



Bitácora de diseño “Morichito” 2019

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”
Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



HATO COROZAL, CASANARE
Resguardo Morichito

El grupo artesanal Morichito están ubicados en Hato corozal, Casanare. Son aproximadamente 27 artesanos de la etnia Saliba, el grupo se divide en dos oficios, cerámica, el cual es desarrollado con la técnica de Rollo y en su mayoría es realizado por las mujeres del grupo y el oficio de talla en madera el cual es trabajado por los hombres.

No son activos comercialmente, algunas veces venden las artesanías a las personas de la comunidad o en su defecto son utilizadas en su cotidianidad.

Oficio: Alfarería y trabajos en madera

Técnica: Rollo y talla

Materia prima: Barro y madera

Número de artesanos: 27

Nivel: 1

Asesor en diseño: Valentina Chaux Herrera

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Hato corozal, Casanare.

DESCRIPCIÓN GENERAL

Código	Nombre	Imagen	Materia prima	Habitación	Categoría	Tipo	Descripción	Materia prima			Habitación			Categoría			Tipo			Descripción	Tipo	
								Algodón	Yute	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa	Alfalfa			Alfalfa
1	...																					
2	...																					
3	...																					
4	...																					
5	...																					
6	...																					
7	...																					
8	...																					
9	...																					
10	...																					
11	...																					
12	...																					
13	...																					
14	...																					
15	...																					
16	...																					
17	...																					
18	...																					
19	...																					
20	...																					
21	...																					
22	...																					
23	...																					
24	...																					
25	...																					
26	...																					
27	...																					
28	...																					
29	...																					
30	...																					
31	...																					
32	...																					
33	...																					
34	...																					
35	...																					
36	...																					
37	...																					
38	...																					
39	...																					
40	...																					
41	...																					
42	...																					
43	...																					
44	...																					
45	...																					
46	...																					
47	...																					
48	...																					
49	...																					
50	...																					

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL MORICHITO
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

El Barro a pesar de que se debe contemplar un traslado largo, se consigue en abundancia, pero La madera suele ser escasa y de mala calidad.

Identidad y simbología:

El grupo actualmente no reconoce simbología Propia.

Diversidad y diferenciación en producto:

Los productos de barro se reconocen gracias al color obtenido en la quema, mostrándose así como productos manchados, al igual los productos de madera tienen formas de animales de la región que logran diferenciarse.

Manejo técnico del oficio:

Manejo básico.

Capacidad de producción:

Capacidad baja, pocos hornos, pocas herramientas.

Definición de formatos y dimensiones:

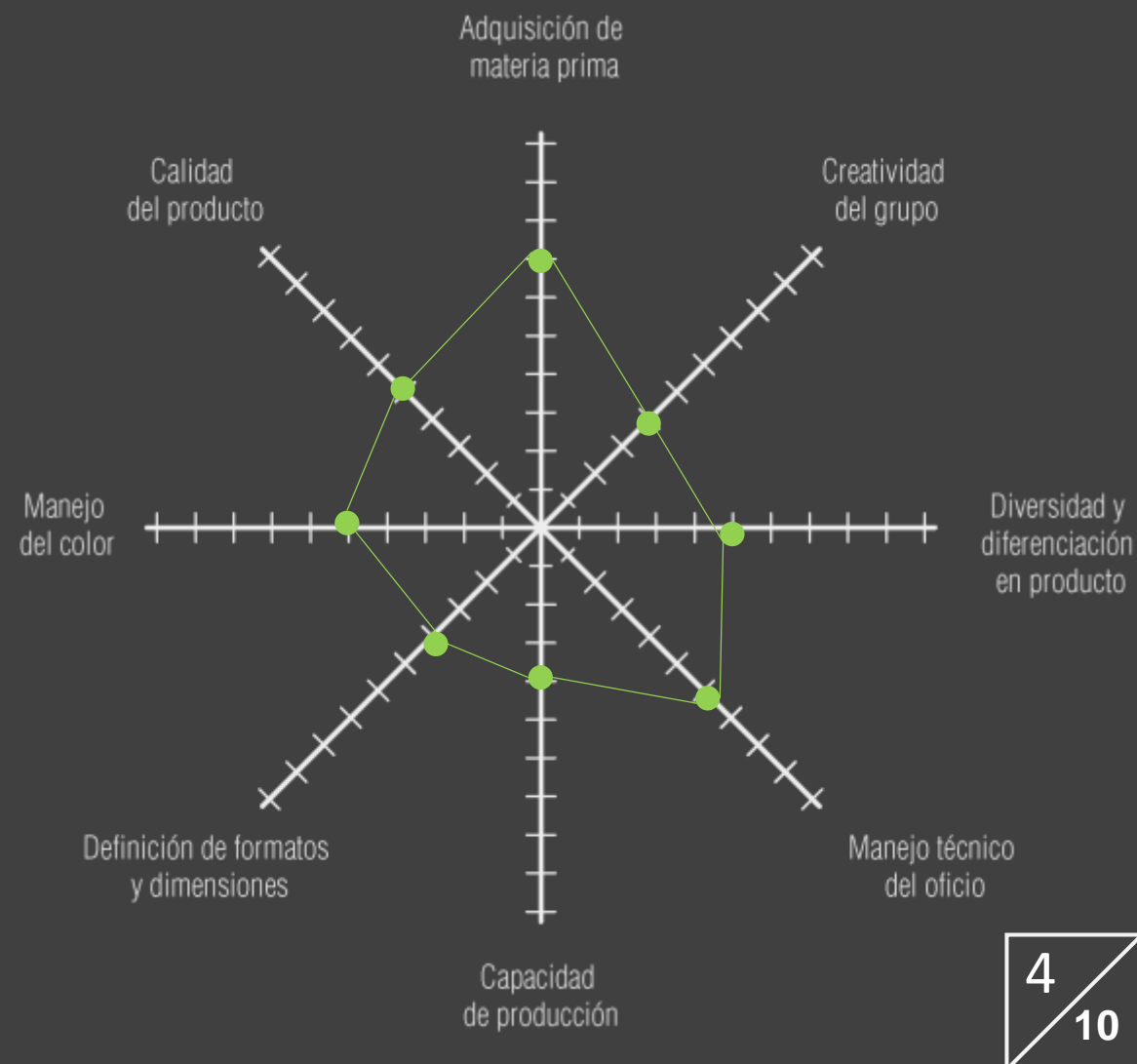
Logran generar alturas y grosores a ojo, no poseen plantillas ni nada.

Manejo del color:

Las piezas no tienen colores, solo usan acabados naturales.

Calidad del producto:

Calidad baja.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

4	10
---	----

Actividades a desarrollar con la comunidad

DISEÑO:

- Taller de Identidad
- Taller de inspiración y referentes
- Taller de simbología
- Taller de exploración técnica
- Tendencias
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Simbología en la artesanía
- Taller de co- diseño
- Taller de validación de propuestas de diseño
- Prototipado de alta, baja y media resolución

PRODUCCIÓN:

- Caracterización del recurso natural
- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Diagnóstico del estado actual del oficio artesanal
- Caracterización de calidad del proceso productivo.
- Taller de acabados para madera.
- Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en cerámica y Alfarería
- Mejora de la de productividad

MATERIAS PRIMAS



Barro y madera cedro blanco o palo de boyá.

