

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño
“ASOARHUACO- Kunsamú” 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

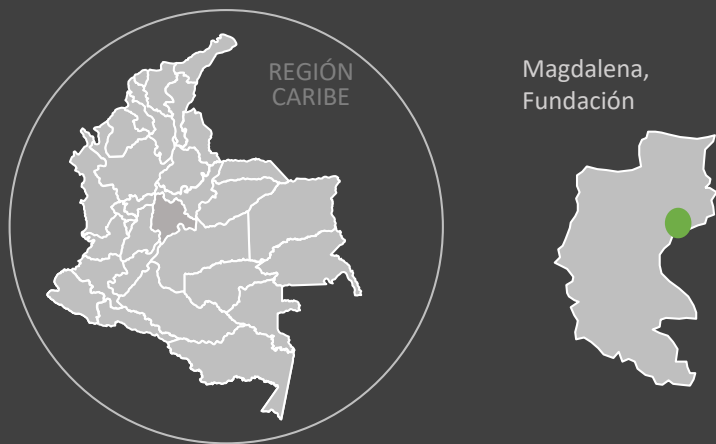


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



La comunidad de Windiwa se encuentran ubicados en el departamento de Magdalena, específicamente en los alrededores de Fundación. Por muchos años este grupo se ha dedicado a tejeduría de mochilas, utilizando lana de ovejo y técnica de tejido en punto.

La Sierra es la “Ley de Origen”, es la norma de vida que asegura la permanencia. Como norma está representada en un niño inocente llamado “Ley Moro”. Es ley indígena, tradición indígena, cultura indígena, ley cultural que significa permanencia de la Sierra, de los Iku y del mundo entero, por cuanto la Sierra es el origen del mundo, allí incluido.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido en punto

Materia prima: lana de ovejo.

Número de artesanos: 31

Nivel: 3

Asesor en diseño: Marco A. Escobar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: flores de tabaco y paisaje. Marco A. Escobar
Descripción y lugar: Windiwa, Fundación, Magdalena






