

artesanías
de colombia

Bitácora de diseño “SANTA ROSA” Maicao 2019

Apoyo y Fomento a la Actividad Artesanal de las Comunidades o Grupos Étnicos,
como Expresión de sus Economías Propias a Nivel Nacional.

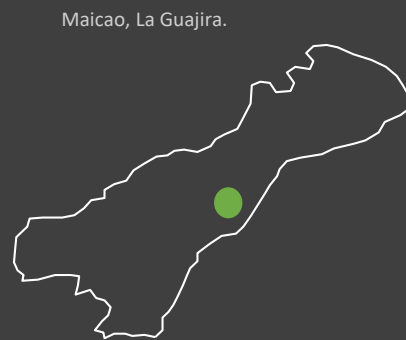


El progreso
es de todos

Gobierno
de Colombia
Mincomercio



artesanías de colombia



La Ranchería Santa Rosa se encuentra a cuarenta minutos de Maicao por la salida a Majayure. Esta comunidad se encuentra compuesta por mujeres artesanas desplazadas por la violencia. El territorio de Santa Rosa fue abandonado por la mayoría de sus habitantes en el año 2006 a causa de la violencia entre distintos grupos armados. Los habitantes comienzan a regresar a sus tierras hacia el año 2015 en dónde se encuentran ante un nuevo panorama de construcción social y reconstrucción de sus rancherías. Debido a la migración, se han perdido muchos conocimientos culturales que esperan recuperar poco a poco. Uno de estos es la artesanía.

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet (*tejeduría*)

Materia prima: Hilo Acrílico 100%

Número de artesanos: 25

Nivel: 1

Asesor en diseño: Grecya A. Herrera Jiménez

Diseñador líder: Iván Rodríguez



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas tejiendo mochilas. *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

DESCRIPCIÓN GENERAL

REFERENTES DE PRODUCTO



CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN

Adquisición de materia prima:

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

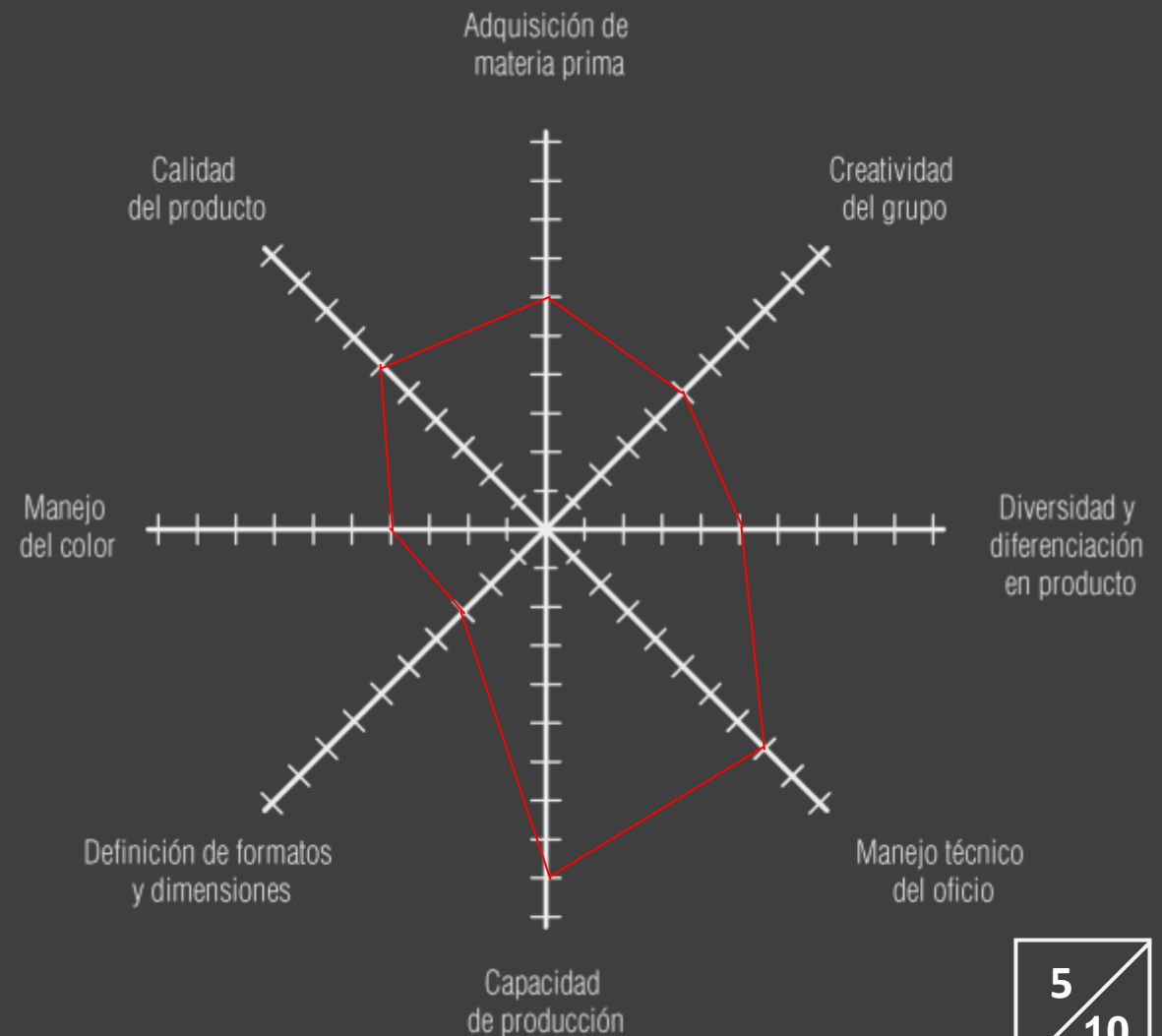
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro del grupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

