

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Mardue, Resguardo Caño Mochuelo
Hato Corozal, Casanare**

Laura Mendoza, Valentina Chaux Herrera,
Paula Andrea Enciso Sandova

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Mardue

Resguardo: Caño Mochuelo

Municipio: Hato Corozal, Casanare

Etnia: Wamonae

Oficio: Cestería y Tejeduría

Asesores: Laura Mendoza, Valentina Chaux Herrera, Paula Andrea Enciso Sandoval

Técnico en zona: Daina Guaipere

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del resguardo Caño Mochuelo

El resguardo indígena Caño Mochuelo se encuentra entre los municipios de Paz de Ariporo y Hato Corozal en el departamento de Casanare, cuenta con 94.600 hectáreas de extensión. Tiene la característica de ser un resguardo interétnico, con una población aproximada de 3.500 personas. En este conviven 14 comunidades de 10 pueblos indígenas diferentes: Sáliba, Amorúa, Yaruro, Waüpijiwi, Yamalero, Tsiripu, Maibén masiware, Sikuaní, Piapoco y Cuiba Wamonae (PlandeSalvaguarda, 2013), este último al que pertenecen las artesanas de la comunidad de Mardue.

La comunidad de Mardue se encuentra entre el río Casanare y el Ariporo, en el extremo occidental del resguardo dentro del municipio de Hato Corozal. En ella habitan aproximadamente 39 familias indígenas de las 385 del pueblo Wamonae al que pertenece. (Corredores culturales de conservación para la pervivencia de los pueblos indígenas de Caño Mochuelo, Cartilla Caño Mochuelo, 2016).

Los Cuiba Wamonae, son un pueblo originalmente de vida nómada, como cazadores-recolectores se movilizaban estacionalmente, de acuerdo con el régimen de lluvias y los recursos locales, acampando por breves temporadas. Este pueblo vivió el proceso de colonización por parte de los jesuitas en los siglos XVII y XVIII, también un periodo violento en el siglo XIX con la migración de colonos y la fundación de Cravo Norte en



1874 sobre territorio Cuiva (Romero Maria Eugenia, 2013). Su localización actual hace parte de un largo proceso de persecución y de masacres de las cuales fueron víctimas, llamadas “Guahibadas” que implicaba ir a “cuiviar” o “guajibiar”, es decir, cazar indios con el fin de utilizar el espacio para introducir ganado; además, durante el siglo XIX hasta mediados del siglo XX, fue una práctica social, institucionalmente promovida por parte de la avanzada colonizadora a los Llanos Orientales (Ministerio de Cultura, 2014). Luego, a partir de la injerencia de dos mujeres extranjeras del Instituto Lingüístico de Verano (Misión evangélica), comenzaron a buscar su propio territorio y, no fue sino hasta mediados de los años 80's que lograron obtener este espacio de reserva denominado Resguardo de Caño Mochuelo. En el cual poco a poco se ha venido generando cambios en su estructura social, económica, cultural, política y organización comunitaria, pues luego de ser reconocido parte del territorio tradicional de estos pueblos como Reserva Indígena de Caño Mochuelo, empezaron un proceso de adaptación a la de vida estática.

En 1974, el INCORA -Instituto Colombiano de Reforma Agraria- reconoce el territorio tradicional de estos pueblos como Reserva Indígena de Caño Mochuelo, en reparación al exterminio indígena generado por las guajibiadas y como una medida para asegurar la sobrevivencia de un grupo de indígenas condenados a la extinción. Sin embargo, este terreno entregado a los indígenas y luego declarado como resguardo nunca fue pensado por el Estado para asegurar la pervivencia material y cultural de estos pueblos indígenas.

Situación de la comunidad

La comunidad Mardue estaba vinculada a la comunidad de Mochuelo, sin embargo, por motivos que consideraron ellos mismos una falta de representatividad y participación, decidieron constituirse de manera autónoma, aproximadamente en el 2016. Hay un aspecto importante respecto a esta comunidad y es la dificultad del acceso. Para llegar hay que hacerlo desde Cravo Norte. Por agua en época de lluvia y por tierra desde el Hato Corozal en época secas. Esto ha hecho que las intervenciones e interacciones de la Alcaldía de Hato Corozal y la Gobernación del Casanare con la comunidad sean escasas. Los habitantes manifiestan un sentimiento de ausencia por parte de la Alcaldía y la Gobernación.

El aislamiento y las dificultades de acceso a la comunidad hacen que se presenten problemas de infraestructura. No se cuenta con una fuente de energía para todos, aunque algunas familias tienen plantas que usan en las noches. Hay un total de 15 casas, 39 familias y en total son 152 personas. La mayoría de las casas cuentan con techos cubiertos por palma de moriche, otras cuentan con zinc. Las fachadas se encuentran cubiertas con plástico, otras con lonas o totalmente descubiertas, están provistas de fogones de leña y carbón, y duermen sobre chinchorros cubiertos por mosquiteros. Cada hogar está conformado por familias extensivas que involucran entre 3 o 5 familias en una misma casa. No cuentan con centro educativo, ni centro de salud cercano que los atienda.

El ingreso a la comunidad requiere de los siguientes pasos: 1) Bogotá - Arauca: Vía aérea, 1 hora con 15 minutos; 2) Arauca – Cravo Norte: Vía terrestre. La vía no está en buenas condiciones, el trayecto puede durar entre 6 y 8 horas depende del estado de la vía; 3) Cravo Norte – Getsemaní: Vía Fluvial, recorrido con una duración de aproximadamente 2 horas; 4) Getsemaní – Mardue: trayecto en moto de 30 a 40 minutos depende del estado del terreno. La vía es muy pequeña, se atraviesa matorrales, por lo que se recomienda llevar botas por el pantano, y ropa manga larga por las ramas.



1.2 Información General de la Comunidad

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Cuiba-Wamonae	Mardue	Casanare/Hato Corozal	Tejeduría/Canastos
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Daina Guaipere	Artesano de contacto (Ej.)	3175847201/ 3176493758	dguaiperetseju@gmail.com
Mategua Guaipere	Capitán de comunidad Mardue	3174131313	-
Maidi Xometo	Artesana	3203244308	-



Grupo de Mardue, en sesión de transmisión de saberes sobre el cote.
Fotografía de Daina Guaipere

1.2.1 Estructura social:

Sociopolíticamente la comunidad es liderada por un capitán general y lo siguen otros cuatro capitanes que están encargados de temas específicos; estas personas son escogidas en noviembre de cada año:

- **El Capitán General:** Es quien decide y resuelve los problemas en la comunidad, y le cuenta al gobernador general del resguardo de Caño Mochuelo si se trata de un inconveniente grave. Esta persona tiene que velar porque todos tengan su conuco, cuiden el medio ambiente, que haya buena productividad y trabajar porque todas y todos vayan por un buen camino. Además, dirige a los demás capitanes. Es quien apoya a la comunidad y aconseja.



