

artesanías  
de colombia

---

Bitácora de diseño  
“ASOARHUACO- Kunsamú” 2019

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

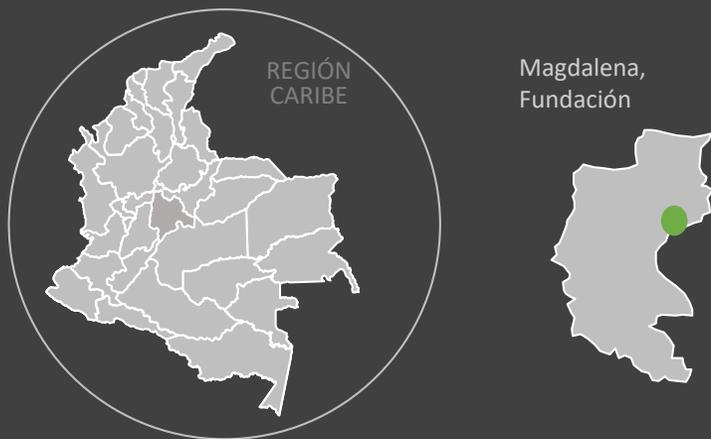


El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



La comunidad de Windiwa se encuentran ubicados en el departamento de Magdalena, específicamente en los alrededores de Fundación. Por muchos años este grupo se ha dedicado a tejeduría de mochilas, utilizando lana de ovejo y técnica de tejido en punto.

La Sierra es la “Ley de Origen”, es la norma de vida que asegura la permanencia. Como norma está representada en un niño inocente llamado “Ley Moro”. Es ley indígena, tradición indígena, cultura indígena, ley cultural que significa permanencia de la Sierra, de los Iku y del mundo entero, por cuanto la Sierra es el origen del mundo, allí incluido.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido en punto

Materia prima: lana de ovejo.

Número de artesanos: 31

Nivel: 3

Asesor en diseño: Marco A. Escobar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: flores de tabaco y paisaje. Marco A. Escobar  
Descripción y lugar: Windiwa, Fundación, Magdalena