5
10

Actividades a desarrollar con la comunidad

ACTIVIDADES DE DISEÑO

- Identidad
- Inspiración-Referentes
- Simbología
- Color-Tendencias
- Exploración Técnica
- Tendencias
- Espacios Comerciales
- Análisis de producto
- Modos de Intervención
- Forma Funcionalidad y ergonomía
- Simbología para la artesanía
- Taller de validación de diseños
- Prototipado de baja, media y alta.
- Identidad Gráfica.

ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

- Diagnóstico del estado actual del oficio
- Caracterización de calidad del proceso productivo
- Transferencia tecnológica
- Mejoras de productividad
- Diseño y propuesta de plan de trabajo

MATERIAS PRIMAS



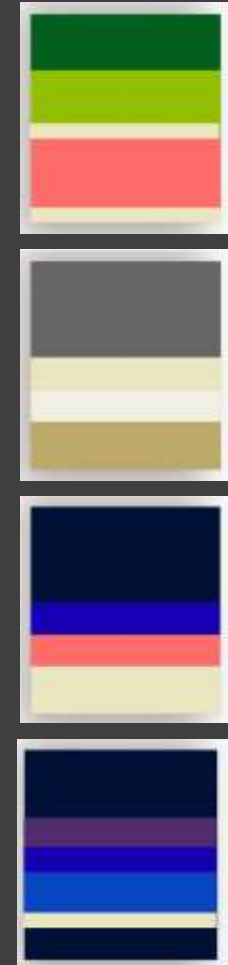
A la derecha HILO CROCHET
A la izquierda TELA LINO

OFICIOS Y TÉCNICAS



A la izquierda TEJEDURÍA DE PUNTO
CROCHET

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA -



TEXTURAS – ACABADOS



FOTO DE MATERIA PRIMA EN BRUTO

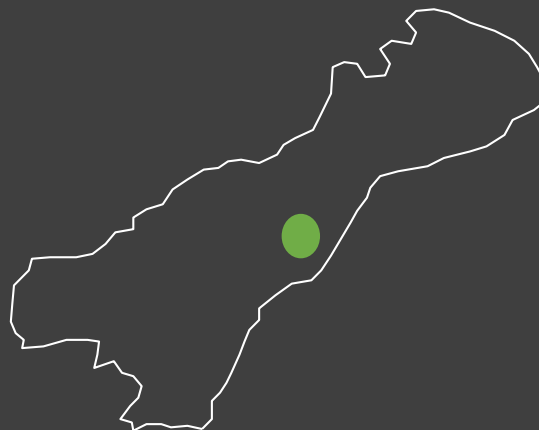


Nombre local: Hilo Crochet/ Hilo Acrílico

Nombre científico: ---

Características físicas: Hilo suave, resistente y delgado

MAPA DE RECOLECCIÓN EN ZONA



Esta materia prima no es recolecta en la comunidad. Viene lista y se adquiere en Maicao

