

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño Mardue Hato Coroza 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



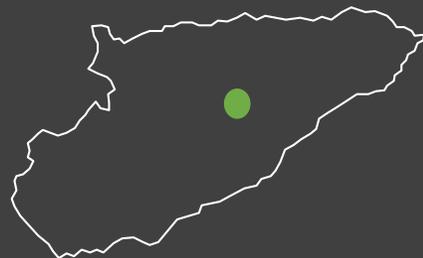
El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





HATO COROAL, CASANARE
Resguardo Mardue



El grupo Artesanal Mardue conformado solo por mujeres, aproximadamente 28 artesanas, las cuales se ubican en el municipio de Hato Coroal, departamento del Casanare.

Realizan el oficio de cestería trabajando la técnica de Rollo, en donde por medio de la atención que les a brindado el programa por varios años han elaborado diseños de canastos manejando variación de color con tintes naturales y un trabajo de formatos con los cuales han logrado diferenciarse en el mercado.

Consiguen la materia prima con facilidad en el mismo territorio (Los hombres se encargan de la recolección) y actualmente realizan procesos ambientales auto sostenibles, por medio de la siembra y conservación de las palmas de moriche.

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materia prima: Moriche y bejuco

Número de artesanos: 28

Nivel: 2

Asesor en diseño: Valentina Chaux Herrera

Diseñador líder: Iván Rodríguez.

DESCRIPCIÓN GENERAL



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Número	Imagen	Función				Origen: Técnica: Materia prima							Materia		Forma			Significado	Precio		
		Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Historia	Proceso (energía, fuerza, tiempo)	Secuencia (energía, fuerza, tiempo)	Localidad	Acabado	Qué se usa	Qué se hace	Forma	Nº de piezas	Tamaño (largo, ancho y alto)			Dimensiones (largo, ancho y alto)	Simbología iconográfica
1		X				TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
2		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
3		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
4		X				TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
5		X				TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
6		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
7		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
8		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
9		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
10		X			X	TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
11			X			TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
12			X			TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
13						TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA
14						TEJEDOR MARDUE	TEJEDOR MARDUE	BARRO MARDUE	TEJEDOR MARDUE	LOCAL	NATURAL	MARDUE	MARDUE	UNIFORME	-	10x10x10	10x10x10	10x10x10	NA	PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BARRO	NA

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MARDUE
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Buena obtención del material, tienen varios morichales alrededor.

Identidad y simbología:

Las artesanías no tienen carga simbólica en sus productos.

Diversidad y diferenciación en producto:

Poseen una línea de producto que los diferencia que es la de franjas de 2 colores gruesas.

Manejo técnico del oficio:

Nivel Bueno

Capacidad de producción:

Buena capacidad productiva, relativa a la cantidad de artesanas con buen manejo del oficio.

Definición de formatos y dimensiones:

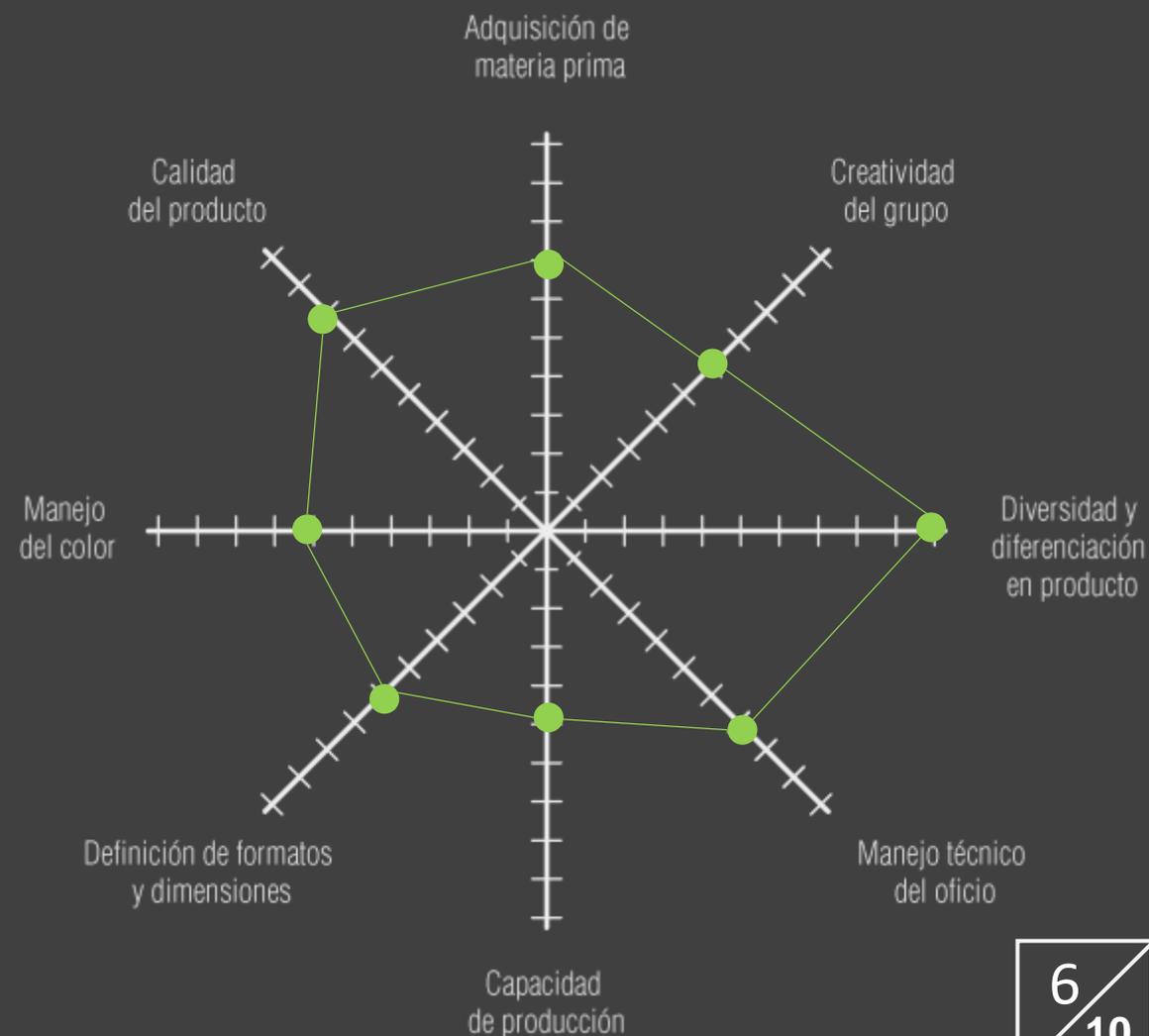
Poseen plantillas en cartón las cuales funcionan bien.

