



PROYECTO

“Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019”

ADC-2019-404

INFORME FINAL

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, octubre 2019



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque Acevedo - Subgerente Administrativa y Financiera

Nydia Leonor Castellanos Gasca - Profesional de Gestión – Articuladora Región Cundiboyacense

Elsa Rocío Trujillo Espinosa - Contratista Gestor de los Laboratorios de Innovación y Diseño de la Región Cundiboyacense

Equipo de trabajo

Constanza Téllez Tavera – Contratista – Diseñador Local - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Gabriela Oliva Erazo – Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Vannesa Dallana Gutiérrez Cuervo – Contratista- Apoyo Administrativo- Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca

Graciela García Bermúdez – Diseñador

Samuel Leonardo López Rojas – Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Alcaldía Municipal de Zipaquirá

Luis Alfonso Rodríguez Valbuena – Alcalde de Zipaquirá

Ángela Peñuela Forero – Secretaria de Desarrollo Económico

Tabla de contenido

ANEXOS	4
TABLAS	5
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL.....	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Políticas de Desarrollo	8
2.3 Contexto Socio Geográfico.....	12
2.3.1. Zipaquirá.....	12
3. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	13
3.1. Beneficiarios del proyecto.....	13
4. DESARROLLO ACTIVIDADES	15
4.1. Socialización del proyecto	15
4.2. Módulo de Producción	16
4.2.1. Diseño y puesta en marcha de un plan de producción	16
4.3. Módulo de diseño.....	17
4.3.1. Producto, línea y colección	17
4.3.2. Tendencias y Creatividad.....	18
4.3.1. Mapa de productos y modos de intervención	19
4.3.2. Oportunidad del diseño	19
4.3.3. Taller de creatividad	19
4.3.4. Referente aplicado al producto	21
4.3.5. Referentes aplicado al producto.....	21
4.3.6. Concepto y componentes del diseño.....	21
4.3.7. Verificación del diseño del producto	21
4.3.8. Definición del producto	22
4.4. Módulo de Comercialización	23
4.4.1. Propiedad Intelectual	23
5. RESULTADOS.....	24
5.1. Percepcion desde el diseño.....	26
5.2. Percepcion desde la producción	26

ANEXOS

- Anexo 1. Equipo de trabajo
- Anexo 2. Presentaciones
- Anexo 3. Listados de asistencia
- Anexo 4. Diagnóstico de oficio
- Anexo 5. Rueda de Lids
- Anexo 6. Evidencia fotográfica
- Anexo 7. Fichas de producto y planos técnicos
- Anexo 8. Fichas de boceto
- Anexo 9. Plan de producción
- Anexo 10. Memorias de un proceso productivo
- Anexo 11. Ficha de mejora – Antes y después
- Anexo 12. Plan de mejoramiento
- Anexo 13. Matriz de diseño
- Anexo 14. Registro de marca
- Anexo 15. Actas de entrega de materiales
- Anexo 16. Evaluación del asesor
- Anexo 17. Base de datos de asistencias



TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios del proyecto

Tabla 2. Listado de artesanos atendidos

Tabla 3. Reconocimiento y evaluación de producto

Tabla 4. Ejemplos de verificación de producto

Tabla 5. Ejemplos de Bocetos de Zipaquirá

Tabla 6. Productos desarrollados en prototipo



RESUMEN

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá - Departamento de Cundinamarca 2019” desarrollado conjuntamente entre la Alcaldía Municipal de Zipaquirá y Artesanías de Colombia, el presente informe muestra las actividades desarrolladas del 2 de julio al 26 de septiembre de 2019 en el convenio interadministrativo No. ADC-2019-404 por parte del equipo de trabajo, presentando las actividades realizadas con los 30 artesanos pertenecientes al municipio de Zipaquirá, fortalecidos en los módulos de diseño y producción.

Este informe inicia con la identificación y descripción por medio de un documento llamado diagnóstico de oficio, de donde derivan los planes de mejoramiento según los aspectos identificados por parte de los diseñadores; para así gestionar las capacitaciones técnicas en el proceso de materia prima y las técnicas utilizadas en el proceso productivo de los oficios previamente registrados.

Para el refuerzo de diseño, la diseñadora realizó talleres de conceptos básicos sobre el desarrollo del producto, generando un concepto de identidad, expresión, relación con variables externas y transformación, también sobre creatividad y elementos identitarios de la cultura. Todo esto se comprueba por medio de las evidencias generadas de acuerdo al marco lógico descrito por el convenio.

De ello también se derivó la realización de planes de mejoramiento para los productos, así como el boceto de estructuras y planos técnicos para la eficiencia y productividad en las artesanías, todo esto gracias a las asesorías puntuales y charlas que se les realizaron a los beneficiarios, generando resultados y conclusiones de un antes y después.



INTRODUCCIÓN

El proyecto plantea reforzar las unidades productivas de los artesanos organizados del municipio, a través de la promoción y el fomento del sector artesanal, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización teniendo en cuenta el legado y su tradición.

