



artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “Tejedoras de Mampujan” 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



Bolívar, María la Baja



La comunidad de Tejedoras de Mampuján se formaron luego de las masacres paramilitares del 2000 en la población de Mampuján. Las tejedoras vivieron la masacre, y vieron como los campesinos fueron torturados y asesinados. Luego de un tiempo, la predicadora de la iglesia Teresa Geiser les enseñó el arte del Patchwork con el fin de que pudieran plasmar los horrores vividos y empezar a sanar dejando una evidencia histórica de su sufrimiento.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tela sobre Tela

Materia prima: tela

Número de artesanos:15

Nivel:1

Asesor en diseño: Marco Alejandro Escobar

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: María la Baja, Bolívar

DESCRIPCIÓN GENERAL





ID	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Uso		Forma			Signo			OBSERVACIONES		
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién la usa	Quién la hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimas y máximas)	Simbología/ Iconografía		Historial/ Experiencia	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Lacola Farfesa											
1	Tapiz			Tapiz, decorativa			aplique de tela	acabado	lignos, algodón	100% lino	58' 400 cm	Farfesa	acabado en hilo araña o azul	piezas decorativas para las mesas o de exhibición para mesas	el grupo de mujeres tejedoras	rectangular	1	grande	100 cm x 78 cm	elementos del paisaje como: elementos de la solididad humana, representando a representaciones de las mismas en planas en sus piezas, prendas de vestir, alfileres, tachetas y botones	Tapizera tejedora representativa, artesana que encarna la identidad de las mujeres mampujaneras a las que se le atribuye el nacimiento del municipio de Mampujan	elemento iconográfico que hace dos objetivos: dejar evidencia de las actividades de la tejedora y hacer el arte de las artesanas	
2	Tapiz			Tapiz, decorativa			aplique de tela	acabado	lignos, algodón	100% lino	100' 78 cm	Farfesa	acabado en hilo araña o azul	piezas decorativas para las mesas o de exhibición para mesas	el grupo de mujeres tejedoras	rectangular	1	mediana		elementos del paisaje como: elementos de la solididad humana, representando a representaciones de las mismas en planas en sus piezas, prendas de vestir, alfileres, tachetas y botones	piezas tejedoras representativas de la tejedora, expresión de la competencia social y su actividad. Recuerdos de infancia	elemento iconográfico que hace representar la realidad y las actividades del pueblo de mampujan pasado la página de la niñez	
3	Tapiz			Tapiz, decorativa			aplique de tela	acabado	lignos, algodón	100% lino	58' 78 cm	Farfesa	acabado en hilo araña o azul	piezas decorativas para las mesas o de exhibición para mesas	el grupo de mujeres tejedoras	rectangular	1	grande		elementos del paisaje como: elementos de la solididad humana, representando a representaciones de las mismas en planas en sus piezas, prendas de vestir, alfileres, tachetas y botones	piezas tejedoras representativas de la tejedora, expresión de la competencia social y su actividad. Recuerdos de infancia	elemento iconográfico que hace representar la realidad y las actividades del pueblo de mampujan pasado la página de la niñez	
4	Indicidual			Indicidual, utilitaria			aplique de tela	acabado	lignos, algodón	100% lino	35' 45 cm	Farfesa	acabado en hilo araña o azul	piezas alfileres para uso de mesa	el grupo de mujeres tejedoras	rectangular	1	mediana	35' 45 cm	elementos del paisaje como: elementos de la solididad humana, representando a representaciones de las mismas en planas en sus piezas, prendas de vestir, alfileres, tachetas y botones	piezas tejedoras representativas de la tejedora, expresión de la competencia social y su actividad. Recuerdos de infancia	elemento iconográfico que hace representar la realidad y las actividades del pueblo de mampujan pasado la página de la niñez	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MAMPUJAN, BOLIVAR
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