ID	OBJETO		Función				Oficina - Técnica - Materia prima					Herramienta		Forma				Signo			OBSERV		
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficina	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabado	Quita la usa	Quita la hace	Corpo	No. de piezas	Tamaño (relativo al cuerpo)	Dimensiones (H x Ancho x Profundidad)	Simbología / Iconografía		Material / Experiencia	Significado
										Principal [Imágenes]	Secundaria [Imágenes]	Local / Pertenencia											
1	Mashila "Ziga"		Mashila utilizada para guardar los hijos de una mujer. Es una mashila tejida en algodón en paralelo a la para que sea cómoda y que las partes pequeñas del ojo.	N/A		N/A	Tajedor/a	Paala	Aguja zapatera.	Algodón 100%	N/A	N/A	N/A	Es de uso exclusivo de las Mujeres quienes las hacen todo el tiempo en parte de su actividad.	Las hijos las mujeres para sus compañeros hijos que son con los usados.	Cilíndrica	2 Piezas. 1). Corpo. 2). Gasa.		42cm de diámetro por 15cm de alto.	Se usaba la aguja del algodón 100% en sus técnicas de tejido.	Cada hombre lleva consigo una bolsa con hijos de una, que también se usan para otros usos. Cuando una mujer se encuentra en la ciudad o en la zona rural, se le pide que lleve consigo una bolsa con hijos de una, que también se usan para otros usos.	El papa se utiliza con los machos de una. Como para los niños el papillo a los hijos de una que lleva en la bolsa. La finalidad de las machos resaca el valor en paralelo con la zona rural y en las principales zonas. El papa también se usa en la zona del papa, y con el tiempo se ha convertido en un papa sellar. El Papa de papa se prepara en la zona rural.	La mujer se encarga de cambiar hombres.
2	Mashila "Yabanan" o "Papatera"		Es una mashila del hombre para el papa y la mashila Ziga.	N/A		N/A	Tajedor/a	Paala	Aguja zapatera.	Lana 100%	N/A	N/A	N/A	Es de uso exclusivo de las Mujeres quienes las hacen todo el tiempo en parte de su actividad.	Las hijos las mujeres para sus compañeros hijos que son con los usados.	Cilíndrica	2 Piezas. 1). Corpo. 2). Gasa.		18 cm de diámetro por 28 cm de alto.	Se plasma en ella los tres niveles de significación del macho. La simonización, la simonización y la simonización.	La mashila papatera, las machos la mashila resaca en un papa para una zona rural o en una zona rural. En una zona de macho.	La mujer se encarga de cambiar hombres.	
3	Mashila "Chogachana"		Es utilizada en la zona rural, para la mashila para la zona rural. Es una mashila tejida en paralelo a la para que sea cómoda y que las partes pequeñas del ojo.	N/A	N/A	Es la mashila más utilizada en la zona.	Tajedor/a	Paala	Aguja zapatera.	Lana 100%	N/A	N/A	N/A	Es la mashila más utilizada en la zona.	Las hijos las mujeres para sus compañeros hijos.	Cilíndrica	3 Piezas. 1). Corpo. 2). Gasa.		38 x 35 cm de altura y 22 cm de diámetro.	Se plasma en ella los tres niveles de significación del macho. La simonización, la simonización y la simonización.	La mashila Ziga es utilizada en la zona rural y en la zona rural. En una zona rural, se le pide que lleve consigo una bolsa con hijos de una, que también se usan para otros usos.	Los papas de papa de la zona rural.	
4	Papera "Yabanan"			N/A	N/A	N/A	Tajedor/a	Armadura	Cuchillo	Colchagua blanca	N/A	N/A	N/A	Es un producto de las mujeres.	Las machos.	Cilíndrica	2 Piezas. 1). Colchagua. 2). Pala.		Diámetro Base 11cm y 12cm de altura.	N/A	El papa se utiliza en paralelo con la finalidad de la simonización, la simonización y la simonización. Es un producto de las mujeres.	Tiene un significado espiritual y un significado del macho. Representa la simonización del macho y la mujer a través del macho [el macho] y del papa [el macho].	La mujer se encarga de cambiar hombres.
5	Machos "Machos" "Yabanan"		Indicador de la actividad de las machos.	N/A		N/A	Tajedor/a	Paala	Aguja zapatera.	Lana 100%	N/A	N/A	N/A	Es un producto de las mujeres.	Las hijos las machos.	Cilíndrica	1 Pieza		18 cm de diámetro y 18 cm de alto.	N/A	Cuando una mujer se encuentra en la zona rural, se le pide que lleve consigo una bolsa con hijos de una, que también se usan para otros usos.	Mil y los hijos quienes se encuentran en la zona rural y en la zona rural. El macho de un macho y en la zona rural se prepara en la zona rural.	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL WINDIWA
 *Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