- **Mujer y generación:** Se encarga de incentivar y acompañar momentos de transformación en la vida de la comunidad por ejemplo es importante su presencia en el ritual de primera y la segunda menstruación, ya que, colaborar con los rezos; cuando los hombres cambian de voz, es indispensable una dieta diferente de la cual ellas se encargan. También velan por las hijas e hijos pequeños; asisten y aconsejan a las mujeres que estén embarazadas sobre sus cuidados y necesidades, acompañan en las vacunas y distintos chequeos. Son las encargadas de evitar que la comunidad este mal nutrida y el maltrato en la misma. Es tradicional que las mujeres transmitan sus conocimientos a las niñas y los hombres a los niños.
- **De la Educación:** Se enseña tanto conocimiento propio de la etnia, como de fuera, puesto que les consideran importantes. Se aconseja a los estudiantes mayores para que piensen en la comunidad y orienten a los más jóvenes; gestiona y piden libros y materiales de estudio que les sean útiles.
- **De la Salud:** El encargado tiene que estar pendiente de la comunidad para procurar una buena salud de todos. Su labor es gestionar medicinas y la logística respectiva si algún enfermo tiene que buscar asistencia fuera de resguardo. En ocasiones guiado por el médico tradicional.
- **Producción:** En general se encarga de la comida; que no falte el conuco o los animales para producción y consumo de los habitantes de la comunidad de Mardue. También, vela porque las personas trabajen en sus casas y salgan adelante.

El grupo de capitanes se reúne cada vez que tienen que decidir sobre algún asunto que atañe a la comunidad, por lo tanto estos encuentros son coyunturales y dependen de la temática. Ellos deciden pero la máxima autoridad es el pueblo mismo y, por esto, se resuelve en asamblea.

Este es el esquema organizativo y político de Mardue, sin embargo, como pertenecen al resguardo de Caño Mochuelo, ellos a su vez dependen del cabildo y su asamblea general, la cual se lleva a cabo cada tres años e incluye a todo el resguardo.

Por otro lado, es importante mencionar que existen dos elementos culturales importantes que fortalecen el tejido comunitario de Caño Mochuelo. El primero, **Unumá** hace referencia al trabajo comunitario; y el segundo es la **Guaquena** que se refiere a la caza o pesca, y consiste en compartir un pedazo de lo obtenido con las demás familias de la comunidad. Tanto **Unumá** como **Guaquena** son conceptos que muestran la importancia de la vida comunitaria y de la necesidad de mantener unos valores de intercambio entre ellos mismos. A pesar de su historia de violencia, persecución y desplazamiento, este pueblo ha mantenido bastantes elementos de su vida como un pueblo indígena que tiene una organización socio-política organizada y que vela por la vida comunitaria de todos sus habitantes.

1.2.2 Características principales del grupo étnico

Según último censo poblacional nacional (DANE, 2005), el pueblo Wamonae está constituido por 769 personas que corresponden a 49,80% hombres y 0,20% mujeres. La mayoría de la población habita en el departamento del Casanare con un 78,41% de personas, seguido de Arauca con un 14,56% (Ministerio de Cultura, 2014). Su lengua proviene de la familia lingüística Guahibo y su nombre o auto denominación Wamone,



Wamonae, Cuiba, Kuiba o Cuiva significa 'nuestra familia' o 'nuestra gente' (Romero María Eugenia, 2000).

Las principales actividades de la comunidad son la caza, la pesca y la recolección, aunque estas no son suficientes para su sustento. Utilizan arco y flecha tanto para la pesca como para la caza de venados, soches, chigüiros, pecarís y lapas, diariamente recolectan frutos y tubérculos silvestres, miel, huevos de tortuga, iguana y aves. Tienen también pequeños huertos donde siembran yuca, batata, ñame, caña de azúcar, mango, piña, tabaco y achiote.

Los Cuiba tienen cultivos de yuca amarga y dulce -las talas son en febrero, en marzo se quema y se siembra en abril-, de plátano -se siembra en mayo y la cosecha es el siguiente abril- y de maíz -siembran en agosto y en abril, y la cosecha es en septiembre y enero-. Cazán animales como el chigüiro, el venado, la danta, la babillaa, el chigüiro, la lapa, y muchos más. Actualmente, están viviendo una necesidad de salir o alejarse cada vez más de su comunidad, incluso fuera del resguardo, para encontrar estos animales. Pescan pavón, bagre, amarillo, caribe, entre otros. Y, recolectan frutas como el mango, la piña, la guanábana y la guayaba, depende de los momentos de cosecha y también recogen huevos de tortuga en época de no lluvia que va desde noviembre a marzo; la época de lluvia va desde abril a octubre. Estos periodos son fundamentales en los ciclos de obtención de alimentos para los Wamonae, sin embargo, consideran que el clima está variando y ya no tienen claro cuándo empieza o cuándo termina un periodo.

Es importante mencionar que los Cuiba poco a poco han ido integrando la ganadería y la agricultura pero esto se ha desarrollado de una manera incipiente; además gran parte de las tierras del resguardo no son aptas para estas actividades de forma intensiva y carecen de espacio suficiente para ello.

Dentro de sus prácticas culturales más relevantes se encuentran los rezos, pues los tienen orientados a diferentes temáticas y con diferentes intenciones. El rezo del pescado, de la carne, la masa de yuca, el café y de las mismas artesanías, son algunos de estos, sobre esta práctica y la transmisión de la misma, Daina afirma:

Anteriormente el médico sabía un rezo y ese rezo era específicamente para una sola persona, no se compartía la información. Entonces, si saben, es porque de pronto un familiar les transmitió (...) Eso se hace más que todo es para la familia, digamos aun hijo o a una hija (...) Nosotros somos como que muy conservadores con eso. Cada quien como que tiene un rezo propio, dependiendo de cómo lo hayan recibido. Digamos, mi mamá lo sabe de la forma en que le enseñó el abuelo. (...) No es como afuera a veces todos se saben las canciones de cunas nosotros no hay canciones que son muy personales, de acuerdo al sentimiento o la inspiración que sea pues, por eso es que es muy personalizado.

La práctica del rezo a las artesanías lo realizan algunas artesanas del grupo y otros mayores de la comunidad. Este se hace con el fin de que a la persona representante en feria le vaya bien, no se devuelva con productos, "para que el cliente se enamore de los canastos". Una de las reglas que el grupo creó durante la vigencia 2019 es para el

fortalecimiento de esta práctica, pues establece siempre tener en cuenta a los mayores antes de salir a ferias, para realizar el rezo.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Tipo 1 Gubernamenta I.	Ministerio del Interior	Quieren generar un proyecto de agua potable.
	ICBF	Están pendientes de los niños y las mujeres, en temáticas como nutrición y violencia intra-familiar, en general salud. No hacen exámenes médicos y llevan una nutricionista para pesarlos y les dan consejos y charlas para prevenir enfermedades, malnutrición y violencia. También llevan psicólogos, coordinadores, agente educativo y auxiliar. Van una vez al mes.
	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	La relación inició con la comunidad de Mardue específicamente en el 2017. Durante la vigencia de 2018, no participaron en el programa, sí lo hicieron en el 2019.
	DPS	Cada 6 meses visitan Mardue, a través de su programa IRACA busca proteger y fortalecer procesos productivos de estos pueblos vulnerables. Les llevan semillas de yuca amarga y dulce, y piña.
	MinAgricultura	A través de la Cumbre Agraria se han manejado proyectos productivos enfocados al agro. Entregan semillas, aran la tierra y hacen una veeduría de la producción. Entregan yuca amarga y dulce, y piña. De la comunidad escogen cierto número de familias y con ellos trabajan.
	Alcaldía	Está pendiente de las comunidades correspondientes a Caño Mochuelo, y las debidas asignaciones de líderes cada 4 años. Entre otras actividades.

