

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “Kurma kai” Pueblo Rico 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

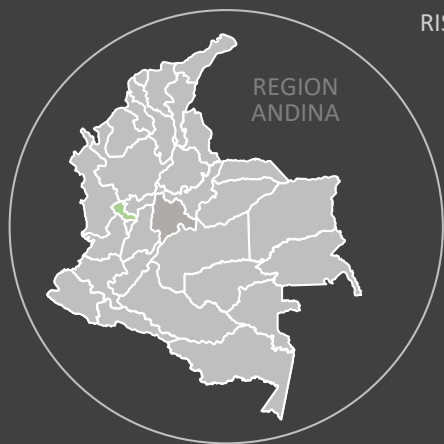


El progreso
es de todos

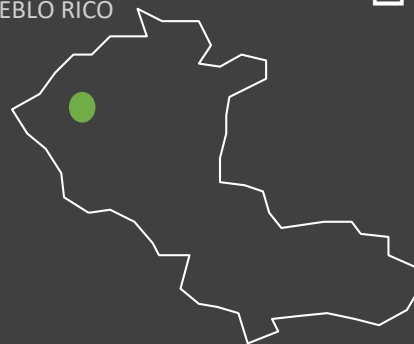
Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RISARALDA – PUEBLO RICO



La comunidad de Puerto Leticia hace parte del resguardo unificado Emberá Chamí, ubicado en el municipio de Pueblo Rico en el departamento de Risaralda.

Desde lo alto de las montañas, la comunidad de Puerto Leticia trabaja el oficio de tejeduría en chaquira, por medio del cual elaboran bisutería, donde logran plasmar parte de su cultura la cual se evidencia en su amplia paleta de color y simbología. Este oficio hace parte su economía.

Oficio: Tejeduría en Chaquira

Técnica: Ensartado

Materia prima: Mostacilla

Número de artesanos: 26

Nivel: 2

Asesor en diseño: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Diseñador líder: Ivan Camilo Rodríguez

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Wilmer Lopez

Descripción y lugar: Puerto Leticia – Pueblo Rico - Risaralda








Objeto	Función					Oficina - Yacimiento - Hábitat - grupo					Reserva		Forma					Material	Estado	Observaciones
	Decorativa	Utilitaria	Ritual	Comercial	Religiosa	Oficina	Tienda	Habitación	Almacén	Oficina	Reserva	Oficina	Reserva	Forma	Material	Estado	Observaciones			
																				
																				
																				
																				
																				
																				
																				

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL KURMA KAI
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

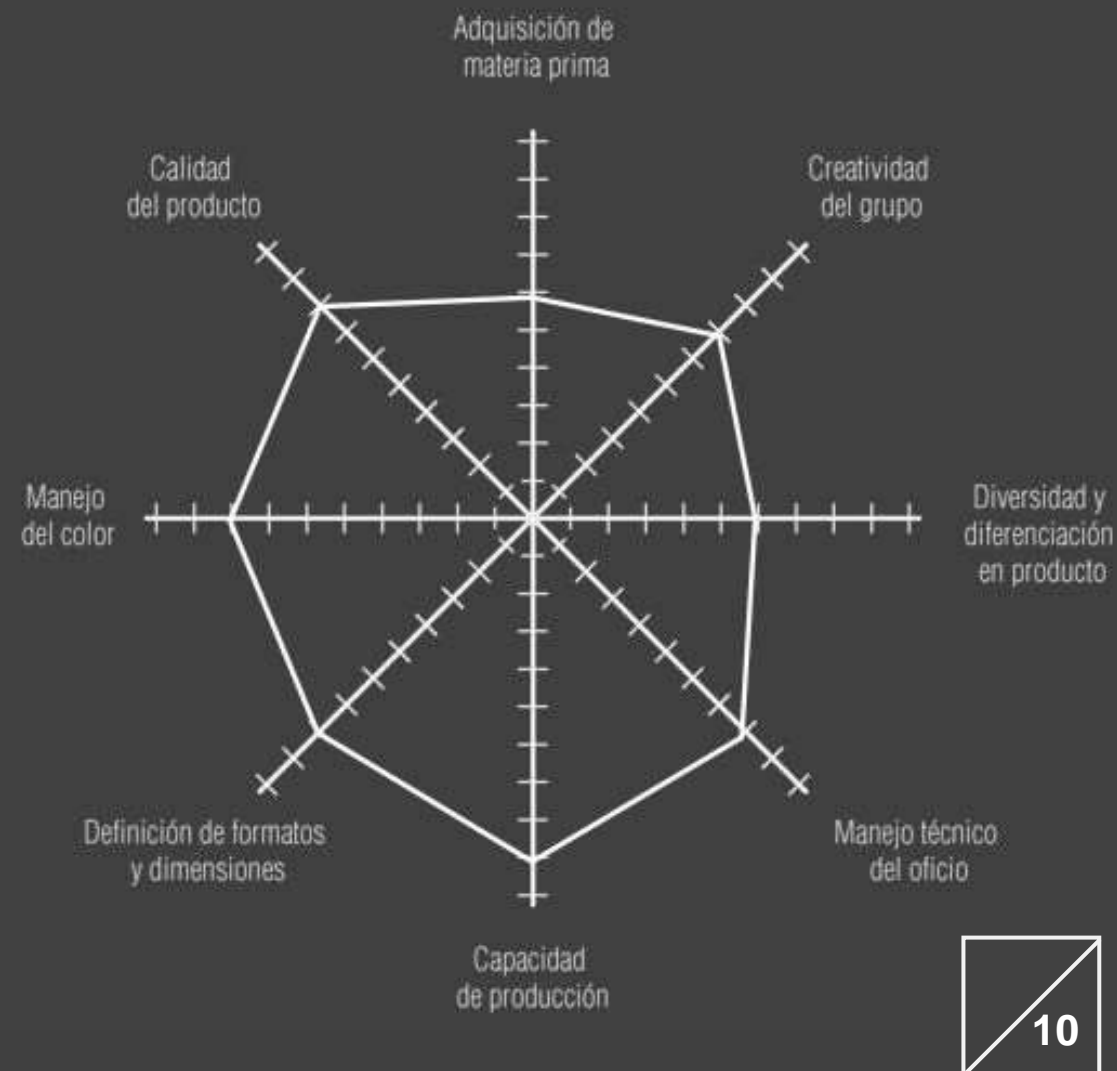
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller inspiración – referentes
- Taller de Simbología
- Taller Línea – Colección
- Taller color tendencias
- Taller exploración técnica
- Taller de tendencia
- Taller de espacios comerciales
- Taller Análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Etapas de diseño para producto especializado
- Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía
- Taller simbología en la artesanía
- Taller Codiseño
- Matriz de diseño