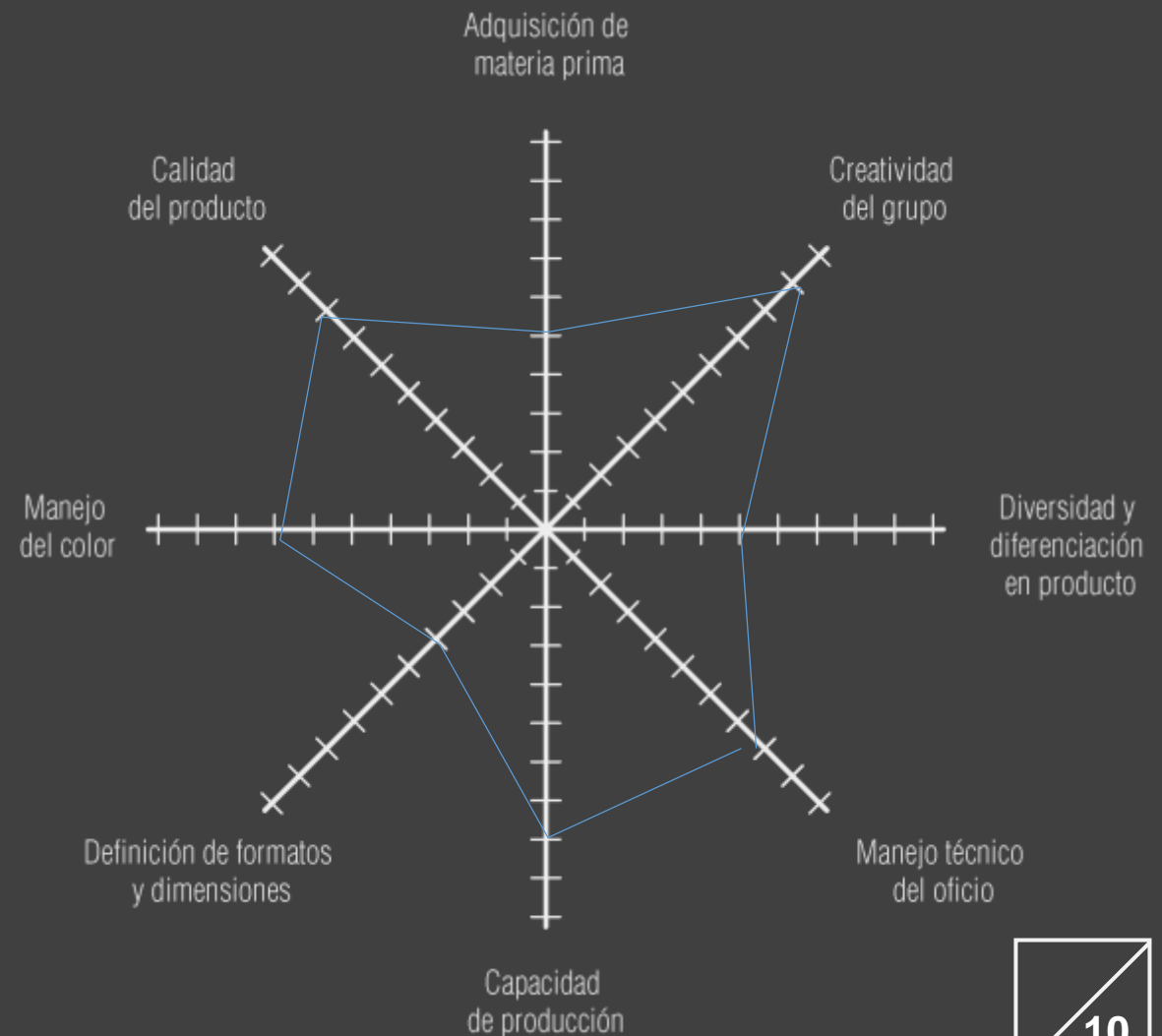
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



Actividades a desarrollar con la comunidad:**Diseño:**

- Línea-colección
- Taller color tendencias
- Taller de exploración técnica
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño
- Taller diversificación
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución

Producción:

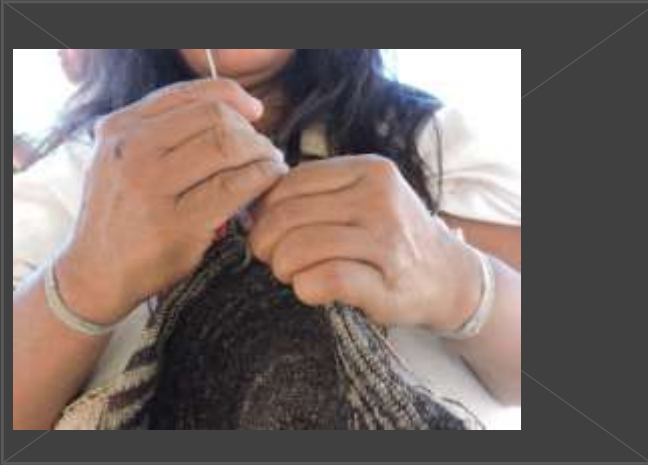
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Taller mejoramiento técnicas
- Mejora de la de productividad