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Resolución Sujetos de Reparación Colectiva**, los sujetos colectivos de reparación son comunidades, grupos u organizaciones que han presentado algún tipo de daño colectivo debido al conflicto armado, “afectaciones negativas en el contexto social, comunitario o cultural”. El daño colectivo se origina cuando se afecta un interés de la comunidad o un bien común que impide disfrutar del mismo.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 28 artesanos, se vinculó por medio de la Resolución de Reparación Colectiva No N° 2015-112112 DEL 15 DE MAYO DE 2015.

1.4 Plan de Vida



Dentro del Plan de Salvaguarda de los Pueblos Indígenas del Resguardo Caño Mochuelo del año 2013, la comunidad de Mardue no se encuentra; se considera que esto sucede por la conformación tardía de esta comunidad. Sin embargo, comparando la información obtenida en campo se puede afirmar que dentro de este documento y por la cercanía que han tenido con Mochuelo, antes pertenecían al grupo de artesanías de allí; se pueden rescatar ciertos datos de este Plan referente a Mochuelo y su población Wamonae. Por lo tanto, se muestra a las artesanías como un elemento importante, se habla sobre la importancia de la recolección de materias primas para elaborar artesanías, además de la existencia de capacitación en cualificación de este tema. En la página 98 dice: “Garantizar el diseño y ejecución de programas de producción de alimentos y/o artesanías, así como la comercialización que estén liderados por las asociaciones de mujeres ya establecidas en el resguardo”. También, se habla sobre la educación de los Cuiba Wamonae en la escuela, pues desde el segundo grado empiezan a hacer artesanías. Se habla del papel de la mujer, desde las abuelas y las madres, en la trasmisión de saberes desde el punto artesanal. Por otro lado, se presenta un festival de artesanía y homenaje de fundación del resguardo el 14 y 15 de noviembre en donde hay un concurso de artesanía; hay otra fiesta la cual es el festival intercultural y folclórico de la Palma de Oro del 11 al 13 de abril, en donde se exponen artesanías. Por último, se muestra que las mujeres ganan muy poco con las artesanías que venden debido a los precios que manejan dentro y fuera de la comunidad.

1.5 Misión y visión

Misión

Mardue es un grupo artesanal que busca: 1) generar espacios de encuentro para las mujeres Cuiba Wamonae de su comunidad; 2) mejorar su calidad de vida; 3) rescatar tejidos tradicionales que hoy en día muy poco se elaboran; 4) seguir investigando sobre la cultura, para hacer nuevos diseños; 5) mantener las formas tradicionales de transmisión de saberes alrededor de la artesanía, para que siempre haya nuevas artesanías; 6) promover las formas de extracción de material que no generen afectaciones a las plantas ; 7) y trabajar de la mano de los hombres y las autoridades de su comunidad.

Visión

A futuro, las artesanías del grupo de Mardue vamos a tener una casa que nos sirva para reunirnos, ir guardando los productos elaborados, y mostrar los diseños que hemos ido haciendo, de la mano de Artesanías de Colombia. Alrededor de esta casa, sembraremos semillas de las plantas que le dan color a nuestros canastos, como el ajimbre, el caruto y la hoja de bejuco. También nos organizaremos en una asociación y registraremos la marca comercial de Mardue.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

La etnia Cuiba Wamonae tiene objetos propios de la cultura material como los cargadores para bebés, bolsos tradicionales, diademas, entre otros, que elaboran, a partir del moriche, sin el uso de ninguna herramienta. Las artesanías afirman que este tipo de productos solo los saben hacer las mayores del grupo. En el taller de referentes identitarios se comentó que la diadema era utilizada sólo por los médicos tradicionales, en celebraciones específicas, por ejemplo, cuando hace curaciones. Se afirma que si el médico tradicional lo reza, solo le sirve



a él y si ya está rezado, no puede ser utilizado por alguien más. También se mencionó que el bolso donde se guardaba el yopo era utilizado solo por los hombres y tenía ciertas reglas, como que las niñas no lo podían tocar, pues contenía objetos sagrados. Sobre los cargadores de bebés se socializó que era la abuela quien los hacía, y se lo regalaba a la madre. Se considera importante seguir insistiendo en el aprendizaje de estos objetos para la continuación de su vida material para la etnia Cuiba Wamona.



Diadema, cote pequeño, tejido de bolso tradicional para cargar el yopo y estera.
Fotografías tomadas por asesora social 2019

Elementos de la cultura propia -referentes de identidad-

Durante la vigencia, desde el componente de diseño, se hizo un fuerte énfasis en contar historias a través de los canastos que en mayor medida elaboran las integrantes del grupo, por lo que empezaron a integrar a través de los colores en sus productos símbolos de la pintura corporal y otros creados por ellos mismos a partir de referentes del territorio, como las huellas de la tortuga y la concha del pescado de curito. Por lo anterior, para próximas vigencias se considera importante fortalecer al grupo en sus relatos



tradicionales realizando investigación con los mayores de la comunidad y explorando textos como “Poxonae wamonae jinompa untha = nuestra historia :cuentos de los cuibas-wámonae / Asociación Comunidad Cuiba-Wamonae de Colombia de 1995”.



Diseños 2019.

Fotografía tomada por asesora de diseño 2019

2.2 Transmisión de saberes

Para la transmisión de saberes en torno a la artesanía se considera relevante el primer periodo menstrual de la niña. En palabras de Daina Guaipere:

Cuando a la niña le llega el periodo (...) es el comienzo de la transmisión sobre la artesanía, ya que según la cultura Wamonae, se le dice a la niña qué actividades debe realizar. Lo primero que se le enseña es a sacar la fibra (...) Cuando a la niña la llevan a extraer el cogollo de moriche, la familia es la encargada de dirigir la salida (...) la actitud de la niña siempre debe ser activa, entonces en ese espacio, pues allá se le enseña a sacar la fibra con delicadeza (...) En la noche debe estar es torciendo, no se debe dormir muy temprano, y ya se le despierta en la madrugada, en donde debe empezar nuevamente a seguir entorchando la fibra, y ahí se le cuenta la historia, pero no debe dormir mucho tiempo (...) Solo es entorchar, se le enseña a entorchar para que a la niña le rinda más adelante y como artesana tenga un buen rendimiento, que no se demore tanto tejiendo. Si a ella le rinde más, quiere decir que a futuro le va a rendir demasiado. La niña debe estar torciendo, torciendo, para que sea muy ágil en el tejido. Entonces para la cultura es como el momento adecuado para enseñar sobre cómo debe ser una buena artesana. Entonces si la niña aprendió, quiere decir que a futuro la niña siempre va a ser una buena artesana, si no pone atención quiere decir que nunca va a ser.

Sobre la vigencia de esta práctica, Daina complementa:

Pues nosotros en la casa sí lo aplicamos. Algunas si, (aunque) ya muy poco. Porque si no se cumple eso, la niña ya es cuando no tiene un buen crecimiento, se empieza a desnutrir, no tiene un buen desarrollo físico, tanto emocional, pues



si la niña se comporta mal, o no hace la dieta, más adelante se puede enfermar; cuando sea más adolescente, o el día que llegue a tener sus hijos se puede enfermar. Por eso, cuando a la niña le llega el periodo es importante cumplir todas las normas. Tal vez las familias que no aplican esto es porque no recibieron una buena orientación por parte de los mayores, de la familia.