Manejo del color:

Malos procesos de tintura natural, colores opacos y mal tinturados (parches)

Calidad del producto:

Buena calidad de producto.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

6
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

DISEÑO:

- Taller de Identidad
- Taller de inspiración y referentes
- Taller de simbología
- Taller de línea- colección
- Taller de exploración técnica
- Tendencias
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Taller de co- diseño
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución

PRODUCCIÓN:

- Caracterización del recurso natural
- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Taller de tintes naturales
- Mejora de la de productividad

MATERIAS PRIMAS



Moriche

Bejuco

OFICIOS Y TÉCNICAS



Oficio: Cestería
Técnica: Rollo

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLO EN DIADEMA TRADICIONAL



PIEL DEL PESCADO "KOKOTO" O CLUITO.



HUELLAS DE TORTUGA



PINTURA TRADICIONAL WAMONAE



PALMA DE MORICHE



PINTURA TRADICIONAL WAMONAE

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

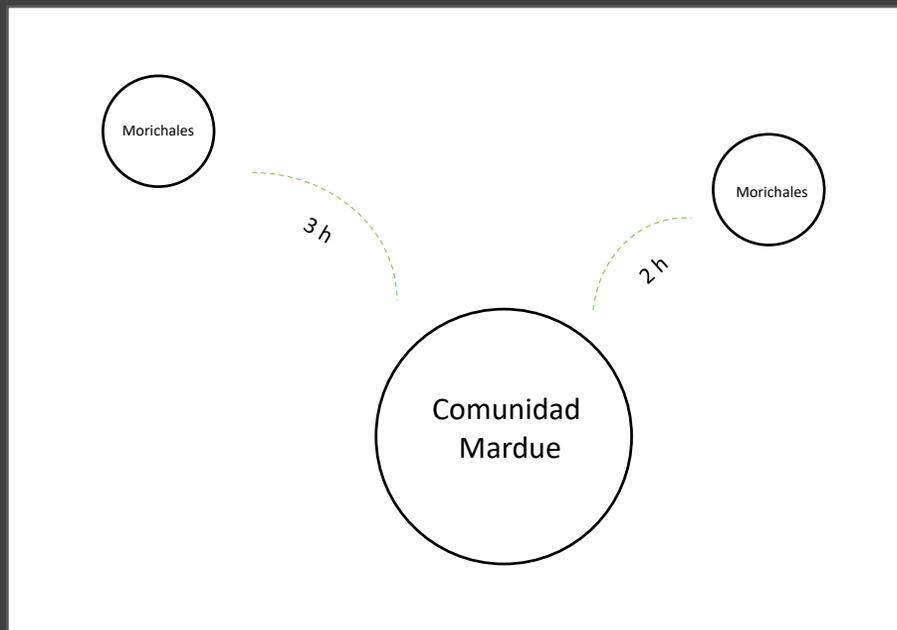


Nombre local: Moriche

Nombre científico: *Mauritia flexuosa*

Características físicas: Es una palma con tallo solitario de 20 a 40 m de altura de color café claro. La corona está conformada por 11 a 14 hojas

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 2h

Unidad de medida en recolección: Cogollo

Costo de recolección por unidad: N/A

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento:

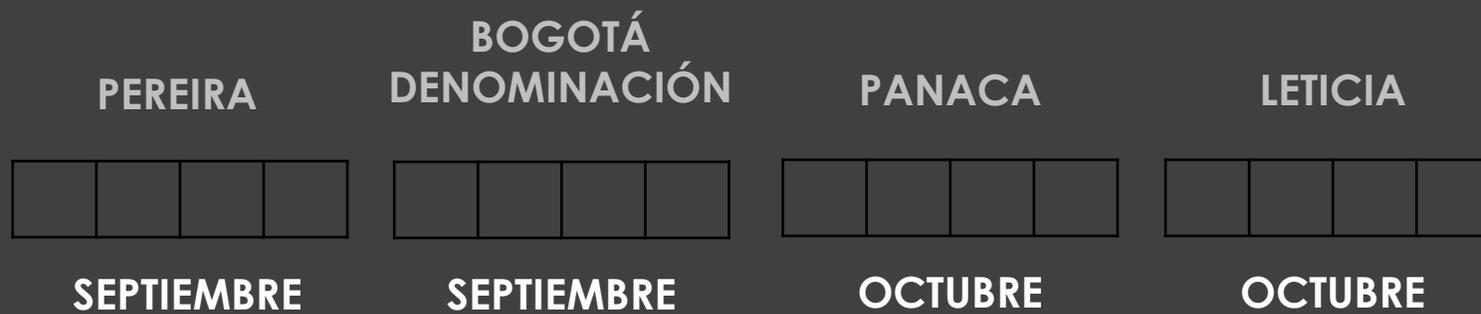
juntan las tiras de moriche moviendo sus antebrazos sobre las piernas de manera que se unan entre sí y generan una especie de hilo consistente (proceso de entorche); luego, con esta fibra hilada forman una bola para poder empezar su labor.