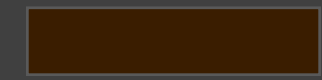
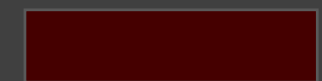
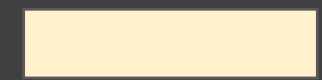
OFICIOS Y TÉCNICAS



Oficio: Alfarería
Técnica: Rollo

Oficio: Trabajos en madera
Técnica: Talla

PALETA DE COLOR



Cerámica
Tonos naturales

Madera
Tono natural

Tirita

SIMBOLOGÍA - TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

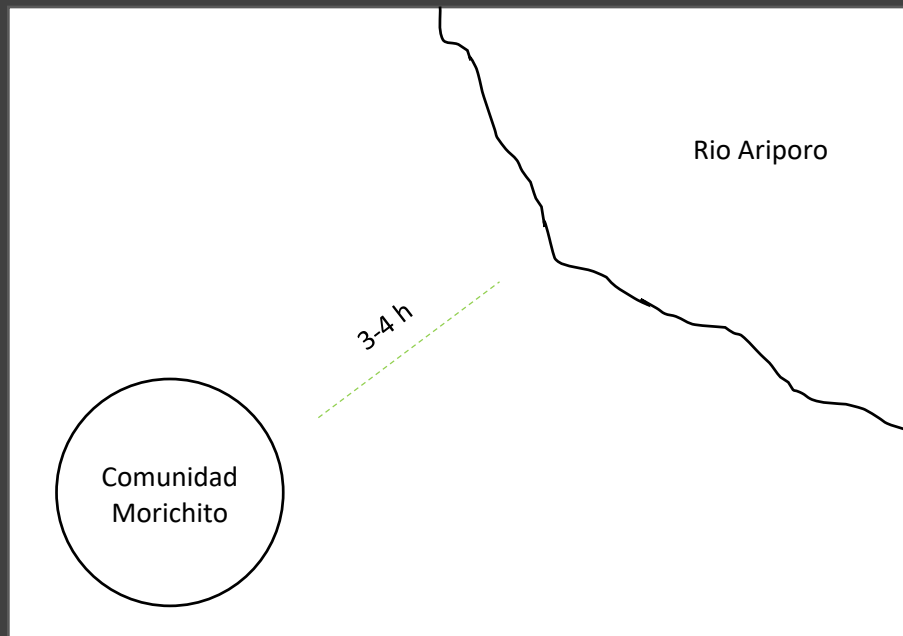


Nombre local: Barro

Nombre científico: N/A

Características físicas: mezcla semilíquida de agua y tierra compuesta por sedimentos, partículas de polvo y arcilla. Los depósitos de barro se endurecen con el paso del tiempo hasta convertirse en lutita.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 3 horas

Unidad de medida en recolección: kilos

Costo de recolección por unidad: costos de transporte para la recolección del barro \$12.000 cada persona.

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento:

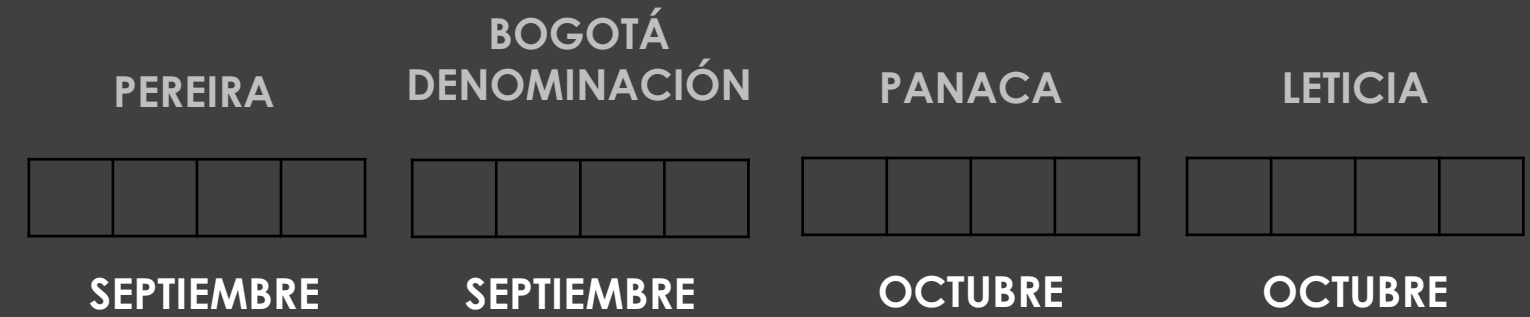
1. deben trasladarse hasta la orilla del rio ariporo, aproximadamente a 3 horas de morichito.
2. Entregan ofrenda o piden permiso para extraer el barro.
3. Alistan los "sacos" llenos de barro y los llevan hasta morichito en un tractor.
4. Localizan el barro en un lugar soleado hasta que seque.
5. Lo parten y sumergen en agua. 2h
6. Lo mezclan con ceniza en el "cawi" el cual no deja que se quiebre.

Tiempo de alistamiento: 6 horas

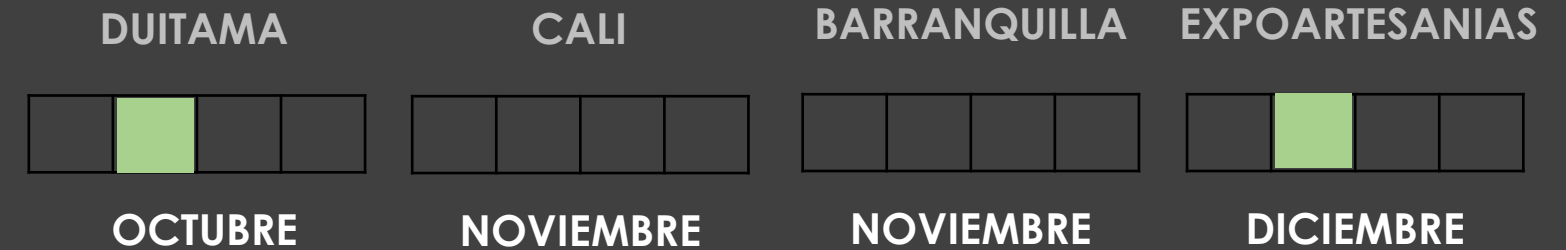
Unidad de medida de material alistado: kilos

Costo en zona de materia prima alistado:

EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo



Visita No: 1**Fecha:** 12 / 07 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:** Identidad

Con el fin de conocer sus procesos artesanales, las mujeres encargadas del oficio de alfarería realizan una muestra del oficio, en donde enseñan las etapas de producción. Describen el proceso de extracción de material, procesos de secado, mitos sobre la preparación de las mujeres al recolectar el material y demás determinantes hasta finalizar el producto.

Manejan una técnica de alfarería la cual se basa en rollos y por medio de una base tipo “vasija” empiezan a construir las formas de manera ascendente.