Distancia entre la comunidad y la zona de adquisición: 30 minutos

Unidad de medida en recolección: N/A

Costo de recolección por unidad: N/A

FOTO DE MATERIA PRIMA ALISTADA



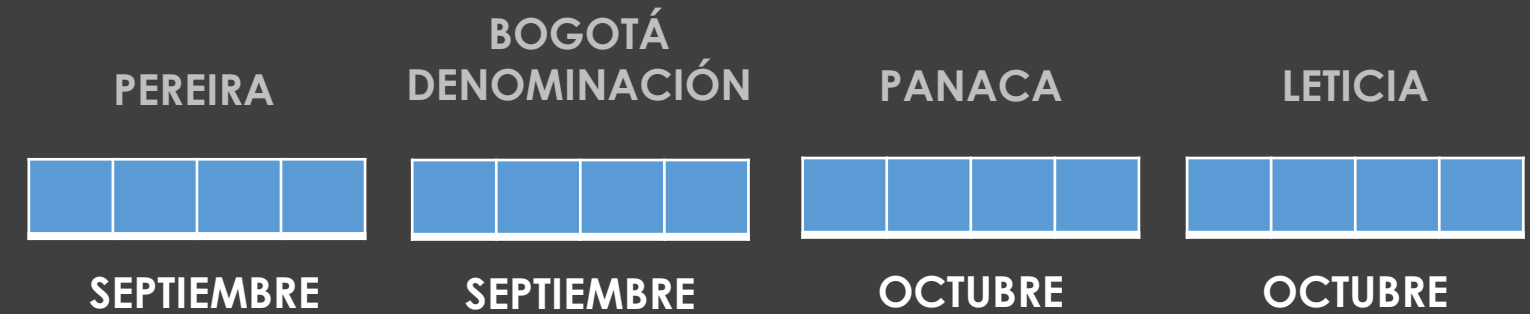
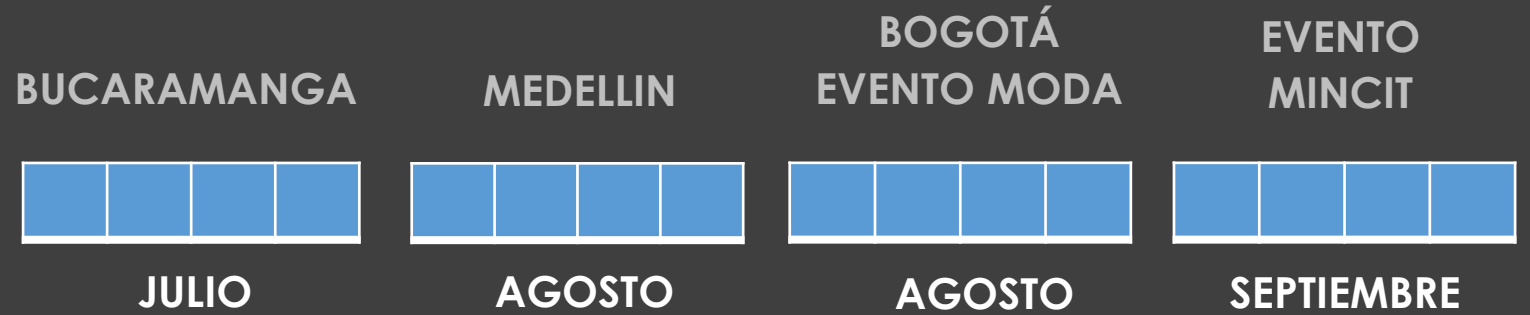
Procesos de alistamiento: La materia se adquiere lista para su uso.

Tiempo de alistamiento: N/A

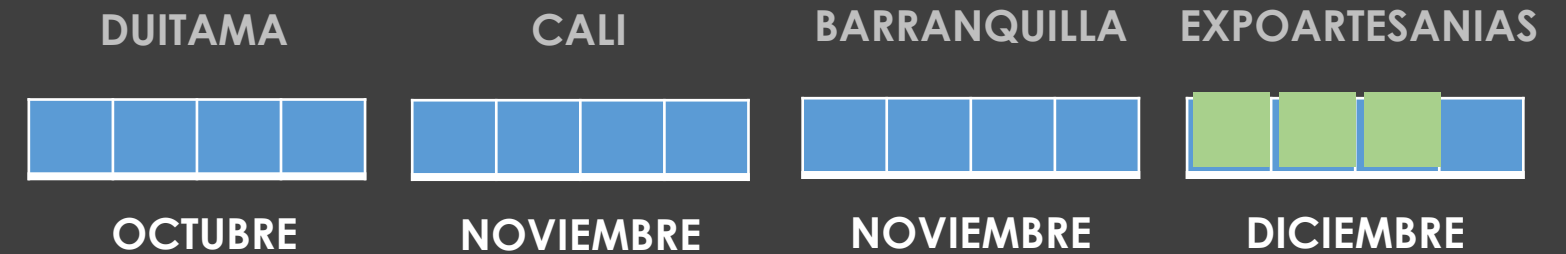
Unidad de medida de material alistado: lb

Costo en zona de materia prima alistado: 3200

EVENTOS COMERCIALES



Marcar los eventos comerciales en los que participará el grupo



Visita No: 1**Fecha:** 05 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Apertura

Durante esta sesión, se realiza la apertura del programa a las artesanas de la Ranchería Santa Rosa. Se socializan los objetivos, responsabilidades y beneficios del programa.

Durante la conversación se realiza la presentación oficial de Artesanías de Colombia. Adicionalmente se escuchan las motivaciones y dudas que las artesanas tienen sobre el programa.

