

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Kunsamu Comunidad Windiva
Fundación, Magdalena**

Laura Méndez , Marco Alejandro Escobar, Dayana Moreno Gil

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Kunsamu

Resguardo y/o Comunidad: Windiva

Municipio: Fundación, Magdalena

Etnia(s): Asoarhuaco

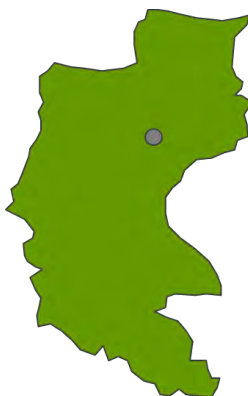
Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Laura Méndez , Marco Alejandro Escobar, Dayana Moreno Gil

Artesano Líder: Judith Torres

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Fundación, Magdalena

Los indígenas Iku o Arhuacos se encuentran localizados en los resguardos o territorios colectivos que se ubican dentro de la Sierra Nevada de Santa Marta, especialmente el Kogui-Malayo-Arhuaco (Compartido con otras dos comunidades indígenas: Wiwa y Kogui) y el Businchama (localizado en Pueblo Bello, Cesar). Dentro de su organización social este pueblo está representado por la Confederación Indígena Tayrona, creada en el año de 1983 y encargada de defender y proteger el territorio, la identidad y la unión de los Arhuacos y los demás pueblos indígenas de la Sierra.

La comunidad Arhuaco se autoidentifica como *iku*, denominación que en lengua Ika significa Gente. Esta población indígena es una de las más reconocidas dentro del territorio nacional, debido a elementos de su identidad, cultura, la lucha por el



reconocimiento de sus derechos, y vestidos o artesanías tradicionales, dentro de las cuales se declaró símbolo cultural de la nación a la mochila arhuaca.

La Sierra Nevada, llamada por los Iku como *U'munukunu*, es la montaña costera más alta del planeta, con elevaciones de hasta 5.775 msnm en los picos con nieves perpetuas de Colón y Bolívar. Su extensión de 383.000 ha hace que políticamente se ubique dentro de tres departamentos nacionales: Magdalena, Cesar y Guajira. Debido a las características de su ubicación, a lo largo de esta elevación montañosa se encuentran todos los pisos térmicos, pasando de la playa a las nieves perpetuas, no obstante se puede afirmar que la cara norte es la más húmeda, la oriental la más seca y la occidental muestra condiciones intermedias¹.



La línea negra. Fuente: IGAC Y SIAC en Banrep, CEER. Cartagena

Existen dos características que hacen muy especial a la Sierra Nevada: 1. A pesar de que su origen se da en paralelo con la formación de la cordillera de los Andes, la Sierra se distingue al guarda cualidades únicas de flora y fauna. 2. La cuenca hidrográfica que posee permite abastecer de agua a 1.500.000 personas que habitan en su cercanía.

Las ciudades cercanas de mayor importancia son Ciénaga, Fundación, Aracataca y Santa Marta en Magdalena; Dibulla, San Juan del Cesar y Riohacha en la Guajira; por último la ciudad de Valledupar en Cesar. Con relación a las ciudades capitales de los tres departamentos, la Sierra Nevada está a una distancia de 72 Km de Santa Marta, a 62 km de Valledupar y a 116 km de Riohacha.

Windiwa se ubica en la parte suroccidental de la Sierra Nevada, a una distancia de seis horas, en moto y burro, del municipio de Fundación y a dos horas en moto, por camino de herradura, de la capital indígena de Nabusimake. Por esta razón las rutas de acceso se encuentran en las ciudades de Fundación (Magdalena) y desde el Municipio de Pueblo Bello (Cesar). Los costos monetarios para arribar a la comunidad son diferentes según el medio de transporte y la ruta que se tome, no obstante es más económica la vía que desde Fundación se conecta con Windiwa, aunque este trayecto tiene más duración. Por otro lado la ruta por el departamento de Cesar es más corta, pero con una intensidad mayor debido a los medios de transporte que deben afrontar vías en pésimo estado o improvisadas por la comunidad.

1



El territorio ancestral abarca la vertiente sur y occidental de la Sierra Nevada, sin embargo en la actualidad poseen dos núcleos poblacionales en la zona norte. Aproximadamente desde la década de los años 50's, los indígenas Iku han venido luchando por el reconocimiento, crecimiento y legalización de su territorio, sin embargo en el momento solo ocupan un 38% del territorio ancestral y solo un 28% del mismo, se tiene como territorio titulado². (Tairona, 2015)

En las cuatro últimas décadas los Iku han sido víctimas de desplazamiento y violencia por parte de grupos paramilitares y guerrilleros, sufriendo violación de sus derechos humanos y desconociendo su autonomía territorial y social. La migración campesina y la ampliación de la frontera agrícola en el país, ha ayudado a que algunos campesinos se apropien de tierras dentro de los resguardos o en sus inmediaciones. De igual manera los alcaldes municipales y el estado, han desconocido la pertenencia de los territorios ancestrales, creando conflictos entre la comunidad y el gobierno colombiano.

Historia.

La Sierra Nevada de Santa Marta ha estado habitada desde mucho antes de la llegada de los españoles a las tierras americanas, encontrando diversos grupos poblaciones, no obstante el conjunto cultural más importante fueron los Tayronas. Dicho grupo habitó en esta zona, aproximadamente desde el siglo VII hasta la conquista de los europeos de la región Caribe. A pesar de que no eran los únicos habitantes de la Sierra, se puede afirmar que tenían algunos desarrollos urbanísticos y religiosos importantes, además de un inicio de formación estatal. Los cuatro pueblos indígenas actuales de la Sierra Nevada (kogui, Wiwa, Iku y Kankuamo) reconocen a los tayronas como sus principales ascendientes.

Durante el periodo colonial se destacan dos momentos de vital importancia: El primero abarca todo el siglo XVI, momento en el cual los españoles exploraron la totalidad del territorio de la Sierra y pacificaron, a través de las armas, a los pueblos originarios de la zona norte y noroccidental. El segundo periodo se remonta al siglo XVIII, tiempo en el cual la administración colonial consolidó un programa de formación de pueblos de indios, por medio de censos, conversión al catolicismo y tributación.

Estos dos periodos transformaron los patrones de asentamiento de muchas poblaciones indígenas de la zona, que huyendo de los europeos migraron hacia pendientes montañosas más inclinadas. Esto produjo así mismo, una transformación en la base alimenticia, que incluyó productos traídos por los colonizadores, como el plátano y la

² Cultura, M. d. (13 de 06 de 2012). *Caracterización de la comunidad Iku (Arhuacos)*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/archuaco.pdf>

Hernán, M. (14 de 06 de 2007). *Arhuaco*. Obtenido de https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/Caracterizaciones/pueblo_arhuaco.pdf

Tairona, C. I. (2015). *Plan de salvaguarda del pueblo Arhuaco*. Nabusimake: CIT.



caña de azúcar, además de la inclusión de nuevas herramientas de producción basadas en el hierro.

Entre el siglo XIX y XX se inicia el tercer periodo caracterizado por la apropiación de muchas de las tierras ancestrales localizadas en las partes más bajas de la Sierra, por parte de colonos. En el año de 1918 la iglesia, amparada en un convenio con el Estado colombiano, inició su labor educativa a través de la fundación en Nabusímake del “Orfelinato de las Tres Ave Marías”, por parte de monjes capuchinos, que buscaba el cambio cultural y la conversión de los indígenas a la religión católica.

Dentro de las acciones implementadas por los monjes capuchinos se encuentra la persecución y estigmatización de las principales figuras de autoridad, como lo son los Mamos y A'kumamas, acusándolos de adorar al demonio. De igual forma se prohibió, a los niños y jóvenes, usar su lengua y vestimenta tradicional.