Logros:

- se logra conocer el proceso y herramientas para la realización de los productos en barro.
- se logra reconocer que etapas del proceso de construcción puede ser modificado para una mejora productiva.
- Para las líneas de diseño las muestras culturales y de oficio facilitan el proceso de creatividad.
- Se logra recordación de historias y mitos para las personas presentes de la etnia saliba los cuales deben ser conservados.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 1**Fecha:** 13 / 07 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:** simbología

- Co diseño

Por medio de un rescate de simbología, en donde los artesanos plasman en hojas esos elementos de la etnia y cultura los cuales consideran que caracterizan sus productos y cuentan historias.

Cada artesano dibuja diferentes símbolos, después expone al grupo su significado y entre todos los artesanos recuerdan las historias detrás de cada elemento plasmado.

Logros:

- El taller logra que se rescaten elementos que ya no se están evidenciando en los productos los cuales son realmente importantes para mostrar su etnia.
- Para la creación de las líneas de producto los símbolos plasmados por los artesanos se vuelven fundamentales para evidencias las historias detrás de cada producto creado.
- Se logran unificar diferentes puntos de vista con respecto a un mismo símbolo, lo cual genera que los artesanos recuerden de manera agradable historias y el taller es acompañado con niños los cual genera una trasmisión de conocimientos.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 1**Fecha:** 13 / 07 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:** inspiración y referentes

- Co diseño

El taller se baso en el rescate de productos tradicionales de la etnia saliba, tanto productos en cerámica como en madera. Después de hacer un rescate de símbolos en el taller anterior, se estableció una nueva dinámica donde los artesanos dibujaban los productos que les gustaría realizar, con la importancia de la simbología en el producto.

Después cada artesano compartió su diseño con sus símbolos y lo explico a sus compañeros.

y para finalizar por medio de una votación se escogieron los mejores diseños, los cuales demostraran su etnia, importancia cultural y contarán historias.

Logros:

- Con este taller se logran conocer los productos mas importantes para los artesanos, las historias que hay detrás de cada uno, los cuales suelen ser repetidos en sus dibujos.
- Cada vez que los artesanos cuentan lo que plasmaron en sus hojas, se identifican formas, colores, texturas los cuales son transmitidos por medio de sus mitos e historias tradicionales las cuales facilitan los procesos de diseño.
- Se logra conocer la capacidad creativa del grupo artesanal y su visión.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2

Fecha: 2/ 10 / 2019

Duración: 2h

- **Nombre de Taller: Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.**

Teniendo en cuenta los talleres dictados en la primera visita y en el cual fue fundamental el levantamiento de referentes culturales para empezar a plasmar en los productos artesanales, se pretendía con este taller explorar un poco mas hacia la forma de los productos, especialmente los de cerámica, por lo cual se llevaron algunas siluetas base, las cuales servían como elemento de exploración e inspiración para las artesanas, las cuales debían plasmar dentro de la que considerara mas pertinente, teniendo en cuenta la funcionalidad el producto y así mismo podría crear nuevas con base a las plateadas en la hoja inicial, además de esto se pretendía que diseñaran los gráficos/símbolos los cuales serian un elemento estético de gran importancia en el producto artesanal, pero con el objetivo principal de contar historias en los productos.

Logros:

- **Se logro conocer la creatividad de las artesanas y guiarlas por las mejores propuestas, las cuales deberán ser realizadas como un prototipo para ver si funcionan.**
- **Las artesanas lograron adaptar el concepto de historia detrás del producto, gracias a levantamiento de referentes culturales y los símbolos rescatados.**
- **Se observaron siluetas innovadoras para el trabajo artesanal.**



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 2/ 10 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller: Exploración técnica
- Co diseño**

Después de la exploración de siluetas y estética del producto, por grupos, se realizó un ejercicio final acerca de un producto totalmente diseñado por ellos teniendo en cuenta los talleres anteriores, era fundamental la creación de formas innovadoras, con símbolos que reflejaran su etnia, juego de formas, repetición de figuras y demás conceptos vistos, al final debían prototipar el diseño y se escogería a un ganador.

Logros:

- Se logro conocer el alcance del grupo artesanal en cuanto a diseños plasmados por ellos mismos, los talleres fueron bien recibidos y bien empleados en las propuestas de diseños realizadas por ellos.
- Se logro generar un concepto que se inspirara de la cultura saliba, el cual era plasmado en la forma y estética de los productos.
- Se logro generar propuestas artísticas respecto a historias tradicionales, "Sirena" el cual consideraban que podría ser un producto de alcance comercial.
- se logro generar productos de cerámica manejado baso el concepto de secciones con simbología lo cual le daba un aspecto innovador a los productos.
- Se logro que el grupo entendiera la importancia de generar ellos mismos propuestas de innovación sin la necesidad de un diseñador.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 2/ 10 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:****- Línea colección****- Validación de propuestas**

Se explicaron los diseños aprobados teniendo en cuenta la inspiración principal, tanto de los productos de cerámica como los de madera, se tuvieron en cuenta los aspectos de los grosores de líneas necesarios para poder generar productos diferenciales, se hizo énfasis en que los diseños fueron elaborados en un proceso de co Diseño y se explicaron cuales fueron los elementos fundamentales para el surgimiento de las propuestas las cuales fueron levantadas en taller con ellos, las propuestas fueron recibidas de buena manera, ya se habían elaborado unos prototipos iniciales, los cuales fueron evaluados para mejora.

Logros:

- Se logro ampliar las líneas de productos del grupo artesanal.
- Se logro generar una línea con base a la simbología saliba, la cual demuestra la importancia de generar productos con identidad.
- Se logro realizar prototipos iniciales de los productos y así mismo interpretaciones de los diseños en cada artesano.
- Se logro rescatar la tinaja tradicional de la etnia.
- se logro el rescate de las flechas tradicionales y asi mismo el diseño de nuevas piezas inspiradas en el mismo producto.
- Se logro incorporar en los diseños los tejidos en tirita del artesano Humberto, combinando madera y fibras.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 3/ 10 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:** Interpretación grafica del diseño en cerámica.

Teniendo en cuenta que las piezas de cerámica diseñadas tienen aplicación fuerte de pintura la cual muestra el símbolo del rosquillo, un animal que se ve en la región y es de importancia para el grupo. Por lo cual los artesanos debían interpretar el símbolo inicialmente en hojas, antes de ser aplicado a la pieza de cerámica final, para así mismo poder dar lineamientos en cuanto a las líneas largas, los grosores deseados y el juego irregular de formas, lo cual generaría la pieza final.

Logros:

- Con este taller se logro conocer la interpretación de cada artesano, teniendo en cuenta el elemento principal que era el símbolo del rosquillo, del mismo ejercicio surgieron aplicaciones interesantes las cuales también pueden ser aplicadas en los productos finales.
- Se logro establecer cuales serian los lineamientos básicos para lograr la pieza lo mas parecida posible a los diseños iniciales.
- Se logro conocer cuales artesanos tienen mas habilidad para pintar las piezas.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 3/ 10 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:** prototipo de alta, baja y media complejidad. (CERAMICA)

Se revisaron los prototipos realizados por algunos artesanos los cuales se les había enviado anteriormente las medidas y formas para revisión presencial en este taller, en general se encontraron formas bien elaboradas, todas con el concepto inicial de tinaja tradicional, pero con variación de tamaño, para facilidad de transporte, pero funcionando igualmente como un producto característico de su cultura, así mismo se realizó el proceso de pintura en la cerámica por medio de la mancha del topocho la cual es extraída del plátano, inicialmente la propuesta gráfica fue elaborada en lápiz y finalizó con copitos y algodón las cuales son las herramientas que tienen para elaborar el proceso de pintura, pero no se obtuvieron buenos resultados con la interpretación de los juegos de líneas con grosores distintos, y el algodón dejaba manchado gran parte del producto.

