

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Naberajua, Resguardo Kurmado
Pereira - Las Brisas, Risaralda**

Alejandra Cárdenas, Yury Alejandra Cuaran Bedoya,
Ana Milena Franco

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: Naberajua

Resguardo y/o Comunidad: Kurmado

Municipio: Pereira, Las Brisas

Etnia(s): Emberá Chamí

Oficio: Tejeduría en Chaquira

Asesor(a): Alejandra Cárdenas, Yury Alejandra Cuaran Bedoya, Ana Milena Franco Giraldo

Artesano gestor: Jesús Nacavera

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de ubicación de Pereira, Risaralda

El Grupo artesanal indígena Emberá Chamí, se encuentra ubicado en el barrio Compartir Las Brisas al sur oriente de la ciudad de Pereira, el cual fue construido mediante gestión interinstitucional para reubicar a más de 6.500 personas afectadas con el terremoto del 8 de febrero de 1995, cuenta con viviendas por lo general de dos pisos, un mega colegio, una escuela taller, y vías pavimentadas que hacen fácil el acceso. Desde la terminal de Pereira, hay alrededor de 40min en taxi, una hora y media en transporte público, trayecto que se hace en ascenso por dos vías, una que atraviesa barrios igualmente de estratos socioeconómicos muy bajos y en donde se evidencia fácilmente la descomposición social dada por la inseguridad generada por la violencia común; y la segunda vía, es una carretera destapada, sin luz, e igualmente peligrosa dado el aislamiento de la urbe, ya que es en medio de vegetación que cubre el camino desde otras zonas.

Pereira, es la ciudad más poblada del eje cafetero, conformada por un área metropolitana llamada de centro occidente que incluye dos quebradas y la Virginia. Limita al norte con los municipios Balboa, al noroeste con Santa Rosa de Cabal y al este con el departamento del Tolima. Al sur, con los departamentos del Quindío (a una hora



de Armenia) y Valle del Cauca. Para llegar desde el Cauca a Pereira, se toma un bus en la terminal de transportes de la ciudad de Popayán, el cual tiene un valor entre 50mil a 60mil pesos, dependiendo de la demanda, puede ser por expreso Palmira, el cual tarda en llegar a la ciudad de Cali, unas tres horas, en donde por cuestión de obras, se puede tardar en ser atravesada de dos horas aproximadamente, dependiendo de los horarios, de ahí a Pereira, hay cuatro horas.

En Popayán, Cali y Pereira, los Emberá Chamí se encuentran en las calles, habitando, vendiendo artesanías o realizando presentaciones artísticas para ganar su sustento y poder subsistir en las ciudades, ya que es un medio nuevo para ellos, que han estado acostumbrados a obtener el sustento de sus territorios, los cuales han debido dejar por motivos de conflicto armados en sus zonas de procedencia. Anualmente se escucha de desplazamientos masivos en diferentes fechas, desde el Chocó, hacia las ciudades de Pereira, Bogotá, Cali y Popayán, entre otros, siendo un yugo que esta comunidad ha debido sufrir desde varios años atrás.

La elaboración de las chaquiras, cuentan, data de los tiempos en que las monjas, en campañas evangelizadoras, les mostraron nuevos materiales para la realización de sus obras, lo cual fue ocasionando que poco a poco, dejaron las semillas que utilizaban antes, además, de, estando en un contexto de ciudad, vayan olvidando otros oficios, como lo es la elaboración de cestería en iraca.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Emberá Chamí	Kurmadó	Pereira	Tejeduría en Chaquiras
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Jesús Nacavera	Gestor artesano. Presidente del grupo Naberajua	3137367733	<u>N/A</u>
Ulises Tanigama	Secretario	3235990049	<u>N/A</u>

Las autoridades tradicionales del pueblo Emberá Chamí, son de dos tipos, y que a la vez se unen entre sí en algunos casos. El primero es desde lo político, y el segundo desde lo espiritual. Con relación al político, se evidencia que son personas con liderazgo, que por lo general han emprendido estudios que alcanzan niveles profesionales, y que quieren *sacar adelante su gente*, como bien lo expresan ellos, que toman figuras políticas de gobernadores, consejeros, secretarios o alcaldes. Desde el orden espiritual, son los jaibaná, quienes van adquiriendo poder y respeto porque son sabios que sanan por medio de plantas medicinales, dominio de elementales de la naturaleza y que han nacido con dones para obtener sabiduría de entendimiento, pensamiento y muchas veces habla. Algunos jaibaná puede ocupar cargos políticos dadas sus virtudes, pero alguien que no tenga las virtudes de ser jaibaná, así tenga un cargo político, no podrá serlo líder espiritual.



