

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
ATANE Tejidos Ancestrales - Comunidad Eperara
Siapidara de Timbiquí
Popayán - Cauca**

Alejandra Cárdenas, Yury Alejandra Cuaran Bedoya, Ana Milena
Franco Giraldo
Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

Diciembre de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Nombre del grupo artesanal: ATANE Tejidos Ancestrales

Resguardo y/o Comunidad: Eperara Siapidara de Timbiquí

Municipio: Popayán

Etnia(s): Eperara Siapidara

Oficio: elaboración de productos en tetera

Asesor(a): Alejandra Cárdenas, Yury Alejandra Cuaran Bedoya, Ana Milena Franco Giraldo

Artesano gestor: Gabriela Pertiaga

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Ubicación Geográfica de la ciudad de Popayán, Cauca.

La capital de departamento del Cauca, es la ciudad de Popayán, la cual se encuentra a 1.730 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura media de 20° c. Cuenta con una población de 270.000 habitantes en su área Urbana. La extensión territorial es de 512 km². Debido a que cuenta con una altura de 1.737 msnm (medidos en la plazuela de la iglesia de San Francisco) y muy cerca al Ecuador tiene una temperatura media de 18 ° a 22 °C durante todo el año, alcanzando temperaturas máximas en los meses de julio, agosto y septiembre en horas del mediodía, hasta 29 °C y mínimas de 10 °C en horas de la madrugada.

La ciudad tiene como principales fuentes hídricas los ríos Blanco, Ejido, Molino, Las Piedras, Cauca, Negro, Mota, Pisojé, Clarete, Saté y Hondo, de los que de cuatro de estas abastece su acueducto municipal para llevar agua potable a casi la totalidad de su población.

Por su ubicación sobre la Falla de Romeral que atraviesa el país de sur a norte en la zona andina, tiene una alta actividad sísmica que ha dado lugar a varios terremotos a lo



artesanías de colombia



largo de su historia, el más reciente sucedió en la mañana del Jueves Santo del 31 de marzo de 1983.

En su zona urbana cuenta con diferentes elevaciones de tierra en donde las máximas son los cerros de San Rafael Alto, Canelo, Puzná, Santa Teresa, Tres Tulpas y La Tetilla, siendo Puzná el más alto con 3.000 msnm.

Popayán limita al oriente con los municipios de Totoró, Puracé y el Departamento del Huila; al occidente con los municipios de El Tambo y Timbío; al norte con Cajibío y Totoró y al sur con los municipios de Sotaró y Puracé. La mayor extensión de su suelo corresponde a los pisos térmicos templado y frío. La ciudad de Cali se encuentra a tres horas al norte, al sur se encuentra pasto a nueve horas. Desde la ciudad de Cali hasta Popayán se toma un bus de Trans. Belalcázar que sale aproximadamente, dependiendo de la temporada, en 30mil pesos, una vez se llega a la terminal, para el barrio en donde se encuentra la comunidad se toma un taxi que cobra entre \$7000 y \$9000.

El grupo étnico Eperara Siapidara se reconoce dentro de la gran familia Emberá, diferenciándose por las apropiaciones que han tenido con el territorio lo que ha desencadenado en nuevas formas culturales diferenciales, conservando, sin embargo, sus dimensiones, espirituales o de los espíritus, y la de los hombres. El mundo de los espíritus está dirigido por un chamán o Jaipaná en temas de salud y por *Tachi Nawé* – “Nuestra Madre”, último cargo que es concedido a un grupo reducido de mujeres, sabias, carismáticas y que toman decisiones.

Los eperara Siapidara en su gran mayoría, ahora residen en cascos urbanos como Cali y Popayán, especialmente este último, a donde han migrado un importante número de Eperaras, desplazados de la zona de Timbiquí y el Naya, procesos que actualmente son olvidados por muchos, pero que en la memoria de los indígenas quedo grabada como un destierro violento y masivo. En este caso nos encontramos a un grupo indígena en un contexto de ciudad, en donde las dinámicas que generaban apropiaciones identitarias propias del territorio salvaje o natural, se pierden, lo que ocasiona en lo indígenas un olvido profundo de su conexión con el mundo espiritual natural, sus referentes ancestrales y en reemplazo, nuevas formas propias del mestizo.

En la zona de Timbiquí comparten el territorio con comunidades afro costeras, con los cuales de experimenta el conflicto histórico antagónico entre razas y culturas que se vive en todo el pacífico colombiano.

1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Eperara Siapidara	ATANE	Cauca, Popayán	Productos en tetera
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo



Gabriela Pertiaga	Artesano de contacto (Ej.)	3145523587	gabrielapertiaga@gmail.com
N/A	Gobernador (Ej.)	N/A	<u>N/A</u>
Gabriela Pertiaga	Líder artesana (Ej.)	3145523587	gabrielapertiaga@gmail.com
Karen Yuli Garcia Chiripua	Maestro o maestra artesana (Ej.)	3205328260	<u>N/A</u>
N/A	Consejero Cabildo (Ej.)	N/A	<u>N/A</u>

1.2.1 Estructura social:

Con relación a las formas de gobernabilidad y las autoridades del grupo Eperara en un contexto de ciudad, debemos decir que no existe una organización política radicada en Popayán, ya que argumentan que el desplazamiento y como consecuencia la migración hacia la ciudad es reciente.

