

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Grupo artesanal Mités, Pueblo indígena Eperara Siapidara
Bogotá D.C.

Laura Angélica Sánchez Alayón, Monica Lorena Gonzalez
Asesoras

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Mités

Resguardo y/o Comunidad: Pueblo indígena Eperara Siapidara

Municipio: Bogotá D.D

Etnia(s): Eperara Siapidara

Oficio: Cestería

Asesora: Laura Angélica Sánchez Alayón, Monica Lorena Gonzalez

Artesana gestora: Liliana Grueso

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de ubicación de la ciudad de Bogotá. D.C

El pueblo indígena Eperara Siapidara es una comunidad ubicada en el departamento del Cauca (en la ribera del río Saija), Valle del Cauca (en el río Naya) y Nariño (en los municipios de El Charco y Olaya Herrera). También existen algunos integrantes que han sido desplazados por la violencia y viven en Bogotá desde el año 2008.

Dicho pueblo indígena tiene una historia común con los pueblos Embera, puesto que les considera parte de su gran familia y comparten lengua nativa, cosmovisión jaibaná, el gobierno no centralizado, la estructura social y las prácticas de vida en la selva. Sin embargo, se separaron geográficamente debido a los procesos de conquista y de misiones evangelizadoras, y hoy en día a la violencia generada por el conflicto armado (Ministerio de Cultura, 2010).

Sus prácticas cotidianas se caracterizan por la agricultura de selva tropical húmeda, donde se han formado parcelas con cultivos de plátano, maíz, caña de azúcar, arroz, yuca y frijol. También realizan pesca y caza en menor proporción. Adicionalmente, en el



territorio existen zonas de reserva en las que no se puede realizar caza, pesca, desmonte, recolección ni aserrío de madera pues se considera que en estos lugares habitan los creadores (por ejemplo, manglares, lugares de origen, cementerios, lagunas y algunos ríos). Los Eperera, además, consideran que algunos lugares como el Río San Juan, el Atrato y el Baudó son espacios a los que se les debe pedir permiso para entrar, y la forma de hacerlo consiste en rituales de limpieza, purificación y armonización.

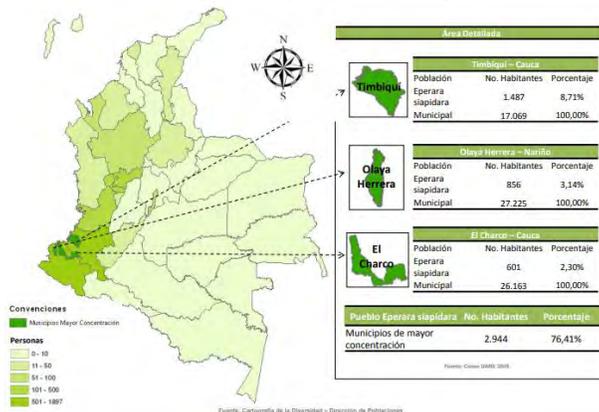


Imagen: detalle de los municipios donde se encuentran ubicadas las comunidades pertenecientes al pueblo Eperera Siapidara, de acuerdo con el Censo de 2005. (tomada del observatorio étnico) (Ministerio de Cultura, 2010)

Según el DANE, al 2005 existían 3.853 personas pertenecientes al pueblo Eperera Siapidara (50% hombres y 50% mujeres) y, como se detalla en la imagen anterior, 1487 de ellas se encuentran en Timbiquí, Cauca; 856 en el municipio Olaya Herrera, en Nariño; y 601 en El Charco.

Con respecto a la población Eperera Siapidara que vive en Bogotá, aproximadamente su llegada se realizó desde el año 2007 debido al conflicto armado, especialmente en el departamento del Cauca. En la ciudad, principalmente llegaron a la localidad de San Cristóbal porque allí encontraron casas con grandes habitaciones donde pueden llegar a vivir las numerosas familias extensas. Sin embargo, en la ciudad eran reconocidos como pertenecientes a la familia Embera Chami y a razón de ello, conformaron el cabildo Eperera de Bogotá, para poder diferenciarse de las demás familias Embera.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Eperera Siapidara	Eperera Siapidara	Bogotá	Cestería/ paja tetera
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Liliana Grueso	Artesano de contacto	3232438561	lilianagrueso1991@gmail.com

Estructura social



El pueblo Eperara Siapidara tiene como figura de autoridad tradicional y espiritual a una mujer poderosa llamada *Tachi Nawe*, quien bendice a cada persona en la comunidad, aconseja, conoce aspectos del futuro y los gobernadores del cabildo recurren a ella para la toma de decisiones. La autoridad tradicional de la salud es el llamado *Jaipana* y junto con *Tachi Nawe* poseen el conocimiento del universo mítico ancestral.

Son una comunidad basada en unidades familiares y su organización social se basa en un conjunto de familiares hasta cuarto grado de consanguinidad, que tienen como base el trabajo agrícola. Su organización política se establece en torno al cabildo, figura que tiene la responsabilidad de organizar las relaciones externas a la comunidad. Su cabildo mayor fue creado en 1990 y desde entonces se ha generado articulación con los cabildos menores (Ministerio de Cultura, 2010).

1.3 Mapa de Actores

El grupo artesanal Mités no ha tenido una fuerte vinculación con actores en Bogotá, por lo que la gestión institucional es un aspecto trascendental para lograr los objetivos del grupo artesanal a mediano plazo. Por un lado, el reconocimiento como víctimas del conflicto armado y como indígenas desplazados en Bogotá, ha hecho que las personas denuncien los hechos de violencia ante la Unidad de Víctimas y que estén referenciados por la Alta Consejería para las Víctimas. Sin embargo, no han participado en las capacitaciones ni ferias comerciales organizadas desde esta última entidad. También, han tenido frecuente comunicación con la Casa de Pensamiento Indígena, lugar que se ha convertido en una red de contactos indígenas en la ciudad.