Este informe presenta las acciones realizadas con los artesanos que se derivan del cronograma y marco lógico designado por el convenio, y que describen las líneas de acción del total de entrega de actividades, detallando el proceso y los resultados que se desarrollaron a partir de las herramientas implementadas por parte de los asesores del proyecto.

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL

2.1. Antecedentes

En 2013 en el proyecto SCDE-0048 se caracterizaron 17 municipios incluido Zipaquirá, Implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño. Participación en Expoartesanías 2013. Se realizó la caracterización de 700 artesanos en 17 municipios, contando con el desarrollo del módulo de SIEEA, Diseño, Producción y Comercialización con una inversión de (\$303.701.160)m/cte.

En el 2014 se formuló el convenio SCDE-0018 donde se ejecutó la caracterización de 32 municipios incluido Zipaquirá, desarrollándose los módulos de SIEEA, Desarrollo Social, Diseño, Producción y Comercialización, detallando la caracterización de 673 artesanos. Se realizó asistencia técnica para el trabajo Participación en Expoartesanías 2014 con una inversión de (\$634.887.760)m/cte.

En 2016 se desarrolló el Convenio de Cooperación interadministrativo No. 001 de 2016, suscrito entre el Departamento de Cundinamarca, servicio nacional de aprendizaje –SENA y Artesanías de Colombia S.A, derivado del Convenio marco N° 168 del 12 de septiembre de 2016, por medio del cual se caracterizaron 25 municipios incluido Zipaquirá, y la atención a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios. Se caracterizaron 139 artesanos nuevos de 7 municipios. Se desarrollaron módulos de Producción Diseño, Acceso a mercados, Participación en Expoartesanías 2016 stand Institucional y realización de Show Room en la Gobernación de Cundinamarca contando con la participación de 172 artesanos con 366 productos nuevos con una inversión de (\$734.764.138)m/cte.

En 2018 se celebró el contrato con la Secretaria de la Mujer y Equidad de Género de Cundinamarca en el que se brindó atención a 11 municipios incluido Zipaquirá, por medio del cual se dio atención a 183 artesanas de oficios tradicionales y contemporáneos. Se desarrollaron los módulos de producción, diseño y comercialización. Se contó con la participación dentro de la feria Expoartesanías 2018 con stand Institucional con una inversión de (\$189.000.000)m/cte.

2.2. Políticas de Desarrollo

En el contexto internacional que debate si la Actividad Artesanal es una industria cultural y creativa se pueden identificar tres enfoques claves. El primero destaca la importancia de la actividad artesanal dentro de la economía de las naciones, sobre todo en los países más pobres. Organizaciones multilaterales tales como UNESCO (1989, 2000,2007), la Organización Mundial de Comercio (1997, 2001) y la Organización Internacional del Trabajo (2003, 2008) muestran la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales y recalcan la forma como se incorporan a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Para

estas organizaciones, la artesanía es parte fundamental de la economía local y contiene características particulares en sus formas domésticas de producción capaces de enfrentar los mercados a través de un actor denominado artesano, quien es el individuo que articula los diferentes factores de la actividad y es el gestor principal de la articulación entre un contexto local y global.

El segundo enfoque se relaciona con la importancia de la actividad artesanal dentro del patrimonio cultural de los pueblos. Por ejemplo la UNESCO (2005) considera que la actividad artesanal representa la riqueza del patrimonio material e inmaterial de los pueblos. Según esta organización, las artesanías son objetos elaborados a mano con elementos y características de la identidad de una región o país en las que se puede reconocer un trabajo de producción doméstica que relacionan elementos tradicionales tales como el oficio artesanal, las materias primas naturales locales y la expresión artística de un pueblo. Por estas características, los procesos de fortalecimiento de la actividad artesanal deben tener especial cuidado, pues es una actividad que hace parte de un conglomerado social y cultural heterogéneo, en la que, primero, se deben reconocer los elementos particulares de identidad para plantear procesos para su desarrollo.

El tercer enfoque enfatiza sobre los marcos legislativos que rigen la actividad artesanal en países de América Latina y el Caribe. Una revisión sobre el marco legislativo, nos permite entender la importancia de la actividad artesanal dentro de los contextos nacionales, sobre todo en los países de América Latina y el Caribe. Por ejemplo, Colombia fue una de las primeras naciones en elaborar una Ley del Artesano en la que define la artesanía como una actividad creativa y permanente de producción de objetos, realizada con predominio manual y auxiliado en algunos casos con maquinarias simples obteniendo un resultado final individualizado, determinado por los patrones culturales, el medio ambiente y su desarrollo histórico.

Entretanto, en Ecuador, se sancionó la ley el 26 de mayo de 1986, en la que se definen tres tipos de artesanos: el artesano maestro quien es el que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; el artesano autónomo es aquel que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y las Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conforman unidades económicas diferentes de la individualidad.

