

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

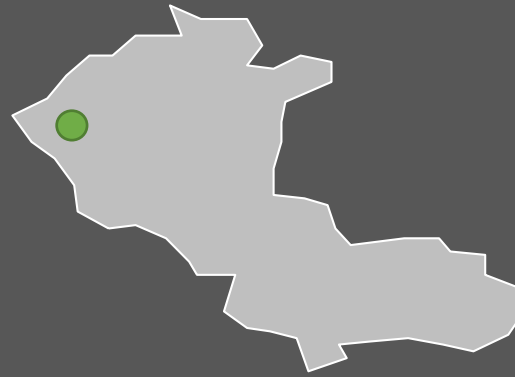
KURMAKAI

Risaralda – Pueblo Rico
Línea: Indígena

Alejandra Cárdenas
2019



RISARALDA, PEREIRA



Ubicado en la región Andina, el departamento de Risaralda en su vasta zona montañosa, en los límites con Chocó, alberga un gran número de indígenas etnia Embera Chamí. Cerca a Pueblo Rico, se encuentra la vereda Puerto Leticia, zona de recuperación de territorio, después de ser azotada fuertemente por el conflicto armado que ha vivido el país, en donde un grupo de más de 20 indígenas en acto de resiliencia conforman un grupo artesanal que produce creaciones elaboradas en chaquiras y la comercializan basados en sus principios ancestrales. El grupo está conformado por hombres y mujeres de diferentes edades, que quiere abrir nuevas oportunidades de vida para las personas de su comunidad, muchos de los cuales se encuentran desesperanzados con relación al valor de su cultura. Ven en la artesanía esperanza de re-significación de sus valores tradicionales.

Número de artesanos: 23

Nivel: Medio.

Asesor a cargo: Alejandra Cárdenas Amaya

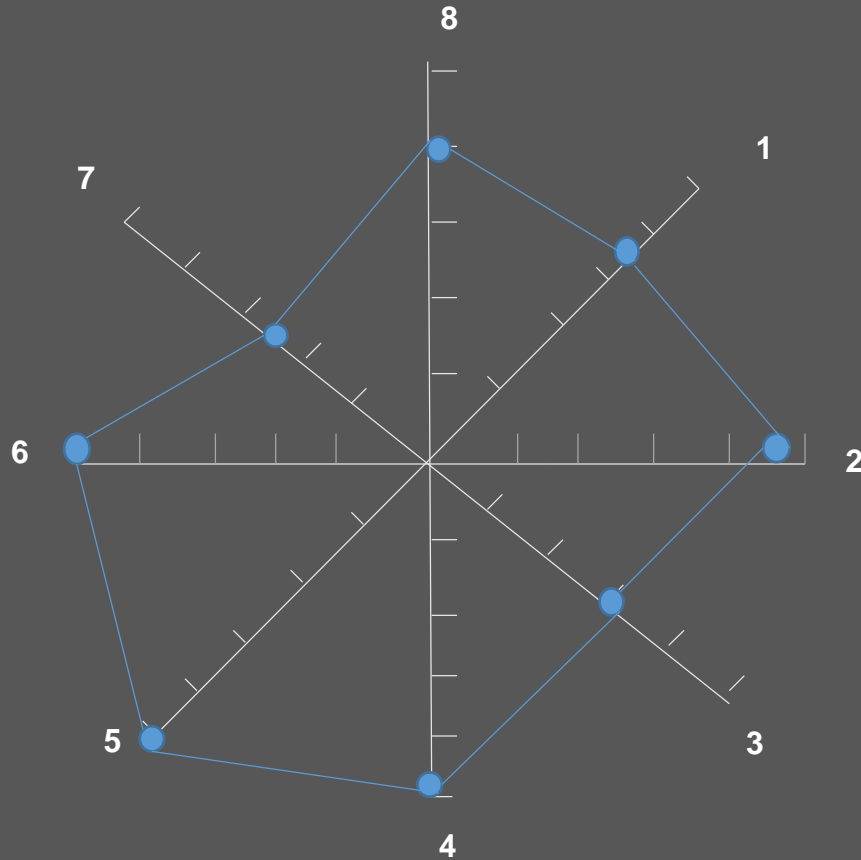
AUTODIAGNÓSTICO INICIAL Y FINAL



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: Casa del gobernador de Puerto de Leticia en donde se hacen los talleres. Aquí durante una dinámica. Risaralda.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES



