



artesanías  
de colombia

---

# Bitácora de diseño “Jaipono” Pereira 2019

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

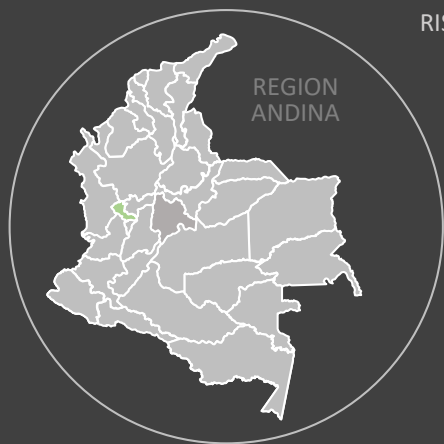


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



RISARALDA – PEREIRA



La comunidad Jaipono pertenece al Cabildo Urbano Kurmado de Pereira, La Asociación esta conformada por 20 artesanos, 10 mujeres y 10 hombres.

La principal actividad económica de la comunidad es el trabajo artesanal en chaquira checa; se elaboran pulseras, aretes, correas, balacas, pinzas y okamas. El tejido en chaquira es la principal actividad artesanal de las asociaciones, la cual se ha moldeado a través de los años conforme a los intereses del mercado.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido plano y ensartado

Materia prima: Chaquira

Número de artesanos:

Nivel: 3

Asesor en diseño: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Diseñador líder: Iván Camilo Rodríguez



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Barrio las Brisas / Pereira

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Número	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficial	Técnica	Herramientas	Materia prima			Reservas	Oculto	Oculto	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (H, Ancho y Profundidad)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado	Precio	
									Principal	Secundaria	Local												
1																							
2																							
3																							
4																							
5																							
6																							
7																							
8																							
9																							

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL JAIPONO  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

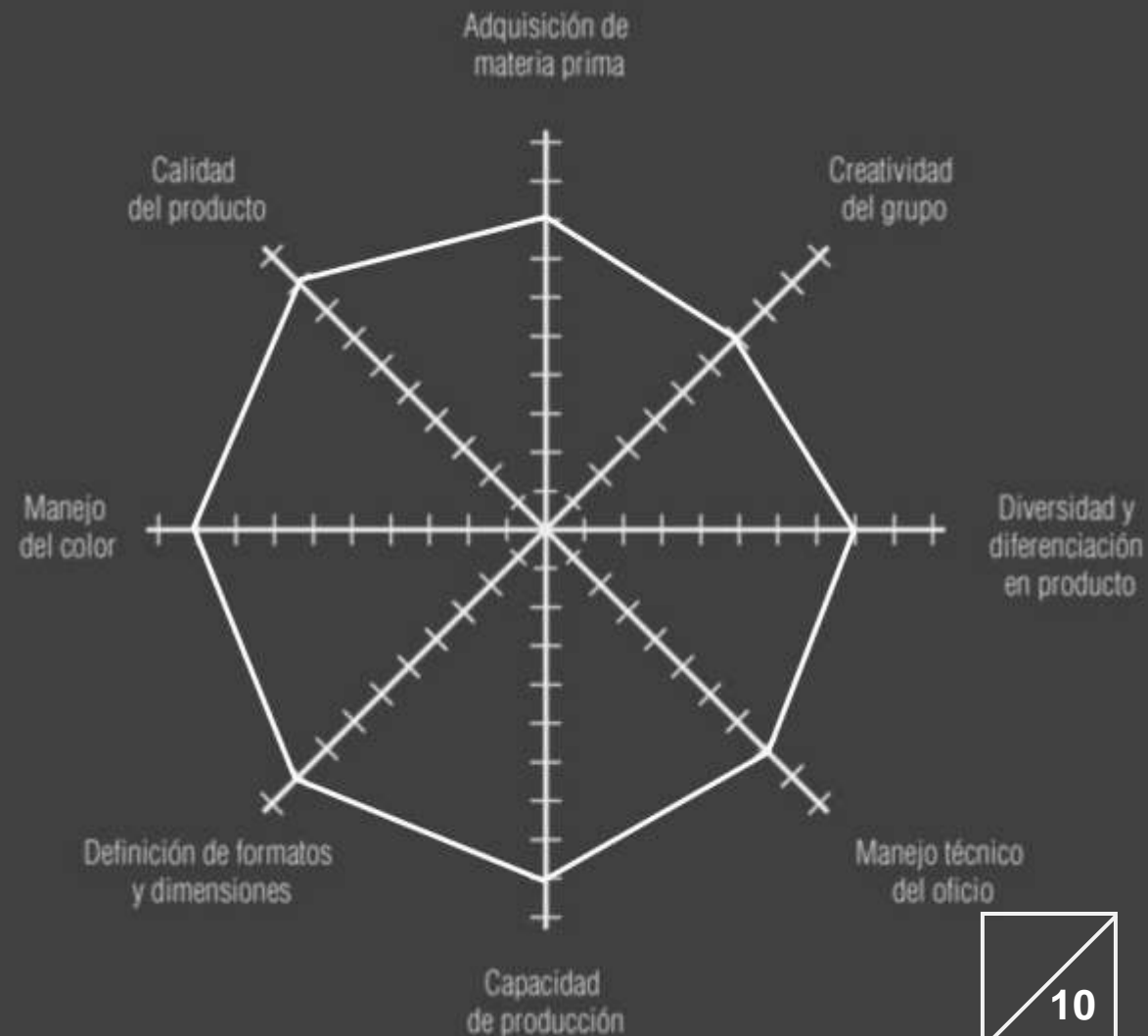
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

**AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO**

**Actividades a desarrollar con la comunidad**

- Taller de Identidad
- Taller inspiración – referentes
- Taller de Simbología
- Taller Línea – Colección
- Taller color tendencias
- Taller exploración técnica
- Taller de tendencia
- Taller de espacios comerciales
- Taller Análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Etapas de diseño para producto especializado
- Taller sobre concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía
- Taller simbología en la artesanía
- Taller Codiseño
- Matriz de diseño

**Actividades a desarrollar con la comunidad**

- Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller de Calidad
- Taller de Molderia
- Prototipado de alta y baja resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo

MATERIAS PRIMAS



Chaquira

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejeduría en chaquira  
Técnica: Ensartado y Tejido Plano

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



## FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

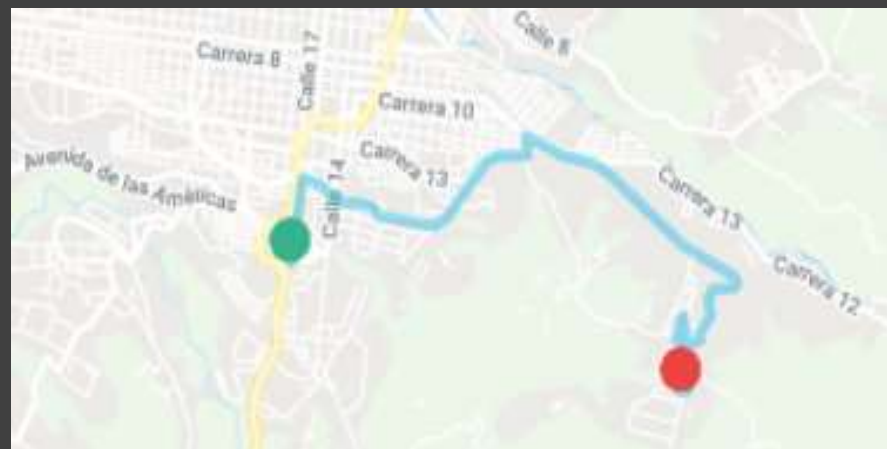


Nombre local: Chaquira checa

Nombre científico:

Características físicas: redonda y en pepas

## MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 40 minutos

Unidad de medida en recolección: Gramos

Costo de recolección por unidad: Gramo: \$

## FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento:

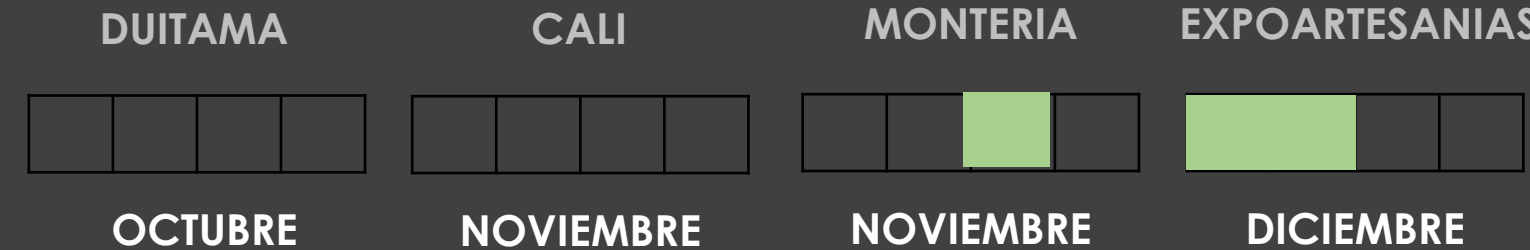
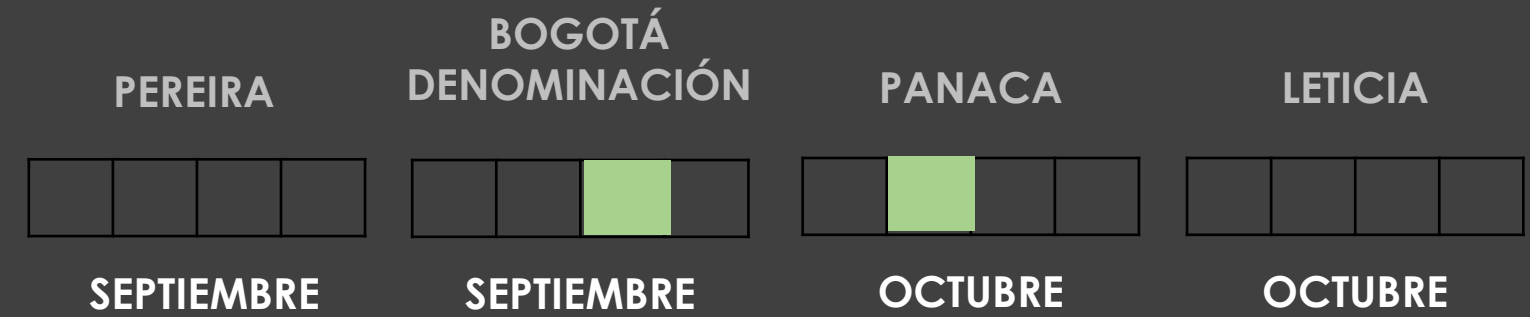
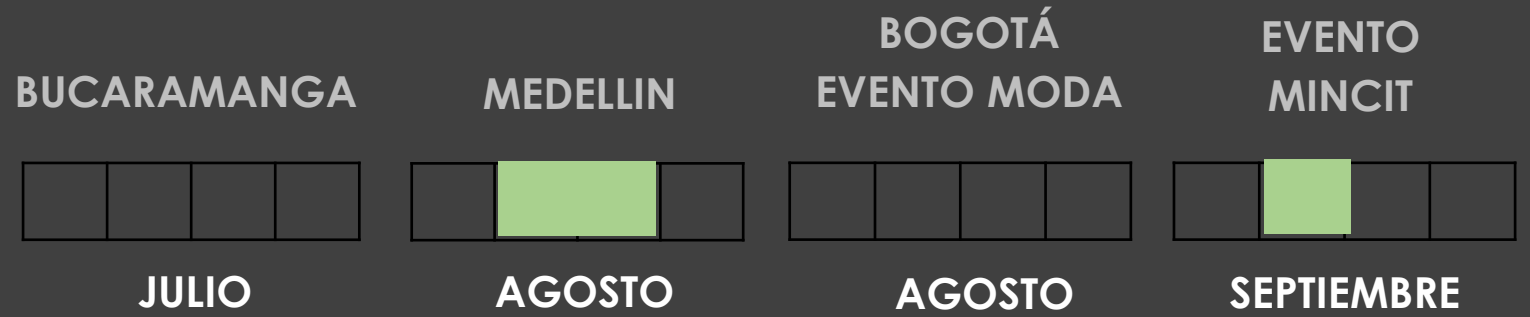
Tiempo de alistamiento: 5 minutos


Unidad de medida de material alistado: 200 gramos

Costo en zona de materia prima alistado: No Aplica



EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

**Visita 1**

Fecha: 01 / 08 / 2019

Duración: 1: 30 horas

Nombre de Taller: Identidad

Este taller inicia con una pregunta realizada al artesano ¿Quién Soy yo? dando espacio a la participación y a la presentación de cada uno, entendiendo que como seres independientes poseen unas particularidades al igual que como comunidad también comparten unas costumbres, tradiciones, idioma, rituales etc. Estas particularidades fueron narradas y representadas por medio de dibujos que hacían alusión a objetos de su cultura material; simbología que plasman en sus rostros y collares, elementos de su vestuario, dinámicas de sus rituales, entre otras cosas.

**Logros:**

- Después de socializar toda la información el artesano pudo generar una definición mas clara sobre identidad, entendido como aquellas características únicas que los hacen diferente a los demás, como seres individuales y como comunidad.
- El artesano comprendido que la identidad debe ser algo que debe prevalecer en el tiempo y debe ser trasmitido de generación en generación, partiendo que renunciar a su origen es contribuir a su extinción.

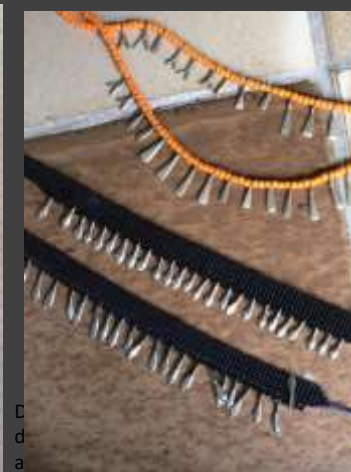


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 1**

Fecha: 01 / 08 / 2019

Duración: 1 horas

Nombre de Taller: Identidad (Cultura material e inmaterial)

En este taller también se identificaron una serie de objetos que hacían parte de su cultura material , dentro de los cuales se pueden citar : el cántaro conocido como una vasija fabricada en barro; pilón en piedra para trillar el maíz; vasijas y cucharas de totumo para servir sus alimentos; cascara de maíz que funcionaban como un elemento para revolver frutos secos en su proceso de tostado y por ultimo vestuario tradicional de la mujer, elaborado por ellas mismas, bajo la técnica de costura a mano y en la actualidad cocidos a maquina.

Después de identificar estos objetos los artesanos relataron sucesos importantes que giraron en torno a estos elementos.

**Logros**

- Este ejercicio nos permitió ahondar y recordar un poco sobre situaciones pasadas, teniendo en cuenta que para algunos de los presentes ya no existía en sus recuerdos y en especial en la de los niños.
- El Artesano entendió por medio del ejercicio que el relato es muy importante, sobre toda para las nuevas generaciones.
- El artesano comprendido que se han perdido muchas tradiciones y por ende su identidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 1****Fecha:** 01 / 08 / 2019**Duración:** 1 Hora**Nombre de Taller:** Taller de Referentes

Para el desarrollo de este taller se invito a los artesanos a citar aquellos referentes utilizado , para la configuración de sus productos donde fueron mencionados: su simbología, abstracciones de la naturaleza, como guacamayas, mariposas , colibrís, pájaros, plantas medicinales y sagradas, y las formas o composiciones trasmitidas de generación en generación. Teniendo en cuenta lo anterior, se recomendó al artesanos siempre implementar lo propio de su cultura en sus productos, evitando replicas o copias de otras etnias, entendiendo que no esta mal estudiar referentes o tendencias actuales, pues de cierta forma, algunos detalles, formas texturas o paletas de color pueden ser implementadas a sus productos, siempre y cuando no se pierda la esencia del producto.

Para complementar la actividad se llevaron unas fotografías de referentes de bisutería , el objetivo del ejercicio era que el artesano lograra abstraer algunos elementos que se podrían implementar a sus propuestas.

**Logros:**

- . El artesano logro ampliar las opciones que tienen de referentes para ampliar y crear nuevas alternativas de diseño

- .El artesano logro realizar abstracciones de características como: forma, color, mecanismo, funcion sin caer en representaciones figurativas o replicas.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 1****Fecha:** 01 / 08 / 2019**Duración:** 1 Hora**Nombre de Taller:** Tendencias

La dinámica de este taller consistió en mostrarle al artesano por medio de fotografías, que esta sucediendo afuera de su comunidad con respecto a los nuevos estilos o preferencias del mercado, el cual se encuadra en un periodo temporal. Teniendo en cuenta lo anterior, logramos ubicarlos en el sector moda enfocado en lo que se esta viendo actualmente en las pasarelas, en las ferias y los trabajos colaborativos con diseñadores, todo enmarcado en el oficio de la tejeduría y como este, se encuentra desempeñando un papel protagónico y complementario en el vestuario de las personas actualmente.

**Logros:**

- Se ampliaron las opciones a la hora de direccionar sus nuevas propuestas, atendiendo a la demanda actual y a la tendencia.
- Por otro lado el trabajo colaborativo o alianzas estratégicas con diseñares independiente o marcas incrementan las opciones que tiene el artesano.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 1****Fecha:** 03 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller de Simbología

Para el taller de simbología se invito a los artesanos a dibujar los patrones gráficos de su cultura en una cartelera, seguido de su significado en su lengua y en español. Posterior a ello y bajo a una investigación previa de su simbología, se enseñaron otros patrones, de los cuales el artesano no recordó anotar en la cartelera.

Finalmente se realizo un compendio general con sus respectivos significados.