En segundo lugar, la siguiente categoría de actores con quienes han tenido relación son las empresas de transporte de mercancías. En Timbiquí y López de Micay, Cauca, las integrantes del grupo artesanal tienen familiares que cortan la paja Tetera y el Chocolatillo, materia prima con la cual tejen los cestos. Desde allá solicitan el envío que se realiza por Servientrega y es la única empresa que han contactado para tal labor. Se propuso revisar los envíos por Interrapidísimo, puesto que es otra empresa que tiene cubrimiento nacional y podría ser un poco más rentable para el grupo artesanal.

En tercer lugar, se encuentran clientes con quienes se ha mantenido el contacto desde hace varios años. Por un lado, esta *El Taller de Cerámica* que es un contacto interesado en los productos con paja Tetera y les ha hecho un par de pedidos grandes de cestos con tinturados naturales. También, desde hace 3 años tienen un cliente en España con quien co-diseñaron lámparas que integran botellas de plástico recicladas y paja tetera tinturada. Este empresario las contactó en el 2016. Vio el tejido con paja tetera y les propuso integrarlo a botellas recicladas. Para ello, el diseño consiste en tomar una botella de plástico de 3 litros, cortar de manera vertical el cuerpo de la botella, creando tiras del mismo grosor de la paja tetera, sin cortar la boquilla (de tal manera que queda como una falda), y así cruzar la paja de forma horizontal para lograr la lámpara. Se utiliza simbología Eperara con colores azul, naranja y verde.

Por ser un producto que contiene la idea del empresario junto con la simbología, técnica y saberes Eperara, este cliente no les permite comercializar las lámparas con otras personas ni en espacios de feria. Simplemente les hace de 4 a 6 pedidos anuales, él responde por el costo del envío y estableció precios fijos para el pago por cada lámpara.

Finalmente, se realizó un taller de gestión interinstitucional, atendiendo a los intereses de capacitaciones y cualificaciones, manifestados por las artesanas. En primer lugar, en las



últimas semanas, la Alta Consejería para las Víctimas las contactó para que enviarán una representante del grupo en el día de la mujer indígena, en Bogotá. A razón de ello, establecieron contacto con un empleado de dicha institución, quién tiene la posibilidad de socializarles e inscribir las a los talleres y capacitaciones brindadas allí. Las artesanas se comprometieron a levantar un listado de cada taller y de los datos de las artesanas interesadas en participar, y así poder comenzar en 2020 teniendo agenda de cualificación en talleres de negocios, liderazgo de mujeres, fortalecimiento organizativo y contabilidad. También se comprometieron a asistir a la Secretaría de Desarrollo Económico e inscribirse en la Ruta de Emprendimiento. Es un espacio en el que la Secretaría indaga por el grupo artesanal, su producción y clientes, y empieza a generar contactos comerciales a nivel regional, nacional e internacional.

Este grupo artesanal, aunque organizativamente es muy fuerte por su forma de compromiso individual y colectivo, son personas tímidas al momento de crear nuevos contactos o hacerle seguimiento a las redes que han creado. Este es un aspecto fundamental para tener en cuenta en futuras vigencias, puesto que hay que motivar mucho más la participación en las redes de actores y en el seguimiento que se hace a contactos institucionales, comerciales o de fortalecimiento al grupo artesanal. Para próximas vigencias, también es importante indagar por estos contactos generados recientemente, hacer seguimiento a las capacitaciones agendadas, evaluar el respectivo fortalecimiento, identificar los clientes que lograron contactarse por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico y continuar generando más redes de actores. Además, a mediano y largo plazo, este grupo artesanal quiere constituirse como una organización artesanal, por lo cual es importante consolidar sus vínculos con la Cámara de Comercio, para poder tener los respectivos reconocimientos.

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Institucional	1.Unidad de Víctimas 2.Alta Consejería para las Víctimas	Reconocimiento como víctimas del conflicto armado y el desplazamiento forzado. El interés es que se pueda realizar algún tipo de atención y reparación, que les permita reorganizar los procesos comunitarios, bien sea de retorno al territorio o de construcción de vida en Bogotá.
Empresas de envío	1.Servientrega 2.Interrapidísimo	Traer la materia prima desde el Cauca y conocer cómo se hace la asignación de precios por envío para poder enviar productos a diferentes regiones del país. La actividad consiste en el transporte de mercancía y de acuerdo con ello poder establecer un mejor vínculo con las empresas transportadoras para hacer más rentables los envíos y poder identificar costos de transporte de productos a otras partes del país.
Clientes nacionales e internacionales	1.Taller de cerámica 2.Petlamps	Las artesanas manifestaron interés en querer llevar sus producciones a otras regiones del país y poder vender a nivel internacional. Ya existen dos clientes fijos pero tienen el propósito de generar más contactos comerciales. Para ello, se comprometieron a actualizar la información de las redes sociales del grupo (correo electrónico, Facebook e Instagram) para tener una mayor



		difusión de sus productos.
Entidades Nacionales Gubernamentales	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 15 artesanos, de los cuales 13 cuentan con RUV.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

El Plan de Vida planteado por el Pueblo Eperara Siapidara en su Plan de Salvaguarda aborda los ejes de: gobierno propio y justicia, territorio, garantía de derechos humanos, economía y producción propia, educación cultura y comunicación, y salud. En todos ellos, crearon objetivos a nivel familiar, local y regional, exigiendo verdad, justicia y reparación, proponiendo proyectos y programas de atención a líderes, mujeres, niños, jóvenes, de acuerdo con sus formas de vida y prácticas tradicionales. Sin embargo, en estos documentos solo se contemplan planes de vida para el Pueblo Eperara en su territorio regional, en el Cauca y Nariño. Allí, no se detallan situaciones de vida para la comunidad que ahora vive en contextos urbanos, no hay planes de retorno ni formas de subsistencia en la ciudad. Este podría ser un reto para la atención de Mités en próximas vigencias, que puede consistir en conformar un Plan de Vida con el grupo artesanal pensado y proyectado a nivel comunitario en Bogotá.