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller de Calidad
- Taller de Medición
- Taller de Moldería
- Prototipado de alta y baja resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo

MATERIAS PRIMAS



Chaquiras

OFICIOS Y TÉCNICAS

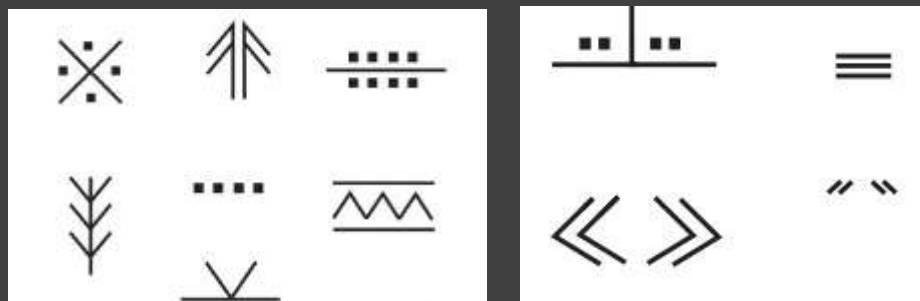
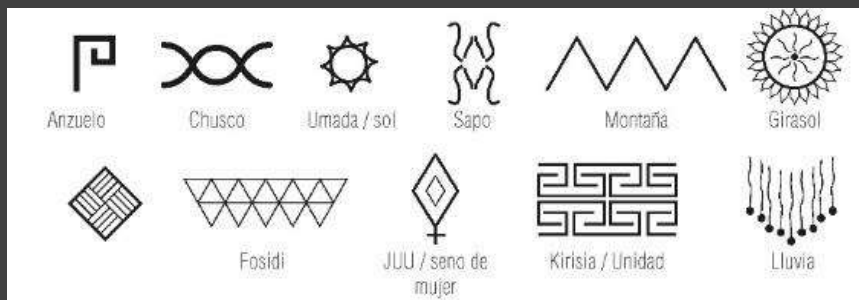


Tejeduría en chaquiras
Técnica: Ensartado y Tejido Plano

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Chaquira

Nombre científico: Chaquira Checa

Características físicas: Redonda con perforación

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 4 horas y media

Unidad de medida en recolección: 1000 grms

Costo de recolección por unidad:

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



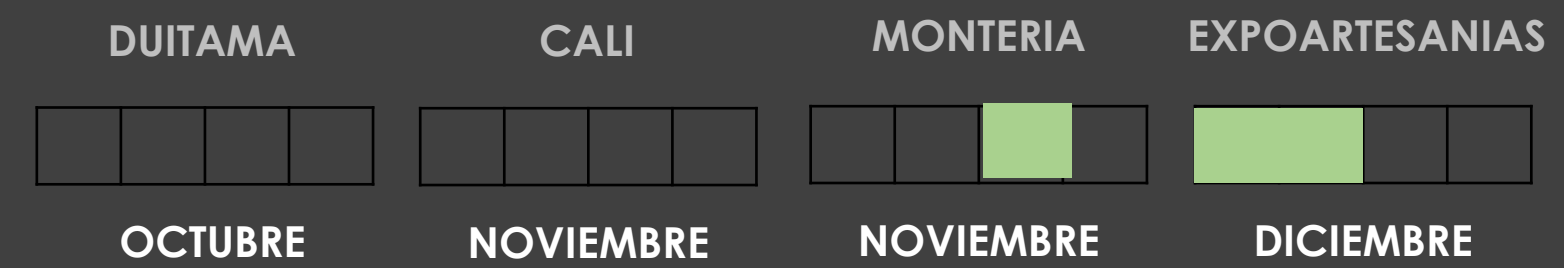
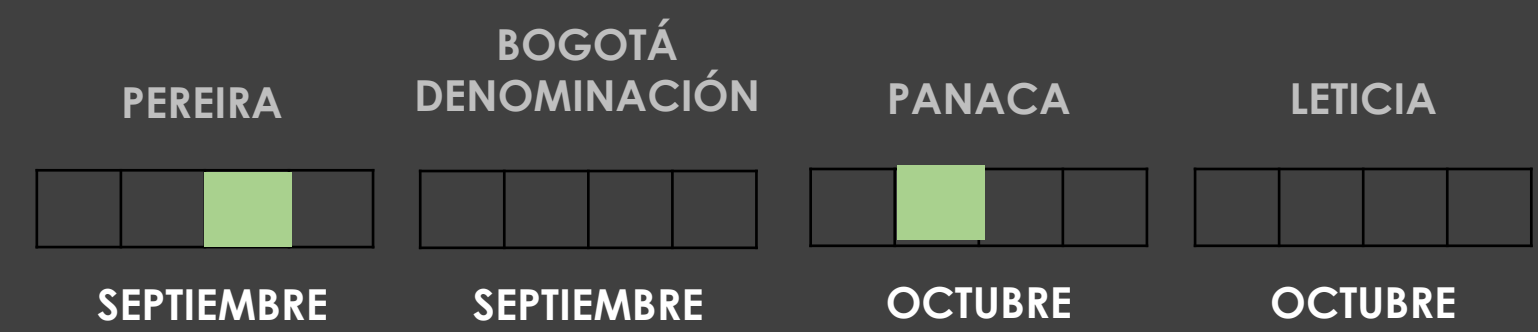
Procesos de alistamiento: Agrupar los colores teniendo en cuenta el diseño a desarrollar