**Logros:**

- En esta actividad se logro mas participación por parte del artesano
- La construcción del compendio de simbología logro ser ampliada
- Se visibilizo gran parte su simbología y de paso fue compartida y referenciada con sus demás compañeros.

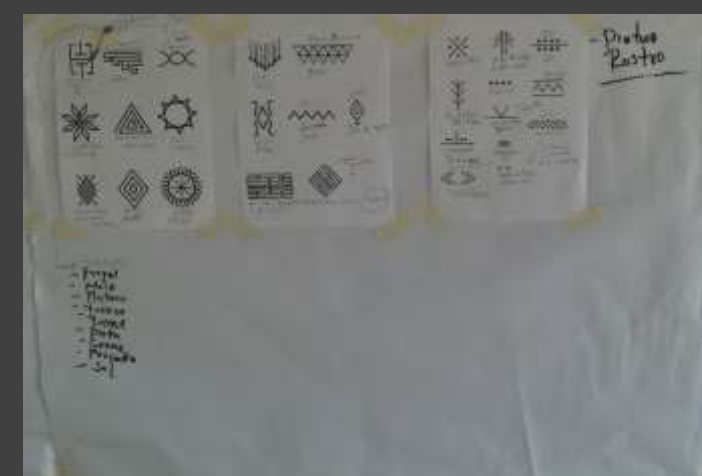
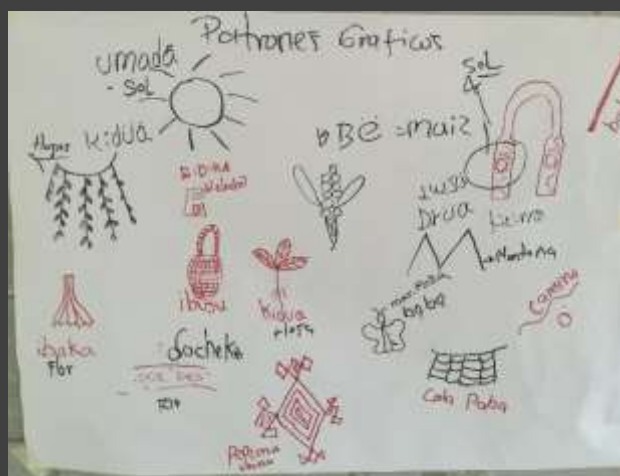


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 1****Fecha:** 03 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Clasificación de colores (Parte 1)

En este taller se realizó un estudio de la materia prima utilizada para el desarrollo de sus productos, donde se pudo obtener información acerca de referencias, precios y proveedores, pero también se detectó que no llevaban un registro o clasificación de la materia prima.

Muchos artesanos ignoraban el nombre de varias referencias al igual que sus precios.

En colaboración se empezó a clasificar las diferentes referencias, para obtener mayor conocimiento y control de las materias primas por parte del artesano.

**Logros**

- En esta actividad se logró llevar un orden y un control de las materias.
- Se pusieron en evidencia muchas referencias que algunos artesanos desconocían.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 1****Fecha:** 03 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Taller Línea de producto

El Taller de Línea de producto se inicio dando una explicación sobre su definición y sus clasificaciones, teniendo en cuenta que se podían agrupar por una misma función o por distinta función. Estas definiciones se reforzaron por medio de algunas imágenes que hacían referencia a ello.

Después de explicación, se realizo un ejercicio el cual consistía en que al artesano se le otorgaba un imagen y esta debía ser ubicada en un cartelera según la clasificación a la que esta correspondiera, posterior a ello debían exponer a los demás compañeros las características estéticas, formales y de uso de la línea.

**Logros**

- El artesano logro asociar aquellas características que convertían a un conjunto de productos en una línea.
- Aprendieron a generar atributos a un objeto y a su vez a convertirlos en líneas.
- Comercialmente encontraron mas opciones y oportunidades de venta.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda



**Visita 1****Fecha:** 03 / 08 / 2019**Duración:** 2 horas**Nombre de Taller:** Simbología aplicada en la artesanía

Como complemento al compendio de patrones obtenidos en el taller de Simbología, se desarrollo una actividad la cual consistía en aplicar los diferentes símbolos a algunas referencias de collares; también se recomendó utilizar patrones que normalmente no se ven en sus productos, esto con el fin de poder rescatarlos y evidenciarlos en la artesanía.

**Logros:**

- El artesano se arriesgo a montar diferentes patrones y a crear sus propios diseños.
- El artesano comprendió que se pueden generar nuevas propuestas y variaciones sobre las referencias ya existentes

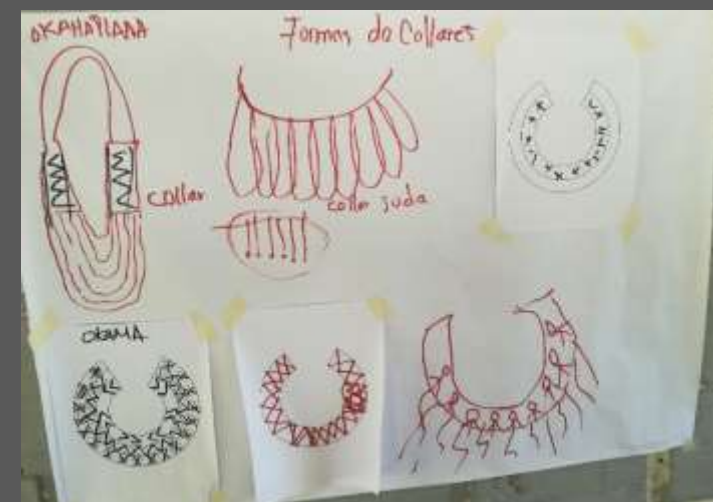


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 1**

Fecha: 04 / 08 / 2019

Duración: 2 horas

Nombre de Taller: Clasificación de color parte 2

Como complemento al primer taller de clasificación de materias primas se realizaron unas tablas y mostrarios de chaquiras clasificadas: según su grupo, acabado, color, unidad de medida y precio.

Este material se construyó con el apoyo de los artesanos, los cuales suministraron la información correspondiente y ayudaron a realizar los mostrarios.

Finalmente el resultado del trabajo fue socializado a toda la comunidad, el objetivo de ellos es que logren referenciar y estandarizar sus materias primas.

Nota : El formato diseñado en Excel será entregado al encargado de las materias primas, para que siga alimentando el cuadro cada vez que ingresen nuevas referencias y a su vez sean socializadas con los demás artesanos.

**Logros**

- Con esta actividad se logro referenciar toda la materia prima, lo cual permitirá su estandarización y las especificaciones para el desarrollo de producciones, donde participen los artesano , todo ello con el fin de evitar variaciones en el producto.



CHAQUIRA MIYUKI JAPONESA				
COLORES HIELO CON TRANSPARENCIA				
MUESTRA	REF	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO
	SB131FMY	BLANCO	GRMS	400
	SB148FMY	AZUL CIELO	GRMS	400
		AZUL OSCURO	GRMS	400
	SB143FMY	VERDE LIMON	GRMS	400
	SB132FMY	ANARANJADO	GRMS	400
	SB132FMY	VERDE PETROLEO	GRMS	400
	SB142FMY	MORADO	GRMS	400
	SB162FMY	GRIS	GRMS	400

CHAQUIRA MIYUKI JAPONESA				
COLORES OPACOS				
MUESTRA	REF	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO
	SB402FMY	NEGRO	GRMS	400
	SB411FMY	AZUL VERDOSO	GRMS	400
	SB363FMY	AZUL	GRMS	400
	SB412FMY	AZUL AGUAMARINA	GRMS	400
	SB105TQ	AZUL CIELO	GRMS	400
	SB407FMY	ROJO	GRMS	400
	SB485FMY	SALMON	GRMS	400
	SB362FMY	PAJO DE ROSA	GRMS	400
	SB405FMY	ANARANJADO		
	SB439FMY	MORADO		
	SB439FMY	CLARO		

Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 1****Fecha:** 04 / 08 / 2019**Duración:** 5 horas**Nombre de Taller:** Exploración técnica

Partiendo de los referentes expuestos inicialmente y los lineamientos dados por oficina, se decidió explorar volúmenes en chaquira, representando formas geométricas y segundos pisos de chaquira sobrepuestos en collares terminados, el objetivo de esto era visualizar como lucían las diferentes opciones de composición, además para revisar técnicamente cual era la mejor manera para el desarrollo de estas piezas.

El resultado de esta actividad, nos llevo a seguir explorando técnicamente cual es la manera mas sencilla para sacar las piezas, dentro de las opciones dadas, fueron realizar piezas geométricas en 3d fabricadas en madera para luego ser recubiertas y tejidas en chaquira.

**Logros**

- Este taller permitió que el artesano se arriesgara a explorar nuevas opciones de diseños.
- El trabajo colectivo permitió hacer retroalimentación y sugerencias entre ellos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 2****Fecha:** 06 / 09 / 2019**Duración:** 3 Horas**Nombre de Taller:** Taller de Calidad

El objetivo del taller de calidad era poder evaluar algunos referentes de bisutería, dentro de este análisis se encontraron en algunas piezas hilos mal quemados, hilos sin cortar, desproporción en la composición, mezclas y referencias indebidas en chaquiras.