Tiempo de alistamiento: 5 h

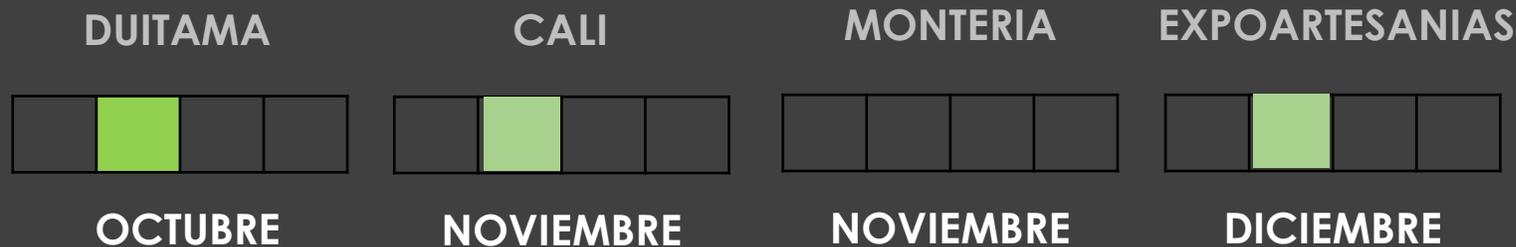
Unidad de medida de material alistado: Cogollo

Costo en zona de materia prima alistado: N/A

EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo



Visita No: 1**Fecha:** 10 / 07 / 2019**Duración:** 2 h**Nombre de Taller:** Taller de identidad

Se identificaron elementos culturales y tradicionales, por medio de una demostración de oficio se pudieron reconocer las diferentes etapas del proceso producto, además se identificaron objetos como el canasto recolector, el cual usan para guardar los rollos de moriche, y también se hicieron evidentes las flechas tradicionales las cuales utilizan para casar animales de la región.

Se pudo apreciar el proceso de alistamiento de la palma de moriche, extracción de tiras, proceso de entorche y armado de rollos.

Logros:

- Para reconocimiento del diseñador este proceso de identificación cultural, desde sus objetos hasta sus saberes, es fundamental para la creación de las nuevas líneas de producto
- se evidencian etapas del proceso los cuales pueden ser mejorados por medio de la mejora de productividad.
- rescates culturales los cuales no deben ser perdidos en el grupo artesanal.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 07 / 2019**Duración:** 2 h**Nombre de Taller:** Taller de inspiración y referentes

- Co diseño

Se entregan a las artesanas hojas y lápices para que ellas puedan plasmar creativamente referentes locales, culturales y tradicionales, los cuales consideren que están evidenciando su Etnia Wamonae.

Después de que ellas lo dibujen, se disponen a compartirlo a las demás artesanas con el fin de que ellas también recuerden esos referentes que quizás estaban perdidos en el grupo artesanal.

Logros:

- Se logran identificar referentes de bastante importancia para las artesanas las cuales manifiestan que deberían ser plasmados en sus productos artesanales, como lo son la palma de moriche, símbolos de trajes tradicionales, simbología en pintura facial y extracción de patrones que se encuentran en animales de la región.
- Se logra hacer un rescate en simbología de pintura facial y trajes tradicionales los cuales cada vez son menos las artesanas que lo utilizan.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 1**Fecha:** 11 / 07 / 2019**Duración:** 2 h**Nombre de Taller:**

- Taller de simbología en la artesanía
- Taller de exploración técnica (Inicios)
- Co diseño

Por medio de unas siluetas establecidas por la diseñadora, las cuales son basadas en las formas que las artesanas realizan habitualmente y otras que pueden funcionar para las nuevas líneas de diseño. Las artesanas escogen la silueta que les gustaría trabajar y en esta, con lápices, colores, marcadores, reglas y otras herramientas empiezan a dibujar los referentes culturales y tradicionales que mas le llamo la atención del ejercicio anterior, teniendo en cuenta que todos los productos deben contar una historia y mostrar su etnia Wamona.

Al final se exponen cada uno los símbolos y la aplicación en la silueta, se exhiben el tablero y se hace una votación de cual es el que mas le llamo la atención, que sea posible de realizar y que sea acorde a sus historias y etnia.

Logros:

- Se logran identificar símbolos los cuales son aplicados de manera creativa en el producto artesanal por las artesanas.
- Se logra conocer la capacidad creativa de las artesanas y por medio de este ejercicio se resalta que ellas pueden continuar con sus procesos creativos, diseñar y plasmar simbología sin necesidad del diseñador.
- Se logran identificar siluetas las cuales son llamativas para el grupo artesanal y por medio de una aplicación de símbolos consideran que son pertinentes para comercializar ya que cuentan historias y son factibles de realizar.

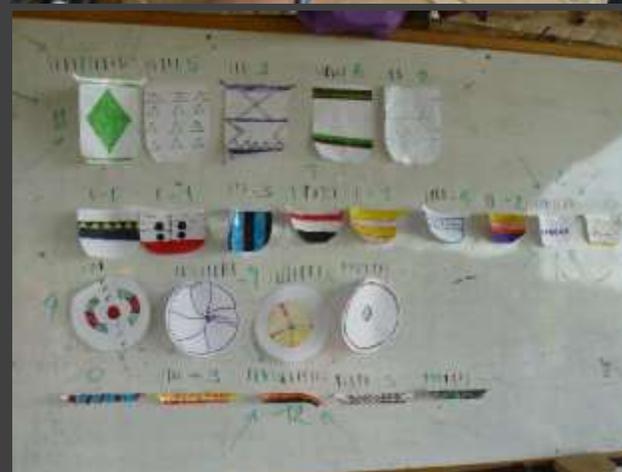


Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 1**Fecha:** 11/ 07 / 2019**Duración:** 40 min**Nombre de Taller:**

- Paletas de Color

Teniendo en cuenta los colores que manejan los cuales son realizados por medio de tintes naturales, se establecen algunas paletas de color, las cuales se dejan en una hoja con muestrario del material tinturado y posibles combinaciones que pueden ser mas atractivas comercialmente.

La "Plantilla" quedara en la casa de la artesana gestora y será colgado en un espacio en el cual exhiben avisos importantes del grupo artesanal.

Este ejercicio rápido buscaba que las paletas establecidas fueran intervenidas en los productos que llevaron al evento Raíces en Bucaramanga.

Se planea realizar un taller de tintes naturales con el fin de sacar nuevas tonalidades y que los colores que ya tienen establecidos sean mas intensos.