Tiempo de alistamiento: 5 minutos

Unidad de medida de material alistado: 200 gramos

Costo en zona de materia prima alistado: No Aplica

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha: 13 / 08 / 2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Identidad**

El taller de identidad se abrió invitando a la comunidad que se presentaran y compartieran a los demás sobre su lugar de origen, ocupación, pasatiempos y lo que quisieran contar sobre su vida. El objetivo de la presentación se hizo para complementar la definición de identidad, entendida como un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentido de pertenencia, también se explicó que la identidad es un criterio para diferenciarse con otras etnias.

Después de ello los artesanos empezaron a contar sobre sus costumbres, tradiciones, rituales, música y entre otros, todo ello con el fin de caracterizar y definir su identidad como etnia. Por último se hizo un ejercicio de reconocimiento donde se hizo entrega de un rostro impreso para que las mujeres dibujaran las pintas que utilizan en su maquillaje tradicional.

Logros:

- Los artesanos comprendieron las características que definen la identidad de toda una comunidad.
- Se logró caracterizar a la comunidad partiendo de la información suministrada por el artesano



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 13 / 08 / 2019****Duración: 3 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Simbología**

Para el taller de simbología se solicitó a la comunidad plasmar sobre una cartelera aquellos patrones simbólicos que representan a su etnia. En la actividad se consiguió la participación de los artesanos más jóvenes como de los abuelos, lo cual enriqueció el compendio, ya que se plasmaron algunos elementos que no suelen encontrarse en sus productos.

Por último se hizo entrega del compendio obtenido en trabajos anteriores con otras comunidades de su misma etnia, con el fin de que ampliaran el número de elementos simbólicos y las posibilidades para configurar nuevos productos, haciendo uso de estos patrones gráficos.

Logros:

- La comunidad logró reconocer y ampliar el compendio de simbología.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 13 / 08 / 2019****Duración: 1 hrs.****Nombre de Taller: Taller de Referentes (cultura Material e Inmaterial)**

Como complemento al taller de identidad se pidió a los artesanos identificaran objetos emblemáticos que enmarcaran parte de su tradición y su identidad y seguido a ello nos comentaran parte de la historia de cada objeto encontrado.

Cabe mencionar que oficios como la cestería, la alfarería y la talla en madera han sido oficios que poco a poco han ido desapareciendo. Los cununos como objeto representativo en la música tradicional de su etnia, aun se preservan; estos son fabricados por algunos artesanos de la comunidad. Por ultimo aun conservan los fogones a base de leña, en ese espacio es donde converge y es el punto de encuentro de la familia.

Logros:

- En esta actividad se logro recopilar algunos objetos tradicionales y relatos importantes sobre sus tradiciones, siendo esto información que los mas jóvenes desconocían.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1

Fecha: 14/ 08 / 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Taller exploración técnica

En la primera socialización realizada a la comunidad este año, se pidió a los artesanos explorar volúmenes en chaquira, donde fueron solicitadas un par de muestras; el objetivo de ello era poder evaluar los resultados y dar continuidad a la propuesta.

Como respuesta al ejercicio hubo una negativa por parte del grupo, ya que expresaron que el desarrollo de esas piezas les resulto complejo, además que les demandaba mucho tiempo.

Por consiguiente se logro conciliar y hacerles ver que lo que se pretendía con el ejercicio eran ampliar las posibilidades para generar nuevas propuestas de diseño, que realmente fueran competitivas en el mercado.

Seguido al argumento anterior se solicito a los artesanos exploraran diferentes opciones para generar volumen sobre las piezas, para ello se dieron algunas indicaciones y se hizo entrega de unas plantillas de apoyo

Logros:

- Sobre esta exploración y desarrollo de piezas el artesano logro generar nuevas opciones de volumen y comprendió que existen muchas maneras de poder llegar a un buen resultado.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 15 / 08 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Taller línea de producto**

La dinámica del taller de línea de producto inicio con la construcción y la definición del termino, para ello el artesano intento recordar con base a los talleres ya dados anteriormente sobre este tema.