Es por esto, que dentro del marco legislativo de algunos países, el artesano es un actor local productivo que incide en la economía local mediante su saber particular y que incorpora un conocimiento tradicional asociado a los símbolos, a la estética local y al arraigo cultural a un conocimiento técnico sobre materias primas naturales y tecnologías apropiadas. El artesano es un puente que opera dentro del contexto local y en él se integran relaciones domésticas, trabajo productivo, tradiciones y valores simbólicos entre otros componentes, es por esto que planteamos un análisis bajo un enfoque sistémico, pues es pertinente identificar, diferenciar y entender los diferentes elementos y relaciones que se incorporan a la actividad artesanal.

De acuerdo con lo anterior, se vislumbra que en el marco conceptual que postula la economía naranja, definida como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual, la actividad artesanal hace parte de los sectores que pueden impulsar de manera sistemática la economía naranja de muchas naciones en vías de desarrollo.

En Colombia, el fortalecimiento de la actividad artesanal ha permitido visibilizar una práctica real de la economía naranja. Por ejemplo en el últimos 4 años, entidades como Artesanías de Colombia S.A., han visibilizado más de 27.545 artesanos en 29 departamentos del país, de los cuales en la vigencia 2018 fueron beneficiarios de capacitaciones y asistencias técnicas sobre identificación y potenciación de capacidades humanas y sociales, desarrollo de productos acordes a las necesidades de diferentes mercados, mejoramiento de la calidad en la producción e incremento de oportunidades comerciales en contextos locales, nacionales e internacionales, más de 10.468 beneficiarios.

Estas acciones han permitido destacar el énfasis socioeconómico de la actividad artesanal, el valor dentro del patrimonio cultural de las regiones y del país y ha demostrado la importancia de la actividad artesanal dentro de las economías locales, sobre todo en la forma cómo se incorpora a los mercados bajo esquemas particulares de producción y organización social. Por ejemplo, en el 2018, esta entidad, a través de los laboratorios de diseño e innovación (estrategia implementada en 33 Departamentos) hizo un inversión de 9.828 Millones¹ de pesos logrando apalancar 4.106 millones adicionales para el desarrollo y ejecución de proyectos regionales con énfasis en la calidad, la competitividad y la visibilizarían de los componentes culturales asociados a esta actividad económica local.

Estos avances demostraron la importancia de los diferentes actores locales en las economías basadas en el saber colectivo y cultural de las comunidades, es decir que en la actividad artesanal la creatividad, la cultura, los conocimientos y saberes locales colectivos son aquellos “valores”, que se destacan en la cadena de valor productiva y competitiva, sin olvidar la importancia del uso sostenible de materias primas y la comercialización en contexto locales, regionales, nacionales e internacionales como dos de loa más importantes eslabones de dichas cadena.

De esta manera, en el marco de la economía naranja, se destaca que para el fortalecimiento de la actividad artesanal de una parte se deben identificar las particularidades en su forma de organización social y productiva y de otra parte, se deben potenciar las relaciones que establecen las comunidades con vocación artesanal en lo local para extenderlas al mercado.

Por su parte, el actual Gobierno Nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el emprendimiento, la productividad, una economía dinámica, incluyente y sostenible, de tal forma que los emprendimientos en el marco de una economía naranja, contribuyan al crecimiento, el desarrollo de nuevos productos y procesos y la creación de mercados y competencia dentro de los existentes. En el capítulo: “Pacto por la identidad y la creatividad: desarrollo de la economía naranja y protección y promoción de nuestra cultura” del actual Plan Nacional de Desarrollo, plantea que la economía naranja contribuirá a enfrentar los desafíos productivos y de empleo del país, aprovechando el potencial del bono demográfico. En este sentido, la creatividad y el diseño, en un marco de innovación son factores claves en el fortalecimiento de las cadenas de valor de varios sectores productivos.

Por esta razón para potencializar el aprovechamiento de la oferta estatal para el desarrollo de industrias creativas, el Gobierno Nacional ha dictaminado el fortalecimiento de los Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia en las regiones con vocación artesanal, para apalancar la generación de valor agregado en los productos artesanales a partir del diseño y la innovación. Así mismo, generará acciones de articulación entre el sector artesanal y las demás

¹Recursos asignados por la Nación en la vigencia 2017

actividades pertenecientes a la economía naranja con el fin de escalar una nueva fase de desarrollo a partir de las capacidades locales existentes en las comunidades artesanales del país. En este mismo sentido, en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesanal, con el objetivo de que en el 2019, la actividad artesanal debe ser reconocida como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”, por lo tanto, los proyectos que adelante Artesanías de Colombia en el marco de las alianzas institucionales, deberán dar respuesta efectiva, a través de asistencias técnicas y capacitaciones, a este objetivo y además debe consolidar indicadores de impacto positivo que evidencien la importancia de la actividad artesanal como “detonante” de procesos de desarrollo económico local sobre todo en comunidades con significativa vocación artesanal en el país.

