

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITACORA DE CAMPO

ÉTNIAS

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

2019



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



LÍNEA ÉTNICA

“Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos, como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.”

BITÁCORA

COMPONENTE

DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO

Mardue

Casanare, Hato Corozal

Línea: Indígena

Laura Alejandra Mendoza

2019

Casanare, Hato
Corozal

Las artesanas del grupo de Mardue pertenecen a la etnia Cuiba-Wamonaie y habitan el resguardo de Caño Mochuelo. La labor artesanal que desarrollan es la única actividad a través de la cual acceden a recursos económicos. Trabajan principalmente canastos de moriche, tinturados con plantas de la zona. Durante la vigencia de 2019 han empezado a incluir simbología en sus canastos. Este hecho ha fortalecido su identidad y su cercanía con los objetos que elaboran.

Durante la vigencia de 2019 el grupo ha tenido a tenido un gran desafío y es que si bien la artesana gestora, Daina Guaipere, es una lidereza que ha promovido diversidad de acciones y prácticas al interior del grupo, durante este año, por motivos de estudio, no ha podido estar tan presente en sus dinámicas, sobre todo a inicio del programa, evidenciando el vacío de sus facilidades, habilidades y saberes. Por esta razón, se ha visto como necesario de manera urgente fortalecer nuevos liderazgos al interior del Mardue.

Número de artesanos: 20

Nivel: 2

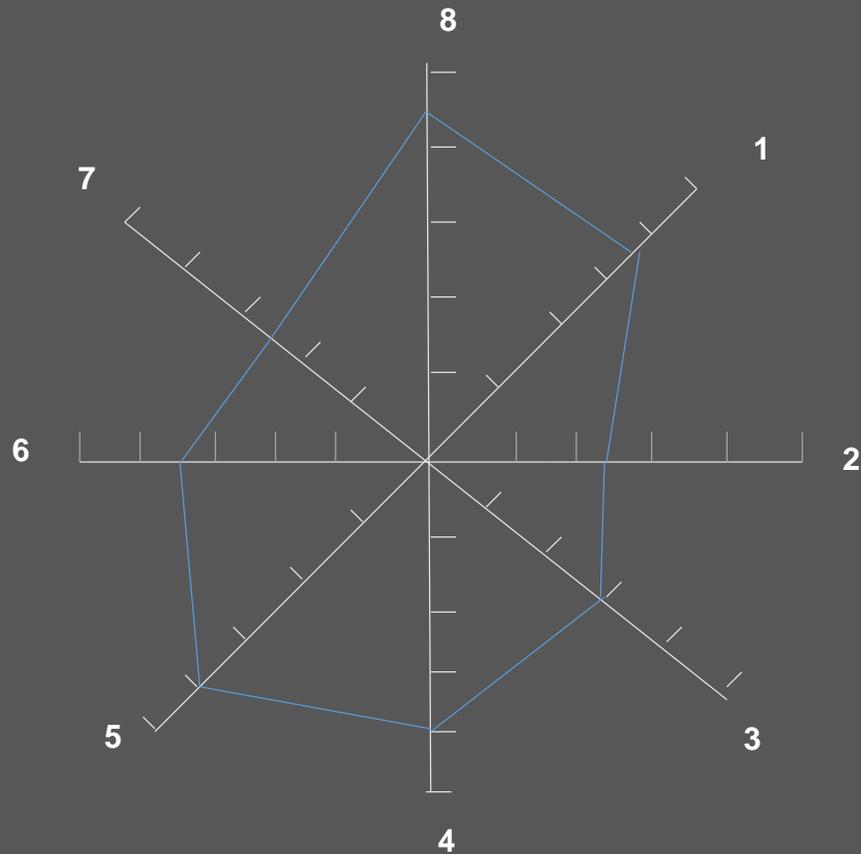
Asesor a cargo: Laura Mendoza

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Asesora 2019
Descripción y lugar: Algunas integrantes del grupo Mardue

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES



1. Identidad 7: El grupo reconoce una fuerte identidad en torno a su propia etnia.

2. Transmisión de saberes 5: El grupo se califica de esta manera debido a que es consiente de que sin el seguimiento de Artesanías de Colombia, no se reúnen de manera independiente para fortalecer sus habilidades alrededor de los objetos tradicionales.

