



Bitácora de diseño “JEWRA” Pueblo Bello 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.



El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio





PUEBLO BELLO,
CÉSAR



JEWRA es un grupo artesanal perteneciente a la comunidad Iku: Jewra. Se encuentra a la Sierra Nevada de Santamarta a 1h y 40 min de Pueblo Bello, Cesar. El pueblo Jewra se caracteriza por no ser una comunidad tradicional al ser cristianos. No practican ningún ritual relacionado a la cultura IKU pero sí conservan el oficio. Son aproximadamente 30 artesanas que trabajan el tejido de la mochila en lana y también en fique. Actualmente solo producen su propio fique y la lana la compran en pueblo bello.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría con aguja capotera

Materia prima: Lana y Fique

Número de artesanos: 30

Nivel: 1

Asesor en diseño: Grecya A. Herrera Jiménez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Grecya Herrera

Descripción y lugar: Artesanas. JEWRA, Pueblo Bello, César.

DESCRIPCIÓN GENERAL

REFERENTES DE PRODUCTO



	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Otíno	Técnica
1	Mochila "Tya"		Mochila utilitaria para guardar las hojas de coca o Tya. Se une mediante lazo de un algodón un guateado alto para que sea resistente y cargue las partes importantes del Tya.	5.4	El uso de la mochila guarda en los siglos de edad, el tipo que viene por el lado por el lado y la abertura en el. Durante el uso, un tipo de material, se unió al otro material para poder de la mochila con un tipo de material de las partes.	5.4	Tienda	Punto
2	Mochila "Inkurusall" "Peperote"		Se usa mochila el nombre Tya el pepuru y la mochila Tya.	5.4	El pepuru tiene la función de acompañar a la mochila. La mochila es el tipo de mochila que se utiliza para el transporte. Durante el uso, un tipo de material, se unió al otro material para poder de la mochila con un tipo de material de las partes.	5.4	Tienda	Punto

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL (JEWRA, CÉSAR)

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

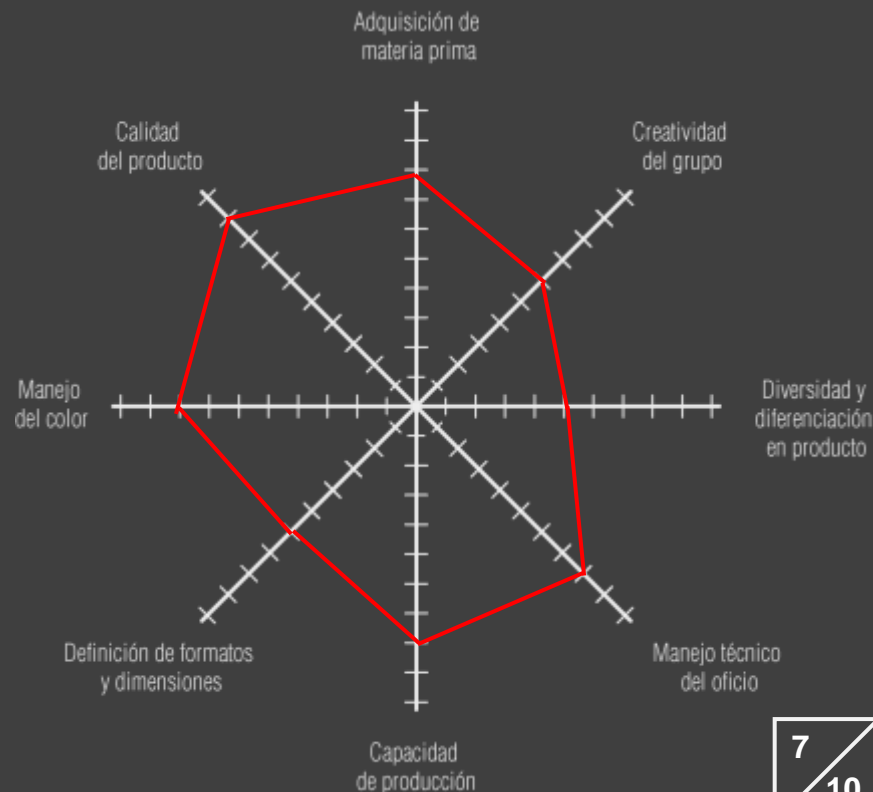
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



7
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

ACTIVIDADES DE DISEÑO

- Identidad
- Color-Tendencias
- Exploración Técnica
- Modos de Intervención
- Forma Funcionalidad y ergonomía
- Taller de validación de diseños
- Prototipado de baja, media y alta.

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- Diagnóstico del estado actual del oficio
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Mejoras de productividad
- Diseño y propuesta de plan de trabajo

FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO



Nombre local: Lana de oveja
 Nombre científico: *Astrocaryum malybo*
 Características físicas: Fibra animal proveniente de ovejos. Su color es el del animal que se esquile y es una fibra suave.