Esta es una tarea continua de Artesanías de Colombia pues a pesar de que la artesanía nacional se caracteriza por el alto contenido estético y funcional, lo que es atractivo para los mercados nacionales e internacionales, en algunas comunidades, aun no se han logrado los mejores niveles de productividad y calidad que le permitan responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, teniendo en cuenta los anteriores elementos, con el fin de alinearse con la actual política nacional y reconociendo que el sector artesanal es (y ha sido) un protagonista clave en la construcción de paz, en el actual periodo de estabilización, Artesanías de Colombia continua ejecutando su Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 a través de sus líneas estratégicas para potenciar las capacidades de las diferentes regiones con vocación artesanal. Acorde con esto los productos planteados en el proyecto de inversión: “Fortalecimiento de la actividad artesanal como alternativa de desarrollo local 2019-2023”, se concentran en los siguientes servicios: asistencia técnica para el desarrollo de iniciativas Clústeres, diseño y/o mejoramiento de productos artesanales, asistencia técnica para la actividad artesanal, información sobre el sector artesanal, apoyo para la modernización y fomento y asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento.

Es por esto que los proyectos regionales deben propender por actividades de creación de clústeres artesanales y redes de oficios regionales, así como también por el fortalecimiento de los 33 Laboratorios de Diseño e Innovación para promover comercialmente los productos artesanales. Por último, los proyectos regionales también deben enfatizar actividades con un enfoque de innovación social, innovación tecnológica e innovación local, el fortalecimiento de comunidades artesanales en temas de propiedad intelectual, signos distintivos, sellos de calidad, educación financiera, mejoramiento tecnológico y uso sostenible de materias primas, apoyar a las organizaciones artesanales y fomentar los emprendimientos culturales.

Igualmente, los Laboratorios de Diseño e Innovación continuarán atendiendo y beneficiando a los diferentes artesanos del país a través de la gestión del conocimiento, la asesoría para la protección de la propiedad intelectual, la promoción y oportunidades comerciales a través de los programas de: Asesorías Puntuales, Programa Nacional de Moda y Joyería, APD – Atención a población desplazada, Atención a grupos étnicos, comunidades Afro y ROM.

2.3 Contexto Socio Geográfico

2.3.1. Zipaquirá

Zipaquirá es una ciudad ubicada en el centro de Colombia, al nordeste de Bogotá. Es conocida por su Catedral de Sal subterránea, una iglesia en el interior de una gran mina de sal con las Estaciones de la Cruz talladas en sal de roca. En el exterior hay un monumento a los mineros. El Museo Arqueológico de Zipaquirá expone artefactos precolombinos. La Casa del Nobel Gabriel García Márquez es un centro cultural ubicado en un edificio donde el autor estudió en la década de 1940.

Zipaquirá posee una extensión aproximada de 197 kilómetros cuadrados distribuidas así: 8 kilómetros cuadrados de zona urbana y 189 kilómetros cuadrados de zona rural.

Zipaquirá es cabecera de provincia lo que lo convierte en un atractivo y al que le llegan grandes cantidades de productos agropecuarios, se destacan los cultivos de papa, zanahoria y arveja. La parte comercial representa más del 50% de las actividades económicas desarrolladas en el municipio, el turismo resalta por la Catedral de Sal ubicada en una gigantesca mina de sal, la cual puede satisfacer la demanda mundial durante aproximadamente 100 años y recibe más de 500.000 turistas nacionales e internacionales al año.

A nivel artesanal encontramos una gran oferta de productos en diferentes materiales y técnicas variadas. Tejeduría, trabajo en madera, talla en sal de roca y marroquinería.



Ubicación geográfica municipio de Zipaquirá. Imagen de D.I. Gabriela Oliva E. 2019.
Archivo fotográfico Artesanías de Colombia

3. CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CELEBRADO ENTRE MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

3.1. Beneficiarios del proyecto

Los beneficiarios del proyecto pertenecen al sector artesanal del municipio de Zipaquirá, serán 30 beneficiarios de 4 oficios artesanales; oficio en tejeduría se encuentran 25 artesanos, oficio en trabajo en madera se encuentran 2 artesanos, oficio en talla en sal de roca se encuentra 1 artesano, y oficio en trabajo en cuero se encuentran 2 artesanos.

Tabla 1. Beneficiarios del proyecto

PROVINCIA	BENEF.	OFICIO	MATERIALES	PRODUCTOS
SABANA CENTRO	30	Tejeduría en dos agujas, croché, arte manual, talla en sal de roca	Lana, hilo acrílico, trapillo, fique, algodón, fibras naturales y sintéticas, madera, cuero	Bolsos, gorros, cojines

Se brindó atención integral en los módulos de diseño y producción a 45 artesanos del municipio de Zipaquirá que cuenten con oficio artesanal del municipio de acuerdo al estado en que se encuentren. Adjunto lista: Anexo 17 Base de datos de asistencias.