Con la llegada de la religión también se inició una incursión más amplia de mestizos a las poblaciones arhuacas, debido a la fundación de una inspección de policía y la reunión de la población en juntas de acción comunal, dando origen a las figuras de cabildo y comisario. Según los relatos de los Mamos, todo lo anterior buscaba el control social por parte de los monjes, quienes nombraban o buscaban el nombramiento de personas que les fueran leales en estos puestos institucionales.

A partir de los años 30's se inicia la contraofensiva de los indígenas antes la usurpación del poder y la transmisión de los saberes, comenzando con su adscripción a la Federación de trabajadores del Magdalena, que permitió más tarde la fundación de la Liga Indígena de la Sierra Nevada. En el año de 1982 los indígenas se toman de manera pacífica el orfelinato y expulsan a la orden capuchina de sus territorios logrando el gobierno propio y la transformación de las figuras de cabildo y comisario, que tomaron relevancia en la interlocución con el Estado colombiano.

La Constitución de 1991 permite, a través del Sistema General de Transferencias, a los indígenas Arhuacos el inicio y fomento de proyectos productivos y de revitalización cultural, además de la compra de tierras con el objetivo de empezar a recuperar el territorio ancestral. No obstante esta iniciativa ha sido un lugar de conflicto entre los pueblos indígenas y el Estado, evidenciado en la ordenanza 037 del 10 de Diciembre de 1997, que crea el municipio de Pueblo Bello en el departamento del Cesar, ubicado en territorio indígena Arhuaco.

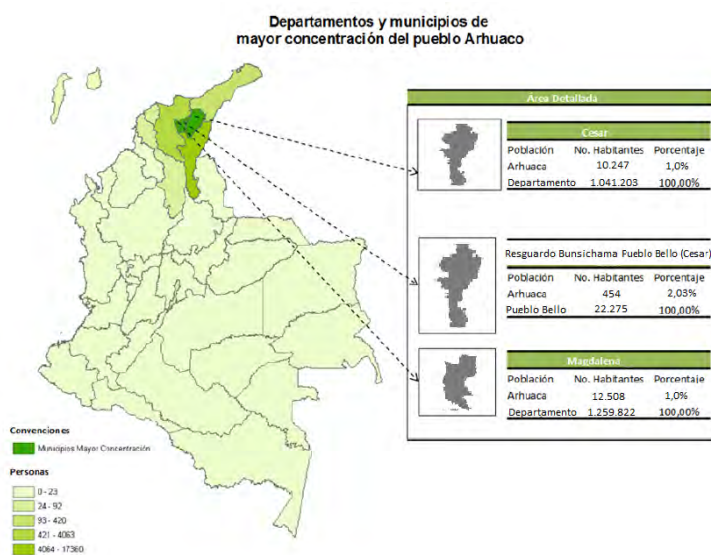
Por último desde mediados del siglo XX se ha hecho intromisión de la autonomía y gobierno propio, por parte de las fuerzas militares y los actores armados ilegales, que han impactado de manera grave en acciones de reclutamiento a menores, violación sexual, asesinatos, desapariciones e intimidaciones y amenazas, dejando fuertes problemáticas sociales y económicas dentro de las comunidades, y afectando el libre desplazamiento por su propio territorio.

Contexto Social.



Dentro de las fuentes documentales que se encargan de proyectar la población indígena Arhuaco, se tienen amplias diferencias en el número de habitantes, haciendo difícil proponer un porcentaje real en la actualidad. Como ejemplo se puede observar que la diferencia entre unas y otras es importante, llegando al 50% para la comparación entre el DANE y la Confederación Indígena Tayrona. Sin embargo brevemente se mostrara cada una de las proyecciones.

Según el DANE para el año 2014 la población estimada de Arhuacos en la sierra era de 23.209 indígenas, repartidos entre los departamentos del Cesar (10.701) y el Magdalena (12.508), no obstante aquí no se tiene en cuenta la población que habita en el Resguardo Kogui-Malayo, ni los indígenas que viven en territorios ancestrales no titulados.



Fuente: <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/archuaco.pdf>

Para la Empresa Promotora de Salud Indígena DUSAKAWI EPSI, que toma los datos de los indígenas afiliados al régimen subsidiado, en el Departamento del Cesar viven 33.575 personas y en el Magdalena 6.603. Lamentablemente aquí no se tiene en cuenta aquellas personas que pertenecen al régimen contributivo, ni aquellas que no están carnetizadas.

La tercera fuente es la Confederación Indígena Tairona, que a partir de los listados censales en el sistema de salud, incluyendo el régimen contributivo, afirma que en el año 2014 la población Arhuaca sobrepasa los 46.000 indígenas.

“Sin el reconocimiento del derecho a la tierra, los derechos a la identidad cultural y a la autonomía son sólo reconocimientos formales”

Corte Constitucional Sentencia T-188 de 1993.



El Territorio para los indígenas Arhuacos en un ser viviente con una sustancia espiritual y física, dentro de la cual se desarrolla la cultura, el conocimiento, las relaciones sociales y todas las actividades de los seres que conviven en la Madre Tierra. A partir de su cosmogonía se entiende como un elemento sagrado creado por los padres espirituales que permite el origen de la vida. De igual forma el territorio se interpreta a partir de la *ley de origen*, buscando un equilibrio y armonía entre el universo, la naturaleza y los humanos.

Al hablar de territorio debemos entender que los Arhuaco no solo se refieren al suelo o tierra, sino a todo lo que compone, incluyendo el cielo, el subsuelo y los distintos niveles de vida representados en su cosmovisión. Por esta razón para entender la organización social, la religión y su ritualidad, la lucha por la recuperación del territorio ancestral y la sociedad del pueblo Arhuaco, es necesario remitirse continuamente al concepto de territorio y a su increíble tejido con gran parte de las concepciones sobre el mundo y las cosas.

Debido a lo anterior se hace necesario explicar el concepto territorial de Línea Negra, manejada por este pueblo y fuente de grandes disputas y conflictos con los colonos, el estado y los grupos al margen de la ley.

La línea negra es una sucesión de sitios sagrados que rodean la Sierra Nevada de Santa Marta. A lo largo de estos espacios se halla un canal energético que interconecta los picos nevados con el mar, las lagunas, los páramos y todas las expresiones físicas del territorio. Esto forma una red de relaciones permanentes que deben permanecer activas, ya que son las que mantienen la vida y permiten su articulación con los aspectos culturales, ambientales, políticos, sociales y económicos del mundo y de la Sierra.

Para cumplir con esta tarea los indígenas Arhuacos han buscado que se respeten estos lugares sagrados, pues la colonización ha llevado a la destrucción y desaparición de algunos de estos espacios. Debido a esto durante la última mitad del siglo XX, se inició la recuperación del territorio ancestral, por medio de varias estrategias que han venido surtiendo lentamente frutos. Desde 1973 el Estado colombiano reconoce la Línea Negra como la delimitación del territorio indígena y en 1983 se le da el carácter de resguardo indígena, a una parte de la vertiente sur del macizo que era zona de reserva indígena.

A partir de la SGP los indígenas han continuado con su lucha de recuperación desde la compra de terrenos a colonos y, además, con la fundación de poblaciones *talanqueras*, que son una especie de barreras de protección para los sitios sagrados o territorios de acceso restringido. Estos poblados se han ido ubicando estratégicamente en las partes bajas de la Sierra, donde la presión de la colonización y la ampliación de las fronteras agrícolas amenazan de manera más urgente el territorio. Es decir que con estas fundaciones se está buscando la visualización de la presencia arhuaca en su territorio y la defensa del mismo.