Logros:

- Se logró conocer la necesidad de herramientas las cuales mejorarían el proceso de pintura en la cerámica, ya que con las tradicionales no se obtuvieron buenos resultados.
- Se logró obtener la forma ideal de las tinajas con los tamaños adecuados.
- Se logró mejorar los tiempos de producción de las tinajas, las cuales tradicionalmente son en tamaño grande y la quema de estos productos era demorada ya que los hornos no tienen mayor capacidad.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera
Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 3/ 10 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller:** prototipo de alta, baja y media complejidad. (MADERA)

Este taller sirvió para que los artesanos de madera y el artesano Humberto el cual es el encargado de los tejidos en tirita, se alinearan para la creación de las propuestas de flechas y cuchillos, ya que la integración del tejido debía ser tenida en cuenta para que funcionara. Se hicieron unos primero prototipos de cuchillos, en donde la importancia de que la parte inferior del cuchillo se evidencio, para que el tejido tuviera buen espacio para ser visualizado.

Logros:

- Se logro facilidad para la creación de las formas de los cuchillos, y además el ahorro en madera fue notorio siendo así un producto de gran alcance comercial.
- Se logro obtener el tejido acorde a la forma del producto, ya que al tener poco espacio para ser visualizado, dificultaba mas la realización.
- Se logro acordar con los artesanos la calidad que el producto debe tener finalmente y los aspecto principales para que el diseño quede lo mas parecido posible a los diseños originales.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 3/ 10 / 2019**Duración:** 1h**Nombre de Taller:** Cronograma

Con la finalidad de que los artesanos se comprometan con los productos que serán elaborados para expoartesanías 2019, se realiza el cronograma con cada nombre de los artesanos que participaran en la producción y así mismo el compromiso de realizar cierta cantidad de productos teniendo en cuenta la variedad de líneas de producto que tienen a la fecha.

Logros:

- Se logro comprometer a los artesanos con la producción para la feria Expoartesanías 2019, teniendo en cuenta la gran cantidad de productos que deberán tener y el ejercicio de organización que se deberá generar con respecto a la búsqueda de los materiales necesarios para lograr las líneas de productos específicas.
- Se logro acordar con los artesanos la calidad de los productos finales, teniendo en cuenta que ese aspecto será importante para la generación de ingresos económicos.
- Se logro obtener una actitud buena, con un ejercicio de trabajo grupal fuerte, todo esto con el fin de la mejora del producto artesanal y el buen comercio del mismo.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 2**Fecha:** 3/ 10 / 2019**Duración:** 4h**Nombre de Taller:** Quema de cerámica

Con la finalidad de conocer las etapas del proceso de la quema de cerámica, así mismo las herramientas necesarias y materiales, se inicio el taller con la búsqueda de la madera la cual es un elemento fundamental para lograr el color adecuado y parejo en el producto artesanal, estableciendo así que la madera “Chaparro” debería ser la utilizada en adelante, la cual brinda un tono parejo y buen acabado. También se conocieron los hornos, situados en las casas de algunas artesanas, los cuales son de tamaños pequeños en su mayoría, en el cual caben aproximadamente 2 piezas de tamaño mediano, lo cual dificulta la producción en grandes cantidades, así mismo los productos deben ser preferiblemente en tamaños pequeños. Se contemplaron los tiempos necesarios desde el secado de la pieza, proceso de quema y secado final, aproximándolo a casi 12 horas o mas dependiendo del clima y demás factores que se vuelven fundamentales.

Logros:

- Se logro acordar el manejo de un solo tipo de madera, ser juiciosos con la búsqueda de la misma para obtener mejores acabados en el producto artesanal.
- Los diseños son acordes para generar una producción buena, ya que se basan en piezas pequeñas las cuales pueden ser incorporadas en los hornos, obteniendo hasta 4 piezas en una sola quema.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 10/ 11 / 2019**Duración:** 2h**Nombre de Taller: Estandarización de medidas**

Teniendo en cuenta las medidas de las líneas de productos y la tipología que se quiere empezar a manejar con los artesanos de "Familia de productos" fue totalmente necesaria la implementación de plantillas en cartón, las cuales fueron realizadas por los artesanos, se dejaron medidas estándares de cada producto, los artesanos se llevaron a sus casas los alto y anchos necesarios para cada tipo de producto y así poder lograr la calidad necesaria para vender.

Logros:

- Se logro estandarizar las medidas de los productos, por medio de plantillas de cartón las cuales limitan que el producto se pase de las medidas expuestas allí.
- Se logro que los artesanos se concienticen de la importancia de manejar los productos con medidas específicas, teniendo en cuenta los clientes que pueden llegar a tener y las exigencias de los mismos.
- Se logro dejar la implementación para próximas reuniones en donde ellos mismos pueden seguir creando las plantillas con nuevos productos que realicen.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 10/ 11 / 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:** Aplicación de Pintura natural, Herramientas de la naturaleza.

Con la finalidad de que las artesanías de cerámica tengan nuevas aplicaciones graficas por medio de la pintura natural, la cual es obtenida de arboles (color negro) y semillas de la región (color rojo), se inicia con un taller de herramientas naturales las cuales son obtenidas en los alrededores del grupo artesanal, como lo son hojas, flores, frutos, plumas entre otras... con estos implementos se proceden a untar de pintura e inicialmente se hace un ejercicio en hojas en donde se pueden apreciar diferentes composiciones las cuales pueden ser implementadas en las artesanías de barro.

Estas aplicaciones de pintura natural, quedan para que el grupo artesanal las empiece a implementar y perfeccionar con el tiempo.

Logros:

- Se logro determinar que la pintura extraída de arboles (color negro) tiene mejor aplicación generando así mas nitidez de la figura plasmada.
- Esta aplicación es buena, pero debe ser practicada previamente para ver si la herramientas a utilizar deja una buena forma, o la forma deseada.
- La aplicación evidencia que los artesanos pueden jugar creativamente y generar composiciones.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 10/ 11 / 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:** Aplicación de Pintura natural, Plantillas

Por medio de acetatos, se plasman inicialmente los referentes simbólicos rescatados en talleres anteriores, los cuales son representativos de su cultura, después son cortados interiormente, generando así una plantilla la cual al ser rellena de pintura logra visibilizar el símbolo.

Estas aplicaciones de pintura natural, quedan para que el grupo artesanal las empiece a implementar y perfeccionar con el tiempo.

Logros:

- Se logra ver que las plantillas de acetato son preferiblemente para uso en productos planos.
- Se logra determinar la importancia de asegurar bastante bien la plantilla en el producto, ya que si queda suelta, la pintura tiene salirse.
- En las plantillas los símbolos quedan bien plasmados, pero a la hora de ser recortados y pintados generan un poco de incomodidad y los resultado no son buenos.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 10/ 11 / 2019**Duración:** 1 h**Nombre de Taller:** Aplicación de Pintura natural, método con cinta

La aplicación de pintura natural con el método de la cinta de enmascarar delgada fue la que mejor resultados evidencio, ya que los símbolos tienen a quedar con mejores acabados y la figura es más notoria y con fácil aplicación.

