



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “NABERA JUA” Pereira 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

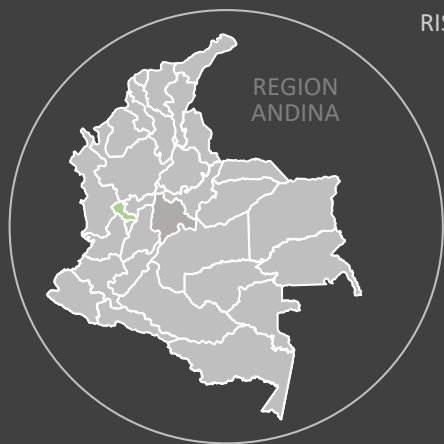


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



RISARALDA – PEREIRA



La comunidad Naverajua pertenece al Cabildo Urbano Kurmado de Pereira, La Asociación esta conformada por 32 artesanos, 10 mujeres y 10 hombres.

La principal actividad económica de la comunidad es el trabajo artesanal en chaquira checa; donde se elaboran pulseras, aretes, correas, balacas, pinzas y okamas. El tejido en chaquira es la principal actividad artesanal de la comunidad, la cual lleva varios años en el oficio y a recibido asistencia técnica por diferentes programas.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido plano y ensartado

Materia prima: Chaquira

Número de artesanos: 32

Nivel: 1

Asesor en diseño: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Diseñador líder: Iván Camilo Rodríguez



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Código	Imagen	Materia prima				Materia prima procesada				Materia prima				Materia prima				Observaciones	
		Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón	Algodón			
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA)
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

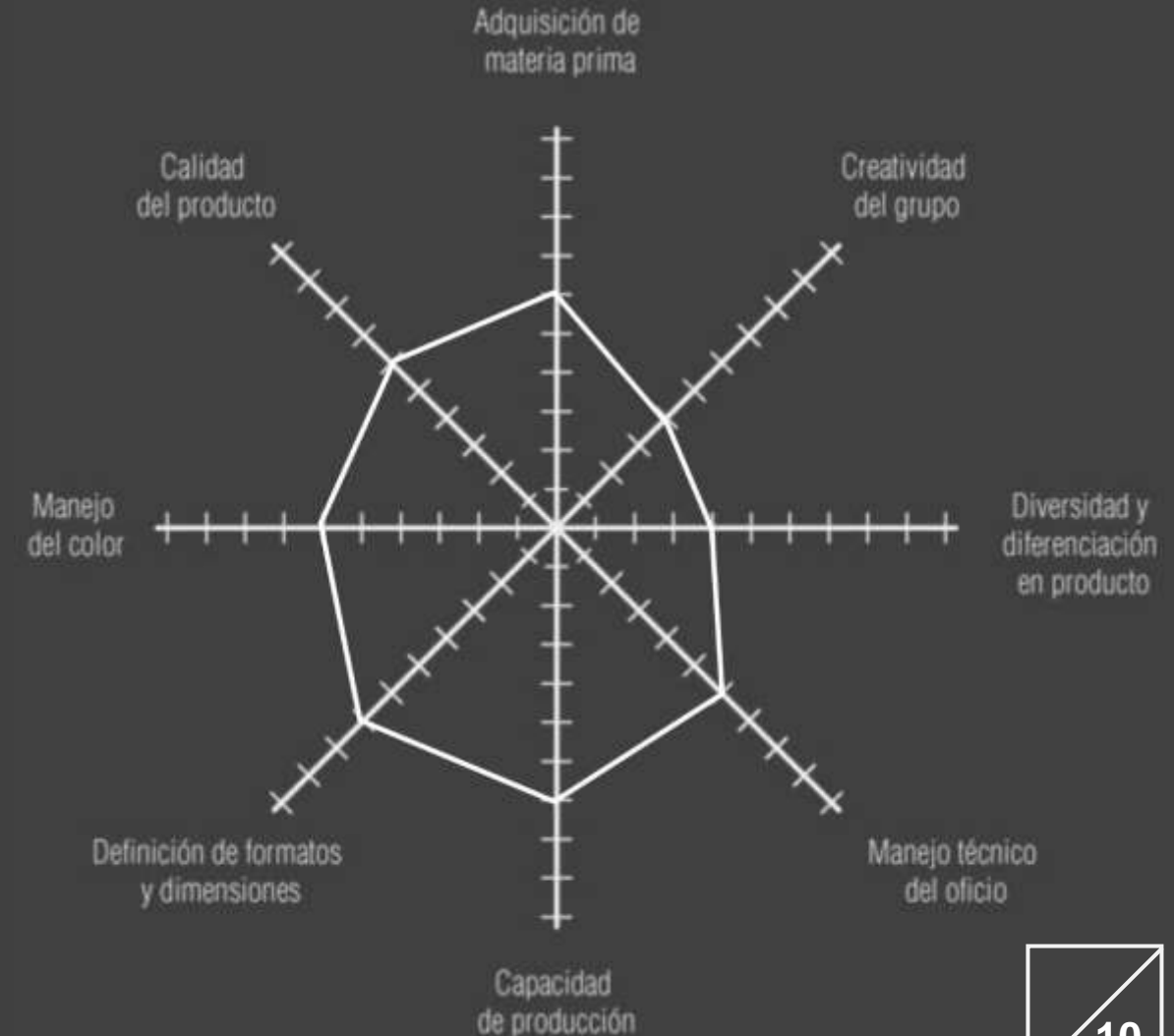
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de Identidad
- Taller inspiración – referentes
- Taller de Simbología
- Taller Línea – Colección
- Taller color tendencias
- Taller exploración técnica
- Taller de tendencia
- Taller Análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Etapas de diseño para producto especializado
- Taller simbología en la artesanía
- Taller Codiseño
- Matriz de diseño

Actividades a desarrollar con la comunidad

- Taller de validación de propuestas de diseño
- Taller de Calidad
- Prototipado de alta y baja resolución
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal
- Taller de registro fotográfico de producto
- Empaque y embalaje para el producto artesanal
- Taller de vitrinismo

MATERIAS PRIMAS



Chaquira

OFICIOS Y TÉCNICAS



Ensartado



Telar

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Chaquira Checa

Nombre científico:

Características físicas: pepas de colores variados

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 20 minutos

Unidad de medida en recolección: gramos

Costo de recolección por unidad: 90 pesos

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



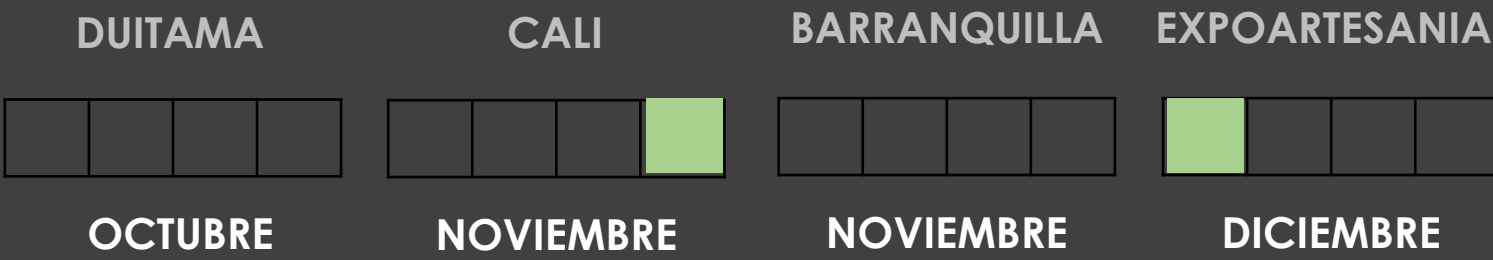
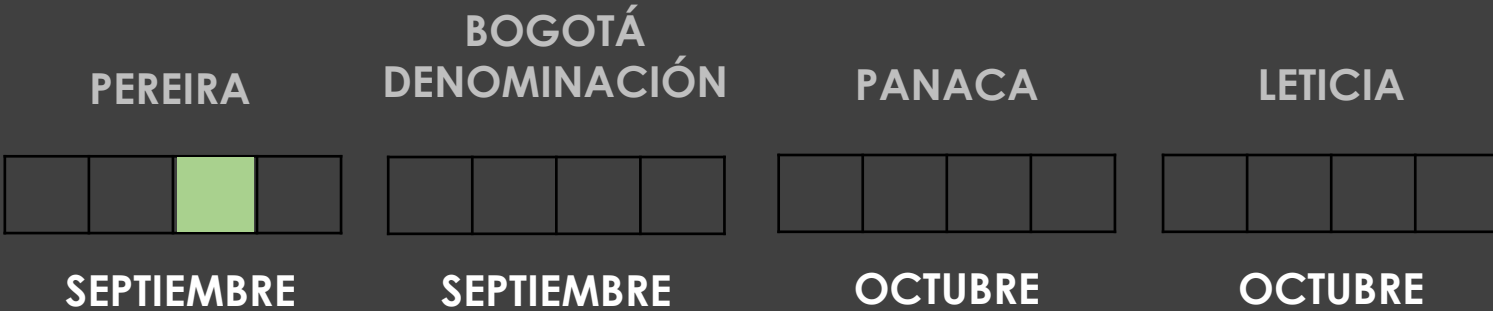
Procesos de alistamiento: Se agrupan por colores teniendo en cuenta el diseño a realizar


Tiempo de alistamiento: 10 minutos

Unidad de medida de material alistado: 200 gramos

Costo en zona de materia prima alistado: No presenta

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha: 4 / 09 / 2019****Duración: 4 hrs.****Nombre de Taller: Apertura de programa**

Después de la socialización, fue compartida el acta de apertura, donde se explico punto a punto los compromisos adquiridos por parte de la asociación en el proyecto , así como los que tendría la empresa Artesanías de Colombia .

Después de leer el acta de apertura se dio espacio para las preguntas, las cuales fueron resueltas satisfactoriamente.

Finalmente, el acta se firma por el artesano gestor líder, aceptando todo lo estipulado en ella.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 1**Fecha:** 5 / 09 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de Calidad

En este taller se evaluaron aspectos de la calidad, revisando a detalle algunas productos que la comunidad llevo, seguido a ello se mencionaron algunas determinaste de la calidad que estaban afectando directamente el resultado de los productos, como por ejemplo : mal manejo del color, hilos sueltos, hilos mal quemados, tejido demasiado apretado y mezcla de diferentes referencia de chaquiras.

Por ultimo y como requisito del proyecto se solicita a la comunidad que elija un maestro artesano, el cual deberá destacarse por su compromiso, buen trabajo y por su acompañamiento a la comunidad en todo el proceso de diseño y producción.

Logros

- Se lograron determinar algunas condiciones que están afectando la calidad de los productos.
- Se delega a William Nacavera como maestro artesano de la comunidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 2

Fecha: 17 / 09 / 2019

Duración: 1 hrs.

Nombre de Taller: Taller de identidad

El objetivo del taller de identidad era evidenciar por medio de material de apoyo y experiencias de los artesanos aquellos elementos, situaciones, comportamientos y costumbres propias de su etnia. Lográndolo enmarcar en el termino Identidad.

La dinámica del taller fue muy interesante ya que los artesanos lograron interactuar con el material de apoyo y a partir de ahí empezaron a contar sobre temas como: la familia Embera, el papel del hombre y la mujer, sus rituales, la base de su alimentación, la educación y la espiritualidad.

Por otro lado un tema que llamo mucho la atención es el desplazamiento forzado de sus resguardos, ellos manifiestan haber perdido en gran medida su identidad a raíz de esa situación, pues han tenido que adaptarse a un entorno que no es propio.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 2

Fecha: 17 / 09 / 2019

Duración: 2 hrs.

Nombre de Taller: Taller de identidad

A pesar de que gran parte de la comunidad Embera chami se encuentra instalada en el casco urbano de Pereira y al rededores, ellos expresan que aun conservan parte de su identidad, la cual se ve expresada en su lengua nativo, vestuario y maquillaje en las mujeres y sus jerarquías dentro de la comunidad.

Como complemento al taller se realizo una actividad la cual consistía en que dos artesanas debían dibujar sobre un rostro impreso, aquellos símbolos que suelen usar en su maquillaje. Después de haber dibujado, el resto de participantes debían explicar la connotación de esta practica y cada símbolo representado.