Después de quedar clara su definición, características y clasificación se realizo un ejercicio donde el artesano debía elegir una ficha de línea de producto, la cual debía ser ubicada en una cartelera según su clasificación, teniendo en cuenta que tenia dos opciones: línea de producto con una misma función y con diferente función. Seguido a ello debía identificar las siguientes características en la línea, como: forma, color, tamaño, material, simbología y acabado para finalmente ser socializadas a sus demás compañeros.

Logros:

- Gracias a la dinámica utilizada para este taller, se logro que el artesano comprendiera de una forma sencilla y practica la definición de línea de producto, donde su intervención fue clave para el desarrollo de la actividad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 15/ 08 / 2019****Duración: 3 hrs.****Nombre de Taller: Taller exploración técnica**

Dando continuidad a la exploración de muestras con volumen, se generaron algunas muestras, las cuales fueron claves para la configuración de algunos bocetos, los cuales fueron compartidos con los artesanos, dando espacio a las sugerencias y a las recomendaciones para su respectiva construcción.

Después se revisaron detalladamente las muestras realizadas por las artesanos donde se indicó mejorar empates, estructura y tamaño de las piezas.

Para el desarrollo de la actividad se formaron grupos de trabajo, donde debían responder y mejorar las distintas muestras.

Logros:

- En esta actividad se logro codiseñar con el artesano, donde se propicio un espacio de confianza y colaboración por parte de todos los participantes.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha:** 16 / 08 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Simbología aplicada a la Artesanía

Para el taller de simbología aplicada a la Artesanía se hizo entrega a los participantes una hoja impresa que contenía diferentes contornos del collar tradicional Okama.

El objetivo del taller era que los artesanos lograran hacer una construcción propia, haciendo uso de su simbología y referentes tradicionales.

Al finalizar la actividad los artesanos hicieron la exposición de sus trabajos, explicando cuales fueron los referentes, simbología y paleta de color utilizada.

Logros:

- En esta actividad se logro trabajar en el artesano su creatividad y el reconocimiento a su identidad plasmada en un producto tradicional.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 16 / 08 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: taller de Color**

Para el taller de color se revisaron las opciones disponibles y se clasificaron los colores según tono y acabados de chaquiras. Por otro lado se definieron algunas paletas de color para que fueran exploradas, también se habló sobre tendencias en el color, entendiendo que para determinadas ferias, habrán colores en específico que saldrán más que otros, teniendo en cuenta que influyen factores como moda, estilos de vida, clima y la cultura de las diferentes regiones.

Se recomendó mantener siempre pendiente la demanda de las referencias en las diferentes ferias, para así saber direccionar las paletas de color.

Por último se asignaron 3 paletas de color para que fueran trabajadas en muestras pequeñas, para así evaluar su contraste.

Logros:

- El artesano comprendió la importancia de generar nuevas propuestas de color, teniendo en cuenta que los mercados son amplios y las necesidades no siempre son las mismas.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 2**Fecha:** 10 / 09/ 2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración Técnica

El objetivo del taller radica en que las maestras artesanas socializaron al resto del grupo, la técnica utilizada para el desarrollo de las muestras seleccionadas, para ello se solicitó hacer unas variaciones de color y de tamaño, las cuales serían utilizadas para la composición de las líneas de producto.

Logros:

El resultado de esta exploración resultó un tanto complejo para las artesanas, debido a que no lograron comprender muy bien como estaba elaborado el tejido, sin embargo cabe resaltar que algunas tuvieron un mejor acercamiento a la muestra original.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 09/ 2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración Técnica

Para el segundo día se armaron grupos de trabajo, donde se hizo entrega de dos plantillas de apoyo , para que las artesana pudieran desarrollar las muestras y ser mas asertivas en el tejido.

Después de ellos se realizaron diferentes recomendaciones, teniendo en cuenta aquellos aspecto susceptibles a mejorar.

La sugerencia a la comunidad es que debían seguir perfeccionado la pieza hasta lograr el acabado deseado, entendiendo que las primeras muestras sirven para validar cierto aspectos formales y funcionales .

Logros:

Como resultado al ejercicio se logro una mejora de un 80% comparado con las muestras que desarrollaron inicialmente.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 12 / 09/ 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: paletas de Color**

Teniendo en cuenta la participación de la comunidad en los diferentes eventos feriales se sacaron 5 referencias de paletas de color, las cuales fueron asignadas a los artesanos para que fueran implementadas a algunos collares de tamaño mediano y pequeño, teniendo en cuenta que bajo su experiencia son los que mas salen en ferias locales, como por ejemplo la feria de Pereira que es donde tendrán su siguiente participación.

Logros:

En esta actividad los artesanos se mostraron propositivos al momento de generar las nuevas paletas de color.

Resultaron combinaciones muy interesante, que sondeadas entre ellos se aspira a tener buenos resultados en la feria



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha:** 12 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Resultado paletas de Color

Para el taller de elaboración de paletas, los artesanos colocaron a disposición la materia prima con la que contaban , permitiendo así, elaborar nuevas propuestas de color, direcciones por el asesor.

Para el desarrollo de estas muestras se conto con la participación de la comunidad , donde se pidió tomar un referencia de collar existente de su comunidad para así aplicar la paleta de color de su gusto, ya planteada inicialmente.

Logros :

Se logro ampliar la paleta de color en la comunidad, ampliando así su portafolio de productos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha:** 13 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Evaluación del producto entorno
Al diseño propio

El objetivo del taller era poder evaluar sus productos, por medio de comentarios autocríticos referente a temas como : funciones del producto , la competencia, calidad de los productos, diferenciación, necesidades del mercado, resultado en ferias departamentales y nacionales.

