

**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL  
DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”**

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL  
Ingunu Ungawi Comunidad Jewrwa  
Pueblo Bello - Cesar**

Lorena Quintero Márquez, Grecya A. Herrera Jiménez

Asesores

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**Diciembre de 2019**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

## “PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE INICIATIVAS ARTESANALES DE GRUPOS ÉTNICOS DE COLOMBIA.”

Convenio Interadministrativo No. 280 de 2019 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Nombre del grupo artesanal:** Ingunu Ungawi

**Resguardo y/o Comunidad:** Jewrwa

**Municipio:** Pueblo Bello

**Etnia(s):** Arhuacos

**Oficio:** Tejeduría de mochila arhuaca

**Asesor(a):** Lorena Quintero Márquez, Grecya A. Herrera Jiménez,

**Artesano gestor:** Eduarda Elena García Izquierdo

## 1. CONTEXTO

### 1.1 Información General de la zona y la etnia



Croquis de ubicación del municipio de Pueblo Bello sobre el departamento del Cesar

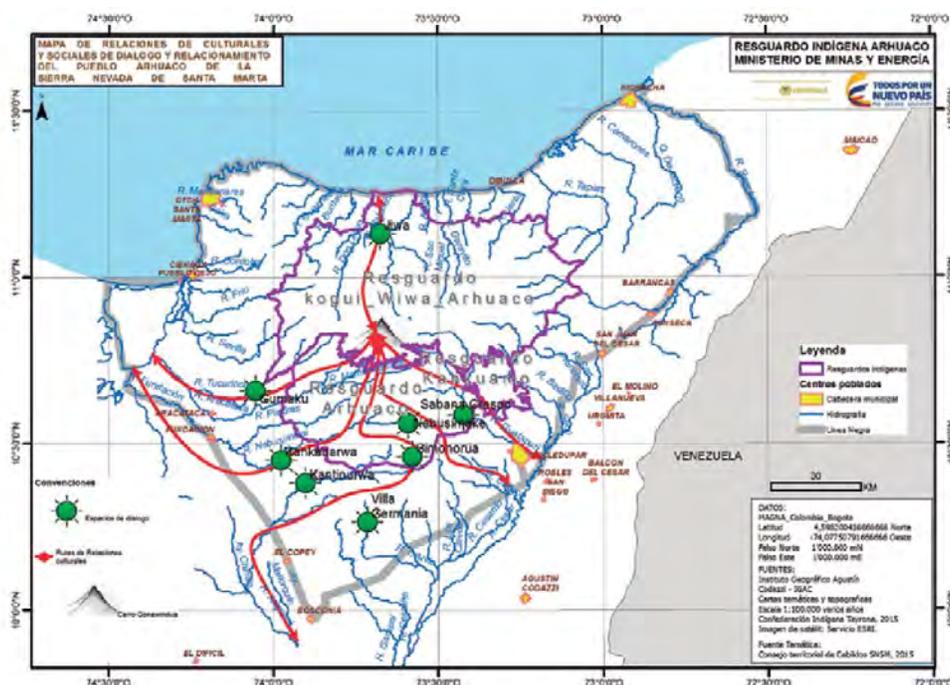
El grupo artesanal Ingunu Ungawi está situado en el municipio de Pueblo Bello, departamento del Cesar, en un sector de la Sierra Nevada de Santa Marta conocido como Jewrwa, vertiente occidental del territorio arhuaco. Se encuentra a unos cuarenta minutos aproximadamente de Pueblo Bello, que constituye un centro importante para los indígenas que habitan la región en cuanto a provisión de bienes y servicios. También se encuentra cerca a Nabusímake, poblado central para los arhuacos, y también atractivo turísticamente para las personas que se interesan en conocer esta cultura.

Para llegar hasta allí desde la ciudad de Valledupar, cogemos un bus que va hacia Pueblo Bello (actualmente estos tienen sus agencias situadas en la parte de la ciudad conocida como La Galería). Una vez en Pueblo Bello, es necesario conseguir transporte en moto, el cual realiza un ascenso considerable, pasando en su camino por tres ríos de poca



profundidad. Son muy pocos los carros que ascienden al lugar, pero se trata de un camino difícil por la pendiente, las ondulaciones del terreno y que se torna resbaloso en temporadas de lluvia.

La Sierra Nevada de Santa Marta se encuentra al norte de Colombia: “entre los departamentos de Cesar, La Guajira y Magdalena, con una extensión aproximada de 1.334.530 hectáreas (...) En la Sierra Nevada de Santa Marta tienen jurisdicción tres departamentos (La Guajira, Magdalena y Cesar) y 17 municipios; cinco resguardos indígenas (Kogui-Malayo-Arhuaco, Arhuaco, Arhuaco de Businchama, Kogui y Kankuamo); dos parques nacionales naturales (...) y una reserva forestal. Fue declarada Reserva de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1979 (...)” (Cabildo Arhuaco de la Sierra Nevada - Ministerio de Minas y Energía de Colombia [C. A.-MinMinas] 2015, p. 14).



Mapa de los cinco Resguardos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Extraído de: C. A.-MinMinas (2015), p. 25.

La SNSM despunta a nivel mundial por la importancia de su biodiversidad, por su geografía (pues es la montaña litoral más alta del mundo, abarcando climas desde el nivel del mar, hasta los picos nevados) y asimismo por las culturas que alberga, ya que la habitan actualmente cuatro grupos indígenas: koguis, arhuacos, wiwas y kankuamos, que se distribuyen mayoritariamente en los resguardos señalados en el mapa. El territorio tradicional indígena está delimitado cartográficamente por lo que se conoce como La Línea Negra, sin embargo el significado de ésta en la cosmovisión indígena trasciende una simple división espacial, pues toca aspectos de la relación entre el territorio y la espiritualidad de estos grupos.



