

artesanías  
de colombia

---

Bitácora de diseño  
“Barrio Mateo – PuertoCarreño” 2019

---

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,  
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



El grupo artesanal Idä de la ciudad de Puerto Carreño, se encuentra ubicado en el barrio Mateo, está conformado por artesanos que han sido víctimas del conflicto armado, su oficio principal es la tejeduría en moriche y la talla en madera. Dentro de sus integrantes hay indígenas de las etnias piapoco, sáliba y sikuani.

Oficio: Cestería y talla

Técnica: En rollo/ en madera

Materia prima: Moriche y palo boya

Número de artesanos: 24

Nivel: 1

Asesor en diseño: Omar D. Martínez G.

Diseñador líder: Iván Rodríguez.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Barrio Mateo - Vichada – Puerto Carreño

	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma			Signo				
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Mínimos y máximos)	Simbología/ Iconografía	Historias/ Experiencias	Significado
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea										
1	MINI DULCERO		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Manos	4cm alto x 10cm diámetro			tradicional de la comunidad
2	BALAFI GRANDE		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Manos	12cm alto x 21cm diámetro			tradicional de la comunidad
3	CENTRO DE MESA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Circular	1	Manos	30cm diámetro			tradicional de la comunidad
4	TINAJA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cilíndrico	1	Manos	16cm alto x 10cm diámetro			tradicional de la comunidad
5	PANERA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Circular	1	Manos	4cm alto x 25cm diámetro			tradicional de la comunidad
6	PANERA		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Circular	1	Manos	4cm alto x 10cm diámetro			tradicional de la comunidad
7	BALAFI MEDIANO		x				Cestería	Cestería en rollo	cuchillos, machetes, aguja capotera	Moriche		local	Natural	Mujeres y hombres	mujeres	Cónico	1	Manos	11cm alto x 15cm diámetro			tradicional de la comunidad

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL CHAQUITA  
\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

REFERENTES DE PRODUCTO



**Visita No: 1**

Fecha: 12 / 06 / 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**- Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**- Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**- Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**- Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**- Definición de formatos y dimensiones:**

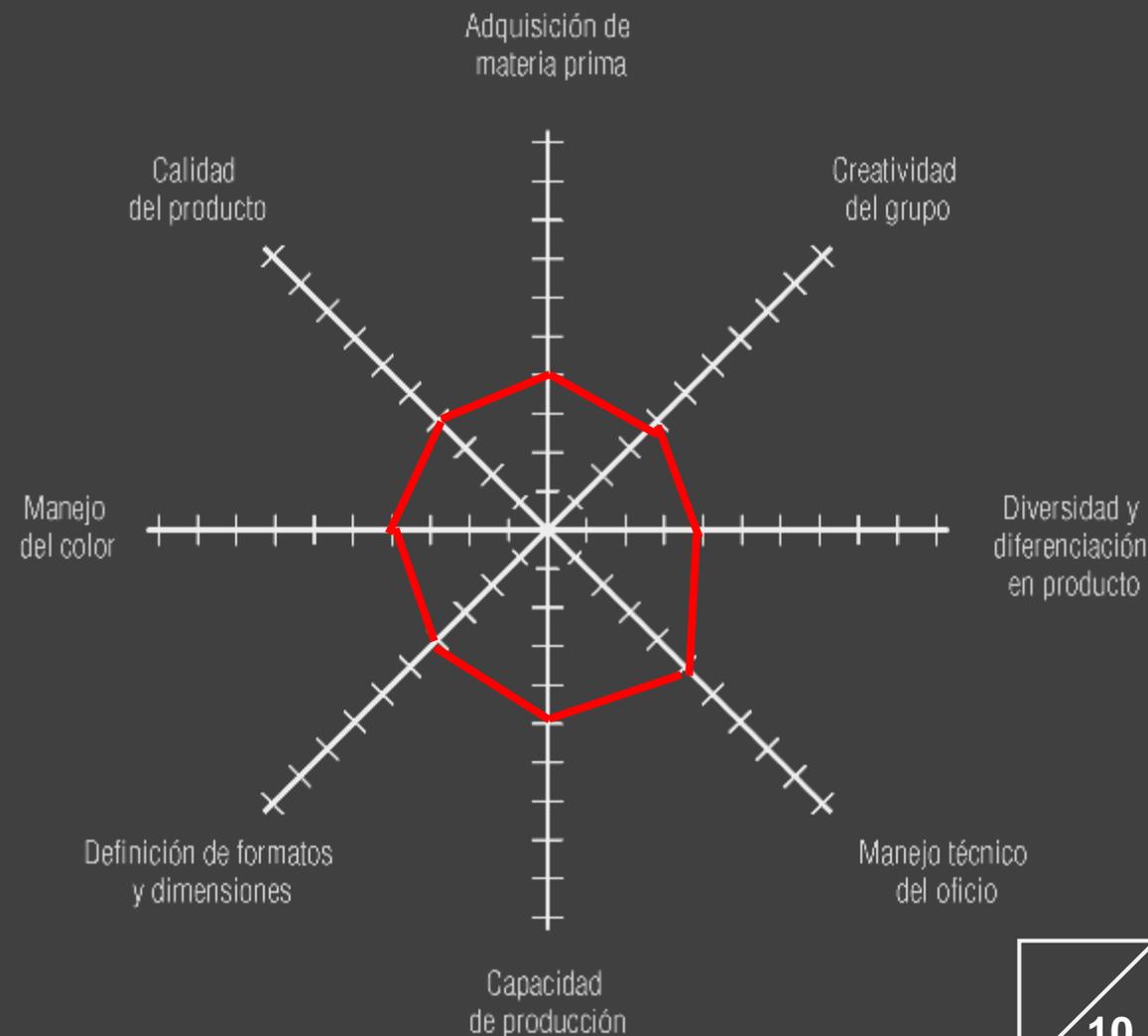
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**- Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

**- Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

**AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO**

**EN DISEÑO**

- Taller de Líneas-colección
- Taller de Identidad
- Taller Inspiración-referentes
- Taller de simbología
- Taller color
- Taller de exploración técnica
- Taller de análisis del producto entorno al diseño propio
- Modos de intervención diversificación.
- Taller sobre conceptos de forma, funcionalidad, estética y ergonomía.
- Taller de Simbología en la artesanía
- Co-diseño
- Taller sobre la importancia del diseño de la identidad gráfica en el taller artesanal
- Taller de Identidad Corporativa
- Taller de registro fotográfico de producto.
- Empaque y embalaje para el producto artesanal.