Tabla 2. Listado de artesanos atendidos

N°	NOMBRES Y APELLIDOS
1	ADRIANA OLARTE
2	ADRIANA RAMIREZ
3	ANA CRISTINA BELLO
4	ANA ROSALBA ORTEGA
5	ANGÉLICA TORRES
6	BLANCA MALAVER
7	CLAUDIA AMAYA
8	DADIS MOSQUERA
9	DIANA MONROY
10	FERNANDO GUERRERO
11	FLOR ALBA GUERRERO
12	GERMÁN CUBILLOS
13	GLADYS RODRIGUEZ
14	GLORIA MARIA AHUMADA

15	GRACIELA DE SANTANA
16	GUILLERMO CIFUENTES
17	ISIS BUSTOS
18	JUAN GUILLERMO CIFUENTES
19	JULIÁN DAVID SUÁREZ
20	LAURA RINCÓN
21	LILIANA RODRIGUEZ
22	LUCIA CALVO
23	LUZ MARY SIERRA
24	MANUELA PRADA
25	MARÍA DEL CARMEN HERNANDEZ
26	MARÍA DEL CARMEN SANTANA
27	MARTHA CAROLINA GARNICA
28	MARTHA CASTILLO
29	MARTHA QUINTANA
30	MIGUEL ANGEL ALFONSO
31	MIRIAM SEPULVEDA
32	MÓNICA MANOSALVA
33	MÓNICA RODRIGUEZ
34	NATALIA FONTECHA
35	NATHALIE MARTINEZ
36	NATHALY FORERO MARTINEZ
37	PAOLA ARAGÓN
38	ROSA MARÍA SIERRA
39	RUTH NELLY ARAGÓN
40	SOCORRO OSUNA
41	SONIA ALGARRA
42	TERESITA VELEZ OSPINA
43	TRINIDAD CASTRO
44	YASMIN ALONSO
45	YOLANDA CONTRERAS

En el Anexo 17. Base de datos de asistencias en digital junto con Anexo 3. Listas de asistencia, se verifica la atención de los artesanos nombrados con la cantidad de atenciones y el modulo donde el artesano adquirió la asistencia, esto depende de las necesidades de cada uno y el resultado es el producto al final.

4. DESARROLLO ACTIVIDADES

Como parte del convenio y de acuerdo a lo pactado en el mismo, se realizó la contratación de la diseñadora Graciela García Bermúdez para las asesorías con los artesanos. Ver anexo 1 Equipo de trabajo, Ver Anexo 16 Evaluación del asesor.

4.1. Socialización del proyecto

El día 30 de julio 2019, en la primera visita al municipio de Zipaquirá se realizó la presentación del proyecto, en la cual se dio a conocer a los beneficiarios, el objetivo y la descripción general. Esta visita contó con la participación de Gabriela Oliva Enlace Regional y Nydia Castellanos Supervisor de gestión, con un total de asistencia 24 artesanos. Ver el anexo 2 Presentaciones. Ver el anexo 3 Listas de asistencia.

Este mismo día se realizó la evaluación de unidades productivas dando como resultado la evaluación de 24 artesanos se realizó el reconocimiento y la evaluación de los productos de los siguientes artesanos, así. Ver Anexo 5 Rueda de Lids:

Tabla 3. Reconocimiento y evaluación de producto

N°	BENEFICIARIOS	OFICIO/ACTIVIDAD	ESTADO
1.	ADRIANA RAMIREZ	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
2.	ANA CRISTINA BELLO	TEJEDURÍA	EXPERTO
3.	ANGÉLICA TORRES	TEJIDO EN MOSTACILLA	INTERMEDIO
4.	BLANCA MALAVER	TEJEDURÍA	PRINCIPIANTE
5.	DADIS MOSQUERA	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
6.	FERNANDO GUERRERO	TRABAJO EN MADERA	EXPERTO
7.	GERMÁN CUBILLOS	TRABAJO MADERA	EXPERTO
8.	GLORIA MARIA AHUMADA	TEJEDURÍA	EXPERTO
9.	JUAN GUILLERMO CIFUENTES	RECICLADOS EN CHATARRA	INTERMEDIO
10.	JULIÁN DAVID SUÁREZ	JABONERÍA	
11.	LUZ MARY SIERRA	TEJEDURÍA	EXPERTA
12.	MARTHA CAROLINA GARNICA	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
13.	MARTHA CASTILLO	TEJEDURÍA	EXPERTO
14.	MARTHA QUINTANA	TEJEDURÍA	EXPERTO
15.	MIGUEL ANGEL ALFONSO	MADERA	EXPERTO
16.	MIRIAM	TEJEDURÍA	INTERMEDIO

SEPULVEDA			
17.	MÓNICA RODRIGUEZ	TEJEDURÍA	EXPERTO
18.	ROSA MARÍA SIERRA	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
19.	ROSALBA ORTEGA	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
20.	TERESITA VELEZ OSPINA	TEJEDURÍA	INTERMEDIO
21.	TRINIDAD CASTRO	TEJEDURÍA	EXPERTO
22.	YASMIN ALONSO	MARROQUINERÍA	PRINCIPIANTE
23.	YOLANDA CONTRERAS	TEJEDURÍA	EXPERTO
24.	SOCORRO OSUNA	TEJEDURÍA	EXPERTO

Se percibe que de 24 unidades productivas evaluadas:

- 1 realiza trabajo de tejido en mostacilla.
- 1 realiza el oficio de la marroquinería.
- 2 realizan trabajos en madera.
- 1 hace trabajos de marroquinería.
- 1 realiza productos con chatarra.
- 18 trabajan el oficio de la tejeduría.

