

PROYECTO

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”

ADC-2019-404

CARACTERIZACION DEL SISTEMA PRODUCTIVO, SU CADENA DE VALOR Y
LA GESTION AMBIENTAL.

GRACIELA GARCÍA BERMÚDEZ
Asesora en Diseño

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Artesanías de Colombia S.A
Zipaquirá, Septiembre 2019

Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque Acevedo— Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca- Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo Espinosa - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo – Contratista- Apoyo Administrativo- Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Graciela García Bermúdez – Diseñador

Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Alcaldía Municipal de Zipaquirá

Luis Alfonso Rodríguez Valbuena – Alcalde de Zipaquirá

Ángela Peñuela Forero – Secretaria de Desarrollo Económico

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OFICIO Y LA COMUNIDAD

1.1. Ubicación y mapa:

Zipaquirá es un municipio colombiano ubicado a 42 km de la ciudad de Bogotá perteneciendo al departamento de Cundinamarca. Este municipio hace parte de las provincia Sabana Centro . Cuenta con un total 126.409 habitantes y es conocido por sus minas de sal y es bien conocido como la capital salina del país.

La fundación fue prehispánica y en muchas de sus construcciones reposan la arquitectura de dicha época. Tanto la arquitectura como la Catedral de Sal y las minas conforman un importante atractivo turístico .



Imagen. Mapa geográfico de Zipaquirá

1.2. Tradición en el oficio

Muchos oficios artesanales persisten en el tiempo en el Municipio creciente. La industria turística , en parte , a permitido que negocios de souvenirs artesanales, ruanas típicas y sombreros persistan en el tiempo. El tejido es un oficio ancestral que hoy en día ha quedado prácticamente en manos de las mujeres se Zipaquirá ,quienes por medio de la tradición han aprendido a tejer en crochet , dos agujas , telar puntilla , telar horizontal y macramé. El oficio, sin embargo ha sido permeado por todos los aspectos de la modernidad que han llegado al municipio . Los productos que antes se tejían en lana hoy son tejidos en materiales acrílicos que se consiguen en las mercerías y los diseños en muchos casos son modelos provenientes de páginas de internet o revistas de difusión masiva.

1.3. Oficio y Técnicas

Las técnicas predominantes son el crochet, el tejido en dos agujas, el macramé. Sin embargo persisten técnicas de telar como el tejido en telar puntilla y en telar horizontal.

Tejeduría en dos agujas:

Este tejido consiste en entrelazar puntos de tejido uno dentro del otro. Los puntos activos son sostenidos en una aguja. Con la otra aguja se entrelazan sobre si mismos y van pasando a la otra aguja. De esta forma se obtienen los textiles. Con mayor destreza se pueden obtener figuras como los trenzados.



Imagen de un producto en dos agujas. Graciela García Septiembre 2019.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Tejeduría en Crochet:

Este tejido se realiza con una aguja de ganchillo y consiste en pasar un anillo de hilo por encima del otro formando las diferentes puntadas como el mono o el medio moño.



Imagen de un producto en crochet. Graciela García Septiembre 2019.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Macramé:

El macramé es la técnica de tejidos que consiste en crear tejidos basados en la elaboración de nudos decorativos. es un arte muy antiguo en el que solo se utilizan las manos como herramientas. Conoce su inicio en la cultura persa, luego viaja a Europa y por último llega a las Américas.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



Imagen de un producto en Macramé. Graciela García Septiembre 2019.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Telar horizontal:

En los telares para tejido plano o rectangulares, los hilos base, sobre los cuales se teje son la urdimbre, se colocan verticalmente. Los hilos con los cuales se teje, colocados horizontalmente, se denominan trama. El tejido o tisaje es un proceso por el cual se va pasando la urdimbre por arriba y debajo de la trama, cruzándola. Con este cruzamiento entre trama y urdimbre se consigue la tela.



Imagen de un producto en Telar. Graciela García Septiembre 2019.
Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

1.4. Herramientas y Equipos:

Dos agujas

Agujas circulares: dos agujas unidas por un nylon permiten realizar tejidos continuos de forma circular evitando las uniones.

Dos agujas permiten el tejido plano, vienen en diferentes grosores y tamaño dependiendo del calibre del material que se vaya a tejer y del producto a realizar.



Imagen de dos agujas.

Agujas de crochet

Su gancho en la punta permite abrazar el hilo para realizar las cadenetas, puntada esencial del tejido. Actualmente tienen mangos ergonómicos y el tamaño a seleccionar depende del material que se vaya a utilizar.



Imagen de agujas de crochet.

Telar horizontal

Máquina para tejer en madera o metal. La urdiembre se sostiene templada y paralela y esta compuesta por los hilos verticales. Horizontalmente se van tramando los hilos para generar el textil deseado. El telar implica el uso de la fuerza física humana en cuanto a los pedales y el pase de la lanzadera.



Imagen de telar de pedal.

Telar Manual

En muchas ocasiones el telar manual es realizado por las mismas artesanas y consiste en un marco con puntillas equidistantes que se clavan en los lados opuestos. En estas puntillas se amarra la urdiembre y sobre esta se pasa la trama horizontalmente. Cuenta con una peinilla para apretar el tejido.