**EN PRODUCCIÓN**

- Taller de mapeo de la cadena de proveeduría y definición de costos de la materia prima.
- Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería
- Mejora de la de productividad
- Diseño y puesta en marcha de un plan de trabajo: definición de roles y cadenas de trabajo.

MATERIAS PRIMAS



Moriche



Palo Boya

OFICIOS Y TÉCNICAS



Cestería en rollo



Talla en madera

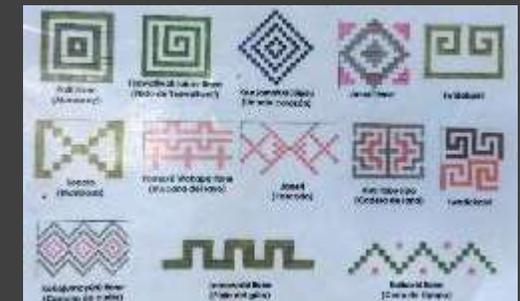
PALETA DE COLOR



TEXTURAS – ACABADOS



SIMBOLOGÍA



## FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

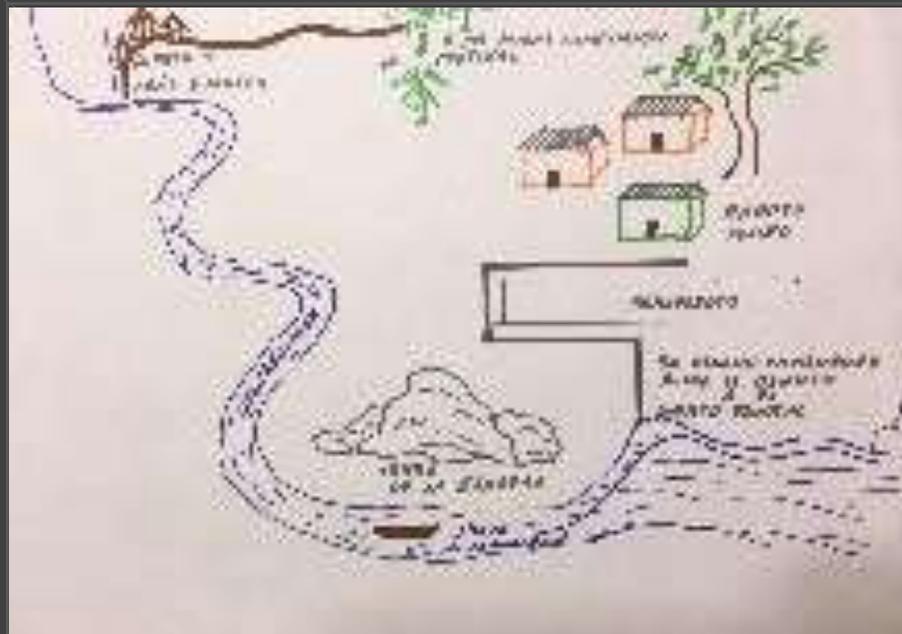


Nombre local: Moriche

Nombre científico:

Características físicas: Fibra color crema claro cuando esta bien blanqueada al sol.

## MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: Dos horas hasta caño Guaripa en canoa al sur oriente, se llega hasta la base del cerro y luego se debe caminar por una hora más hasta llegar a la zona de recolección de materia prima

Unidad de medida en recolección: cogollo

Costo de recolección por unidad: 10.000 pesos con el alma

## FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Procesos de alistamiento: ripiado, lavado, cocinado, lavado, tinturado, hilado

Tiempo de alistamiento: 10 horas

Unidad de medida de material alistado: cogollo

Costo en zona de materia prima alistado: 13.000 pesos con el alma

EVENTOS COMERCIALES

<b>BUCARAMANGA</b>	<b>MEDELLIN</b>	<b>BOGOTÁ EVENTO MODA</b>	<b>EVENTO MINCIT</b>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>

<b>PEREIRA</b>	<b>BOGOTÁ DENOMINACIÓN</b>	<b>PANACA</b>	<b>LETICIA</b>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>

Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo

<b>DUITAMA</b>	<b>CALI</b>	<b>BARRANQUILLA</b>	<b>EXPOARTESANIAS</b>
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>

**Visita No: 1****Fecha:** 24 / 06/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa

Describir la actividad

Se realiza un trabajo de conceptualización con el grupo artesanal enfocado a dar un nombre que facilite su identificación no solo a nivel artesanal sino comercial, se pide a los artesanos que den ideas de nombres que estén relacionados con su proceso artesanal.

**Logros:**

- Se logra que las artesanas asimilen el concepto de imagen corporativa y su nombre comercial
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de su logo.
- El grupo artesanal logra definir su nombre Ahikuato (esta a espera de aprobación).
- Se logra que el grupo artesanal se sienta identificado con el nombre que proponen, este sale de dos palabras Ahiku (árbol) y Kuato (cogollo)
- Se logra que el grupo artesanal proponga como su imagen gráfica el ave de siete colores, endémica de la región.