Logros:

- Se logran identificar los colores que manejan por medio de tintura natural, los cuales se basan en colores tierra, desde claros a oscuros y unos contrastes fuertes como lo son los tonos morado claro y oscuro.
- Se identifica que los procesos de tintura están fallando ya que los colores están quedando opacos y al realizar los productos parecen que fueran viejos.
- Se logra producir canastos con nuevas tipologías de color los cuales pueden resultar atractivos comercialmente.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 04/ 10 / 2019**Duración:** 1:30 h**Nombre de Taller:**

- Simbología

Con la finalidad de validar la simbología levantada por medio del taller de referentes culturales en la primera visita, se llevaron los símbolos digitalizados, para que las artesanas lograran aprobarlos e incorporarlos a sus tejidos artesanales, se realizó nuevamente un ejercicio de dibujo, teniendo en cuenta el primer resultado con el fin de crear cada vez más simbología, y aprovechando la intervención del componente social días antes en donde pudieron rescatar historias y demás elementos propios de la etnia que sirvió para la creación de nuevos elementos.

Logros:

- Se logró generar apropiación de los símbolos los cuales son ligados a sus referentes culturales y los cuales se pueden emplear a reflejar en sus productos artesanales para ampliación de líneas de productos.
- Se logró identificar con las artesanas las grandes posibilidades de ampliación simbólica.
- Se logró la aprobación de los símbolos y la ampliación de los mismos en el taller.
- Con la simbología aplicada al producto se logran contar historias detrás de estos, las cuales son totalmente identitarias de la etnia wamona.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 04/ 10 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:**

- Simbología en la artesanía
- Modos de intervención
- - Co diseño

Después de la aprobación y nuevo levantamiento de simbología, se realizaron dos quipos los cuales debían implementar el concepto de símbolo/ historia, a través de un producto diseñado por ellas mismas, aplicando paletas de colores y generando elementos formales innovadores en el producto.

Logros:

- Se logro que las artesanas crearan ellas mismas nuevos diseños los cuales pueden ser tejidos y llevados a ferias, teniendo en cuenta que emplearon elementos formales enseñados por el diseñador, paletas de colores y simbolos levantados en las asesorías.
- Se logro ver la creatividad de las artesanas para la generación de nuevos productos.
- Se logro generar trabajo grupal.
- se logro ver la combinación de colores por parte de las artesanas las cuales fueron acordes al taller de paleta de color.
- Se logro apreciar simbolos creados por ellas mismas, en ese momento, teniendo en cuenta la historia que debía llevar de la cultura wamonae a la hora de exponer el producto diseñado.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 04/ 10 / 2019**Duración:** 2 h**Nombre de Taller:**

- Línea colección
- Validación de propuestas de diseño

Teniendo en cuenta la aprobación de las líneas de diseño para el grupo artesanal, se explico con la ayuda de Daina Guaipere, artesana gestora la cual realizo la traducción en lengua de lo que se iba explicando, se hablo acerca de la inspiración de las formas y el desprendimiento de siluetas, los colores empleados a base de tinte natural, la simbología la cual fue levantada en el taller de referentes culturales, la importancia de generar grosores diferentes de líneas en el producto, el juego de repetición de símbolos y los tamaños adecuados del producto.

Logros:

- Se logro que las artesanas aprobaran los diseños explicados, la unica apreciación es en cuanto a la forma del canasto, ya que ellas piden que sea cilindrica para facilidad de incorporar una encima de otro a la hora de trasladarlos a ferias.
- Se logro que las artesanas entendieran la importancia en cuanto a elementos minimos los cuales generan que el canasto se diferencie y tenga un atractivo especifico por medio del juego de lineas, grosores de las mismas, repetición de formas, juego de colores.
- Se logro cambiar el concepto de canastos de dos colores, en donde la innovación de esta linea se crean con base a historias que cuentan cada uno de los simbolos, los cuales ellas deben contar al vender cada producto.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 04/ 10 / 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:**

- Prototipo de alta, baja y media complejidad

Al tener aprobadas las líneas de producto, se envían los planos y renders a la artesana gestora con el fin de ir adelantando un prototipo pequeño, para ser evaluado en la visita #2, se evidencian dos prototipos realizados por dos artesanas distintas, en donde se aprecia el símbolo en versión gruesa, sin tanta repetición, y el símbolo de huellas de tortuga en versión delgada y con mas repetición, estos productos sirvieron para poder establecer las características que el producto final debe llevar.

Logros:

- Se logra ver el inicio del simbolo de huellas de tortuga en la artesanía, como significado de una historia de la cultura Wamona.
- Se logra acordar con las artesanas la cantidad de franjas, repetición de simbolos, y líneas necesarias para poder tener el producto final lo mas parecido posible a las propuestas aprobadas.
- Se logra ver los colores ideales en estos primeros prototipos, pero se hace énfasis en la implementación de colores fuertes y con tintura pareja.
- Se dejan tareas de nuevos prototipos con lo acordado en el taller.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 05/ 10 / 2019**Duración:** 5 h**Nombre de Taller:**

- Tintes naturales

Con el fin de evidenciar la mejora productiva en la parte de tinturado del moriche, para obtener colores parejos y fuertes, lo cual genera mejor calidad y acabados en el producto, se realiza el taller completo desde la extracción de los elementos necesarios para el tinturado, ir a recolectar la fruta del caroto, árbol que se da a los alrededores de la comunidad, así mismo maderas para prender el fogón, todo el proceso de transformación del fruto y sus diferentes modalidades que emplea la comunidad para poder extraerlo y ponerlo a cocinar en ollas grande por varias horas, con la fibra del moriche ya sea enrollado o en cinta ya blanqueada, hasta obtener el color “negro” como lo llaman las artesanas, pero para el diseñador es un morado oscuro.

Logros:

- Se logra evidenciar el paso a paso del proceso de tinturado, el cual al realizarse con la fruta del caroto es un poco mas complejo y demorado, por la transformación que debe tener el fruto hasta poder ser incorporado en las ollas.
- Se logra ver cual es la mejor manera de transformar el caroto para poder ser empleado como tinte y que funcione a la perfección brindando color parejo y saturado.
- Se logra ver que la cantidad de caroto necesario es bastante, para asi lograr colores fuertes.
- Se logra conocer el caroto en su estado correcto para ser empleado como elemento de tinturado..



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 04/ 10 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:**

- Autoevaluación inicial

Con el fin de que las artesanas evalúen su estado inicial en cuanto a elementos importantes para el avance como grupo y como producto artesanal, se realiza la AutoEvaluación con todas las artesanas y escuchando sus puntos de vista.

Logros:

- Se logra ver las fortalezas y debilidades del grupo artesanal y se recalcan los procesos que ellas deben mejorar y cuales pueden ser algunas estrategias para poder realiarlo.