En torno a la creación y producción artesanal el grupo Mités tiene propósitos colectivos a corto, mediano y largo plazo. Al identificar que el quehacer artesanal es una forma de vida en la ciudad que les permite adquirir recursos económicos manteniendo actividades culturales, este grupo quiere consolidarse como un gran colectivo artesanal que pueda vender a nivel nacional e internacional, con el propósito de mejorar la calidad de vida de todas las artesanas Eperara Siapidara y que sus formas de tejido se den a conocer en todo el mundo. A nivel organizativo, quieren conformar una asociación que les permita crear un taller artesanal, en un lugar donde todas las artesanas puedan trabajar y vivir. Es así que el Plan de Vida de este grupo consiste en una integración entre las prácticas culturales y comunitarias del tejido, como forma de trabajo que permita garantizar calidad de vida del grupo como familia indígena.

1.5 Misión y Visión



Misión: Consolidar un espacio de aprendizaje para el tejido en Palma Tetera y chocolatillo; beneficiar familias de artesanas; generar formas de trabajo en la ciudad; trabajar y tejer de forma colectiva; mantener los conocimientos de la artesanía y la comunidad; socializar y compartir el trabajo y el conocimiento en la artesanía; generar espacios de integración comunitaria; transmitir saberes sobre la artesanía; conformar una organización artesanal; aportar y mejorar la calidad de vida de los artesanas; transmitir y vender artesanías a las demás personas.

Visión: el grupo Tetera quiere consolidarse como una organización artesanal, legalizada en Cámara de comercio y demás entidades competentes, con el objetivo de lograr constituir un local en el que puedan distribuir sus producciones a nivel local, nacional e internacional. Así, esperan difundir la artesanía que se hace en el Cauca, ampliando sus capacidades de venta y comercialización. Para ello, quieren capacitar a cada integrante del grupo en formas de negocio y trabajo comunitario. Con todo lo anterior, Tetera quiere mejorar la calidad de vida de sus artesanas y construir un taller donde todas puedan trabajar, creando e innovando diseños y creciendo como colectivo.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

2.1.1 **Objetos de la cultura material de la etnia:** los productos artesanales más representativos de la comunidad Eperara Siapidara, y por ende del grupo artesanal Mités, son la cajita con tapa, sobres, petacas, abanicos, floreros y el canasto 4 tetas. En ellos se plasman formas de fauna y flora, la selva, el monte, bosques, ríos, el mar, el cosmos y los sitios sagrados. Específicamente, las personas artesanas están inspiradas en el mundo que les rodea y cómo transmiten entre su comunidad y a otras personas dichos elementos. También se tejen aquellos animales a quienes se les atribuyen habilidades particulares y con los que están obligadas las personas de la comunidad: monos, pescados, ranas, osos, tigres, mariposas, escorpiones y especialmente arañas, puesto que todas las tejedoras están obligadas con el hilo de este animal.

2.1.2 **Elementos de la cultura propia -referentes de identidad-** : Es fundamental entender que el oficio de la cestería está inmerso en el ciclo de la vida de las mujeres. Como lo dice el autor Fernando Urbina Rangel, las mujeres que se les reconoce y atribuye la capacidad y sabiduría artesanal, desde niñas atraviesan por diferentes procesos comunitarios para aprendizaje, elaboración y transmisión de técnicas de cestería.



Imagen: abuela Eperara, mujeres y niños del grupo artesanal Tetera tejiendo en grupo y compartiendo saberes sobre la cestería. (Tomada por Viviana Hernández, agosto 2019)

En su infancia, las obligan con arañas para que puedan recibir las habilidades de tejido de estos animales. Posteriormente, antes de comenzar su preadolescencia, se les lleva al río a un ritual de luna donde varias mayores de la comunidad rezan para que el agua se lleve aquellos aspectos que pueden afectar su actividad artesanal, como la pereza, y le piden sabiduría y destreza a la luna para cada una de las niñas. En su adolescencia, las jóvenes se organizan en grupos de tejido para adquirir la experiencia en el tejido de los diferentes productos realizados, y ya en la adultez se dedican a enseñar a las demás mujeres sobre la actividad artesanal (Urbina, 2012). Es así que es fundamental entender la actividad artesanal como un proceso de vida de las mujeres.

En el taller de *Referentes de Identidad* el grupo artesanal resaltó la importancia comunitaria de poder compartir. Todo se comparte: la casa, la comida, la danza, las rogativas, los rituales, el tejido, las anécdotas y el conocimiento. Para este grupo el principal referente de identidad es ese elemento: compartir. Por este motivo, su consolidación como grupo ha tenido un crecimiento favorable, puesto que desde siempre las mujeres han tejido juntas, comparten la materia prima, las formas de tejer, y representa un momento de socialización y convivencia. Es así que siempre han tenido objetivos comunes de intereses colectivos como familia artesanal.

2.2 Transmisión de saberes

2.2.1 **Espacios y formas de transmisión de saberes:** Según lo comentado por la comunidad, los espacios de gran importancia donde se realiza la enseñanza de saberes artesanales son las casas. De hecho, el lugar de reunión actualmente del grupo artesanal es el patio de una gran casa donde varias familias del grupo artesanal alquilan habitaciones en San Cristóbal.



Con relación a las formas de transmisión de saberes, las mujeres de la comunidad y del grupo artesanal que tienen el mayor conocimiento y trayectoria en el tejido de Tetera toman la fibra y les explican a las nuevas artesanas cómo cortarla, tinturarla, medirla, cruzarla en el tejido, hacer las bases de los elementos y acabarlos. Les enseñan a utilizar sus pies y sus manos.