El grupo Eperara está conformado por una familia extendida que habita en una misma casa, conformada por la madre con sus tres hijos, sus respectivas nueras y los hijos de las parejas, algunas primas viven cerca y asisten a las capacitaciones. Todos son Eperara, no ha existido mezcla.

La forma ancestral de trabajo es el trabajo en tetera, el cual lo realizan las mujeres de manera artesanal desde tiempos remotos, Es una cadena productiva que pasa desde la recolección del material en la selva, pasándola por el río, el mar, el fuego hasta que llega a su casa para ser transformada. En los lugares donde crece la tetera, la cual es cerca de los ríos, en sus raíces que se asoman bajo el agua, crecen peces de agua dulce, los cuales alimentan sus gentes, y como pueblo costero, también diversidad de mariscos, plátano y algunas verduras de zona húmeda.

1.3 Mapa de Actores

Como lo revela el mapa de actores, han sido pocas las organizaciones que han tenido impacto en el grupo Eperara, siendo los más cercanos los actores gubernamentales, desde diferentes formadas de relacionarse con estos

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
Gubernamental Local	Alcaldía	Temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud
Gubernamental local	Programa mujeres en su tierra.	Temas relacionados con la articulación territorial desde un enfoque de género.



Entidades Nacionales Gubernamentales	MinCIT	Programa conjunto con Artesanías de Colombia
--------------------------------------	--------	--

1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la **GPA +50% de beneficiarios con RUV**, el cual corresponde a grupos artesanales que en su conformación, más de la mitad del grupo cuenta con registro único de víctimas. El Registro Único de Víctimas es una herramienta administrativa que permite identificar a individuos o colectivos que se han presentado en Unidad de Víctimas a denunciar vulneración de derechos humanos por el conflicto armado y se les ha otorgado tal reconocimiento. Dicho registro les permite a las víctimas dar a conocer su situación particular ante el Estado y hacer parte de los programas institucionales destinados a esta población.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 11 artesanos, de los cuales 10 cuentan con RUV.

1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

El plan de vida del pueblo Eperara Siapidara no ha sido actualizado desde Marzo del 2005, y no está dirigido a indígenas que estén por fuera del territorio, ya que como su nombre lo indica *retomemos nuestro camino*, alude a un fortalecimiento de los pueblos indígenas en territorio, frente a las problemáticas que se dan en esta zona de Nariño.

Tras un encuentro que se efectuó, acuerdo de Yanaconas, entre comunidades indígenas de la zona y UAESPNN-*Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales*, surgen acuerdos como el recibir en consignación mercancía de las mujeres para el parque Gorgona, comercializar artesanías a través de la estrategia Uaesppn.

En la parte en que describen el sistema de producción, mencionan que las artesanías son parte fundamental, siendo una de las principales fuentes de ingresos en las comunidades el procesamiento de las venas de algunas especies vegetales como lo es la tetera.

El plan de gestión del pueblo Eperara, lo proyectaban hacia el 2010, el cual contempla entre esto, el diseño e implementación de la actividad artesanal.

1.5 Misión y Visión

Misión: Mostrar a la comunidad que la artesanía es una alternativa sana, donde se ayuda a nuestras familias, que es además legal y protege el medio ambiente.

Visión: para el 2023, El grupo artesanal, ATANE *saberes ancestrales*, tendrá un local comercial en la ciudad de Popayán, haciendo encadenamiento productivo con las mujeres del territorio en Timbiquí que produce las materias primas, dando a conocer a nivel local, nacional e internacional, las artesanías Eperara.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL





El progreso
es de todos



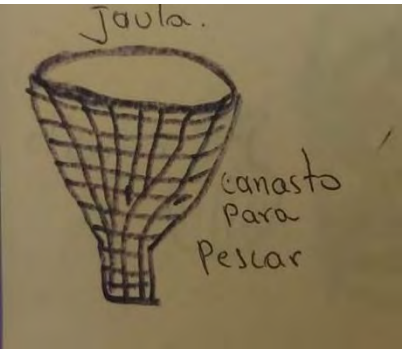
Mincomercio

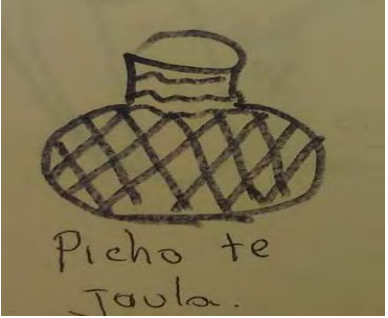
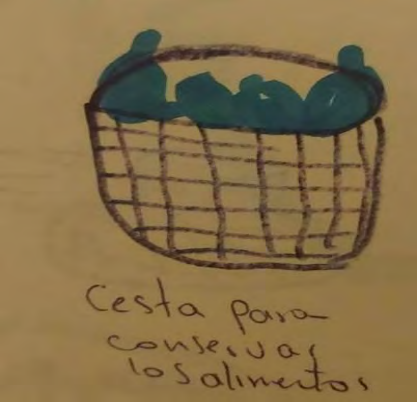
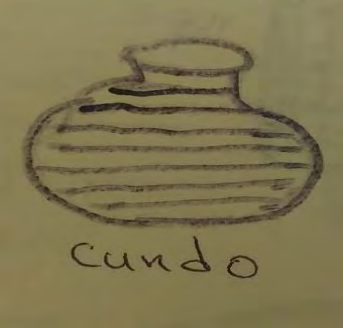
2.1 Cultura material y referentes identitarios

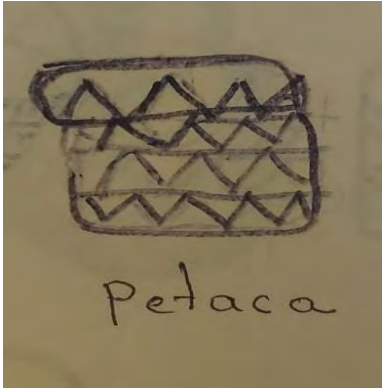

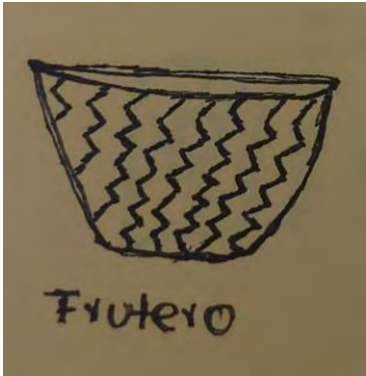
El grupo Atane, tras un ejercicio de compilación de simbología rescató los siguientes elementos de su cultura, ya olvidado en un contexto de ciudad:



artesanías de colombia

Foto	Nombre	Significado	Se sigue elaborando, por qué	Diversificación y comercialización
	Abanico	Instrumento de cocina	Sí, y lo hacen no sólo para levantar fuego del fogón, si no para adornos en casa, cocina, y abanicar por el calor.	Sí, adorno, abanico, cocina.
	Canasta	Debido a que los Eperara viven a orillas del mar y ríos, tienen canastas para recolectar los peces que capturan	Sí, y es más de adorno o para otros usos	No cambia la materia prima, solo colores, simbologías y tamaños.
	Jaula de pescados	Canasto para meter debajo del agua y pescar	Sí, muy poco, pero se le da otros usos domésticos, en Timbiquí lo siguen elaborando.	Cambian los tamaños, se hace en color natural siempre

 <p>Picho te Jaula.</p>	Picho	Jaula de Pájaros	En territorio se hace, ellas lo hacen y lo usan para otras cosas.	Sí, en colores, tamaños y usos.
 <p>Cesta para conservar los salmientos</p>	Cesta	Para conservar los alimentos	En ciudad usan la nevera, en territorio lo usan para conservar los alimentos	Sí, en tamaños.
 <p>cundo</p>	Cundo	Sirve para tener alimentos	Sí, lo comercializan muy bien	Sí, en tamaños y usos.

	<p>Petaca.</p>	<p>Guardar diferentes pertenencias, especialmente e las telas de sus faldas.</p>	<p>Sí, y lo comercializan para diferentes usos.</p>	<p>Diferentes usos, tamaños, colores y diseños.</p>
	<p>Cangrejo.</p>	<p>Bolso en inspirada en la forma del cangrejo.</p>	<p>Sí, para comercializarla y usarla.</p>	<p>Diferentes usos, tamaños, colores y diseños.</p>
	<p>Frutero</p>	<p>Cesteria tradicional para guardar las frutas</p>	<p>Sí, para comercializarla y usarla</p>	<p>Diferentes usos, tamaños, colores y diseños.</p>

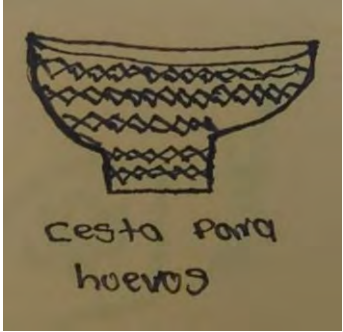
 <p>Cesta para huevos</p>	Cesta	Esta cesta para huevos siempre ha tenido ese uso, y ancestralment e se hacia solo en material crudo	Si, para comercializar	Se hace en diferentes tamaños, colores y diseños.
--	-------	---	------------------------	---