Esta técnica busca que el grupo pueda representar sus referentes propios rescatados en talleres anteriores.

Estas aplicaciones de pintura natural, quedan para que el grupo artesanal las empiece a implementar y perfeccionar con el tiempo.

Logros:

- Se logra plasmar con mayor facilidad simbología representativa y así mismo se generan acabados más perfectos.
- Se logran generar composiciones estéticamente agradables obteniendo buenos resultados finales.
- Se logran generar nuevas tipologías de producto con la aplicación de pintura natural.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3**Fecha:** 11/ 11 / 2019**Duración:** 1 h

- **Nombre de Taller:** Taller de validación de propuestas de diseño (final)
- Curaduría de producto final Expoartesanas

Se evidencian los diseños de las tinajas emblemáticas y las tinajas en tamaño pequeño las cuales fueron logradas sin inconvenientes, en el caso de los productos de madera, las implementaciones de tejidos no fueron implementadas ya que el artesano encargado del oficio de tejeduría no estaba disponible, por lo cual el grupo llevara sus productos tradicionales en madera sin implementación de las nuevas líneas de diseño.

Logros:

- El grupo logro evidenciar historias detrás de los productos, se hizo un rescate amplio de referentes y mitos de la cultura saliva los cuales fueron interpretados esculturalmente de los productos.
- Se logro evidenciar los productos por familias, así mismo las referencias de empezaron a manejar en distintos tamaños.
- Se logro ampliar la variedad de productos del grupo, sin bien no se logro la línea de diseño en madera, los productos de cerámica tienen una amplia oferta por medio de la creatividad de las artesanas.
- El grupo no tiene los mejores acabados ni el mejor proceso de quema, pero su artesanía se diferencia por los tonos que generan al quemar el barro en su manera particular.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Visita No: 3

Fecha: 11/ 11 / 2019

Duración: 1 h

- **Nombre de Taller:** Autoevaluación final

Los artesanos son conscientes de falencias mas que todo en la adquisición de la madera, lo cual dificulta los procesos productivos de las artesanías, además de esto las implementaciones de color son complicadas por los tintes que utilizan y así mismo la precisión a la hora de pintar.

En general el grupo considera que si a avanzado en cuando a variedad de productos y rescate de historias las cuales cuentan en sus productos y los identifica como cultura saliba.

Logros:

- Se logro mejorar la capacidad creativa del grupo, los artesanos son mas propositivos y se arriesgan a sacar productos con base a historias y mistos propios.
- Se logra mejorar la calidad de producto en cuanto a procesos de quema, evidenciando colores mas parejos.
- El producto sigue siendo diferenciado frente a otras cerámicas.
- Se logro comprometer al grupo a seguir trabajando por la mejora de la artesanía y de los procesos que estos conllevan.

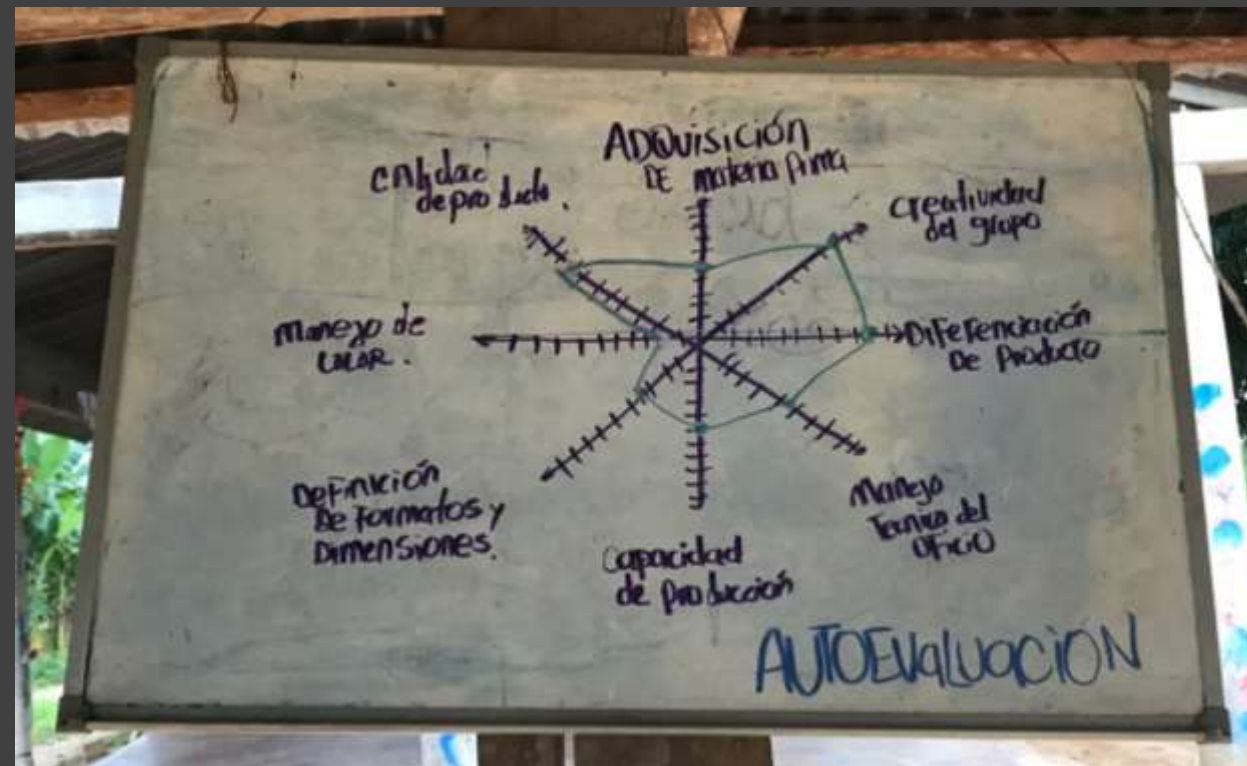


Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Se evidencian procesos de quema de la cerámica que están fallando, los cuales se ven evidenciados en productos que se quiebran fácilmente.
- No tienen un tipo de madera específica para el horno de quemar cerámica, por lo cual los productos no tienen una sola tonalidad.
- La madera que tienen en zona (Palo de bolla) no es de la mejor calidad y tienen unos procesos específicos a la hora del corte y secado los cuales dificultan el desarrollo de las artesanías.
- Los acabados de la madera deben ser perfeccionados, se deben utilizar más tiempos de lijado y productos como aceites naturales que mejoren la tonalidad de la madera.
- Los productos de cerámica no tienen formas estandarizadas, normalmente quedan irregulares.



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Situación identificada:

Se evidencian varias mejoras productivas:

1. Estandarización de medidas de los productos, los cuales incrementan la cantidad de piezas que pueden ser quemadas en los hornos, por medio del diseño de la tinaja, la cual por las nuevas líneas de diseño es empleada en formatos mas pequeños, pero conservan la tradición e identidad de la etnia Saliba.