Las mujeres que poseen Okamas, son vistas como sabias para la comunidad, y por lo tanto tienen voz y voto en las decisiones que se tomen a nivel comunitario, las demás, son muy opacadas, o ellas mismas se relegan por timidez.

Esto es con relación al gobierno propio, ya que, a nivel del Estado, mencionan que así como ellos, los pueblos indígenas están sometidos a un olvido generalizado, y más si son desplazados en un contexto de ciudad.

Sus tomas de decisiones se hacen en presencia del grupo, realizando reuniones, al igual que cuando se reúnen para producir artesanías, lo cual muestra, cómo su forma de trabajo colectivo, es meramente comunitaria y en grupo, rara vez solos.

Según el último reporte de la ONIC, los Emberá Chamí, están principalmente en Risaralda, con alrededor de 16.023 personas, representando el 55% de la cantidad de esta etnia, desdibujando su nombre original, de *gente de montaña*. Su economía dados los cambios de contexto, se basa en labores de jornaleo para algunos, y para la mayoría, la elaboración de artesanías en chaquira, dejando de lado los productos que cultivaban en territorio como la caña, el plátano y el cacao.

Los Emberá Chamí, dado los cambios que han tenido en un contexto de ciudad, han dejado ciertas prácticas rituales que realizaban su conexión con la tierra. En la actualidad, el consumo de bebidas alcohólicas es parte importante hasta de sus rituales, mostrando un proceso de aculturización profundo que permea hasta la cosmovisión, las tradiciones y desde luego la parte espiritual. Los bailes, según cuentan, son los mismos que antaño, las mujeres danzan alegremente los bailas que preparan en las calles de su barrio, lideradas por una de sus líderes, igualmente mujeres, que tiene una escuela, en donde sus danzas son rescatadas, vividas y presentadas en colegios o en reuniones.

Su lengua, así como su danza, sigue vigente en las nuevas generaciones, por lo que no es de extrañarse que los niños y niñas canten *patachuma*, canción que hacen al plátano que se les daba a los niños a manera de dulce cuando estaban en territorio, para que fuera como un bombom con caramelo de panela, que les quitaba el hambre y los endulzaba. Patachuma podría ser sinónimo de refrigerio o alimento que dan a niños en edad de crecimiento, hoy reemplazada por dulces de las tiendas.

1.3 Mapa de Actores

Naberajua, no ha tenido mucha experiencia de autogestión, ya que sus acciones se basan más en el trabajo individual y por ello, y con esto sus beneficios singulares; con la unidad de víctimas hubo apoyo inicialmente en el tema de hogar, más no para sacar adelante sus unidades productivas artesanales, como lo relatan sus integrantes; La alcaldía de Pereira apoya con capacitaciones y la posibilidad de que asistan a ferias los grupos que están organizados; con Sandalias éxito fueron solo algunas muestras con posibilidades de crecimiento. Finalmente, con artesanías de Colombia, el grupo siente, que, pese a sus limitaciones en la comunicación, han crecido grandemente, sus mujeres se han fortalecido, y han descubierto lo esencial en sus labores. Reclaman de igual manera, que sería pertinente un enfoque diferencial más profundo en el programa.

Aunque no lo mencionan en el mapa de actores, se pudo indagar con los otros grupos de la zona, que la asociación de cabildos Kurmadó, hace eventualmente asistencia a producto, fortaleciendo la actividad artesanal.