3. Repartición de responsabilidades 6: Al evaluar este punto en el autodiagnóstico, las mismas artesanas identificaron debilidades en este sentido, con la participación de Maily Xometo en la feria de Bucaramanga, pues al ella nunca haber realizado esta actividad tuvo varios inconvenientes al llevar la cuentas, hacer el registro de inventarios, entre otras actividades propias de un evento ferial. Es importante un mayor fortalecimiento en este sentido.

4. Intereses colectivos 8: El grupo considera que tiene una conciencia fuerte de trabajo colectivo.

5. Comunicación y resolución de conflictos 7: El grupo afirma no presentar conflictos, en torno a la actividad artesanal.

6. Manejo de bienes comunes 7: El grupo afirma estar satisfecho por la manera en que se invirtieron los recursos del programa, en el año 2017.

7. Autogestión 5: El grupo se califica de esta manera porque aún no han conseguido ningún apoyo a partir de su propia gestión. Artesanías de Colombia llegó a la zona trabajando con un grupo en Mochuelo, a partir de esas acciones de identificó al grupo de Mardue.

8. Sustentabilidad y equilibrio 9: Las artesanas afirman que los niños y mayores han sido en ocasiones causantes de quemas que han afectado, la disponibilidad y calidad del material.

OBJETIVOS Y METAS

- Algunas artesanas mencionan el invertir el dinero proveniente de la actividad artesanal en los gastos escolares de sus hijos, zapatos, entre otros.
- Varias artesanas mencionan que uno de los objetivos a largo plazo del grupo, es tener una casa para el trabajo que realizan de manera colectiva.
- Otro de sus objetivos es aprender a elaborar el cote –bolso para cargar-, pues actualmente la mayoría de artesanas están especializadas en el canasto de mayor aceptación en el mercado y no dominan las técnicas más tradicionales.
- Algunas artesanas desean tener un conuco cercano de plantas utilizadas para las artesanías, tanto de moriche como de las utilizadas para los tintes naturales.
- Elena Cuiva quisiera que en la futura casa de reunión, además, se tuviera una colección de canastos con los diseños que se van elaborando con Artesanías de Colombia, cada año.
- La gestora artesana desde registrar la marca comercial Mardue y que el grupo de artesanas se convierta en una asociación.

DECÁLOGO DE COMPROMISOS

Sobre la extracción del material:

1. Sacar el bejuco sin cortar todas las tiras. No sacarlo cuando está verde.
2. Del moriche solo sacar el cogollo, no tumbar la palma.
3. Cuando la artesana está con el periodo su esposo no puede extraer material, igualmente si está en embarazo o su bebé esta recién nacido.
4. Hacer resiembras de material todos los años –abril y mayo-.
5. Recordar a nuestras parejas la recolección del material. Si hace falta, hacerlo en reuniones comunitarias, como recomendación del capitán.

Sobre los saberes propios:

1. Rescatar los objetos que no se están elaborando.
2. Seguir investigando sobre la cultura para hacer nuevos diseños.
3. Mantener el ritual de la primera menstruación de la niña en donde se le enseñan labores como el entorchado y la extracción del material para que sea una buena artesana, toda la vida.
4. Siempre tener en cuenta a los mayores antes de salir a ferias, para realizar el rezo.

Sobre las ferias:

1. Rotar la participación de las representantes del grupo en ferias, siempre y cuando se hayan preparado.
2. La representante del grupo luego de venir de feria, debe convocar al grupo para contar cómo le fue –No lo puede hacer una a una-.
3. De cada producto vendido en ferias se toman 10.000 para el fondo común.

Sobre las asesorías:

1. Ser más puntuales –tocar el cacho media hora antes de la reunión-.
2. Las artesanas se comprometen a llevar algo de alimento para compartir, cuando les sea posible.
3. Es importante el papel del traductor para poder expresarnos en lengua y que traduzcan a los asesores.
4. Invertir bien los dineros que da el programa, para que Artesanías de Colombia reconozca su buen uso y nos siga apoyando.

MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales
gubernamentales

Entidades Nacionales
no gubernamentales

ARTESANÍAS DE
COLOMBIA

MARDUE 2019 2018 2017

Entidades Locales
gubernamentales

Entidades Locales
no gubernamentales

Misión:

Mardue es un grupo artesanal que busca: 1) generar espacios de encuentro para las mujeres Cuiba Wamonae de su comunidad; 2) mejorar su calidad de vida; 2) rescatar tejidos tradicionales que hoy en día muy poco se elaboran; 3) seguir investigando sobre la cultura, para hacer nuevos diseños; 4) mantener las formas tradicionales de transmisión de saberes alrededor de la artesanía, para que siempre haya nuevas artesanas; 5) promover las formas de extracción de material que no generen afectaciones a las plantas ; 5) y trabajar de la mano de los hombres y las autoridades de su comunidad.

Visión:

A futuro, las artesanas del grupo de Mardue vamos a tener una casa que nos sirva para reunirnos, ir guardando los productos elaboramos, y mostrar los diseños que hemos ido haciendo, de la mano de Artesanías de Colombia. Alrededor de esta casa, sembraremos semillas de las plantas que le dan color a nuestros canastos, como el ajimbre, el caruto y la hoja de bejuco. También nos organizaremos en una asociación y registraremos la marca comercial de Mardue.

ORGANIGRAMA DEL GRUPO ARTESANAL

MARDUE

NEILA CUIVA

Consigue los materiales por sí misma. Esta labor generalmente la realizan los hombres.

ELENA CUIVA

Secretaria
Interesada en hacer nuevos canastos a partir de la exploración de figuras que puedan plasmarse

SILVIA TSEJU

Apoya a las demás integrantes del grupo mejorando los acabados de los productos.

DAINA GUAIPERE

Habilidades en la convocatoria, en las ventas, y liderazgo. Dirige el comité de ventas integrado por Elena Cuiva, Maily Xometo, Maribel Pearcos y Maleidy Pearcos

ACAYA YORO
UNAYA GUAIPERE
MIRTA NAWAY

Conocen los rezos tradicionales de inicio y de finalización del canasto. También para la protección de la persona que sale a los eventos comerciales y para obtener buenos resultados en las ventas, para que los clientes se enamoren de los productos.

YEBA WACONAE
MARUCHU JOSEFINA
ACAYA DUVAN

Maestras del cote 2019

MARIBEL PEARCOS

Según Daina Guairepe, Maribel fue la persona que más adquirió aprendizajes de los encuentros de ventas, y liderazgo. Esto se evidenció en su participación en Expoartesánías, a través del manejo de las cuentas, diferenciamiento de dineros del fondo común. Además fortaleció su discurso de ventas, disminuyendo sus habilidades frente a su dominio del español.

Visita No: 1**Fecha:** 27-28/09/2019**Duración:** 13 hrs.**Nombre de los talleres:**

1. Metas y expectativas/ Acuerdos
2. Roles y liderazgo
3. Autodiagnóstico
4. Referentes culturales
5. Transmisión de saberes
6. Resolución de conflictos

Logros:

- Se refuerza con la artesana gestora de inicio de vigencia –Maidi Xometo- la necesidad de luego de feria, reunirse de manera colectiva a socializar las ventas totales y las individuales de Mardue, debido a la inconformidad de las artesanas del reparto de dinero de manera individual –y en ciertos casos no de manera personal-, como sucedió luego de la feria Bucaramanga.
- Las artesanas se comprometen a llevar en las ocasiones en las que se reúnen a tejer -para la producción de ferias-, algo de alimentación para compartir, debido a que esta es una responsabilidad que debe ser compartida, antes que ser asumida únicamente por la artesana gestora.
- Se identificaron objetos de la cultura material de los Cuiba Wamonae que están dejando de ser elaborados por las nuevas generaciones y que muy pocas personas saben en la actualidad cómo hacerlos. Entre ellos el bolso tradicional para cargar el yopo, los cargadores de bebés, la diadema utilizada por los médicos tradicionales, entre otros.
- Se crea un comité de liderazgo y ventas, conformado por la gestora artesana de la vigencia de 2017 –Daina Guaipere-y 4 integrantes del grupo que desean estar más preparadas al momento de representar al grupo en un evento comercial. Daina se compromete a reforzarles habilidades en ventas, registro de inventarios, cuentas, entre otras temáticas durante 3 sesiones,.
- El grupo decide realizar transmisión de saberes para mejorar sus habilidades en torno al cote –bolso tradicional-. Para ello definen 10 sesiones, con 3 maestras artesanas.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Asesora 2019.
Descripción y lugar: Enseñando el cote



BITÁCORA 2019
MARDUE

Visita No: 2

Fecha: 27-28/09/2019

Duración: 13 hrs.