Esta transmisión de saberes se da también en torno a otras actitudes que se quiere tenga la niña a futuro en rol de mujer al interior de la comunidad, por ejemplo, no puede dormir mucho y debe estar la mayoría de tiempo muy activa. Las niñas deben seguir una ritualidad tradicional que incluye soplar yopo, hacer una dieta en la que evitan el consumo de dulce, carne, sal y alimentos artificiales. También existe un espacio similar para los hombres que se da cuando los niños cambian de voz. Como consecuencia de este hecho biológico, los llevan al monte a cazar y les enseñan a construir sus arcos y flecha. Esto guiado por su padre o tíos que son quienes les transmiten sus saberes a los más pequeños. La práctica de la pubertad de los hombres, se aplica menos que la de las mujeres. Puede ser interesante indagar si las mujeres del grupo artesanal, quisieran generar una iniciativa que busque la apropiación de la práctica de la pubertad de la niña, para las nuevas generaciones, siendo esta el origen del aprendizaje de los saberes artesanales¹.

2.2.1 Relevancia de los mayores dentro del proceso artesanal del grupo

Las maestras artesanas escogidas al interior del grupo Mardue, son las integrantes de mayor edad. Ellas son las que tienen los conocimientos para elaborar los objetos de uso tradicional de la cultura Cuiba Wamonae, que no están siendo aprendidos por las nuevas generaciones, como el cote, el cargador de bebés, el bolso tradicional para cargar yopo, entre otros. La mayoría de artesanas tienen más interiorizado en su hacer, el canasto que empezaron a realizar desde el año 2000, pues este es el producto que elaboran que ha tenido una mayor acogida en el mercado. Además, algunas mujeres mayores del grupo, así como mayores pertenecientes a la comunidad ayudan con un rezo para las ventas, antes de la asistencia a ferias. Este rezo se realiza para que al representante le vaya bien, los clientes se enamoren de los productos y no se tenga que retornar con mercancía a comunidad.

2.2.2 Escuela artesanal y actividades de transmisión de saberes incentivadas desde el programa

La idea de enseñanza en la comunidad de Mardue no está tan arraigada aún, pues no hay una tradición de escolaridad tan fuerte, como en otras comunidades. En Mardue se considera que en lugar de la enseñanza, se aprende a través de la observación y el hacer. Es por esto que las mayores del grupo, quienes tienen las habilidades y conocimientos para realizar los objetos de la cultura material Cuiba, en su mayoría, no están acostumbradas a explicar un paso a paso. Su modo de ser maestra artesana, en su mayoría, es hacer el objeto varias veces, de seguido, por lo que las aprendices son quienes deben estar muy atentas al paso a paso. Por otro lado, las artesanas aprendices no se muestran muy activas en su rol, por lo que el aprendizaje se dificulta. A pesar de lo

¹ Puede ser importante seguir indagando por los espacios en el que los saberes relevantes para la etnia se transmiten de generación en generación, es decir, los lugares del aprendizaje desde la tradición oral y la experiencia; y los momentos y espacios cotidianos en los que se evidencia el aprendizaje de los oficios artesanales.



anterior, las mayores se han comprometido a elaborar el cote –objeto escogido para la transmisión de saberes 2019- de una manera más lenta, con el fin de que sea más fácil el ejercicio de las aprendices; y a su vez las aprendices, a pasar de la observación a una práctica más activa. Se considera relevante la participación en estos talleres de la artesana gestora y/o asesor, con el fin de mediar esta relación de aprendizaje, haciéndola más efectiva.

Mardue, realizó talleres en 2017 sobre diferentes objetos de la cultura material Cuiba. Para 2019 identificaron que era mejor escoger un solo objeto, y ver unos resultados concretos, de avance, en torno a este, por lo que decidieron centrarse en el cote. Durante la vigencia, se realizaron 6 encuentros de transmisión de saberes -además de los 4 encuentros de la artesana gestora con el comité de ventas, que si bien no fortalecían a un nivel cultural, sí lo hacían de manera organizativa-. También se programaron 6 talleres, a llevarse a cabo en enero del próximo año, para identificar un verdadero avance, pues habiéndose realizado 4 no había una sola artesana joven que pudiera afirmar que había aprendido a hacer el objeto escogido. Se considera que el aprendizaje del cote es un paso fundamental para que las artesanas se animen a recuperar otras formas de tejido, pues la elaboración de la diadema, el bolso tradicional y los cargadores, son consideradas técnicas más complejas.

Con la realización de las 6 sesiones, la artesana gestora afirma que aprendieron a tejer el cote 4 artesanas: Mirtha Naway, Chaca Cuiva, Carmelita Huayatsi y Unaya Guaipere.



Cote.

Fotografía tomada por asesora 2019

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL	
Descripción de Estado inicial	Descripción de Estado final



No existe un proceso recurrente y consolidado de transmisión de saberes relacionado con los oficios artesanales. Durante la vigencia de 2017, se realizaron talleres en torno a la elaboración de diferentes objetos tradicionales, no recuerdan cuántos.		Las artesanas realizaron para la vigencia 2019 un total de 6 encuentros, en torno al cote, y 3 en torno al fortalecimiento de las habilidades de liderazgo y participación en ferias, orientadas por la artesana gestora. El grupo de Mardue quedó con el compromiso, según lo estipulado en el Plan de Inversión, de reunirse 6 veces más durante enero de 2020, con el fin de continuar el perfeccionamiento del cote. Se motivó a las artesanas a aprender el cote a cabalidad, con el fin de que en próximas vigencias –en caso de que el programa las siga fortaleciendo- puedan dedicarse a la recuperación de otros objetos. Se considera que el grupo aún no tiene la cohesión y motivación suficiente, para reunirse a las sesiones de transmisión de saberes, si no es a partir de la iniciativa del programa, por lo que no se considera un proceso consolidado.	
N. de talleres previo:	-	N. de talleres final:	16

2.3 Estado de Organización del grupo y formalización

La artesana gestora del grupo es Daina Guaipere. Daina motiva a las artesanas a realizar diferentes proyectos, desde reunirse para tejer y tener la producción suficiente para ferias, hasta sembrar plantas de moriche, y construir una casa de reunión para las artesanas. Se considera que las artesanas del grupo acogen de manera receptiva las propuestas de Daina y trabajan en pro de su consecución.

Daina es la mujer del grupo que mejor domina la parte comercial y de cuentas, y quien tiene más experiencia saliendo de territorio para eventos comerciales -teniendo en cuenta todas las cuestiones prácticas que ello implica, debido a las dificultades de acceso a la comunidad-. Su liderazgo al interior del grupo recibe el apoyo de su padre -capitán de la comunidad de Mardue-, también en temas logísticos logística, pues Mategua Guaipere cuenta con una lancha, en la cual transportan los productos del grupo artesanal desde la comunidad hasta el municipio de Cravo. Daina tiene un rol relevante, también, en las asesorías, pues es quien traduce y pone en contexto a las artesanas, quienes en su mayoría únicamente hablan en lengua propia.