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Gubernamental Local	Alcaldía	Secretaría de Salud, ferias, apoyo a sus unidades productivas, fortalecimiento identitario.
Entidades Nacionales Gubernamentales	MinCIT	Programa conjunto con Artesanías de Colombia

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 40 artesanos, de los cuales 38 cuentan con RUV.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

En este apartado, nuevamente, como se expresa para Jaipono, es preocupante no encontrar un hallazgo importante para el tema artesanal en el plan de vida del pueblo Emberá Chamí de la ciudad de Pereira, mencionándose solo en el plan de salvaguarda la importancia de la conservación de los saberes ancestrales, ya que representan para muchos el sustento para sus hogares.

Por tal motivo se cree que existe Kurmadó y el fortalecimiento y asistencia en la parte técnica a los grupos de artesanos indígenas que pertenecen a esta organización; sin embargo, desde el gobierno propio el apoyo no es bueno, como lo muestra el grupo en sus rechazos ante diligencias con las autoridades que expresan “no les colaboran”.

1.5 Misión y Visión

Misión: Ser una asociación de integración para las comunidades indígenas y población vulnerable, donde a través del trabajo artesanal se creen proyectos productivos y comerciales que sirvan como fuentes de ingresos, estabilidad económica y superación para las personas, además de fomentar la cultura indígena herencia de los



antepasados de la región. Además de gestionar recursos que beneficien el desarrollo social de la comunidad en general.

Visión: en el 2025 Naberajua será asociación líder en la producción y comercialización de artesanías típicas de la cultura indígena fabricadas con técnicas manuales logrando reconocimiento a nivel nacional por la variedad e innovación de los productos, como también por su aporte a la recuperación, fomento y representación de la identidad cultural, como el desarrollo social de la comunidad por medio de la gestión de recursos.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Cultura material y referentes identitarios

Foto	Nombre	Significado	Se sigue elaborando, por qué	Diversificación y comercialización
	Okama pequeña	Belleza mujer Embera. Planta medicinal	Si	Colores y formas.
	Collar rojo	Protección. Especialmente para los niños	Si	Formas



El progreso
es de todos

Mincomercio

	OKAMA Grande	Poder femenino.	Si	Colores
	Maraka ritual en chonta	Rituales, ahuyentar malas energías.	No	No
	Hoja de biao	Medicinal y rituales	No	No aplica
	Baile Emberá	Diversión y cultura	Sí, por cultura y tradición.	No aplica



	Planta medicinal para rituales	Planta especial traída y rezada desde territorio	No	No aplica
	Flor, belleza femenina	Plantas medicinales, belleza	Sí, hace parte de sus creaciones	Formas, colores y tamaños.

2.2 Transmisión de saberes

La transmisión de saberes en el grupo se estimuló desde el programa, ya que antes sólo se reducía al plano familiar, reconociendo después de la reflexión con este, que es urgente el fortalecimiento. En el grupo, los mayores son altamente respetados, aunque se rescate mucho el papel de los líderes y se siga más a estos en sus ideas y enseñanzas.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL			
Descripción de Estado inicial		Descripción de Estado final	
Solo transmisión de saberes en danza.		Empoderamiento de las mujeres y con esto del fortalecimiento de sus saberes ancestrales en las artesanías. Rituales, conocimiento e investigación de la simbología.	
N. de talleres previo:	2	N. de talleres final:	7

2.3 Estado de Organización del grupo

En el grupo existen diferentes tipos de líderes, el primero es Jesús Nacavera, quien gestiona, organiza y moviliza a su grupo, es parte importante de la toma de decisiones, La señora Emilia es muy acertada en sus aportes y procura que todo





lo realizado sea en pro del grupo, sin reparar en ocasiones en llamarles la atención en su lengua por la falta de escucha, su apoyo fue muy importante en cuanto a la transmisión de saberes. El señor Hilario también fue parte importante en cuanto a toma de decisiones y dirigir su grupo por ideas y conceptos que a simple vista no se podían comprender. La gestión de Ulises Tanigama fue muy importante. Los anteriores líderes, son quienes mueven el grupo y han adquirido la responsabilidad de manera voluntaria, de sacar su grupo adelante, ya que el establecimiento de roles y organización de comités, claramente delimitados, no se ha podido establecer dado el estado prematuro del grupo en cuanto a compromiso, habilidades comunicativas y la adquisición de responsabilidades. Lo anterior se sustenta en que, al revisar los estatutos, para muchos fue sorpresa lo que estaba consignada en el papel, pues no los conocían.