- 1. Identidad 7.** Reconocen que existe pérdida y que para afianzarla les gustaría generar nuevos discursos desde la investigación.
- 2. Transmisión de saberes 9.** Expresan que es parte de su quehacer, enseñar a niñas y niños dentro de la comunidad, además de enseñar a quienes puedan.
- 3. Repartición de responsabilidades 6.** No hay claridad en los roles ni buena distribución de tareas, ya que la estructura organizativa no es fuerte.
- 4. Intereses colectivos 10.** Producen siempre pensando en el bienestar común. Existe familia.
- 5. Comunicación y resolución de conflictos 10.** Expresan no tener conflictos en el grupo.
- 6. Manejo de bienes comunes 10.** No han tenido inconvenientes por dineros mal administrados.
- 7. Autogestión 5.** Consideran que han tenido buenas oportunidades pero no han salido a tocar puertas para la autogestión. Consideran que les falta capacitarse en estos temas.
- 8. Sustentabilidad y equilibrio 8.** pese a que con su actividad artesanal no genera desequilibrio con el medio ambiente, la comunidad no se ha mantenido con las iniciativas de reciclaje que se han establecido.

OBJETIVOS Y METAS

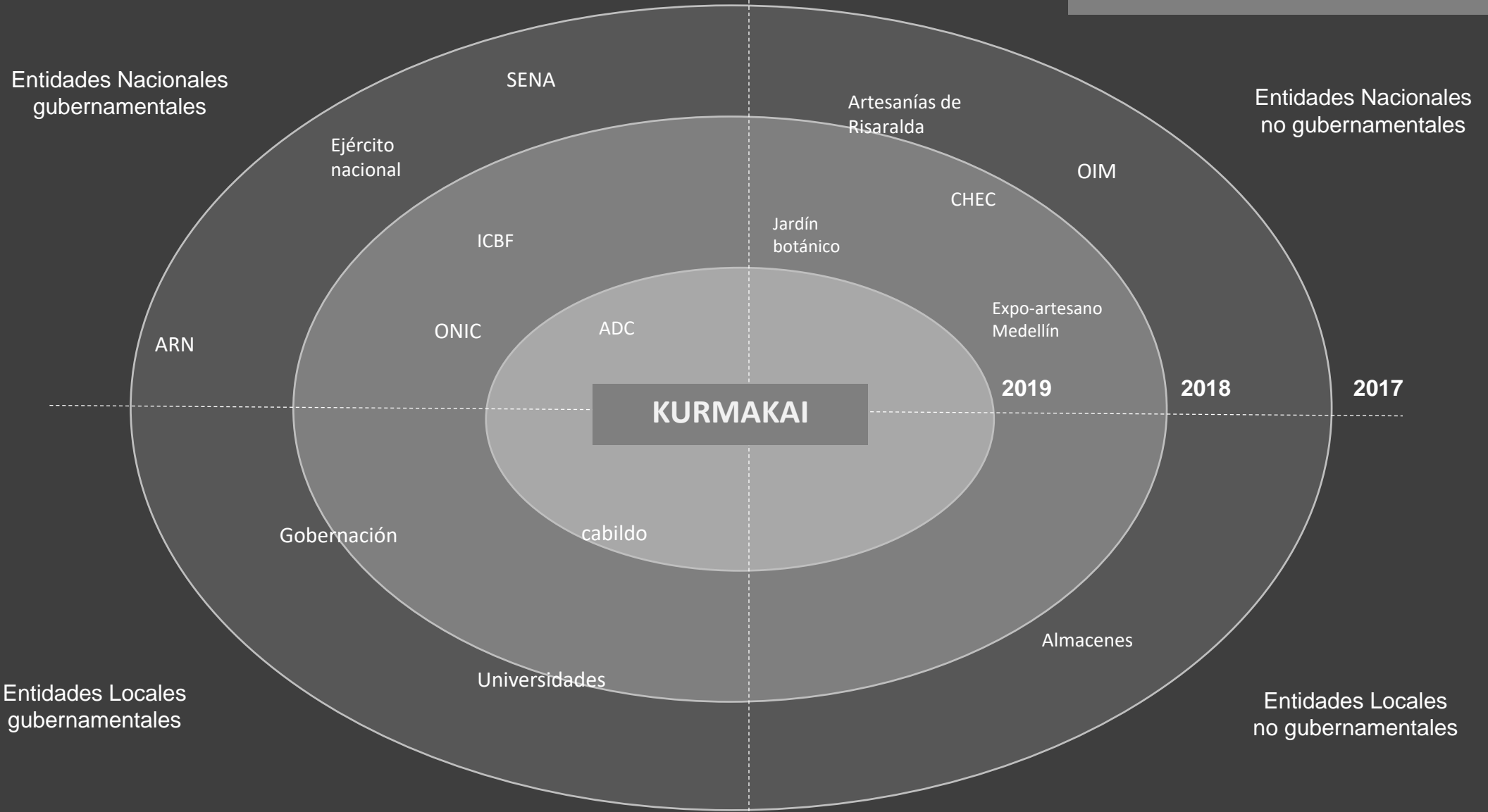
1. Subir a nivel 3 para artesanías de Colombia.
2. Consultar a mayores sobre simbología y saberes propios.
3. Practicar un discurso para hacer transmisión de saberes con la actividad comercial.
4. Impulsar la artesanía en la comunidad con la generación de una unidad productiva desde el cultivo del Cacao como estrategia
5. Desde el reconocimiento de sus necesidades establecer metas para la superación de estas.
6. Potenciar la planificación.
7. Llevar a cabo la agenda establecida de actividades y eventos.
8. Estudiar y conocer los estatutos de la organización.
9. Capacitarse con el programa en temas comerciales y administrativos.
10. Encontrar en el tema de basuras una oportunidad de nuevas creaciones