Estos ejercicios resultan interesantes puesto que logran evidenciar por medio de la socialización aquellos aspectos desconocidos, por medio de las experiencias propias y sobre todo por los resultados .

Logros

Con base a la información recogida los artesanos reconocieron algunos productos susceptibles a mejorar, al igual que se generaron nuevas ideas para tratar de dirección las producto conforme a las necesidades y gustos del mercado.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 13 / 09 / 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Matriz de diseño**

Con base al resultado de las muestras realizadas en los dos talleres anteriores, se logró hacer un compendio de muestras donde se visualizaron una a una, con el fin de poder hacer una evaluación, retroalimentación y lluvia de ideas que permitiera acercarse a la propuesta real de diseño.

Logros:

Para esta actividad se contó con la participación de los artesanos que desarrollaron las muestras, donde fueron socializadas a sus demás compañeros, la comunidad se mostró autocrítica permitiendo así tener un mejor direccionamiento a la hora de crear las nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 1**Fecha: 13 / 09/ 2019****Duración: 3 hrs.****Nombre de Taller: Codiseño**

Teniendo resueltas las muestras solicitadas inicialmente, se empezaron a explorar nuevas paletas de color, dimensiones y composición, para este ejercicio se facilitó por parte del asesor varias plantillas, las cuales fueron empleadas por los artesanos.

El objetivo de la actividad era poder materializar lo realizado en los bocetos, teniendo en cuenta todas las condicionantes y los requerimientos que fueron detectados en el proceso de desarrollo de muestras.

Logros:

Gracias a esta actividad y a la participación conjunta entre artesano y diseñador se abre la puerta para el desarrollo de las nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3

Fecha: 11 / 10/ 2019

Duración: 2 hrs.

Nombre de Taller: Taller sobre conceptos de Forma , funcionalidad estética y ergonomía

El taller inicio explicando cada uno de los conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía, para ello se conto con la participación de los artesanos, los cuales generaron un listado de palabras de lo que para ellas significaba cada uno de los conceptos

Después de la intervención de los artesanos las definiciones fueron reforzadas por medio de ejemplos utilizando sus productos como referentes.

Logros:

En este taller se logro que cada una de las artesanos comprendieran y se apropiaran de los conceptos expuesto.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3

Fecha: 11/ 10/ 2019

Duración: 6 hrs.

Nombre de Taller: Taller prototipado de alta y baja resolución

Para la jornada del taller de prototipado se realizó una jornada extensiva de 3 días, donde se hizo acompañamiento desde el componente de diseño, el objetivo del taller era poder guiarlos y validar los productos con base al uso, la estética y la ergonomía.

Logros:

En esta actividad se logró hacer las correcciones pertinentes, para que los artesanos continuaran con el desarrollo de los prototipos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3

Fecha: 12 / 10/ 2019

Duración: 8 hrs.

Nombre de Taller: Prototipado de alta y baja resolución

Con base a las recomendaciones dadas por el equipo central, se realizaron los ajuste correspondientes a los prototipos, delegando a los participantes 1 referencia en específico.

Logros:

En este taller se logro avanzar el 40% del desarrollo de los prototipos



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3**Fecha: 13 / 10/ 2019****Duración: 6 hrs.****Nombre de Taller: Prototipado de alta y baja resolución**

Para el tercer día de taller se continuo con la construcción de los prototipos, revisando cada, detalle, de igual forma se realizaron correcciones puesto que el tejido de algunas piezas estaba quedando apretado, en cuanto a los apliques también los estaban pegando dispares a pesar de la recomendación de utilizar cinta métrica.

Logros:

Se logro una avance del 90% del producto, con un estándar de calidad medio.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3**Fecha:** 14 / 10/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Modos de intervención

Haciendo uso de referentes de producto de la comunidad se explico la manera en como se podían intervenir los productos, teniendo en cuenta que podía ser desde el rescate, el rediseño y la diversificación.

Después de la explicación se invito a un artesano a citar algunas propuestas de diseño que respondieran a cada una de las definiciones de los conceptos utilizados para intervenir un producto.

Logros :

Gracias a las intervenciones realizadas por la comunidad y el equipo de diseño quedan claros los lineamientos para la generación de las nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3**Fecha:** 14 / 10/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal

En el taller de identidad corporativa se mencionaron algunos elementos que hacen parte del paquete corporativo como son: tarjetas de presentación, facturas, sellos hojas membretadas y etiquetas.

Se explico la importancia de cada una de los elementos y se citaron algunos casos vividos por los artesanos donde los clientes solicitaron estas piezas, sobre todo las tarjetas de presentación y las facturas, generando así una negativa por no tenerlos.

Respecto a la situación anterior los artesanos, han mostrado interés en la implementación de estos elementos, para así poder responder a los clientes de forma oportuna a sus solicitudes.

Logros:

Por medio de los casos explicados por los artesanos , se logro generar conciencia, dando pie para la implementación de estos elementos de Identidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3**Fecha: 14 / 10/ 2019****Duración: 3 hrs.****Nombre de Taller: Taller empaque y embalaje para el producto artesanal / Vitrinismo**

Para el taller de empaque se inicio con la definición del termino y a su vez se hizo mención sobre la importancia de incluirlo en la presentación del producto.

Después se pregunto a los artesanos para que servía un empaque, a lo cual respondieron cosas como: proteger, contener y empacar.