2.2.2 Trasmisión de saberes de los oficios artesanales. El aprendizaje artesanal constituye una labor cotidiana, se realiza en las mañanas luego de que las artesanas llevan sus niños al colegio, en las tardes después de almorzar y en la noche mientras socializan lo ocurrido en el día. Esto les permite adquirir la destreza en sus manos e interiorizar cómo se construye cada tejido.

Sin embargo, la adultez no es el momento del aprendizaje formal de la actividad artesanal. Como se comentó en líneas anteriores, las mujeres desde que son niñas se les escoge la artesanía como habilidad y quehacer de vida, y en cada ciclo de mujer deben pasar por ritos donde fortalecen su capacidad de actividad artesanal. Particularmente en Bogotá, estas trayectorias artesanales han tenido que modificarse, puesto que el ritual del Río y la Luna no se puede realizar. Sin embargo, las artesanas también han obligado a sus niños y niñas con telaraña para que reciban del ellas la habilidad del tejido. Aunque ellas argumentan que sí existe una diferencia entre quienes han sido obligados con araña e incluso hacen chistes a quienes no tienen la misma destreza con el tejido diciendo “es que a él no le hicieron el baño de luna”. También consideran que las nuevas artesanas que tienen disciplina pueden aprender rápidamente e integrarse al grupo artesanal.

2.2.3 Escuela Artesanal: en el grupo artesanal Mités existen dos abuelas que están en permanente transmisión de conocimientos: Manuela Dura y María Celina Dura Pertiaga. Ellas han tenido una trayectoria de más de 40 años como artesanas y conocen todas aquellas formas de tejido de la comunidad, incluso las que se han dejado de tejer con el tiempo.

Este grupo artesanal en todo momento se encuentra en escuela artesanal, puesto que comunitariamente la actividad del tejido es un compartir entre mujeres. Particularmente en este grupo, cuando las artesanas se disponen a tejer, están socializando sus habilidades y conocimientos, se corrigen entre sí si ven que algo no está bien, se enseñan formas y símbolos, y todas aprenden de la sabiduría y disciplina de la señora María Celina. Es así que lo que se hizo desde el fortalecimiento para la Escuela Artesanal fue organizar un cronograma de aprendizaje y tejido, para poder dedicar momentos específicos a aprender sobre tinturado, enrollado, trenzado de figuras tradicionales, acabados y productos. Se organizó de esta manera especialmente porque hay artesanas nuevas dentro del grupo artesanal y se identificó la necesidad de transmisión de saberes dentro del mismo grupo Mités. Una vez fortalecido este aspecto, a futuro, puede organizarse una escuela artesanal con otras personas de la comunidad.

2.2.4 Actividades de transmisión de saberes: este es un grupo artesanal que es muy diverso en las habilidades y conocimientos artesanales, puesto que hay mujeres que recientemente se interesaron por la artesanía y están aprendiendo a cortar la fibra y a tinturar, así como hay abuelas que toda su vida han sido artesanas. Por ello, las actividades de transmisión de saberes se pensaron en torno a la



cualificación del grupo artesanal para mejorar los conocimientos y habilidades de las personas que ingresaron recientemente con aquellos que tienen las mujeres de mucha más trayectoria. Organizaron 8 talleres, donde abordaron temas como: corte, tintura, trenzado, productos (tamaño, forma, diseño), tiempo de creación y cuidado de la materia prima.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL			
Descripción de Estado inicial		Descripción de Estado final	
Dos (2) mujeres del grupo artesanal son quienes más experiencia tienen en las actividades de tejido. Cinco (5) mujeres llevan varios años como artesanas y otras ocho (8) personas son los aprendices del grupo artesanal.		Hoy en día, el grupo artesanal realizó 8 talleres de transmisión de saberes, en los cuales se cualificó al grupo artesanal en todos los aspectos referentes al tejido en Paja Tetera y Chocolatillo. El grupo acordó que los productos que han construido en el ejercicio de aprendizaje quedarán en el fondo común de Mités. Las maestras artesanas han levantado listas de asistencia y registro fotográfico de los talleres implementados.	
N. de talleres previo:	0	N. de talleres final:	8

2.3 Estado de Organización del grupo

Mités a nivel organizativo es un muy buen grupo con fortalezas colectivas. El primer aspecto que ha influenciado en la consolidación del grupo artesanal se encuentra relacionado con las maneras comunitarias de compartir, puesto que a partir de ello el grupo se ha pensado y orientado hacia el bienestar común en el que todos sus integrantes tienen la disposición de asumir los diferentes roles que surgen en el ejercicio artesanal y comercial. Es así que cada uno de los artesanos y artesanas tienen un gran sentido de pertenencia y apropiación hacia esa construcción colectiva que están consolidando.

La líder artesana, Liliana Grueso, tiene una forma de liderazgo en la que comparte todas las gestiones que se realizan a nivel institucional y consulta todas las decisiones con el grupo artesanal. De esta manera, tiene un liderazgo a nivel de vocería, donde transmite las intenciones y decisiones del grupo hacia los demás actores. También es una persona con interés y disposición en el aprendizaje, aspecto que ha sido fundamental para la receptividad en el fortalecimiento realizado desde Artesanías de Colombia.

A nivel de comunicación, es un grupo en el que tienen gran atención, interés y escucha entre sí, logran acuerdos comunes basados en los intereses colectivos. El respeto hacia la palabra y el compromiso ha sido fundamental para el curso de las actividades



desarrolladas en este semestre, junto a la disposición para mejorar en su quehacer artesanal.