REFERENTES DE PRODUCTO



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

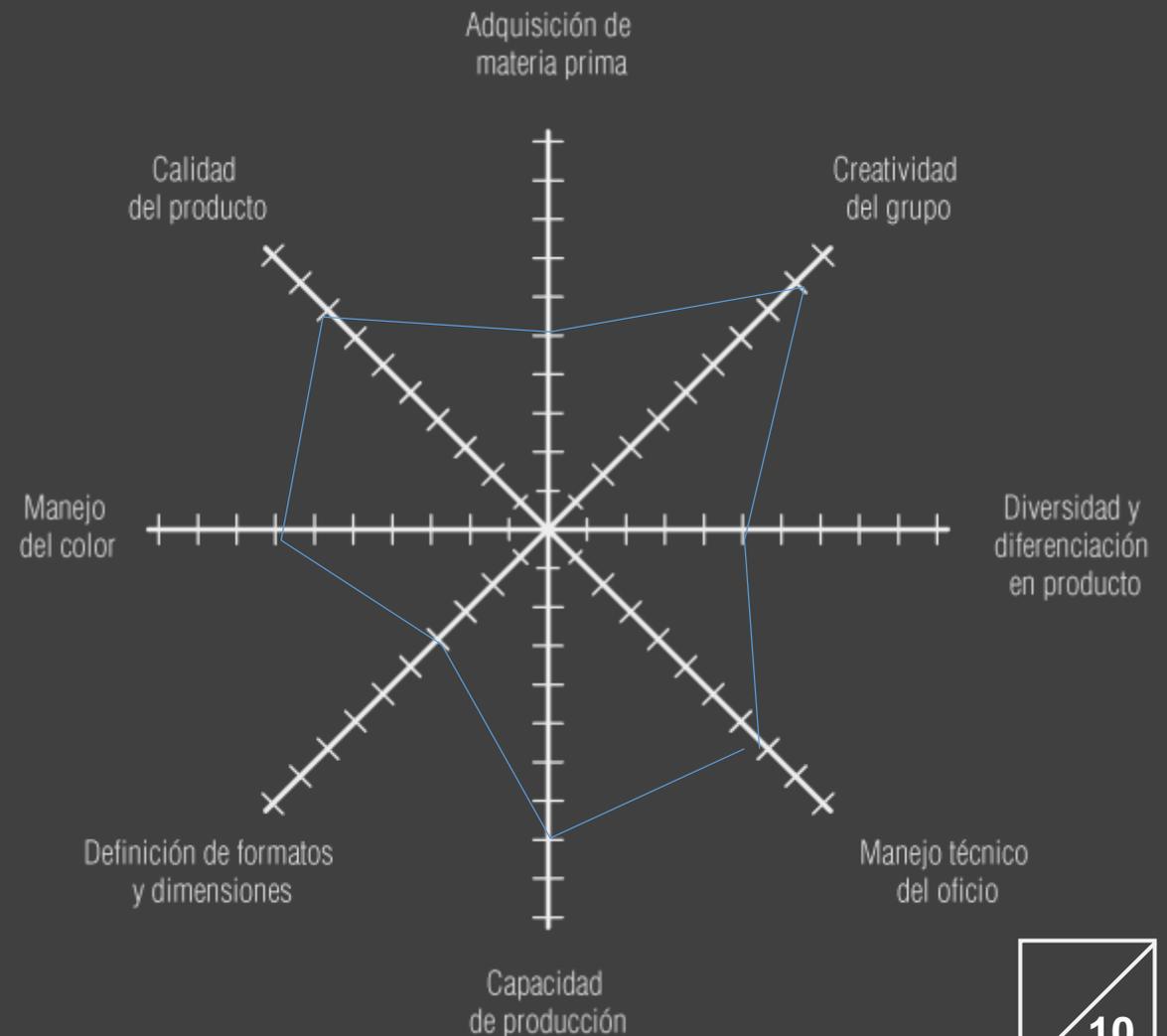
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



**Actividades a desarrollar con la comunidad:****Diseño:**

- Línea-colección
- Taller color tendencias
- Taller de exploración técnica
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño
- Taller diversificación
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución

**Producción:**

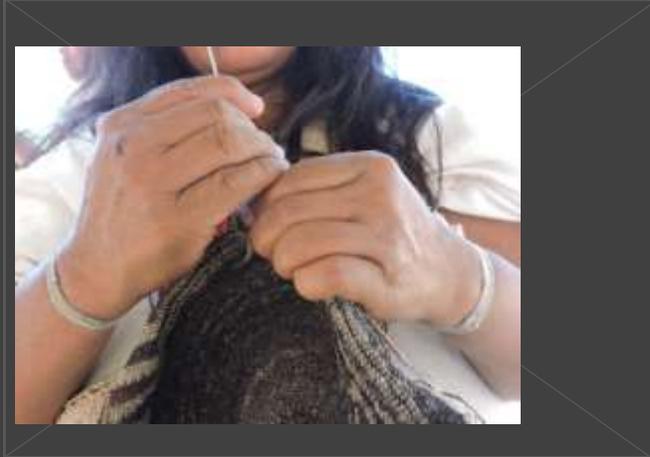
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Taller mejoramiento técnicas
- Mejora de la de productividad

MATERIAS PRIMAS



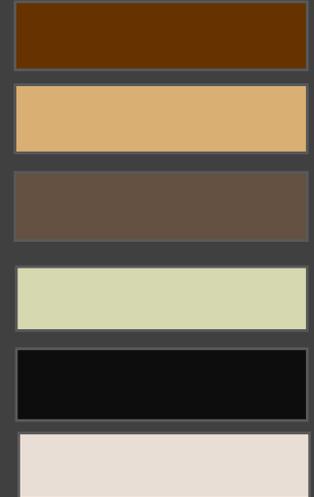
Lana virgen y fique,

OFICIOS Y TÉCNICAS



Tejeduría, Tejido de Punto

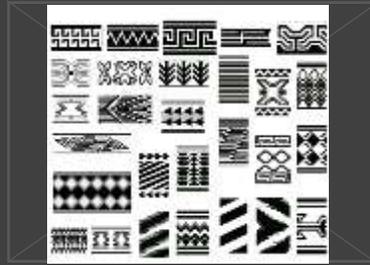
PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



## FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

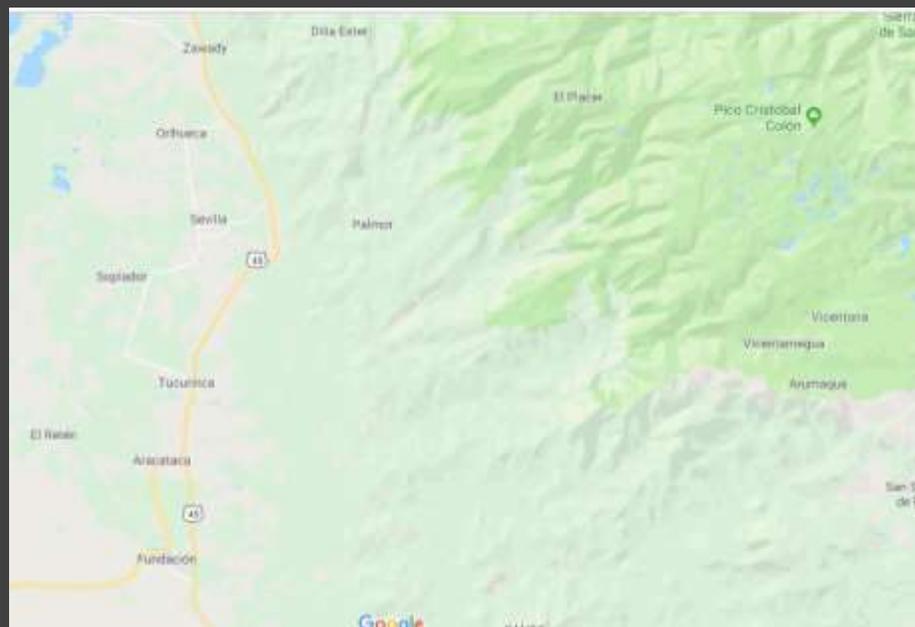


Nombre local:

Nombre científico:

Características físicas:

## MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición:

Unidad de medida en recolección:

Costo de recolección por unidad:

## FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento:

Tiempo de alistamiento:

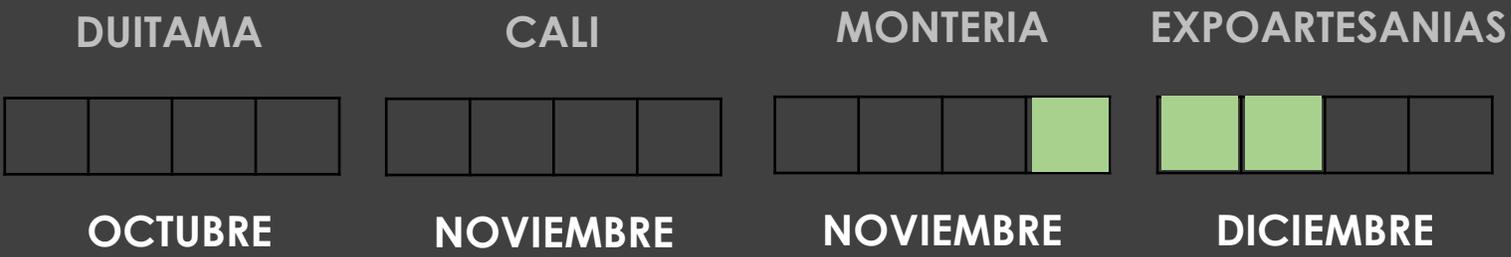
Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo



**Visita No: 1****Fecha:** 02 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Simbología

Esta actividad se desarrollo con unas fichas preparadas con anterioridad con los símbolos reconocidos comercialmente y presentes en catálogos de la misma comunidad. A cada uno se le asigno el nombre en Español y en Lengua. Además de la explicación del origen de estos símbolos.