Seguido a ello se mostraron algunos referentes que tenían relación con el tipo de producto que la asociación fabrica. Entre ellos se enseñaron , bolsas de papel, bolsas de tela con su respectiva identidad grafica, las cuales podían ser implementadas.

En cuanto al tema de vitrinismo se realizaron las siguientes recomendaciones, mantener de forma ordenada el espacio de exhibición, hacer rotación de productos, y utilizar elementos para la exhibición como cuellos o piezas que garanticen una buena presentación de los productos.

Logros:

Finalmente se logro ampliar las opciones que tiene la asociación para empacar sus productos y a su vez comprendieron la importancia que tiene el “empaque” para la presentación de sus productos.

En cuanto al taller de vitrinismo comprendieron, que las ventas de sus productos pueden verse condicionadas por la presentación y el orden de sus stand o punto de venta.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 3**Fecha: 14/ 09/ 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Taller registro fotográfico de producto**

El taller de fotografía se centró en hacer las siguientes recomendaciones a la comunidad:

- Para realizar una sección fotográfica se requiere un celular o cámara, que tengan muy buena resolución para garantizar una buena foto.
- Para productos de colores oscuros se deben utilizar fondos claros, en el caso de productos de tonos claros, se recomienda el uso de fondos negros, el material utilizado para los fondos, puede ser papel bond o alguna tela que no genere brillos, cualquier material que se use no debe estar arrugado.
- Los fondos deben ubicarse sobre una superficie plana.
- Se recomienda hacer tomas fotográficas haciendo uso de la luz del día, preferiblemente entre 11 de la mañana a 3 pm.
- Se recomienda hacer las tomas desde una vista superior en caso de emplear fondos sobre una superficie.
- En el caso de tomas haciendo uso de los productos, es recomendable que los hombros y parte del pecho estén despejados para que el collar se perciba mejor.
- En caso de que se utilice un modelo para el registro fotográfico, este debe tener una blusa ya sea fondo blanco o fondo negro, ideal que sea básica.

Logros:

Con las recomendaciones dadas a los artesanos se logró hacer un ejercicio práctico donde se pudo guiar a la comunidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 4**Fecha: 22/ 10/ 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Taller prototipado de alta y baja resolución**

En esta visita se realizaron ajustes a las propuestas, teniendo en cuenta las recomendaciones de Omar Martínez del equipo central, donde se redujo el tamaño de algunas piezas como las gargantillas, con el fin de reducir el volumen y el peso al collar.

De igual forma se replanteo el diseño del producto emblemático y se inicio con su fabricación.

Logros:

Se logro avanzar en el 50% en la elaboración de las piezas



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Visita No: 4**Fecha: 23/ 10/ 2019****Duración: 2 hrs.****Nombre de Taller: Taller prototipado de alta y baja resolucio**

Para el segundo día de trabajo después de tener listos los apliques se procedió a armar los collares, teniendo en cuenta las recomendaciones dadas.

Por ultimo se validaron las propuestas de diseño , probándolas y garantizando las medidas adecuadas.

Logros:

En el ultimo día de intervención se realizo la entrega de los prototipos



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

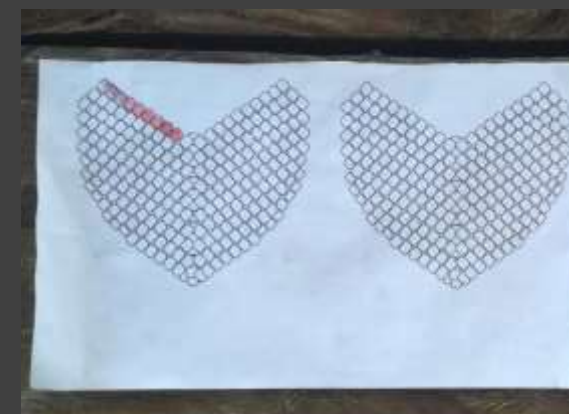
- Se recomienda ensartar la cantidad de chaquira necesaria y disponer del hilo con una medida exacta para evitar espacios y chaquiras flojas.
 - El tejido no debe ser muy tensionado por que generara arrugas y volúmenes indeseados
 - Los remates deben apretarse haciendo un nudo, seguido a ello, el hilo sobrante debe ocultarse en medio de las chaquiras.
 - Evitar quemar los hilos, debido a que esto cambia sus cualidades de color y resistencia, debilitándolo completamente, ocasionando en el tiempo que se suelten las chaquiras.
 - Se recomienda utilizar la misma calidad y referencia de chaquira para la composición de todo el producto.
- Se recomienda reforzar el tema de color dando, opción a la creación de nuevas paletas de color.
- Es necesario que después de terminado el producto sea almacenado correctamente en bolsas, protegiéndolo de agentes externos que puedan rayar las chaquiras, ensuciarlas o peor aún reventar la pieza.
 - Eliminar referencias de chaquira que pierdan su color.
 - Utilizar hilo de una buena marca con el calibre indicado para que no se reviente.
 - Utilizar la tonalidad de hilo adecuado, teniendo en cuenta el color de la chaquira para el tejido.
 - Diseñar previamente las escalas del collar por medio de plantillas, para tener más precisión y asertividad en la construcción del collar.
 - Mantener clasificada la chaquira en contenedores con separadores



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico

Situación identificada:

En un taller de experimentación para el desarrollo de muestras, se identificó que el artesano, tarda demasiado tiempo en la fabricación de una pieza nueva, esto se debe a que están acostumbrados a trabajar sobre referentes ya fabricados, por ende, cuando se va a elaborar un diseño nuevo en el cual no poseen un referente o plantilla de soporte, el resultado de la pieza es inconsistente y de malos acabados.