Foto: Alejandra Cárdenas, asesora social

Para los Eperara Siapidara, es de vital importancia la familia, estén en territorio o en las ciudades, aspecto que revela un concepto clave para develar este grupo matriarcal, conformado por familias de la misma índole. Por otro lado, en territorio, la relación que tienen con el espacio está fuertemente ligada a la conexión que tienen con el agua, sea del mar o del río, de los cuales se deriva el proceso que tienen con la tetera, la cual se encuentra sembrada en un espacio altamente húmedo, con un ecosistema que sólo se da en

la zona, la cual es bañada por ríos en cercanía del mar, con mucha vegetación, la cual forma un piso cuyo base muchas veces debajo, alberga la vida de peses que luego son casados por ello para su alimentación.

2.2 Transmisión de saberes

Los espacios en los que hacen trasmisión de saberes, al igual que en otras etnias, es el hogar, siendo en el seno de la familia matriarcal, que las mujeres elaboran la cestería pertinente que se requiera en el hogar, y con esto los niños aprenden de sus familiares, especialmente de las abuelas, las cuales son las que poseen el conocimiento ancestral completo. Por tanto, los mayores, las abuelitas, son de vital importancia para el pueblo Emberá, a quienes tratan con mucho respeto por el conocimiento que comparten, sus experiencias y el ejemplo de vida que han sido para muchos.

En Atane, las abuelitas, familiares de las mujeres que están en el grupo, fueron quienes hicieron transmisión de saberes. Ellas fueron muy respetadas pos sus familiares, a quienes les exigían en sobre manera sobre la manera idónea de hacer las cestas, ya que para ellas hacer cosas implica hacerlas siempre bien, instaurando con ello una escuela de Transmisión de saberes, para las que no saben del oficio lo ejerzan y con ello fortalezcan el grupo.



Uno de los aspectos más preocupantes del grupo, es que solo hay tres mujeres que manejan bien el conocimiento aplicado de la tetera, hacen cualquier cesta, hacen buenos acabados etc., por lo que la transmisión de saberes, para un grupo que está en nivel 1, es de vital importancia y constancia.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL			
Descripción de Estado inicial		Descripción de Estado final	
Nulo, el grupo se conforma a raíz del programa. Con algunas mujeres pertenecientes al grupo que saben qué es la tetera pero no cómo usarla.		El grupo queda con el apoyo y la visita de dos abuelitas del territorio, que, dentro de la agenda de transmisión de saberes, han sido parte importante para los acabados en la producción y las enseñanzas al grupo, tanto así que dos de las integrantes que no sabían nada sobre el manejo de la tetera, aprendieron a realizar sus primeras cestas.	
N. de talleres previo:	0	N. de talleres final:	5

2.3 Estado de Organización del grupo

El liderazgo en el grupo es evidente desde la líder artesana y el apoyo de dos de sus nueras que tienen cargos de vicepresidente y tesorera, las cuales han estado comprometidas desde un principio, y son personas que saben manejar la tetera y han mantenido el grupo siempre en unidad, convocando y asumiendo responsabilidades. Los otros cargos, están siendo fortalecidos desde diálogos que han sostenido y han hecho que el compromiso se eleve y se asuman diferentes responsabilidades.

El grupo, debido a su nivel, que es muy prematuro, no posee estatutos ni mucho menos una figura jurídica, por lo que el grupo está en proceso de conformación, por lo que primero se están conformando desde la base, generando pequeñas normas para la producción, puntualidad, compromiso, toma de decisiones y ganancias. En la toma

de decisiones es muy importante el aporte de Gabriela como principal líder del grupo, la cual toma siempre en cuenta, la opinión de sus dos nueras, quienes están igualmente comprometidas.

Las ganancias de la primera feria a la que asistieron, fueron destinadas, mientras llega el rubro de transmisión de saberes, para que pudieran traer a las abuelas de Timbiquí, y con esto recibir la formación respectiva, de esta manera dieron uso a los primeros recursos monetarios que entraron de manera grupal.

Proyectan trabajar en autogestión, conforme una agenda que se realizó, de las cuales han ido avanzando en el tocar puertas en algunos lugares para impulsar la comercialización de productos.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