**Logros:**

- Identificación de Símbolos tradicionales y Sagrados
- Designación Simbología Comercial
- Aclaración de Significados



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Windiva, Fundación, Magdalena

**Visita No: 1****Fecha:** 03 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.

Este taller se desarrolla de manera colectiva con la comunidad, en el cual se busca entender de manera conjunta los elementos formales que son propios al grupo al igual que la funcionalidad y el uso que van a tener los productos que se desarrollan.

**Logros:**

- Definición de Antropometría en la comunidad
- Conciencia de Medidas naturales y su relación con unidades de medida convencional.
- Diferenciación de sistemas de medida.



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: Windiva, Fundación, Magdalena

## Visita No: 2

Fecha: 02 / 11 / 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Taller Autoevaluación

Se hace la evaluación con la comunidad de los diferentes ITEMS de diseño y producción a través de un diálogo participativo. Además se le otorga una valoración entre 1 y 10 para plasmarlo en la gráfica de radial.

## Logros:

- Se identifican las fortalezas y debilidades en producción.
- Se identifican las fortalezas y debilidades en diseño.
- Se analizan y discuten los requerimientos de diseño especializado.
- 

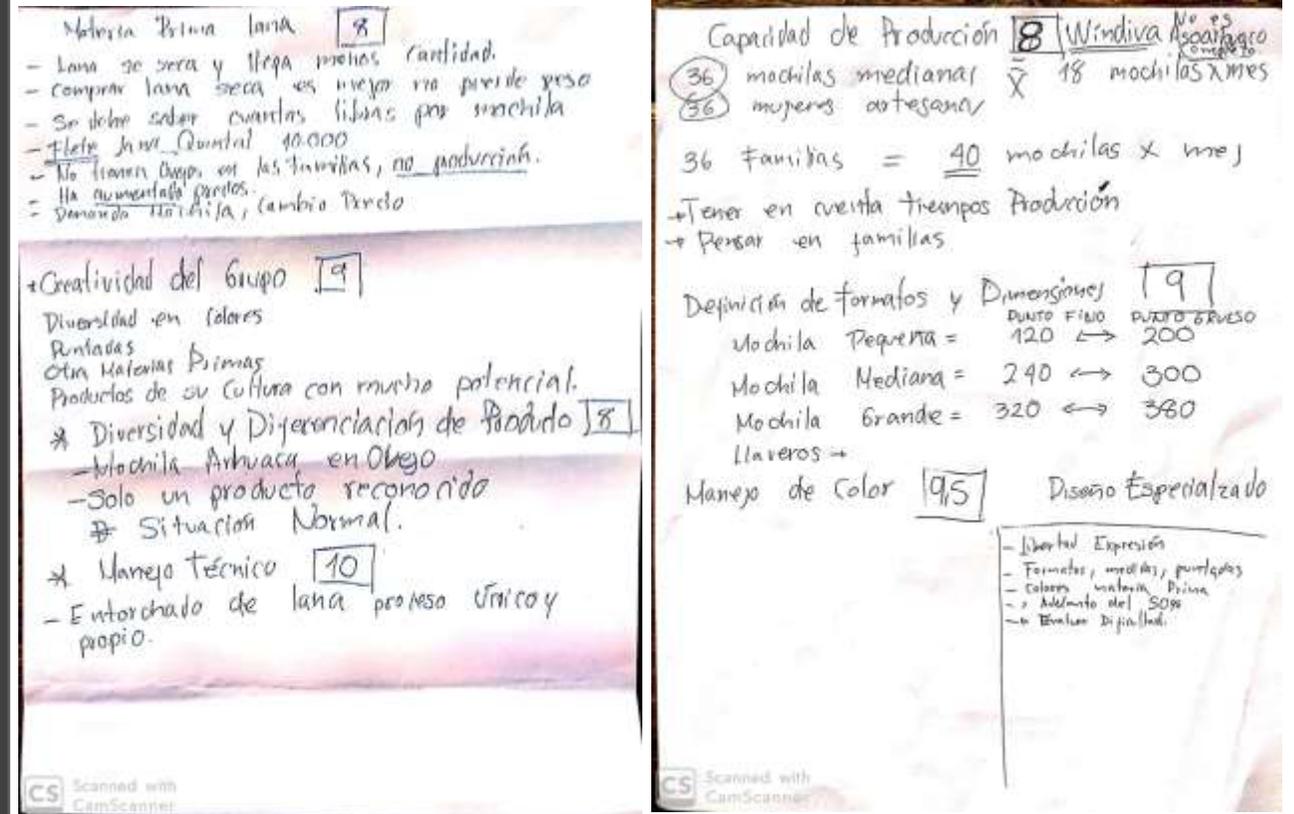


Foto tomada por: Marco Escobar, Taller Autoevaluación  
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

**Visita No: 2**

**Fecha:** 02 / 11 / 2019

**Duración:** 3 hrs.

**Nombre de Taller:** Taller Color Tendencias

Se desarrolla un taller de manejo del color por medio de ejercicios entorno a un círculo cromático y presentando nociones básicas sobre teoría del color. Esto con el fin de lograr establecer con el grupo una paleta de color sobre la cual trabajar en el proceso de diseño de producto.

**Logros:**

- Se definen dos paletas de color para la presente colección
- Se realiza una apuesta por colores monocromáticos.
- Se explica la relación de estos colores con el mercado objetivo



Foto tomada por: Marco Escobar, Mochilas en colores tierra  
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

**Visita No: 2****Fecha:** 03 / 11 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Validación  
Propuestas Diseño