PROYECCIÓN

DECÁLOGO DE COMPROMISOS

1. Cumplir con las tareas del programa,
2. Tener siempre como parte importante los saberes de mayores
3. Reuniones para practicar el discurso sobre la venta de artesanías con transmisión de valores ancestrales
4. Trabajar en el cultivo que cacao y su potencial para impulsar la artesanía
5. Trabajar en equipo
6. Mejorar las habilidades para un liderazgo sano.
7. Cumplir actividades y eventos.
8. Cada asociado se compromete a tener los estatutos de la organización.
9. Cumplir con la asistencia a talleres comerciales.
10. Realizar asientos y materas con la basura encontrada.

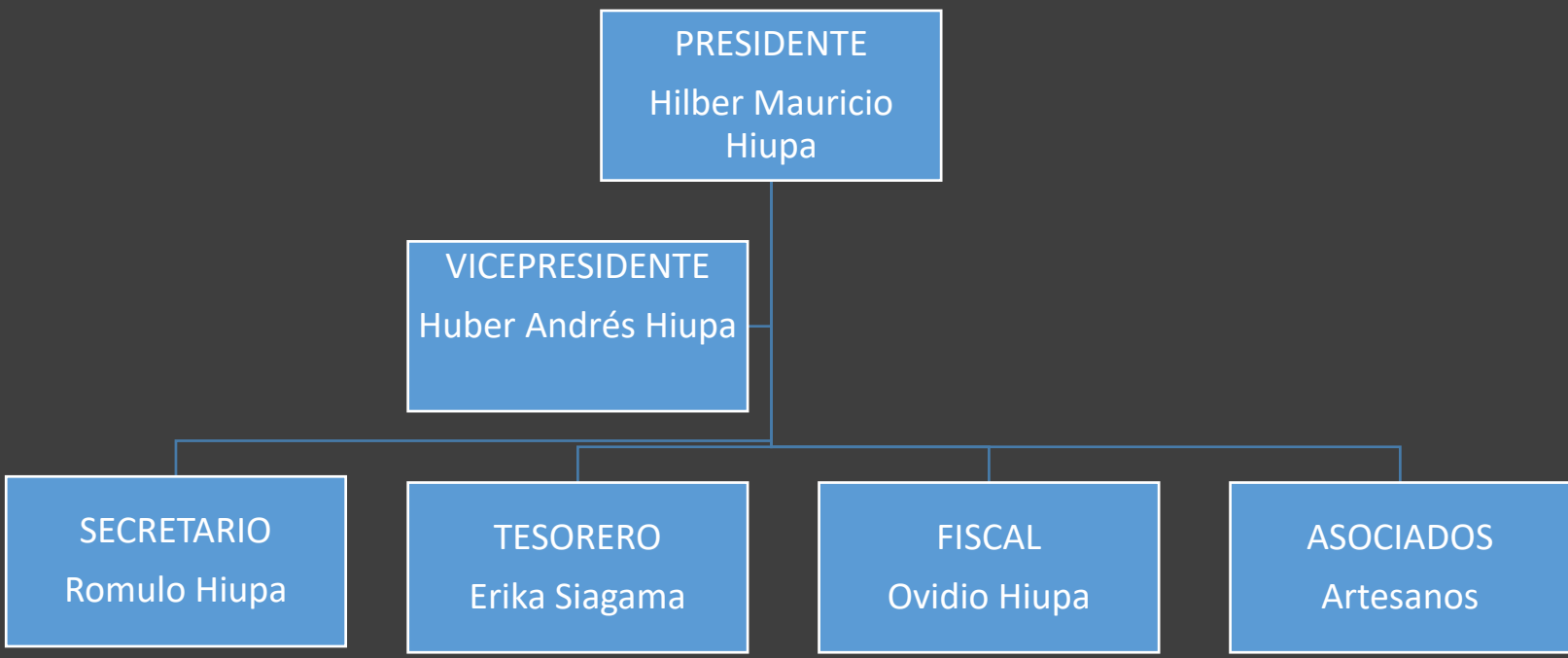
MAPA DE ACTORES



Misión: El grupo Artesanal Kurmakai tiene como misión mejorar el nivel artesanal con relación al que se encuentran, fortaleciendo la identidad dentro de la comunidad, aumentando las ventas y la participación en eventos comerciales.

Visión: para el 2023, El grupo kurmakai será reconocido por ser una unidad productiva artesanal como producto base para el fomento de las tradiciones ancestrales simbólicas y agrícolas del pueblo Emberá Chamí.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL



Visita No: 1

Fecha: 24 / 08 / 2019

Duración: 8 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:

1. Autodiagnóstico
2. Resolución de conflictos
3. Fortalecimiento para el liderazgo y la productividad
4. Compilación de simbología.

La primera jornada de trabajo tuvo una excelente acogida y participación por parte de los asistentes, infiriendo desde el autodiagnóstico tres estrategias para la acción dadas además por la reflexión que se construye de la importancia de los pueblos indígenas para el mundo, resignificando el papel de los embera chamí en la actualidad, la cual se debe tomar con responsabilidad sin trampas aculturizadoras desde los medios de comunicación: 1. generar discurso de transmisión de saberes por medio de la artesanía; 2. Identificación de actores para la autogestión; 3. Impulsar iniciativa de unidad productiva que impulse el tema artesanal.

Se ahonda en el manejo de resolución de conflictos, ya que el presidente del grupo presenta rasgos de un líder que no confía mucho en su grupo a nivel de gestión y tiene problemas de comunicación y dureza, por esto se dan herramientas al grupo para manejar la situación, desde la comunicación asertiva y la firmeza de criterios.

Se arranca con la primera estrategia para con ello hacer fortalecimiento para el liderazgo y la productividad.

Logros:

- Estrategias como alternativas de mejoría para la productividad
- Evaluación de los puntos a mejorar.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: da cuenta de la actividad de reflexión a raíz del autodiagnóstico, además del trabajo que paralelamente hicieron los niños mientras sus padres participaban del taller.