Por su parte el pueblo arhuaco (también llamados ikus o ikas, siendo el nombre más conocido el primero) habita su territorio ancestral distribuido en dos Resguardos:

“1. *Resguardo Arhuaco de la SNSM*: Comprende los departamentos del Cesar (municipios de Valledupar, Pueblo Bello y Copey) y Magdalena (Aracataca y Fundación).

2. *Resguardo Bunsichama*: Está ubicado en jurisdicción del municipio de Pueblo Bello (Cesar)”. (Consejo Territorial de Cabildos Gobernadores de la Sierra Nevada de Santa Marta-Ministerio de Cultura [CTC-Mincultura] 2016, p. 38).

La Ley de origen no es solamente una concepción o forma de ver el mundo y el territorio, sino que determina aspectos prácticos de gran importancia como el uso y la ocupación del territorio. El territorio tradicional, bordeado por La Línea Negra, en la cosmovisión de los pueblos de la Sierra Nevada no alude solamente a fronteras o límites espaciales sino a las diferentes interconexiones espirituales y Sitios Sagrados donde se encuentran las Madres y Padres Espirituales, a los que los mamus realizan pagamentos, de acuerdo a lo establecidos en la Ley de Origen, ya que el territorio se comprende como un ser vivo. “De aquí depende la vida, la cultura y toda clase de conocimientos y sabidurías”. (CTC-Mincultura, p. 60). Una parte fundamental de la cultura de los pueblos de la SNSM es la coca, el *ayu*, fundamental en su continuidad cultural y en su cotidiano presente. Con ella los hombres se saludan cuando se encuentran en los caminos del territorio, la planta está presente en cada paso de la vida iku, aportando salud y fuerza, facilitando la comunicación con los espíritus (p. 36).

A nivel de la familia “para el Iku o Arhuaco la base de la organización social y comunitaria se encuentra en la familia extensa, con división entre mayores y menores, tomando en cuenta el conocimiento, la edad, casta, cargo y sexo, en una relación permanente con el territorio (...) el *mamu* es el guía familiar y comunitario, puesto que familia y comunidad están estrechamente ligadas” (C. A.-MinMinas, 2015, p. 30). En el caso del grupo artesanal, hay mujeres que se encuentran distribuidas en los sectores de Jewrwa (La Caja), Mundo Nuevo y Ankamechun. Por encontrarse en territorio tradicional, las personas están acogidas a la organización propia, con orientación en la Autoridad de los mamus. Sin embargo, no comparten la misma religión ya que la mayoría son de religión cristiana.

La vivienda se realiza con materiales disponibles en cada uno de los climas o alturas, y hay unas casas que son sólo para uso ceremonial, conocidas como *Kunkurwas*, habiendo una para hombres y otra para mujeres. (C. A.-MinMinas, 2015, p. 39-41).

Jewrwa es una de las 18 comunidades de la zona Suroccidental del resguardo arhuaco (p.33). “Es un centro del resguardo arhuaco, ubicado en la zona occidental de este territorio. Tiene un cabildo propio, y es un asentamiento con sectores o pueblos aledaños, cuenta con una escuela primaria para los niños y con un puesto de salud (...) Las zonas aledañas de Jewrwa se llaman: Zikuta, Moroturwa, Gingaka, Seyumake, Gamuke y Umuke (Galvis, 2017, p. 24). La zona se caracteriza por una importante producción de café, que involucra prácticamente a toda la comunidad, siendo más intensa la actividad en el mes de Noviembre.

Tenemos una población aproximada de 46.000 personas cuya mayor concentración se encuentra en la parte media de la vertiente sur y occidental de la SNSM, la cual corresponde al Resguardo Arhuaco, encontrándose la mayor parte en los departamentos



del Cesar y Magdalena. Sin embargo, existen otros núcleos poblacionales en la vertiente Norte de la Sierra en las cuencas de los ríos Don Diego en el departamento del Magdalena y en Mingueo en el departamento de La Guajira. (CTC-Mincultura, 2016, p. 37-38) (...) Dentro del territorio arhuaco se encuentran dos resguardos: 1. Resguardo Arhuaco de la SNSM: Comprende los departamentos del Cesar (municipios de Valledupar, Pueblo Bello y Copey) y Magdalena (Aracataca y Fundación). 2. Resguardo Bunsichama: Está ubicado en jurisdicción del municipio de Pueblo Bello, Cesar (p. 38).

Los iku, como los demás pueblos de la sierra nevada de santa marta, se consideran descendientes de la cultura Tayrona que mantuvo guerras de resistencia contra las invasiones de los españoles que empezaron a llegar a la región en el año 1599 (Uribe, C., Vásquez, S., Correa, H., Jaramillo, O., 1993, p. 15), y que habría sido exterminada por éstas. En la actualidad, los cuatro pueblos son reconocidos legalmente en su territorio, su lengua y sus costumbres.

“Referente a la organización política en el pueblo Iku, actualmente existen dos tipos de autoridades: las “civiles” y “tradicionales”. Las primeras conforman la interlocución de organización interna con la sociedad *bunachu*, conformada por el gobernador, el tesorero, el fiscal, el secretario y representantes de zona. En la organización de cada parcialidad encontramos un cabildo central, un comisario y semaneros (Los semaneros son voluntarios que prestan un servicio comunitario, relacionado con funciones de guardia y Fuerza Pública (C. A.-MinMinas, 2015, p. 31).

“Los mamus al interior del pueblo Arhuaco, Son la máxima autoridad originaria y ancestral, puesto que conocen la Ley de Origen. En general, son personas que han recibido formación de *mamu* mayores y han mantenido una disciplina en el proceso. Los *mamu* son poseedores de amplios conocimientos aunque a lo largo de la vida definen campos específicos de acción o profundización en temas como la salud, manejo del territorio, entre otros” (C. A.-MinMinas, 2015, p. 32).