Desarrollo:

1. Se implementaron plantillas de alto y anchos realizados por cada artesano con el fin de ser exigentes en cuanto a la cantidad de producto que pueden contener los hornos.
2. Se hacen los diseños de las tinajas teniendo en cuenta las plantillas.
3. Se dejan secando en sol
4. Se proceden a quemar, con la madera correspondiente y se hacen pruebas con las cantidades máximas de productos en cada horno, determinando si la cerámica queda bien quemada, o si es necesario bajar la cantidad.
5. Se dejan enfriando y se determina si cumple con la calidad ideal de producto.

Logros:

- Se logra estandarizar medidas acordes a los productos teniendo en cuenta las dimensiones de los hornos, en donde se incrementara el ingreso de piezas para incremento productivo.
- se logra establecer la calidad adecuada de las piezas en cerámica, sin que la cantidad de piezas sea un impedimento para lograr los acabados necesarios.



Porcentaje de mejora en la productividad	30 %
--	------

Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Situación identificada:

Se evidencian varias mejoras productivas:

1. Mejora de la calidad en los productos de cerámica ya que por medio de la utilización de madera adecuada (chaparro), garantizara que los productos obtengan un color parejo y buenos acabados.

Desarrollo:

1. Los artesanos se trasladan a zonas cercanas a la comunidad, en donde encuentran con mayor facilidad la madera chaparro, la cual es recolectaba y llevada a morichito.
2. se alistan las cerámicas que se procederán a quemar, la cantidad de madera chaparro a utilizar debe ser tenia en cuenta ya que es bastante habitualmente.
3. Se dejan las piezas quemando por varias horas con la madera, así mismo se van introduciendo mas de estos troncos a medida que se van volviendo cenizas.
4. Las piezas de dejan enfriando dentro del horno, se limpian y se aprecia si el color queda parejo como es lo esperado, dependienta del tipo de barro utilizado, la cerámica puede estar en color rojizo o en color blanco.

Logros:

- El grupo se caracteriza por la cerámica manchada la cual es lograda por el cambio constante de diferentes tipos de maderas al quemarse los productos, pero con el fin de lograr un color parejo, este debe ser logrado con la implementación de un solo tipo de madera (chaparro) la cual logra homogeneidad en la pieza, el ideal es no dejar de hacer la cerámica llena de parches que tiene su encanto, sin embargo se pueden crear nuevas tipologías de productos con esta implementación.



Porcentaje de mejora en la productividad	30 %
--	------

Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Situación identificada:

Se evidencian varias mejoras productivas:

1. Implementación de guacales acordes a la necesidad de proteger los productos, con elementos que el grupo artesanal tenga al alcance y los cuales garanticen el envío correcto de las piezas sin llegar quebradas o en mal estado.

Desarrollo:

1. Los artesanos del grupo de madera se reúnen para determinar las medidas del huacal con asesoría de la diseñadora.
2. Se procede a la búsqueda del material disponible y de fácil alcance, en este caso Guadua.
3. Se consiguen las herramientas necesarias como martillos, clavos, seguetas entre otras para la fabricación de los huacales.
4. Se reúnen por grupos y cada uno de esto va cortando y armando.
5. Al finalizar las uniones, se procede a determinar la estabilidad y peso de huacal.
6. Se contemplan las cantidad de piezas en cerámica que puede contener.
7. Los huacales deben ser forrados con cubetas de huevos y la cerámica debe ser envuelta en hoja de plátano + papel para que no lleguen quebradas.

Logros:

- Se logran determinar las medidas adecuadas para la cantidad de piezas a enviar, así mismo es evidente la facilidad de la realización de estos huacales y los resistentes que puede llegar a ser.
- Se logra crear huacales que pueden volverse a utilizar, teniendo en cuenta su estructura y el material con el que se elaboro.
- Se logra determinar que la guadua es un buen material para realizar el huacal, pero la madera también puede ser implementada para resultados de calidad.
- Se logra evitar el quiebre de piezas las cuales representan pérdidas monetarias al grupo artesanal.

Porcentaje de mejora en la productividad	30 %
---	-------------



Foto tomada por: Valentina Chaux Herrera

Descripción y lugar: Grupo artesanal Morichito, Hato corozal, Casanare.

Concepto:
“Textura local”

Texturas que se inspiran de animales de la región los cuales se vuelven elementos culturales y significativos del grupo artesanal.



Rosquillo



Escamas
coporo



Tinajas tradicionales pequeñas

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Saliba

Materia prima: Barro

Técnica: Rollo

Artesano: Artesanas Morichito

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Juego de Flechas tradicionales