Llegar el grupo Naberajua, es observar de entrada como las labores se dividen claramente entre las mujeres -quienes son las que más producen artesanías pese a sus silencios prolongados-; los hombres, quienes algunas veces apoyan la labor del tejido, son más del hablar y exponer ideas.

Debido a las grandes fallas de comunicación que presenta el grupo, en ocasiones se mal interpretan las ideas que se dan en cuanto a recursos, situación que el presidente del grupo ha manejado muy bien debido al respeto que el grupo le tiene. Se les recomienda, igual, manejar la rendición de cuentas para generar más credibilidad y continuidad en los procesos, además de motivación, y por qué no, no sólo dejar que el líder artesano sea quien haga la autogestión, si no que todos lo propicien desde sus acciones y resultados.

El grupo se encuentra en un **Nivel 1**, ya que, si bien tienen estatutos y con ello una asociación, el fortalecimiento organizacional debe hacerse desde la base, lo que muestra que se realizaron los documentos por un fin específico, ya que incluso con eso, correspondió actualizar su visión, ya que para el año estipulado no se había cumplido.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La comunidad Emberá Chamí Naberajua ubicada en el casco urbano de la ciudad de Pereira, se dedica al oficio de tejeduría, donde se aplican técnicas como ensartado a mano y tejido en telar. La materia prima utilizada es la chaquira # 10 la cual es adquirida en el centro de la ciudad bajo una unidad de medida por gramo, los insumos como hilos y agujas también los proveen este tipo de tiendas.

Sobre los productos la asociación desarrolla Okamas, pecheras, gargantillas, tobilleras y aretes, manillas entre otros; cabe resaltar que la comunidad tiene un enfoque en particular en productos con apliques de flores tradicionales de la zona, como los anturios, los girasoles y las margaritas.

La asociación Naberajua ingreso al programa como comunidad nivel 1, por lo tanto, requiere un fuerte trabajo de implementación técnica, lo cual deberá atender al fortalecimiento en aspectos que son muy marcados en sus productos como, por ejemplo: la calidad, paletas de color, medidas y mejoramiento de la técnica.

En temas de comercialización algunos artesanos cuentan con clientes que adquieren sus



productos con cierta regularidad, bajo pedido. Su experiencia a nivel ferial se remite a eventos locales realizados en su ciudad.

Técnica # 1. Tejido plano ensartado a mano - tejeduría en chaquiras

En este tejido se tejen manillas, aretes y las Okamas son muy representativas para su cultura en ellas se plasma la simbología propia.



Técnica # 2. Tejido plano en telar - tejeduría en chaquiras

En los telares fabricados por ellos mismos en muchos casos y que son de diferente longitud dependiendo del producto que deseen desarrollar, se desarrollan manillas, balacas y collares, en estos productos también se ve reflejado el uso de simbología representativa de la comunidad.





3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	2	7	2 okamas medianos
Total Beneficiarios	32	224	32 okamas medianos

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Chaquiras Checa # 10	Compra en almacenes especializados en Pereira	Algunos artesanos comercializan chaquiras dentro de la comunidad.
2	Hilo Aptan # 60	Compra en almacenes especializados en Pereira.	

- Identificación de Insumos

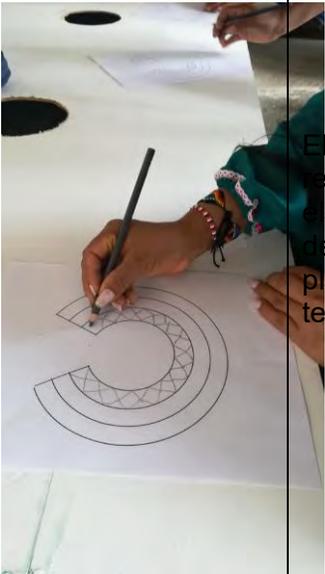
No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
-----	---------------	-------------	---------------