MATERIAS PRIMAS



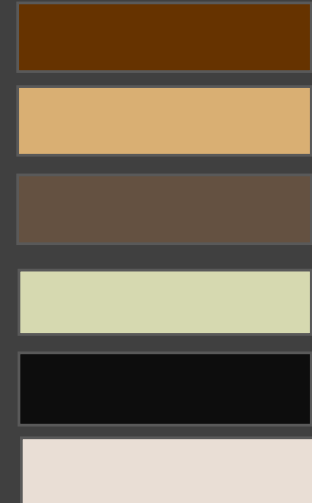
Lana virgen y fique,

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejeduría, Tejido de Punto

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

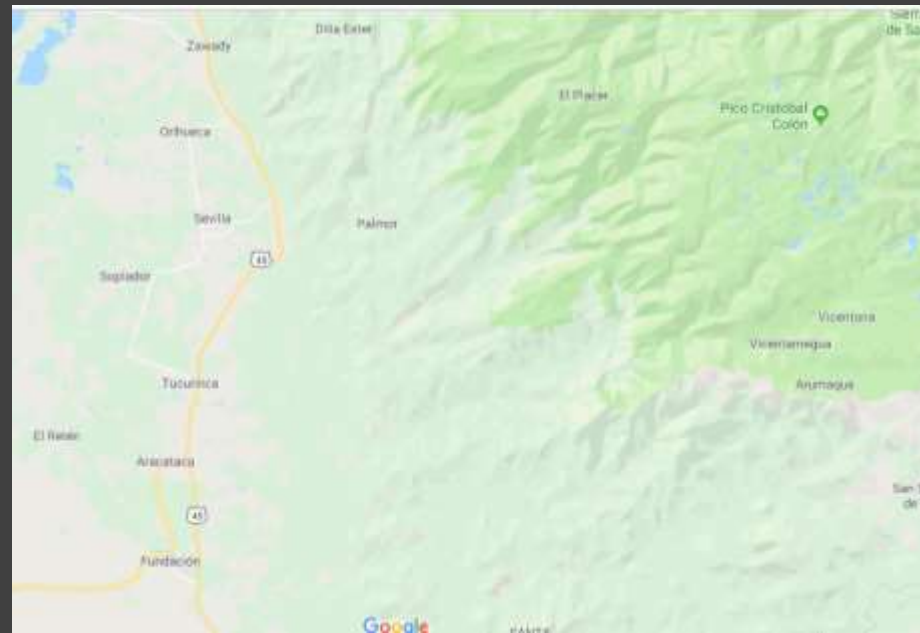


Nombre local:

Nombre científico:

Características físicas:

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición:

Unidad de medida en recolección:

Costo de recolección por unidad:

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



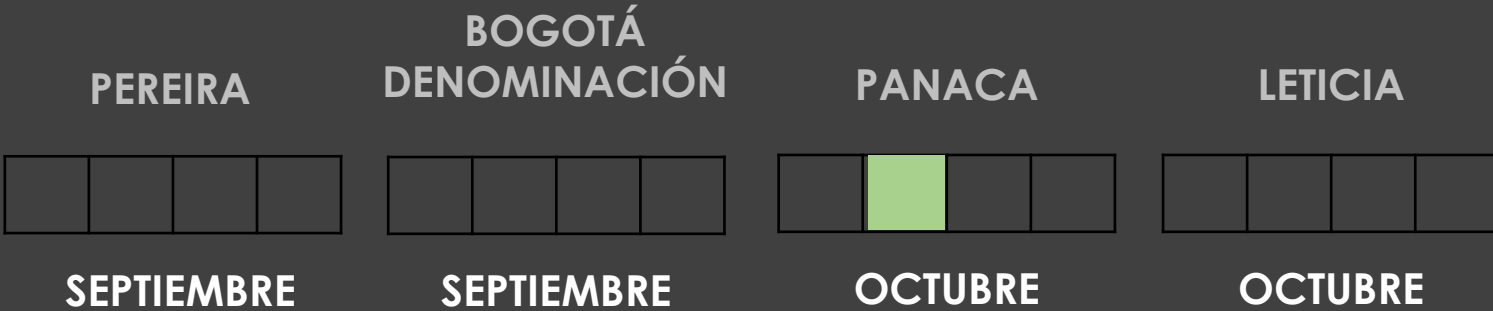
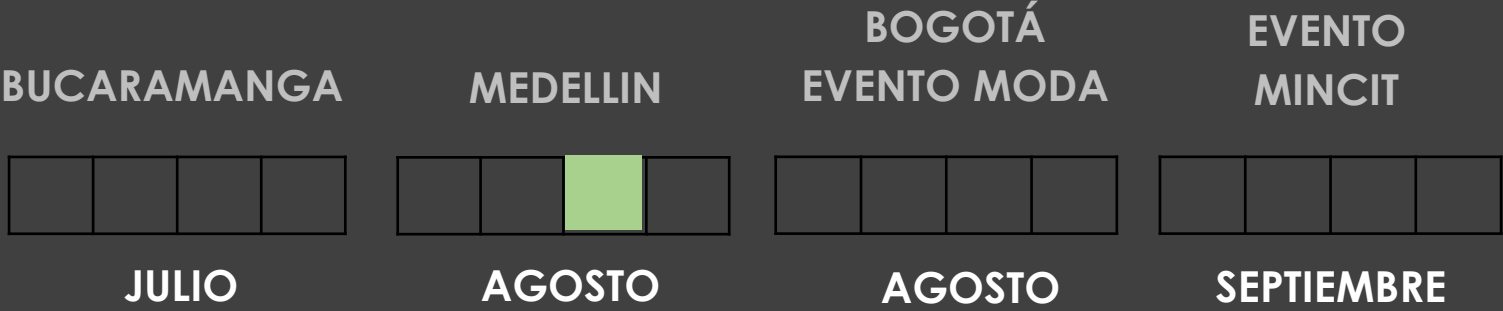
Procesos de alistamiento:

Tiempo de alistamiento:

Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



■
 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 02 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Simbología

Esta actividad se desarrollo con unas fichas preparadas con anterioridad con los símbolos reconocidos comercialmente y presentes en catálogos de la misma comunidad. A cada uno se le asigno el nombre en Español y en Lengua. Además de la explicación del origen de estos símbolos.

Logros:

- Identificación de Símbolos tradicionales y Sagrados
- Designación Simbología Comercial
- Aclaración de Significados



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Windiva, Fundación, Magdalena

Visita No: 1**Fecha:** 03 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.

Este taller se desarrolla de manera colectiva con la comunidad, en el cual se busca entender de manera conjunta los elementos formales que son propios al grupo al igual que la funcionalidad y el uso que van a tener los productos que se desarrollan.

Logros:

- Definición de Antropometría en la comunidad
- Conciencia de Medidas naturales y su relación con unidades de medida convencional.
- Diferenciación de sistemas de medida.



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: Windiva, Fundación, Magdalena

Visita No: 2

Fecha: 02 / 11 / 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Taller Autoevaluación

Se hace la evaluación con la comunidad de los diferentes ITEMS de diseño y producción a través de un diálogo participativo. Además se le otorga una valoración entre 1 y 10 para plasmarlo en la gráfica de radial.