Igualmente de acuerdo a la evaluación contamos con:

- 11 artesanos expertos.
- 9 artesanos intermedios.
- 2 artesanos principiantes.
- 2 artistas manuales.

4.2.Módulo de Producción

El objetivo de este módulo es cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando la capacidad socio productiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.

4.2.1. *Diseño y puesta en marcha de un plan de producción*

El día 17 de septiembre 2019, se realiza la definición de roles y cadenas de trabajo. Ver anexo 3 listas de asistencia.

Con los artesanos que se desarrolló producto se monta un plan de producción piloto, estableciendo un proceso de muestras con cada uno de los productos definidos y verificados teniendo en cuenta las medidas, materia prima y requerimientos de diseño previamente definidos en las asesorías de co-diseño.

De esto se deriva la caracterización del proceso productivo resultado de las evaluaciones de producto de oficio de tejeduría, donde por medio de las asesorías se efectúa una mejora del proceso productivo que consta de, Ver Anexo 12 Plan de mejoramiento:

-  La intervención en diseño busca proveer a los beneficiarios de las herramientas necesarias para desarrollar metodologías de diseño y destacar tanto la identidad individual como de la comunidad por medio de experimentaciones técnicas, en materia prima y una matriz de diseño basada en las tendencias y demandas del mercado.
-  La intervención en calidad que busca establecer los parámetros de mejora de los procesos y la producción como las medidas, los acabados y el buen uso de los insumos y materia prima.

De esta actividad se derivan como entregables el Plan de Producción y Fichas de planos producto. Esto muestra el monitoreo y seguimiento de la producción por parte de los artesanos. Ver Anexo 6 Evidencia fotográfica, Ver Anexo 9 Plan de Producción, Ver Anexo 7 Fichas de producto y planos técnicos.

4.3.Módulo de diseño

El objetivo de este módulo es el desarrollo de una oferta de productos artesanales acordes con las exigencias del mercado objetivo.

4.3.1. *Producto, línea y colección* 29 Artesanos

El día 13 de agosto de 2019 en el municipio de Zipaquirá se impartieron las Charlas de Diferencias entre arte Manual, Artesanía, Diseño para la artesanía y Metodología de diseño. Ver Anexo 2 Presentaciones, Ver Anexo 3 Listas de asistencia.

Con estas charlas se inquirió, en el concepto que se maneja de artesanía lo que permite a los artesanos diferenciar su producto artesanal de productos de arte manual, la descripción de los componentes de un producto artesanal como el oficio, la identidad, la tradición y la transformación de la materia prima, así como los componentes propios del producto tanto tangibles como intangibles y de cómo conceptualizar para poder crear un producto, una línea y una colección. Luego de definir estos términos se procedió a enumerar y explicar los modos de intervención: Rescate, diversificación, mejoramiento y co-creación.

Con esta sesión se pretendió nivelar y contextualizar a los beneficiarios para prepararlos para el proceso de diseño y producción del proyecto. Ver Anexo 6 Evidencia fotográfica.



Charla de sensibilización al diseño en Zipaquirá, el día 13 de agosto 2019.
Imagen DI Graciela García. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.3.2. Tendencias y Creatividad

26 Artesanos

El día 21 de agosto 2019 se ejecuta la presentación de tendencias para los artesanos asistentes. Se presenta el documento de Interiorismo 2019 haciendo énfasis en aspectos de las tendencias contemporáneas que están muy ligados a las posibilidades de los artesanos del municipio. Se habla aquí de la importancia del aspecto del look natural, la importancia de evidenciar el trazo de lo hecho a mano en los productos, los colores en tendencia y la importancia de jugar con las características intrínsecas propias de la materia prima sin intentar forzar el ejercicio artesanal. Por medio del taller de creatividad se busca que el artesano a través de la exploración de materiales, formas, colores logre nuevas relaciones entre la forma, el color y las texturas para aplicar a sus productos. Ver Anexo 6 Evidencia fotográfica, Ver Anexo 2 Presentaciones, Ver Anexo 3 Listas de asistencia.



Charla de tendencias y taller de creatividad en Zipaquirá, el día 21 de agosto 2019.



Resultado del ejercicio de creatividad en Zipaquirá, agosto de 2019.
Imagen D.I. Graciela García. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.



Moodboard de referencia realizado por Graciela García. Ver Anexo 2 Presentaciones.