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Las artesanas no cuentan con ovejas propias así que compran la lana por libras en Pueblo Bello

Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 1H y 15 MIN
 Unidad de medida en recolección: Libra

Costo de recolección por unidad: 13000

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



Escarminado, enpelotado, hilado, entorchado

Tiempo de alistamiento: 2 días

Unidad de medida de material alistado:

Costo en zona de materia prima alistado:

Visita No: 1**Fecha:** 16 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Identidad

En este taller se indaga sobre los elementos representativos de la cultura que conserva la comunidad. Al ser una comunidad cristiana, ha olvidado los relatos y significados de varios elementos IKU. Actualmente conservan todo el proceso técnico de la artesanía pero no conocen el significado de sus simbologías ni las historias asociadas al nacimiento de las mochilas.

Logros:

- Las artesanas se motivan por adquirir nuevo conocimientos relacionados a su técnica



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas contando historias. Pueblo Jewra. *Pueblo Bello- César*

Visita No: 1**Fecha:** 16 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Inspiración

En el taller de inspiración se busca dar elementos a las artesanas para inspirar los diseños de sus mochilas. Las artesanas encuentran gusto en los elementos del entorno. Por tal motivo se crea un paisaje colectivo que destaque los elementos de la naturaleza que más agradan a las artesanas. Dichos elementos se pueden potenciar por medio de la búsqueda de simbologías propias IKU que representen los representen.

Logros:

- Se realiza una muestra de un diseño, el cual resultó retador para las artesanas debido a la característica de la doble corredera.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Pueblo Jewra. Pueblo Bello- César

Visita No: 1**Fecha:** 17 / 09 / 2019**Duración:** 1 hrs.**Nombre de Taller:** Simbología

En este taller se busca identificar las simbologías que usarán las artesanas en sus diseños. Las artesanas dibujan las simbologías que conocen y luego las exponen a sus compañeras.

La artesanales conocen gran variedad de dibujos pero no conocen sus significados.

Logros:

- Las artesanas definieron las simbologías que más las representan y que usarían en futuros diseños.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Exploración de colores. *JEWRA. Chimichagua- César*

Visita No: 1**Fecha:** 18 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Exploración Técnica

Durante esta sesión, las artesanas realizan todos los procesos procesamiento de la lana. Desde la etapa de escarmenado, pasando por la realización de las pelotas, el hilado y el entorchado. También se exploran la forma de tomar la medida estándar de la mochila por medio de las cuartas de la mano.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Exploración técnica. Pueblo Jewra. Pueblo Bello- César

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- La puntada de remate del cuerpo debe guardar la misma distancia, la boca del cuerpo se divide en partes iguales para este fin.
- La gaza también debe guardar proporción entre sus puntadas, el inicio y el final debe rematarse bien, adicionando a cada extremo 3cm de lana para hacer la unión con el cuerpo, la cual debe tener un tejido cruzado muy compacto.
- Para el secado de la mochila ya fabricada deben usarse pesos de arena para que el tejido “estire” y tome la forma cilíndrica final.



Foto tomada por: Greycy a. Herrera J.
Descripción y lugar: Mochilas Arhuacas. Pueblo Bello, César. (2019)

Situación identificada:

Durante las sesiones se identifica que las artesanas no cuentan con ninguna herramienta de estandarización de las medidas de las mochilas. Las medidas las realizan usando las cuartas de las manos para la base. Para para la altura se realiza un dobléz de 90 grados. Si la esquina superior de la mochila toca en costado de la mochila, quiere decir que ya cuenta con el tamaño necesario. Al realizarse la mochila inicial con las cuartas de las manos, se genera una diferencia en la medida de una mochila a otro, debido a que cada cuarta es distinta.

Desarrollo:

Se Realiza un taller en que las artesanas fabrican los moldes de sus mochilas. Generando el estándar asociado a la mochila arhuaca y también generando 2 tamaños adicionales para diversificar el producto.



Foto tomada por: Greycy A. Herrera J.
Descripción y lugar: Pueblo Bello, César

Porcentaje de mejora en la productividad

33%



MOCHILA TRADICIONAL 'BLANCO Y NEGRO'

Municipio: Pueblo Bello

Etnia: Iku

Materia prima: Lana Natural

Técnica: Tejeduría con aguja capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Grecya Herrera





MOCHILA DE FIQUE 'COLORES DE LA TIERRA'

Municipio: Pueblo Bello

Etnia: Iku

Materia prima: Fique

Técnica: Tejeduría con aguja capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: GreCYa Herrera





MOCHILA EMBLEMÁTICA 'COSTILLAS'