Nombre de los talleres:

1. Acuerdos
2. Roles y liderazgo
3. Autodiagnóstico
4. Simbología
5. Transmisión de saberes

Logros:

- Se hace seguimiento a los talleres de transmisión de saberes realizados a la fecha, habiéndose realizado 4 de fortalecimiento cultural –cote-, y 2 al interior del comité de liderazgo y ventas.. Se definen otros seis para enero de 2020, pues a la fecha –con los talleres avanzados- ninguna artesana domina la técnica de tejido.
- Se crearon 16 reglas de funcionamiento del grupo en torno a diferentes temáticas - manejo de materias primas, saberes propios, asesorías y ferias-.
- Se definieron algunos cargos de la junta directiva como secretaria -Elena. Previamente en las asesorías del componente comercial se había escogido de tesorera a Silvia Tseju.
- Se elaboró, junto con el grupo de artesanas, el presupuesto de la iniciativa de la Casa de Artesanas, que las integrantes de Mardue, quieren concretar para inicios de 2020. También el calendario ecológico de los tiempos de siembra y recolección de las materias primas con las que tinturan sus canastos, que esperan tener en un conuco, en torno a la casa artesanal.
- Se hizo la planeación colectiva del modo a invertir los recursos rubro de transmisión de saberes.
- Se registraron algunas simbologías que el grupo de Mardue está plasmando, desde la vigencia, en sus canastos.
- Se realizó la evaluación por parte del grupo artesanal identificando en la vigencia mejoras en la distribución de responsabilidades -con el comité de ventas-, en la identidad a través de la iniciativa de plasmar figuras del territorio en los canastos; y en los intereses colectivos, con el compromiso de las integrantes del grupo, de compartir alimentos cuando sean las fechas de reuniones de las artesanas.

TALLER DE IMPLEMENTACIÓN

Foto tomada por: Asesora 2019.
Descripción y lugar: Taller de calendario ecológico



Logros Alcanzados

- De la creación del comité de ventas -luego de unas consecuencias negativas obtenidas por la participación de una integrante con poca experiencia en el evento comercial de Bucaramanga- se lograron avances significativos en Maribel Pearcos, demostrados en su participación en Expoartesañas. Lo anterior, permitió encontrar en el grupo otra persona, además de Daina, que puede hacerle frente de manera acertada a un evento comercial.
- Se fortaleció la idea de que algunos gastos que estaban siendo asumidos únicamente por la artesana gestora para el beneficio del grupo, debían ser responsabilidad de todas las integrantes como forma de apropiación de un proceso colectivo.
- 4 Artesanas del grupo de Mardue aprendieron a elaborar el canasto cote, en los talleres de transmisión de saberes acordados.

Compromisos

- El grupo se comprometió a seguir indagando por historias y referentes de su territorio que quieran contar a través de sus canastos.
- La artesana gestora se compromete a estar presente en las sesiones de transmisión de saberes. Pues al ser evaluados estos encuentros, por parte del grupo, se sigue presentando la dificultad identificada en la forma de enseñanza de las maestras artesanas. Se considera que el papel de la artesana gestora es clave, para que haya una verdadera dinámica de aprendizaje.
- El grupo se compromete a -para inicios del próximo año- empezar a concretar la iniciativa de la casa de las artesanas. Así como de la siembra del conuco de plantas empleadas para tinturar el moriche, utilizado en la elaboración de canastos. Según el calendario ecológico, estas fechas serían para el mes de abril y mayo.