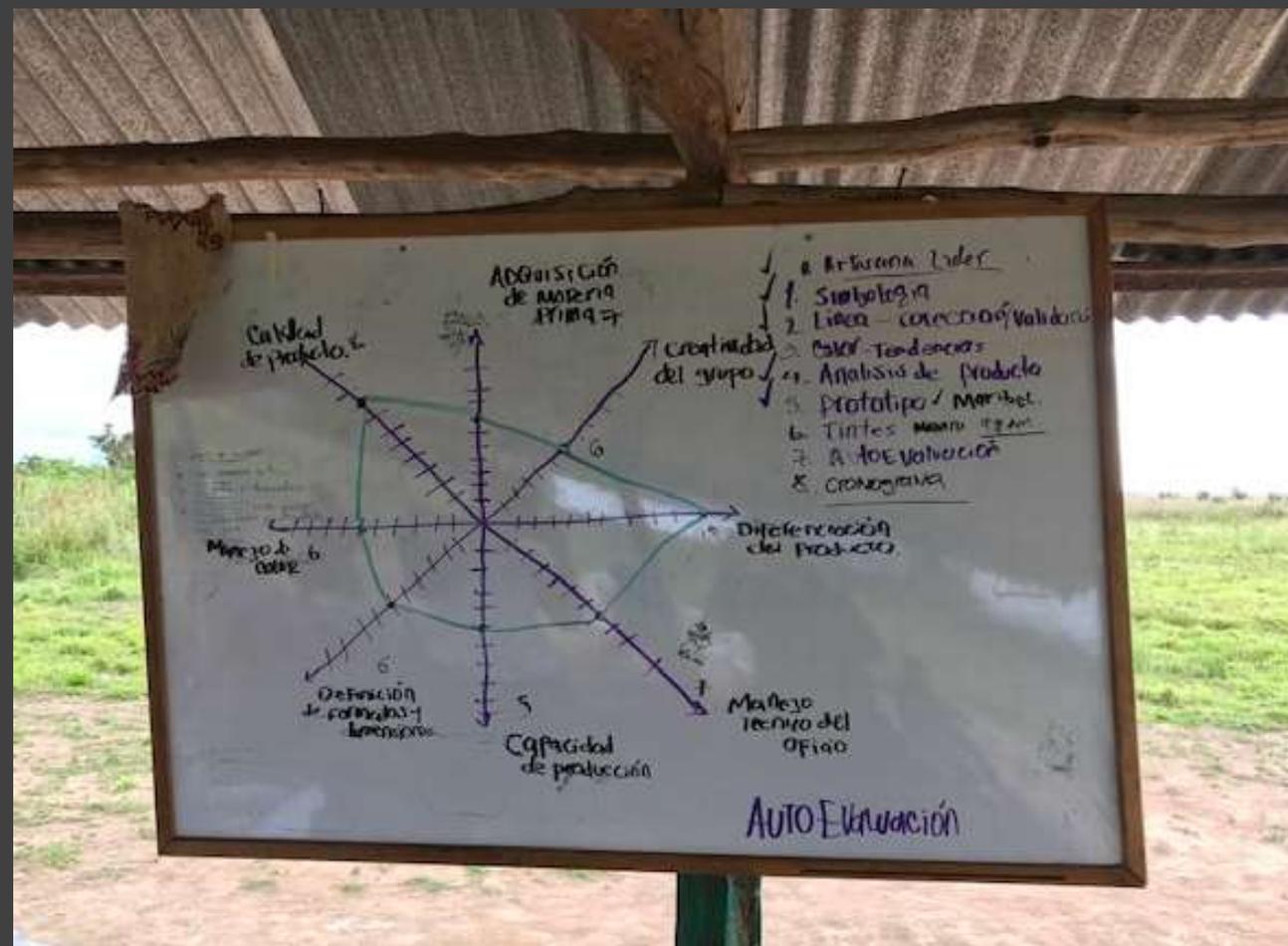


Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 05/ 10 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:**

- Cronograma de trabajo

Con la finalidad de que cada artesana pueda enviar al menos un producto a expoartesanías 2019, se realiza un cronograma de trabajo con el nombre de cada una de ellas y haciendo un repaso de las líneas de producto que tienen hasta la fecha, desde los productos de solo juego de líneas, hasta los que tienen implementación de simbología, así mismo el juego de formas, colores y demás que pueden emplear para esta producción, cada una de ellas se compromete con un número mínimo de productos y de la línea que ellas quieren.

Logros:

- Se logra generar compromiso por parte del grupo artesanal con respecto a la producción para la feria Expoartesanías 2019, esto con el fin de que cada una de ellas obtenga una ganancia económica y así mismo evidencie lo aprendido en los productos que lleve a feria.
- Se logra evidenciar la ampliación de líneas de productos que tienen a la fecha, en donde ellas mismas ya pueden escoger que producto hacer, teniendo una gran variedad para escoger.
- Se comprometen a reunirse seguidamente, sin la presencia de asesores con el fin de ir avanzando en cada producto comprometido para entrega en noviembre.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 12/ 11 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:**

- Implementación final paletas de Color

El grupo artesanal entendió bien la implementación de la paleta de color de las líneas de diseño, pero se estaban casando solo con esos 3 colores Negro: fruto caruto, mostaza/Amarillo: Jengibre, y blanco: color natural del moriche, por lo cual fue totalmente necesario recordar los colores que tienen disponibles en esta época del año para implementar en sus productos, así mismo que se pueda ver un buen manejo de color y variedad en Expoartesanías 2019.

Cada artesana escogió los colores los cuales estaban impresos en papeles pequeños, teniendo en cuenta que la idea es implementarlos en un canasto, en el cual podrían tener de 2 a 3 colores.

Los colores disponibles en esta época del año, que es el mejor momento ya que están en cercanías del verano son:

Negro: Caruto / **Amarillo:** Jengibre/ **Blanco:** Color Natural del moriche / **Naranja:** Achote/ **Café:** mezcla entre Jengibre y caruto / **Rojo claro- oscuro:** Hoja de bejuco diferentes cantidades.