“Somos hijos de la tierra y por eso nuestro cuerpo está conformado a semejanza del de ella. Todas sus partes cumplen una función y por tanto la destrucción de cualquiera de ellas genera una alteración que repercute indefectiblemente en la vida de todos los seres que en la Tierra habitamos”.



1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por segundo año el programa durante esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Arhuaco	Kunsamu, Windiwa	Fundación, Magdalena	Tejeduría
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Luz Marina Izquierdo	Artesano de contacto	3507866621	<u>N/A</u>
Rogelio Mejía	Gobernador	3156746454	<u>Rogeliomejia3851@gmail.com</u>
Judith Torres	Artesana Gestora	3163275135	<u>Seyrkundiwa@gmail.com</u>
Maria Marlene Pérez	Maestra artesana	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>
Alfredo Mejía	Cabildo	<u>N/A</u>	<u>N/A</u>

Estructura social:

El gobierno propio para los indígenas Arhuacos está concebido según la cultura y el territorio, ya que es a partir de este último donde el conocimiento de la *Ley de origen* está contenido. Por esta razón los Mamos y las A'kumamas, son los encargados de la normatividad, la organización y el ejercicio de gobierno, pues son ellos los que saben leer esta ley en el territorio.

Así mismo los Iku mantienen su organización centralizada en el pueblo de Nabusimake, que para ellos es su capital. De esta manera todas las decisiones y compromisos deben desarrollarse desde este lugar, creando una jerarquía espacial, en la que a medida que se va alejando de este lugar, decrece la importancia y autoridad.

La ley de origen fue instaurada por los Primeros Padres y es el orden de conectividad y relación entre todos los seres que habitan a la madre. El manejo de este conocimiento es para los Arhuacos de respeto e importancia, tanto que hay sitios específicos donde se adquiere y ejercita estos conocimientos.



Las kunkuwarmas representan y son la base del gobierno propio, representado en diez sitios sagrados del territorio, dentro de los cuales los Mamus y las A'kumamas se comunican, orientan, aprenden, reflexionan, aplican justicia, entre otras. Estos lugares son los siguientes: kunkurwas³: *Gayurugaka, Trankameyna, Seykwinkuta, Makoro, Seybuchimuna, Seykúmuke, Numa'ka, Kunzinkuta y Gwi'geka*, de las cuales en la actualidad se encuentran activas las últimas cuatro⁴.

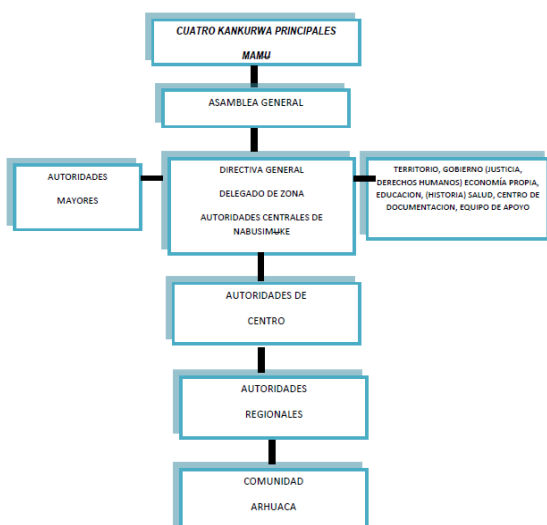
La estructura interna del gobierno del pueblo Arhuaco es la siguiente:

1. Asamblea General: Lugar de concertación y discusión de las decisiones que se toman en la comunidad, por parte de autoridades regionales, mayores y personas con actividades relevantes dentro del grupo. Aquí solo se tratan temas de carácter general, concernientes a todo el pueblo Arhuaco, así mismo se evalúa y se hace un control político y administrativo. Los acuerdos que se dan en esta instancia se deben respetar a nivel regional y local.

Esta asamblea la componen el Cabildo Gobernador, el Secretario General, el Tesorero General, e Fiscal General, los Delegados de la zona y las Autoridades centrales de Nabusimake. A cargo de esta asamblea quedara las áreas de comisión de tierras, justicia propia (derechos humanos), economía propia, salud, educación e historia y centro de información.

2. Autoridades Centrales: El resguardo se dividió en cinco zonas teniendo en cuenta su ubicación (Nabusímake, Jewrwa, Kunkawarwa, Simunurwa, Gun Aruwun). Cada lugar cuenta con su autoridad central y esta tendrá que orientar a las autoridades regionales de su zona. Está compuesta por Cabildo, Comisario, Secretario, Cabo, Semanero Mayor y Semaneros menores.
3. Autoridades Regionales: Soportan y materializan los acuerdos y decisiones tomadas en los anteriores espacios. Este segmento se compone también de Cabildo, Comisario, Secretario, Cabo, Semanero Mayor y Semaneros menores.
4. Autoridades Mayores: Son reconocidos como asesores internos, sirviendo de apoyo a la Directiva y a las autoridades regionales. Se caracterizan por ser guías esenciales para la defensa de la identidad cultural, el cumplimiento de las normas internas como Pueblo Arhuaco y la orientación y transmisión del pensamiento propio. Acompañan los procesos como consejeros.
5. La Confederación Indígena Tayrona (CIT): Estructura organizativa y política, reconocida a nivel nacional y encargada de representar a los Arhuacos ante el Estado. Esta organización la lideran la Directiva General, que toma las decisiones basados en la *Ley de Origen*.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PUEBLO ARHUACO



Cada designación, nombramiento y postulación para cada los cargos del gobierno

El saber (La Ley), de ella depende el equilibrio del mundo. presentación viva de los cerros, cristalización de todo lo del plan de salvaguarda, pág.101. *Arhuaco*. Nabusimake: CIT.



Arhuaco, debe ir orientado por los Mamus y A´kumama, conservando de esta manera el poder y la representación del pueblo Iku. Así mismo para poder participar en la elección se debe cumplir ciertos requisitos entre los que se encuentra: hablar la lengua Ika, vestirse de manera tradicional, defender la Ley de origen, vivir dentro de la comunidad.

“Un gobierno propio se construye y retroalimenta en el conocimiento del origen, la historia antigua (Kunsamu), las costumbres, la cultura; el conservar, vivenciar y recuperar los alimentos propios (Zamukia), el vestido, el pensamiento, la vivienda; en el cumplimiento de la ley de origen, para todo lo cual es de importancia suprema conservar la lengua propia, pues es la principal herramienta para transmitir el conocimiento y preservar así la cultura” (Tairona, 2015, pág. 47).

La estructura organizativa de los indígenas Arhuacos está sustentada a través de castas, que en lengua ika se conoce como Urunukunu. Según la Ley de origen fueron los Primeros Padres quienes fundaron estas organizaciones y las dividieron entre cuatro masculinas y cuatro femeninas, cada una con responsabilidades y vocaciones diferentes.

Los linajes o castas son los siguientes:

Masculino	Femenino
Geyneigekatana, Seykukwintana, Serankwatana, y Busintana	Gu´muketana, Chukaitana, Gweukwatana y Tikinakatana

La división de las actividades y enfoques de cada uno de los linajes o castas es el siguiente:



Fuente: Plan de salvaguarda del pueblo Arhuaco

Dichos linajes se relacionan con los Kankurwas, ya que los sitios se establecieron teniendo en cuenta las castas. De esta manera el gobierno se orienta a partir de los Mamos de cada uno de los linajes, con su respectiva pareja femenina de la casta



correspondiente y de los Seymuke o niños y niñas en formación para ser futuros mamos o A´kumama.