Visita No: 1**Fecha:** 25/ 08 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1. Competencias para el liderazgo****2. Mapeo de Actores.**

La jornada inicia con una dinámica para integración de toda la comunidad, actividad que les gusta mucho y permite canalizar la energía de la gran cantidad de niños que hay en la comunidad y con ello la concentración de sus padres en las actividades propias del programa. Disfrutan los momentos alegres en familia, y se les explica que no todo puede ser juego y que es importante saber tener momentos para cada cosa y más con los objetivos que se plantean. Se inicia con la actividad sobre las tipologías de liderazgo, en esta se asignan roles a cada uno, y el grupo debe adivinar según explicación previa, qué líder está representando el compañero.

Se desarrolla la segunda estrategia con el mapeo de actores, actividad que permite reforzar las ideas de autogestión, y establecer una fecha para tal propósito.

Logros:

- Impulsar el grupo a desarrollar un liderazgo positivo.
- Motivar al grupo para la autogestión, desde herramientas eficientes de enlace.
- Construcción de la primera agenda con plazos de autogestión.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas

Descripción y lugar: El grupo en la identificación de un líder autoritario. Puerto Leticia, Risaralda.

Visita No: 1**Fecha:** 26 / 08 / 2019**Duración:** 7 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1.Expectativas y metas****2.Roles y liderazgo en el grupo.**

Inicialmente se indaga sobre las metas a nivel personal de cada integrante, para posteriormente a modo de proyecto de vida, unirlas con las metas a nivel grupal de lo cual resulta muy reiteradamente, el deseo de subir a nivel 3 dentro del programa. El grupo plantea como expectativas el asistir dos integrantes a las ferias, lo cual se les explica que no siempre se va a dar y que deben comenzar a pensar en la autogestión, y que si bien en las ferias habían por stand, más de un integrante, se debía a la gestión de cada grupo.

Se hace una revisión de roles al interior del grupo, ya que el presidente no asistió a ninguna de las jornadas, es oportuno que el grupo se empodere y proponga acciones.

Logros:

- Construcción de metas a nivel grupal desde lo particular.
- Reflexión sobre la importancia de que cada uno exprese su potencial desde un liderazgo adecuado.
- Agenda para la recolección de basuras y motivación a la reutilización.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas Amaya

Descripción y lugar: Casa del gobernador, Mujer exponiendo sus sueños. Puerto Leticia Risalda.

Visita No: 1**Fecha:** 27 / 08 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1.Capacidades para la Asociatividad.**

Para dar un ambiente diferente a la jornada, se motiva al grupo a trabajar en el salón de la emisora, en donde se pueden ver los dibujos, en memoria del taita Avelino, sabio-jaibaná de la zona, y de la señora Edilma Nasequia con uno de los bebés.

En esta parte se repasan los compromisos y se estudia la posibilidad de acuerdo a un estudio previo, de la creación de una unidad productiva desde la agricultura que permita impulsar la artesanía y a la vez dinamizar la economía en el sector, para vincular a jóvenes que trabajan la tierra, no les gusta el tema artesanal y como población está teniendo una amenaza muy fuerte, ya que se han dado y se dió durante la visita un caso de intento de suicidio.

Logros:

- Desarrollar una estrategia para el impulso de la artesanía en el grupo
- Motivar al grupo a aprovechar de manera consciente y responsable el medio natural que habitan
- Generación de un nuevo producto enlazado con la artesanía en chaquira.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas

Descripción y lugar: Emisora de Puerto Leticia, Risaralda.

Visita No: 1**Fecha:** 28 / 08 / 2019**Duración:** 5 hrs.**Eje:** social**Nombre de los talleres:****1. Gestión interinstitucional.**

La jornada se lleva a cabo con el fin de conocer de manera profunda los estatutos de la organización, los cuales no son conocidos por varios integrantes, y por tanto las funciones y los roles de la junta directiva, no son conocidas.