CONCLUSIONES FINAL DE VIGENCIA



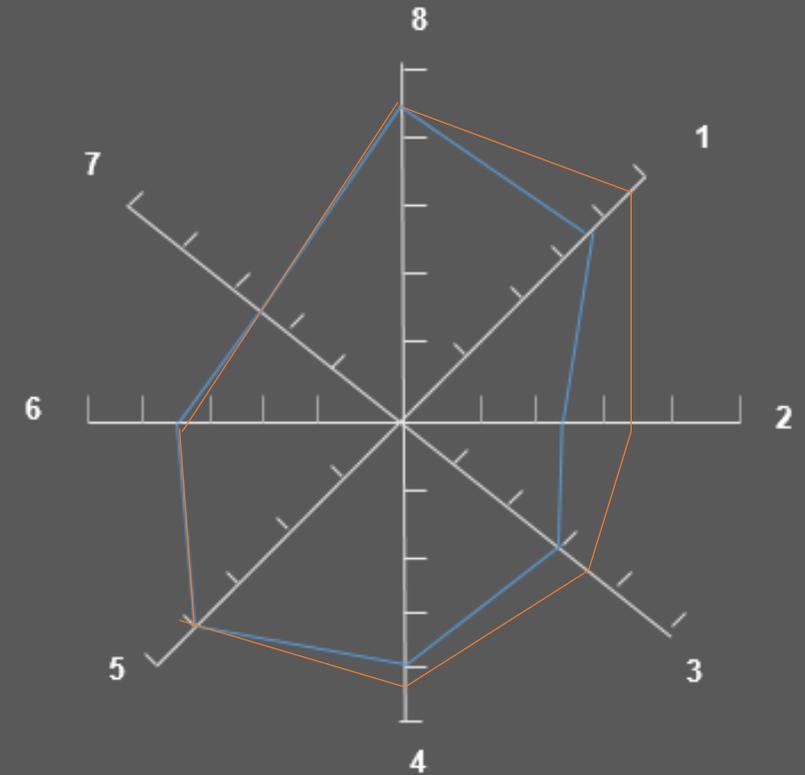
Foto tomada por: Asesora 2019.
Descripción y lugar: Cote: bolso tradicional

SUSTENTACIÓN DE INDICADORES

1. Identidad 9.
2. Transmisión de saberes 7.
3. Repartición de responsabilidades 7.
4. Intereses colectivos 9.
5. Comunicación y resolución de conflictos 8.
6. Manejo de bienes comunes 7.
7. Autogestión 5.
8. Sustentabilidad y equilibrio 9.

REFLEXIONES RESULTADO DE LA COMPARACIÓN DEL AUTODIAGNÓSTICO INICIAL Y FINAL

Se identificó en la vigencia mejoras en la distribución de responsabilidades -con el comité de ventas-, en la identidad a través de la iniciativa de plasmar figuras del territorio en los canastos; y en los intereses colectivos, con el compromiso de las integrantes del grupo, de compartir alimentos cuando sean las fechas de reuniones de las artesanas.



Recomendaciones para trabajar con la comunidad en próximas vigencias

- Fomentar la participación de las artesanas en las asesorías, a través de actividades rompe-hielo. Si bien las ideas de la artesana gestora son muy buenas y tienen gran acogida por parte de las demás artesanas, es importante estimular a estas últimas a dar sus opiniones, y proponer, recordándoles que se pueden expresar el lengua y la artesana gestora hacer la traducción a la asesora.
- Es importante seguir fortaleciendo en el grupo de artesanas su disposición de dar alimentos para compartir, en los encuentros que realizan y no depender siempre de aquello que brinda la artesana gestora y/o asesoras.
- Para el fortalecimiento de las historias que el grupo Mardue está contando a través de los canastos -a partir de esta vigencia- se propone la creación de un comité de investigación local, liderado por las personas más interesadas en el tema -como Elena Cuiva- y la generación de responsabilidades específicas, permitiendo fortalecer relatos de la mano de los mayores.
- Se considera relevante hacer seguimiento al cumplimiento de las reglas para el fortalecimiento del grupo, como las resiembras anuales de moriche.
- Frente a la junta directiva, se considera importante fortalecer a Elena Cuiva en sus responsabilidades de registro de la información del grupo. Además, teniendo en cuenta el fuerte fortalecimiento que se evidenció en Maribel Pearcos, vale la pena motivarla a asumir el cargo de tesorería.
- Se considera pertinente realizar un taller de formulación de proyectos a Daina Guaipere en complemento de su formación como Etnoeducadora.



Foto tomada por: Asesora 2019.

Descripción y lugar: Artesana gestora socializando las reglas del grupo artesanal.