La organización interna de cada familia está ligada a la idea de separación de los sexos dentro de los grupos o comunidades, o sea que existe una casa para las mujeres y una para los hombres. Lo anterior genera dinámicas de familia en las que los niños y niñas forman lazos más cercanos de vivencia y cotidianidad con las mujeres, ya que es hasta el momento de convertirse en mayores, que pasan a convivir directamente en la choza de su mismo género. Es así como las familias se caracterizan por ser extensas, en donde en una misma vivienda se encuentran los tíos, primos, hermanos, abuelos o sobrinos del mismo sexo.

Características principales del grupo étnico: La actividad económica de esta comunidad está ligada estrechamente a sus patrones de movilidad, los cuales se caracterizan por no ser estáticos debido a la posesión de dos o tres fincas en distintos pisos térmicos o climas del resguardo. Cada unidad productiva es trabajada por la familia nuclear a la que le corresponde cultivar o cosechar los productos en las huertas, obteniendo una variedad mayor de alimentos para el consumo y el comercio, a medida que durante un año se desplazan por sus fincas.

Las actividades que los indígenas Arhuacos desempeñan más para obtener recursos son la ganadería y el cultivo de café, donde del primero obtienen carne y leche de las vacas, además de lana en el caso de las ovejas, mientras el segundo juega un papel vital para la comunidad de Windiwa. En la tierra fría se puede hallar papa, cebolla, ajo; en la zona templada frijol, aguacate, maíz, caña de azúcar, plátano, así como el tabaco y la coca (ayo) utilizados en las prácticas rituales y cotidianas⁵.

Esta diversidad le permite a los Iku generar un comercio de bienes intercambiables con otras comunidades de la zona o un circuito comercial regional, dentro del cual también se inscriben las artesanías, en especial las mochilas tejidas. Ninguna de las demás comunidades de la Sierra Nevada ha generado un comercio tan amplio de este objeto, siendo muypreciado por nacionales y extranjero y creando una fuente económica suplementaria para las familias y mujeres arhuacas.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Entidad local no gubernamental	Seynekun	Asociación de caficultores indígenas que compra este producto a la comunidad en tiempos de cosecha, no representa un trabajo colectivo.

⁵ Cultura, M. d. (13 de 06 de 2012). *Caracterización de la comunidad Iku (Arhuacos)*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/archuaco.pdf>



Entidad nacional no gubernamental	Nutresa	Programa Germinar, donde se busca promover la apropiación de estilos de vida saludable y apoyo a proyectos productivos de Cacao.
Entidad Nacional Gubernamental	DANE	Encuesta Censo 2018
Entidad Local Gubernamental	Alcaldía de Fundación	La comunidad lo puso para mostrar que nunca se ha interesado por ellos. Ningún programa, interés o actividad.
Entidad Local Gubernamental	Gobernación del Magdalena	El cabildo Arhuaco del departamento del Magdalena y Guajira formuló el proyecto para apoyo a la actividad artesanal. Ejecución de dos meses.
Entidad Nacional no gubernamental	Acdi/voca	Programas que impulsan los cultivos y la adquisición de herramientas
Entidad Nacional Gubernamental	ICBF	Programa de Cero a Siempre (problemas con el enfoque y las visiones que no atienden el contexto cultural).
Entidad Nacional Gubernamental	Ministerio de Educación	Programa de alimentación escolar. (La comunidad no reconoce la participación de la gobernación en esta actividad, sin embargo muestra su descontento ante la precariedad del servicio). Programa de etnoeducación.
Entidad Nacional Gubernamental	DPS	Programa Iraca, centrado en la seguridad alimentaria.
Entidad Nacional no Gubernamental	Naciones Unidas	Apoyo en proyectos de economía productiva, en específico de fabricación de Panela.



Entidad Nacional Gubernamental	Procolombia	Apoyo a proyectos productivos para su exportación, en sector artesanal y agrícola.
Entidad Nacional Gubernamental	Artesanías de Colombia y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Entidad Local	Dusakawi EPS	administradora de los recursos del régimen de salud subsidiado para las comunidades indígenas de Cesar y la Guajira
Entidad Local no gubernamental	Asoarhuaco	Asociación de autoridades arhuacas del departamento de Magdalena, busca principalmente promover el desarrollo organizativo de las comunidades, en relación con su forma de pensamiento.
Entidad Local no gubernamental	Gonawindua Tayrona	Organización indígena los cuatro pueblos de la sierra nevada de Santa Marta

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Resolución Sujetos de Reparación Colectiva**, los sujetos colectivos de reparación son comunidades, grupos u organizaciones que han presentado algún tipo de daño colectivo debido al conflicto armado, “afectaciones negativas en el contexto social, comunitario o cultural“. El daño colectivo se origina cuando se afecta un interés de la comunidad o un bien común que impide disfrutar del mismo.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 7 artesanos, se vinculó por medio de la Resolución de Reparación Colectiva No 2015-285384 DEL 14 DE DICIEMBRE DE 2015 FSC – HL000000371.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal



Dentro del plan de vida de la comunidad Arhuaca desarrollado en el año 2015, se tiene presupuestada la realización de varias acciones enfocadas al fortalecimiento del oficio artesanal y de la artesanía. Entre estas se encuentra la reforma al modelo de economía propia centrado en el mejoramiento de las líneas de trabajo, entre las que se encuentra el fortalecimiento de la artesanía.

De igual forma entre las líneas de acción propuesta por este plan, se incluye el intercambio de saberes sobre proyectos productivos con otras comunidades, que retroalimenten los procesos propios desde todos los componentes de la vida.

Por último en las líneas de acción sobre educación y etnoeducación, se propone el fomento de la transmisión de los conocimientos propios, con talleres de aprendizaje guiados por los Mamos y A'kumamas, en varias temáticas entre las que se incluye la artesanía. Así mismo se incluye como rol de la escuela de educación propia, el fortalecimiento de la identidad cultural y los conocimientos de la sociedad Ika, promoviendo la realización de actividades artesanales, relacionadas a la educación estética.

1.5 Misión y Visión

El grupo tomó la decisión de no crear una visión y misión para Kunsamu, pues hace parte de una organización mayor –Asoarhuacos- enfocada hacia diferentes temáticas productivas, como la artesanal y la agro. Se considera importante durante próximas vigencias, insistir en la importancia de la formulación de una misión/visión orientada únicamente hacia la parte artesanal, debido a que el establecimiento de metas a mediano y largo plazo es clave para el desarrollo del trabajo conjunto, y el fortalecimiento del nivel de compromiso personal y colectivo de los integrantes del grupo.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

La actividad artesanal cumple un papel fundamental dentro del pensamiento y vida de las sociedades indígenas de la Sierra Nevada, no obstante es importante advertir que no todos los objetos o tejidos que se manufacturan en este lugar son vistos como artesanía, debido a que el concepto al ser de origen occidental, depende de la función y la demanda que desde las sociedades no indígenas se les da a dichos objetos, atendiendo o no a la función que cumplen en las comunidades de origen.

Por ejemplo los hombres también tejen mochilas o mochilones en fique, que son utilizados para el transporte de alimentos o herramientas dentro del oficio de la agricultura, sin embargo para ellos estos objetos no son artesanía, ya que su función está relacionada a las labores del campo. Así mismo el valor cultural y la importancia dentro de las formas de pensamiento, de los objetos que se elaboran como artesanía, no cumplen a totalidad con las funciones o intenciones para las que son creados dentro de las comunidades. Un ejemplo desde la cultura arhuaca serían las mochilas tejidas por las mujeres, quienes diferencian la intención y la finalidad con la que se elabora estos objetos, pues una es



cosa tejer una mochila para el esposo, el padre, los hijos, que tejérla para venderla comercialmente.