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Saliba

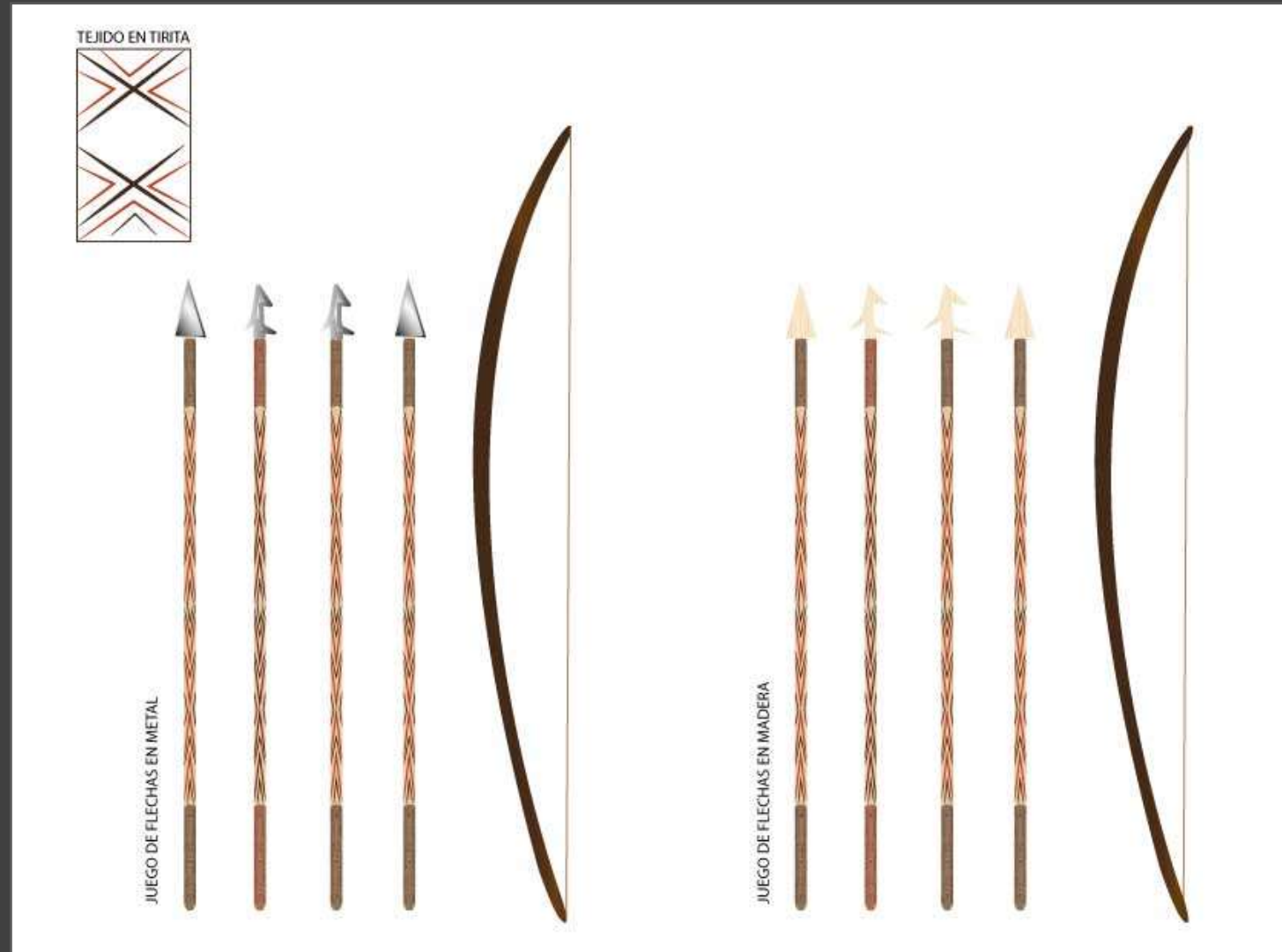
Materia prima: Madera y tiritas

Técnica: Tejido, corte y ensamble

Artesano: Artesanas Morichito

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:





Juego de Flechas tradicionales

Municipio: Hato corozal, Casanare

Etnia: Saliba

Materia prima: Madera y tiritas

Técnica: Tejido, corte y ensamble

Artesano: Artesanas Morichito

Diseñador: Valentina Chaux Herrera

Concepto en comité:

TEJIDO EN TIRITA





Etapa del proceso: primer prototipo.

Descripción: no se obtiene el color ideal de cerámica, la cual deberá ser en color rojizo, y así mismo la aplicación de la pintura no conto con las herramientas necesarias, por lo cual no fue exitoso.



Etapa del proceso: prototipos familias de tinajas.

Descripción: Se obtiene el color parejo de la cerámica por las buenas practicas de madera en la quema y se obtienen formas bien elaboradas.



Etapa del proceso: prototipos tinajas caras

Descripción: Aunque la cerámica sigue quedando manchada, lo cual no esta mal, es visible la forma de la tinaja tradicional con la implementación de las caras.



Tinajas tradicionales

Municipio: Morichito, Casanare

Etnia: Saliba

Materia prima: Barro

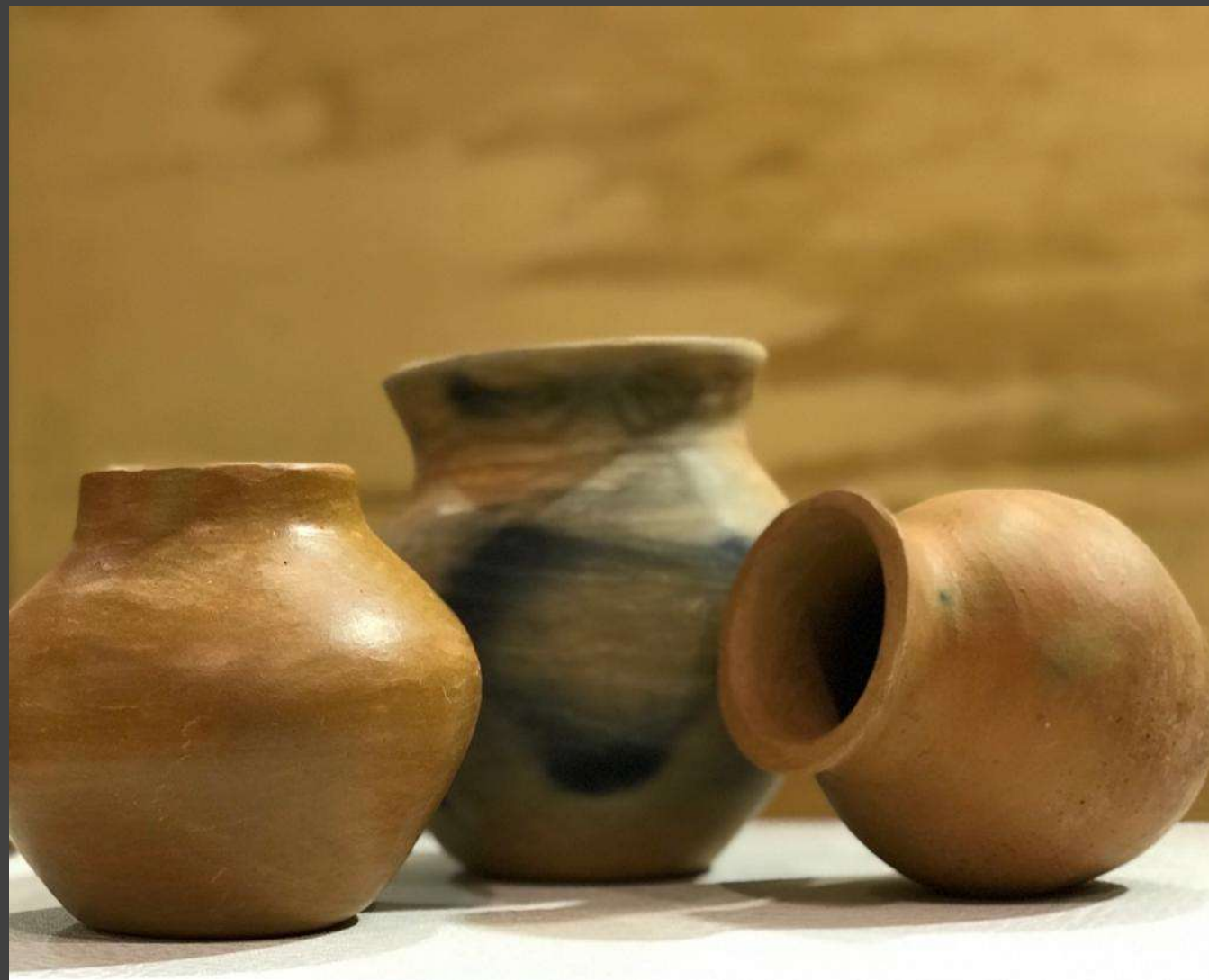
Técnica: Rollo

Artesano: Myriam Quiteve

Diseñador: Valentina Chaux

Costo: \$40.000 juego

Referencia: Tinaja Tradicional "Tt"





Tinajas tradicionales

Municipio: Morichito, Casanare

Etnia: Saliba

Materia prima: Barro

Técnica: Rollo

Artesano: Myriam Quiteve

Diseñador: Valentina Chaux

Costo: \$30.000

Referencia: Tinaja Tradicional "Tt"

FOTO DE PRODUCTO FINAL





Tinajas tradicionales

Municipio: Morichito, Casanare

Etnia: Saliba

Materia prima: Madera

Técnica: Desbaste

Artesano: Jose Herrera

Diseñador: Valentina Chaux

Costo: \$40.000, \$20.000, \$10.000 c/u

Referencia: Familia Armadillos "Fa"





Tinajas tradicionales

Municipio: Morichito, Casanare

Etnia: Saliba

Materia prima: Madera

Técnica: Desbaste

Artesano: Jose Herrera

Diseñador: Valentina Chaux

Costo: \$40.000, \$20.000, \$10.000 c/u

Referencia: Familia Aves "Fa"

FOTO DE PRODUCTO FINAL



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Las maderas son difíciles de conseguir, actualmente tienen solo la madera Palo de bolla la cual debe tener un proceso dispendioso para que no se dañe o quede de color negro, el barro se consigue con más facilidad, aunque se deben contemplar los tiempos de traslado.