Municipio: Pueblo Bello

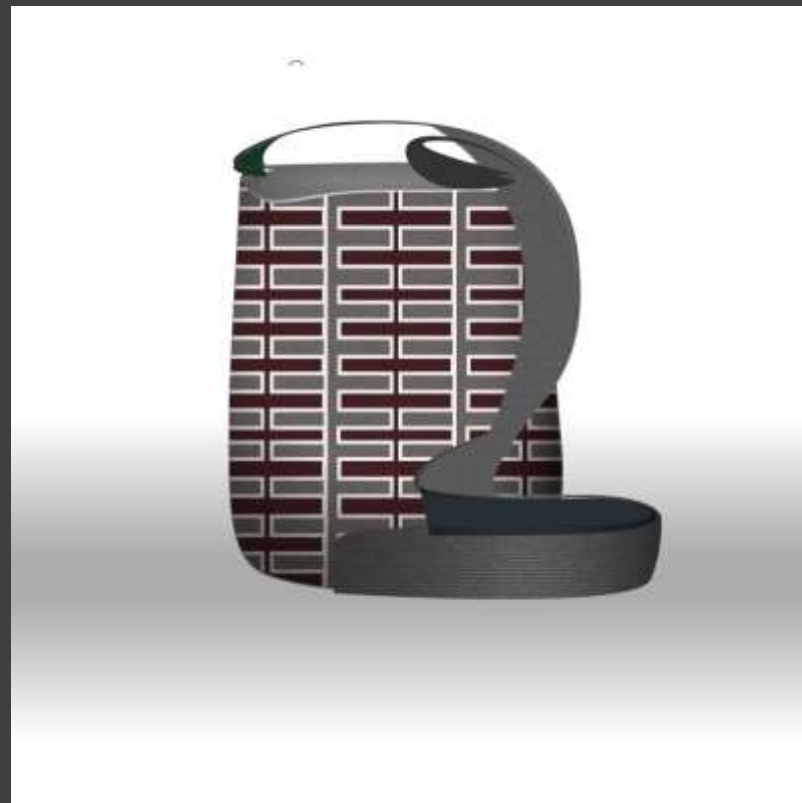
Etnia: Iku

Materia prima: Fique

Técnica: Tejeduría con aguja capotera

Artesano: Elena García Izquierdo

Diseñador: Grecya Herrera



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

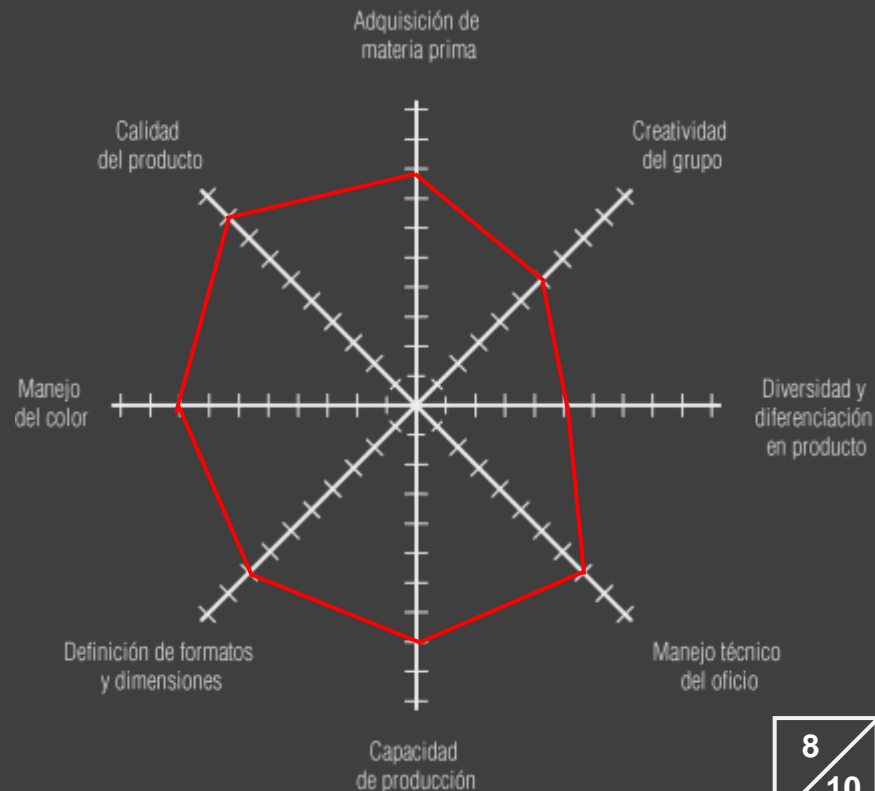
Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO



8
10

LOGROS Y RECOMENDACIONES

Con este grupo se logra dar inicio a un proceso de naturalización del ejercicio de diseño. A pesar de ser la innovación un tema complejo dentro de la mochila tradicional arhuaca, se exploran combinaciones en el entorchado de la lana y manejo de contrastes en los colores naturales.

Se recomienda continuar con el tema de estandarización de medidas hasta lograr un acuerdo en los diditidos modelos de mochilas.

Nombre del taller	Duración en horas	No. de veces realizado	Total en horas
Taller de Identidad	3	1	3
Taller de Inspiración	3	1	3
Taller de exploración técnica	3	1	3
Estandarización de medidas	3	1	3
TOTAL NÚMERO DE TALLERES DESARROLLADOS		4	12

BALANCE Y CONCLUSIONES

LÍNEAS DESARROLLADAS	productos nuevos	Productos en reedición
LÍNEA 1:	Mochila grande Mochila mediana Mochila pequeña	
LÍNEA 2:	Mochila de fique 1 Mochila de fique 2 Mochila de fique 3	
PIEZA EMBLEMÁTICA	Mochila tradicional	
TOTAL PRODUCTOS DESARROLLADOS	7	

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