En este sentido hay que diferenciar el rol que cumplen los objetos que se transforman en artesanías, debido a que no representan lo mismo según el destino que se les vaya a dar. Es decir que para las mujeres el rol de las mochilas dentro de la comunidad, se centra en la transmisión del amor y la energía, a través del pensamiento representado en ellas, para sus esposos o familiares masculinos. Es la mochila la que permite la identidad de la mujer dentro de la sociedad arhuaca, por esta razón ellas diferencian el pensamiento que se teje para regalar a los hombres de su comunidad, con el pensamiento que se realiza para su venta.

A partir de lo anterior podemos comprender que el rol que cumple la artesanía en la comunidad de Windiwa, es la de ser un objeto meramente comercial, debido a que el pensamiento puesto en las mochilas, que se destinan para esta finalidad, no es el mismo que el que se desarrolla para dar como don a los hombres Arhuacos. A pesar de que el objeto es el mismo su proyecto se diferencia tajantemente.

La danza de Cansamaría es denominada en lengua Ika como Nuche. Este baile se realiza únicamente durante la fiesta religiosa Taiku, en la luna llena del mes de Enero. Para dicha festividad viajan los Arhuacos a reunirse en determinados lugares sagrados que les permite congregarse en comunidad para la celebración.

Así mismo durante el día de San Juan (mes de Junio), se celebra el retorno del sol a su lugar de origen, representado por el solsticio de verano. En este día se realizan ritos de retribución o pagamento a las aguas, además de cantos y bailes a la lluvia y al verano.

El fin de año también es festejado por los Arhuacos, quienes toman esta fecha como un periodo de renovación y transformación, que conecta al hombre con las temporalidades de la naturaleza, donde todo nace y florece, pero también decae y finaliza. Por esta razón los indígenas buscan dejar todos los oficios y actividades terminados antes del 31 de diciembre, para cumplir con el mismo ciclo de la madre tierra e iniciar labores junto con el nuevo año.

2.1.2 Elementos de la cultura propia y referentes de identidad.

Culturalmente los Arhuacos poseen varias expresiones o saberes que son de vital importancia, ya que se relacionan estrechamente con la Ley de origen y con su forma de pensar el mundo y las relaciones. Brevemente resumiremos las siguientes:

1. La lengua Ika y la tradición oral que se transmite a través de ella es indispensable para la comunicación y conservación de la cultura. Es gracias a ella que se mantiene fuerte la memoria y se recibe el conocimiento del saber propio, garantizando su permanencia y vigencia a lo largo de las generaciones. Los Arhuacos reconocen como formas complementarias del lenguaje al canto ritual, la música y sus instrumentos, además de las señales de la naturaleza.



2. El pagamento y su relación con los sitios sagrados es otra de las expresiones culturales que fundamentan el pensamiento y ser de los indígenas Arhuacos. En resumen es una forma de retribución a la madre naturaleza por los beneficios que nos ofrece, manteniendo el equilibrio entre los seres que la habitamos y cumpliendo la Ley de origen.
3. El ayu en lengua Ika o coca en castellano, es uno de los elementos básicos de la identidad arhuaca, ya que es gracias a ella que se mantiene la comunicación espiritual entre los hombres y los seres naturales.
4. La ley Tani, bunkwakukwi o ley del padre Sol, es un código de vida que contiene normas, vigencias, rituales y demás prácticas que ayudan a orientar a los Arhuacos. Esta ley equilibra y vitaliza al hombre o mujer que la práctica, a los demás seres y a la Madre Tierra.
5. El Mamo y la A'kumama son los dos principales personajes dentro de esta comunidad, ya que son ellos los que pueden transmitir la Ley de origen, portan este saber y orientan su cumplimiento. Gracias a ellos se puede complementar la parte espiritual y material, pues son los designados a recibir y llevar los mensajes a los padres y madres de las cosas. Por esta razón son los que se encargan de orientar las ceremonias, rituales, asambleas y demás actividades, en relación a lo que dice la Ley de origen.

2.1.3 Situación de la comunidad indígena.

El difícil acceso a Windiwa produce que la presencia de la institucionalidad estatal sea poca dentro esta comunidad. Los escasos programas y proyectos están enfocados al beneficio personal, buscando el desarrollo individual y descontextualizando los procesos de las formas de pensamiento tradicionales. Para las autoridades de este cabildo las instituciones vienen a imponer las formas de trabajo y los objetivos de cada iniciativa, sin antes atender a las condiciones diferenciales de la comunidad, un ejemplo se evidencia en el programa de cero a siempre del ICBF, que maneja unos estándares alejados de las formas de crianza y desarrollo propias de los Arhuacos, aspecto que choca con las intenciones de conservación y transmisión de conocimientos propios.

Dentro del punto de comercialización de los productos, tanto agrícolas como artesanales, la comunidad ha venido reflexionando sobre su papel en estas actividades, debido a la presencia de intermediarios que se quedan con la mayor parte de las ganancias, comprando los productos a los precios que les parece conveniente y malogrando la dignificación de cada oficio dentro de los procesos internos de la comunidad.

Lo anterior viene produciendo la agrupación autónoma de los grupos productivos, que por sí mismo realicen las actividades de elaboración, búsqueda de mercado, venta y comercialización. No obstante para esto se necesita de una fuerte comunicación con los miembros de las comunidades que habitan en las ciudades capitales, además de un fuerte seguimiento por parte de los cabildos y autoridades mayores.

2.2 Transmisión de saberes

1. **Espacios y formas de transmisión de saberes:** Para la cultura arhuaca la transmisión de saberes es algo inherente a su cultura. Todas las mujeres



aprenden a tejer desde muy pequeñas. Al igual que otros oficios como la cocina, a cuidar los pequeños y sembrar y recolectar las cosechas se aprenden en las familias. El tejido con todo lo que implica como el hilado hace parte fundamental de la cultura de los pueblos indígenas, para los arhuacos hace parte de la cosmovisión profunda que rige sus vidas.

2. **Transmisión de saberes de los oficios artesanales.** Para los arhuacos el huso representa al hombre y por esa razón las mujeres deben saber hilar. Las mujeres aprovechan los tiempos del día para hilar, al caminar, al cuidar los niños, en las reuniones, etc. Es allí donde las niñas empiezan a verlas y van entendiendo como se trata con cuidado la lana para no romperla. Para los hombres la mujer está representada por el poporo, Al llegar a la mayoría de edad y poder casarse los hombres reciben el poporo y aprenden de sus padres a tratar adecuadamente a la mujer terrenal y la espiritual.
3. **Relevancia de los mayores dentro del proceso artesanal del grupo:** De igual forma es muy importante la figura del mamo en la comunidad que enseña las normas para vivir en armonía gracias a la ley de origen. Para los arhuacos la autoridad política (cabildos, gobernadores, demás) están regidos por la autoridad espiritual que es el mamo. Alrededor de él se agrupan las personas para palabriar, poporear y pedir consejo a la hora tomar decisiones importantes o solucionar conflictos.
4. **Escuela artesanal:** En el grupo por ser un nivel avanzado no poseen apoyo de transmisión de saberes, sin embargo dentro de la comunidad como se ha comentado el oficio es vigente y todo el tiempo se está aprendiendo y enseñando fundamentalmente dentro de la familia.

2.3 Estado de Organización del grupo

Dentro del grupo existen varias mujeres que demuestran sus capacidades de liderazgo, sin embargo Windiwa es un pueblo muy retirado, sin señal telefónica cerca, ni mucho menos internet o las nuevas herramientas modernas que facilitarían la comunicación y la comercialización de los productos. La líder de varios pueblos afiliados a asoarhuacos es Judith Torres que ayuda en las tareas de recopilación de las mochilas, exhibición y venta de las mismas. Se ha observado la necesidad de distribuir de forma más equitativa las responsabilidades, para que más mujeres ayuden a la organización y la comunicación.