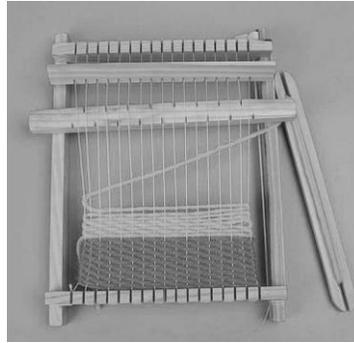


Imagen de telar manual.

1.5. Personas dedicadas al oficio:

	HOMBRE	MUJER
Infancia		0
Adolescencia		0
Juventud (18 a 30 años)		0
Adulto (31 a 55 años)		3
Persona Mayor		2
TOTAL		5

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Todas las unidades productivas identificadas en este grupo artesanal se encuentran en el Municipio de Zipaquirá. Por lo general las artesanas trabajan en sus casas de manera independiente, se identifica sin embargo un grupo de artesanas que tejen bajo el nombre de y producen pesebre como muñecos de anime en grandes cantidades.

Tabla. Caracterización de oficio de artesanos

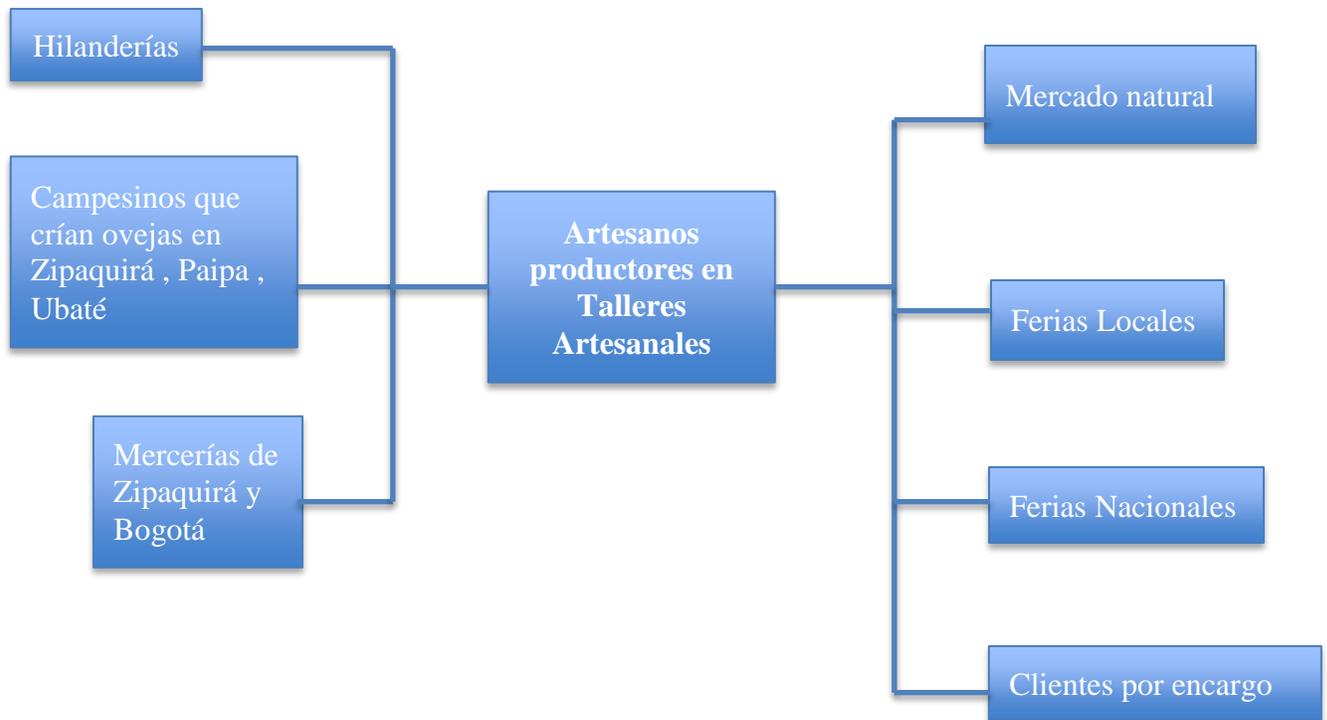
ARTESANO	OFICIO	MUNICIPIO
Gloria María Ahumada	Crochet y dos agujas	Zipaquirá
Myriam Sepúlveda	Crochet y dos agujas	Zipaquirá
Mónica Rodríguez	Crochet y dos agujas	Zipaquirá
Blanca Malaver	Telar manual	Zipaquirá
Cristina Bello	Crochet	Zipaquirá
Rosalba Ortega	Crochet	Zipaquirá
Trinidad Castro	Dos agujas	Zipaquirá
Rosa María Sierra	Dos agujas	Zipaquirá
Dadis Mosquera	Crochet	Zipaquirá
Marta Quintana	Telar horizontal	Zipaquirá
Marta Castillo	Crochet, dos agujas, telar manual	Zipaquirá



Diana Mejía	Monroy	Macramé	Zipaquirá
Yolanda Contreras		Crochet y dos agujas	Zipaquirá
Martha Garnica	Carolina	Crochet	Zipaquirá
Socorro Osuna		Crochet	Zipaquirá

3. IDENTIFICACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA

3.1. Identificación de materias primas y cadena de productiva



3.1.1. Descripción de las materias primas

Productos acrílicos obtenidos en mercerías:

Dentro de esta categoría encontramos diferentes tipos de hilos y fibras tales como las lanas Stop, el hilo crochet o carmesita, el hilo macramé y el hilo terlenka. Las artesanas dicen preferirlo por su alta calidad en torsión, calibre y gran disponibilidad de colores.