Logros:

- Se logra acordar con cada una de las artesanas presentes la elaboración de canastos con la paleta de colores escogida por ellas mismas y avaladas con la diseñadora, con el fin de lograr la implementación real en el producto.
- Se logran conocer los frutos, hojas y elementos indispensables para sacar cada color y las temporadas del año en las cuales se encuentra con mayor abundancia.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 12/ 11 / 2019**Duración:** 2 h**Nombre de Taller:**

- Estandarización de medidas

Las artesanas manifestaron que se les facilitaban las medidas que han manejado por varios años, de las cuales cada una guarda una plantilla en cartón, por lo cual en grupo decidieron seguir manejando las medidas tradicionales, pero para facilidad de elaboración de las nuevas líneas de diseño, se deben tener una medidas específicas entre franjas de color, si se quiere mostrar el efecto de líneas gruesas, delgadas e implementación de símbolos.

Para las artesanas es mas fácil hablar de totalidad de vueltas, lo que se refiere a cada tira de bejuco, el cual va subiendo hasta crear el canasto.

Por lo cual el ejercicio se baso, en comparar con los canastos que ya tienen una buena implementación de los diseños de las huellas del morrocoy y de las líneas, la cantidad de vueltas que fueron necesarias para poder generar el resultado esperado. Cada una anoto en sus hojas y cuadernos, se explicaron entre todas y se llevaron plantillas tamaño real de cada diseño.

Logros:

- Se logro crear un lenguaje mas apropiado para mejores resultados, el cual se refería a las vueltas pertinentes por cada color y símbolo.
- Se logro implementar plantillas las cuales aseguran los resultados de los diseños.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 12/ 11 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:**

- Autoevaluación Final

Se realizó la autoevaluación final del grupo, en general los resultados son positivos, las artesanas fueron receptivas en los talleres y demostraron en sus productos los talleres implementados.

La mayoría de ítems a evaluar tuvieron un puntaje alto, y es considerable con las ventas reflejadas desde la feria Raíces en Cali en donde implementaron las nuevas líneas a nivel comercial.

Todas resaltan el trabajo grupal, la gestión de las artesanas líderes en cuanto a estar presionando para obtener resultados.

Logros:

- Los logros más evidentes son en la calidad de los productos, mejorando su intensidad de color en el proceso de tintura natural, obteniendo colores vivos y llamativos, así mismo el manejo de nuevas paletas de color han sido acertadas y de mayor visibilidad a nivel comercial.
- El grupo siempre ha sido muy juicioso con los formatos, el manejo de nuevas formas se les dificulta, pero logran generar los diseños en los formatos tradicionales, los cuales también se ven bien.
- El manejo técnico del oficio es muy bueno, con el grupo se facilita la implementación de variedad de diseños, son muy receptivas y logran buenos productos.

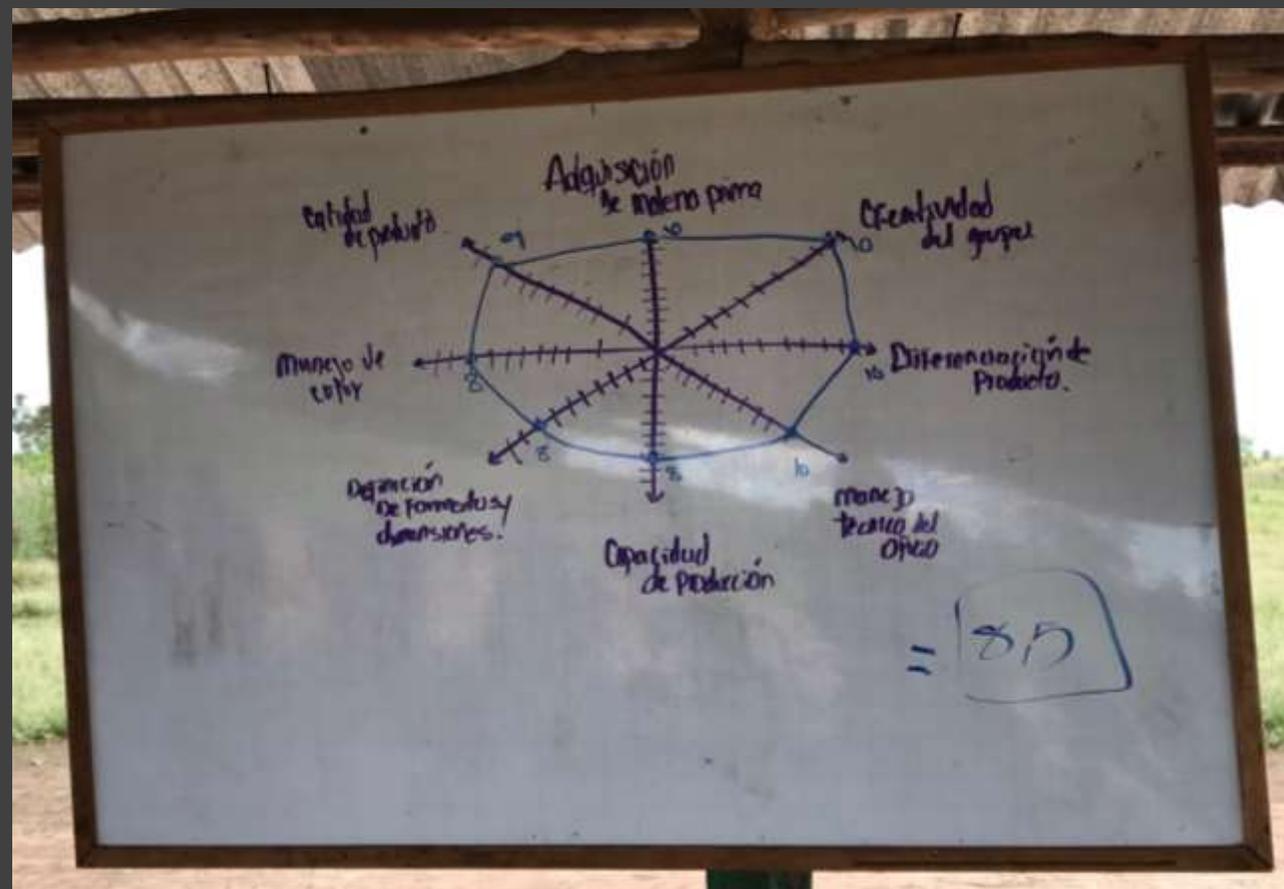


Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 12/ 11 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:**

- Taller de validación de propuestas de diseño (final)
- Curaduría de producto final Expoartesanías

En la ultima visita se evidencian avances de las líneas de diseño, obteniendo buenos resultados, 9/10.