No existen comités formales, aunque se sabe que en cada poblado hay mujeres responsables encargadas de transmitir los mensajes, ayudar a coordinar las actividades y la producción. Como se reporta antes, la comunicación con los pueblos como Windiwa es muy complicada por falta de señal y para coordinar las actividades de capacitación es necesario avisar con al menos un mes de anticipación para asegurar la participación de la comunidad.

Se observa que los hombres son mucho más abiertos en la comunicación, ya que culturalmente han sido los hombres los capacitados y encargados de las relaciones institucionales, además de que como se mencionó antes, las decisiones colectivas se toman con asesoría de las autoridades espirituales.



El progreso
es de todos

Mincomercio

Dentro de los talleres de fortalecimiento de capacidades se creó un decálogo de compromisos que se pactaron con la comunidad y se espera que se respeten. Según lo que se ha indagado los rubros que ha enviado el programa se han destinado en la compra de materia prima que se reparte entre las artesanas y la repartición ha sido equitativa.



Fotografía: Comunidad Artesanal Kunsamu.

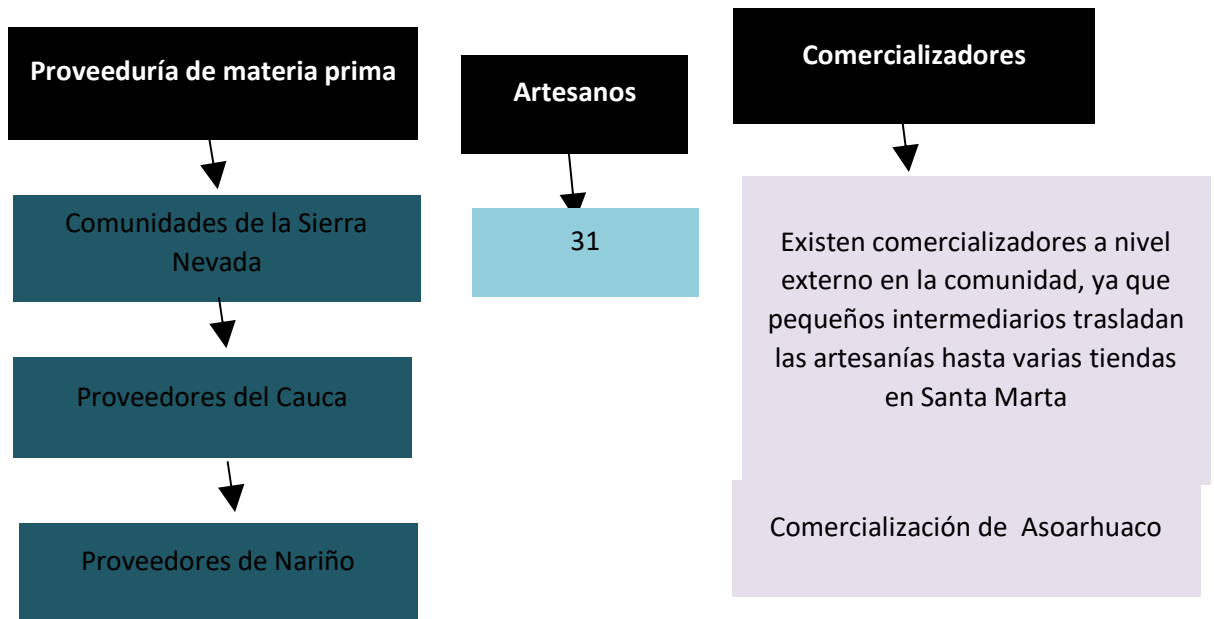
Lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

Foto tomada por: Marco A. Escobar



3. 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



Fotografía:
Tejido de base
de mochila.

Lugar:
Windiva,
Fundación
Magdalena.





Foto tomada por: Marco A. Escobar

3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	5	6h	1/5 parte de la base de la cuerpo de una mochila pequeña o base mochila grande
Total Beneficiarios	31	6h	1/5 parte de la base de la mochila grande

3.3 Materias Primas

- **Identificación de materias primas y cadena de proveeduría**

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Lana de Ovejo	Indígenas de la Comunidad	Se consiguen en zonas altas de la sierra nevada \$20.000COP por kg.
2	Lana de madeja	Existen varios proveedores	No hay un proveedor fijo
3	Fique	Producido en la comunidad	Extraen la materia prima de las plantas de maguey localizadas en la sierra nevada.

- a. **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Aguja capotera	Comercio en Magdalena	N/A

3.4 Producción



PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION

PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
I. Trasquilado de Ovejo	Se corta el pelo al animal para obtener la lana.	Tijera	Se obtienen colores grises, negros o beis	Entre 30-60 min depende del animal
II. Lavado de lana	Se lava y enjuaga la lana obtenida del animal.	Agua y un contenedor o pileta.	Regularmente viene con sucios e imperfecciones.	1 h
III. Secado	Se seca la lana al aire libre	N/A	Se hace a la sombra para que el secado sea más controlado.	1-2 días
IV. Escarmenar	Se elimina las partes defectuosas, sucios e imperfecciones a la lana.	A mano	Al finalizar el proceso se hace una bola con la lana limpia.	1 h
V. Hilado	Se hace el proceso de hilado.	Kurkuna	Se hacen 2 tipos de hilados por temas espirituales.	1h -2h
VI. Corchado	Se pone doble el hilo para más consistencia.	Kurkuna	N/A	20-30 min



VII. Tejido de mochila	Con una aguja capotera se teje la lana.	Aguja para tejer	Se empieza por el fondo y luego hacia la derecha.	Depende del tamaño. Entre 5 o 6 días
------------------------	---	------------------	---	--------------------------------------

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lavado de la mochila	Se lava la mochila para eliminar restos de suciedad.	Agua	N/A	30 min

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Lana hilada	Se guarda para otra mochila	N/A
Magüey	Abono	Se usa el magüey que sobra como abono
Fique	Se guarda para otra mochila	N/A

Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Producción: Estandarización de las mochilas con número de puntadas y su equivalencia en los tamaños	30 mochilas al mes.	Establecer el tamaño de las mochilas por puntadas y buscar el	Una mochila pequeña va desde los 100 a 180 puntadas, la Mediana de 180 a



comerciales		equivalente en centímetros	260 y la grande de 260 a 340; según el tejido de cada artesana por eso se establece un numero de puntadas según el tamaño.
-------------	--	----------------------------	--



Fotografía: Tejido de Collares Decorativos en Chaquira.

Lugar: Windiva, Fundación Magdalena.