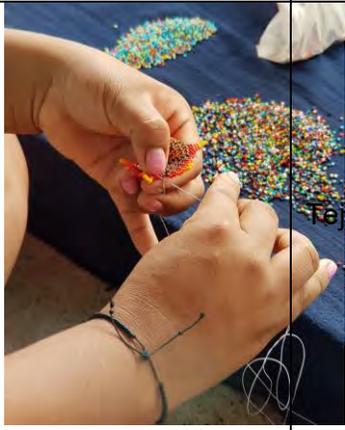
1	Tijeras	Compra en misceláneas	
2	Encendedores	Compra en misceláneas	
3	Telar	Elaboración propia	
4	Agujas	Compra en misceláneas	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION

IMAGEN	PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
	Elección de referente o elaboración del patrón a plasmar en el tejido	Dibujo	Referente / Papel y lápiz.	En la mayoría de los casos se imagina el patrón y se implementa directamente en el tejido, lo cual da lugar a errores. Hay casos en que hacen replicas iguales de collares existentes	
	Tejido en telar:	Ensartado	Telar	Se utiliza hilo aptan # 60 tensionándolo para obtener un tejido uniforme	



	Urdido	A partir del diseño se determina también el tamaño del producto a trabajar, se hace el urdido en el telar con el cual también se define ancho.	Telar de madera	Dependiendo el producto a tejer el tiempo puede variar	½ a 1 Hora
	Tramado	Después del urdido se insertan las chaquiras en la aguja con los colores según el diseño establecido	Aguja, telar, tijeras	Dependiendo el producto a tejer el tiempo puede variar	1 a 4 horas dependiendo del producto
	Tejido	Ensartado a mano	Agujas, tijeras	Okama mediano	



El progreso
es de todos

Mincomercio

	Tira de cuello	En primer lugar, se cubre el chaquiron con 11 líneas de a 5 chaquiras para que quede homogéneo, se conecta la tira que se teje hasta lograr la dimensión requerida y se finaliza con los ojales que permitirán asegurar el collar al momento del uso	Agujas	45 minutos
---	----------------	--	--------	------------



	Pechera	De un extremo de la tira se ensartan 3, 5 o 7 chaquiras dependiendo que apretado se requiera el tejido, y el ancho del collar. Este ensartado se hace de manera vertical, de arriba abajo, el número impar es donde se conectarán las chaquiras formando rombos y dependiendo los colores que se usen también el diseño de los módulos si se requiere otro nivel primero se conecta con una tira vertical de 3,6 o 9 chaquiras y se repite el procedimiento hasta terminar en uno de los extremos.	Agujas	Dependiendo el producto a tejer el tiempo puede variar	4 a 12 horas
Acabados	Se corta el hilo restante y se queman los excesos	Tijeras y encendedor	10 minutos		

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo



Se corta y se queman los hilos que quedan sueltos para pulir las terminaciones	Se queman los hilos de los extremos y donde se realizó uniones de estos	Encendedor tijeras		10 minutos
--	---	--------------------	--	------------

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
No se generan residuos significativos	No se generan residuos significativos	No se generan residuos significativos

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapas del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Almacenamiento y clasificación de la materia prima	Se está generando un desperdicio del 10% de la materia prima sobre una base de 300 gramos	Almacenar y clasificar la chaquira según su referencia en contenedores para evitar desperdicios y facilitar la producción.	Se recomienda socializar las referencias de chaquira disponibles en comunidad y hacer entrega del documento que contiene su clasificación y referenciación, de igual forma el uso de la caja de almacenamiento es indispensable para cumplir con el porcentaje de proyección en el aumento de la productividad.

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 845.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 35.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 845.000



<p>¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?</p> <p>El 95% de los artesanos se dedican a la actividad artesanal y sólo un 5% realiza otras labores paralelas al trabajo artesanal con el trabajo para entidades gubernamentales como son Secretaría de educación departamental, desarrollo social y el ICBF.</p>	
<p>¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si <u>X</u> No ___</p> <p>¿Les interesa formalizarse? Si ___ No ___ ¿Por qué?</p> <p>La comunidad es muy organizada en el tema de formalización cuentan con personería jurídica desde el año 2013.</p>	
<p>¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica?</p> <p>La asociación al estar formalizada cuenta con su propio RUT con la actividad económica 9499</p>	<p>Observaciones: La asociación NABERA JUA es una organización que cuenta con un numero grande de asociados, por lo cual se hace un poco mas dispendioso la transmisión de información, sin embargo es evidente que el número de personas impactados con el proceso de fortalecimiento también es mayor</p>
<p>Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 22.000.000</p>	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

La Asociación Nabera Jua, cuenta con personería jurídica desde el año 2013, son muy organizados en el tema tributario. Tienen su documentación al día y sus respectivos pagos tributarios, cuentan con revisor fiscal, secretario y tesorero.