**Desarrollo:**

Para la implementación se armaron grupos de trabajo, donde se hizo entrega de dos plantillas de apoyo, para que las artesanas pudieran desarrollar las muestras y ser más asertivas en el tejido.

**Logros:**

Con la implementación se logró desarrollar una sola pieza en un tiempo de 20 minutos y la calidad de la pieza mejoro notoriamente

Porcentaje de mejora en la productividad

60%

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad kurma kai / Risaralda / Pueblo Rico



LINEA MARIPOSA

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Doralba

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO



Ampliación Patrón
grafico



LINEA MARIPOSA

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

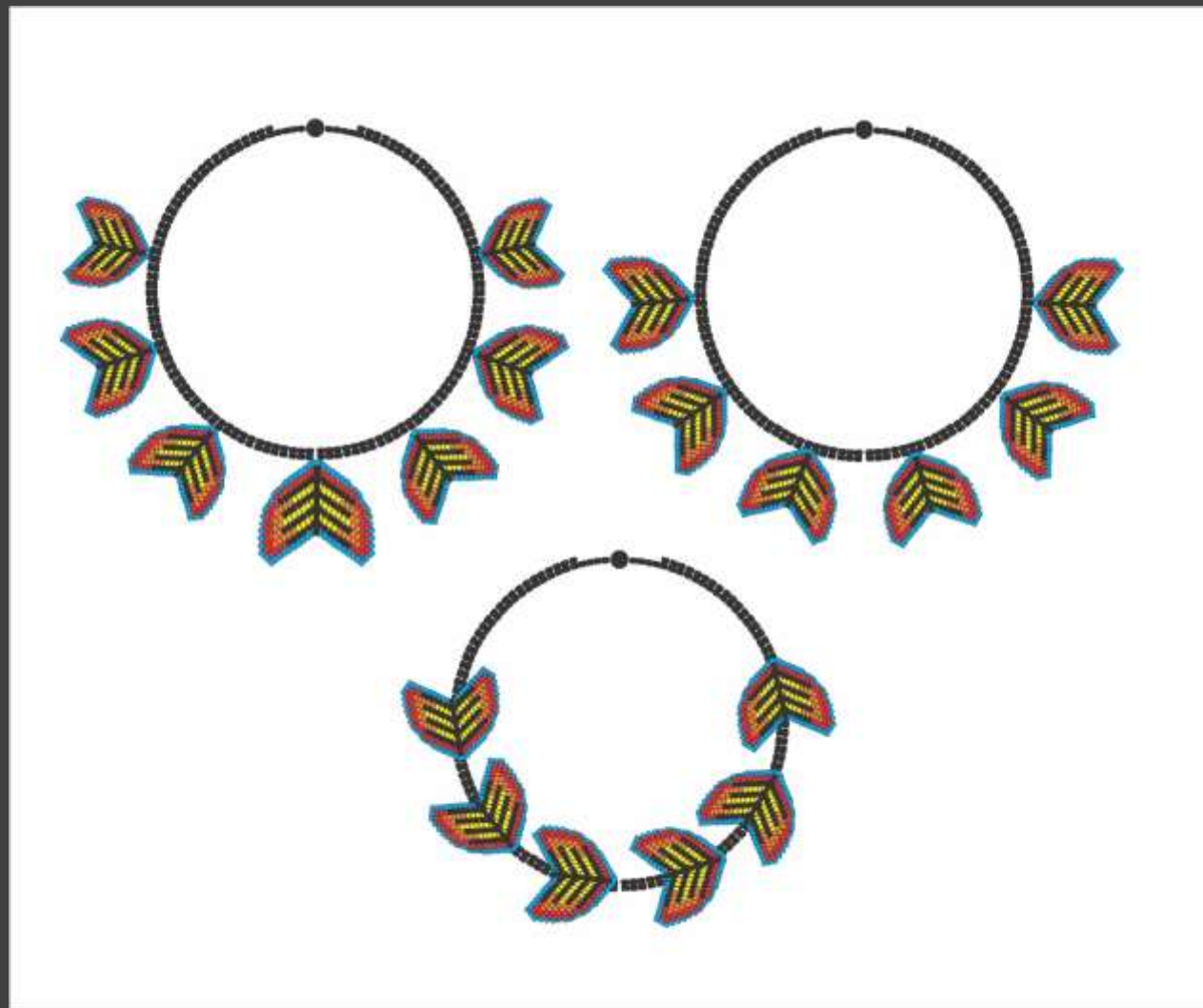
Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Edilson

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





LINEA HOJAS DEL CAMPO

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Doralba

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Doralba

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Selección materia prima

Descripción: Agrupar la chaquiras teniendo en cuenta la paleta de color a usar



Etapa del proceso: desarrollo de apliques

Descripción: Elaborar apliques y gargantilla por medio de la técnica ensartado



Etapa del proceso: Armado

Descripción: Armar el collar teniendo en cuenta su composición, sujetando los apliques a la pieza principal.