Foto tomada por: Marco A. Escobar

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por	\$ 200.000



artesano?	
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 20.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 200.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?	
<p>Los roles en la comunidad están muy marcados de acuerdo al sexo, mientras los hombres se dedican a la agricultura, recolección de “Ayu” y actividades de transporte de carga en animales para movilizar los cultivos propios de la sierra como venta de café, panela, yuca entre otros, las mujeres se encargan del cuidado de los niños, cosecha de cultivos, deslanado de ovejas e hilado y actividades del hogar, las cuales para ambos en su mayoría no generan ingresos económicos, ya que la comunidad aún conserva en gran manera los intercambios o trueque de productos e insumos.</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si <u>x</u> No <u> </u> ¿Les interesa formalizarse? Si <u> </u> No <u> </u> ¿Por qué?</p>	
<p>¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? El RUT de la artesana líder, la señora Judith Torres se encuentra actualizado al 2019 con la actividad económica 8299.</p>	<p>Observaciones: En la Sierra Nevada viven los kogui, wiwas, kankuamos y los que nos compete en el programa, los arhuacos, situando su espacio en Windiwa donde conservan su cultura de manera intacta, la cual ha sido difícil para “el occidental” (Como llaman a quien no es indígena) estudiarla, se habla la lengua ikú y desde el año 2015 con ayuda de Artesanías de Colombia se ha trabajado por la organización y fortalecimiento empresarial de la actividad artesanal de las mujeres, la tejeduría de mochilas en lana de ovejo.</p>
<p>Ventas totales año 2018): \$ 30.000.000 aproximadamente entre ferias de Artesanías de Colombia y otras donde asistieron como invitados o expositores.</p>	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El grupo artesanal ASOARHUACO, lleva varios años trabajando con Artesanías de Colombia en el programa de Formalización Empresarial, donde ha tenido avances en



todos los aspectos, lo que los ubica actualmente en el nivel 3 siendo una asociación casi obligada en las ferias por la preferencia del público demandante de sus cotizados productos.

I. Tramites de formalización empresarial

Judith Torres funge como artesana gestor en la asociación, posee RUT actualizado al año 2019 con la actividad económica 8299, en la comunidad ninguna otra artesana se encuentra registrada ante la DIAN, por tanto no poseen este documento.

Desde el año 2015 se encuentran formalizados en cámara de comercio como ASOARHUACO con el NIT 900821294-6 en la ciudad de Santa Marta y su matrícula se encuentra actualizada al 2019 y como Representante Legal se encuentra el señor Rogelio Mejía Izquierdo.

Poseen cuenta bancaria como asociación, sin embargo, de acuerdo a la información de la artesana líder, ASOARHUACO adicional a la actividad artesanal, también comercializa café, cacao y otros productos que se cosechan en la sierra, por tanto, a ésta pertenecen cafeteros, cacaoteros y artesanos entre otros, para cada actividad tienen una cuenta de ahorros por temas de organización de recaudo en los dineros, pero específicamente, como ella, Judith Torres, tiene a cargo todo el manejo de las mochilas producto de la actividad artesanal de la tejeduría, los recursos que reciben de Artesanías de Colombia y las ventas de otros eventos son recibidos en su cuenta de ahorros personal que posee en el Banco BBVA.

II. Herramientas de formalización empresarial

La asociación cuenta con una sede en la ciudad de Santa Marta que recibe el nombre de Casa Indígena, donde funcionan la oficina administrativa y la tienda de productos, hay una persona encargada de la contabilidad, por tanto cuentan con registros de entrada y salida de dinero del negocio de manera formal en documentos de Excel.

Las cuentas registradas son colectivas, es decir, de acuerdo a la descripción del proceso, las artesanas de todos los resguardos de la sierra nevada envían su producción a la casa indígena, sus productos en ocasiones son dejados en consignación, a veces se les paga el producto inmediatamente según disponibilidad del fondo, la venta de los mismos se registra en el archivo contable como dato genérico, por lo que no es fácil identificar cuales artesanas producen o venden más.

ASOARHUACO no cuenta con un presupuesto planeado con anterioridad al curso del negocio, la asociación funciona con las utilidades producto de las ventas en el día a día en la casa indígena o eventos comerciales donde asisten como expositores.

Cuentan con un fondo en donde no se tiene fija una cuota por cada artesana ni una frecuencia de ahorro, ahorran un promedio de \$3.000.000 cada vez que asisten a una feria artesanal, el dinero ahorrado es utilizado para compra de materia prima como la lana de ovejo, alpacaca y telas para la vestimenta de las artesanas que envían sus productos para la venta.

En la casa indígena se lleva un registro de inventario de productos, la encargada de esta gestión es también Judith Torres, quién en caso de no estar presente delega para el



suministro de información a Leidys Ayala y Karina Arrieta quienes no pertenecen a la asociación, tampoco son artesanas, son empleadas de la tienda de artesanías.

Se lleva inventario de materia prima por parte de la artesana gestora y para la distribución de la misma designa a Luz Marina Izquierdo en Mindiwa.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

La actividad artesanal ha tenido avances en la organización de su estructura comercial, desde el momento de su formalización el formato de gestión es cada vez mejor, se han fijado 4 tipos de mochila de acuerdo al tamaño, color y diseño, también los precios standar de cada una de estas.

Para el cálculo de costos y fijación de precios de venta se tiene en cuenta los tiempos de producción los cuales varían entre 15 y 60 días y costos de materia prima, sin embargo hay que reforzar que éste también depende del tipo de puntada, la calidad del hilado, diseño y la simbología.

Las mochilas que más se venden son las de tejido fuerte, con hilo uniformemente delgado, de colores oscuros, con diversidad de diseño, los cuales son comercializados en la casa indígena, en ferias artesanales en todo el país y a través de distribuidores autorizados en ciudades como Medellín, Santa Marta, Bucaramanga, Bogotá, Cali y Cúcuta, así mismo cuentan con redes sociales con este fin por donde concretan ventas con frecuencia, en Instagram se encuentran como @kunsamu.mochila.arhuaca con 379 seguidores y en Facebook como Kunsamu Mochila Arhuaca donde registran buenas fotografías, videos y datos importantes pero no alcanzan los 20 me gusta en promedio, por tanto se debe reforzar la estrategia de publicaciones.

Han tenido oportunidades de internacionalización en ocasiones que han sido invitados por el Ministerio Nacional de Cultura y la Gobernación del Magdalena a países como París y Alemania y en el presente año a Estados Unidos, sin embargo no conservan los contactos para la comercialización.

Por ser insignia cultural de Colombia, estas mochilas tienen clientes alrededor del mundo, sin embargo su punto fuerte de comercialización está en residentes de los departamentos del Cesar y Magdalena por ser de uso tradicional, los turistas nacionales y extranjeros que visitan la costa caribe colombiana, también asistentes a ferias artesanales que realiza Artesanías de Colombia en todo el país, los compradores las llevan para uso personal, porque son amantes de la moda, porque es una excelente opción para obsequiar y los más conocedores por el significado de la simbología y la transmisión de conocimiento ancestral



Nuestros Clientes

Locales	Nacionales	Internacionales
Hombres y mujeres residentes en la costa caribe colombiana, ya que la mochila se usa con frecuencia por tradición cultural.	Clientes asistentes a ferias en distintas ciudades del país. Turistas Nacionales que visitan la costa caribe colombiana.	Turistas Extranjeros que encuentran en la mochila historia, tradición, simbología, cultura y elemento insignia de Colombia.