Logros:

Los logros obtenidos en este taller se enfocan en el reconocimiento personal y como comunidad, al igual que la de la situación actual y la forma en como la han afrontado.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 2**Fecha:** 17 / 09 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller inspiración referentes

El objetivo del taller de referentes era ampliar y reconocer su compendio de elementos utilizados como inspiración para la composición de sus productos.

Para esta actividad se dividieron los referentes en tres bloques: Fauna, flora y simbología, donde cada artesano debía pasar al tablero y escribir aquellos referentes de los cuales se acordara, para ello también contaron con el apoyo del grupo.

Después de ello se realizó una intervención por parte del artesano gestor, donde explicaba en su lengua la importancia de estos referentes, teniendo en cuenta que este compendio era un recordatorio de todo lo que se puede implementar a la hora de crear un nuevo producto, a partir de ideas propias y creativas pero sobre todo manteniendo y resaltando la identidad.

Logros:

Con este taller se logró ampliar el compendio de referentes, además de mostrar todas las posibilidades que se tienen a la hora de configurar un producto, saliéndose un poco de las replicas y dando paso a otras variaciones diferentes a solo variaciones de color.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 3

Fecha: 17 / 09 / 2019

Duración: 1 hrs.

Nombre de Taller: Taller de tendencias y color

La dinámica de este taller consistió en mostrarle al artesano por medio de fotografías, que esta sucediendo afuera de su comunidad con respecto a los nuevos estilos o preferencias del mercado, el cual se encuadra en un periodo temporal.

Teniendo en cuenta lo anterior, logramos ubicarlos en el sector moda enfocado en lo que se esta viendo actualmente en las pasarelas, en las ferias y los trabajos colaborativos con diseñadores, todo enmarcado en el oficio de la tejeduría. Además también fueron resaltadas aquellas referencias actuales analizadas desde la forma, color y mezcla de materiales.

Logros:

- Se ampliaron las opciones a la hora de direccionar sus nuevas propuestas, atendiendo a la demanda actual y a la tendencia.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira // Barrio Tokio

Visita No: 2

Fecha: 17 / 09 / 2019

Duración: 1 hrs.

Nombre de Taller: Taller de simbología

El objetivo del taller de simbología era poder recordar y ampliar el compendio de símbolos con los que cuenta el emberá chami, para ello se dispuso en unas cartelera aquellos símbolos recogidos en otros talleres con otras comunidades, donde se pidió a los artesanos identificaran las fichas colocándole su respectivo nombre y explicando su significado; por otro lado debían completar y ampliar el compendio con aquellos símbolos que no estuviera en las fichas expuestas.

Finalmente se realizo un compendio general con sus respectivos significados.

Logros:

- En esta actividad se logro mas participación por parte del artesano
- La construcción del compendio de simbología logro ser ampliada
- Se visibilizo gran parte su simbología y de paso fue compartida y referenciada con sus demás compañeros.

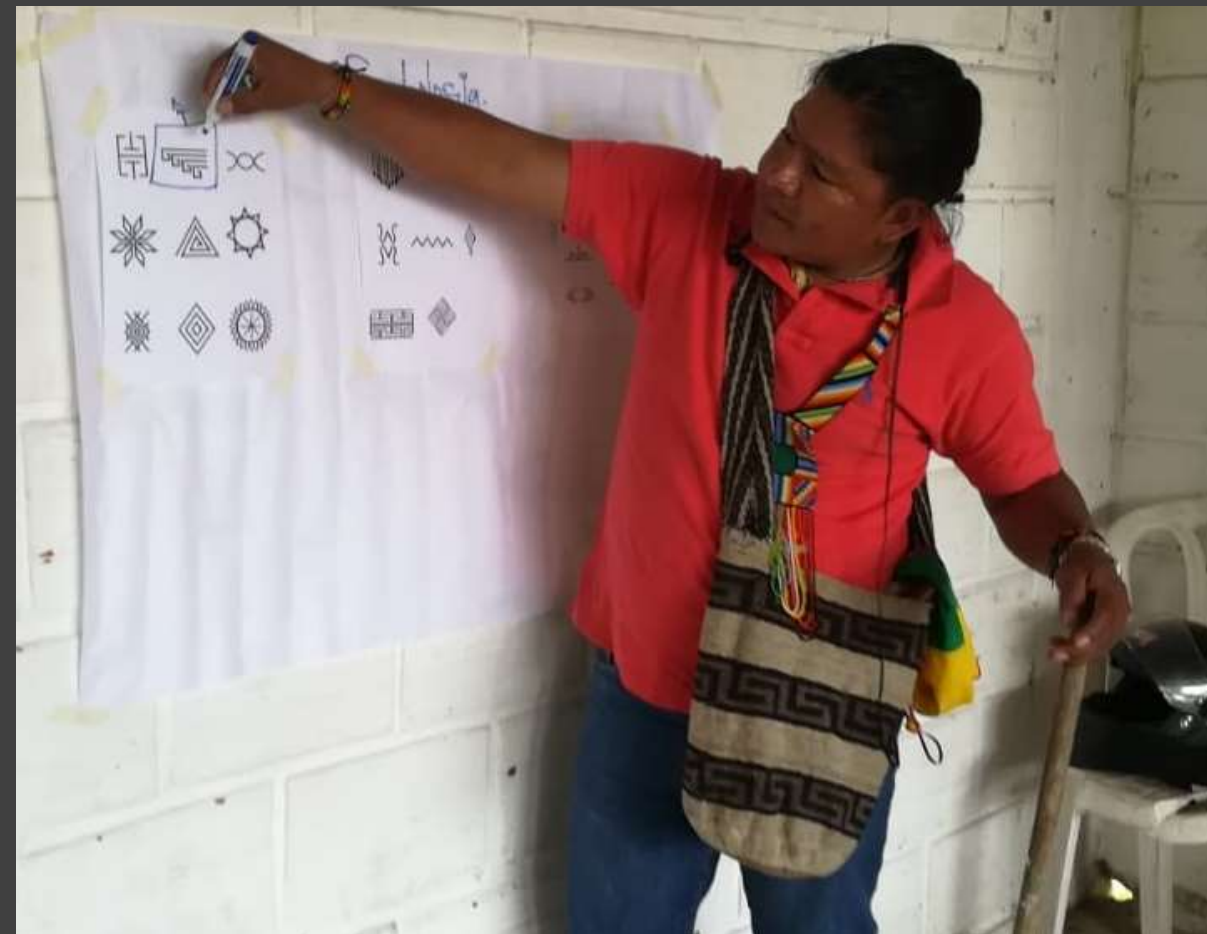


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 2

Fecha: 17 / 09 / 2019

Duración: 1 hrs.