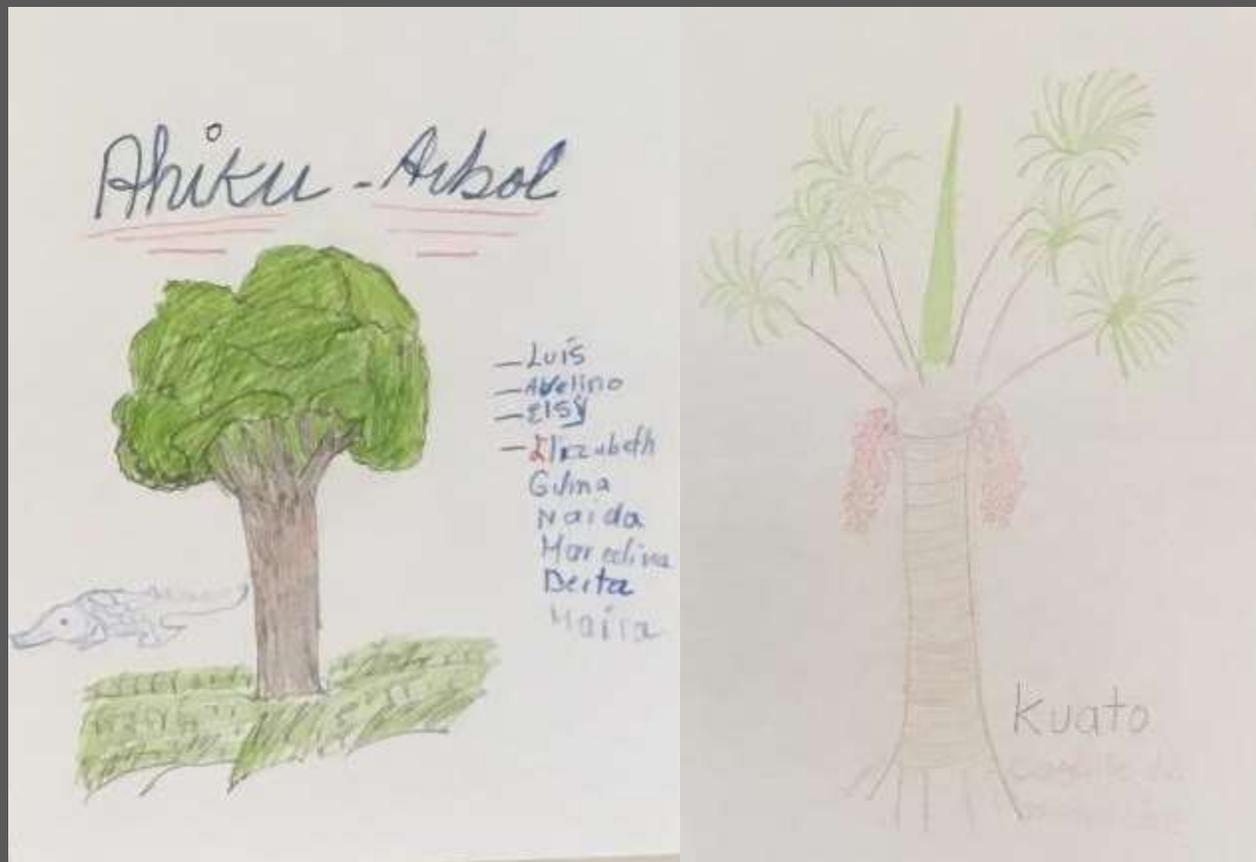


Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 1****Fecha:** 26 / 06/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Líneas de producto

Describir la actividad

Dentro de este taller se les explica al grupo artesanal la importancia de diseñar líneas de productos con igual y diferente función; la relevancia que tiene en los mercados poder ofrecer a los clientes productos diversos con similitudes entre sí, así su uso sea igual o diferente.

**Logros:**

- Se logra que las artesanas asimilen el concepto de líneas de productos y las diferencias entre ellas.
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de líneas de productos.
- El grupo artesanal logra identificar que las líneas de producto deben tener relación entre los objetos que la componen; estos pueden ser además de la materia prima, el color, la textura y la simbología, como elementos conectores.
- Se logra que el grupo artesanal vea la importancia de crear objetos utilitarios, como forma para consolidar clientes potenciales.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos – Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 1****Fecha:** 25 / 06/ 2019**Duración:** 5 horas.**Nombre de Taller:** Experimentación – Co diseño

## Describir la actividad

El grupo artesanal del Barrio Mateo esta conformado en su mayoría por adultos mayores de los cuales solo unos pocos tienen elevada productividad, por tal motivo se experimenta con un tipo de tejido que ayuda a separar más los rollos entre sí, lo que hace que el objeto artesanal crezca más rápido que solo utilizando el tejido tradicional.

## Logros:

- Se logró que los artesanos desarrollen y combinen dos tipos de tejidos que ayudan a aumentar la productividad.
- Se logra que mediante la combinación del tejido tradicional con el nuevo, se desarrollen productos más livianos.
- Se logra que el nivel estético y estructural del objeto no se vea afectado por la combinación de los tejidos.



Foto tomada por: Omar Martínez G.

Descripción y lugar: Tejido tradicional – desarrollo de nuevo tejido. Barrio Mateo - Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 2****Fecha:** 31 / 07/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa

Describir la actividad

Se retoma el ejercicio realizado en la visita anterior, y se propone a los beneficiarios, escoger una palabra que sea de mayor recordación para usarla como su nombre comercial, el grupo artesanal define que se elija la palabra IDÄ que significa bongo o canoa, y que es un medio de transporte utilizado por las diferentes etnias que conforman el grupo. Se realiza la elección de la paleta de colores que debe llevar el logo.