I. Tramites de formalización empresarial

Poseen Rut con el nit 900610194-2

Razón Social: **ASOCIACIÓN NABERA JUA PENSAMIENTO ANCESTRAL HECHO A MANO**

- La cámara de comercio se encuentra actualizada en el mes de marzo de 2019.
- Cuentan con los respectivos estatutos de la asociación, anexos.
- Tienen el estado de resultados y situación financiera actualizada a diciembre de 2018.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

El grupo calcula costos de manera empírica es decir “al ojo”, cuentan con un catálogo de producto con referencias, pero no fue facilitado durante la capacitación, se pidió para el próximo encuentro. La persona encargada de llevar los registros e inventarios tuvo un



El progreso
es de todos

Mincomercio

percance personal y no pudo asistir a la capacitación así que se le dejaron los formatos de gestión y control de materia prima y el de inventario de producto con el tesorero para que lo vayan aplicando en sus registros.



Fuente: Tomada por Ana Milena Franco

Nuestros Clientes

Locales	Nacionales	Internacionales
Turistas Entidades	Clientes de ferias	No aplica



4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: Asociación Nabera Júa		
Link de Instagram @naberajua	No. de seguidores: 38 No. de publicaciones: 11	
Link de Facebook Nabera jua	No. de seguidores: 1.466	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No_X_ 2. ¿Etiquetas de producto? Si No X 3. ¿Catálogo de producto? Si X No		
Correo electrónico: asociacionnaberajua@gmail.com		Observaciones:

5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades socio-organizativas	Graves problemas de comunicación	Desde el enfoque diferencial, reforzar la escucha y el expresar ideas de manera clara y oportuna.
Transmisión de saberes	Pocos recuerdos sobre su quehacer artesanal.	Organización de artesanos gestores por temas para crear escuela de transmisión de saberes en el grupo.

DISEÑO Y DESARROLLO DE	Enfoque en diseño para mercados especializados	Socialización
-------------------------------	--	---------------



PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Desarrollo e implementación de los diferentes talleres, desarrollo de propuestas, elaboración de prototipos y desarrollo de dos líneas de producto con énfasis en rescate y dirigida para mercados nacionales.	Taller de identidad Taller de Referentes Taller de simbología Taller simbología aplicada a la artesanía Taller línea de producto
	Desarrollo de una línea de rediseño con base a lo existente, logrando potenciar con esta propuesta aquellos productos que tiene buena rotación; línea de exploración, aplicando diferentes técnicas y por último un producto emblemático que represente toda su identidad	Taller de análisis del producto entorno al diseño propio. Taller de diversificación Taller modos de intervención Taller Matriz de diseño Taller Codiseño Taller exploración técnica
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Los artesanos tienen conocimiento de la técnica, pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad.	Taller transmisión de saberes
	Análisis de las determinantes de calidad y recomendaciones para el mejoramiento	Taller de calidad Taller estandarización Documento diagnóstico de calidad



	<p>Hacer énfasis en taller de color para la generación de nuevas con posibilidad de diversificación</p> <p>Creación de herramientas tales como: paletas pre concebidas por la comunidad que se puedan replicar en caso de pedidos, plantillas con diferentes diseños</p>	<p>Taller de Color</p> <p>Desarrollo de paletas de color.</p> <p>Clasificación de materia prima con base a referencias y a colores disponibles.</p>
	<p>Enfocar los planes de producción a un mercado más amplio, teniendo en cuenta los compromisos del año en ferias locales, ferias nacionales y pedidos a particulares</p>	<p>Documento plan de producción</p>
	<p>Creación de un protocolo de producción donde se establezcan los requerimientos y los lineamientos para la producción de feria, según las propuestas aprobadas por comité</p>	<p>Taller de prototipado de alta, media y baja resolución</p> <p>Documento protocolo de producción</p>
	<p>Plantillas con diseños donde se haga referencia a los aspectos que se tienen en cuenta al momento del montaje.</p>	<p>Taller espacios comerciales</p> <p>Taller de vitrinismo y exhibición.</p>