Nombre de Taller: Taller de simbología aplicada a la artesanía

Como complemento al compendio de patrones obtenidos en el taller de Simbología, se desarrollo una actividad la cual consistía en aplicar los diferentes símbolos a algunas referencias de collares okama; para ello se dispuso colores, lápices y hojas para que cada uno realizara un composición distinta, para ello se conto con la participación de niños, jóvenes y adultos mayores, tres generación inmersas en un taller de creatividad.

Logros:

- El artesano comprendió que se pueden generar nuevas propuestas y variaciones sobre las referencias ya existentes.
- Reconocieron todos los referentes que enmarcan su identidad y que pueden ser resaltados en sus productos.

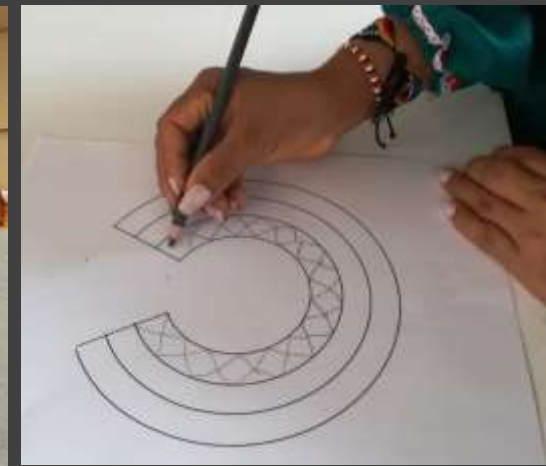


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 2**Fecha:** 17 / 09 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller línea de producto

El Taller de Línea de producto se inicio dando una explicación sobre su definición y sus clasificaciones, teniendo en cuenta que se podían agrupar por una misma función o por distinta función. Estas definiciones se reforzaron por medio de algunas imágenes que hacían referencia a ello.

Después de explicación, se realizo un ejercicio el cual consistía en que al artesano se le otorgaba un imagen y esta debía ser ubicada en un cartelera según la clasificación a la que esta correspondiera, posterior a ello debían exponer a los demás compañeros las características estéticas, formales y de uso de la línea.

Logros

- El artesano logro asociar aquellas características que convertían a un conjunto de productos en una línea.
- Aprendieron a generar atributos a un objeto y a su vez a convertirlos en líneas.
- Comercialmente encontraron mas opciones y oportunidades de venta.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 3**Fecha:** 8 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** matriz de diseño

Para la matriz de diseño se desarrollo una actividad, donde por medio de lluvia de ideas construidas entre los artesanos y el diseñador se construyeron los primeros bosquejos como alternativa para el desarrollo de las líneas de producto.

La comunidad decidió enmarcar su líneas de producto, utilizando como inspiración las flores, elemento principal dentro de sus composiciones.

Logros:

Gracias a la actividad se logro avanzar en los primeros bosquejos de las líneas de producto, dando paso al desarrollo de muestras de exploración.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 3**Fecha:** 8/10/2019**Duración:** 6 hrs.**Nombre de Taller:** Codiseño

Teniendo en cuenta el resultado del taller de muestras, se logro perfeccionar los bosquejos iniciales, permitiendo una vez mas acercarse a las líneas de producto.

Para el desarrollo de los prototipos se dieron los lineamientos a los artesanos y a su vez se conformaron grupos de trabajo, los cuales debían asumir la responsabilidad de la entrega.

Logros:

En la jornada se evidencio el esfuerzo y compromiso por parte de la comunidad, logrando así avances en las líneas de producto, donde los artesanos también fueron acompañados y asesorados en todo el proceso.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 3**Fecha:** 9 / 10 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración técnica

En el taller de exploración técnica se invito a la comunidad a desarrollar muestras de flores, con el fin evaluar forma y paletas de color , que pudieran servir para la composición de los collares .

Para esta actividad se conto con la participación y la disposición de todos los artesanos, lo cuales fueron apoyados y guiados por el asesor.

Logros:

Como resultado de la exploración técnica se lograron varias opciones y acabados , permitiendo hacer una selección de las mejores piezas, para ser implementadas al desarrollo de las líneas de producto

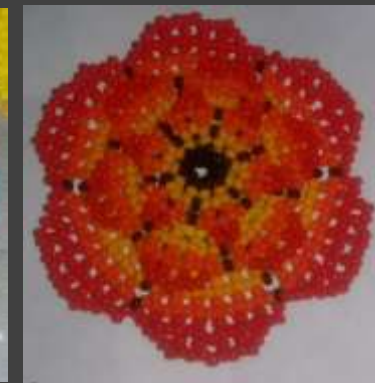
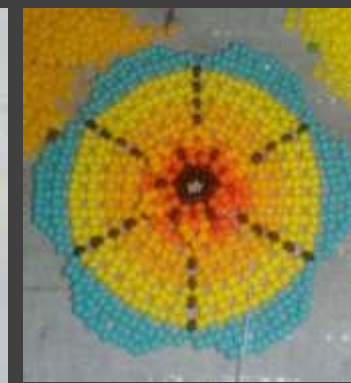


Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 3

Fecha: 9 / 10 / 2019

Duración: 4 hrs.

Nombre de Taller: Prototipado de alta y baja resolución

Para la jornada del taller de prototipado los artesanos compartieron sus avances, donde se realizaron algunos ajustes y recomendaciones, de igual forma se estipulo la fecha de entrega de los productos, compuestos por dos líneas de producto y un producto emblemático.

Logros:

En esta actividad se logro hacer las correcciones pertinentes, para que los artesanos continuaran con el desarrollo de los prototipos.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 4**Fecha:** 24 / 10 / 2019**Duración:** 8 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución.