**Logros:**

- Se logra que las artesanas asimilen el concepto de imagen corporativa y su nombre comercial
- Se logra que el grupo artesanal aporte nuevas propuestas de diseño para la elaboración de su logo.
- Se logra que el grupo artesanal se sienta identificado con el nombre que proponen, IDÄ
- El grupo artesanal propone como imagen para el logo una canoa o un símbolo presente en los canastos que realizan .

**PALETA DE COLORES**

Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 2****Fecha:** 31 / 07/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de caracterización de calidad.

Describir la actividad

Se realizó una valoración de los productos elaborados por las artesanas donde ellas valoran y determinan cuales productos son los de mayor calidad comparados con otros, se dan pautas para elegir un producto que cumpla con los estándares de calidad propuestos.

**Logros:**

- Se logra que las artesanas determinen un producto de calidad en las fotografías 1,2 y 3 se aprecia alguna de las características principales, simbología distribuida uniformemente en el cuerpo del producto, el rollo debe ser uniforme y esta bien apretado para dar estructura, el producto debe mantener simetría en el cuerpo.
- Las artesanas toman la figura numero 4 como un producto que debe tener varias mejoras, ya que no cumple con ninguna de las características de calidad mencionadas anteriormente.

1



2



3

**TALLERES DE IMPLEMENTACIÓN**

4



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller caracterización de calidad– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 2****Fecha:** 01 / 08/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de acabados naturales para madera.

Describir la actividad

Se realizó el taller de acabados naturales para madera, con el fin de que el grupo de artesanos sustituyan los acabados con resinas y lacas en los productos que elaboran.

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanos identifiquen la veta de la madera
- Se logra que los artesanos realicen un correcto proceso de lijado.
- Se logra que los artesanos aprendan a preparar cera para acabados de contenedores de alimentos.
- Se logra que el grupo de artesanos conozcan la fórmula y forma de preparación del aceite para productos decorativos en madera.
- Se logra que el grupo de artesanos apliquen la cera y el aceite sin saturar al producto y dejando el tiempo necesario entre aplicación de capa y capa.



1 tallado



2 lijado



3 con aceite



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller acabados para madera– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 2**

Fecha: 01 / 08/ 2019

Duración: 4 hrs.

Nombre de Taller: Taller de tintes naturales para fibras

Describir la actividad

Se realizó el taller de tintes naturales con el grupo de artesanos con el fin de lograr una mayor fijación de los mismos en la fibra del moriche; dentro de los determinantes de calidad de los productos se evidencio que los tintes sueltan color cuando están elaborando el rollo para hacer el producto.

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan el correcto proceso de tinturado, siguiendo los pasos indicados como: lavar bien la fibra antes de hervirla, preparar el tinte por lo menos con un día de anterioridad para que el material tintóreo arroje todo el color, aplicar un poco de vinagre para que fije bien el color, lavar bien la fibra después del proceso de tinturado.
- Se logra que el grupo de artesanas identifiquen material como la uva silvestre y el achiote para tinturar el moriche.
- Las artesanas comprenden que se debe secar la fibra a la sombra para que el color no se altere y la fibra no se vuelva quebradiza.



1



2



3



4



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller tintes naturales– Vichada – Puerto Carreño

**DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**

Se dan los determinantes de calidad de los productos a elaborar teniendo en cuenta los remates, acabados y procesos de obtención y transformación de la materia prima.

- La materia prima debe estar bien lavada y de color similar para la elaboración de productos.
- El moriche debe tener un color blanco sin manchas para la elaboración de productos.
- El rollo debe mantener tamaño similar en un producto.
- El cuerpo del producto debe mantener simetría en su elaboración.
- El cuerpo del producto debe ser proporcionado en sí.
- Cuando se realice proceso de tinturado natural con el moriche el color debe quedar uniforme.
- Cuando se realice la aplicación de simbología esta debe quedar equidistante entre sí.
- No se deben mezclar materias primas naturales con artificiales (plástico en este caso)
- La materia prima utilizada no debe tener manchas de otros colores.
- La simbología debe ir en un solo tono de color para no desdibujar la imagen.



Foto tomada por: Omar Martínez G.  
Descripción y lugar: Tejidos – Guainía – Chaquita.

**Visita No: 3****Fecha:** 19 / 09/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Nombre Comercial e imagen corporativa

Describir la actividad

Se retoma el ejercicio realizado en visitas anteriores, y se dan a conocer y se socializan las propuestas de logo e imagen gráfica planteadas por parte del equipo de diseño gráfico del programa; luego de esto se pregunta al grupo artesanal si desean hacer algún cambio y están de acuerdo con las propuestas, posterior a esto se realiza una votación individual para que el grupo elija la que más los identifica como grupo.

**Logros:**

- Se logra que el grupo artesanal elija por medio de votación en logo e imagen gráfica que los va a identificar como grupo.

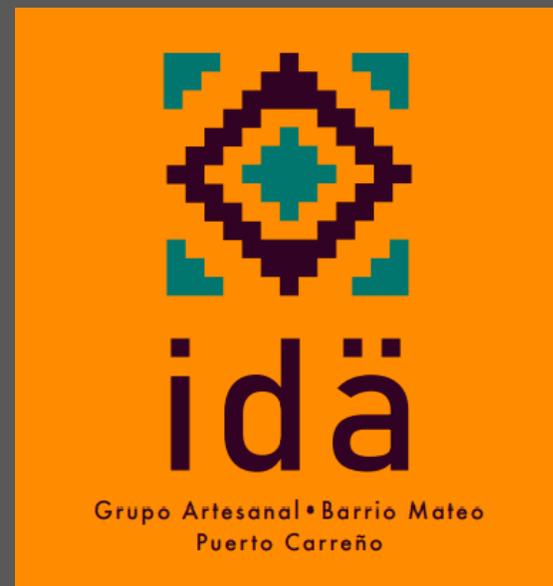


Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 3****Fecha:** 20 / 09/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Estandarización de medidas.