Logros:

- Se identifican las fortalezas y debilidades en producción.
- Se identifican las fortalezas y debilidades en diseño.
- Se analizan y discuten los requerimientos de diseño especializado.
-

Materia Prima lana [8]

- Lana se seca y llega menos cantidad.
- Comprar lana seca es mejor no pierde peso
- Se debe saber cuantas libras por mochila
- Fleto lana Quinjal 10.000
- No tienen Oveja en las fincas, no producen.
- Ha aumentado precios.
- Demanda alta lana, cambio Precio

+Creatividad del Grupo [9]

- Diversidad en colores
- Puntadas
- Otra Materias Primas
- Productos de su cultura con mucha potencial.
- * **Diversidad y Diferenciación de Producto [8]**
- mochila Arhuaca en Obispo
- Solo un producto reconocido
- * Situación Normal.
- * **Manejo técnico [10]**
- Entorchado de lana proceso único y propio.

Capacidad de Producción [8] Windiva No. 13 Asociado

36 mochilas medianas \bar{x} 18 mochilas X mes
56 mujeres artesanas

36 Familias = 40 mochilas X mes

+ Tener en cuenta tiempos Producción
+ Pensar en familias.

Definición de formatos y Dimensiones [9]

	PUNTO FINO	PUNTO GRUESO
Mochila Pequeña =	120	200
Mochila Mediana =	240	300
Mochila Grande =	320	380

Llaveros →

Manejo de Color [9.5] Diseño Especializado

- Libertad Expresión
- Formatos, medidas, puntadas
- Colores naturales Prima
- Aumento del 50%
- Evitar difusión.

Foto tomada por: Marco Escobar, Taller Autoevaluación
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

Visita No: 2

Fecha: 02 / 11 / 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Taller Color Tendencias

Se desarrolla un taller de manejo del color por medio de ejercicios entorno a un círculo cromático y presentando nociones básicas sobre teoría del color. Esto con el fin de lograr establecer con el grupo una paleta de color sobre la cual trabajar en el proceso de diseño de producto.

Logros:

- Se definen dos paletas de color para la presente colección
- Se realiza una apuesta por colores monocromáticos.
- Se explica la relación de estos colores con el mercado objetivo



Foto tomada por: Marco Escobar, Mochilas en colores tierra
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

Visita No: 2**Fecha:** 03 / 11 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Validación
Propuestas Diseño

Este taller de validación de propuestas se desarrolla con el grupo en donde se busca que entre artesano y diseñador se revisen los detalles de las propuestas de diseño ya renderizadas y sobre las cuales se va a trabajar el desarrollo de prototipo. Los artesanas deben validar como colectividad el desarrollo de dichos productos.

Logros:

- Se entregan los diseños de las propuestas 2019.
- Se explican detalladamente las paletas de color y los Formatos.
- Se realiza una discusión sobre los tamaños versus la cantidad de puntadas.
-



Foto tomada por: Marco Escobar, Entrega de Diseños 2019.
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

Visita No: 2**Fecha:** 03 / 11 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Co-diseño

El taller de activación creativa y de co-diseño es un ejercicio en el cual se busca generar procesos de exploración por parte de los beneficiarios en donde se conjuguen los elementos vistos e integrados en los talleres anteriores. Esta actividad lleva al desarrollo en conjunto por parte del diseñador y de los artesanos de las propuestas de diseño que se van a desarrollar. Es el momento de construir bocetos y propuestas formales en maqueta.

Logros:

- Explicar y aplicar los conceptos de diseño cooperativo.
- Fortalecer la dupla de diseño creativo artesano y diseñador.
- Establecer las reglas de juego para diseño.
- Se analizan y discuten los requerimientos de diseño especializado.
-



Foto tomada por: Marco Escobar, Coodiseño
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas. El producto debe cumplir con las medidas de su categorización.
- La aplicación de simbología se debe realizar por medio del tejido en punto en la mochila.
- El tono del color del cuerpo de la mochila debe ser el mismo de la gasa.
- El color del hilo de la gasa debe ser igual al del cuerpo de la mochila.
- El producto debe estar limpio y tener una explicación simbólica propia de la comunidad.
- Estandarizar los tamaños de mochilas al menos entre la comunidad cuando tienen un destino comercial.
- A través de la simbología presente en la mochila divulgar los valores históricos, culturales de la comunidad como un sello de garantía e identidad.
- Mochilas uniformes en su cuerpo con el mismo tipo de tejido por artesano.
- Mejor uso de las paletas en sus colores tierra.