Formalización Empresarial	<p>Los artesanos no demuestran interés en llevar control de sus productos de manera individual, sin embargo, el grupo como si tiene interés en ser más organizados en este tema. Se deja como tarea</p>	<p>Formalización Empresarial</p>
		<p>Plan de inversión apoyo logístico</p>



Comercialización, mercadeo y emprendimiento	<p>averiguar precios al por mayor con tres proveedores de la zona, para identificar los mejores precios. Se deja el formato para adaptarlo a sus necesidades dentro de la asociación. La asociación está muy bien organizada en temas legales y tributarios, sin embargo se evidencia algunas dificultades en temas de comunicación debido a que no todos manejan el idioma castellano.</p>	Gestión y control de materia prima
	Fondo autostenible	
	Inventario de producto	
	Costeo y fijación de precios	
	Modelo CANVAS	
	Alianzas comerciales	
Capacidades de Negociación – Modulo 1		
Apertura y dominio de canales de comercialización – Modulo 1		
Seguimiento a los negocios cerrados / facilitados Enero a Diciembre 2019		



6. CONCLUSIONES



Fotografía tomada por Ana Milena Franco.

- Pese a estar en **Nivel 1**, el grupo Naberajua, gracias a sus líderes y el apoyo que nos brindaron, pudo mejorar muchas cosas grandemente, especialmente en el tema de las comunicaciones, lo cual ellos también lo reconocen y les ha parecido muy positivo del programa, pues se refleja en sus vidas. No obstante, se debe seguir en el fortalecimiento de dicho aspecto, como se mencionó, importante, desde ojalá un enfoque diferencial que permita una comunicación y acuerdos más claros, ya que debido a esto hubo debates bastante prolongados que dieron para formación en comunicación asertiva y resolución de conflictos.
- El rol de las mujeres fue muy importante en todos los aspectos, ya que sus líderes eran polo a tierra para la comunidad en sus discusiones. Además, se debe destacar que una de las metodologías de trabajo con enfoque diferencial, debe ser incorporando rituales con jaibaná para la toma de decisiones y armonizaciones grupales, espacio en donde el silencio reina y ellos vuelven a experimentar el territorio.
- El grupo tuvo buenos avances, estaban ya organizados legalmente, deben conocer a cabalidad sus integrantes los estatutos que postulan y sus requerimientos para hacer parte de la asociación indígena.



- Se hace necesario realizar con el grupo actividades para el mejoramiento de las habilidades de negociación de los miembros que aún no han participado en eventos comerciales.
- Retroalimentar en las visitas los temas relacionados con costeo de productos y su respectivo inventario.
- Buscar nuevos proveedores de la materia prima y con mejores precios.
- Se les pidió a los artesanos que para la próxima visita si es posible, tener los tiempos registrados de la elaboración de las muestras que les envíe la diseñadora y poder realizar el costeo de los nuevos productos.

7. BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Cabildos Indígenas de Risaralda-ACIR y Ministerio del Interior (2012). Plan salvaguarda de los Emberas Chamí del departamento de Risaralda. Recuperado octubre 2016, siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_embera_chami_risaralda.pdf

Alcaldía de Pereira (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016—2019 “Pereira: capital del eje”. Recuperado octubre 2016, <https://www.pereira.gov.co/es/inicio.html>

Consejo Regional Indígena de Risaralda CRIC y Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER (2012). Plan de vida del pueblo Embera de Risaralda. Pereira: CRIC.

Tapasco, Luis Rodrigo (2008). El desplazamiento del Embera Chamí, y su nueva cotidianidad en la ciudad de Pereira: una mirada desde una comunidad indígena asociada, con las políticas de desplazamiento. Trabajo de grado para obtener el título de licenciado de etnoeducación y desarrollo comunitario. Facultad de Educación. Universidad tecnológica de Pereira UTP. Pereira.

Artículo: En línea: <https://www.onic.org.co/pueblos/1095-embera-chami>