En orden jerárquico, estarían: Los mamus la Asamblea General, la Directiva General o el Cabildo Gobernador, Autoridades Centrales, Autoridades Regionales y por último Comunidades (p. 32). De esta manera, la Autoridad de los mamus si es efectiva, ya que incide sobre las demás instancias de organización social, así como en la resolución de conflictos al ser los encargados de enseñar cómo debe ser el comportamiento.

En cuanto a los sistemas de cultivo, se trabajan por familias. “En general, las familias tienen cerca de su vivienda productos de cosecha rápida y en otro lado, que puede ser otro piso térmico, una pequeña finca generalmente más extensa. Los cultivos que se usan para comercialización son: café, cacao, aguacate, sin desconocer que la mayoría de las familias produce lo que necesita para su abastecimiento con posibilidades de generar un excedente destinado a la comercialización” (p.46). Jewrwa tiene un clima moderadamente frío, permitiendo el crecimiento adecuado de huertas y frutales, y desde allí también se observa la magnificencia de la cordillera y del bosque tropical. Las mujeres del grupo artesanal Ingunu Ungawi, por ejemplo, participan activamente de la economía del café.



## 1.2 Información del grupo artesanal y autoridades tradicionales

El grupo se vincula por primera vez al programa en esta vigencia 2019.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos
Arhuacos	Ingunu Ungawi	Cesar, Pueblo Bello	Tejeduría de mochilas
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo
Eduarda Elena García Izquierdo	Artesana Gestora	3172698630	ingunuungawi@gmail.com
María Atiwisay Izquierdo García	Maestra artesana y Secretaria	318 4513935	<u>N/A</u>

## 1.3 Mapa de Actores

De acuerdo a lo reportado durante las visitas de campo, aparte de Artesanías de Colombia, la comunidad se ha relacionado con dos entidades solamente:

### *Fundación Creando Artes y oficios:*

Es una fundación con la que han trabajado desde hace un año aproximadamente. Tiene sede en Bogotá y su objetivo es brindar enseñanza o reforzar conocimientos a artesanos y personas interesadas. El contacto con el grupo de Ingunu Ungawi fue el director, Ricardo Herrera, con ayuda de él la Fundación financió el stand en una feria a la que fueron invitadas para participar en Bogotá. Sin embargo, ha habido otras ferias (primero para la ciudad de Medellín, que ya se llevó a cabo, y otra que aún no ha tenido lugar, en Cartagena) en las que la Fundación ha invitado más no financiado ningún rubro. De esta manera, según la información brindada, considero que ha tenido un rol de contacto y de impulso inicial pero no de un acompañamiento estable en términos económicos o de formación.

### *Naguisip Federación indígena*

De acuerdo a la información brindada por la artesana gestora en taller, Naguisip es una Federación que agrupa a catorce comunidades indígenas de diferentes regiones de Colombia (departamentos del Cesar, La Guajira, Putumayo, Amazonas, Cauca, y Nariño principalmente), liderada por Carlos Alberto Mutumbajoy, procedente del Valle de Sibundoy, Putumayo. La denominación de la Federación surge de combinar la palabra fuego en diferentes lenguas indígenas que tiene representación en el grupo. Normalmente, invita a los participantes a ferias, y gestiona la financiación del stand con las entidades gubernamentales o las Autoridades Tradicionales encargadas. Como ejemplo, el grupo artesanal fue invitado a una feria que se realizó en Pasto en la temporada del Festival de negros y blancos, y la Alcaldía de Pasto se encargó de los gastos del stand. También, durante una feria en Valle de Sibundoy el Cabildo cubrió dicho gasto.



Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Programa De Fortalecimiento Empresarial, Productivo Y Comercial De Iniciativas Artesanales De Grupos Étnicos De Colombia.
No Gubernamental Nacional	Fundación Creando Artes y Oficios	Enseñanza y refuerzo de la actividad artesanal
No Gubernamental Nacional	Naguisip	Invitación a ferias y gestión del financiamiento de eventos comerciales con entidades gubernamentales
Entidades Nacionales Gubernamentales	MinCIT	Programa conjunto con Artesanías de Colombia

### 1.3.1 Víctimas

Este grupo artesanal fue vinculado bajo la figura **GPA Auto 004 de 2019**. En el Auto 004 de 2009 se establece la necesidad de reconocer y generar acciones, por parte del Estado, frente a las vulneraciones y violaciones de Derechos Humanos que han vivido los pueblos indígenas, y especifica: “el conflicto armado per se, por la manera como golpea a los pueblos indígenas del país, afecta en forma grave los derechos fundamentales de las personas que los conforman [...] el impacto del conflicto armado como presión para el desplazamiento, como causa del confinamiento o como generador de desplazamientos individuales y colectivos, también representa una violación grave de los derechos colectivos de las etnias mencionadas en la presente providencia a la autonomía, la identidad y el territorio. El desplazamiento forzado, una vez tiene lugar, genera por su parte graves violaciones de los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas y de sus miembros”.

De esta manera los planes de salvaguarda cumplen como ruta de acción para solventar las necesidades presentes en estos pueblos étnicos.