Describir la actividad

Se retoma el tema de medidas al ver que la maestra artesana no ha logrado transmitir las medidas requeridas dentro de los moldes iniciales que se le dejaron; se desarrollaron nuevas plantillas para entregar a todas las artesanas del grupo.

**Logros:**

- Se logra que el grupo artesanal se apropie un poco más en la elaboración de la plantilla de lo que es una línea de productos.

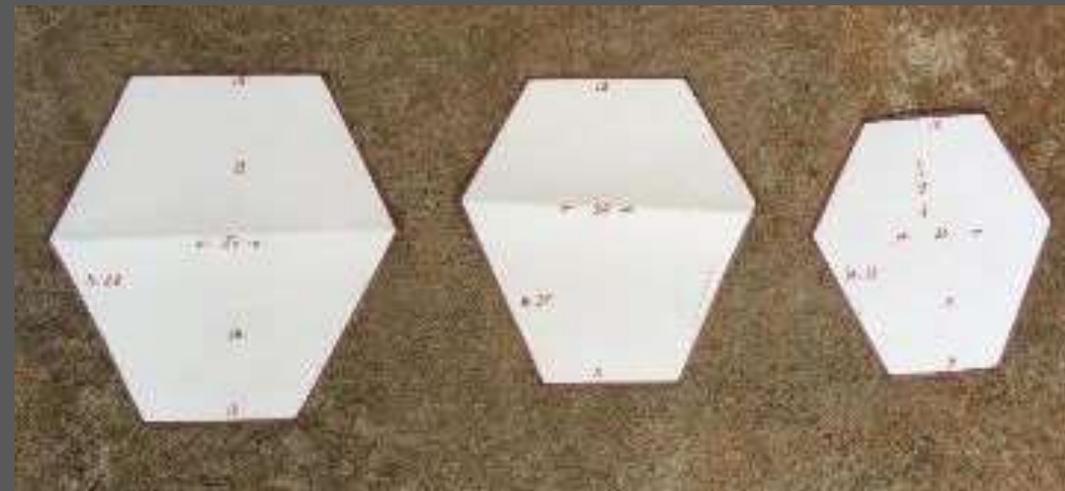


Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 3****Fecha:** 20 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** De simbología y simbología aplicada al producto.

Describir la actividad

Se realiza este taller para determinar simbología en común que tienen las diferentes etnias que hacen parte del mismo, cada grupo artesanal le da un nombre a cada símbolo si hace parte de su etnia. Se dejaron impresiones a cada artesano para que implemente la simbología respectiva en el producto que elaboren.

**Logros:**

- Se logra que el grupo artesanal al ser pluri étnico cada integrante aporte desde su saber étnico el nombre y significado de algunos de los símbolos relacionados.
- Se logró que los líderes de cada etnia ayuden a socializar ante el grupo en general la intención del ejercicio.
- Se logró que algunos artesanos conozcan el significado de símbolos que hacen parte de su etnia.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller imagen corporativa– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 3****Fecha:** 21 / 09/ 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de teoría del color

## Describir la actividad

Se realizó el taller de teoría del color de forma teórica para luego poder dictar el taller de tintes químicos y así poder encaminar al grupo artesanal al objetivo de obtener otros colores, por medio de la combinación.

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan a diferenciar los colores primarios de los secundarios, y a obtener los colores secundarios.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller teoría del color– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 3****Fecha:** 21 / 09/ 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de tintes químicos para fibras

Describir la actividad

**Se realizó el taller de tintes químicos debido a que la obtención de material tintóreo natural es muy complicado en la zona, por tal razón se dicta este taller**

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan el correcto proceso de tinturado, siguiendo los pasos indicados como: lavar bien la fibra antes de hervirla, aplicar un poco de vinagre para que fije bien el color, lavar bien la fibra después del proceso de tinturado.
- Se logran obtener colores más vivos con las artesanas en este proceso.
- Se hace énfasis en la importancia de seguir los pasos para obtener colores que estén fijos y no suelte en el momento de tejer el producto.
- Este taller se realiza con los tintes que se consiguen en la zona.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller tintes químicos– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 3****Fecha:** 22 / 09/ 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller determinantes de calidad en tinturado

Describir la actividad

Se vio la necesidad de realizar un taller de determinantes sobre este proceso debido a que, aunque se realiza el seguimiento y acompañamiento al proceso las artesanas siguen utilizando el agua que sobra lo que afecta la calidad del tinturado y del producto final.

**Logros:**

- Se logra que las artesanas comprendan la importancia de no usar el agua sobrante de los procesos de tinturado, ya que esto afecta la calidad del producto.
- Se logra que las artesanas comprendan que no se debe amarrar el cogollo en el centro, sino al final, para que no queden las marcas de tinturado en mitad de la fibra.
- Se logra resaltar la importancia de manejo medidas específicas en el desarrollo de productos.
- Se logra que las artesanas diferencien la calidad de la materia prima, tomando desde la más oscura hasta la más clara, tomando las mas oscuras para realizar el proceso de tinturado.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller tintes químicos– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 4****Fecha:** 06 / 11/ 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de teoría del color  
(fortalecimiento)

Describir la actividad

Se realizó el taller de teoría del color de forma práctica con plastilina para que cuando el grupo de artesanos solo encuentren colores primarios sepan como obtener colores secundarios; este refuerzo se ve necesario debido a que al hacer un recuento no todos habían aprendido el proceso.