Basadas en todo lo anterior, las personas del grupo Mités tienen el propósito de conformar una asociación artesanal, en la que puedan mantener un fondo común para comprar materia prima, asistir a eventos comerciales y en general contribuir con los gastos del grupo artesanal. Pensando en ello, se realizó el taller de construcción de misión y visión del grupo artesanal, donde se creó un insumo base para el proceso de conformación de la asociación.

Hasta el momento, el grupo no ha gestionado ningún proyecto ni tampoco ha hecho parte de algún programa donde se le asignen entregas de insumos monetarios, solo hasta la participación en el fortalecimiento desde Artesanías de Colombia. La organización de los recursos que se entregaron en el programa fue acordada entre todos los integrantes, donde cada uno brindó su punto de vista de manera propositiva y pensando en el bienestar común.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Práctica del oficio

La actividad artesanal es primordial para subsistencia de esta comunidad, por esto, sus artesanos diariamente se dedican al oficio de la cestería en fibras de bejuco como el yaré y el potré, y la paja tetera, una palma que crece a orillas de las quebradas que nutren el río Guanguí y que es cultivada tradicionalmente por esta comunidad.

La paja tetera es tal vez la fibra más popular entre las mujeres de Guanguí, ya que, con ella, tejen canastos que utilizan en actividades cotidianas como la carga de pan coger pescado o leña. En estos canastos, se plasma también su cultura e identidad, pues generalmente, el tejido se traza siguiendo las figuras que representan la ritualidad Eperara.

El grupo tetera se caracteriza por plasmar en su oficio elementos básicos para el hogar pues desde sus ancestros hacían uso de elementos contruidos especialmente para realizar actividades específicas dentro de la comunidad.

3.2 Significados asociados al oficio principal

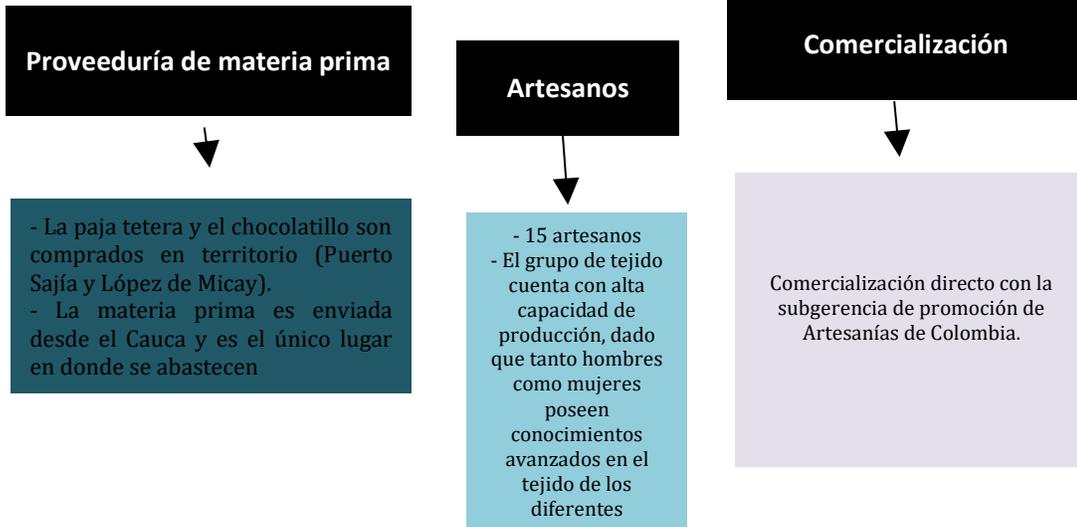
Las integrantes del grupo artesanal respecto a la paja tetera mencionan que es un elemento que representa la organización y tradición de sus oficios dentro de la comunidad. Adicionalmente hablan de que se acompañaba con técnicas de tallado en madera para algunos elementos que requerían fuerzas mecánicas como la extracción del jugo de la caña de azúcar. El medio material que las rodea les permite realizar actividades de carga debido a que son artesanías muy livianas y manejables.

3.4 Identificación de la cadena productiva:



El progreso es de todos

Mincomercio



<p>Innovación y Diseño</p>	<p>- Actualmente el grupo produce canastos, bandejas, fruteros, individuales, jarrones, sombreros, sobres.</p> <p>- Los productos poseen un buen nivel de calidad, se debe reforzar los acabados, estandarizar medidas y ajustar procesos productivos en donde mejoren los tiempos de producción de todos los productos actualmente fabricados.</p> 
<p>Materias primas</p>	<p>- La paja tetera y el chocolatillo son comprados en territorio (Puerto Sajía y López de Micay).</p> <p>- La materia prima es enviada desde el Cauca y es el único lugar en donde se abastecen lo que genera que en algunas ocasiones se vean cortos de materia prima o en algunas ocasiones sus precios sean más altos debido a los costos de envío. Para los tintes algunas semillas se consiguen en las plazas locales de la ciudad las demás son tinturadas artificialmente con anilinas.</p> 



	Chocolatillo	Paja tetera
Producción	<ul style="list-style-type: none"> - 15 artesanos - El grupo de tejido cuenta con alta capacidad de producción, dado que tanto hombres como mujeres poseen conocimientos avanzados en el tejido de los diferentes productos. - No existen tiempos reales de producción que les determinen cada una de las etapas de producción. - La mitad del grupo tienen amplios conocimientos en las diferentes técnicas del oficio, la otra mitad se encuentra en proceso de capacitación y desarrollo. 	
Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> - Actualmente poseen un canal de comercialización directo con la subgerencia de promoción de Artesanías de Colombia. - La comunidad ha podido participar en ferias nacionales y generar desde allí algunos contactos comerciales. 	