4.3.4. Referente aplicado al producto 18 Artesanos

El día 9 de septiembre 2019, se presenta la Charla de Diseño por referentes, que contó con la participación de los artesanos del municipio donde se presentó el énfasis en los referentes locales del municipio de Zipaquirá. Los beneficiarios hablan de los que se consideran los más importantes. Ver Anexo 2 Presentaciones, Ver Anexo 3 Listado de Asistencia:

- Referentes en materia prima y técnica, como las Ruanas Tradicionales y Cestería Típica dentro de estos referentes se destacan las técnicas de tejeduría, la lana virgen, las fibras vegetales y el cardado, entre otros.
- Referentes culturales, como la Arquitectura del Municipio y la Catedral de Sal, lo que más se destaca de estos referentes es la composición geométrica de las formas.

4.3.5. Referentes aplicado al producto 18 Artesanos

Teniendo en cuenta lo anterior, se propuso formalizar un ejercicio por asociación que busca alinear los productos en realización con el referente de inspiración. Se destaca que los contenedores fueron asociados a la cestería típica de la región donde se transportaban los víveres, los acabados de algunos productos tejidos fueron asociados a los de las ruanas típicas y las pisadas de los productos en telar se asociaron con las composiciones geométricas de la arquitectura local. Ver Anexo 2 Presentaciones, Ver Anexo 3 Listado de Asistencia.

4.3.6. Concepto y componentes del diseño 29 Artesanos

El día 13 de agosto 2019, se definió con 29 artesanos asistentes las estrategias e instrumentos que facilitan la evaluación y la toma de decisiones de productos diseñados identificando la colección y las líneas que lo componen. Ver Anexo 13 Matriz de diseño Ver Anexo 3 Listado de Asistencia.

4.3.7. Verificación del diseño del producto 18 Artesanos

En la misma sesión de Charlas sobre las tipologías de mercado y matriz de diseño, se toma como ejemplo el trabajo de la tabla de cortar del artesano Fernando Guerrero para desarrollar conceptos de protocolos y modelos de comprobación, además se realiza el cálculo de los costos de la misma. A continuación los artesanos deben realizar este mismo ejercicio para determinar las variables de su producto teniendo en cuenta las variables relacionadas con la producción y de costos fijos, costos variables y tiempos de producción. Ver Anexo 2 Presentaciones.

Tabla 4. Ejemplos de verificación de producto

	<p>Producto: Marrano tejido Artesano: Carolina Garnica Técnica: crochet</p>	<p>En verificación Ver Anexo 8 Fichas de Boceto y Anexo 7 Fichas de producto y planos técnicos</p>
	<p>Producto: Pulseras macramé Artesano: Diana Monroy Técnica: Macramé</p>	<p>En verificación Ver Anexo 8 Fichas de Boceto y Anexo 7 Fichas de producto y planos técnicos</p>
	<p>Producto: Mochilas piola Artesano: Myriam Sepúlveda Técnica: crochet</p>	<p>En verificación Ver Anexo 8 Fichas de Boceto y Anexo 7 Fichas de producto y planos técnicos</p>

Ejemplo de producto en verificación en Zipaquirá, septiembre de 2019.
Imagen D.I. Graciela García. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

Ver Anexo 6 Evidencia fotográfica.

4.3.8. Definición del producto 21 Artesanos

El día 30 de agosto 2019, se contó con la asistencia de 21 artesanos y de manera particular se estudió los avances técnicos en experimentación que han hecho hasta el momento por medio de una asesoría puntual. Comprendiendo las capacidades técnicas de cada uno y las posibilidades en cuanto al material, se empieza a definir de manera individual el producto que va a realizar. Se constituyen aspectos formales, los colores, las texturas, las técnicas y medidas para empezar a generar muestras.

En esta etapa se aplican los principios de la co-creación donde el artesano debe proponer productos evidenciando claramente el concepto de diseño establecido en la comunidad, se debe exaltar su técnica e identidad y el asesor colaboro en su verificación.

Ejemplos de Bocetos que se realizan para producción en el Municipio, Ver Anexo 8 Fichas de boceto, Ver Anexo 3 Listados de Asistencia:

Tabla 5. Ejemplos de Bocetos de Zipaquirá

<p>Materia prima: Media lana Técnica: Crochet</p> <p>Artesano: Gloria Ahumada</p>			<p>Paneras</p> <p>Dimensiones: 20cm Diámetro - 12cm Alto</p>
<p>Materia prima: Lana natural. Técnica: dos agujas y telar horizontal.</p> <p>Artesano: Rosa María Sierra</p>			<p>Cojín en Lana 100</p> <p>Dimensiones: 46cm x 46 cm</p>

Asesorías puntuales en Zipaquirá en Agosto de 2019.
Imagen D.I. Graciela García. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

4.4. Módulo de Comercialización

El objetivo de este es desarrollo y fortalecimiento las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales.

4.4.1. Propiedad Intelectual 21 Artesanos

El día 18 de septiembre 2019, el registro y desarrollo de marca por medio de una Charla de presentación y motivación hacia el tema de propiedad intelectual aplicado a las artesanías. Se busca que los artesanos conozcan las herramientas con las que cuentan para la protección de su marca. Ver Anexo 3 Listado de asistencia. Ver Anexo 14 Registro de marca.