Teniendo en cuenta la línea base compartida en el segundo entregable del convenio, este grupo es conformado por 9 artesanos, se vinculó por medio de lo expresado en el [PLAN DE SALVAGUARDA DEL PUEBLO ARHUACO](#)

### 1.4 Plan de Vida y Actividad artesanal o Plan de Desarrollo de Comunidades NARP Y Actividad Artesanal

En el plan de vida se menciona brevemente la parte del comercio artesanal, en el apartado de mercantilización de elementos y materiales culturales”, donde se alude al peligro que hay en que las personas empiecen a ver los elementos de su cultura material por cuanto fuente de dinero, pero olvidando su profunda dimensión cultural. “El actual proceso de mercantilización de los objetos de uso, manejo y representación cultural ha afectado el sentido y significado cultural de estos elementos, otorgándoles un carácter



simplemente de índole lucrativo. Esta afectación ocurre cuando la dinámica interna indígena se ve influenciada consciente o inconscientemente por el gran peso que representa el carácter atractivo que incentiva el sistema económico actual del dinero. Dicho panorama es el resultado de varios factores que lo provocan, como la reducción espacial del territorio y la proliferación de otros aspectos ajenos que atrapan el tiempo y el espacio cultural en los cuales se funda y se recrea el valor profundo y sagrado que la mochila, el poporo, los colores, los dibujo y las figuras, entre otros, representan desde su origen de identidad (CTC-Mincultura, 2016, p.90)

## 1.5 Misión y Visión

### *Misión:*

Agrupar mujeres arhuacas que elaboren mochilas de excelente calidad, y las vendan a precios justos, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las familias del grupo artesanal. Asimismo, fortalecer en las nuevas generaciones el conocimiento ancestral de la cultura arhuaca a través del tejido de la mochila.

### *Visión:*

Constituirse como empresa exportadora de artesanía arhuaca, destacándose internacionalmente por la calidad de sus productos y por el origen natural de los componentes de éstos, a la vez que dándose a conocer como cultura, plasmando en el tejido el pensamiento ancestral.

## 2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

### 2.1 Cultura material y referentes identitarios

La cultura iku cuenta con una amplia variedad de objetos propios. Mencionando aquí sólo unos pocos de ellos, están, primero, la mochila (conocida muy ampliamente como mochila arhuaca), que puede ser en fique o en lana. La mochila de lana es usada para comercializar y para ocasiones especiales, es, de acuerdo a lo explicado por el grupo, considerada más “de lujo”; mientras que la de fique tiene un uso más personal y cotidiano. Esto se debe a que cuentan con la materia prima del fique de manera inmediata pues se da fácilmente en su entorno, mientras que la lana solamente puede ser obtenida haciendo intercambio con personas que tienen ovejas en la parte alta de la SNSM, o comprando en Pueblo Bello la lana “merina” procedente de Boyacá.

Tradicionalmente la mochila representa la mano femenina y se considera una extensión del útero de la mujer. “Los tejidos en conjunto son la representación del pensamiento del Iku. Los padres dejaron en la ley de origen las normas, las medidas y los procedimientos para elaborar variedad de elementos de uso cotidiano (...) lo cual incluye mochilas, mochilones, vestido y chinchorros” (C. A.-MinMinas, 2015, p. 39-41).



Mochilas arhuacas de fique. Ejercicio de identificación de puntadas tradicionales.



Participante haciendo uso del Huso o Carrumba

El huso, en su condición de ser la concepción cultural de la mujer, representa el origen y centro de la fuerza energética de la vida y simboliza el centro de movimiento del universo. Representa también aquel principio cuando todo fue diseñado en Sein zare, pues en él está vigente el tejido imaginario del universo cuando la vida y la existencia sólo se elaboraba en la profundidad del espíritu” (C. A.-MinMinas, 2015 p. 9).

En la cultura Iku también hay objetos tradicionales propios del hombre, que son elaborados de forma exclusiva por ellos, como la cestería, que también es de uso utilitario. Otros objetos característicos masculinos de gran importancia, son la *tutusoma*, los bancos tradicionales, y el *poporo*.

## 2.2 Transmisión de saberes

### *Espacios y formas de transmisión de saberes*

“La educación propia está basada en la ley de origen que determina y ordena nuestra vivencia en los diferentes espacios de desarrollo de los saberes propios. Estos son: la familia Iku, la kankurwa, la oficina (comisaria, pueblo tradicional), la finca, la comunidad y la escuela” (C. A.-MinMinas. 2015, p. 104). Las Kunkurwas son casas sólo para uso ceremonial, conocidas habiendo una para hombres y otra para mujeres (p. 39-41). En estos espacios las personas aprenden aspectos importantes de la cultura y la



espiritualidad propia. Son llamados también *Nujué*. En el caso del aprendizaje de las actividades artesanales, éste no se restringe a un espacio y tiempo, sino que tienen lugar de forma más cotidiana, de una generación a otra. En el caso específico de Ingunu Ungawi y el proceso de talleres de Transmisión de saberes, es muy importante el rol de las personas mayores, quienes tienen un conocimiento sobre aspectos de la técnica artesanal, mayor al resto del grupo. Como ejemplo, la señora mayor en edad, como maestra artesana orienta a las mujeres de su grupo en el tema del teñido del fique con materiales naturales.

INICIATIVA ESCUELA ARTESANAL			
Descripción de Estado inicial		Descripción de Estado final	
Las artesanas reconocen que hay varias puntadas tradicionales que ya no se usan. Asimismo, hay dificultades para reconocer los significados y las historias asociadas a los diseños. También se produce cierta incomodidad al relacionarlo con el tema religioso.		Mediante las asesorías, se programaron y se llevaron a cabo satisfactoriamente actividades de tres temas de Transmisión de saberes: 1. Recuperación o refuerzo del significado de los diseños. 2. Taller de tintes naturales para las mochilas de fique. Esto se realizó en dos momentos. 3. Recuperación de puntadas tradicionales para la mochila arhuaca.  El trabajo de recuperación sobre los significados, ya se acepta de forma más abierta.	
<b>N. de talleres previo:</b>	<b>0</b>	<b>N. de talleres final:</b>	<b>4</b>

Con este grupo sigue siendo necesario reforzar el aspecto del significado del diseño, ya que debido a la región que practican, hay resistencia frente al hecho de que una persona externa al grupo les hable de temas que asocian con la cosmovisión. Por lo cual, el modo en que se ha realizado durante esta vigencia ha sido con una persona joven del grupo que de acuerdo a lo afirmado por la maestra artesana, ha investigado el tema a profundidad. Esto ha generado más confianza y tranquilidad por parte de las artesanas al respecto.