3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	N.	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria por artesano.
Maestros artesanos	8	Canastos, bandejas, fruteros, individuales, jarrones, sombreros, sobres	6 / 7 horas por artesano	0.25 Canastos, bandejas, fruteros, individuales, jarrones, sombreros, sobres
Artesanos	7	Canastos, bandejas, fruteros, individuales, jarrones, sombreros, sobres	3 / 4 horas por artesano	0.15 Canastos, bandejas, fruteros, individuales, jarrones, sombreros, sobres
Total Beneficiarios	15			



3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	<p>Paja Tetera</p> 	Cauca	La materia prima proviene del Cauca siendo autentica de la región y contando con la calidad necesaria para los productos.
2	<p>Chocolatillo</p> 	Cauca	La materia prima proviene del Cauca siendo autentica de la región y contando con la calidad necesaria para los productos.

- Identificación de Insumos

No	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Semillas / Tintes	Plazas Locales	Los artesanos cocinan las semillas de acuerdo a el tinte deseado. Estas semillas se consiguen normalmente en las plazas locales.

3.4 Producción



PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Ripiado de fibra 	En el proceso de ripiado se elige de un rollo de paja tetera y se corta la cantidad deseada para el producto que se desee fabricar. Esta fibra ya sea de chocolatillo o paja tetera se "ripea" por una artesana experta pues el ancho de las tiras debe ser lo más homogénea posible debido a que esto influye considerablemente en la calidad y terminado final de sus productos.	Base sólida de apoyo.	Se percibe que algunas tiras tienen mayor espesor que otras.	1 – 2 hrs.
Tinturado de fibra 	Para un acabado visual acorde a la solicitud de los clientes es posible tinturar las fibras por medio de procesos naturales a partir de calentar en una olla con agua caliente semillas del color deseado y se	Olla grande para calentar semillas e introducir fibras. Palo de madera	N/A	24 hrs.



	<p>pone al fogón para que el agua tenga las propiedades visuales de la semilla. Se sumerge la fibra de paja tetera o chocolatillo y al cabo de dejarla alrededor de 24 hrs sumergida esta toma las propiedades del color del tinte.</p>			
<p>Tejido</p> 	<p>El artesano ubica sobre sus piernas una superficie sólida de manera aglomerada para que pueda ubicar de manera ordenada y firme las primeras fibras que serán parte de la base del objeto que se pretende fabricar. A partir del cruce de las fibras es que se logran el posicionamiento de simbología sobre el objeto. En la parte inicial del tejido es fundamental realizarlo con fuerza para que las fibras conserven su posición y el producto quede con buen amarre en sus</p>	<p>Tijeras Lima metálica Cuchillo Pala de cortaúñas Hilo negro o vino tinto Aguja Capotera</p>	<p>N/A</p>	<p>3 – 48 hrs.</p>



	tejidos.			
<p>Remate</p> 	<p>En la fase final de producto es importante pulir aquellos pedazos de fibra que quedan expuestos y que afectan la calidad del producto. Para ello se usan tijeras y bisturí que permiten cortar y ordenar las fibras no deseadas.</p>	<p>Tijeras Bisturí</p>	N/A	10 min.

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Limpieza	Cuando se terminan los productos se procede a realizar una limpieza superficial con un trapo limpio que permita remover tierra e impurezas sobre el producto.	Trapo Brocha	N/A	5 min

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Paja Tetera	Reutilización	La comunidad realiza el proceso de aprovechamiento y reutilización de materia prima.
Tintes Naturales	Reutilización	
Chocolatillo	Reutilización	



Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Ripiado de Fibra	En el proceso de ripiado se logró identificar qué las tiras de las fibras no quedan del mismo espesor en cada pasada, pues es un proceso que se hace a “ojo” de la artesana y en ocasiones se nota el cambio de espesor.	Estandarizar por medio de herramienta espesor de tiras de las fibras en proceso de ripiado	N/A
Formatos	En el compendio de cultura material se identificó que es un grupo artesanal con mucha cantidad de formatos de una misma referencia lo que hace que sea confuso identificar su función y precio de manera concreta. Por ello es importante que se logren estandarizar los formatos más comerciales.	Realización de grupo de fichas guía para realización de formatos socializados.	N/A

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por	\$ 300.000



artesano?	
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 27.604
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 300.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? Algunas veces adicional se dedican como empleadas domésticas por días	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No <u>X</u> ¿Les interesa formalizarse? Si <u>X</u> No ___ ¿Por qué?	
Porque queremos tener reconocimiento en el mercado, lograr participar en proyectos y porque nos ayudaría a unirnos como comunidad.	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? Sí	Observaciones:
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 15'500.000	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El proyecto empezó por la idea de una de las artesanas y su mamá, quienes empezaron a tocar puertas en Entidades, hasta que llegaron a Artesanías de Colombia, donde se les abrió espacios comerciales para dar a conocer sus productos en el mercado. Por la alta demanda del mercado, se creó la necesidad de vincular a mas artesanas al proyecto, hoy en día son una comunidad, con proyecciones de crecimiento.

Durante este proceso, han estado en la búsqueda de lograr fortalecerse empresarialmente, pero aún es una comunidad muy incipiente en lo que tiene que ver con estructura, costos, precios y organización.

i. Tramites de formalización empresarial

Se escoge a la señora Liliana Grueso como artesana gestora, quien tiene el RUT actualizado a la fecha, sin embargo, la comunidad aún no se encuentra organizada legalmente, razón por la cual no tienen ningún tipo de documentación, como el RUT, o cuenta bancaria asociada al grupo de artesanas.

ii. Herramientas de formalización empresarial

La comunidad no tiene ningún tipo de registro contable, no tiene libro contable, ni lleva cuentas de las entradas y salidas de dinero, no tiene registro de lo que vende ni de los



gastos que tienen, únicamente durante la participación de ferias tienen un cuaderno donde anotan el producto que se vendió, el precio y el artesano que lo elaboró.