Beneficios: Son hipoalergénicos.

Contras: Son de aspecto sintético y al ser materiales producidos y ofrecidos masivamente le restan identidad al producto.

Fibra de algodón:

Esta fibra es obtenida de una fábrica llamada Interhilos en Bogotá. Es un material de alta calidad y existe gran disponibilidad de colores. Su torsión es precisa.

Beneficios: Hipoalergénico y look natural.

Contras: Se ensucia fácilmente con la manipulación.

Lana Natural:

Esta lana la proveen los campesinos de la región generalmente. Como su nombre lo indica no sólo la composición del material en 100% natural si no que también su preparación. Esta lana es lavada e hilada a mano.

Beneficios: Look natural, alta identidad para los productos.

Contras: Calibre inestable, suciedad, problemas de torsión.

Lana Natural Hilada industrialmente:

Algunas antiguas hilanderías persisten en las cercanías del Municipio y ofrecen estas lanas.

Beneficios: Look Natural, alta identidad del producto, buena torsión, materia prima limpia.

Contras: En ocasiones este producto es importado y más costoso, se desgasta fácilmente.

4. ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS

4.1. Diseño del producto

Tras las evaluaciones de las unidades productivas se percibe que las artesanas tejedoras del Municipio de Zipaquirá no cuentan con una metodología apropiada desde el diseño. La realización del producto está ligada a la demanda de los mercados naturales y también resulta ser más que todo un ejercicio intuitivo.

En la mayoría de los casos no se han interiorizado los términos de línea y colección razón por la cuál los productos se realizan de manera independiente y aleatoria.

Las paletas de colores tampoco son aplicadas, por lo general esto también se debe a la disponibilidad de recursos económicos . Las artesanas trabajan con el material que tienen en stock en la casa y no compran materiales deseados.

Por otro lado es importante resaltar que existe un gran dominio de las diferentes técnicas y manejo de la materia prima. Aunque prefieren usar los materiales de tipo acrílico , las artesanas son conocedoras del trabajo en lana y fibras naturales destacando sus propiedades y lidiando con las características propias de los mismos.

Se identifica en este caso que no hay una verdadera exploración desde la técnica y los materiales ya que los productos son el resultado de la aplicación de las técnicas en sus formas más tradicionales.

En cuanto a los aspectos formales del producto se debe rescatar que las artesanas son muy hábiles en las medidas. A lo largo de los años han aprendido sobre medidas antropométricas y las aplican regularmente en sus productos así como los principios del patronaje.



Imágenes de productos existentes en el Municipio de Zipaquirá. Graciela García.
Septiembre 2019. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.2. Identidad Colectiva e Identidad Individual

Los productos presentados en la Evaluación de producto carecen de identidad colectiva e identidad individual . Se plantea una hipótesis sobre el porqué de estos factores.

En primer lugar podemos hablar de la urbanización de Zipaquirá, municipio creciente cercano a Bogotá. Al crecer ha permitido la entrada de nuevos insumos en los diferentes comercios como son todos los materiales de tipo acrílico . Esto ha contribuido a que las artesanas dejen de lado sus productos en su materia prima más tradicional como la lana natural y la identidad colectiva se empieza a desdibujar.



Imágenes de ejemplo de productos que carecen de identidad propia e identidad colectiva Zipaquirá, Agosto 2019. Graciela García, Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Igualmente con el crecimiento han entrado las ideas de internet y las revistas de difusión masiva razón por la cuál las artesanas han dejado de diseñar sus propios productos y hoy en día copian modelos de alta difusión.

4.3. Calidad

La destreza técnica en el municipio es alta , todas las artesanas se encuentran en un nivel medio-alto en la aplicación de su oficio de tejeduría . Sin embargo se detectan que existen carencias en los parametros de calidad sobretodo si se busca rescatar las materias primas tradicionales:

- El buen estado de la materia prima, en el caso de la lana las condiciones de lavado y torsión.
- La aplicación de las medidas correctas a los productos.
- Problemas en uniones, costuras y acabados en general.

4.4. Costeo

Con las evaluaciones de las unidades productivas y durante el proceso de asesorías se identifica que las beneficiarias no distinguen costos fijos ni costos variables en la producción, igualmente carecen de una herramienta que les permita calcular el verdadero costo de la mano de obra y por ultimo no saben como poner el precio a sus productos. Los precios que dan son aleatorios y por lo general se percibe que hay perdidas ya que el precio de venta no alcanza a representar ni siquiera el tiempo de mano de obra invertido.