### 2.3 Estado de Organización del grupo

Elena Izquierdo es la líder artesanal. Se destaca de forma central en éste ya que ella, anteriormente, tenía una asociación artesanal con su esposo. Sin embargo, al morir éste, ella decide continuar con la labor. Es notable que Elena tiene buenas capacidades de comunicación y liderazgo, y las mujeres artesanas muestran mucha confianza en ella.

Con este grupo hay un buen liderazgo por parte de Elena, que se apoya en su hija Atiwisay, secretaria del grupo. Sin embargo, es un poco difícil la participación verbal en los talleres por parte de las demás artesanas y la distribución de las responsabilidades es muy centrada en la líder. Esta concentración de funciones que reposa en Elena, en ciertas reuniones es decisión de las mismas artesanas, quienes ante las oportunidades de integrar nuevos conocimientos o tareas, se decantan por plantearla a ella o a su hija. Por



ejemplo, Atiwisay es maestra artesana y secretaria, y cuando se preguntó quién podría ser la tesorera, las mujeres la plantearon también a ella.

Por estos motivos, considero que es un tema en el que no se logró avanzar mucho en la vigencia. Por un lado, es comprensible ya que muchas de las mujeres carecen de educación formal y por lo tanto sus habilidades se centran en lo artesanal y no en las áreas de comunicación, negociación, o contabilidad, etc. Por otro, considero que también se debió a la disponibilidad del tiempo por parte de las artesanas, ya que manifestaron que era importante para ellas realizar los talleres de forma menos extensa debido a sus responsabilidades con los cultivos del café, actividad económica fundamental para los ingresos de la comunidad.

Asimismo, la artesana gestora menciona que como el grupo ya es una Asociación, ya hay establecidos los roles desde antes. Sin embargo, al tratar de aclarar este punto, sobre si son distintos los integrantes del grupo y de la asociación, artesana gestora responde que son el mismo.

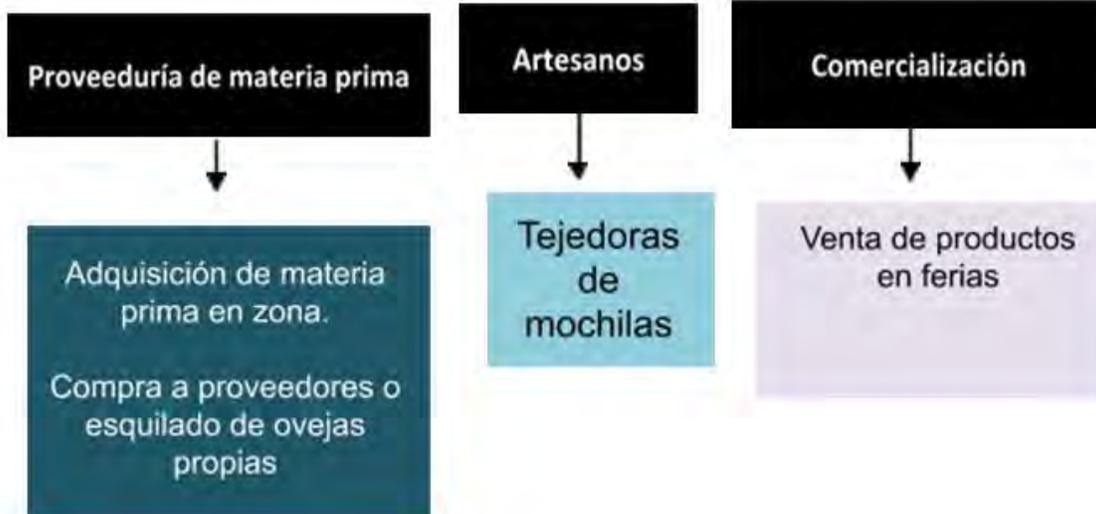
Este grupo consta solamente de mujeres, y todas son tejedoras de mochila, de manera que la labor es la misma. Sin embargo desde la cultura iku si hay división de labores por género, pues los objetos como la cestería son realizados solamente por hombres, mientras que mochilas, solo por mujeres.

En este grupo, las mujeres viven en el mismo sector, de manera que la asistencia a las reuniones se realizó en la casa de la gestora, a la cual llegan caminando, de manera que se comunican telefónicamente en algunas ocasiones (la señal de internet es escasa) o mediante reuniones. Las personas que viven lejos no asistieron a los talleres, es decir quienes se sitúan en Mundo Nuevo y Ankamechun. Según lo reportado, el grupo no ha participado de programas que hayan hecho entrega de recursos monetarios, y la Autogestión se ha dado más desde la artesana gestora.

Por todo lo explicado anteriormente sobre el centramiento de los roles en la artesana gestora, así como lo incipiente de los procesos de Transmisión de saberes, considero que este grupo continúa en Nivel I desde el punto de vista organizativo.