El grupo artesanal no tiene creado un Fondo Auto-sostenible, pero se muestran interesados en crear uno para tener un dinero “ahorrado” para eventualidades que puedan surgir. Cuando tienen participación en eventos comerciales, la artesana que asista al evento hace una lista con los productos que lleva y el nombre de la dueña del producto, cada una de ellas entrega el producto con precio, sin embargo, no usan un formato estándar.



No hacen un inventario de la materia prima, cada artesano es responsable de su materia prima, el control y el uso que le da a esta, no obstante, no tienen control, ni organización formal de la misma.

El grupo artesanal no tiene una organización interna estructurada, Liliana Grueso es la artesana gestora, gracias a la gestión que ha hecho para la conformación del grupo y su servicio para que las demás artesanas retomen la labor artesanal.

El grupo artesanal hasta ahora se ha llamado Tetera, aunque han mostrado su interés de cambiar este nombre porque fue un escogido por Liliana Grueso para lograr su participación en un evento comercial, sin embargo, la comunidad siente que, aunque el nombre “Tetera” los representa porque así se llama su fibra, sienten que pueden crear un nombre que sea llamativo e impactante.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

El grupo artesanal no tiene un área comercial estructurada, los precios que maneja actualmente es los sacan con un estimado de la materia prima que usan y el tiempo de elaboración, pero no tienen una estructura para sacar el precio de sus productos, tampoco tiene los tamaños de sus productos definidos, lo que genera una gran cantidad de referencias y tamaños.



Tampoco tienen control de las ventas que realizan, por lo que no tienen el dato de las ventas anuales que han hecho como grupo artesanal. Han logrado participación en eventos comerciales en ciudades como Barranquilla, Medellín, Pereira, Bucaramanga, Duitama y Bogotá. En la actualidad no tienen clientes que tengan compras frecuentemente, su única ventana comercial es cuando están invitadas a participar en eventos comerciales. Identifican al canasto cuatro tetas, tamaño mediano, como el más vendido en esos eventos comerciales.



Tampoco tienen participación en redes sociales, aunque entienden que es una gran oportunidad para tener una mejor visibilidad de sus productos, no saben usar comercialmente redes sociales como Facebook e Instagram. Sin embargo, las artesanas demuestran un gran interés para aprender y empezar a usar las plataformas digitales.

Han logrado identificar que sus productos son muy apetecidos por clientes extranjeros, o personas de un nivel socioeconómico alto, personas de edad adulta, entre hombres y mujeres. Aún no han logrado tener acercamientos con empresas u hoteles que deseen adquirir sus productos, aunque saben que es un nicho de mercado que deben explorar.

Nuestros Clientes		
<p>Locales Clientes que han comprado en Eventos Comerciales donde han logrado participar.</p>	<p>Nacionales Clientes que han adquirido sus productos en los eventos comerciales en los que han tenido participar.</p>	<p>Internacionales Turistas que han comprado sus artesanías en eventos comerciales</p>

4.3 Imagen comercial y comunicación

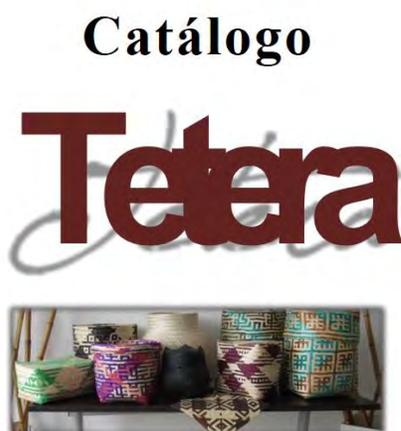
IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: Tetera		Incluir foto de Logo
Link de Instagram No tienen Aún	No. de seguidores: No. de publicaciones:	
Link de Facebook No tienen aún	No. de seguidores:	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): No hay otros canales		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: No aplica		



La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No X 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No X 3. ¿Catálogo de producto? Si X No

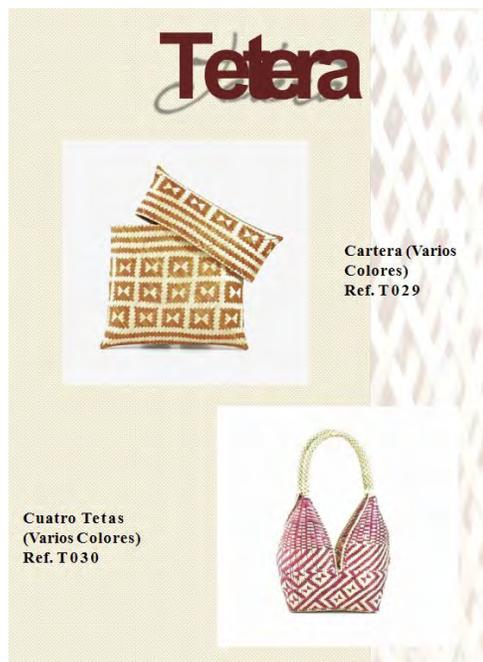
Correo electrónico: No tienen

Observaciones: Es importante empezar a implementar la apertura de redes sociales.



Bogotá D.C. 2019

Fuente:
Catálogo
2018



5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

A lo largo de la vigencia 2019 se evidenció un avance importante en el grupo artesanal Mités, a nivel socio-organizativo. En primer lugar, este grupo artesanal organizó sus jornadas de tejido, reuniones, preparación para ferias comerciales, rendición de cuentas y distribución de las labores cuando les hacen pedidos grandes de productos. Lo anterior se realizó mediante la enseñanza y apropiación de un cronograma de trabajo mensual, donde todas las artesanas aportan y se comprometen con las diferentes actividades que surgen en el grupo. A razón de ello, el segundo aspecto de avance fue la identificación de los múltiples roles organizativos y la distribución de responsabilidades, compromisos y retribuciones que cada artesano adquirió.