La idea de revisar los estatutos, es conocer las posibilidades de acción que tienen dentro del objeto de la organización, y con ello acercarse a los actores resultantes del mapa de actores

Logros:

- Responsabilidad organizativa
- Motivación y herramientas para acercarse a diferentes actores.
- Agenda de autogestión.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas
Descripción y lugar: Escuela de Puerto Leticia, Risaralda.

Visita No: 2**Fecha:** 22 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1.Resolución de conflictos y comunicación asertiva.**

La jornada se determina así por los líderes del grupo, quienes presentan informidades con el programa en varios aspectos, por lo que tras escucharlos, les expliqué en detalle nuevamente lo alcances institucionales para con ellos, invitándolos a la reflexión de la importancia de su identidad ante la sociedad y cómo deben fortalecer la comunicación asertiva y la capacidad de escucha.

Logros:

- Acuerdos sobre el liderazgo con el grupo, y el apoyo con las asesoras.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas
Descripción y lugar: Pueblo Rico, Risaralda.

Visita No: 2**Fecha:** 23 / 10 / 2019**Duración:** 6 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Manejo de fondos y bienes comunes.**

El fin de este taller, fue generar consciencia sobre el manejo de fondos y bienes que pertenecen al grupo. Se inicia con un ejercicio que permitía el fortalecimiento de los saberes ancestrales de la artesanía por medio de una compilación de simbología, conforme iban avanzando, se iban dando cuenta que habían olvidado muchas cosas de su cosmovisión, por ello se les muestra la importancia de la transmisión de saberes y cómo hay un rubro destinado a ello. Se les dice la cantidad, y conforme al monto, y los temas que se hablaron se hace un cronograma con horarios y fechas de transmisión de saberes en los temas a reforzar de los nuevos diseños, además del vestido tradicional. Lo anterior como un ejemplo que se les da en la reflexión, para que puedan en adelante generar plan conjunto para el grupo

.Logros:

- Plan de inversión.
- Más simbología.

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas
Descripción y lugar: Pueblo Rico, Risaralda.

Visita No: 2**Fecha:** 24 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Roles de género en la actividad artesanal**

Se hace una identificación de roles dentro del grupo, las mujeres en silencio no querían reconocer que son el motor del grupo, Por tal motivo se les propone efectuar un taller dirigido a ellas, en donde se explore el papel de ser mujer, un repaso sobre el tema de la autoestima, y la generación de una red femenina de apoyo, ante las fuerzas contrarias del machismo. Se hacen dramatizados para representar diferentes situaciones cotidianas sobre el abuso de los hombres mediante maltrato, con ellas.

Logros:

- Empoderamiento femenino
- Propuesta de nueva idea de grupo artesanal femenino.
- Apoyo desde las autoridades tradicionales a las mujeres víctimas del conflicto intrafamiliar.h

FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas
Descripción y lugar: Pueblo Rico, Risaralda.

Visita No: 2**Fecha:** 23 / 10 / 2019**Duración:** 6 hrs.

Eje: social

Nombre de los talleres:**1. Fortalecimiento para el liderazgo y la productividad.**

Se inicia la última jornada con el autodiagnóstico final, en donde punto por punto se evalúan los temas que en los artesanos y artesanas, tuvieron que haber tenido en cuenta durante esta vigencia. Se les hace un reflexión sobre la importancia del compromiso para un adecuado liderazgo, y con ello la cadena productiva comienza a hacerse mejor.

Logros:

- Reflexión sobre los puntos que desarrollaron

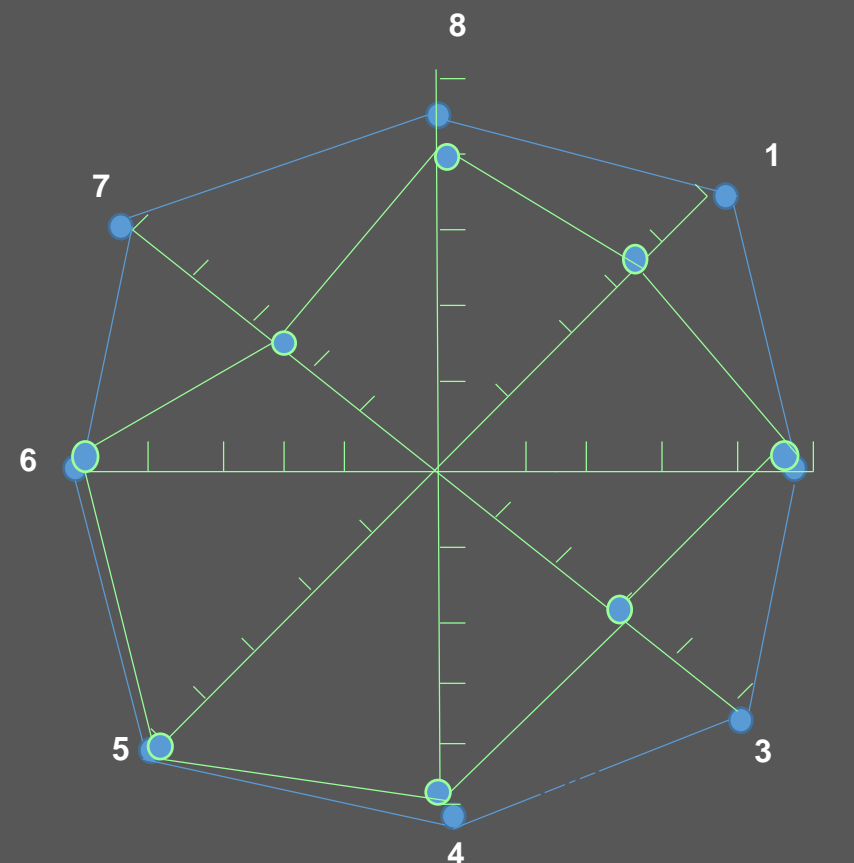
FOTO DE ASESOR EN
IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Alejandra Cárdenas
Descripción y lugar: Pueblo Rico, Risaralda.

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. **Identidad** 10. dieron más importancia.
2. **Transmisión de saberes** 9. no se han generado acciones significativas por ello.
3. **Repartición de responsabilidades** 10. creen que su esfuerzo se dirigió a realizar una mejor distribución de tareas al interior del grupo.
4. **Intereses colectivos** 10. Las familias piensan en creer como grupo.
5. **Comunicación y resolución de conflictos** 10. Consideran que no tienen problemas y sus dificultades son resueltas mediante el diálogo.
6. **Manejo de bienes comunes** 10. Creen en sus líderes y el manejo que le da a los bienes comunes.
7. **Autogestión** 10. Han adelantado el cronograma resultado de la construcción de la identificación de actores potenciales para el grupo
8. **Sustentabilidad y equilibrio** 9. mejoraron su consciencia sobre el cuidado del medio ambiente, aún corresponde emprender acciones.

El grupo avanza en ciertos puntos, como lo puede evidenciar la gráfica, reconociendo los puntos que más se deben trabajar, dejando de lado la auto calificación colectiva.



I. Logros Alcanzados:

Para el grupo Kurmakai fue de vital importancia, el reconocimiento de los pueblo indígenas en el contexto actual, por medio de una sensibilización sobre la importancia de cuidar el medio ambiente con el establecimiento de fechas para la realización de jornadas de limpieza, lo cual posteriormente les permitirá innovar con creaciones elaboradas en materiales reciclados.

Además, dieron pasos significativos sobre la importancia de la Creación de una agenda para la autogestión y sobre el estudio de un discurso comercial que promueva la transmisión de saberes.

II. Compromisos:

- El grupo se compromete a respetar los acuerdos establecidos y a ser diligentes en la realización de las actividades planteadas.

III. Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- Continuar impulsando al grupo para que siga desarrollando sus iniciativas productivas, con miras a la proyección comunitaria.
- Impulsar siempre a que el grupo identifique que el buen y sano liderazgo es fundamental para la continuidad del grupo.



Foto tomada por: Alejandra Cárdenas

Descripción y lugar: Dinámica grupal, Puerto Leticia, Risaralda. 2019.