### **3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

#### **3.1 Identificación de la cadena productiva**



### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Número	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	2	1 semana	Base de las Mochilas
Total Beneficiarios	15	1 semanas	Base de las Mochilas

### 3.3 Materias Primas

#### 2. Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Lana Natural de oveja	Adquisición en zona	En ocasiones las artesanas esquilan sus propias ovejas, pero la mayoría de veces adquieren la materia prima en Pueblo Bello



### 1. Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Aguja Capotera	Comercio en Pueblo Bello o Valledupar	N/A

### 3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE LA MOCHILA ARHUACA				
PASO A PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
<b>Esquilado de la oveja</b>	Se debe realizar recortes de por lo menos 3 cm de largo para asegurar un mejor hilado, se debe tener cuidado en no lastimar el anima	Cuchillo para esquilar	--	2h
<b>Lavado de la materia</b>	Se debe introducir la lana en agua caliente por aproximadamente una hora, y extraer restos y suciedades que puedan estar adheridos, se retira del agua caliente se debe dejar enfriar y enjuagar con agua fría se debe dejar secar sobre una superficie plana al sol o cerca de la cocina o el fogón.	--	--	1h



<b>Descrude</b>	Para quitar el exceso de grasa se sumerge el material en una solución de agua jabonosa y se hierbe por un tiempo de una hora.	--	--	<b>1h</b>
<b>Secado</b>	Para el secado es importante hacerlo en un lugar oscuro, libre de humo y con buena ventilación, idealmente colgando la lana.	--	--	<b>8h</b>
<b>Escarmenado</b>	Se debe estira los fragmentos de la esquilada, separando cada fibra evitando que se corte Deben adquirir una textura suave y liviana	--	--	<b>1h</b>
<b>Hilado</b>	Consiste en torcer la fibra que previamente se ha escarmenado hasta obtener un hilo con el grosor deseado, el huso de madera es fabricado por los hombres de la comunidad, la artesana va torciendo el hilo y lo va enrollando en el huso. Para el hilado, el diámetro ideal es de 0.5mm a 1 mm, puesto que para el corchado el diámetro final ideal es de 1mm a 2mm para el tejido del cuerpo. En el	Huso	--	<b>24h</b>



	caso del tejido de la gaza, se debe aflojar un poco el hilo dejándolo de 3mm a 4mm de diámetro, para que no quede muy compacta y sea acolchonada.			
<b>Corchado</b>	Se realiza de la misma forma como una cabuya, con dos o más hebras se van enrollado una alrededor de la otra con la ayuda de sus manos y sus pies.	Carrumba	--	<b>3h</b>
<b>Madeja</b>	Se recoge la hilada y se realiza la madeja en vueltas iguales se lava nuevamente con agua y jabón y se retiran impurezas	--	--	<b>1h</b>
<b>Separación</b>	Se separan por colores según el tono natural que da la misma lana.	--	--	<b>1h</b>
<b>Plato o chiripe</b>	El plato es de forma circular y se inicia con la ayuda de la aguja capotera aumentando el tejido en cada vuelta Las puntadas del plato son dobles y se debe cuidar distribuir las homogéneamente, no dejar orificios, puntas o nudos, de igual manera debe mantenerse	--	--	<b>3días</b>



	<p>la misma tensión de la puntada durante toda la mochila para que no queden partes más amplias que otras. El empate entre puntadas también es fundamental. El tamaño de la base oscilan entre 25 y 40 cm de ancho</p>			
<b>Cuerpo y boca</b>	<p>Se caracterizan por tener un diseño central, las más expertas manejan figuras más complicadas pero las aprendices empiezan con dibujos de franjas. Al subir la última vuelta del plato debe contener las mismas puntadas en el resto del cuerpo No debe presentar barrigas ni deformaciones Terminado el cuerpo se teje la boca con pequeñas arandelas para asegurar el tejido</p>	<p>Aguja Capotera</p>	<p>--</p>	<p><b>4 semana s</b></p>
<b>Gaza</b>	<p>El tejido es denominado en "V" dada su apariencia final, crea visualmente un diseño en formas de Angulo, se monta desde un extremo generalmente el dedo gordo hacia</p>	<p>--</p>	<p>--</p>	<p><b>1 Semana</b></p>



	otro el dedo de una mano, una serie de hilos y se pasa de una parte a otra de forma circular, en forma continua hasta lograr el ancho requerido.			
--	--	--	--	--

### 3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Pegue de la gasa	<p>La gasa o cargadera se realiza en un telar vertical pequeño de tejido plano, en el cual se comprime la trama entre la urdimbre para crear tejidos tupidos y compactos.</p> <p>Los bordes van enrollados y cosidos a mano para asegurar que la gasa quede perfectamente recta.</p> <p>Se pega usando la técnica de ochos continuos. El punto se esconde en el extremo de la gasa de modo que este quede invisible.</p>	Aguja Capotera	<p>La superficie del tejido ha de ser pareja y no presentar saltos de urdimbre.</p> <p>Los orillos deben ser rectos. Para lograrlo debe dejarse un espacio adicional a los costados cuando se hace el tejido, para luego enrollar el borde a cada lado y coserlo a mano, evitando así bordes desiguales, ondulados o torcidos.</p>	2h



### 3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Sobrantes de Lana	Compostaje	N/A

### Punto 0 Inicial de Productividad

Etapa del Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Elaboración de la Mochila	No cuentan con estandarización de medidas  30 %	Realizar un taller de estandarización de tiempos, medidas y organización de los roles de trabajo en la comunidad.	N/A

## 4. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL, COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Información base	
¿Cuánto es el ingreso promedio (jornal y/o salario) por artesano?	\$ 100.000 pesos
¿Cuál es el valor del jornal en la zona?	\$ 27,603
¿Cuánto de su ingreso promedio equivale a ingreso (\$) por actividad artesanal	\$ 70.000
¿A qué actividades económicas se dedican en paralelo a la actividad artesanal?  Al cuidado de los niños en sus hogares	
¿El grupo artesanal se encuentra formalizado? Si ___ No x ¿Les interesa formalizarse? Si _ No x ¿Por qué?	
La comunidad manifiesta que es muy estar formalizados pero que por ahora no pueden hacer el proceso indican que deben esperar estar más consolidadas para poder hacer el trámite.	
¿Cuál es el estado actual del RUT del artesano líder, mencione la actividad económica? El rut de la líder artesana es actualizado con la actividad	<b>Observaciones:</b>  Muy buen grupo



económica 8299	dispuesto a trabajar y a crecer comercialmente, se sugiere enfatizar el tema de fortalecimiento empresarial.
Ventas totales año 2018 (aplica a comunidades nuevas): \$ 6.000.000	

#### 4.1 EJE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

El trámite de formalización empresarial para una empresa es brindarle todas las herramientas básicas que requieren las comunidades artesanales para su constitución, operación y funcionamiento.