PRODUCTO EMBLEMÁTICO HOJAS

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Doralba Hiupa

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 40.000

Referencia:





LINEA HOJAS DEL CAMPO

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Doralba Hiupa

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 40.000

Referencia:





LINEA MARIPOSAS

Municipio: Pueblo Rico

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Doralba Hiupa

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 60.000

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

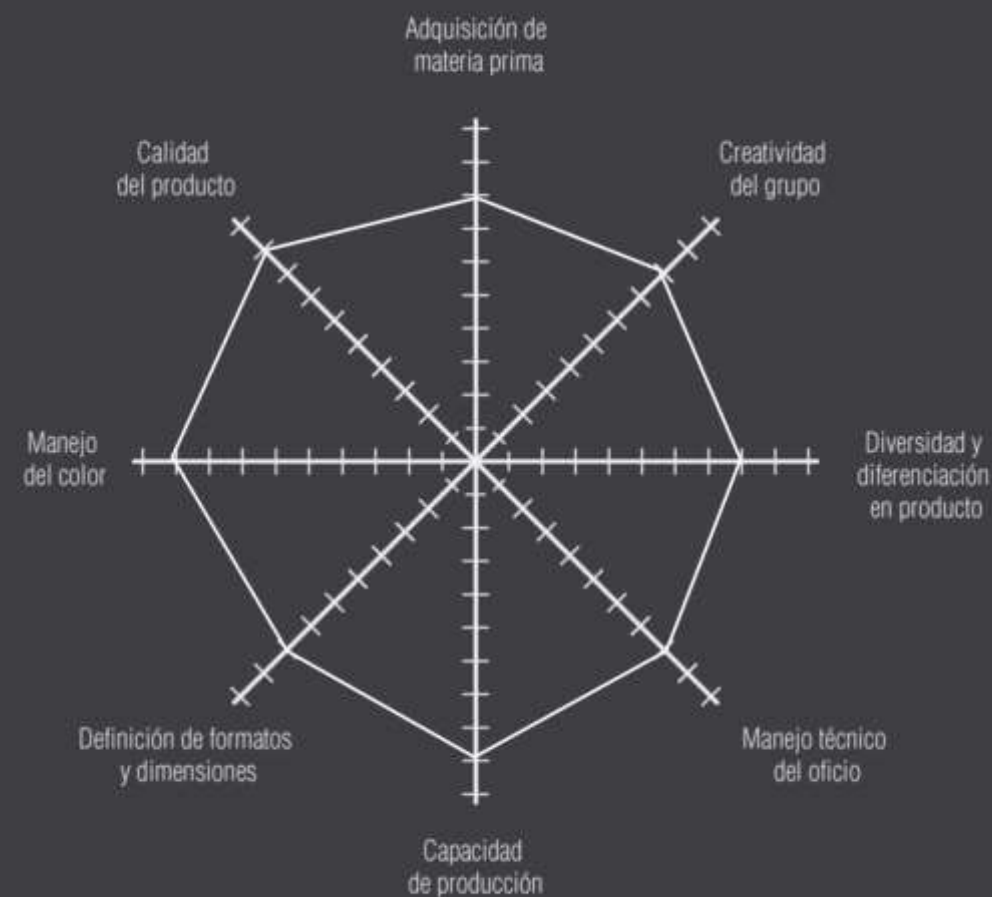
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

10

COLECCIÓN: *Natural*

LÍNEA 1: *Hojas del campo*



Referencia 1: Verde / Dorado

Referencia 2: Miel / Blanco

Referencia 3: Miel / Dorado

LÍNEA 2: *Mariposas*



Referencia 1: apliques de igual tamaño

Referencia 2: Aplique central grande

Referencia 3: Apliques en disposición horizontal sobre la gargantilla

LOGROS Y RECOMENDACIONES

En general la comunidad Kurma kai presenta buen dominio de la técnica, lastimosamente los conflictos internos y de orden publico afectaron todo el proceso, todo se origino cuando se hizo cambio de artesano gestor, a raíz de ello el grupo se dividió, mostrando poco compromiso y una baja asistencia a las capacitaciones.

Todo el contenido del componente de diseño fue abordado y dado a los 6 artesanos promedio que asistieron a las capacitaciones, entre ellos estaban las maestras artesanas, la cuales se encargaron del desarrollo de los prototipos y la producción que se llevaría a la feria de Bogotá, reduciendo notoriamente su capacidad productiva.

Para una nueva vigencia en caso de contemplar la participación de esta comunidad, re recomienda hacer una reestructuración a nivel organizativo y gestionar un sitio de encuentro en el casco urbano del municipio Pueblo Rico, teniendo en cuenta que la zona se Puerto Leticia, actualmente está siendo asediada por fuerzas armadas, poniendo en riesgo la seguridad de los asesores.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de identidad	4	1	4
Taller de simbología	3	1	1
Taller de referentes	1	1	1
Taller exploración técnica	16	4	16
Taller línea de producto	2	1	1
Simbología aplicada a la artesanía	2	1	2
Taller de color	2	1	1
Taller paletas de color	7	1	7
Taller evaluación del producto entorno al diseño propio	2	1	2
Taller matriz de diseño	2	1	2
Taller Codiseño	3	1	3
Taller concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía	2	1	2
Prototipado de alta y baja resolución	39	5	39
Taller modos de intervención	2	1	2
Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal.	2	1	2
Taller empaque y embalaje para el producto artesanal / Vitrinismo	3	1	3
Taller de fotografía de producto	2	1	2
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS	93	24	93

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	X	
	X	
	X	
LÍNEA 2:	X	
	X	
	X	
PIEZA EMBLEMÁTICA	X	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