Con base a las recomendaciones dadas por los asesores de oficina los prototipos se direccionaron hacia un concepto simple pero contundente en su configuración, para ello se planteo una línea de gargantillas de flores, una línea de collares con una flor el centro el cual representa la belleza y la feminidad de la mujer emberá y el collar emblemático compuesto por varias flores que a medida que caen van disminuyendo. Para la selección de los colores se revisaron las paletas de color disponibles, tratando de no mezclar mas de dos colores en cada referencia.

Para el desarrollo de estos prototipos se armaron grupos de trabajo, lo cuales fueron guiados por los maestros artesanos y el asesor; la jornada transcurrió de una forma productiva.

Logros:

- Es esta jornada se logro sacar una línea de collares y 3 collares emblemáticos , con variación de color.
- Se logro fortalecer el trabajo en equipo



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 4**Fecha:** 25/ 10 / 2019**Duración:** 7 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución

En el día 2 de capacitación se dio continuidad al desarrollo de los prototipos, siguiendo la dinámica del día anterior.

En esta jornada el aporte de los artesanos y la compañía del asesor permitió que todo fluyera, y se lograra concretar las tercer línea de producto.

Logros:

la fase de prototipado fue unas de las mas interesantes, pues los artesano se mostraron muy receptivos y participativos, lo cual permitió el avance y la posibilidad de concretar los prototipos a tiempo.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 5

Fecha: 7/ 11 / 2019

Duración: 7 hrs.

Nombre de Taller: Prototipado de alta y baja resolución

Durante esta jornada se hizo entrega de la chaquira a la comunidad, se leyó el acta de entrega de materia prima, dejando constancia del recibimiento de esta mercancía.

Posteriormente se apoyo con la distribución y entrega de chaquira a cada uno de los artesanos. Al finalizar decidieron dejar un saldo de chaquira, con la opción de venta y compra entre ellos, el dinero recaudado en dicha actividad se pasara al fondo que están creando las artesanas.

Por ultimo se revisaron algunas muestras, donde los artesanos exploraron otras opciones de color.

Logros:

Se logro la entrega satisfactoria del toda la materia prima al grupo.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 5**Fecha:** 8/ 11 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller validación de propuestas

Después de hacer los ajustes correspondientes a las líneas de producto, se validaron las propuestas a todo el grupo, explicando en detalle cada producto, teniendo en cuenta la paleta de color, medidas y forma.

También se hicieron recomendaciones sobre el fortalecimiento en temas de calidad puesto que presentan deficiencias en : empates, amarres apretados, y exceso de chaquira en algunas líneas donde no se requiere.

Logros:

Es esta actividad se logro estandarizas las líneas de producto y reforzar aspectos de la calidad que deben mejorarse.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 5**Fecha:** 8/ 11 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Evaluación del producto entorno al diseño propio

Para el taller de Evaluación de producto se invito a un artesano a realizar una evaluación autocritica de sus productos:

A continuación se destaca la importancia del Okama para su pueblo Embera Chami, que mas que ser un producto, es la representación de toda su cosmovisión, considerado un manto sagrado lleno de colores y símbolos que expresan toda su cultura.

Logros:

A diferencia de otras comunidades la asociación Nabera jua se caracteriza por tener claro el origen de sus piezas emblemáticas, dejando entrever en sus relatos, un conocimiento que resulta asertivo, el cual fue trasmitido de generación en generación y que hasta hoy en día prevalece entre ellos como símbolo de orgullo y de identidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua / / Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 5**Fecha:** 8/ 11 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller: Modos de intervención**

Sobre el taller modos de intervención se explico brevemente la manera en como se pueden generar nuevas formas de diseño, a partir de tres conceptos importantes como lo son:

Rescate de producto: hace referencia a aquellos elemento o relatos propios de la cultura, que han ido quedando atrás, los cuales pueden ser apropiados una vez mas por medio del rescate y la implementación en sus nuevos productos.

Rediseño de producto: se entiende que son las modificaciones o cambios que se generan sobre un producto existente, ya sea por color o forma, sin que se pierda la base inicial.

Diversificación de producto: hace referencia a ampliar su portafolio de producto, por medio de la aplicación de la chaquiras a otros productos.

Logros:

Teniendo en cuenta la comprensión de los conceptos de modo de intervención, esto permitirá a los artesanos generar nuevas opciones de diseño.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 5**Fecha:** 8/ 11 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller: Importancia del diseño de la identidad grafica/ Identidad corporativa/ Empaque y vitrinismo**

En el taller de identidad corporativa se mencionaron algunos elementos que hacen parte del paquete corporativo como son: tarjetas de presentación, facturas, sellos hojas membretadas y etiquetas.

Se explico la importancia de cada una de los elementos y se citaron algunos casos vividos por los artesanos donde los clientes solicitaron estas piezas, sobre todo las tarjetas de presentación y las facturas, generando así una negativa por no tenerlos.

Para el taller de empaque se inicio con la definición del termino y a su vez se hizo mención sobre la importancia de incluirlo en la presentación del producto.

Después se pregunto a los artesanos para que servía un empaque, a lo cual respondieron cosas como: proteger, contener y empaacar.

Seguido a ello se mostraron algunos referentes que tenían relación con el tipo de producto que la asociación fabrica. Entre ellos se enseñaron , bolsas de papel, bolsas de tela con su respectiva identidad grafica, las cuales podían ser implementadas.

En cuanto al tema de vitrinismo se realizaron las siguientes recomendaciones, mantener de forma ordenada el espacio de exhibición, hacer rotación de productos, y utilizar elementos para la exhibición como cuellos o piezas que garanticen una buena presentación de los productos.

Logros:

Finalmente se logro ampliar las opciones que tiene la asociación para empaacar sus productos y a su vez comprendieron la importancia que tiene el "empaque" para la presentación de sus productos.

En cuanto al taller de vitrinismo comprendieron, que las ventas de sus productos pueden verse condicionadas por la presentación y el orden de sus stand o punto de venta.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

Visita No: 5**Fecha:** 9/ 11 / 2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta y baja resolución

En el tercer día de capacitación la mayoría de artesanas mostraban un gran avance en su producción; seguido a ello se realizó el registro fotográfico de los productos ya terminados.

A medida que las artesanas terminaban sus diseños, se iban asesorando nuevas ideas, por medio de bocetos, indicaciones y recomendaciones de color.