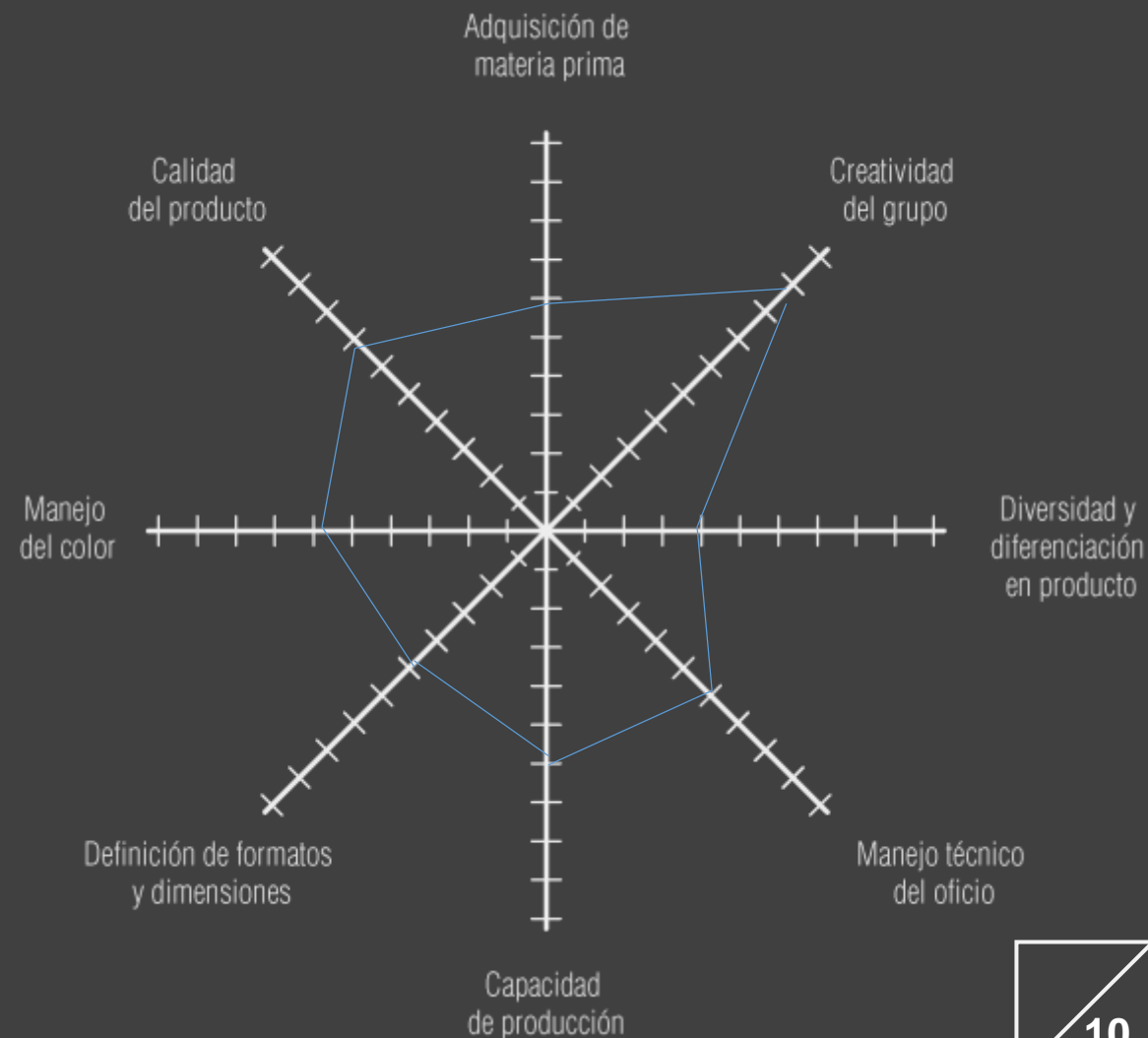
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



Actividades a desarrollar con la comunidad:**Diseño:**

- Estudio de tendencias y análisis de referentes de producto.
- Línea-colección
- Taller color tendencias
- Taller de exploración técnica
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Codiseño1
- Matriz de diseño
- Taller diversificación1
- Taller de validación de propuestas de diseño1
- Prototipado de alta, baja y media resolución1

Producción:

- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal.
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Transferencia tecnológica
- Taller mejoramiento técnicas
- Mejora de la de productividad

MATERIAS PRIMAS



Telas

OFICIOS Y TÉCNICAS



Aplicación de Tela, tela sobre Tela

PALETA DE COLOR



Agregar tonos

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS

(Agregar imágenes)



Las piezas deben estar dobladas y no quemadas

El forro de la tela debe estar escondido

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

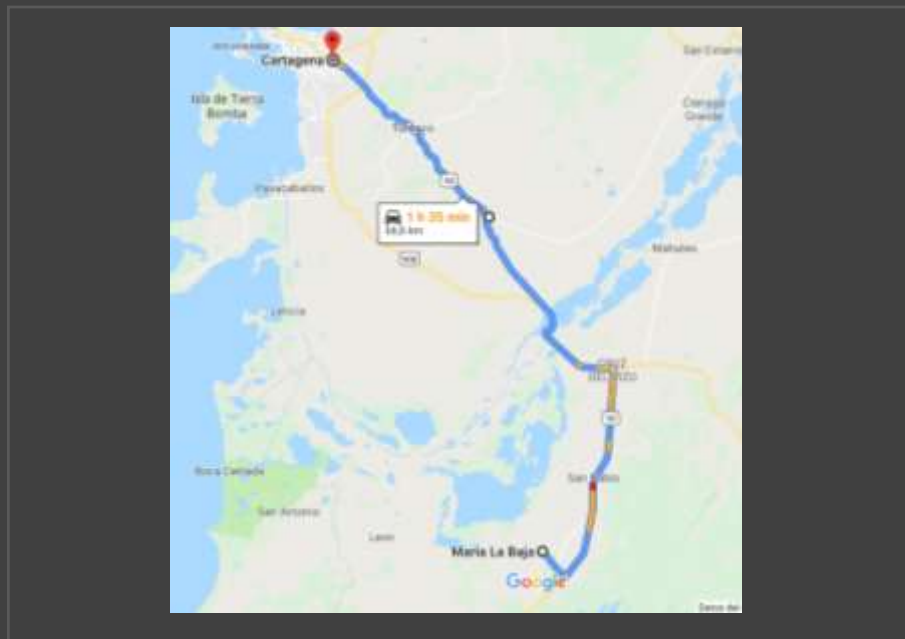


Nombre local:

Nombre científico:

Características físicas:

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición:

Unidad de medida en recolección:

Costo de recolección por unidad:

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



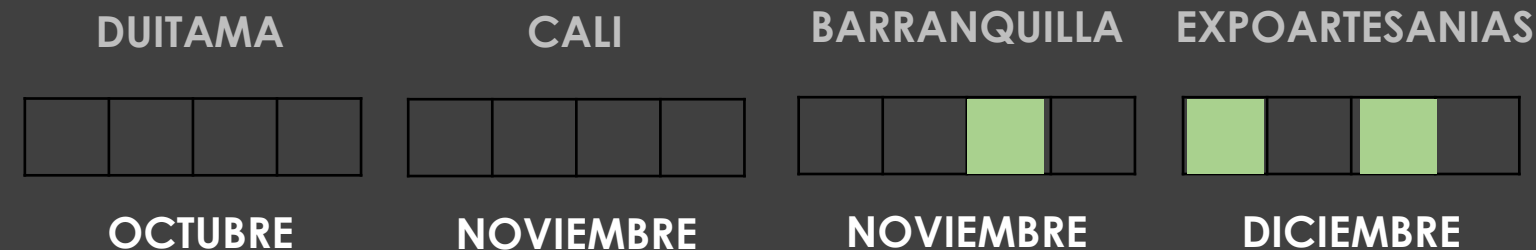
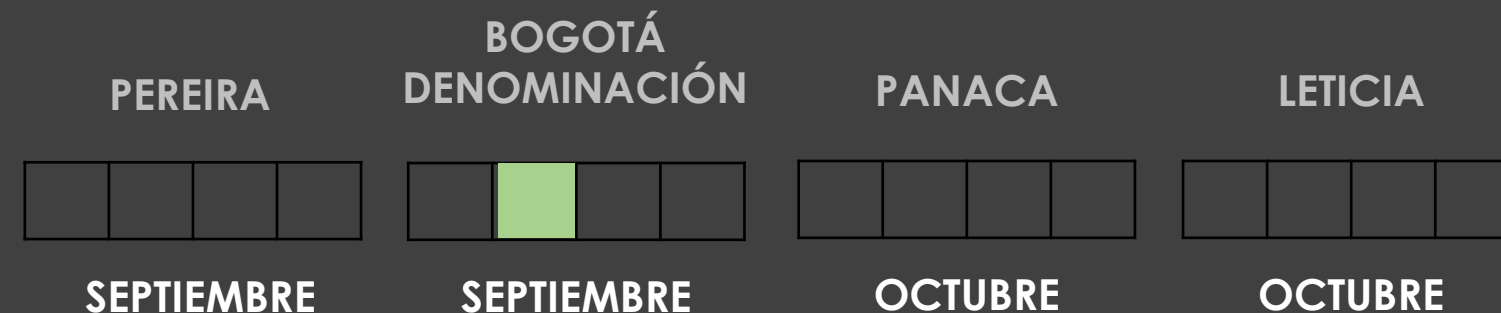
Procesos de alistamiento:


Tiempo de alistamiento:

Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



 Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

Visita No: 1**Fecha:** 20 / 08 / 19**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.

Este taller se desarrolla de manera colectiva con la comunidad, en el cual se busca entender de manera conjunta los elementos formales que son propios al grupo al igual que la funcionalidad y el uso que van a tener los productos que se desarrollan.

Logros:

- La comunidad tiene la capacidad de interpretar sus diseños y de sus compañeros revisando medidas y momentos de uso.
- Reconocen sus faltas en acabados y en mezcla de texturas y se plantean cambios en las siguientes ediciones de producto.



Foto tomada por: Laura Mendez

Descripción y lugar: Iglesia Antigua, Mampujancito, María la Baja, Bolívar

Visita No: 1**Fecha:** 19 / 08 / 19**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración Técnica.

Se desarrolla un taller en el cual se busca generar exploraciones técnicas que permitan generar nuevos formatos, texturas y acabados, al igual que contemplar la combinación de materiales y de técnicas en un mismo producto.