Durante la vigencia, se motivó a las demás integrantes del grupo a asumir responsabilidades diferentes de las de la labor artesanal, pues en su mayoría las tareas logísticas, de cuentas y de ventas eran asumidas únicamente por Daina. Además, se tuvo durante la vigencia la particularidad de que Daina, al entrar a estudiar Etnoeducación en la Pontificia Universidad Bolivariana -sede Medellín- iba a tener otras ocupaciones, que le iban a impedir seguir asumiendo la mayor parte de responsabilidades del grupo artesanal. Por lo anterior, se creó un comité de ventas, integrado por mujeres del grupo con



intereses en participar en ferias, pero que al no sentirse preparadas, no asumían esa responsabilidad. En este comité Daina se encargaría de realizar la transmisión de sus saberes en torno a la logística de feria –por ejemplo, envío de mercancía- manejo de inventarios y precios. Esto también debido a que se tuvo una mala experiencia durante la vigencia, con la participación de una artesana diferente de Daina, en una feria regional, en la ciudad de Bucaramanga, pues por inexperiencia y debilidades en manejo de precios, no hizo entrega del dinero que correspondía a cada artesana. Las integrantes del comité eran: Elena Cuiva, Maily Xometo, Maribel Pearcos y Maleidy Pearcos, de ellas se escogieron dos como representantes de la feria de Expoartesánias. Además, organizativamente se establecieron los siguientes cargos: Elena Cuiva secretaria y Silvia Tseju tesorera, considerando importante hacer un seguimiento a sus responsabilidades para próximas vigencias.

En Expoartesánias representaron al grupo Maily Xometo y Maleidy Pearcos, mostrando esta última la apropiación de los conocimientos y habilidades reforzadas por Daina y el componente comercial durante la vigencia. Siendo sugerencia de la asesora 2019, revisar si puede tomar el papel de tesorera, durante próximas vigencias, mientras Silvia Tseju sigue reforzando sus saberes.

Es importante mencionar que como iniciativas colectivas, durante el 2019 el grupo de artesanas sembró 89 palmas de Moriche, además se organizó para a inicios de 2020 tener una casa para las mujeres artesanas. Esta casa, proyectan, será su sitio de reunión, además de centro de acopio y museo que muestre los diferentes diseños que han sacado de la mano de Artesánias de Colombia. Alrededor de esta casa desean tener un conuco con los tintes vegetales utilizados para la elaboración de artesánias. Para la construcción de la casa artesanal, se pusieron como fecha enero y para la siembra en el conuco, abril y mayo, siguiendo las fechas apropiadas de su calendario ecológico.

Respecto al manejo de bienes comunes, es relevante mencionar que el grupo se puso la regla de *“Saber aprovechar los dineros que da el programa, pensar bien en qué invertirlos para que Artesánias de Colombia reconozca su buen uso y nos siga apoyando”*. Esto se visibiliza en que si bien recibieron dineros de materia prima, y son sus parejas quienes van a recoger el material ya sea a pie o en bicicleta, según la estación, decidieron no hacer una repartición de ese dinero, sino invertirlo en el proyecto colectivo de construcción de casa artesanal para la mujer, realizando de manera juiciosa un presupuesto de aquello que se necesita para su consecución². En la toma de decisiones, si bien Daina es quien generalmente propone, aportando unas buenas ideas que son acogidas por las artesanas del grupo, se considera importante promover la generación de propuestas por parte de las demás artesanas.

Debido a la capacidad de convocatoria por parte de Daina, se considera que puede ser relevante en futuras vigencias realizar con ella –y otras artesanas interesadas- un taller de gestión de proyectos, con el fin de buscar un financiamiento diferente al de Artesánias de Colombia, pues no se ha tenido una formación al respecto.

² Las parejas de las integrantes del grupo artesanal son los encargados de extraer la materia prima -el moriche- para el trabajo de tejeduría, aunque no hacen parte como tal del grupo de trabajo de Artesánias de Colombia, y en su mayoría no intervinieron durante los talleres. Los hombres de Mardue también están al tanto del proceso, pues sus avances se van mencionando en las reuniones comunitarias.



El grupo artesanal se encuentra en Nivel 2 “Comunidades en las que eventualmente se han fortalecido procesos de transmisión de saberes en torno a diferentes temáticas. Son grupos y en los que existe una apropiación de responsabilidades por parte de diferentes miembros de la organización, cuentan también con canales de comunicación efectivos, que inciden de manera positiva en los niveles de confianza entre los integrantes. No cuentan con un fondo común para solventar objetivos del grupo, pues conciben la actividad artesanal principalmente como un medio de sustento familiar”. Lo anterior con el fin de seguir fortaleciendo procesos de transmisión de saberes, y el liderazgo y toma de responsabilidades de otras mujeres del grupo artesanal, diferente de la artesana gestora.

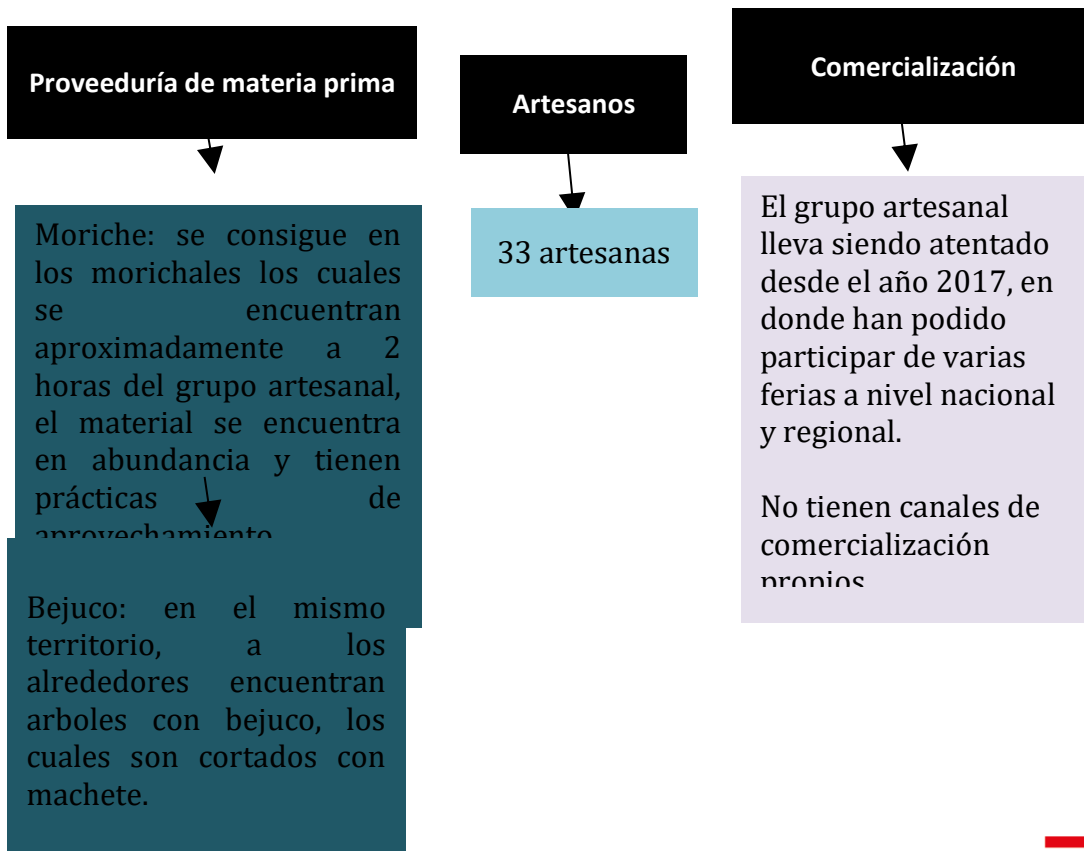
3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El grupo Artesanal Mardue conformado solo por mujeres, aproximadamente 28 artesanas, las cuales se ubican en el municipio de Hato Corozal, departamento del Casanare.