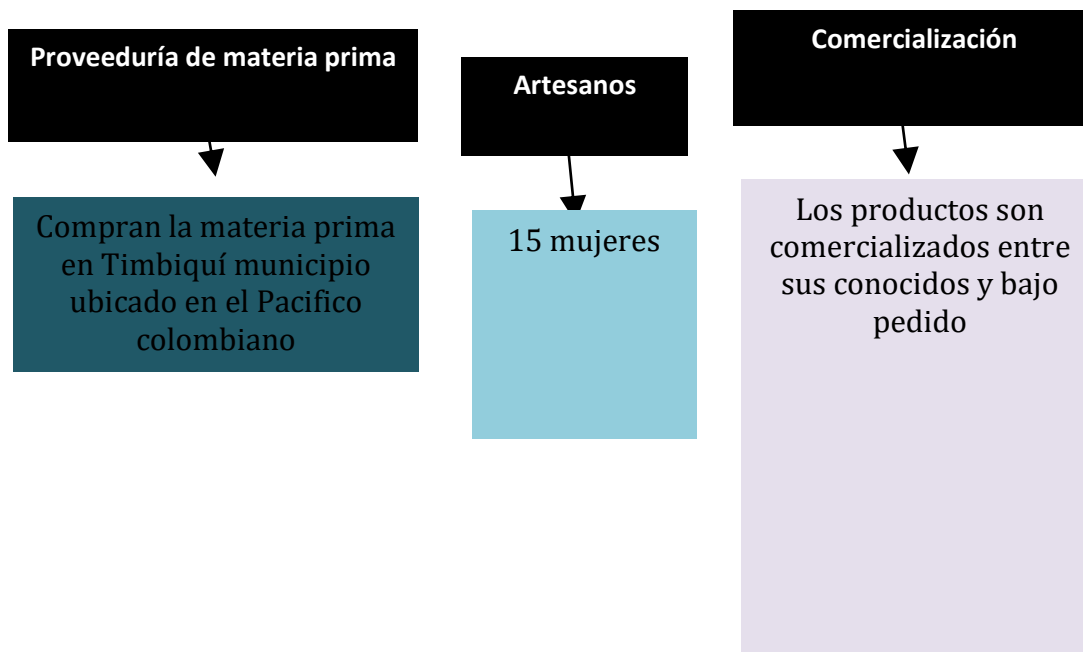
La comunidad Atane son desplazadas del municipio de Timbiquí del Resguardo Indígena del río Guanguí, actualmente se encuentran ubicadas en el casco urbano de Popayán, la asociación se encuentra conformada por 15 mujeres, dedicadas al oficio de tejeduría en paja tetera, entre los objetos fabricados podemos encontrar canastos, bolsos, petacas, fruterías, apliques para lámpara, sombreros, abanicos, individuales y esterás, en cuanto a la calidad de sus productos presentan un nivel medio.

Las artesanas manifiestan nunca haber participado en eventos feriales, ni recibir asistencia técnica por parte de ningún programa, el oficio lo han aprendido por medio de transmisión de saberes de la maestra artesana que lidera el grupo, la cual tiene 10 años de experiencia.

El mayor reto de la comunidad es la adquisición de la materia prima puesto que no está disponible en la zona donde residen, para ello deben hacer largos viajes de 22 horas para poder llegar a su resguardo, lugar donde se encuentra la materia prima. También existe la opción de un proveedor de la zona, el inconveniente de ello es que la calidad varía, al igual que la unidad de medida y los precios.

A pesar de los inconvenientes y de ser un grupo nuevo, la asociación se encuentra muy comprometida con el proceso, su interés principal es lograr rescatar el oficio y ofrecer una oportunidad a las más jóvenes, para generar ingresos a partir de la venta de los productos.

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestras artesanas	1	8 horas	1,5
Total, Beneficiarios	15 mujeres	4 horas	0,5

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría


No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Paja tetera	Timbiquí, Regs	La lana es adquirida ya hilada. Las artesanas no realizan proceso de alistamiento de la materia prima.




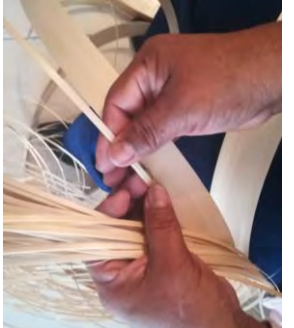
2	Hilo de Seda	Popayán, en el almacén Adornos Mile	
---	--------------	-------------------------------------	--


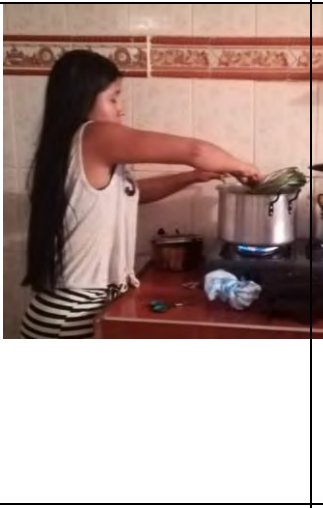
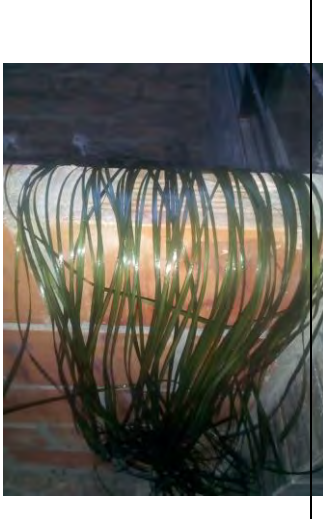
- Identificación de Insumos