Foto tomada por: Marco A. Escobar
Descripción y lugar: Windiva, Fundación, Magdalena

Situación identificada:

Las mochilas Arhuacas comerciales no tienen las mismas medidas de sus partes y la aplicación de simbología cambia sustancialmente según la artesana que la realiza. Esto no permite estandarizar los precios y genera confusión en el cliente final. Sin perjuicio a lo anterior tampoco hay un estándar de puntadas por tamaño de mochila.

Desarrollo:

- Se realiza taller con uso de la cinta métrica como primera medida en la búsqueda de estándares.
- Se verifican diferentes mochilas enmarcadas en la misma referencia.
- Se determinan las mochilas con fines comerciales y el uso de la simbología permitida.
- Se realiza la propuesta de la configuración de la simbología y sus restricciones formales con el fin de estandarizar el diseño aplicado y los tiempos de producción.

Logros:

- Se fortalecen las líneas de producto comerciales.
- Se estandarizan las medidas principales de la mochila Arhuaca según referencias
- Se estandarizan los precios por referencia y los tiempos para cada artesana.

Porcentaje de mejora en la productividad	50%
--	-----

MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD

Foto tomada por: Marco Alejandro Escobar, Mujeres en su oficio diario
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena



Magdalena,
Fundación



Kunsamu Protección

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia: Asoarhuaca

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Medio Punto Capotera

Artesano: Laudy Mejía

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:





Magdalena,
Fundación



Kunsamu Protección

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia: Asoarhuaca

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Medio Punto Capotera

Artesano: Laudy Mejía

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:





Magdalena,
Fundación



Kunsamu Montañas

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia: Asoarhuaca

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Medio Punto Capotera

Artesano: Laudy Mejía

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:





Etapa del proceso: **Entrega de diseños a la comunidad sujeto a comité de diseño**

Descripción: Se socializan los diseños con la apuesta de Paleta de Color



Etapa del proceso: **tejido Base**

Descripción:
Inicio del Tejido de la Base de mochila con las nuevas paletas de Color.



Etapa del proceso: **tejido Base Emblemáticos**

Descripción:
Inicio del Tejido de la Base de mochila con las nuevas paletas de Color.



Magdalena,
Fundación



NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio:

Etnia:

Materia prima:

Técnica:

Artesano:

Diseñador:

Costo:

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

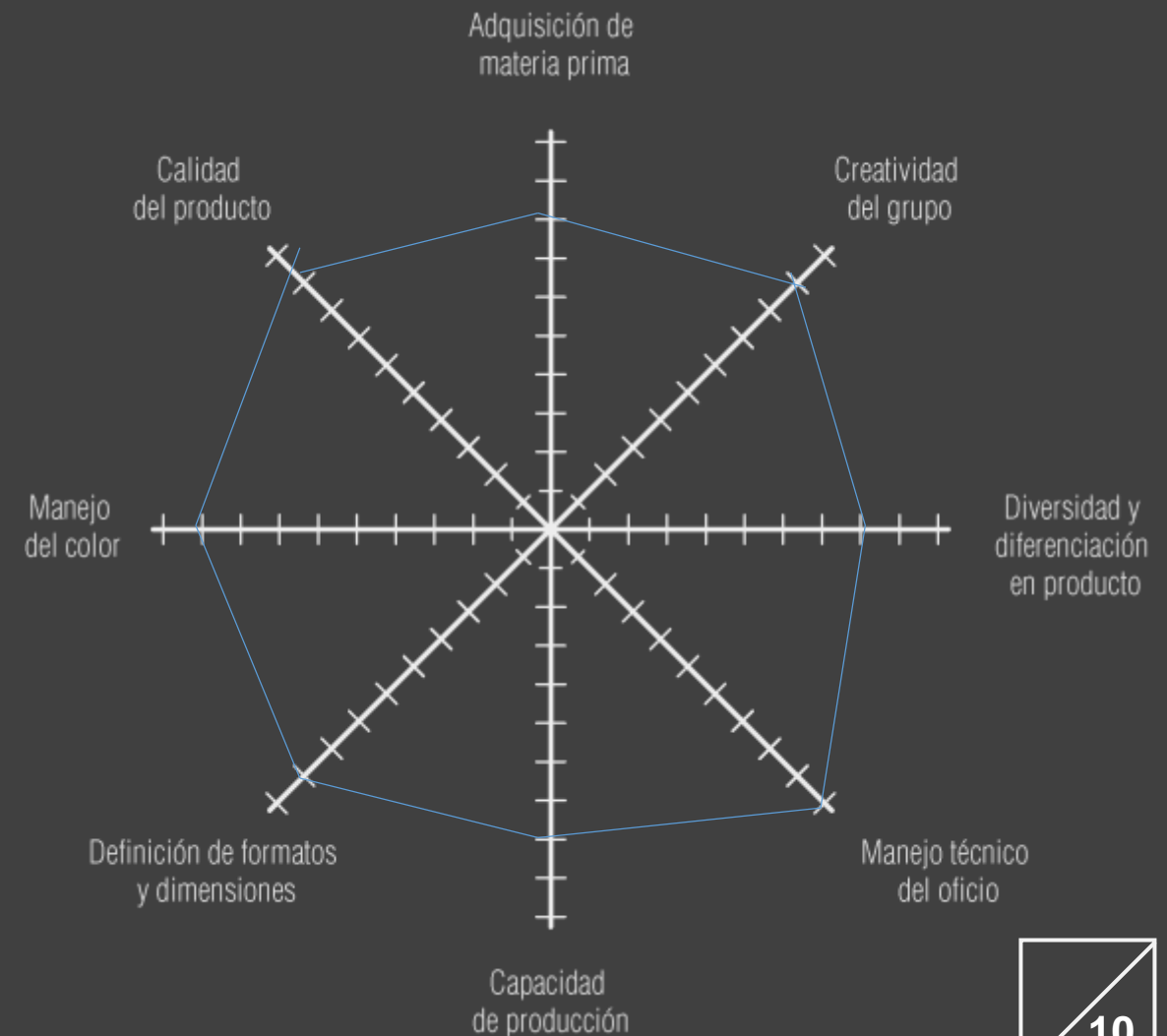
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



COLECCIÓN: *KUNSAMU TRADICIONAL*

LÍNEA 1: *SIMBOLOGIA TRADICIONAL*



Referencia 1: KUWINMOTRAD001

Referencia 2: KUWINMOTRAD002

Referencia 3: KUWINMOTRAD003

LÍNEA 2: *SIMBOLOGIA MODULADA*



Referencia 1: KUWINMOMODD001

Referencia 2: KUWINMOMOD002

Referencia 3: KUWINMOMOD003

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se establecen nuevas paletas de color para el diseño de productos fortaleciendo el proceso de producción.

Se debe iniciar los procesos al menos con 5 meses de trabajo en territorio para garantizar el desarrollo de muestras y prototipos.

Se puede continuar con esta comunidad nivel 3 en desarrollos más innovadores.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Conceptos de Forma			
Funcionalidad estética, ergonomía	3	1	3
Color - Tendencias	3	1	3
Validación Propuestas de Diseño	2	1	2
Codiseño	3	1	3
Autoevaluación Diseño			
	2	1	2
Simbología			
	3	1	3
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		6	16

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:		1
		1
		1
LÍNEA 2:	1	
	1	
	1	
PIEZA EMBLEMÁTICA		1
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	3	4

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