Para que se cumpla este trámite es importante acompañarlas por el camino de la legalidad, brindándoles las ventajas y los beneficios que se obtiene al legalizarse, y así poder mejorar la sostenibilidad en el tiempo y la competitividad empresarial, creando un ambiente apto y favorable para la inversión y la creación de recursos propios para la comunidad.

##### 1. Tramites de formalización empresarial

Para realizar el proceso de formalización empresarial la comunidad debe contar con documentos esenciales para dar inicio al proceso. Se logra evidenciar que la gestora la señora Eduarda García cuenta con su Rut debidamente actualizada y con la actividad económica 8299 según las indicaciones de artesanías de Colombia, al momento de la visita la comunidad no está legalizada como una figura jurídica, pero indican que en el próximo año es muy posible lo puedan hacer.

Por ser un grupo nuevo dentro del programa el grupo artesanal de la comunidad de Zikuta no tiene registro en cámara de comercio, de igual forma se validó cuantas artesanas cuentan con Rut actualizada y solo 3 de ellas tienen el documento actualizado al año 2019.

Como no cuentan con registro ante cámara de comercio como una asociación, corporación o fundación no posee cuenta bancaria empresarial.

##### 2. Herramientas de formalización empresarial

En este apartado se presentan las diferentes herramientas administrativas que hacen parte del proceso de formalización de la unidad productiva:

La Comunidad no lleva un registro de entrada y salidas de los dineros recibidos por negocios cerrados, así como tampoco un control de los gastos en compra de materia prima.

A partir de la primera visita no se logró hacer la apertura del fondo autosostenible el cual sería de muchos beneficios para la comunidad, así como también de haberse dado la apertura habría sido destinado para compra de materia prima, insumos, transmisión de saberes, participación a eventos comerciales, dicha apertura no se da por motivos que no



todas las artesanas se encontraban presente a la hora del taller por tal motivo se sugiere reforzar el tema en las próximas visitas.

A la fecha la comunidad no lleva un formato de inventario de cada uno de sus productos, no tienen un registro contable y tampoco tienen un inventario de la materia prima, hasta ahora todo lo llevan de manera informal.

#### **4.2 Eje de Comercialización, mercadeo y emprendimiento**

Tener una información clara y veraz de la materia prima a trabajar es fundamental dentro del proceso de Comercialización, mercadeo y emprendimiento, esto a razón que, dentro del desarrollo de su arte, la comunidad debe conocer con que se cuenta a la hora de hacer una negociación.

Es por esta razón que el diagnóstico del eje se convierte en una herramienta importante a la hora de iniciar los talleres en comunidad, de esta manera brindaremos asesorías para dar el uso adecuado y de esta manera dar el mejor aprovechamiento permitiendo entregar un trabajo de muy buena calidad.

En la comunidad de zikuta es un grupo de artesanas donde no todas saben leer ni escribir y tampoco hablan muy bien el español por lo tanto no cuentan con bases contables por lo que se pudo detectar que no tienen un conocimiento claro a la hora de calcular el valor real de sus productos, ya que no incluyen dentro del precio el costo de la materia prima utilizada, el servicio, su mano de obra, el transporte, su tiempo invertido para cada producto, ellas aplican el costo al producto dependiendo de lo que se gasten mas no incluyen las horas trabajadas durante el desarrollo de cada línea de producto.

A la hora de hacer cálculos lo realizan de manera muy básica y no cuentan con estructura de costos y presupuestos. Se logra evidenciar que el producto que más vende la comunidad son mochilas medianas y grandes, estos son vendidos en el mercado de pueblo bello, en la ciudad de Valledupar y un cliente artesano de popayan.

La comunidad no ha tenido iniciativas de internacionalización, pero manifiestan que desean en un futuro llegar a vender sus productos en mercados internacionales.

Para el grupo de artesanos el perfil de sus clientes son personas que compran artículos para uso personal o para regalar, otros tipos de clientes son artesanos que venden sus productos en almacenes o en sus regiones



### Nuestros Clientes

<p>Locales Compradores de pueblo bello y valledupar</p>	<p>Nacionales artesanos del pais que cuentan con tienda fisica</p>	<p>Internacionales</p>
---	--	------------------------

#### 4.3 Imagen comercial y comunicación

IMAGEN COMERCIAL		
Nombre Comercial: <b>INUGA TEJEDORAS DEL FUTURO DE JEWRA</b>		Incluir foto de Logo
Link de Instagram	No. de seguidores: No. de publicaciones:	
Link de Facebook	No. de seguidores:	
Link de otros canales de comercialización (sitio web, otros): n/a		
Ventas 2018 que se hayan generado a través de redes sociales: n/a		
La comunidad tiene: 1. ¿Tarjetas de presentación? Si_ No x 2. ¿Etiquetas de producto? Si_ No x 3. ¿Catálogo de producto? Si_ No x		
Correo electrónico: n/a		Observaciones:

#### 5. IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA:

Eje	Situación identificada	Actividades a realizar
-----	------------------------	------------------------



Capacidades socio-organizativas	-Liderazgo sólido, con buena capacidad de autogestión y capacidad comunicativa.  -Unión grupal  -Centramiento de las responsabilidades en la artesana gestora y la secretaria.  -Poca apertura del grupo frente a aceptar nuevas tareas o nuevos responsables para éstas.	-Taller de roles y liderazgo, que incluyan actividades para que las artesanas reconozcan sus propias habilidades y fortalezas, y para el impulso de una distribución de roles y funciones más abierta.
Transmisión de saberes	-Poca apertura del grupo frente a aceptar personas externas de su cultura  -Disposición para reforzar algunos saberes tradicionales artesanales y de simbología	-Conversación y dinámicas con las artesanas para motivar los esfuerzos de recuperación de saberes y aprendizaje de la simbología.