No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Aguja capotera, grande mediana y pequeña	Popayán, en el almacén Adornos Mile	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION					
IMAGEN	PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
	Extracción de la materia prima	Con el uso de machetes se cortan las hojas de la palma de iraca.	Machete	N/A	30 minutos
		Se cortan las fibras de la planta, realizando cortes longitudinales sobre la hoja, se sacan láminas de la fibra y se arman manojos			30 minutos por hoja

	Raspado	Se toma cada fibra y debe ser raspada con un cuchillo hasta eliminar la primera capa.	Cuchillo		3 horas x docena
	Secado	Dejar secar las fibras, después de haberlas raspado, donde les dé suficiente sol			2 días
	Sobar las fibras	Las fibras deben sobarse con una piedra, tratando de alisarlas	piedra		4 horas x docena
	Remojar fibras	Se arman rollos los cuales deben ser sumergidos en agua	Olla		12 horas
	Desvaritar	Se elimina la madre de la fibra, proceso que conoce como desvaritar	cuchillo		3 horas

	<p>Armar Rollos</p>	<p>Se arman rollos de 12 cintas, tratando de clasificarlos según el largo</p>			<p>1 minuto x docena</p>
	<p>Tinturar</p>	<p>Se hierve una olla que contenga hojas de Mapushi macerada y 12 litros de agua. Después se introducen los rollos de paja tetera y se deja alrededor de 2 horas</p>			<p>2 horas</p>
	<p>Secado</p>	<p>Las fibras se dejan secar a temperatura ambiente, libre de humedad y suciedad.</p>			<p>8 horas</p>

	<p>Tejer base</p>	<p>Para generar la base se atraviesan las fibras de tal forma que queden entrelazadas, generando una figura de hexágono como resultado de su unión.</p>			<p>30 minutos</p>
	<p>Tejer cuerpo canasto</p>	<p>Después se levantan los paralelos y se empiezan a entrelazar con una cinta que va en dirección horizontal hasta llegar finalmente al borde que se construye con una fibra más resistente para generar el aro, el cual es forrado por cintas blandas que facilitan la tarea. Para el acabado final, se retiran con una tijera las puntas y fibras salidas. Después se moldea a mano, tratando de ajustar la forma del canasto.</p>			<p>4 horas</p>

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas					
	Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
	Corte	Se cortan las fibras sobrantes para mejorar el aspecto final del producto	Tijeras - mechero	N/A	15 minutos

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Virutas de paja tetera	Desecho	

Punto 0 Inicial de Productividad

Etapas del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones

<p>Proceso de tinturado</p>	<p>El proceso de tinturado se realiza sin ninguna referencia de medida, puesto que se limitan a la cantidad que se puede albergar en la única olla con la que cuentan respecto a los tintes e ingredientes complementarios, tampoco llevan una medida exacta; adicional a ello revuelve las sobras del líquido con otros colores, generando a tonalidades, sin ningún referente de medida.</p> <p>El anterior proceso de tinturado, genera una mala calidad en los productos debido a las inconsistencias en el color de las fibras.</p> <p>Hasta el momento la asociación posee el 0% de productividad respecto a una fórmula adecuada de tinturado, afectando directamente la calidad de los productos.</p>	<p>Como estrategia se llevó a cabo el taller de color y el taller de tinturado donde se logró definir la fórmula adecuada para el proceso de tinturado, explorando 2 colores de las 8 referencias elegidas para la implementación</p>	<p>Se recomienda el uso de una olla grande, donde las fibras queden sumergidas totalmente, también se sugiere utilizar un fogón a base de leña, teniendo en cuenta que su temperatura es mayor, lo cual aporta a que los colores se fijen mejor.</p>
-----------------------------	---	---	--

4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 845.000
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 25.000
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 50.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?	
Todas se dedican a las labores del hogar, pero ninguna tiene un ingreso fijo.	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si___ No__x_ ¿Les interesa formalizarse? Si__x_ No___ ¿Por qué?	
Al estar formalizadas pueden pedir un precio justo por su trabajo y hacer negocios y obtener ingresos.	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? La artesana líder no contaba con RUT, por lo que se sacó la misma semana de la visita bajo la actividad 8299.	Observaciones: Las artesanas son nuevas dentro del programa, además de que apenas conformaron como tal un grupo de mujeres para aplicar al programa, por lo anterior no cuentan con trabajo avanzado ni adelantado en el nivel de formalización y menos en el de comercialización. Se requiere de compromiso para adelantar los procesos productivos
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 0	

4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL



La comunidad Eperara Siapidara de Popayán es un grupo de 6 mujeres desplazadas de la región pacífica del municipio de Timbiquí, aún no se han formalizado puesto que no llevan un proceso económico alrededor de la tejeduría de la paja tetera, sólo hasta la apertura del proyecto decidieron unirse para iniciar una actividad económica en beneficio de todas. Durante la primera visita se solicitó a la artesana gestora sacar su RUT, ellas desean conformar inmediatamente una empresa, sin embargo, se recomendó iniciar un proceso económico alrededor de este arte ancestral, desarrollar actividades e iniciar con ventas y después de comenzar actividades en conjunto realizar el debido proceso ante los entes pertinentes.