Finalmente se pidió a las artesanas seguir trabajando en la producción, teniendo en cuenta su participación en Expoartesanas.

Logros:

Se logro hacer el cierre, dejando claras las dudas respecto a la producción.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira // Barrio Tokio

Visita No: 5**Fecha:** 9 /11 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de fotografía

El taller de fotografía se centró en hacer las siguientes recomendaciones a la comunidad:

- Para realizar una sección fotográfica se requiere un celular o cámara, que tengan muy buena resolución para garantizar una buena foto.
- Para productos de colores oscuros se deben utilizar fondos claros, en el caso de productos de tonos claros, se recomienda el uso de fondos negros, el material utilizado para los fondos, puede ser papel bond o alguna tela que no genere brillos, cualquier material que se use no debe estar arrugado.
- Los fondos deben ubicarse sobre una superficie plana.
- Se recomienda hacer tomas fotográficas haciendo uso de la luz del día, preferiblemente entre 11 de la mañana a 3 pm.
- Se recomienda hacer las tomas desde una vista superior en caso de emplear fondos sobre una superficie.
- En el caso de tomas haciendo uso de los productos, es recomendable que los hombros y parte del pecho estén despejados para que el collar se perciba mejor.
- En caso de que se utilice un modelo para el registro fotográfico, este debe tener una blusa ya sea fondo blanca o fondo negro, ideal que sea básica.

Logros:

Con las recomendaciones dadas a los artesanos se logró hacer un ejercicio práctico donde se pudo guiar a la comunidad.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naberajua // Pereira / Barrio Tokio

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Se recomienda ensartar la cantidad de chaquira necesaria y disponer del hilo con una medida exacta para evitar espacios y chaquiras flojas.
- El tejido no debe ser muy tensionado por que generara arrugas y volúmenes indeseados
- Los remates deben apretarse haciendo un nudo, seguido a ello el hilo sobrante debe ocultarse en medio de las chaquiras.
- Evitar quemar los hilos, debido a que esto cambia sus cualidades de color y resistencia, debilitándolo completamente, ocasionando en el tiempo que se suelten las chaquiras.
- Se recomienda utilizar la misma calidad y referencia de chaquira para la composición de todo el producto.
- Se recomienda reforzar el tema de color dando, opción a la creación de nuevas paletas de color.
- Es necesario que después de terminado el producto sea almacenado correctamente en bolsas, protegiéndolo de agentes externos que puedan rayar las chaquiras, ensuciarlas o peor aun reventar la pieza.
- Se recomienda almacenar y clasificar la chaquira correctamente en contenedores con divisiones, evitando así que se desperdicie y se mezcle la materia prima.



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya
Descripción y lugar: Comunidad Naverajua / / Pereira / Barrio Tokio

Situación identificada:

La Asociación Nebera jua en su proceso de producción evidencia un desperdicio notorio con la materia prima debido a que no utilizan contenedores o bolsas adecuadas, dejando así, expuesto el material para que se mezcle entre sí y se caiga al piso.

•Por otro lado, la gran mayoría de los artesanos no distinguen todas las referencias disponibles en chaquira en cuanto a paleta de color y acabado, dificultando así, seguir un protocolo de producción, debido a que por su desconocimiento aplican inadecuadamente la paleta de color y referencia de la materia prima a la composición

Desarrollo:

Se hizo entrega de un compendio en el cual se clasificó la materia prima, permitiendo al artesano reconocer todas las referencias disponibles, en cuanto a calidades, color, tamaños y acabados.

Después se tomó como referente una caja plástica con compartimientos que sirve para el almacenamiento de la chaquira, la cual es un elemento fundamental para reducir el desperdicio de materia prima.

Logros:

- Se proyecta Incrementar la productividad al reducir el tiempo empleado en el proceso de separación de chaquira
- Reducción de desperdicio de material con la implementación de una caja de almacenamiento



Foto tomada por: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Descripción y lugar: Comunidad Naverajua // Pereira // Barrio Tokio