<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE</b>	<b>Desconocimiento de términos de diseño para mejorar en la oferta de sus productos.</b>	Talleres de Identidad, Simbología y Co diseño, línea colección
	<b>Falta manejo autónomo de los colores</b>	Taller de Color, Tendencias, simbología.
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	<b>No se ha afianzado el uso de métodos para estandarizar medidas.</b>	Moldes y estandarización de medidas
	<b>Hasta ahora se encuentran aprendiendo la técnica del tejido con una sola hebra</b>	Transferencia tecnológica

<b>Formalización Empresarial</b>	La comunidad no se encuentra formalizada, pero manifiestan que están interesados en hacer el proceso.	Taller de Formalización Empresarial
----------------------------------	---	-------------------------------------



	Se evidencia que la comunidad no lleva un control de inventario de sus productos	Taller de Inventario de producto
	La comunidad de no tienen un fondo auto sostenible que le permita tener una base para sus necesidades	Taller de Fondo autosostenible
<b>Comercialización, mercadeo y emprendimiento</b>	La comunidad no tiene claro los modelos de negocios, pero se evidencia que tienen interés de aprender y ejecutarlo en su grupo artesanal	Taller modelo CANVAS
	La comunidad no tiene dominio de canales de comercialización	Taller de apertura y dominio de canales de comercialización
	La comunidad no sabe calcular el costo de la materia prima por cantidades	Taller de gestión y control de materia prima

## 6. CONCLUSIONES

Ingenu Ungawi tiene amplias posibilidades de mejora en el nivel organizativo. A diferencia de las comunidades wayuu, no tienen tanta necesidad de reforzar y/o nivelar entre ellas la técnica artesanal de elaboración de mochila arhuaca, pues en esto parecen mucho más homogéneas que los otros grupos. Esto normalmente abriría el espacio para que la transmisión de saberes se pudiera centrar en el aspecto cultural, y de la recuperación del aspecto simbólico de la artesanía, pero estos ejercicios también tendría que tener en cuenta otras esferas de la vida indígena distintas a la cosmovisión, debido a la religión que el grupo profesa. También sería importante que las artesanas refuercen la unión del grupo en cuanto a aumentar sus reuniones para trabajo en equipo. Faltaría asimismo hacer seguimiento al manejo de recursos, ya que este grupo no tiene suficiente experiencia en manejo de recursos monetarios comunes. Asimismo es fundamental aplicar metodologías de trabajo con las artesanas que motiven su participación y expresión.

Una vez identificadas las necesidades de la comunidad podemos concluir que a pesar de ser un grupo nuevo dentro del programa se encuentran muy organizadas con muchas ganas de recibir los talleres de cada uno de los componentes del programa, y de cumplir con cada uno de los requerimientos y necesidades que deban presentar.

El grupo artesanal tiene mucho interés en potencializar sus actividad, las artesanas están motivadas con los resultados comerciales que han tenido, y por ello desean fortalecer la comercialización de los productos, igual se recomienda continuar con un fortalecimiento de herramientas administrativas y de manejo de información.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

Cabildo Arhuaco-MinMinas (2015). Cabildo Arhuaco de la Sierra Nevada - Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Entendimiento mutuo para el cuidado de nuestro territorio: *Guía de relacionamiento y diálogo entre el sector minero-energético y el pueblo Arhuaco*. Valledupar. Octubre de 2015. Recuperado del sitio web <<https://www.minenergia.gov.co/documents/10192/23873954/6.+Guia+de+Relacionamiento+Arhuaco.pdf/4acaa2a1-d9fc-4bd0-8862-54f92cc789e3>>

Confederación Indígena Tayrona CIT (2015). *Plan de Salvaguarda del pueblo arhuaco*. Nabusímake, 5 de Diciembre. Recuperado del sitio web <[https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo\\_arhuaco\\_-\\_diagnostico\\_comunitario.pdf](https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pueblo_arhuaco_-_diagnostico_comunitario.pdf)>

CTC-Mincultura (2016). Consejo Territorial de Cabildos Gobernadores de la Sierra Nevada de Santa Marta, CTC-Ministerio de Cultura. *Plan Especial de Salvaguarda para los cuatro pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta*. Recuperado del sitio web <<https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/21-Sistema%20de%20conocimiento%20ancestral%20SNSM%20-%20PES.PDF>>

Galvis, M. (2017) *La heterogeneidad del mundo arhuaco y el café: Una mirada a la temporalidad y a los discursos alrededor de la producción orgánica de café en Jewrwa, Sierra Nevada de Santa Marta*. Monografía de grado Universidad del Rosario Escuela de Ciencias Humanas, Programa de Antropología, Director Bastien Bosa.

González, I. (2010). *El caso arhuaco y la justicia Intercultural en Colombia*. XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles: congreso internacional. Santiago de Compostela, España. Pp. 2400-2428. Recuperado del Sitio web <<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00532558/document>>

Ministerio de cultura (2010) Dirección de poblaciones. *Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia. Iku (arhuacos) guardianes de la vida*. Recuperado del sitio web <<https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/archuaco.pdf>>

Uribe, C., Vásquez, S., Correa, H., Jaramillo, O. (1993). Instituto Colombiano de Cultura Hispánica. *Geografía Humana de Colombia Nordeste Indígena (Tomo II)*. Bogotá, Colombia. Recuperado del sitio web: <<http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll10/id/2809>>