I Trámites de formalización empresarial

La artesana gestora durante la primera visita sacó su RUT con actividad económica 8299. El grupo No se encuentra formalizado al momento

II Herramientas de formalización empresarial

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

Se recomendó a la artesana gestora iniciar sus primeras ventas, trabajar en grupo y después tomar la decisión de formalizarse.

4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento

Las artesanas nunca han realizado ventas, son un poco tímidas, pero con muchas ganas. Los productos que tenían para presentar todavía necesitan una mejor asesoría en cuanto a diseño, doña Gabriela quien es la que ha realizado las primeras ventas les pone precio a sus productos de manera empírica o de acuerdo a los que ha visto vender a sus compañeras que viven en Timbiquí.

La materia prima utilizada la paja tetera; es una fibra que se saca de la palma tetera que se da en la región pacífica y lleva un proceso de secado el cual les permite trabajar con ella, como no es posible conseguirla en Popayán, tienen tres proveedores en Timbiquí.

La paja se vende por rollos de docenas, es decir un rollo trae 12 tiras de paja tetera que



mide más o menos de 3 a cuatro centímetros de ancho y más de un metro de largo, pero tanto su medida de largo y de ancho no es estándar; de allí se sacan las tiritas más pequeñas.

El precio de poner el rollo de paja tetera en Popayán es de \$15.000 pesos con transporte incluido.


Se les preguntó cuántas tiritas salen de cada tira y no saben cuántas, ellas dicen que como todas las tiras no

tienen la misma medida no saben cuántas salen de cada una, además que el tamaño depende de lo que quieran hacer. No llevan tiempos, ni medidas, por lo cual se les recomienda en los talleres, realizar una estandarización de medidas de materia prima, ya sea que su proveedor lo realice o ellas mismas, para llevar toda la materia prima (paja tetera) a metros.

Así que el taller de gestión y control de materia prima se inició con la explicación del formato punto por punto, el formato cuenta con las casillas de entrada y salida de materia prima en gramos, pero en el caso de este producto decidimos que se hiciera por docenas de paja, recomendándoles una posterior estandarización a metros

Nuestros Clientes		
Locales	Nacionales	Internacionales
No aplica	No aplica	No aplica

4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: Atane		Incluir foto de Logo 
Link de Instagram	No. de seguidores: No. de publicaciones:	
Link de Facebook	No. de seguidores:	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros):		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales:		

La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ NoX 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ NoX 3. ¿Catálogo de producto? Si_ NoX	
Correo electrónico:	Observaciones: El grupo artesanal apenas se conformó para la vigencia del presente proyecto, por lo que no cuentan con ningún tipo de imagen comercial.

5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
Capacidades organizativas socio-	Al grupo le falta compromiso para conformar una organización.	Emprendieron jornadas de diálogo para llegar acuerdos de mejorar la situación.
Transmisión de saberes de	Había mujeres que no sabían elaborar productos en tetera.	Transmisión de saberes con abuelas del territorio ancestral.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Enfoque con diseño con énfasis en rescate e innovación	Taller modos de intervención
	Desarrollo e implementación de los diferentes talleres, desarrollo de propuestas, elaboración de prototipos y desarrollo de dos líneas de producto	Taller de identidad Taller de Referentes Taller de simbología Taller simbología aplicada a la artesanía Taller línea de producto
	Desarrollo de una línea de rediseño con base a lo existente; línea de exploración, aplicando diferentes técnicas y por último un producto emblemático que represente toda su identidad	Taller de análisis del producto entorno al diseño propio. Taller modos de intervención Taller Matriz de diseño Taller Codiseño Taller exploración técnica Taller de Diversificación

FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Análisis de las determinantes de calidad y recomendaciones para el mejoramiento en la estructura y proceso de tinturado	Taller de calidad Taller estandarización Documento diagnóstico de calidad Taller de tintes
	Creación de herramientas tales como: paletas pre concebidas por la comunidad que se puedan replicar en caso de pedidos, teniendo en cuenta su gama de colores tradicionales.	Taller de Color Desarrollo de paletas de color.
	Enfocar los planes de producción a la feria Expoartesanas	Documento plan de producción
	Creación de un protocolo de producción donde se establezcan los requerimientos y los lineamientos para la producción de feria, según las propuestas aprobadas por comité	Taller de prototipado de alta, media y baja resolución Documento protocolo de producción