Realizan el oficio de cestería trabajando la técnica de Rollo, en donde por medio de la atención que les ha brindado el programa por varios años han elaborado diseños de canastos manejando variación de color con tintes naturales y un trabajo de formatos con los cuales han logrado posesión en el mercado.

Consiguen la materia prima con facilidad en el mismo territorio (Los hombres se encargan de la recolección) y actualmente realizan procesos ambientales auto sostenibles, por medio de la siembra y conservación de las palmas de moriche.

3.1 Identificación de la cadena productiva





3.2 Práctica del Oficio

Artisanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	7 h	½ canasto mediano
Total Beneficiarios	33	5 h	¼ canasto mediano

Las artesanas del grupo artesanal Mardue trabajan las artesanías la mayoría de tiempo desde su casa, suelen reunirse cuando hay algún proceso de tinturado o reunión de la comunidad al cual llevan sus canastos y siguen en constante trabajo del producto artesanal.

Son mujeres que consideran que la artesanía les da una buena calidad de vida al momento de vender, ven el producto artesanal como una salida comercial y de subsistencia. El grupo artesanal no se encuentra en buenas dinámicas de calidad de vida, suelen ser artesanas con muchas necesidades de alimentación, vestimenta e higiénicas, por lo cual, al ver que la artesanía se vende a un precio justo y las compañeras están empezando a mejorar su estilo de vida, son más las artesanas comprometidas.

Las maestras artesanas son mujeres que han luchado constantemente con que la artesanía se dé a conocer comercialmente y que las demás compañeras se interesen por estar en constante producción.

3.3 Materias Primas

1. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Moriche	Palmas de moriche "morichales" las cuales se encuentran a 2 horas de distancia del grupo artesanal.	Las artesanas están haciendo dinámicas ecológicas las cuales consisten en plantar nuevas palmas de moriche, con los niños del grupo artesanal. El crecimiento de la palma de moriche es muy lento, al tercer año ya se pueden realizar los cortes respectivos de las hojas; según dicen las beneficiarias la cáscara de la palma de moriche es muy dura por eso la demora en su



			<p>crecimiento.</p> <p>Los lugares de reproducción propicios para la palma de moriche son las tierras que tienden a empantanarse.</p> <p>Los lugares de reproducción propicios para la palma de moriche son las tierras que tienden a empantanarse.</p>
2	Bejuco	Árboles para corte de bejuco, el cual se encuentra a 1 hora de distancia a los alrededores del grupo artesanal.	


• **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Tintes naturales (Pendiente por consultar en el grupo artesanal)	En comunidad (Pendiente por consultar en el grupo artesanal)	Debido a los procesos no se pudo realizar el levantamiento de esta información



3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE CANASTO EN MORICHE				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS



<ul style="list-style-type: none"> Obtención de materia prima 	<p>Los maridos de las artesanas se trasladan a los morichales el cual queda alrededor de 2 horas de distancia.</p> <p>También deben trasladarse al lugar donde consiguen el Bejuco el cual sirve de alma para los canastos.</p>	<p>Machetes</p>	<p>La actividad de recolección siempre es realizada por el hombre.</p> <p>Algunas de las artesanas les compran la materia prima a otras.</p>	<p>4 h</p>
<ul style="list-style-type: none"> Alistamiento de la materia prima 	<ol style="list-style-type: none"> Se extrae la fibra del cogollo separándolo de las hojas. Se limpia la fibra y se blanquea hirviéndola y lavándola con agua y jabón. Se tintura la fibra con elementos naturales Se deja secar la fibra Se hila la fibra por torsión sobre la pierna Se limpia y raspa el bejuco que sirve de alma para el tejido 	<p>Cuchillos</p> <p>Tijeras</p> <p>Ollas</p>	<p>El proceso de alistamiento es realizado solo por las mujeres artesanas</p>	<p>5 h</p>



	de rollo.			
<ul style="list-style-type: none">Elaboración del producto (Base) 	<p>Inician la base del canasto con bejuco, el cual sirve como alma del producto artesanal.</p> <p>Por medio de la técnica de crochet van hilando el moriche.</p>	Tijeras	<p>El proceso de elaboración del producto es realizado solo por las mujeres artesanas.</p>	<p>Depende del tamaño</p> <p>1 3 h</p>
<ul style="list-style-type: none">Cuerpo del canasto 	<p>Teniendo en cuenta las especificaciones de forma y tamaño, por medio de la misma técnica de tejido en crochet empiezan a rodear el alma en bejuco hasta darle altura.</p>	Tijeras	<p>El proceso de elaboración del producto es realizado solo por las mujeres artesanas.</p>	<p>Depende del tamaño</p> <p>3- 9 h</p>
<ul style="list-style-type: none">Remate y acabados	<p>El remate del producto debe ser visible y el borde debe ser parejo.</p>	Tijeras	<p>El proceso de elaboración del producto es realizado solo por las mujeres artesanas.</p>	2 h



3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Estándares de medida	Teniendo en cuenta el concepto de apilabilidad para beneficio de los artesanos a la hora de trasladar los productos.	n/a	Las artesanas deben seguir las medidas planteadas en años anteriores sobre los canastos.	n/a
Tinturado	Es importante que el color quede parejo al tinturar el moriche, por otro lado los colores no deben quedar opacos.	Ollas Cucharones Fogón	Los colores actualmente son opacos y mal tinturados.	4 h
Remate del producto y manijas	El remate de los productos debe verse y el borde del canasto debe ser parejo.	tijeras	n/a	2h
Fibras sueltas	Es importante que el moriche este bien hilado para que no queden fibras sueltas en medio del canasto. En caso tal deben ser quemadas o cortadas para mejores acabados.	Tijeras Mechera	n/a	1 h

3.6 Manejo de Residuos

--



Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Siembra de Palmas de moriche	Actualmente los niños y las artesanas están haciendo jornadas de siembra de palmas de moriche, ellas saben de la importancia de inculcar a los más pequeños el cuidado de sus territorios para el futuro de ellos y de la materia prima principal de la artesanía.	N/A

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del proceso	Productividad Inicial	Estrategia
<ul style="list-style-type: none">• <i>Optimización en tiempos, proceso de tinturado.</i>	Se evidencian herramientas que no son acordes al proceso de intervención del fruto del coroto, el cual debe quedar totalmente procesado como una masa fina, la cual mejorara la impregnación del color en la fibra. Productividad inicial 10%	La estrategia actual es que por medio del rallador, se pueda obtener el fruto en la versión más final posible, pero como implementación final se debe realizar el mismo proceso con un pilón y una máquina de moler, la cual indiscutiblemente mejorara los tiempos de alistamiento del fruto.
<ul style="list-style-type: none">• <i>Aumento de calidad</i>	Colores opacos en la fibra, parches en medio del tinturado, canastos visibles como “viejos” o guardados” Productividad inicial 5%	Se debe desprender o desenredar muy bien la fibra, para obtener un color sin parches, así mismo la obtención del color en la fibra mejorara si no se tuerce inicialmente, cuando la fibra esta recién blanqueada y en versión tiras.