Este taller de validación de propuestas se desarrolla con el grupo en donde se busca que entre artesano y diseñador se revisen los detalles de las propuestas de diseño ya renderizadas y sobre las cuales se va a trabajar el desarrollo de prototipo. Los artesanas deben validar como colectividad el desarrollo de dichos productos.

**Logros:**

- Se entregan los diseños de las propuestas 2019.
- Se explican detalladamente las paletas de color y los Formatos.
- Se realiza una discusión sobre los tamaños versus la cantidad de puntadas.
- 



Foto tomada por: Marco Escobar, Entrega de Diseños 2019.  
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

**Visita No: 2****Fecha:** 03 / 11 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Co-diseño

El taller de activación creativa y de co-diseño es un ejercicio en el cual se busca generar procesos de exploración por parte de los beneficiarios en donde se conjuguen los elementos vistos e integrados en los talleres anteriores. Esta actividad lleva al desarrollo en conjunto por parte del diseñador y de los artesanos de las propuestas de diseño que se van a desarrollar. Es el momento de construir bocetos y propuestas formales en maqueta.

**Logros:**

- Explicar y aplicar los conceptos de diseño cooperativo.
- Fortalecer la dupla de diseño creativo artesano y diseñador.
- Establecer las reglas de juego para diseño.
- Se analizan y discuten los requerimientos de diseño especializado.
- 



Foto tomada por: Marco Escobar, Coodiseño  
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

### CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas. El producto debe cumplir con las medidas de su categorización.
- La aplicación de simbología se debe realizar por medio del tejido en punto en la mochila.
- El tono del color del cuerpo de la mochila debe ser el mismo de la gasa.
- El color del hilo de la gasa debe ser igual al del cuerpo de la mochila.
- El producto debe estar limpio y tener una explicación simbólica propia de la comunidad.
- Estandarizar los tamaños de mochilas al menos entre la comunidad cuando tienen un destino comercial.
- A través de la simbología presente en la mochila divulgar los valores históricos, culturales de la comunidad como un sello de garantía e identidad.
- Mochilas uniformes en su cuerpo con el mismo tipo de tejido por artesano.
- Mejor uso de las paletas en sus colores tierra.