Logros:

- Se plantean nuevas aplicaciones de la técnica en los productos tradicionales.
- Se proponen nuevos productos orientados a otros mercados.
- Se identifican los elementos mínimos para el diseño y creación de producto sin perder la identidad de la comunidad.
-



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Tapiz prearmado, María la Baja Bolívar

Visita No: 2

Fecha: 06 / 09 / 19

Duración: 3 hrs.

Linea Producto Colección

Se elabora un taller en el cual se definen con la comunidad las nociones de colección y línea de producto. Se busca ilustrar dichas nociones por medio de la clasificación de productos que ya desarrolla la comunidad y por la presentación de diferentes categorías de producto que pueden generar una línea y a su vez una colección de producto.

Logros:

- Entender las familias de Producto
- Definición y aprehensión de conceptos.
- Plantear nuevos Productos.
- Categorizar el producto.
- Crear líneas de producto orientadas a una colección.



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Detalles en los ribetes, Maria La Baja Bolívar

Visita No: 2

Fecha: 07 / 09 / 19

Duración: 4 hrs.

Color Tendencias

Se desarrolla un taller de manejo del color por medio de ejercicios entorno a un círculo cromático y presentando nociones básicas sobre teoría del color. Esto con el fin de lograr establecer con el grupo una paleta de color sobre la cual trabajar en el proceso de diseño de producto.

Logros:

- Diferenciación de Colores Cálidos y Frios
- Colores Análogos y Saturación de Color
- Gradación de Color y de Texturas
- Referentes Geográficos y el color.



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Tapiz Blanco y Negro, María la Baja, Bolívar

Visita No: 2

Fecha: 07 / 09 / 19

Duración: 2 hrs.

Estudio de tendencias y análisis de referentes de producto

Se realiza un análisis de mega tendencias socio económicas al igual que de macro tendencias que definen estilos de vida y perfiles de clientes, orientando al diseñador en sus decisiones de diseño al momento de diseñar los productos.

Logros:

- Crear y La Crear y diseñar productos para el mercado actual
- Entender las dinámicas de inspiración del diseño
- Editar productos tradicionales
- Aplicar paletas de color, texturas y formas de acuerdo a los planteamientos de tendencias dados por diferentes factores comunes y exógenos.



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción Sobre con aplicación de motivos frutales. María la Baja Bolívar

Visita No: 2

Fecha: 08 / 09 / 19

Duración: 4 hrs.

Taller de validación de propuestas de diseño

Este taller de validación de propuestas se desarrolla con el grupo en donde se busca que entre artesano y diseñador se revisen los detalles de las propuestas de diseño ya renderizadas y sobre las cuales se va a trabajar el desarrollo de prototipo. Los artesanos deben validar como colectividad el desarrollo de dichos productos.

Logros:

- Conocer las propuestas Iniciales
- Adjudicar roles y responsabilidades
- Generar nuevos diseños para la comunidad



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Validación primeras propuestas diseño, María La Baja Bolívar

Visita No: 2

Fecha: 09 / 09 / 19

Duración: 6 hrs.

Prototipado de alta, baja y media resolución

El acompañamiento al desarrollo de prototipos permite validar o corregir acabados y detalles de las propuestas de diseño al igual que identificar la viabilidad productiva de estas.

Logros:

- Generación de patrones básicos
- Utilización adecuada de medidas y escalas
- Ajuste de diseño vs posibilidades técnicas



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Elaboración de Patrón María La Baja Bolívar.

Visita No: 2

Fecha: 10 / 09 / 19

Duración: 3 hrs.

Taller de Diversificación

Este ejercicio busca generar procesos de innovación de alto nivel que deben ser trabajados con comunidades de nivel 3. Acá el resultado del taller debe plantear propuestas de diseño que cambien los esquemas tradicionales de los grupos. Porceso creativo disruptivo.

Logros:

Crear nuevos productos desde niveles básicos

Cambios de dimensión de 2D a 3D

Fortalecimiento Identidad

Desarrollo de Productos Complementarios



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Personajes 3D Diversificación, María La Baja Bolívar

Visita No: 2

Fecha: 11/ 09 / 19

Duración: 2 hrs.

Co - diseño

El taller de activación creativa y de co-diseño es un ejercicio en el cual se busca generar procesos de exploración por parte de los beneficiarios en donde se conjuguen los elementos vistos e integrados en los talleres anteriores. Esta actividad lleva al desarrollo en conjunto por parte del diseñador y de los artesanos de las propuestas de diseño que se van a desarrollar. Es el momento de construir bocetos y propuestas formales en maqueta.

Logros:

- Entender los roles de artesano y comunidad.
- Diseñar en comunidad cooperativamente.
- Comprender el apoyo del profesional en diseño.
- Realizar acciones de codiseño.



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Taller línea Producto Colección

Visita No: 2

Fecha: 11 / 09 / 19

Duración: 2 hrs.

Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal

Identificación y descripción de las diferentes fases del proceso productivo, desde la caracterización de materias primas, equipos, herramientas así como uno a uno los procesos de transformación y elaboración del producto.