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 350.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 35.000 a \$50.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 80.000 a \$200.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal? Las mujeres se dedican a los hogares, la búsqueda de semillas para tintes, algunas de ellas son profesoras en la escuela, los hombres buscan el bejuco para la transformación artesanal	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No <u>X</u> ¿Les interesa formalizarse? Si <u>X</u> No ___ ¿Por qué? Les interesa una empresa, pero requieren de mayor asesoría sobre los tipos y responsabilidades.	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? Se identifica en la primera visita que la artesana gestora Nardi Jiménez no tiene el Rut actualizado con la actividad 8299. Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 23.476.000 COP	Observaciones:

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

i. Tramites de formalización empresarial

El grupo artesanal ha participado en diferentes vigencias del programa, se identifica que son cerca de 20 artesanas activas dedicadas a la artesanía. En las vigencias anteriores la líder artesanal era Daina Guaipere, quien contaba con las destrezas comerciales y el Rut actualizado con la actividad 8299. Para el 2019, en la primera visita técnica se realizó el cambio de artesana gestora a Nadie Jiménez quien no cuenta con el Rut actualizado con la actividad relacionada. Se identifica que tres artesanas tienen el Registro Único Tributario con diferentes actividades económicas en el grupo.

No cuentan con un proceso de formalización empresarial, no están registradas en la cámara de comercio con ninguna figura natural y/o jurídica. El grupo no tiene una cuenta bancaria a título comunitario, la mayoría de las ventas la realizan en efectivo.

ii. Herramientas de formalización empresarial

Se identifico que el grupo cuenta con un inventario de producto, el cual actualizan cada vez que se reúnen para la entrega de productos que se llevaran a los eventos comerciales de los que participan, aún así no tiene un registro en un libro y/o cuaderno de inventario,



justo participan del evento los inventarios son desechados, impidiendo un control de información sobre la capacidad productiva, y el movimiento de stock en feria. Se recomienda a las artesanas la actualización permanente de este inventario para relacionar las referencias de producto que mejor acogida tienen en los espacios comerciales, dando continuidad a los procesos entre el cambio de artesana gestora.

No tiene un registro contable que relaciones los gastos administrativos y operativos de la actividad artesanal a pesar de que este es un grupo con potencial comercial, tiene debilidades en el manejo de la información porque la mayor parte de las artesanas no saben leer o escribir. Igualmente, no tienen un presupuesto que proyecte los gastos operativos y administrativos de la actividad artesanal, se les explico la importancia del manejo de esta información porque la ubicación del resguardo es retirada del municipio y los costos de transporte son muy altos para que una persona salga de comunidad, y por ende los costos de transporte de mercancía son exorbitantes. Por ello se recomienda, el manejo de un fondo autosostenible que permita prever estos gastos.

El grupo manifiesta el interés en la creación y manejo del fondo autosostenible, indicando que por cada venta de producto destinaran \$10.000 pesos por pieza artesanal, con el fin de apoyara los gastos de transporte de mercancía. Se concertó la creación del fondo con los respectivos responsables del manejo de este recurso para la siguiente visita.

El grupo no cuenta con una organización de referencias de producto actualizada al 2019, se recomienda realizar con las artesanas referencias de fácil recordación respondiendo a los diseños de las vigencias anteriores y a las intervenciones de co-diseño del presente año.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

El grupo se caracteriza por el compromiso con las actividades comerciales y cuenta con una alta capacidad productiva, las diferentes referencias de cestería han tenido buena acogida en el mercado regional y nacional, siendo tiendas como Cachivaches las principales compradoras en los espacios comerciales en los que han participado.

Actualmente el grupo manifiesta, que no ha actualizado la lista de precios para el año 2019, por lo que cuenta con los precios de 2018, dentro de los procesos actuales de negociación con los clientes en zona, a pedidos o de los que hacen parte de la agenda de clientes. El grupo requiere de una actualización de la estructura de costos dado que algunos de los precios con los que ofertan en el mercado no tienen contemplado los costos indirectos en la producción de las artesanías de este grupo.

Este grupo no tiene un presupuesto definido para la participación a los eventos comerciales, sus dinámicas internas hacen que alguno de los artesanos preste el dinero para salir a participar de los espacios comerciales con esta eventualidad, se recomienda y se recalca la importancia del manejo del fondo autosostenible para definir presupuestos a las actividades comerciales y/o compromisos con los clientes.

Este grupo ha participado en el mercado local, regional y nacional, aun no ha participado de iniciativas internacionales.




Sus principales clientes son tiendas especializadas en la oferta de productos artesanales, como cachivaches, el grupo está interesada en ampliar el perfil de cliente a cadenas hoteleras dado que la cestería que manejan en grandes tamaños es útil para espacios decorativos. No cuentan con una agenda de clientes claro, no han llevado el registro y seguimiento de esta información, su principal fuente de ingresos se ha dado con las ventas en sitio en los espacios comerciales del programa y algunas iniciativas propias.

Se recomienda el fortalecimiento de las estrategias comerciales dado que el grupo se encuentra en el nivel 2 dentro de la focalización del programa y cuenta con las capacidades organizacionales para dar respuesta a las actividades de comercialización de producto, así como ampliación del nicho de mercado.

Nuestros Clientes		
Locales		Internacionales
No aplica	Nacionales Chachivaches Caballo de troya	

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: Mardue artesanias		Incluir foto de Logo  MARDUE Artesanía Wamonaé
Link de Instagram No aplica	No. de seguidores: No. de publicaciones:	
Link de Facebook No aplica	No. de seguidores:	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): No aplica		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: \$0		



<p>La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si <input checked="" type="checkbox"/> No_ 2. ¿Etiquetas de producto? Si <input checked="" type="checkbox"/> No_ 3. ¿Catálogo de producto? Si <input checked="" type="checkbox"/> No_ No, se encuentra actualizado</p>	
<p>Correo electrónico: No tienen un correo de grupo</p>	<p>Observaciones:</p>

5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

EJE	SITUACIÓN IDENTIFICADA	ACTIVIDADES A REALIZAR
<p>Capacidades socio-organizativas</p>	<p>Es importante seguir motivando otros liderazgos al interior del grupo, además del de Daina, empezando por motivar a las artesanas a expresar sus opiniones en los talleres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir motivando la participación de las mujeres al interior del grupo con actividades lúdicas y rompe-hielo. - Revisión de cumplimiento de reglas de funcionamiento del grupo. -Revisión de cumplimiento de responsabilidades de tesorera y secretaria. - Revisar la ejecución del proyecto de la casa de las mujeres artesanas y el conuco de tintes vegetales. -Elaboración de estatutos, puliendo las reglas, la misión y la visión del grupo y los cargos y funciones de la junta directiva. - Taller a Daina –y otras artesanas interesadas- de formulación de proyectos.
<p>Transmisión de saberes</p>	<p>La prioridad de la mayoría de las artesanas del grupo de Mardue es hacer de la actividad artesanal una fuente de ingresos económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Seguir reforzando la importancia cultural de la recuperación de saberes propios de su etnia, para que haya una mayor motivación para los encuentros de saberes. - Motivar a las artesanas a que avancen del cote, a la recuperación de otros objetos de la cultura material del pueblo Wamonae. - Conformar un comité de investigación sobre la cultura propia, con el fin de alimentar la motivación de algunas artesanas por recuperar saberes propios que puedan plasmar como símbolos en



		<p>sus artesanías.</p> <p>- Indagar si, por parte del grupo artesanal, se puede llevar a cabo una iniciativa para la apropiación en la comunidad de la práctica de la pubertad de la niña, siendo esta el origen del aprendizaje de los saberes artesanales –ya que en algunas familias no se realiza-.</p>
--	--	---