Foto tomada por: Marco A. Escobar  
Descripción y lugar: Windiva, Fundación, Magdalena

## Situación identificada:

Las mochilas Arhuacas comerciales no tienen las mismas medidas de sus partes y la aplicación de simbología cambia sustancialmente según la artesana que la realiza. Esto no permite estandarizar los precios y genera confusión en el cliente final. Sin perjuicio a lo anterior tampoco hay un estándar de puntadas por tamaño de mochila.

## Desarrollo:

- Se realiza taller con uso de la cinta métrica como primera medida en la búsqueda de estándares.
- Se verifican diferentes mochilas enmarcadas en la misma referencia.
- Se determinan las mochilas con fines comerciales y el uso de la simbología permitida.
- Se realiza la propuesta de la configuración de la simbología y sus restricciones formales con el fin de estandarizar el diseño aplicado y los tiempos de producción.

## Logros:

- Se fortalecen las líneas de producto comerciales.
- Se estandarizan las medidas principales de la mochila Arhuaca según referencias
- Se estandarizan los precios por referencia y los tiempos para cada artesana.

Porcentaje de mejora en la productividad	50%
--	-----

## MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD



Foto tomada por: Marco Alejandro Escobar, Mujeres en su oficio diario  
Descripción y lugar: Windiva, Fundación Magdalena



Magdalena,  
Fundación



## Kunsamu Protección

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia: Asoarhuaca

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Medio Punto Capotera

Artesano: Laudy Mejía

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:





Magdalena,  
Fundación



## Kunsamu Protección

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia: Asoarhuaca

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Medio Punto Capotera

Artesano: Laudy Mejía

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:





Magdalena,  
Fundación



## Kunsamu Montañas

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia: Asoarhuaca

Materia prima: Lana de Ovejo

Técnica: Medio Punto Capotera

Artesano: Laudy Mejía

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:





Etapa del proceso: **Entrega de diseños a la comunidad sujeto a comité de diseño**

Descripción: Se socializan los diseños con la apuesta de Paleta de Color



Etapa del proceso: **tejido Base**

Descripción: Inicio del Tejido de la Base de mochila con las nuevas paletas de Color.



Etapa del proceso: **tejido Base Emblemáticos**

Descripción: Inicio del Tejido de la Base de mochila con las nuevas paletas de Color.



Magdalena,  
Fundación



## NOMBRE DEL PRODUCTO

Municipio:

Etnia:

Materia prima:

Técnica:

Artesano:

Diseñador:

Costo:

Referencia:



**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**Definición de formatos y dimensiones:**

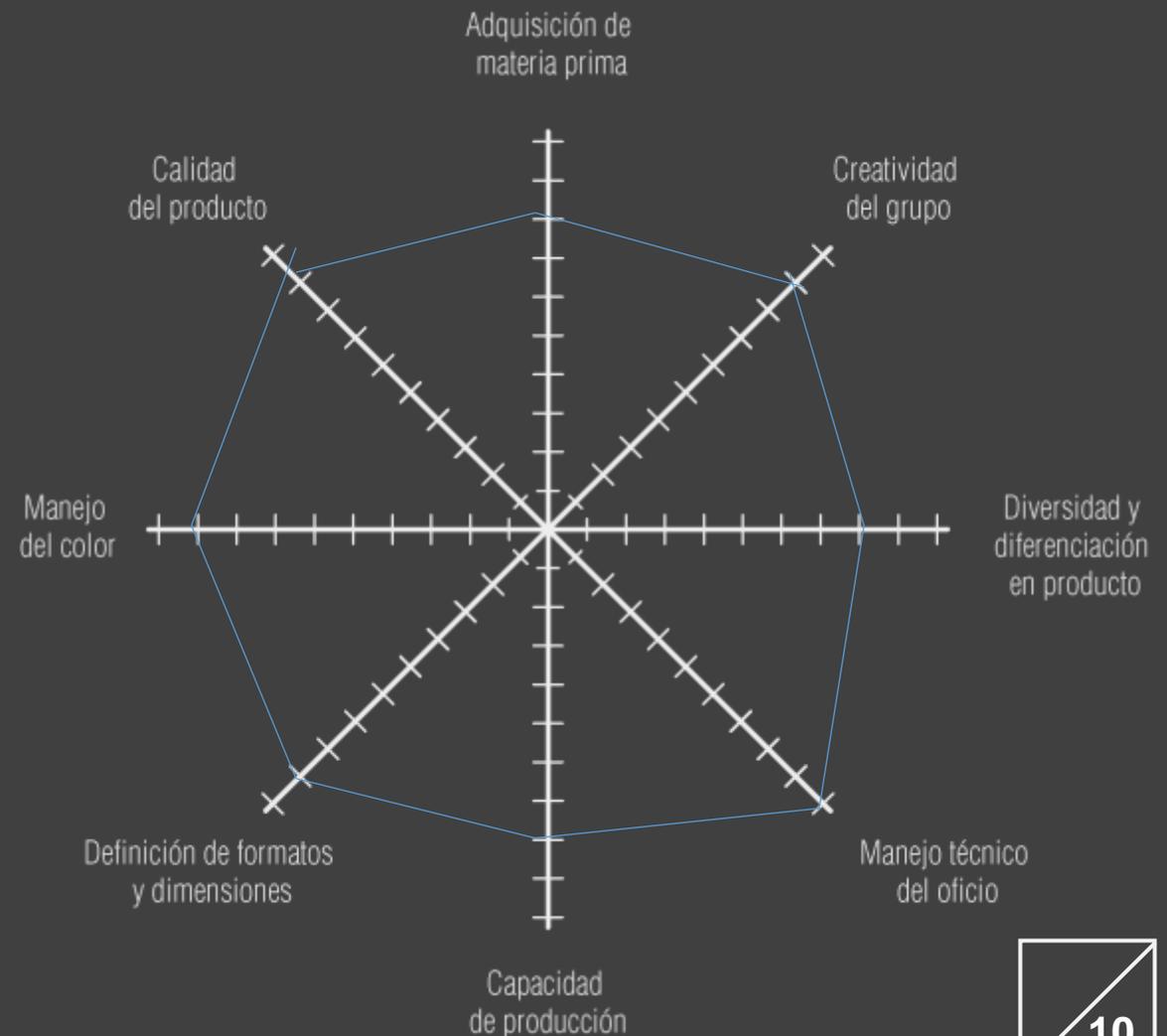
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

**Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



**COLECCIÓN:** *KUNSAMU TRADICIONAL*

**LÍNEA 1:** *SIMBOLOGIA TRADICIONAL*



Referencia 1: KUWINMOTRAD001

Referencia 2: KUWINMOTRAD002

Referencia 3: KUWINMOTRAD003

**LÍNEA 2:** *SIMBOLOGIA MODULADA*



Referencia 1: KUWINMOMODD001

Referencia 2: KUWINMOMOD002

Referencia 3: KUWINMOMOD003

## LOGROS Y RECOMENDACIONES

*Se establecen nuevas paletas de color para el diseño de productos fortaleciendo el proceso de producción.*

*Se debe iniciar los procesos al menos con 5 meses de trabajo en territorio para garantizar el desarrollo de muestras y prototipos.*

*Se puede continuar con esta comunidad nivel 3 en desarrollos más innovadores.*

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
<b>Conceptos de Forma</b>			
Funcionalidad estética, ergonomía	3	1	3
Color - Tendencias	3	1	3
Validación Propuestas de Diseño	2	1	2
Codiseño	3	1	3
<b>Autoevaluación Diseño</b>			
	2	1	2
<b>Simbología</b>			
	3	1	3
<b>TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS</b>		<b>6</b>	<b>16</b>

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
<b>LÍNEA 1:</b>		1
		1
		1
<b>LÍNEA 2:</b>	1	
	1	
	1	
<b>PIEZA EMBLEMÁTICA</b>		1
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