No tienen 10/10 ya que no lograron las formas iniciales de los diseños, que eran un poco mas ovalados, de resto todo fue excelente.

Logros:

- La implementación de la simbología de la huella de morrocoy fue excelente, respetaron los espacios entre cada una de estas, así mismo los tamaños y grosores, jugaron con las franjas y el cambio de color. Se logro de gran manera el efecto deseado, se evidenciaron interpretaciones en otras tonalidades, y en formatos mas cilíndricos, hubo una gran exploración de las artesanas con estos diseños.

Lo mas importante de las líneas de los símbolos es que los productos tienen una carga fuerte de historias que cuentan en cada artesanía, cosa que lo vuelve aun mas especial.

- Los diseños de las líneas, que son mas que todo un re diseño de líneas pasadas, fue también de excelente ejecución, lograron jugar con los grosores y colores intercalados en el canasto, así mismo lo interpretaron en diferentes dimensiones y en variedad de paletas que funcionan bastante bien.
- Se evidencio un gran logro en cuanto a la saturación de color, por el buen tinturado que realiza el grupo artesanal.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- El grupo artesanal tiene falencias en los procesos de tinturado, ya que el color esta quedando opaco y algunas veces se ven parches, con las implementaciones de diseño, se realizara un taller de tinturado natural en donde se consigan nuevos tonos y también se mejore la intensidad del color.
- El proceso de transformación de la palma de moriche hasta que se convierte en rollo es bueno, no se evidencian problemas de calidad.
- La estructura de los canastos es buena, aunque tienen a ladearse, por lo cual al momento de estar haciendo las uniones las artesanas deben tejer con un poco mas de fuerza e intentar juntar mas la fibra, para mayor estructura.
- Las artesanas son muy juiciosas con los formatos, cada una de ellas conserva una plantilla de los diferentes tamaños en los que pueden hacer los canastos, por lo cual se ven parejos.
- La implementación de simbología en el producto incrementa el sentido de pertenencia de la artesanía en la cultura Wamona.
- Los canastos deben ser diseñados como productos apilables para la facilidad a la hora de ser transportados.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Situación identificada:

Se identifican colores opacos y con parches en la fibra de moriche tinturada, el punto de inicio de medición parte del 10%, se busca conocer el proceso, paso a paso de la tintura del material, para poder evidenciar en donde esta fallando y que elementos pueden hacer que se logre la mejora productiva.

Desarrollo:

Se realiza el acompañamiento paso a paso del proceso de tinturado, desde la extracción del fruto, en el punto necesario de madures para ser utilizado como tintura, el fruto del caroto, hasta la parte final de espera después de casi 4 horas de estar cocinado el material.

Las artesanas exponen las diferentes maneras con las que han incorporado el fruto a las ollas para lograr generar el color, en donde se puede evidenciar que entre mas procesado y se genere un tipo de "masa" de la parte interior del fruto, es mejor la aplicación del tono en la fibra de moriche, generado colores mas fuertes.

- **Logros:** Se logra descartar la herramienta que no es adecuada y que genera mayor dificultad a las artesanas, en tiempo y sin resultados efectivos.
- Se logra ver cuales son las herramientas necesarias para lograr generar una pulpa tipo masa que logre sacar los colores con la saturación necesaria.
- Se logro ver cuanta es la cantidad de fruto necesario para lograr clores parejos y con mayor saturación
- Se logro contar y documentar el tiempo necesario en el cual se obtiene el color deseado.
- Se logro conocer que el moriche debe ser totalmente desenredado y preferiblemente encintado y blanqueado para obtener mejor calidad de color en la fibra.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Resguardo Mardue, Hato corozal, Casanare.

Porcentaje de mejora en la productividad	30 %
--	------

Concepto:
“Huellas”

Las Huellas de tortuga como elemento de inspiración, dejando como enseñanza el no querer ser olvidados, dejando un camino marcado gracias a su cultura.



HUELLAS DE
TORTUGA





Contenedor de ropa “Huellas”

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Artesanas Mardue

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Canasto grande "Huellas"

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Artesanas Mardue

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Canasto pequeño con manijas “Huellas”

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Artesanas Mardue

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Juego de Canastos líneas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Artesanas Mardue

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Canasto Emblemático

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y bejuco

Técnica: Cestería en Rollo

Artesano: Artesanas Mardue

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Etapa del proceso: primer prototipo "Huellas"

Descripción: prototipo realizado por medio de renders y planos sin explicación del asesor de diseño en la comunidad, al poder realizar la visita, se contemplan los determinantes por mejorar y se trabaja en otro prototipo, ya con todo debidamente explicado.



Etapa del proceso: primer prototipo canasto líneas

Descripción: se empiezan a ver la intención de jugar con los grosores de línea y la combinación de 3 colores.



Etapa del proceso: Etapa Final

Descripción: en la imagen se puede evidenciar el canasto con forma ovalada siendo el resultado del producto emblemático, así mismo la interpretación de la línea huellas en diferentes grosores y juegos de colores.



Canastos pequeños Líneas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y Bejuco

Técnica: Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Costo: \$60.000

Referencia: Canasto Yeniwebo "YB"





Canastos “Huellas”

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y Bejuco

Técnica: Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Costo: \$250.000

Referencia: Huellas “H”





Canastos “Huellas”

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Materia prima: Moriche y Bejuco

Técnica: Rollo

Artesano: Daina Guaipere

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Costo: \$180.000

Referencia: Canasto Huellas “CH2”



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

la capacidad del grupo a conseguir la materia es buena, tienen bastantes terrenos con moriche y así mismo realizan jornadas ecológicas para plantar nuevas palmas.

Identidad y simbología:

con la línea de diseño “Huellas” los productos lleven una carga simbólica, además de los otros símbolos que ellos mismos identifican como una historia detrás de cada uno de sus productos.

