

PROYECTO

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”

ADC-2019-404

Plan de Mejoramiento Oficio de Tejeduría en Zipaquirá

GRACIELA GARCÍA BERMÚDEZ
Asesora en Diseño

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A

Zipaquirá, Septiembre 2019

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque Acevedo— Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo Espinosa - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo – Contratista- Apoyo Administrativo- Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Graciela García Bermúdez – Diseñador

Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Alcaldía Municipal de Zipaquirá

Luis Alfonso Rodríguez Valbuena – Alcalde de Zipaquirá

Ángela Peñuela Forero – Secretaria de Desarrollo Económico

1. METODOLOGÍA DE DISEÑO

1.1. Definición de producto , Línea y Colección

Haciendo énfasis en las características del producto artesanal se debe explicar los componentes del producto y como se conforman las líneas y colecciones de los mismos.

Características del producto artesanal:

- Alto nivel de transformación de la materia prima.
- Aplicación de las técnicas de un oficio en su elaboración.
- Rescate de las técnicas ancestrales.
- Importancia de la identidad colectiva e individual.

Basado en estos términos se debe definir una línea de productos artesanales como con un conjunto de mínimo tres productos que se alinean ya sea por sus componentes funcionales, formales, o estéticos y a su vez, la colección como un conjunto de líneas.

1.2. Modos de Intervención

Teniendo en cuenta las anteriores definiciones se plantea socializar con los beneficiarios cuáles son los diferentes modos de intervención desde el diseño para que ellos mismos puedan crear sus productos:

- El rescate
- La diversificación
- El Re-diseño
- El mejoramiento
- La creación

El primero se basa en traer a la actualidad un producto tradicional que ha dejado de tener demanda en el mercado y ajustarlo desde el diseño para darle vigencia contemporánea.

La diversificación consiste en intervenir un producto ya existente con alguna variable que permita mas variedad del mismo . Estamos hablando de intervenciones por color, formato o aplicación de técnicas. El rediseño se basa en la elaboración de un nuevo producto basado en uno ya existente, consiste en aplicar variables de diseño para obtener un producto nuevo donde sin embargo se evidencie el origen. El mejoramiento consiste en encontrar las oportunidades de mejora de un producto y aplicarlas, estamos hablando de mejoras desde la técnica y el diseño. La creación, por último consiste en la aplicación de los requerimientos del diseño en un nuevo producto.

1.3. Ejercicios de identidad

Dentro de estas actividades se pretende desarrollar tanto la identidad individual de los artesanos como la colectiva del grupo de tejedoras de Zipaquirá.

Para desarrollar la identidad colectiva se plantean varias estrategias:

1.3.1. *Diseño por referentes*

Consiste en transmitir esta metodología y fomentar el ejercicio dentro de la comunidad. Encontrar referentes comunes del municipio y sus tradiciones y aplicar las herramientas del diseño para poder conceptualizarlo y plasmarlo adecuadamente en sus productos.

1.3.2. *Conceptualización y elaboración de una matriz de diseño*

Bajo el concepto nacional propuesto por la entidad Artesanías de Colombia (Evolución Local) se genera una matriz de diseño propia para el Municipio de Zipaquirá. En esta matriz de diseño se plantean las líneas de producto a desarrollar teniendo en cuenta los formatos, colores, patrones y aplicación de la materia prima que ayudarán a cohesionar el grupo.

1.3.3. *Elaboración de Moodboards*

Los moodboards consisten en la elaboración de tableros de imágenes que buscan transmitir un mismo concepto. En este caso se propone un tablero con imágenes descargadas de internet como ejemplo para que las artesanas lo evalúen y luego realicen el propio con sus productos. Esta herramienta es de carácter visual y permite evidencia rápidamente si hay productos que no aplican el concepto y no están cohesionados con la identidad grupal.

Para el desarrollo de la identidad individual se propone una estrategia que se desarrollará a lo largo del proceso de asesoramiento

1.3.4. *Exaltación de la técnica propia de cada artesano*

Esta estrategia consiste en detectar cuales son las mayores destrezas de cada una de las beneficiarias tratar de llevarlas al punto máximo aplicando los componentes de la identidad colectiva. De esta forma, cada artesana podrá destacar su talento en un producto cohesionado con el resto del grupo.

1.4. Calidad

Para promover los parámetros de buena calidad en el grupo de tejedoras de Zipaquirá se propone definir los requerimientos de calidad con las beneficiarias. Estos requerimientos deben funcionar como una lista de chequeo de las beneficiarias antes de sacar un producto al mercado. Inicialmente se plantean los siguientes requerimientos:

- *Buen estado de la materia prima inicial:* se recomienda detección de los mejores proveedores.

- *Exaltación de la técnica en evitar fallas:* se propone promover prácticas de auto evaluación y corrección de productos, aprender a detectar los errores en el tejido y no sacar productos al mercado que los tengan.
- *Aplicación de las medidas estándar:* elaboro una tabla de medidas que todas las beneficiarias deben aplicar en sus productos.
- *Mejoras en acabados:* estableció cómo deben ser los acabados de los productos más recurrentes en el oficio de tejeduría y promover su buena aplicación. Generar colaboración entre las beneficiarias para producir estas mejoras.

1.5. Proceso de Costos

Se pretende elaborar un taller de costos completo para que las artesanas sean conscientes de la verdadera inversión y elaboración de sus productos antes de fijar un precio. Este taller de costos consta de:

- ☐☐ La identificación y distinción de los costos fijos y costos variables.
- ☐☐ La aplicación del monto correspondiente de los costos fijos y costos variables por producto.
- ☐☐ El calculo del tiempo de producción real por producto.
- ☐☐ El calculo del valor de la mano de obra.
- ☐☐ Aplicación del valor de la mano de obra al tiempo real de producción.
- ☐☐ Suma de todos los factores para definir un costo.
- ☐☐ Definición del precio de acuerdo al costo y márgenes de utilidad.

☐☐ **Créditos Institucionales**

☐☐ **Artesanías de Colombia S.A.**

☐☐ Ana María Fríes Martínez - Gerente General

☐☐ Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

☐☐ Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

☐☐ Sara Consuelo Sastoque Acevedo— Subgerente Administrativa y Financiera

☐☐ Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

☐☐ Elsa Rocío Trujillo Espinosa - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

☐☐



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Zipaquirá Nuestra
¡Un gobierno bonito!



Equipo de trabajo



Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca



Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca



Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo – Contratista- Apoyo Administrativo- Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca



Graciela García Bermúdez – Diseñador



Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.



Alcaldía Municipal de Zipaquirá



Luis Alfonso Rodríguez Valbuena – Alcalde de Zipaquirá



Ángela Peñuela Forero – Secretaria de Desarrollo Económico



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de Colombia



Zipaquirá Nuestra
Un gobierno bendito



TODO POR LA PATRIA