Seguido a ello se explico a los artesanos el impacto que esto podría tener en el mercado, desde una mala reputación y la reducción en venta.

Se les recomendó también ser autocríticos y exigente en la calidad de sus productos.

**Logros:**

En este taller se lograron aportes y recomendaciones por parte de los maestros artesanos con el fin de poder mejorar la técnica y los acabados



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 2****Fecha:** 06/ 09 / 2019**Duración:** 4 horas**Nombre de Taller:** Exploración técnica

El objetivo del taller era explorar diferentes técnicas y tejidos que permitieran dar como resultado piezas con volumen.

Para la actividad se formaron grupos de trabajo donde fueron asignadas diferentes piezas, logrando así volúmenes a partir de superposición, combinación de numerologías de chaquira y acentos con colores.

**Logros:**

Se logro el desarrollo de varias piezas, por medio de la aplicación de diversas técnicas obteniendo varias formas de volumen.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 2**

Fecha: 7/09/2019

Duración: 2 horas

Nombre de Taller: Evaluación del producto entorno al diseño propio

El objetivo del taller era poder evaluar sus productos, por medio de comentarios autocríticos referente a temas como : composiciones, configuración de producto , la competencia, calidad de los productos, diferenciación, necesidades del mercado, éxitos en feria, entre otros

**Logros**

Con base a la información recogida los artesanos reconocieron algunos productos susceptibles a mejorar, al igual que se generaron nuevas ideas para tratar de dirección las producto conforme a las necesidades y gustos del mercado.

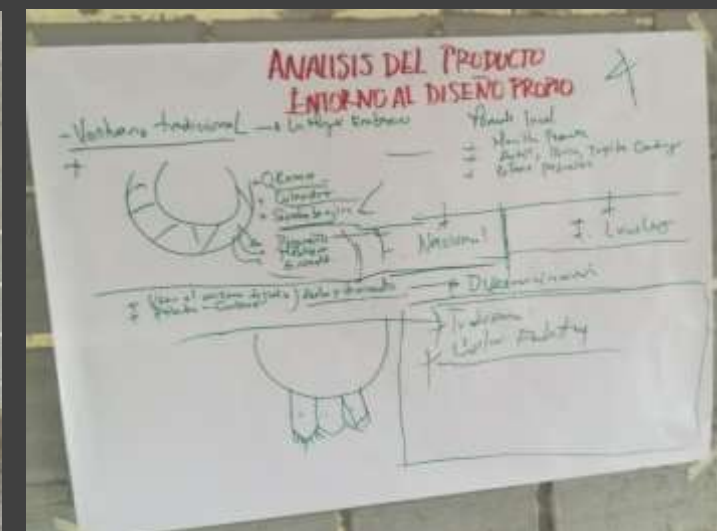


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 2**

Fecha: 07/ 09 / 2019

Duración: 6 horas

Nombre de Taller: Exploración técnica

En el segundo taller de exploración técnica se armaron grupos de trabajo divididos en : Grupo para desarrollo de muestras y grupo para exploración y aplicación de nuevas paletas de color.

En este taller se lograron evidenciar las diferentes técnicas y la creatividad de los artesanos para el desarrollo de muestras y nuevos productos, con base a los lineamientos dados al inicio de la clase.

Logros:

Se obtuvieron como resultado diferentes muestras de diseño mediante combinación de chaquiras y aplicación de diferentes técnicas.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 2****Fecha:** 08/ 09 / 2019**Duración:** 3 horas**Nombre de Taller:** codiseño

La dinámica para este taller resulto igual que la anterior donde se volvieron a armar los grupos de trabajo, dando continuidad al desarrollo de muestras y a nuevas composiciones, con base a los resultado en los anteriores talleres.

En este taller se fueron potenciando y llevando a otro nivel aquellas piezas que funcionaban, teniendo en cuenta el requisito principal de generar volumen.

Logros:

Se logro avanzar y obtener nuevas composiciones con base a las muestras realizadas en los diferentes talleres.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda



**Visita 2**

Fecha: 08/ 09 / 2019

Duración: 2 horas

Nombre de Taller: Matriz de diseño

Con base al resultado de las muestras realizadas en los dos talleres anteriores, se lograr hacer un compendio muestras donde se visualizaran una a una, con el fin de poder hacer una evaluación, retroalimentación y lluvia de idea que permitiera acercarse a la propuesta real de diseño.

**Logros:**

Para esta actividad se conto con la participación de los artesanos que desarrollaron las muestras, donde fueron socializadas a sus demás compañeros, la comunidad se mostro autocritica permitiendo así tener un mejor direccionamiento a la hora de crear las nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 2**

Fecha: 08/ 09 / 2019

Duración: 3 horas

Nombre de Taller: **Elaboración paletas de color**

Para el taller de elaboración de paletas, los artesanos colocaron a disposición la materia prima con la que contaban , permitiendo así, elaborar nuevas propuestas de color, direcciones por el asesor.

Para el desarrollo de estas muestras se conto con la participación de la comunidad , donde se pidió tomar un referencia de collar existente de su comunidad para así aplicar la paleta de color de su gusto, ya planteada inicialmente.

Logros :

Se logro ampliar la paleta de color en la comunidad, ampliando así su portafolio de productos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 3****Fecha:** 10/ 10/ 2019**Duración:** 1 hora**Nombre de Taller:** Validación de propuestas

En este taller fueron socializadas las propuestas aprobadas por el comité de diseño, donde fueron asignadas a cada uno de los artesanos, explicando en detalle la paleta de color y tipo de chaquira, adicionalmente se hizo entrega del diseño impreso a modo de plantilla para que los artesanos pudieran guiarse y seguir el paso a paso para la configuración del producto.

**Logros:**

En esta sección todas las dudas fueron aclaradas y se logro la comprensión de los lineamientos dados.

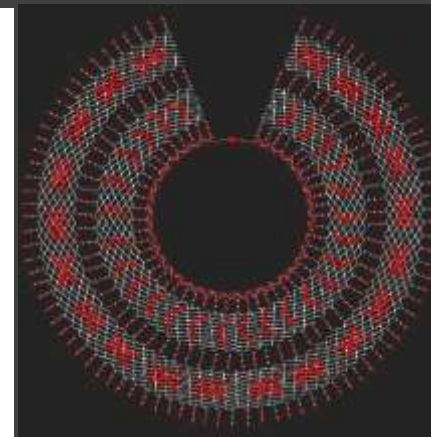


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 3****Fecha:** 10/ 10/ 2019**Duración:** 3 horas**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución

Para la jornada del taller de prototipado los artesanos compartieron sus avances, donde se realizaron algunos ajustes y recomendaciones, de igual forma se estipulo la fecha de entrega de los productos, compuestos por dos líneas de producto y un producto emblemático.

**Logros:**

En esta actividad se logro hacer las correcciones pertinentes, para que los artesanos continuaran con el desarrollo de los prototipos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 3****Fecha:** 10/ 10/ 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:** taller modos de intervención

Haciendo uso de referentes de producto de la comunidad se explico la manera en como se podían intervenir los productos, teniendo en cuenta que podía ser desde el rescate, el rediseño y la diversificación.

Después de la explicación se invito a la comunidad a citar algunas propuestas de diseño que respondieran a cada una de las definiciones de los conceptos utilizados para intervenir un producto.

Logros :

Gracias a las intervenciones realizadas por la comunidad y el equipo de diseño quedan claros los lineamientos para la generación de las nuevas propuestas de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 3****Fecha:** 10/ 10/ 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:** taller de conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía

El taller inicio explicando cada uno de los conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía, para ello se conto con la participación de los artesanos, los cuales generaron un listado de palabras de lo que para ellas significaba cada uno de los conceptos.

Después de la intervención de los artesanos las definiciones fueron reforzadas por medio de ejemplos utilizando sus productos como referentes.

El objetivo de este taller era que las artesanas comprendieran los conceptos, los aplicaran al proceso y empezaran a implementar a su léxico la terminología correcta.

Logros:

En este taller se logro que cada una de las artesanas comprendieran y apropiaran los conceptos .



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Visita 3****Fecha:** 10/ 10/ 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:** Taller identidad Corporativa y su importancia

En el taller de identidad corporativa se mencionaron algunos elementos que hacen parte del paquete corporativo como son: tarjetas de presentación, facturas, sellos hojas membretadas y etiquetas.

Se explico la importancia de cada una de los elementos y se trajeron a colación algunos casos donde los clientes solicitaron estas piezas, sobre todo las tarjetas de presentación y las facturas, donde se detallara la compra.

Logros:

Por medio de los casos explicados por los artesanos , se logro generar conciencia, dando pie para la implementación de estos elementos de Identidad.