4.5. Entrega de materiales a los artesanos

El día 26 de septiembre 2019, se contó con la asistencia de 23 artesanos para la entrega de materiales como: Media lana, pura lana, aguja crochet, rematadora, cinta métrica, madeja DMC, hilaza de algodón, mostacilla miyuki, cera de abejas y aceite de linaza para prototipo de productos. Ver Anexo 3 Listados de asistencia, Ver Anexo 15 Actas de entrega de materiales.

4.6. Consolidación de informe

El día 09 de octubre de 2019 se realiza el afianzamiento de los datos para redactar el informe final con su respectiva evidencia, solicitada dentro del marco lógico del convenio. Todo ello se evidencia en la entrega de actividades adjuntas al informe.

5. RESULTADOS

Se identifica que el número de beneficiarios se ha reducido con el pasar de las jornadas y comparando con los resultados, quienes más asistieron a las jornadas son quienes terminan el proceso con el desarrollo de un producto en prototipo.

Tabla 6. Productos desarrollados en prototipo

	BENEFICIARIO	PRODUCTO EN DESARROLLO	FOTO (Producto Final)
1	Cristina Bello	Cojín en dos agujas y Contenedor	
2	Rosa Maria Sierra	Cojín en dos agujas	
3	Trinidad Castro	Cojín en dos agujas	
4	Blanca Malaver	Cojín en Telar manual y posible cojin en lana caradada	
5	Mónica Rodriguez	Cojin en dos agujas en media lana y bordado	

6	Martha Quintana	Set de cojines en lana tinturada con diferentes pisadas	
7	Socorro Osuna	Contenedores doble pared.	
8	Gloria Ahumada	Paneras en Media Lana con borlas	
9	Mónica Manosalva	Contenedores en lata recuperada	
10	Myriam Sepulveda	Mochilas en piola	
11	Fernando Guerrero	Tablas de cortar tipo trapecio	
12	Germán Cubillos	Bancos en cedro y media Lana	

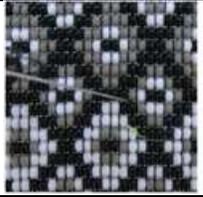
13	Carolina Garnica	Marrano tejido en algodón	
14	Natalia Fontecha	Nacimiento en tonos neutros en media lana	
15	Diana Monroy	Pulseras en macramé	
16	Luz Mary sierra	Contenedor en macramé y crochet en media Lana.	
17	Ángelica Torres	Pulseras mostacilla	

Imagen D.I. Graciela García. Archivo Fotográfico Artesanías de Colombia.

5.1. Percepción desde el diseño

Los productos anteriormente enumerados responden a la matriz de diseño y las necesidades del mercado. En su totalidad están realizados con los materiales recomendados, aplican los acabados requeridos y la paleta de color recomendada. Ver Anexo 10 Memorias de un proceso productivo, Ver Anexo 11 Ficha de mejora - Antes y después, Ver Anexo 4 Diagnóstico de oficio.

5.2. Percepción desde la producción

Se debe hacer seguimiento a los productos en cuanto al costeo real del producto. En cuanto a la calidad se debe hacer seguimiento a la estandarización de medidas y los requerimientos de calidad. Se identifica igualmente un interrogante por encontrar proveedores permanentes de estos materiales se recomienda acualizar un directorio de proveedores. Ver Anexo 7 Fichas de producto y planos técnicos, Ver Anexo 9 Plan de producción

6. RECOMENDACIONES

El desarrollo de la actividad artesanal en el municipio de Zipaquirá debe promoverse como una actividad productiva teniendo en cuenta el factor turístico del municipio. La constante visita de turistas nacionales e internacionales permite que sea un lugar para mercados locales, nacionales e internacionales.

Al ser un municipio del área metropolitana de la Sabana de Bogotá percibe una mezcla cultural entre lo rural y lo urbano. Se recomienda mantener una identidad más rural que se diferencie e identifique de los productos encontrados en la ciudad de Bogotá haciendo uso de las técnicas ancestrales y materias primas propias de la región.

CONCLUSIONES

En este informe se puede concluir que dentro de los componentes de cada módulo a los artesanos se les desarrolla una idea de conceptos básicos, conceptos de identidad, expresión y oportunidades de diseño respetando su forma de concebir la cultura y las dinámicas tradicionales, por medio de las presentaciones y los espacios de capacitación a los beneficiarios.

En los diagnósticos se formaliza una idea general de cómo se despliega cada oficio del artesano y la caracterización de un estudio de técnica como la tejeduría, en las evaluaciones se creó el perfil de cada artesano verificando el DOFA de su producto para así reforzar y caracterizar las oportunidades de diseño, producción y comercialización de los mismos, imprimiendo un criterio propio en cada cual.

Se crea un perfil del que se desarrolla un plano técnico, ficha de producto, ficha de boceto y plan de mejoramiento para cada artesano, que fortalece y desarrolla eficiencia y calidad en el producto en los módulos desarrollados por el proyecto.