Formalización Empresarial	La comunidad no se encuentra formalizado legalmente, puesto que llevan muy poco tiempo integradas, pero les interesa crear empresa El grupo no cuenta con ningún tipo de control de la materia prima ya que apenas están iniciando, se deja el formato para modificar la cantidad de materia prima que viene en gramos por docenas que es la	Formalización empresarial
		Plan de inversión apoyo logístico

	<p>forma en que ellas manejan la paja. Se designa a la señora Nelly Málaga para ser la encargada de llevar el control de la materia prima.</p> <p>No llevan control de cuánto material (tiras) utilizan en la elaboración de los productos. Se deja como tarea:</p> <p>Sacar un promedio de tiritas que salen de cada tira.</p> <p>Llevar un control de cuántas tiras se gastan en la elaboración de cada producto.</p> <p>No tienen inventario de productos ya que apenas están sacando muestras de los productos y no han realizado productos masivamente, ni ventas de los mismos. Se designa a la señora Nelly Málaga para ser la encargada de llevar los inventarios del grupo.</p>	<p>Gestión y control de la materia prima</p> <hr/> <p>Fondo autostenible</p> <hr/> <p>Inventario de productos</p>
<p>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</p>	<p>Se les pregunto a las artesanas y si alguna de ellas había trabajado en ventas al público en alguna ocasión para lo que respondieron que no, dada su respuesta se procedió a realizar el taller con los conceptos básicos de habilidades comerciales, explicándoles y enfocando la venta de sus productos al hecho de que son tradiciones ancestrales, que es un producto 100% hecho a mano y por lo mismo es su valor. Se explicó que en la dinámica de la venta deben ganar las dos partes y se aprovechó el tiempo para explicar algunos tipos de clientes que podemos encontrar en eventos y que debido a que en el proyecto participarán de alguno de éstos</p>	<p>Gestión y fijación de precios</p> <hr/> <p>Modelo CANVAS</p> <hr/> <p>Alianzas comerciales</p> <hr/> <p>Capacidades de Negociación</p> <hr/> <p>Apertura y dominio de canales de comercialización: Modulo 1</p>

	<p>eventos deben afianzar sus habilidades comerciales. Se dejó como tarea realizar una primer venta de sus productos en el frente de la casa de la artesana gestora puesto que es una zona muy concurrida y así mejorar las habilidades en ventas.</p>	<p>Seguimiento a negocios cerrados/facilitados</p>
--	--	--

6. CONCLUSIONES

- Debido a que el grupo se conforma por y para el programa, evidentemente su **Nivel es 1**, y por ello organizativamente se trabajó un fortalecimiento desde la base, dándoles muchas herramientas que fueron apropiando de manera oportuna, en gratitud y receptividad; con esto, la idea es que el grupo vaya apuntando al cumplimiento de uno de sus sueños que es formar empresa, por lo que sería oportuno que se articularan con un proceso que pudiera hacerles un seguimiento durante las ausencias del programa, y con ello crear un proceso fuerte y fortalecido desde la base como se inició.
- La líder artesana es parte vital del grupo, por lo que a ella se le brindó un acompañamiento especial ya que presenta estrés postconflicto y la tristeza en ocasiones al hablar de temas delicados hizo de las suyas en más de una ocasión, por lo que es bueno recordarle que su papel como líder indígena eperara fue muy importante en la lucha que sostuvo por su territorio y las oposiciones que desde su sabiduría ancestral hizo para que no se implementaran más cultivos ilícitos, los cuales hoy por hoy en el territorio, tienen a muchas mujeres indígenas, además de sus hijos, enfermos por lo químicos que ya tiene el agua por los pesticidas que se esparcen sobre los cultivos extensivos que existen en la zona que tiene un olvido estatal enorme, según lo narran ellas.
- El grupo todavía es muy inmaduro en su formación por lo que se necesita más trabajo antes de formalizarse como empresa.
- Demuestran sus ganas de sacar adelante el proyecto, necesitan un seguimiento del trabajo que realizan y empezar por definir funciones dentro del grupo.
- En cuanto a diseño y calidad del producto final, también necesitan mucho trabajo y acompañamiento.
- Su ventaja principal es que tienen ganas de salir adelante y son receptivas con el trabajo realizado.
- Se les pidió a los artesanos que para la próxima visita si es posible, tener los tiempos registrados de la elaboración de las muestras que les envíe la diseñadora y poder realizar el costeo de los nuevos productos.

7. BIBLIOGRAFÍA

EQUIPO DEL PUEBLO SIAPIDAARA DE NARIÑO EN APOYO A LA DIFUSION. Plan de Salvaguardia Pueblo Siapidara, departamento del Cauca, Nariño Región Pacífica, 2004. Pp. 270

Memoria y creatividad, Eperara Siapidara, En línea:
<http://www.memoriaycreatividad.com/home/memoria-y-creatividad/comunidades/eperara-siapidaara/>

Plan de vida del pueblo Eperara Siapidara. Retomemos nuestro camino –Tachi Ode Títadama. Marzo 2005. Pp. 56