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanas por medio de combinación de los colores primarios memoricen la obtención de los colores secundarios.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller teoría del color– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 4****Fecha:** 06 / 11/ 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de líneas de productos (fortalecimiento)**Describir la actividad**

Es necesario reforzar el taller de línea de productos debido a que el grupo artesanal no ha asimilado e incorporado bien el término pese a que se les ha entregado plantillas para la elaboración de los mismos.

**Logros:**

- Se logra que el grupo artesanal designe las características propias de lo que sería una línea.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos – Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 3****Fecha:** 21 / 09/ 2019**Duración:** 4 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de tintes químicos para fibras

Describir la actividad

Se vuelve a realizar el taller de tintes químicos, en esta oportunidad con una gama de colores que se lleva desde Bogotá, debido a que en la región no hay mucha variedad. Se denota en esta oportunidad que el proceso no está del todo asimilado, ya que hay que seguir haciendo correcciones de lavado, secado y tinturado.

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanas aprendan el correcto proceso de tinturado, siguiendo los pasos indicados como: lavar bien la fibra antes de hervirla, aplicar un poco de vinagre para que fije bien el color, lavar bien la fibra después del proceso de tinturado.
- Se logran obtener colores más vivos con las artesanas en este proceso.
- Se hace énfasis en la importancia de seguir los pasos para obtener colores que estén fijos y no suelte en el momento de tejer el producto.
- Este taller se realiza con los tintes que se consiguen en la zona.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller tintes químicos– Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 4****Fecha:** 07 / 11/ 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de líneas de productos práctico (fortalecimiento)

## Describir la actividad

Es necesario reforzar el taller de línea de productos debido a que el grupo artesanal no ha asimilado e incorporado bien el término pese a que se les ha entregado plantillas para la elaboración de los mismos.

**Logros:**

- Se logra que el grupo artesanal arme grupos de líneas de productos entre las fichas que se han entregado.
- Se logró que los beneficiarios que no tenían asimilado el concepto lo aclaren mediante este ejercicio.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller líneas de productos – Vichada – Puerto Carreño

**Visita No: 4****Fecha:** 08 / 11/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Taller de acabados para madera.

Describir la actividad

En una primera fase se enseñó el taller de acabados naturales para madera, en esta se enseña el taller de aplicación de tintillas a base de agua para madera, a un grupo de artesanos diferentes. Se plantea el desarrollo de una línea de productos diferentes.

**Logros:**

- Se logra que el grupo de artesanos identifiquen la veta de la madera
- Se logra que los artesanos realicen un correcto proceso de lijado.
- Se logra que el grupo de artesanos sepa aplicar la tintilla a base de agua .
- Se logra que los artesanos logren hacer productos más utilitarios a partir de los animales que elaboran.
- Se logra optimizar el proceso de talla de simbología mediante el desarrollo de plantillas, que hace que la talla se vea más uniforme.



Foto tomada por: Omar Martínez

Descripción y lugar: Taller acabados para madera– Vichada – Puerto Carreño

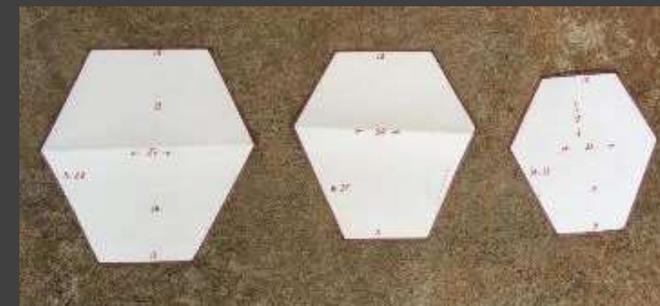
**Situación identificada:**

- a. El proceso de tinturado no cumple con los estándares de calidad ya que la fibra arroja color en el proceso del tejido y esto hace que manche el producto elaborado afectando la calidad.
- b. El grupo artesanal no maneja bien medidas en la elaboración de productos, por lo que no pueden obtener objetos con medidas aproximadas y esto retarda mucho una producción en “serie” dado el caso.
- c. El nivel de productividad del grupo es muy bajo debido a que la mayoría de las integrantes son de la tercera edad, lo que hace que se demoren en la elaboración de productos

**Desarrollo:**

Se realiza un taller de tintes para mejorar la calidad del tinturado de la fibra con el fin de que este se fije mejor, se realizan talleres de estandarización de medidas al tiempo que se implementan matrices para la elaboración de productos y se logró elaborar un tejido o puntada con el cual se incrementa la productividad en la elaboración de productos.

**Logros:** se logra que el grupo de artesanas apropien la manera correcta de hacer el tinturado de las fibras usando fijadores como vinagre, y lavando bien la fibra al final de este proceso. Se logra que las artesanas elaboren productos similares mediante el uso de las matrices que se les dieron. Se logró que una parte del grupo artesanal implemente la nueva técnica de tejido que agiliza el proceso.