Logros:

- Identificación obtención materias primas.
- Necesidades y fortalezas de su actividad artesanal.
- Uso de nuevos materiales como el cuero.
- Problemas de recursos financieros.



Foto tomada por: Marco A: Escobar

Descripción y lugar: Diálogo con las Artesanas, María la Baja Bolívar

Visita No: 3**Fecha:** 9/10/2019**Duración:** 5 hrs.**Nombre de Taller:** Transmisión de Saberes

•Se desarrolla una jornada de dechado sobre tela de las diferentes puntadas y bordados utilizadas por las artesanas, especialmente las artesanas mayores enseñan sus puntadas tradicionales a las jóvenes tejedoras.

Logros:

- Promover y heredar las diferentes herramientas de decoración de los tapices .
- Generar responsabilidad dentro del grupo artesanal en la enseñanza de la técnica y sus bases.
- Mejorar la capacidad productiva en acabados y detalles de confección.



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Ejercicio Dechado de Puntadas

Visita No: 3**Fecha:** 10/10/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de análisis del producto entorno al diseño propio

Esta actividad se desarrolla con la comunidad en donde luego de analizar los elementos de tendencias, entender el mercado objetivo, identificar los determinantes en terminos de color y exploración técnica, se analizan los productos ya existentes en la comunidad con el fin de generar una reflexión autocritica por parte de los artesanos y asi poder determinar aquellos elementos susceptibles de mejora.

Logros:

- Entender el mercado objetivo de la comunidad y cada artesana.
- Determinar la calidad de la aplicación de la técnica en los productos terminados de manera autónoma.



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Ejercicio Dechado de Puntadas

Visita No: 3**Fecha:** 11/10/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller Inspiración-referentes

Se realiza un ejercicio participativo de identificación de referentes locales y culturales que definen a la comunidad y sus puntos de inspiración creativa.

Logros:

- Resaltar las costumbres y tradiciones de la comunidad como elemento diferenciador.
- Continuar el desarrollo de los diseños orientados al folklor del Caribe en la propuesta 2019.
- Llevar su técnica a otros productos de tipo accesorios de moda.



Foto tomada por: Marco Escobar
Descripción y lugar: María la Baja, Bolívar

Visita No: 4**Fecha:** 05/11/2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller: Prototipado de alta, baja y media resolución II****Prototipado de alta, baja y media resolución**

El acompañamiento al desarrollo de prototipos permite validar o corregir acabados y detalles de las propuestas de diseño al igual que identificar la viabilidad productiva de estas.

Logros:

Generación de patrones básicos

Utilización adecuada de medidas y escalas

Ajuste de diseño vs posibilidades técnicas



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: María la Baja, Bolívar

Visita No: 4

Fecha: 05/11/2019

Duración: 4 hrs.

Nombre de Taller: Prototipado de alta, baja y media resolución III

El acompañamiento al desarrollo de prototipos permite validar o corregir acabados y detalles de las propuestas de diseño al igual que identificar la viabilidad productiva de estas.

Logros:

- Generación de patrones básicos
- Utilización adecuada de medidas y escalas
- Ajuste de diseño vs posibilidades técnicas



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Pre ensamble Aplique Falda Corta, María la Baja, Bolívar

Visita No: 4

Fecha: 06/11/2019

Duración: 4 hrs.

Nombre de Taller: Prototipado de alta, baja y media resolución IV

El acompañamiento al desarrollo de prototipos permite validar o corregir acabados y detalles de las propuestas de diseño al igual que identificar la viabilidad productiva de estas.

Logros:

- Generación de patrones básicos
- Utilización adecuada de medidas y escalas
- Ajuste de diseño vs posibilidades técnicas



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Pre ensamble Aplique bolsa, María la Baja, Bolivar

Visita No: 4**Fecha:** 07/11/2019**Duración:** 7 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado de alta, baja y media resolución IV

El acompañamiento al desarrollo de prototipos permite validar o corregir acabados y detalles de las propuestas de diseño al igual que identificar la viabilidad productiva de estas.

Logros:

- Generación de patrones básicos
- Utilización adecuada de medidas y escalas
- Ajuste de diseño vs posibilidades técnicas



Foto tomada por: Marco Escobar

Descripción y lugar: Bolsa finalizada, María la Baja, Bolívar

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los tapices de Mampuján representan un oficio artesanal con una técnica básica en crecimiento y perfeccionamiento al ser un grupo con artesanas de diferentes niveles de experiencia los tapices tienen puntadas y acabados diferentes.
- En general el trabajo de puntadas es bueno y en algunas de las artesanas es muy pulido; pero aún falta perfeccionar los cortes y sobre todo el sellado de los cortes.
- Las piezas pequeñas deben ser cortadas en telas semirrígidas y selladas de manera invisible.
- Buscar las telas que permitan facilitar el trabajo de corte, doblado y tejido. Además que mantengan el color.
- Los tapices van siempre con un borde o ribete que realza o contrasta el fondo del tapiz por color ó textura.
- Las puntadas, bordados y el tejido de cada pieza van ajustados y pulidos con tijera además se cubren con una tapa de tela que cumple con la función de darle estructura y un acabado estético al reverso del tapiz.
- Cada tapete además narra o describe una historia, costumbre o elemento propio de la cultura de Mampuján y sus artesanas; en la gran mayoría los tapices llevan colorido, texturas, personajes o elementos cotidianos.