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: KUNSAMU - ASOARHUACO		Incluir foto de Logo 
Link de Instagram @kunsamu.mochila.arhuaca	No. de seguidores: 379 No. de publicaciones: :	
Link de Facebook https://www.facebook.com/pages/category/Arts---Crafts-Store/Kunsamu-Mochila-Arhuaca-319583645255746/	No. de seguidores: 229	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: \$3.000.000		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_X No_ 2. ¿Etiquetas de producto? SiX_ No_ 3. ¿Catálogo de producto? Si_x No_		
Correo electrónico Seyrkundiwa@gmail.com		Observaciones:



El progreso
es de todos

Mincomercio



1 Tarjeta de Presentación.



2 Etiqueta de Productos



5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades socio-organizativas	Se observa que dentro de grupo no es fácil trabajar sin la gestora Judith, razón por la cuál se hace necesario recalcar la división de las responsabilidades y la formación de líderes dentro de Windiwa que ayuden a fortalecer el grupo de esa zona. Debido a que Windiwa es un pueblo muy lejano la mayor parte de las personas tienen como lengua primordial la Iku por lo que se necesita un traductor que ayude a aclarar los conceptos con los asistentes a los talleres.	Se hace necesario trabajar en una escuela de líderes que estén capacitados para traducir, organizar, coordinar y comunicar en la zona de windiwa ya que la gestora debe estar pendiente de un territorio muy amplio y coordinar el trabajo de varios pueblos.
Transmisión de saberes	Compilación de simbología: se identifican ciertos símbolos que la comunidad nos indica que no deberían ser comerciales, pues su significado es algo muy importante para ellos.	Se trabaja con los símbolos que se ha acordado que sean comerciales y las mujeres deben dedicarse solo a estos, dejando algunos solo para uso interno de la comunidad arhuaca.
Transmisión de saberes	En la vigencia 2018 se trabajó con dos maestras que se reunieron con las jóvenes para fortalecer las historias y la importancia de las mochilas. También se hicieron	



	talleres con las mujeres adultas para dialogar acerca de la simbología y los diseños.	
--	---	--

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Este taller debe ser dirigido a formatos y paletas de Color en un primer momento de intervención.	Estudio de tendencias y análisis de referentes de producto.
	Se realizó un taller de medidas de las mochilas Arhuacas, medidas antropométricas y la relación con el uso de la mochila	Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
	Se analizaron cada uno de los símbolos plasmados en las diferentes mochilas, evaluando la pertinencia de los símbolos comerciales y no comerciales.	Simbología en la artesanía
	En la intervención del diseñador en el territorio se desarrolló siempre la metodología de diseño cooperativo y concertado.	Codiseño
	En conjunto con la comunidad se realizará la aprobación de los diseños planteados para la comunidad. Se establecen los tiempos mínimos y máximos.	Taller de validación de propuestas de diseño
	En el ejercicio del proyecto se llevarán a cabo prototipos en diferentes grados de acabado.	Prototipado de alta, baja y media resolución



FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Siempre se debe ingresar a la comunidad y evaluar la cadena de valor artesanal para determinar las fortalezas, debilidades y oportunidades de su oficio y técnica. Además de la cadena de abastecimiento y la proyección comercial.	Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.
	Es determinante evidenciar y fortalecer los acabados y el tiempo de uso de los productos artesanales. Además donde se encuentran los cuellos de botella en producción.	Caracterización de calidad del proceso productivo.
	Se espera realizar una mejora de productividad del 35% en el desarrollo de mochilas Arhuacas	Mejora de la de productividad

Formalización Empresarial	Se identifica que aunque en la casa indígena se lleva un inventario general de productos, las artesanas al interior de la comunidad no saben proyectarlo.	Taller de Inventario de Producto.
Comercialización, mercadeo y emprendimiento	Aunque tienen en cuenta factores lógicos para la fijación de precios, como los de la materia prima, calidad en el hilado y tejido, no se tiene claridad en los tiempos de producción, así mismo las listas de precios no están	Taller de Costos y Fijación de Precios.



	actualizadas.	
	La asociación está en control de una sola persona, por lo que al interior de esta, las artesanas no conocen como funciona el modelo de Negocio, no conocen con claridad el consumidor final, ni los canales de distribución	Taller Modelo CANVAS.
	Debido a la razón anterior, es importante capacitar a las artesanas en general sobre las capacidades de negociación, que les permita tener herramientas para asistir a ferias artesanales y defender su producto en la transacción de compra y venta del mismo.	Taller Capacidades de Negociación.
	Se identifica que el común denominador son las ventas al detal y no es fácil para las artesanas negociar cantidades para empresas o pedidos en volumen.	Taller de Acuerdos Comerciales.
	Se identifica que aunque ya cuentan con redes sociales, el número de seguidores no es muy alto por lo que se debe implementar, el segmento de clientes, etiquetas y hashtag en las publicaciones.	Taller de Apertura de Canales de Comercialización.
	Se identifica que aunque han tenido iniciativas de	Taller Plataformas Comerciales E-



	internacionalización, debido a la importancia del producto como insignia cultural colombiana, no conservan los contactos para futuras negociaciones.	Commerce.
--	--	-----------

6. CONCLUSIONES.

El grupo artesanal Kunsamu es bastante eficiente en materia de producción, mantienen buena calidad en los productos. Probablemente porque la artesanía hace parte de la cultura propia del pueblo Arhuaco y todas las mujeres aprenden a tejer como parte de sus vidas. El tejido en la comunidad es una parte fundamental de la cosmovisión de los cuatro pueblos de la Sierra Nevada de Santa Marta y la simbología ha viajado a través de generaciones.

La organización Kunsamu está integrada por mujeres en varios poblados de la Sierra distribuidos en el departamento del Magdalena. Se ha observado que el grupo depende de la líder artesana y gestora Judith Torres quien organiza toda la producción para su posterior comercialización, los pedidos y los trabajos con artesanías de Colombia. Es necesario continuar con una escuela de líderes de los pueblos participantes para que las mujeres que coordinan desde lo local estén capacitadas para sacarle el mejor provecho a las capacitaciones y los eventos feriales. Se identificó este año la necesidad de delegar las responsabilidades para que no queden todas las cargas en hombros de la líder. Como factor positivo el grupo Kunsamu cuenta con el apoyo organizativo de la organización indígena y cuentan con la vitrina permanente de la casa indígena en Santa Marta y constantemente participan en ferias nacionales e incluso han viajado a eventos internacionales.

Se continúa desarrollando la transmisión de saberes para que las historias que viajan a través del tejido no se pierdan. La comunidad artesanal concibe el tejido incluso el comercial como una actividad especial que debe ser consultada con las autoridades espirituales. El proceso de producción de las mochilas y la organización de sus ventas está antes consultada con los Mamos.

El grupo artesanal ASOARHUACO bajo su marca KUNSAMU, Origen de la mujer”, ha venido presentando avances importantes en su proceso de Fortalecimiento empresarial y su eje de comercialización, mercadeo y emprendimiento, se encuentran legalizados, llevan registros contables de ventas, materia prima e inventario de productos, han participado en ferias con un número de ventas muy favorable, lo que indica que su producto es apetecido en el mercado por su simbología, sus colores, diseños y diversos tamaños, además por ser un elemento que se porta con orgullo cultural en la costa caribe colombiana, los ajustes para que continúe creciendo este emprendimiento van encaminados a la capacitación de la creación de redes y canales de comercialización digital, o cual es la tendencia del mercado y es en esto que afianzaremos los talleres, es importante mencionar que no todas las actividades deben recaer sobre una misma



persona, por lo que se harán sugerencias para que se deleguen tareas y se empiece a fortalecer el trabajo en equipo y la dinámica sea más prospera en el negocio de la tejeduría de mochilas en lana de ovejo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- <https://verdadabierta.com/el-lento-proceso-de-restitucion-de-derechos-territoriales-al-pueblo-arhuaco/>. Consultado el 13 de agosto de 2019.
- Tairona, C. I. (2015). *Plan de salvaguarda del pueblo Arhuaco*. Nabusimake: CIT.
- Cultura, M. d. (13 de 06 de 2012). *Caracterización de la comunidad Iku (Arhuacos)*. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/archuaco.pdf>
- Hernán, M. (14 de 06 de 2007). *Arhuaco*. Obtenido de https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/Caracterizaciones/pueblo_arhuaco.pdf
- Colparques. (16 de 07 de 2018). *Colparques*. Obtenido de <http://www.colparques.net/SIERRA>
- Rawitscher, Peter. (2018) *Shikwakala, El crujido de la madre tierra.* _
- Documentos realizados por los Asesores Comercial, social y diseño del año 2018.