ahora se perfilan como **Nivel 2**.

6. CONCLUSIONES

Con este grupo artesanal se trabajó de forma consistente, produciendo resultados palpables en el conocimiento de las mujeres acerca de sus historias tradicionales y mejorando en el estado de organización del grupo, haciendo posible un avance importante en casi todos los aspectos del diagnóstico.



Una vez identificadas las necesidades de la comunidad podemos concluir que a pesar de ser un grupo nuevo dentro del programa se encuentran muy organizadas con muchas ganas de recibir los talleres de cada uno de los componentes del programa, y de cumplir con cada uno de los requerimientos y necesidades que deban presentar.

La comunidad de iparu a lo largo de los talleres demostraron ser un grupo con grandes habilidades comerciales las cuales desarrollan en la participación de eventos comerciales propios de Artesanías de Colombia o eventos que sean invitadas. Un logro importante para la comunidad fue hacer el proceso de formalización como una Asociación la cual le permite tener acceso a una variedad de beneficios a nivel empresarial.

7. BIBLIOGRAFÍA

Mininterior, 2014. Plan de Salvaguarda Wayuu zona Sur de La Guajira (Fonseca, Distracción, Barrancas, Hatonuevo). Publicado en:
[https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_sur_de_la_guajira -
_diagnostico_comunitario_0.pdf](https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_wayuu_sur_de_la_guajira_-_diagnostico_comunitario_0.pdf)