Diversidad y diferenciación en producto:

El grupo artesanal mardue se diferencia por sus formatos, variedad de gamas de colores e implementación de referentes culturales en sus productos artesanales, hoy en día cuentan con más de 4 líneas de productos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel bueno

Capacidad de producción:

Buena capacidad productiva, gran cantidad de artesanas todas con un buen manejo del oficio.

Definición de formatos y dimensiones:

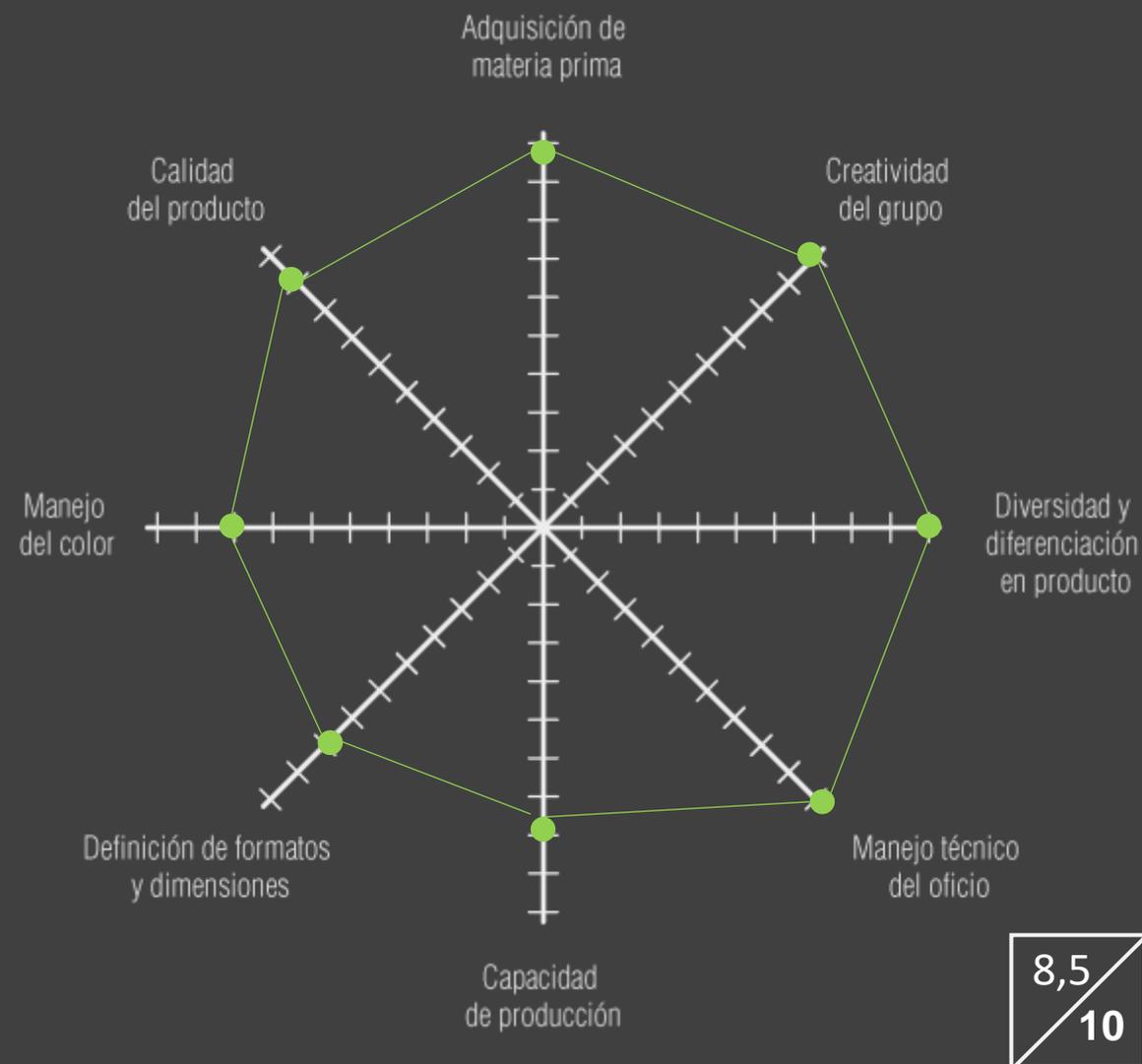
Son muy juiciosas con las medidas, contemplan plantillas en cartón y reconocen también por medio del lenguaje de cantidad de vueltas en cada producto.

Manejo del color:

Gama de color amplia, por medio de procesos de tinturado natural, obteniendo colores vivos.

Calidad del producto:

Excelente calidad de producto, sin fibras sueltas, estructura ideal, manijas.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

COLECCIÓN: "Huellas"

LÍNEA 1: Huellas



Referencia 1: Canasto Huellas "CH2"

Referencia 2: Huellas "H"

LÍNEA 2: Líneas



Referencia 1: Canasto Yaniwebo "CY"



LOGROS Y RECOMENDACIONES

El grupo artesanal Mardue respondió a todas las exigencias en cuanto a elaboración de productos de diseño, se evidencio un gran trabajo grupal, desde el tinturado de las fibras para obtención de colores fuertes y con una gama amplia, hasta la elaboración de nuevos formatos y re interpretaciones de las líneas de diseño, obteniendo así un gran trabajo evidenciado en los productos y sus ventas comerciales.

Se recomienda el liderazgo de varias mujeres, ya que en general son tímidas y necesitan de presión para sacar los productos adelante, por lo mismo no solo puede ser 1 persona encargada de empujar a las artesanas sino poco a poco varias deben ir tomando conciencia de la importancia de seguir elaborando productos demostrando calidad.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
identidad	2	1	2
Inspiración y referentes	2	1	2
Co diseño	1	3	3
Simbología en la artesanía	2	2	4
Exploración técnica	2	1	2
Taller de Color/ Paletas de Color	1	2	2
simbología	2	1	2
Modos de intervención	1	1	1
Línea colección	1	1	1
Validación de propuestas de diseño Inicial/ Final	2	2	4
Prototipo de alta, baja y media complejidad	1	1	1
Tintes naturales	5	1	5
Autoevaluación Inicial/ Final	1	2	2
Estandarización de medidas	2	1	2
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS:	25	20	33

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	3	
LÍNEA 2:	3	
PIEZA EMBLEMÁTICA	1	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