Foto tomada por: Marco A. Escobar

Descripción y lugar: Diversificación de Producto, María la Baja Bolívar.

Situación identificada:

•En la actualidad el único producto fuerte y reconocido de la comunidad de Mampuján es el tradicional tapiz. Los Otros productos carecen de un desarrollo total pues aún faltan muchos detalles y características por mejorar como en el caso particular de los sobres.

Desarrollo:

•A través de la creación de nuevos productos haciendo un ejercicio de lo bidimensional a lo tridimensional primero en pequeños formatos para proponer nuevos productos económicos cargados de toda la información . Con el perfeccionamiento de estos nuevos productos y el estudio de formatos se espera complementar la oferta de tapices de Mampuján.

Logros:

- Desarrollo de productos complementarios para crear líneas de producto.
- Nuevos productos con precio más asequible que abstraen a los personajes de los tapices.
- Nuevos clientes potenciales como el mercado infantil.
- Aprovechamiento de materia prima sobrante de los tapices.

Porcentaje de mejora en la productividad	36%
--	-----



Foto tomada por: Marco Alejandro Escobar Franco.

Descripción y lugar: Nuevos productos de Mampuján, María la Baja, Bolívar



Bolívar, María la Baja



Falda Cruzada Suelta

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Telas rígidas

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Gledys López

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:

REFERENTE



MUESTRA DE MATERIA PRIMA



PATRÓN GRÁFICO



PALETA DE COLOR



OFICIO

Costura

TECNICA

Tela sobre Tela



PROYECTO ETNIAS
"APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL"

PRODUCTO:
Falda Cruzada Suelta

Bailes Típicos Caribe

COMUNIDAD:
Mampuján
María La Baja

DISEÑADOR LIDER:
Iván Rodríguez

PROPUESTA REALIZADA POR:
Marco Escobar

RENDERIZADO POR:
Marco Escobar

FECHA:
23/02/2019



FICHA DE BOCETO

REGIÓN
CARIBE

Bolívar, María la Baja



Falda Cruzada Cinturón

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Telas rígidas

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Gledys López

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:

REFERENTE



MUESTRA DE MATERIA PRIMA



PATRÓN GRÁFICO

PALETA DE COLOR



OFICIO

Costura

TECNICA

Tela sobre Tela



PROPUESTAS DE DISEÑO

PROYECTO ETNIAS

"APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL"

PRODUCTO:

Falda cruzada cinturón

Bailes Típicos Caribe

COMUNIDAD:

Mampuján

María La Baja

DISEÑADOR LIDER:

Iván Rodríguez

PROPUESTA REALIZADA POR:

Marco Escobar

RENDERIZADO POR:

Marco Escobar

FECHA:

23/02/2019



FICHA DE BOCETO

REGIÓN
CARIBE

Bolívar, María la Baja



Falda Cruzada

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Telas rígidas

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Gledys López

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:

REFERENTE



MUESTRA DE MATERIA PRIMA



PATRÓN GRÁFICO

PALETA DE COLOR

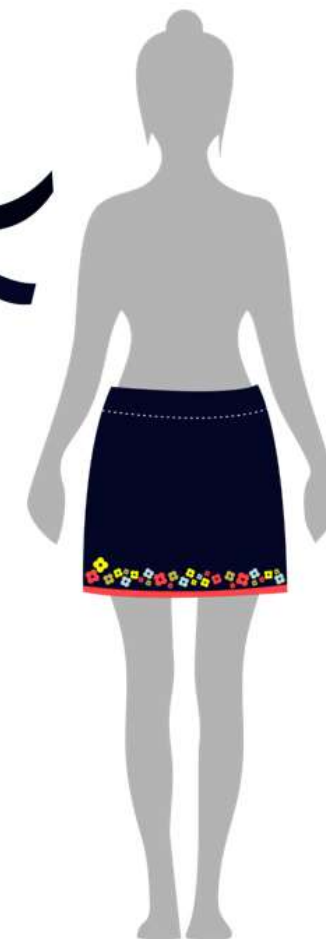


OFICIO

Costura

TECNICA

Tela sobre Tela



PROPUESTAS DE DISEÑO

PROYECTO ETNIAS

"APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL"

PRODUCTO:

Falda Cruzada Amarres

Bailes Típicos Caribe

COMUNIDAD:

Mampuján

María La Baja

DISEÑADOR LIDER:

Iván Rodríguez

PROPUESTA REALIZADA POR:

Marco Escobar

RENDERIZADO POR:

Marco Escobar

FECHA:

23/02/2019



FICHA DE BOCETO



Bolívar, María la Baja



Bolsa Playera

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Telas rígidas

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Gledys López

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:

REFERENTE

MUESTRA DE MATERIA PRIMA

PATRÓN GRÁFICO

PALETA DE COLOR

OFICIO

Costura

TECNICA

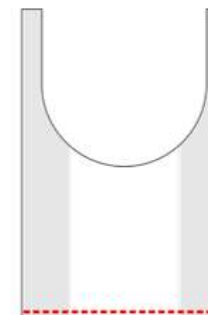
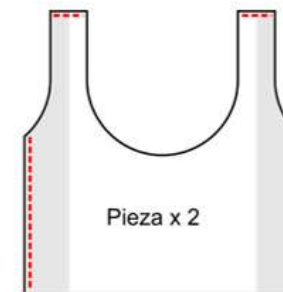
Tela sobre Tela



Dimensiones

Ancho: 40cm

Altura: 60cm



Corte ————

Costuras - - - - -

Dobleces □

PROYECTO ETNIAS
"APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL"

PRODUCTO:
Bolsa Playera

Bailes Típicos Caribe

COMUNIDAD:

Mampuján

María La Baja

DISEÑADOR LIDER:

Iván Rodríguez

PROPUESTA REALIZADA POR:

Marco Escobar

RENDERIZADO POR:

Marco Escobar

FECHA:

23/02/2019



FICHA DE BOCETO

REGIÓN
CARIBE

Bolívar, María la Baja



Bolsa Playera Grande

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Telas rígidas

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Gledys López

Diseñador: Marco A. Escobar

Concepto en comité:

REFERENTE



MUESTRA DE MATERIA PRIMA



PATRÓN GRÁFICO

PALETA DE COLOR



OFICIO

Costura

TECNICA

Tela sobre Tela



Dimensiones

Ancho: 50cm

Altura: 70cm

PROPUESTAS DE DISEÑO

PROYECTO ETNIAS

"APOYO Y FOMENTO A LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LAS COMUNIDADES O GRUPOS ÉTNICOS, COMO EXPRESIÓN DE SUS ECONOMÍAS PROPIAS A NIVEL NACIONAL"

PRODUCTO:

Bolsa Playera Grande

Bailes Típicos Caribe

COMUNIDAD:

Mampuján

María La Baja

DISEÑADOR LIDER:

Iván Rodríguez

PROPUESTA REALIZADA POR:

Marco Escobar

RENDERIZADO POR:

Marco Escobar

FECHA:

23/02/2019



FICHA DE BOCETO

DESARROLLO DE PROTOTIPO



Etapa del proceso: diagramación diseño

Descripción: Primeros acercamientos a la bolsa playera



Etapa del proceso: prensable

Descripción: creación falda cota de sobreponer



Etapa del proceso: Diagramación

Descripción: diagramación aplicación tela



Bolívar, Mahaates



FALDA LARGA SOBREPONER

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Janiris Pulido

Diseñador: Marco A. Escobar

Costo: 200.0000

Referencia:MPJFL001





Bolívar, Mahaates



FALDA CORTA SOBREPONER

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Janiris Pulido

Diseñador: Marco A. Escobar

Costo: 200.0000

Referencia:MPJFC001





Bolívar, Mahaates



FALDA CORTA CRUZADA

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Janiris Pulido

Diseñador: Marco A. Escobar

Costo: 200.0000

Referencia:MPJFC001





Bolívar, Mahaates



BOLSA PLAYERA PEQUEÑA

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Janiris Pulido

Diseñador: Marco A. Escobar

Costo: 90.0000

Referencia:MPJBP001





Bolívar, Mahaates



BOLSA PLAYERA MEDIANA

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Janiris Pulido

Diseñador: Marco A. Escobar

Costo: 90.0000

Referencia:MPBP002





Bolívar, Mahaates



BOLSA PLAYERA GRANDE

Municipio: María la Baja

Etnia: Afrodescendiente

Materia prima: Tela

Técnica: Tela sobre Tela

Artesano: Janiris Pulido

Diseñador: Marco A. Escobar

Costo: 90.0000

Referencia:MPBP003



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

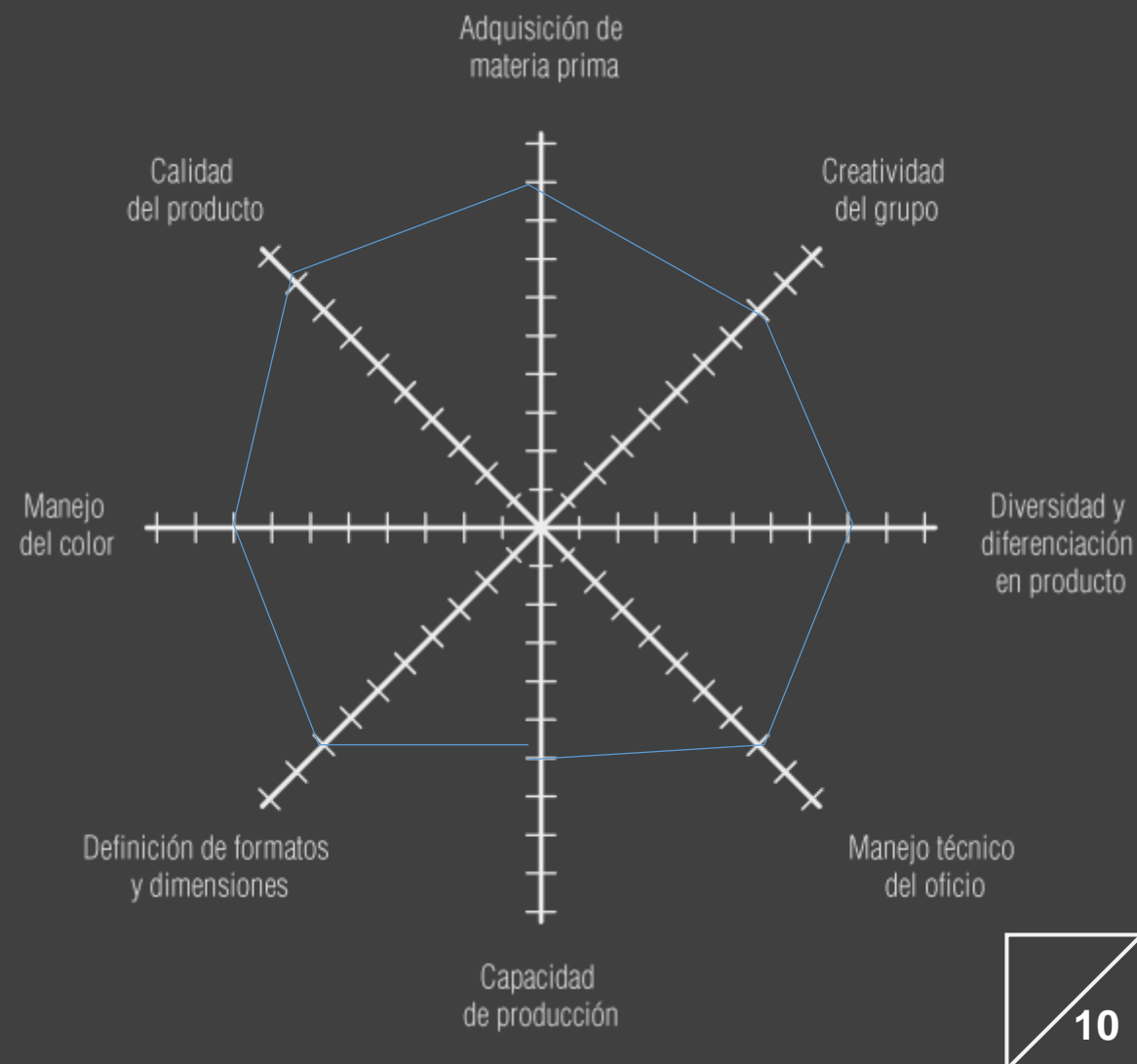
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



COLECCIÓN: Costumbres Mampujaneras**LÍNEA 1:** *Faldas Cruzadas*

Referencia 1:MPJFALA001

Referencia 2:MPJFACO001

Referencia 3:MPJFCRU001

LÍNEA 2: *Bolsas Playeras*

Referencia 1: MPJBP001

Referencia 2:MPJBP002

Referencia 3:MPJBP003

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Se logran desarrollar nuevos productos orientados a otros mercados con insumos complementarios de actores locales.

Fortalecer técnicas de patronaje, confección y bordado.

Generar compromisos en asistencia y cumplimiento con el proyecto.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Exploración Técnica	3	1	3
Conceptos de Forma			
Funcionalidad estética, ergonomía	4	1	4
Línea- Colección	3	1	3
Color - Tendencias	4	1	4
Análisis de producto entorno al diseño propio	2,5	2	5
Calidación Propuestas de Diseño	4	1	4
Prototipado de Alta Baja y media resolución			
	5,2	5	26
Diversificación	3	1	3
Codiseño			
	3	1	3
Diagnóstico del Oficio Artesanal			
	2	1	2
Transmisión de Saberes			
	3	1	3
Inspiración - Referentes			
	3	1	3
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		17	63

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	1	
	1	
	1	
LÍNEA 2:	1	
	1	
	1	
PIEZA EMBLEMÁTICA	1	
	1	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	8	0

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