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Se deben identificar los elementos culturales los cuales son importantes a la hora de la elaboración de un producto, además de ser elementos de inspiración gracias a sus historias, mitos y leyendas.	Taller de identidad
	El grupo artesanal lleva varios años manejando el mismo diseño de producto, tonalidades y formas, es importante que ellas mismas expongan formas y ejemplos los cuales sirvan de inspiración propios, para que el diseñador puedan hacer la intervención con base a sus creaciones.	Taller de inspiración y referentes
	El rescate de simbología debe implementarse en el grupo, ya que es viable que sus productos expresen esas historias por medio de los símbolos implementados.	Taller de simbología
	El grupo conoce sobre el concepto de línea de producto, aun así es bueno seguir manejando por medio de ejemplos más implementaciones que se podrían hacer.	Taller de línea- colección
	Por medio de nuevas formas en los productos es importante validar si son viables a la hora de ser elaborados, en caso tal de ser más sencillos o	Taller de exploración técnica



	dispendiosos de elaborar.	
	Teniendo en cuenta la trayectoria y buena producción del grupo artesanal se pueden empezar a implementar el concepto de tendencias y posibles aplicaciones en sus productos.	Tendencias
	Es importante validar con el grupo artesanal cuales son los productos que hacen en menor tiempo, los elementos naturales que son fáciles de conseguir para tinturar, sus aspectos de mejora de calidad y demás aspectos importantes para mejora del producto artesanal.	Taller de análisis de producto entorno al diseño propio
	Implementar por medio de formas, simbología y tonalidades nuevos aspecto a los productos artesanales.	Modos de intervención
	Recaltar el manejo de productos apilables para que sea fácil el transporte, además de nuevas formas para empezar a ampliar el mercado.	Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
	La aplicación de elementos propios en los productos artesanales para que reflejen su etnia y cultura tradicional.	Simbología en la artesanía
	Trabajar siempre de la mano con el diseñador, sin imposición de trabajo y escuchando las necesidades y propuestas del grupo artesanal para que los productos sean de buena visibilidad en el mercado.	Taller de co- diseño
	Las propuestas de diseño se basan en el trabajo de co-diseño con el grupo artesanal, el cual tiene que validar las propuestas y saber que reflejan	Taller de validación de propuestas de diseño



	elementos de su tradición.	
	El grupo artesanal tiene buena producción, por lo cual los prototipos de la línea de diseño de facilitara.	Prototipado de alta, baja y media resolución
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Es importante validar con el grupo artesanal los procesos de extracción de la materia prima, tiempos de desplazamiento y demás elementos fundamentales que determinan el recurso natural utilizado en sus productos artesanales.	Caracterización del recurso natural
	Teniendo en cuenta las distancias entre la comunidad y los lugares de extracción de material, se debe implementar un mapa para conocimiento externo del grupo artesanal y posibles mejoras en el proceso.	Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de cotos de la materia prima
	Después de ver la demostración de oficio, se tendrá la posibilidad de mirar que etapa del proceso debe ser intervenida para mejora productiva.	Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
	El grupo no tiene problemas grandes de calidad, pero hay que seguir haciendo énfasis en los aspectos que pueden hacer que el producto no sea exitoso en el mercado.	Caracterización de calidad del proceso productivo
	El grupo artesanal a desmejorado sus procesos de tinturado, ya que el color no queda parejo y queda opaco, por lo cual se deben hacer mejoras en el tema y la implementación de nuevas tonalidades.	Taller de tintes naturales
	Se deben conocer a fondo las etapas de la elaboración de productos para poder realizar la intervención de mejora de la	Mejora de la productividad



	productividad.	
--	----------------	--

Formalización Empresarial	El grupo tiene algunas debilidades en el manejo de formatos que afectan las acciones propias de la organización y registro de información. Se recomiendan las siguientes actividades para fortalecer la organización y formalización del grupo.	Formalización empresarial
		Plan de inversión apoyo logístico
		Gestión y control de materia prima
		Fondo autosostenible
		Inventario de Producto
		Registro contable
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	Se identifico que el grupo cuenta con alto potencial comercial, ha participado de amplios espacios comerciales, y requiere de una asesoría en actualización de costos, lista de precios, fortalecer sus capacidades de negociación, para ampliar los espacios comerciales y nichos de mercado.	Costeo y fijación de precios
		Modelo CANVAS
		Alianzas comerciales
		Capacidades de negociación modulo 2
		Educación financiera
		Registro de marca
		Apertura y dominio de canales de comercialización

6. CONCLUSIONES

- El grupo artesanal cuenta con una cantidad grande de artesanas las cuales trabajan diariamente en la elaboración de productos artesanales, las cuales implementan talleres que se han dado por varios años y logran que la calidad de los productos y nivel productivo sea buena.
- El grupo debe mejorar sus procesos de tinturado para que su producto sea más atractivo, la gama de color puede ser amplia incorporando nuevos elementos naturales.
- La artesana gestora, escogida en esta vigencia tiene problemas comunicativos ya que no es muy atenta con los asesores y tampoco con las artesanas, se debe tener en cuenta que al ser una líder las artesanas dependen de sus lineamientos, toca estar en constante comunicación con ella y con la anterior artesana líder la cual tiene más acercamiento con el grupo artesanal, de esto mismo dependerá el rendimiento del grupo.
- Con el ideal de llegar a nuevos mercados se esperan que con la línea de productos se puedan generar aspectos formales novedosos y colores que incrementen la visibilidad y venta de los productos.
- El grupo artesanal tiene una amplia experiencia comercial dado por la participación en diferentes espacios comerciales como Expoartesano y Expoartesanas (diferentes vigencias), siendo las referencias de producto de interés para clientes como Caballo de Troya y cachivaches, sin embargo se recomienda fortalecer al grupo artesanal con el manejo de información relevante como el manejo de presupuesto a eventos comerciales, registro contable, entre otros.



- Las artesanas lograron la creación de un fondo auto sostenible, para dar alcance a la comercialización de sus productos, este se logró con diferentes acuerdos y delegación de responsables al interior del grupo. Se recomienda hacer seguimiento a la socialización de información, tareas dejadas al grupo y mantener en el Nivel 2 dado que necesitan de un fortalecimiento en manejo de herramientas administrativas.

7- BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y Artesanías de Colombia. (2004). *Referencial nacional de tejeduría. Departamento de la Guajira*. Bogotá: Artesanías de Colombia. (Informe técnico, no publicado).

Resguardo Indígena de Caño Mochuelo, Grupo Intercultural Almaciga Y Grupo Semillas. (Junio 2016) *“Corredores culturales de conservación para la pervivencia de los pueblos indígenas de Caño Mochuelo Proyecto: “Apoyo a la participación plena y efectiva de los pueblos indígenas en la definición y puesta en práctica de políticas, planes y proyectos de conservación que afectan a sus tierras, territorios y recursos para la plena aplicación de sus derechos individuales y colectivos”*. Informe-Cartilla publicada con el apoyo de la Unión Europea. File//cartilla-caomochuelo_1.pdf

Plan de Salvaguarda de los Pueblos Indígenas del Resguardo Caño Mochuelo. (2013). (No publicado). Ministerio de Cultura. (2014). *Kuiva, la gente de río*. Recuperado de: <http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Kuiva.pdf>

Instituto Colombiano de Cultura Hispánica, TOMO III VOLUMEN 1 GEOGRAFÍA HUMANA DE COLOMBIA, *Región de la Orinoquia, 200*