Adicionalmente, Mités empezó a consolidar redes de contactos institucionales, educativos y comerciales, aprendiendo formas de crear y mantener los vínculos organizativos con cada actor mencionado en líneas anteriores. Mediante la identificación de diversidad de actores que pueden aportar a su ejercicio artesanal y consolidación grupal, se creó una ruta de contacto para poder vincular al grupo artesanal a capacitaciones, redes de clientes regionales y nacionales, y proyectos institucionales.



Por último, se consolidó la importancia del rescate cultural mediante la producción artesanal, puesto que en un comienzo fue un grupo que, en su discurso sobre los productos, solo mencionaba la necesidad de los clientes para el trabajo que ellas realizaban. Allí, fue valioso la socialización de sus procesos culturales de movilidad territorial para dar relevancia a las trayectorias de vida, individuales y colectivas, y al conocimiento Eperara Siapidara dentro de su producción artesanal. Esto logró una reapropiación de sus saberes y una fuerte valoración de lo que Mités es como grupo de artesanas indígenas.

Eje	Situación identificada	Actividades por realizar
Capacidades socio-organizativas	Mapeo de actores	Hacer acompañamiento a los vínculos educativos, institucionales y comerciales que está consolidando el grupo artesanal, en el cual se puedan brindar herramientas e fortalecimiento de redes de contacto.
	Roles y liderazgo en el grupo artesanal	Esta es una fortaleza en el grupo artesanal por la disposición de todos sus integrantes a asumir las responsabilidades. El aspecto por mejorar está relacionado con la timidez de algunas integrantes, especialmente en espacios comerciales.
	Fortalecimiento organizativo	Indagar por aquellas formas organizativas que existen y escoger cuál puede ser más apropiada para el grupo artesanal Mites.
Transmisión de saberes	Necesidad de cualificación del grupo artesanal	Las artesanas manifestaron la intención de recibir cualificación el liderazgo de mujeres, formas organizativas, bilingüismo y talleres de negocios. Se realizaron unos vínculos institucionales iniciales, pero es importante hacer seguimiento tanto a estos vínculos como a las demás ofertas educativas que se puedan presentar para incluirlas en sus redes de contactos y así cualificar los diferentes temas de interés.

Componente	Situaciones identificadas	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO	Uso de simbología acorde a productos	Taller de simbología con mayor incidencia



DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	desarrollados.	en comunidad tetera.
	Estandarización de formatos.	Taller de referentes Taller de codiseño Taller de Calidad
	Exploraciones formales con el fin de brindar al mercado objetos más versátiles y funcionales.	Taller de codiseño Taller de referentes Taller de tendencias Taller de cultura material
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Fortalecer procesos de cadena productiva, factor ergonómico y herramientas presentes en el desarrollo de las diferentes actividades.	Taller de Calidad
	Mejorar terminados de simbología sobre productos.	Taller de Calidad

Formalización Empresarial	La comunidad tiene el deseo de formalizarse	Formalización Empresarial
	No cuentan con un fondo auto-sostenible	Fondo Auto-sostenible
	Explicar, organizar y delegar responsabilidades acerca del negocio	Modelo CANVAS
	Estandarizar el formato que a comunidad use para hacer inventarios	Gestión y Control de Materia Prima
	Crear Libro contable	Registro Contable
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	La comunidad no costea sus productos	Costeo y fijación de Precios
	Las artesanas tienen muchas falencias para vender sus productos.	Pitch Capacidades de negociación
	Organización y planificación del dinero de la comunidad	Educación Financiera
	La comunidad ve la	Plataformas Comerciales



	necesidad de crear una fan page en Facebook y abrir una cuenta de Instagram	
	Identificar perfil de sus clientes	Modelo CANVAS

6. CONCLUSIONES

El grupo artesanal Mités, perteneciente al Pueblo Eperara Siapidara, que reside en Bogotá, por medio de su tejido de productos para el hogar en Paja Tetera y Chocolatillo, ha consolidado intereses comunes por parte de artesanas que han logrado trabajar de manera colectiva, creando beneficios comunes para cada familia y para la comunidad. Esta característica, sumada a la disposición y receptividad en el aprendizaje, generó un gran fortalecimiento a nivel socio-organizativo en el grupo, donde se logró organizar las formas de trabajo artesanal, la distribución de labores con sus múltiples responsabilidades, la creación de redes de contacto y la valoración de los saberes y conocimientos como mujeres indígenas tejedoras.

Para próximas vigencias, este grupo artesanal tiene retos organizativos como la identificación de formas de asociación, reconocidas por Cámara de Comercio, a partir de las cuales puedan escoger la más conveniente para sus intereses colectivos y que se adecúe a su consolidación grupal. También, es importante fortalecer las relaciones educativas, institucionales y comerciales, en las cuales las artesanas pierdan la timidez y puedan consolidar la comunicación con cada uno de los actores interesados en apoyar sus formas de producción indígena.

Las artesanas tienen una buena disposición para adquirir los conocimientos y muestran gran interés para revisar sus precios, mejorar sus habilidades comerciales, pues entienden que es un camino para lograr llegar a un mayor mercado.

El grupo tiene gran potencial comercial, las artesanas tienen disposición para que las actividades de comercialización sigan generando oportunidades de ingreso económico a las familias beneficiarias, en la vigencia se logró el desarrollo de la imagen comercial, el fortalecimiento de las habilidades comerciales de los artesanos, manejo de inventarios, costeo de productos entre otros factores positivos.



7. BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Cultura. (2010). *Ministerio de Cultura. República de Colombia*. Obtenido de <http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Eperara%20Siapidara.pdf>

Urbina, F. (2012). *Lenguaje Creativo de Etnias Indígenas en Colombia*. Medellín: Grupo Sura, Suramericana.