Porcentaje de mejora en la productividad	40 %-35% - 50%
	Promedio = 40%



## CONTENEDORES AHIKU

**Municipio:** Puerto Carreño

**Etnia:** Sikuani

**Materia prima:** Moriche

**Técnica:** Cestería en rollo

**Artesano:** Benilda Pérez

**Diseñador:** Omar Martínez

**Concepto en comité:**





## CENTROS DE MESA AHIKU

Municipio: Puerto Carreño

Etnia: Sikuni

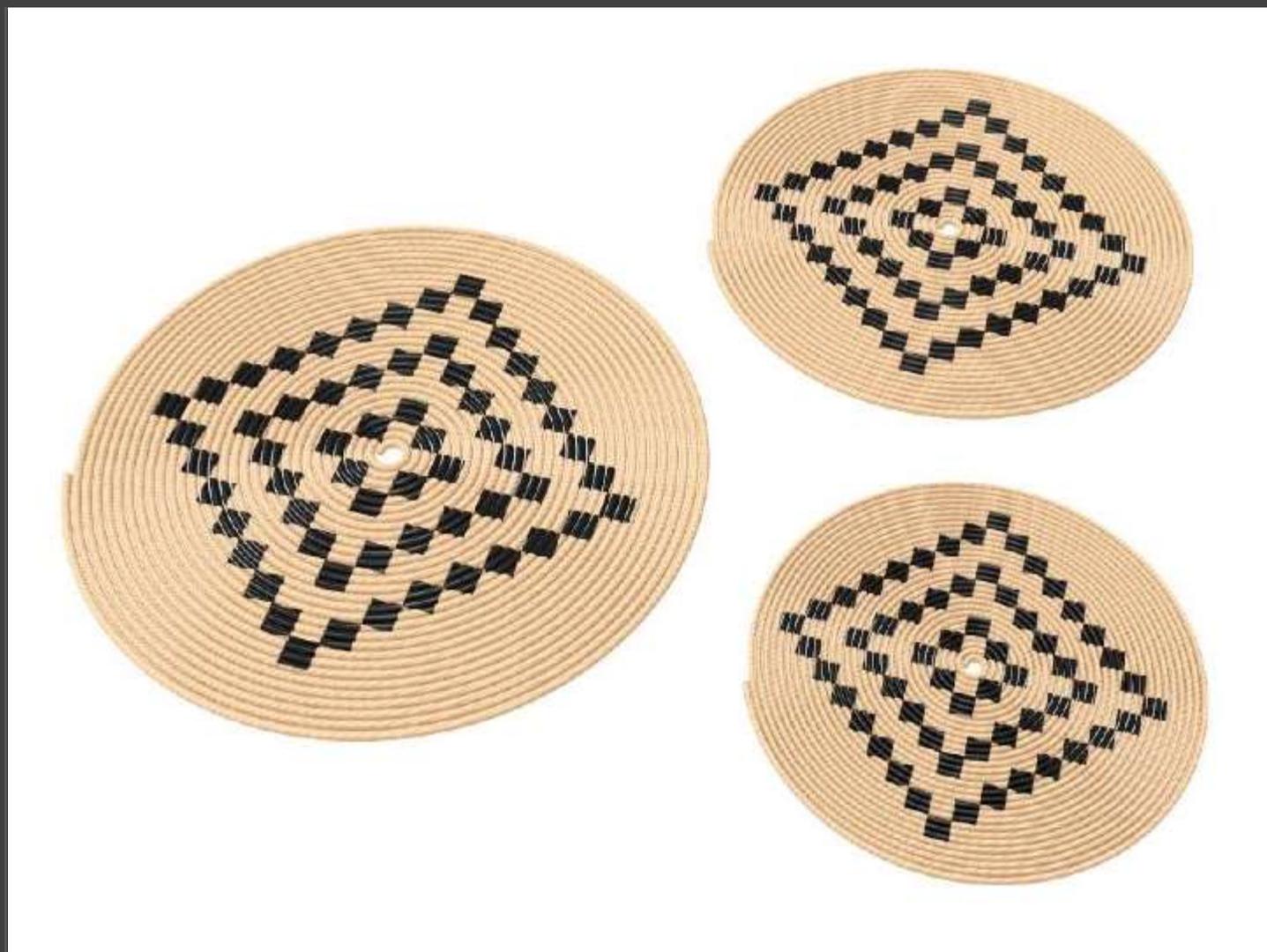
Materia prima: Moriche

Técnica: Cestería en rollo

Artesano: Benilda Pérez

Diseñador: Omar Martínez

Concepto en comité:





## EMBLEMÁTICA AHIKU

**Municipio:** Puerto Carreño

**Etnia:** Sikuni

**Materia prima:** Moriche

**Técnica:** Cestería en rollo

**Artesano:** Benilda Pérez

**Diseñador:** Omar Martínez

**Concepto en comité:**





Etapa del proceso: elaboración de productos.

Descripción: Elaboración de discos decorativos



Etapa del proceso: elaboración de productos.

Descripción: Elaboración de Balafi, aplicación de simbología



Etapa del proceso: producto terminado

Descripción: Producto con optimización de puntada para agilizar el proceso.