Identidad y simbología:

El grupo reconoce el rescate amplio de identidad y simbología, la cual es evidente en los nuevos productos.

Diversidad y diferenciación en producto:

El grupo se diferencia por el acabado que obtiene en los productos de cerámica, así mismo las formas e historias que cuentan son de gran representación de la etnia.

Manejo técnico del oficio:

Aunque los artesanos se esfuerzan de cierta manera por mejorar, las técnicas no son bien implementadas lo cual dificulta un producto de calidad.

Capacidad de producción:

La capacidad es baja teniendo en cuenta la cantidad de herramientas que poseen y así mismo la cantidad de artesanos que están dispuestos a elaborar la artesanía.

Definición de formatos y dimensiones:

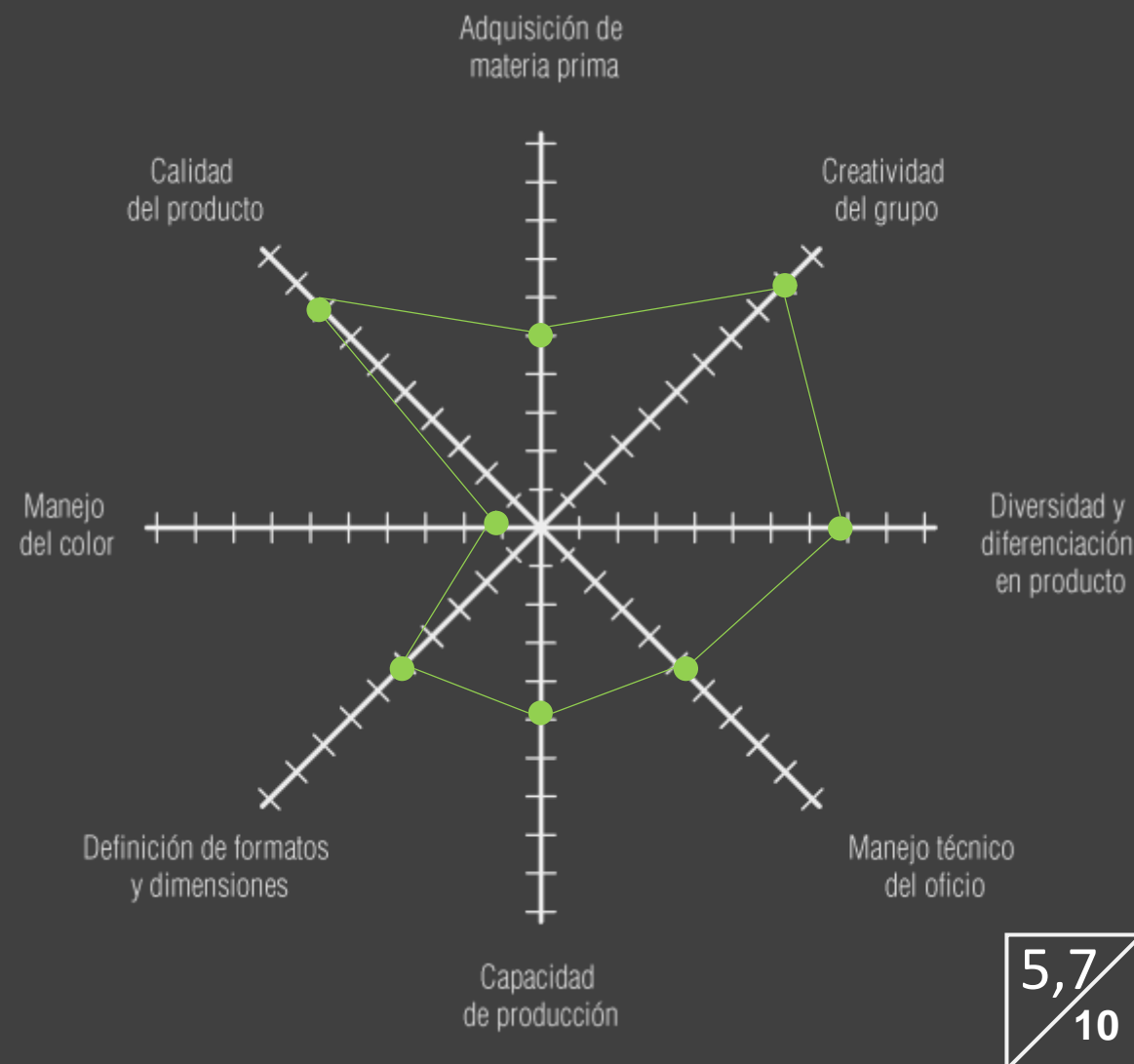
Los formatos fueron mejorados y serán implementados constantemente para las mejorar productivas.

Manejo del color:

Conocen la variedad de tonalidades que ofrece la naturaleza y los procesos de extracción que deben hacer, sin embargo la aplicación de estas tonalidades no es muy efectiva o bien empleada en los productos.

Calidad del producto:

Reconocen que el producto debe ser mejorado, la calidad es baja, no se contemplan buenos acabados ni formas parejas.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

COLECCIÓN: *Tinaja Tradicional*

LÍNEA 1: *Rescate en Cerámica*



Referencia 1: Tinaja Tradicional "Tt"

Referencia 2: Familia Saliba "Fs"



LÍNEA 2: *Rescate en Madera*



Referencia 1: Familia Armadillo "fa"

Referencia 2: Familia Aves "Fa"



LOGROS Y RECOMENDACIONES

El grupo artesanal Morichito cuenta con una riqueza cultural que se trasmite por medio de sus historias y mitos propios los cuales son increíbles para mostrar en sus productos.

Se logra con el grupo fortalecer la identidad de su etnia, y que así mismo esta sea transmitida.

Se recomienda que los artesanos logren ser mas entregados al trabajo artesanal, todavía no existe una conciencia de trabajo ameno por lo cual el esfuerzo en mínimo y los resultados no son positivos.

El manejo del oficio es básico, y no son muchos los que se reconocen por su habilidad, por lo cual es difícil el trabajo con el grupo artesanal.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Identidad	2	1	2
Simbología	2	1	2
Co diseño	2	3	6
Inspiración y referentes	2	1	4
Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía	2	1	2
Exploración técnica	1	1	1
Línea Colección	2	1	2
Validación de propuestas de diseño (Inicial, final)	1	2	2
Línea colección	1	1	1
Interpretación grafica del diseño en cerámica.	2	1	2
prototipo de alta, baja y media complejidad. (CERAMICA)	4	1	4
cronograma	1	1	1
Quema de cerámica	4	1	4
Estandarización de medidas	2	1	2
Aplicación de pintura	3	1	3
Autoevaluación	1	1	1
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS:	32	19	39

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	3	
LÍNEA 2:	3	
PIEZA EMBLEMÁTICA	1	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