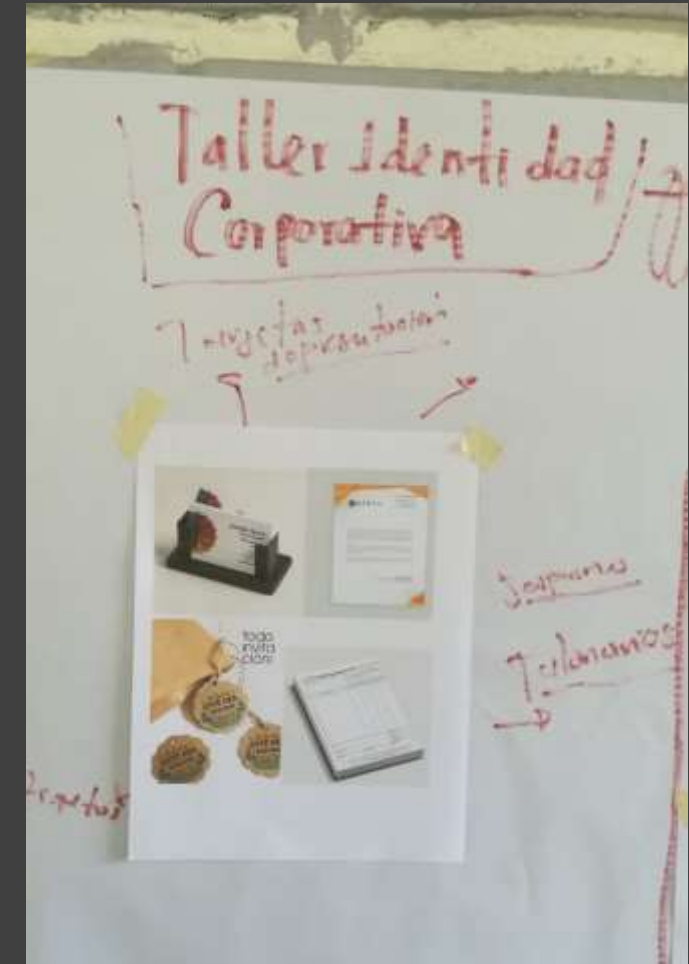


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira / Risaralda

**Visita 3****Fecha:** 10/ 10/ 2019**Duración:****Nombre de Taller: Taller empaque, embalaje y vitrinismo**

Para el taller de empaque se inicio con la definición del termino y a su vez se hizo mención sobre la importancia de incluirlo en la presentación del producto.

Después se pregunto a los artesanos para que servía un empaque, a lo cual respondieron cosas como: proteger, contener y emparar.

Seguido a ello se mostraron algunos referentes que tenían relación con el tipo de producto que la asociación fabrica. Entre ellos se enseñaron , bolsas de papel, bolsas de tela con su respectiva identidad grafica, las cuales podían ser implementadas.

En cuanto al tema de vitrinismo se realizaron las siguientes recomendaciones, mantener de forma ordenada el espacio de exhibición, hacer rotación de productos, y utilizar elementos para la exhibición como cuellos o piezas que garanticen una buena presentación de los productos.

**Logros:**

Finalmente se logro ampliar el panorama sobre las opciones que tiene la asociación para empacar sus productos y a su vez comprendieron la importancia que tiene el “empaque” para la presentación de sus productos.

En cuanto al taller de vitrinismo comprendieron, que las ventas de sus productos pueden verse condicionadas por la presentación y el orden de sus stand o punto de venta



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda



**CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**

- Se recomienda ensartar la cantidad de chaquira necesaria y disponer del hilo con una medida exacta para evitar espacios y chaquiras flojas.
  - El tejido no debe ser muy tensionado por que generara arrugas y volúmenes indeseados
  - Los remates deben apretarse haciendo un nudo, seguido a ello, el hilo sobrante debe ocultarse en medio de las chaquiras.
  - Evitar quemar los hilos, debido a que esto cambia sus cualidades de color y resistencia, debilitándolo completamente, ocasionando en el tiempo que se suelten las chaquiras.
  - Se recomienda utilizar la misma calidad y referencia de chaquira para la composición de todo el producto.
- Se recomienda reforzar el tema de color dando, opción a la creación de nuevas paletas de color.
- Es necesario que después de terminado el producto sea almacenado correctamente en bolsas, protegiéndolo de agentes externos que puedan rayar las chaquiras, ensuciarlas o peor aún reventar la pieza.
  - Eliminar referencias de chaquira que se pelen o pierdan su color.
  - Utilizar hilo de una buena marca con el calibre indicado para que no se reviente.
  - Utilizar la tonalidad de hilo adecuado, teniendo en cuenta el color de la chaquira para el tejido.
  - Diseñar previamente las escalas del collar por medio de plantillas, para tener más precisión y asertividad en la construcción del collar.
  - Mantener clasificada la chaquira en contenedores con separadores



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda

**Situación identificada:**

La Asociación Jaipono en su proceso de producción evidencia un desperdicio notorio con la materia prima debido a que no utilizan contenedores o bolsas adecuadas, dejando así, expuesto el material para que se mezcle entre sí y se caiga al piso.

Por otro lado, la gran mayoría de los artesanos no distinguen todas las referencias disponibles en chaquira en cuanto a paleta de color y acabado, dificultando así, seguir un protocolo de producción, debido a que por su desconocimiento aplican inadecuadamente la paleta de color y referencia de la materia prima a la composición.

**Desarrollo:**

Se hizo entrega de un compendio en el cual se clasificó la materia prima, permitiendo al artesano reconocer todas las referencias disponibles, en cuanto a calidades, color, tamaños y acabados.

Después se tomó como referente una caja plástica con compartimientos que sirve para el almacenamiento de la chaquira, la cual es un elemento fundamental para reducir el desperdicio de materia prima.

Después de las recomendaciones dadas se desarrolló el taller de elaboración de paletas, los artesanos colocaron a disposición la materia prima con la que contaban, permitiendo así, elaborar nuevas propuestas de color, direccionas por el asesor.

**Logros:**

Incremento de la productividad y reducción de tiempo en el proceso de selección de chaquira.

- Reducción de desperdicio de material con la implementación de la clasificación de la chaquira y la caja de almacenamiento

Porcentaje de mejora en la productividad	70%
--	-----

**MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD**



CHAQUIRA MIYUKI JAPONESA				
COLORES CROMADOS				
MUESTRA	REF	COLOR	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO
	SB4203MY	DORADO	GRMS	720
	SB4204MY	OCRE	GRMS	720
	SB21RHSL-11MY1	NEGRO	GRMS	720
	SB2006MY	CAFÉ	GRMS	720



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya  
 Descripción y lugar: Comunidad Jaipono / Pererira /Risaralda



## LINEA VOLUMEN

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

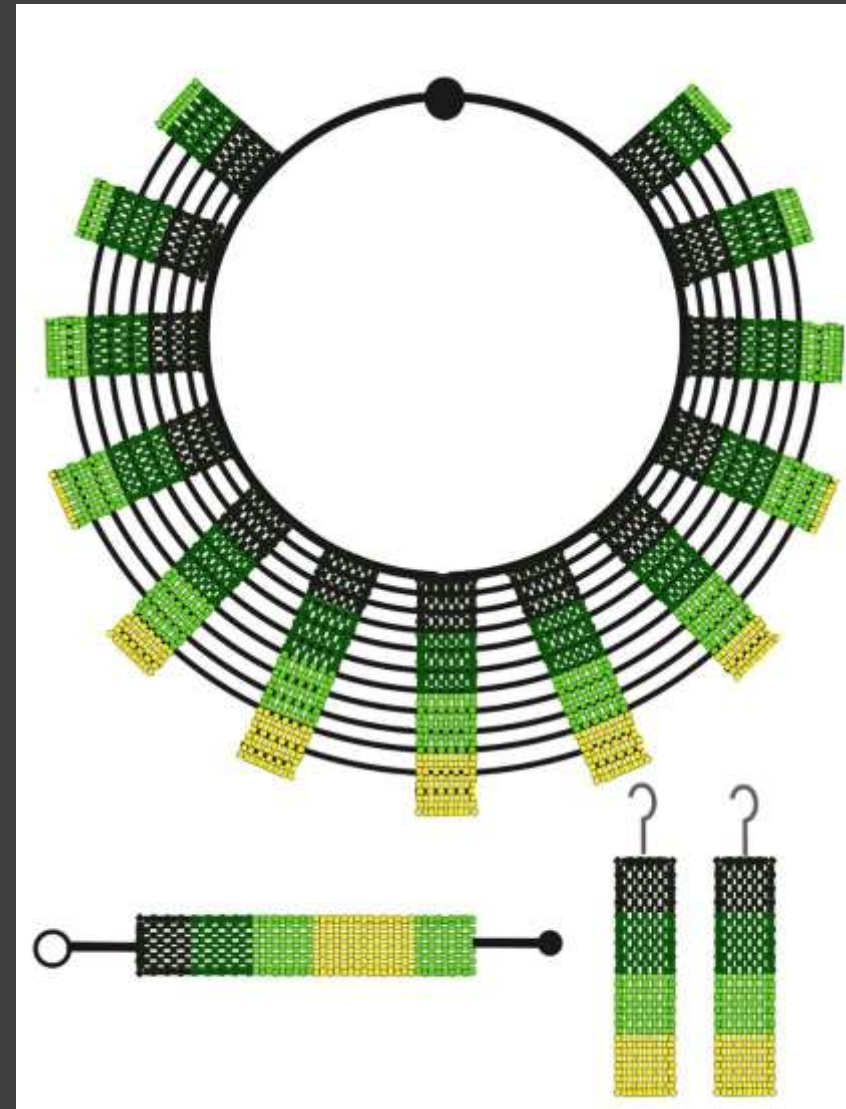
Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:

## PROPUESTAS DE DISEÑO





## LINEA VOLUMEN

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

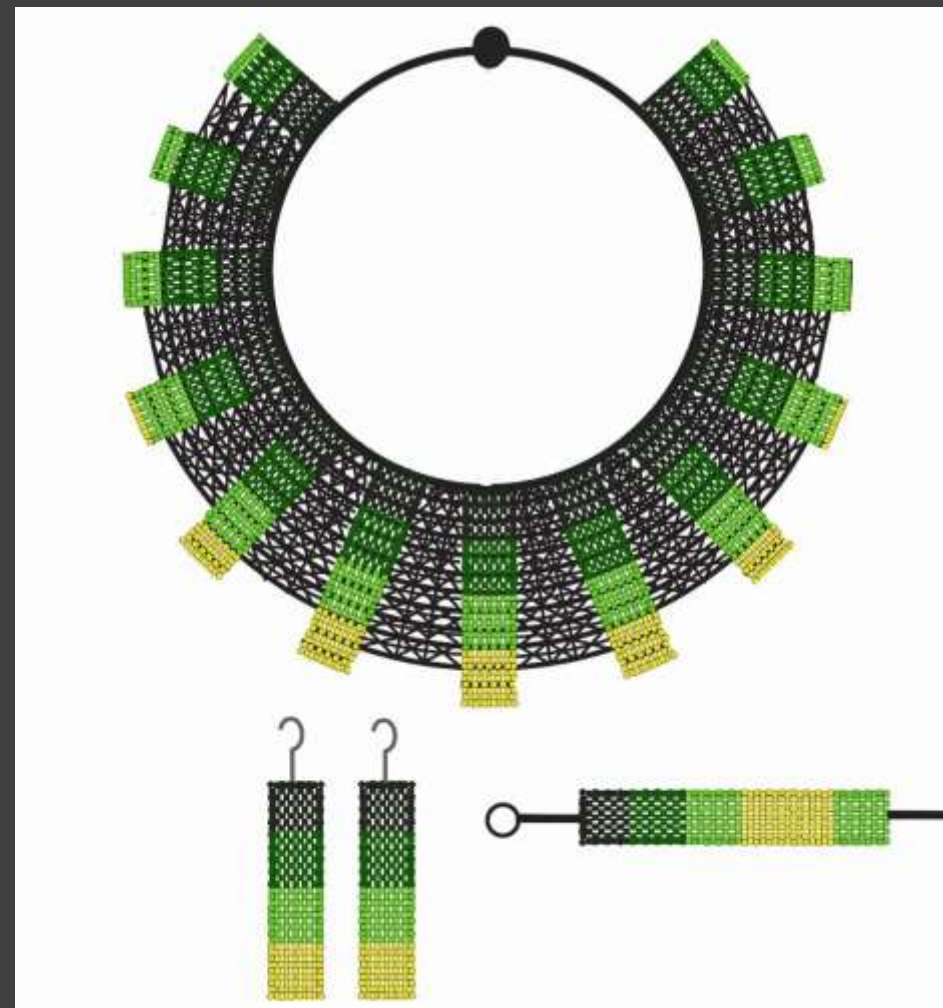
Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:

## PROPUESTAS DE DISEÑO





## LINEA TRIANGULO

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

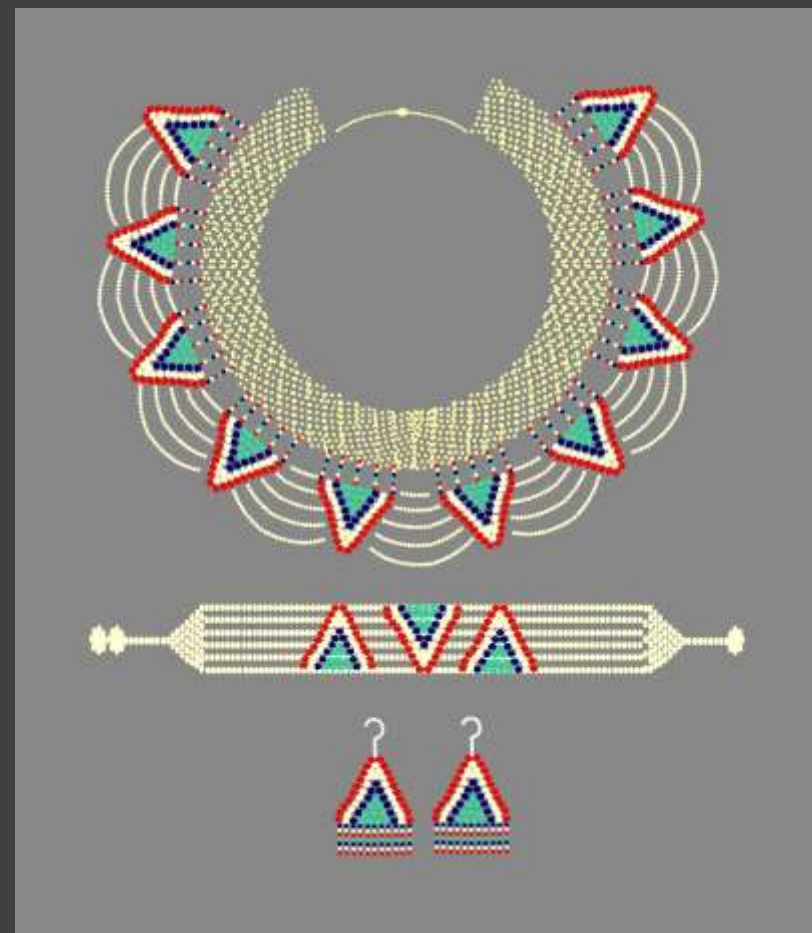
Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





## LINEA TRIANGULO

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





## LINEA SIMBOLIGIA FACIAL

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:

## PROPUESTAS DE DISEÑO





## LINEA EL TIEMPO

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

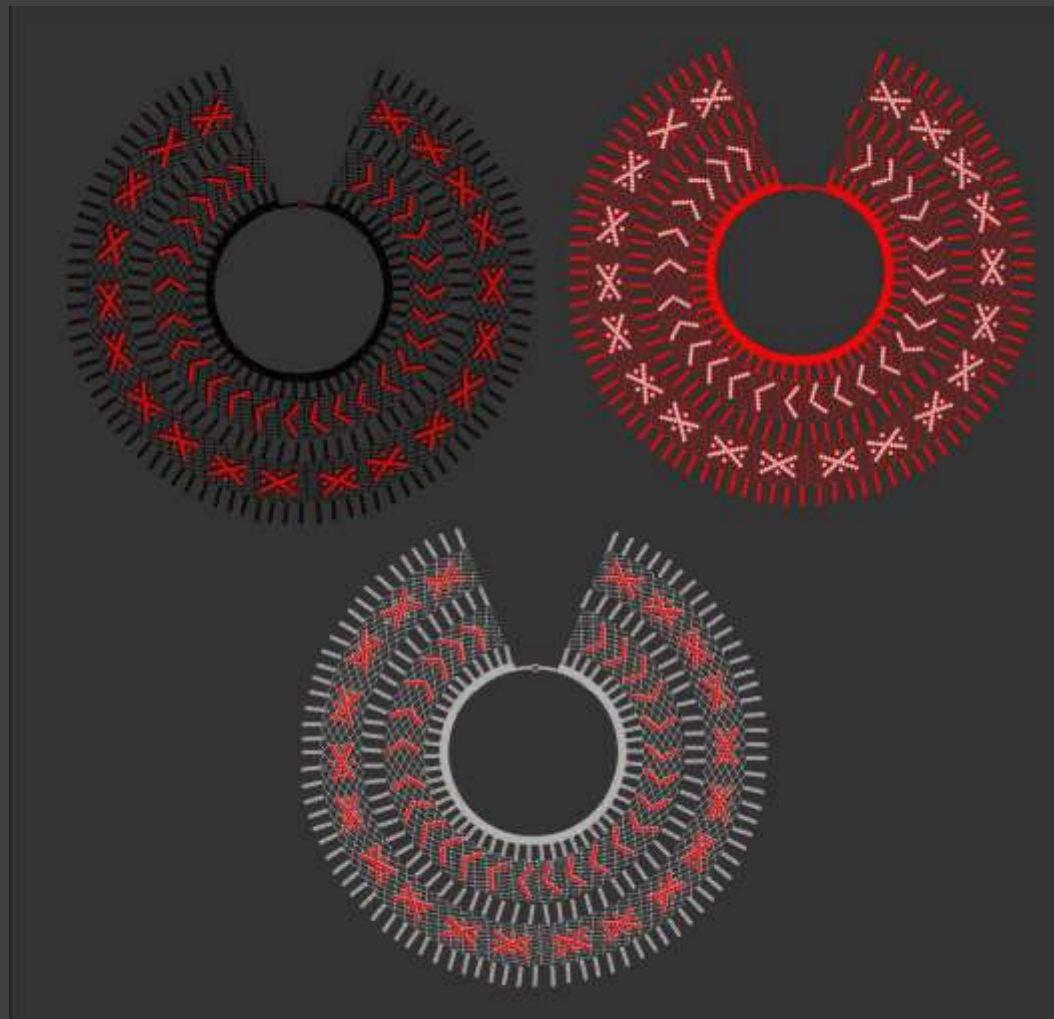
Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:







**Municipio:** Pereira

**Etnia:** Embera Chami

**Materia prima:** Chaquira

**Técnica:** Ensartado

**Artesano:**

**Diseñador:** Yury Alejandra Cuaran Bedoya

**Concepto en comité:**





## PRODUCTO EMBLEMÁTICO

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

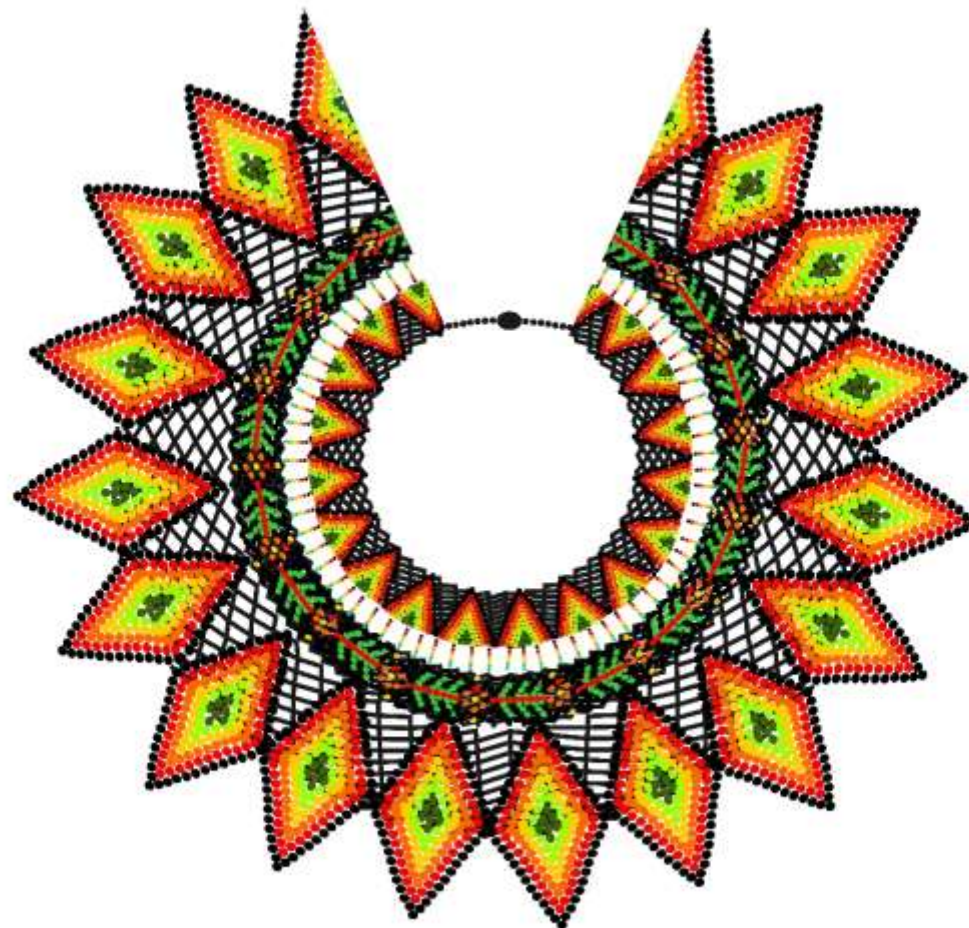
Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano:

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





**Etapa del proceso:**  
Seleccionar la paleta de Color

**Descripción:**  
teniendo en cuenta los lineamientos dado para la elaboración de los productos, se arma en un hilo la paleta de color con la cual se realizaran los productos.



Etapa del proceso: Ensartar las chaquiras

Descripción: se ensartan los colores con base al diseño a trabajar y se empieza a tejer

## DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: Acabados

Descripción: después de terminar la trama se finaliza escondiendo los excesos de hilos y cortando los sobrantes



## PRODUCTO EMBLEMÁTICO ROMBO

**Municipio:** Pereira

**Etnia:** Embera Chami

**Materia prima:** Chaquira

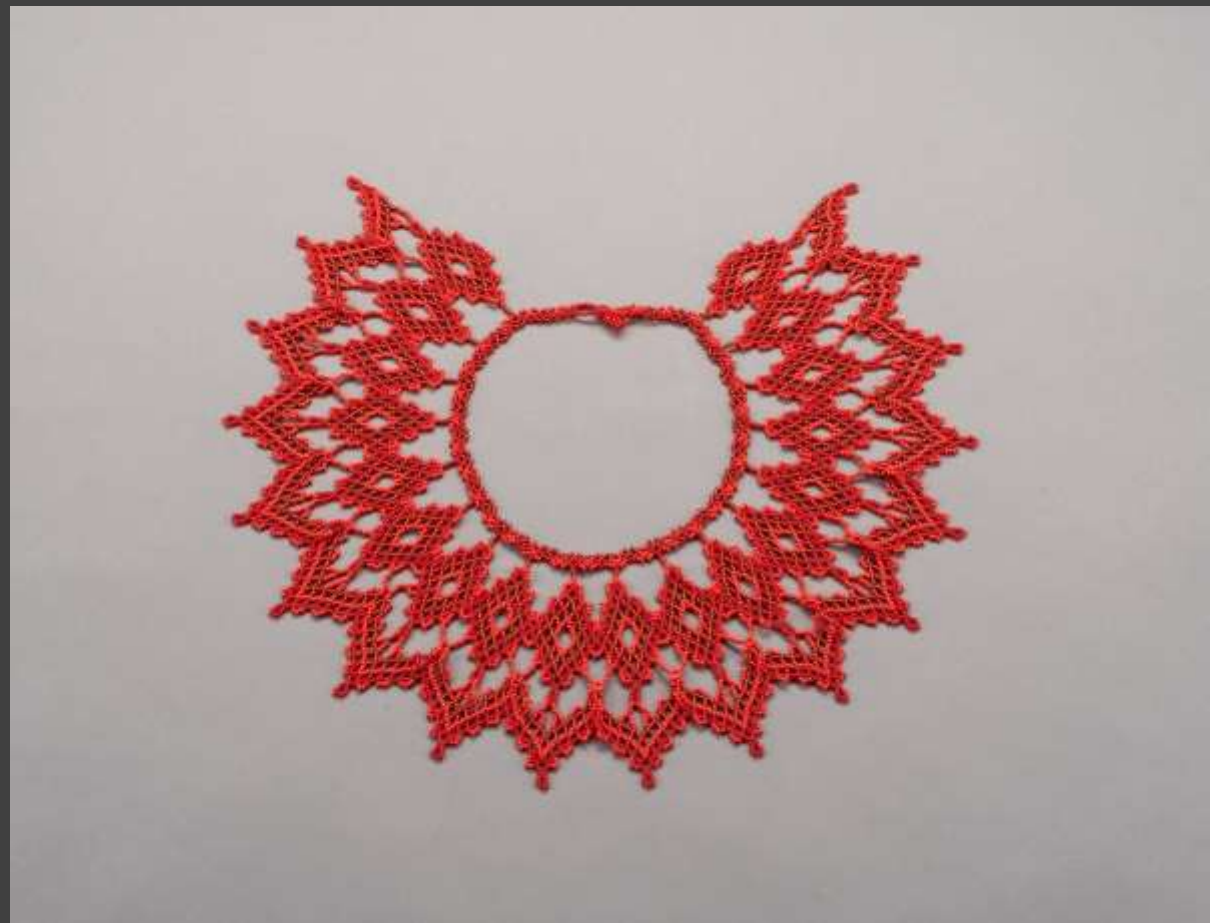
**Técnica:** Ensartado

**Artesano:** Edilson Tanigama

**Diseñador:** Yury Alejandra Cuaran Bedoya

**Costo:**

**Referencia:**





## PRODUCTO EMBLEMÁTICO ORIGEN

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Edilson Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:





## LINEA SIMBOLOGIA FACIAL EMBERA

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Edilson Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:

## FOTO DE PRODUCTO FINAL





## LINEA SIMBOLOGIA EL TIEMPO

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

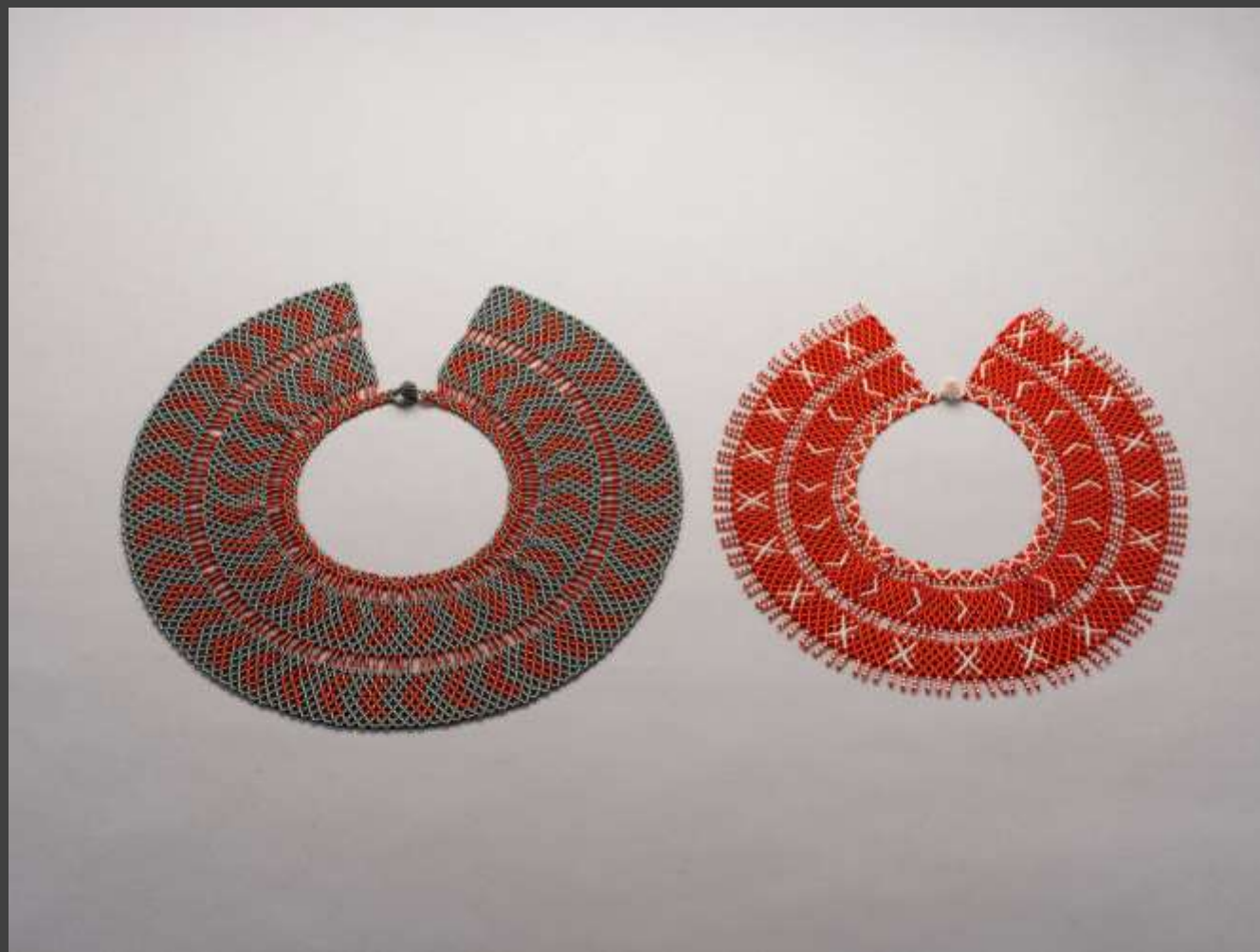
Técnica: Ensartado

Artesano: Edilson Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo:

Referencia:





**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

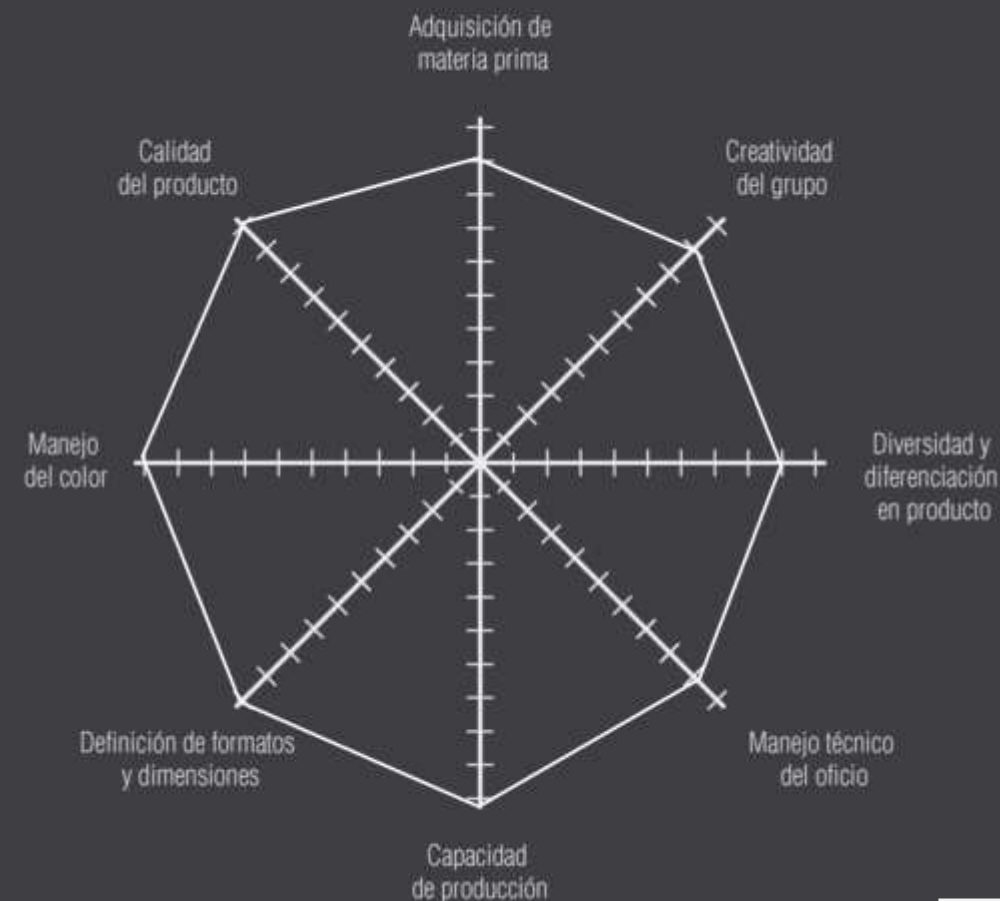
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



**COLECCIÓN:** SIMBOLOGIA EMBERA**LÍNEA 1:** Línea simbología facial Embera

Referencia 1: Blanco / morado

Referencia 2: Blanco / Azul

Referencia 3: Morado claro / Blanco

**LÍNEA 2:** Línea simbología el tiempo

Referencia 1: Plateado /Rojo

Referencia 2: Negro / Rojo

Referencia 3: Plateado/ Rojo

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

La comunidad Jaipono se caracterizó por llevar muy buen proceso. En este periodo de 4 meses se pudieron fortalecer algunos aspectos mínimos de la calidad que se requerían; se realizaron también propuestas de exploración, lo cual permitió tener muy buenos resultados en las líneas de producto. El grupo como tal fue muy unido y comprometido, motivo que facilitó el trabajo.

Se sugiere que el grupo planee la producción, y diseñe colecciones semestrales o anuales donde tenga un número límite de referencias, puesto que actualmente la comunidad tiene más de 200 referencias lo cual dificulta su inventario y su promoción.

En caso de que el grupo siga siendo asistido por el programa, se recomienda apuntarle a la diversificación de productos, manteniendo siempre en alto los estándares de calidad.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de identidad	1.30	1	1.30
Taller de Referentes	1	1	1
Taller de tendencias	1	1	1
Taller de Simbología	2	1	2
Taller de Simbología aplicado a la artesanía	2	1	2
Taller línea de producto	2	1	1
Taller de Color	7	3	7
Taller de Exploración técnica	15	3	5
Taller de calidad	3	1	3
Taller de evaluación del producto entorno al diseño propio	2	1	2
Taller Matriz de diseño	2	1	2
Taller Codiseño	3	1	3
Taller Validación de propuestas	1	1	1
Taller modos de intervención	1	1	1
Taller concepto de forma, funcionalidad, estética y ergonomía	1	1	1
Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal.	1	1	1
Taller empaque, embalaje y vitrinismo	1	1	1
Taller prototipado de alta y baja resolución	3	1	1
<b>TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS</b>	<b>48</b>	<b>22</b>	<b>48</b>

## BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	X	
	X	
	X	
LÍNEA 2:	X	
	X	
	X	
PIEZA EMBLEMÁTICA		X
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>6</b>	<b>1</b>

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