## CANASTOS AHIKUATO

Municipio: Puerto Carreño

Etnia: Pluriétnico

Materia prima: Moriche

Técnica: Cestería en rollo en moriche

Artesano: Benilda Pérez

Diseñador: Omar Martínez

Costo: 55.000 – 75.000 – 85.0000

Referencia: I1 I2 I3





## DISCO AHIKUATO

Municipio: Puerto Carreño

Etnia: Pluriétnico

Materia prima: Moriche

Técnica: Cestería en rollo en moriche

Artesano: Benilda Pérez

Diseñador: Omar Martínez

Costo: 200.000

Referencia: D11





## CANASTOS SIKUANI

Municipio: Puerto Carreño

Etnia: Pluriétnico

Materia prima: Moriche

Técnica: Cestería en rollo en moriche

Artesano: Benilda Pérez

Diseñador: Omar Martínez

Costo: 55.000 – 75.000 – 85.0000

Referencia: I1 I2 I3



Visita No: 1

Fecha: 08 / 11/ 2019

AUTODIAGNOSTICO DE DISEÑO

**CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN****- Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

**- Identidad y simbología:**

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

**- Diversidad y diferenciación en producto:**

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

**- Manejo técnico del oficio:**

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

**- Capacidad de producción:**

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

**- Definición de formatos y dimensiones:**

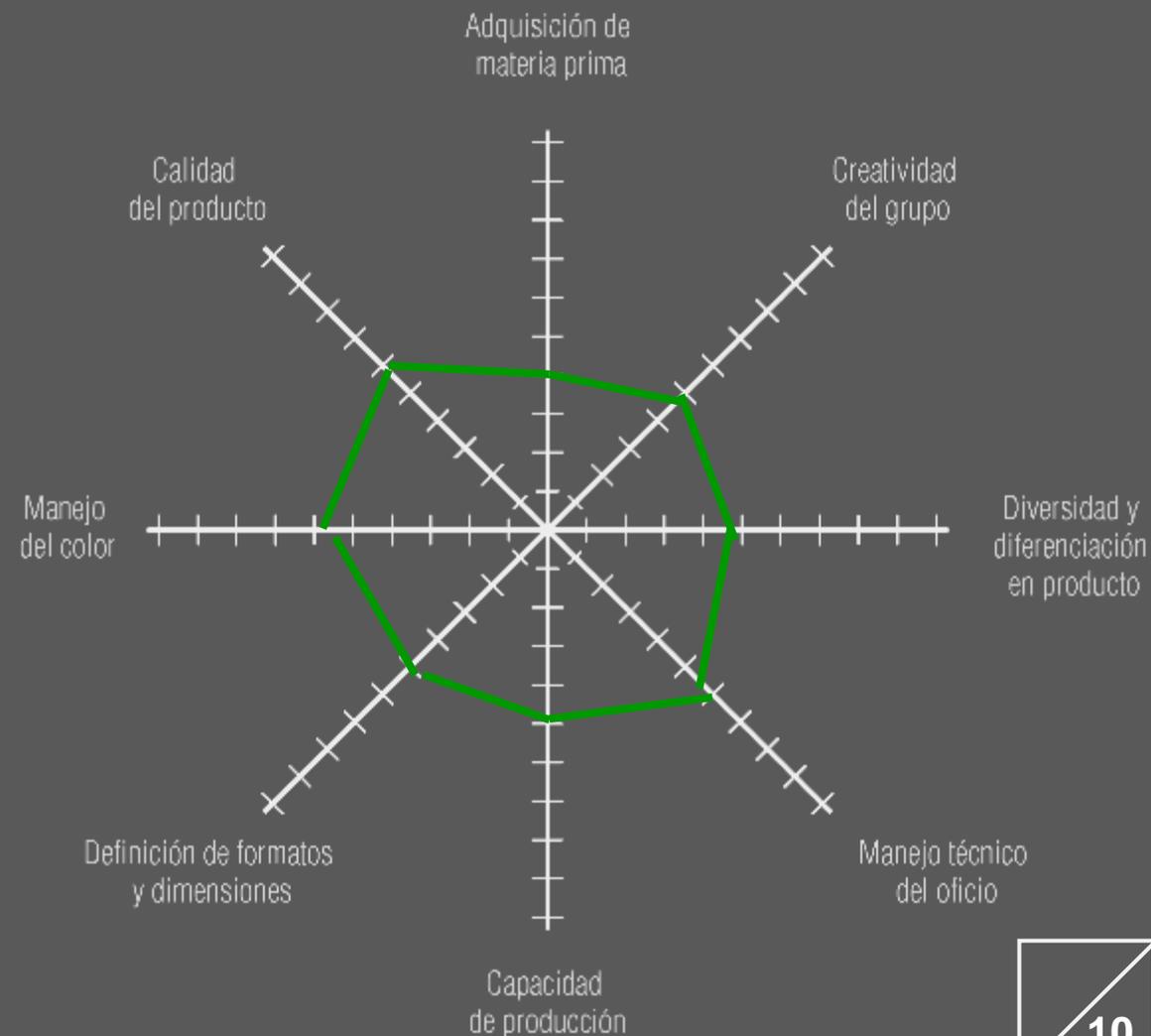
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

**- Manejo del color:**

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a traves de estas.

**- Calidad del producto:**

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

**AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO**

## COLECCIÓN: AHIKU

### LÍNEA 1: CANASTOS AHIKUATO



Referencia 1: I1

Referencia 2: I2

Referencia 3: I3

### LÍNEA 2: CONTENEDORES AHIKUATO



Referencia 1: k1

Referencia 2: k2

Referencia 3: k3



**LOGROS Y RECOMENDACIONES**

*Es un grupo en proceso de consolidación, se recomienda hacer seguimiento al proceso y seguirlo consolidando, al existir varias etnias dentro del grupo esto dificulta el proceso de aprendizaje.*

*Se logró que las artesanas de apropien del proceso de tinturado químico.*

*Se logró que el grupo aprenda técnicas de acabados para maderas que incrementen el valor percibido.*

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller imagen gráfica y comercial	2	2	4
Taller de líneas de productos	3	2	6
Taller teoría del color práctico.	3	2	6
Taller co-diseño	2	1	2
Taller simbología	3	2	6
Taller tintes naturales	1	1	1
Taller estandarización de medidas	3	3	9
Taller diagnóstico de diseño	2	2	4
Taller de referentes	2	1	2
Taller acabados y terminaciones	3	3	9
Taller simbología aplicada al producto	2	2	4
Taller tintes químicos	4	2	8
Taller acabados naturales para ,madera	3	1	3
Taller acabados para madera aplicación de tintillas a base de agua	3	1	3
<b>TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS</b>		<b>25</b>	

**BALANCE Y CONCLUSIONES**

LINEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
<b>LÍNEA 1:</b>	1	
	1	
	1	
	1	
<b>LÍNEA 2:</b>	1	
	1	
	1	
<b>PIEZA EMBLEMÁTICA</b>	1	
<b>TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS</b>	<b>8</b>	