Porcentaje de mejora en la productividad

60%



COLLAR EMBLEMÁTICO FLORES CASCADA

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

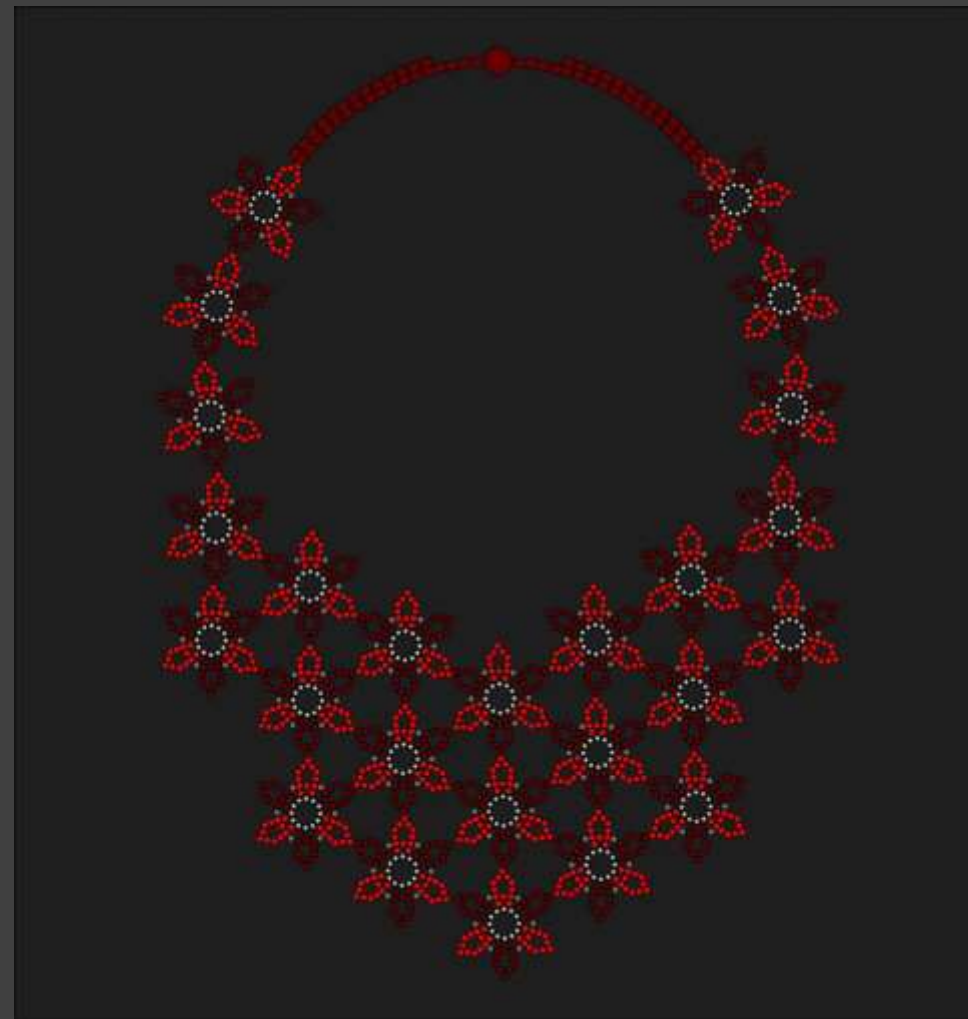
Técnica: Ensartado

Artesano: Eulices Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:

PROPUESTAS DE DISEÑO





LINEA FLORES GARGANTILLA

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

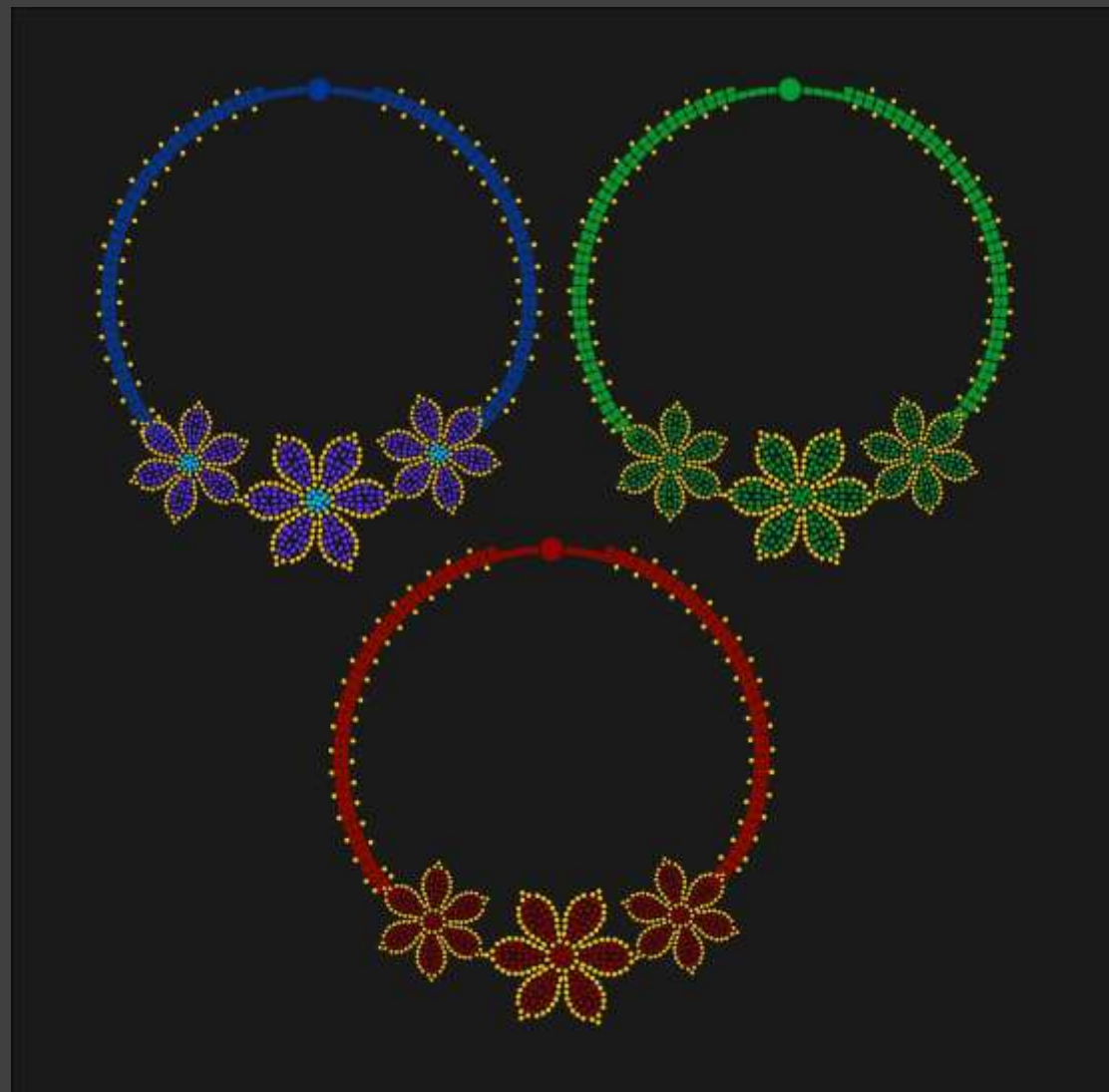
Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Eulices Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





LINEA MARGARITAS

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Eulices Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Concepto en comité:





Etapa del proceso: Selección de chaquira

Descripción: Se separan los colores teniendo en cuenta el diseño a elaborar



Etapa del proceso: Desarrollo de piezas

Descripción: Se desarrollan las piezas como el aplique, y tiras



Etapa del proceso: Armar collar

Descripción: se toman todas las piezas y se procede a la unión de cada una de ellas para generar la composición del collar



PRODUCTO EMBLEMÁTICO FLORES CASCADA

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Eulices Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 61.425

Referencia:





LINEA MARGARITAS

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Eulices Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 85.000

Referencia:





LINEA FLOR GARGANTILLA

Municipio: Pereira

Etnia: Embera Chami

Materia prima: Chaquira

Técnica: Ensartado

Artesano: Eulices Tanigama

Diseñador: Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Costo: 40.000

Referencia:



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

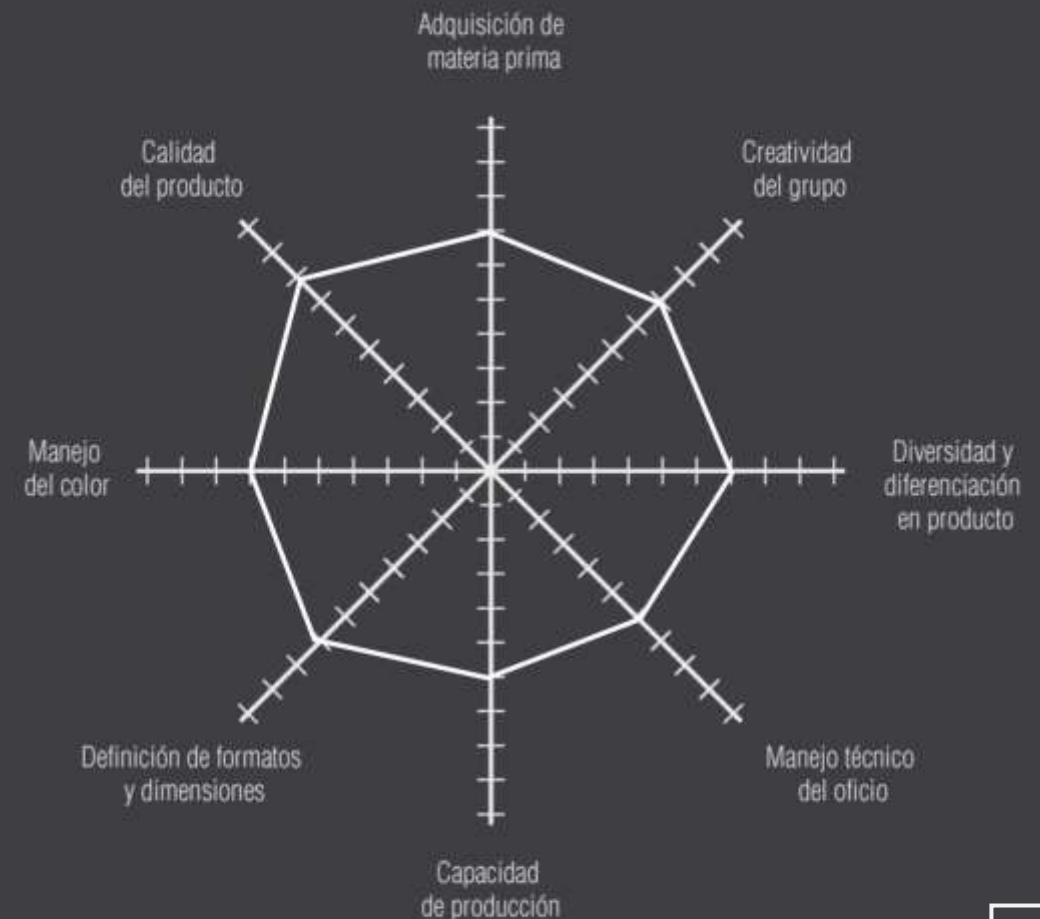
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.



COLECCIÓN: *FLORAL***LÍNEA 1:** *Línea Margarita*

Referencia 1: Collar Rojo / Negro

Referencia 2: Collar Verde / Negro

Referencia 3: Collar Azul / Negro

LÍNEA 2: *Línea flor gargantilla*

Referencia 1: Collar verde / Dorado

Referencia 2: Collar Azul / Dorado

Referencia 3: Collar Rojo / Dorado

LOGROS Y RECOMENDACIONES

La comunidad Nabera jua inicialmente se mostró muy desconfiado frente al proceso, esto se debe a las comparaciones y los beneficios que han tenido otras asociaciones de la misma etnia cercanas a ellos, después de aclarar las situaciones se pudo acordar el cronograma de trabajo. La parte técnica logro ser fortalecida, por medio de varios talleres de experimentación, esta intensidad de talleres permitiendo hacer un seguimiento constante, donde se pudieron mejorar aspectos de la forma, el tejido y la combinación de colores. En cuanto al lugar de encuentro para realizar las capacitaciones, resulto siendo muy precario, debido a que no había superficies y sillas donde sentarse, tampoco había baño, lo cual afecto y genero desgaste físico en los artesanos, debido a sus posturas y a la jornada extensa de talleres. Para esta situación se sugiere a los artesanos, que puedan gestionar lugares en mejores condiciones, para un mejor desempeño en las jornadas de trabajo.

•La comunidad se mostró muy constante en su asistencia, permitiendo repartir el trabajo y avanzar en las entregas; con un numero de 32 artesanos se proyecta que, para la feria de artesanías, la comunidad tendrá suficiente capacidad productiva para poder responder a los 15 días de feria. Por otro lado, se recomienda a la comunidad implementar protocolos de diseño para las diferentes referencias, puesto que en su experiencia de trabajo han presentado dificultades cuando los clientes hacen pedidos con especificaciones exactas, a la asociación le cuesta unificar y estandarizar las referencias, debido a que muchos de ellos trabajan como quieren y a su consideración, teniendo en cuenta ese proceder se han visto envueltos en problemas y perdida de dinero en sus negociaciones.

Finalmente, en caso de que la comunidad sea atendida el siguiente año se sugiere seguir fortaleciendo en temas de calidad, productividad.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de calidad	1	1	1
Taller de identidad	1	1	1
Taller inspiración referentes	1	1	1
Taller tendencias color	1	1	1
Taller simbología	1	1	1
Taller simbología aplicada a la artesanía	1	1	1
Taller línea de producto	1	1	1
Taller matriz de diseño	2	1	2
Taller codiseño	6	1	6
Taller exploración técnica	3	1	1
Taller prototipado de alta y baja resolución	31	5	31
Taller validación de propuestas	2	1	2
Taller evaluación del producto entorno al diseño propio	1	1	1
Taller modos de intervención	2	1	2
Taller sobre la importancia del diseño de la identidad grafica en el taller artesanal.	1	1	1
Taller empaque y embalaje para el producto artesanal / Vitrinismo	1	1	1
Taller de fotografía de producto	2	1	2
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS	58	21	58

BALANCE Y CONCLUSIONES

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	X	
	X	
	X	
LÍNEA 2:	X	
	X	
	X	
PIEZA EMBLEMÁTICA	X	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