Logros:

- Se definen compromisos iniciales de participación en el cronograma.
- Las artesanas adquieren información sobre el proceso que llevarán a cabo hasta fin de año.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas . Ranchería SANTA ROSA- Guajira

Visita No: 1**Fecha:** 06 / 09/ 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Color/ Referentes

Este taller tiene como objetivo despertar interés en las artesanas sobre los conocimientos del color. Por medio del círculo cromático se explica a las artesanas los colores primarios, secundarios y terciarios.

A su vez, se intenta construir un círculo cromático con los colores que se tengan disponibles en hilos. De esta manera las artesanas relacionan la experiencia del color de manera directa con la materia prima que utilizan.

Como tarea, las artesanas se comprometen a hacer un producto pequeño en el que se demuestre 'que se respiró un poco más' para tomar la decisión de seleccionar el color. Así mismo, tendrán que explicar a sus compañeras por qué eligen los colores de esa manera.

Logros:

- Las participantes comienzan a asociar nuevos conceptos que pueden aplicar a la hora de elegir colores.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Referentes . *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Identidad

Se realiza una presentación grupal, luego las participantes relatan experiencias asociadas a su comunidad y a sus oficios. Historias de la niñez, asociadas a la forma de aprender los oficios fueron las más destacadas. Durante el taller se observa el desarrollo del oficio ligado al cambio de niña a mujer, y como todas las participantes han pasado por procesos de encierro - al momento de su primera menstruación en los cuales se les enseña a tejer

Logros:

- Se destacan historias que pueden ser usadas como punto de inspiración para la creación de los proyectos.
- Se conoce la historia del chinchorro la cual inspira una de las nuevas líneas de diseño con la comunidad.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesana contando historia a sus compañeras. *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Simbología

Durante este taller se hace un reconocimiento de las simbologías más usadas por la comunidad y sus significados, por medio de dibujos.

En el desarrollo de la sesión se encuentra que las artesanas han perdido por completo el conocimiento sobre los kannas tradicionales, y reconocen como propios elementos externos como algunas marcas de licor y personajes animados que plasman en sus diseños.

Logros:

- Se concluye que las artesanas no tienen conocimiento de su simbología propia.
- Se socializan algunos kannas y sus significados



Foto tomada por: Greycya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas dibujando . *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

Visita No: 1**Fecha:** 07 / 09 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Inspiración

Durante este taller, se realizan diversas preguntas que llevan a las participantes a reflexionar sobre las historias de su comunidad y sobre cómo estas se pueden usar como referente de inspiración para sus productos. También se tienen en cuenta referentes locales como el entorno y los significados de los productos ya existentes, por medio de cortos recorridos por la ranchería.

Logros:

- Las participantes comienzan a asociar nuevos conceptos que pueden aplicar a la hora de realizar nuevos productos.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Inspiración . Ranchería SANTA ROSA- Guajira

Visita No: 1

Fecha: 08/ 09 / 2019

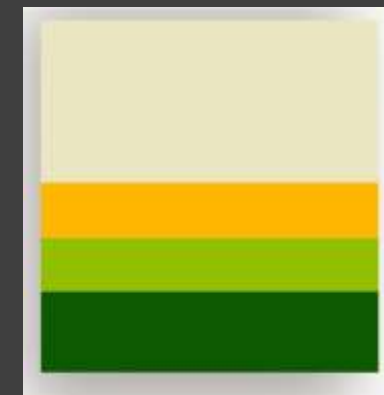
Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Identidad Gráfica

NOMBRE: KAISIA*si'ya: Pájaro mochilero**ka'i: sol*

En las zonas aledañas a la Ranchería de Santa Rosa es común encontrar nidos en forma de mochilas pertenecientes a los toches o pájaros mochileros. La expresión 'El pajarito mochilero' se traduce 'Sí'ya pia ka'i', pero al descomponer la frase, la palabra 'kaí' también significa el sol. De esta manera el nombre es la unión entre las palabras si'ya i si'ya.

ESLOGAN: Artesanas wayuu de la ranchería de Santa Rosa.

**COLORES**

Visita No: 1**Fecha:** 08/ 09 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Co- Diseño

Durante este taller se realizan varios ejercicios que ayuden a definir el diseño de una línea de mochilas de manera colaborativa. Se comienza con los dibujos de las artesanas alusivos a los juegos de la niñez. De esta manera se busca explorar simbología a través de la memoria. En segundo lugar, se invita a las artesanas a dibujar lo que más le gusta de volver a su tierra, lo cual motiva dibujos relacionados con la cotidianidad, las casas, los animales, el molino. Por último, para definir colores, se invita a las participantes a pensar en sus olores favoritos y asignarles a estos un color. De esta manera se despierta la inspiración para crear un producto con alto valor significativo entre las artesanas.

Logros:

- Se define una paleta de colores.
- Se define el diseño de una mochila.

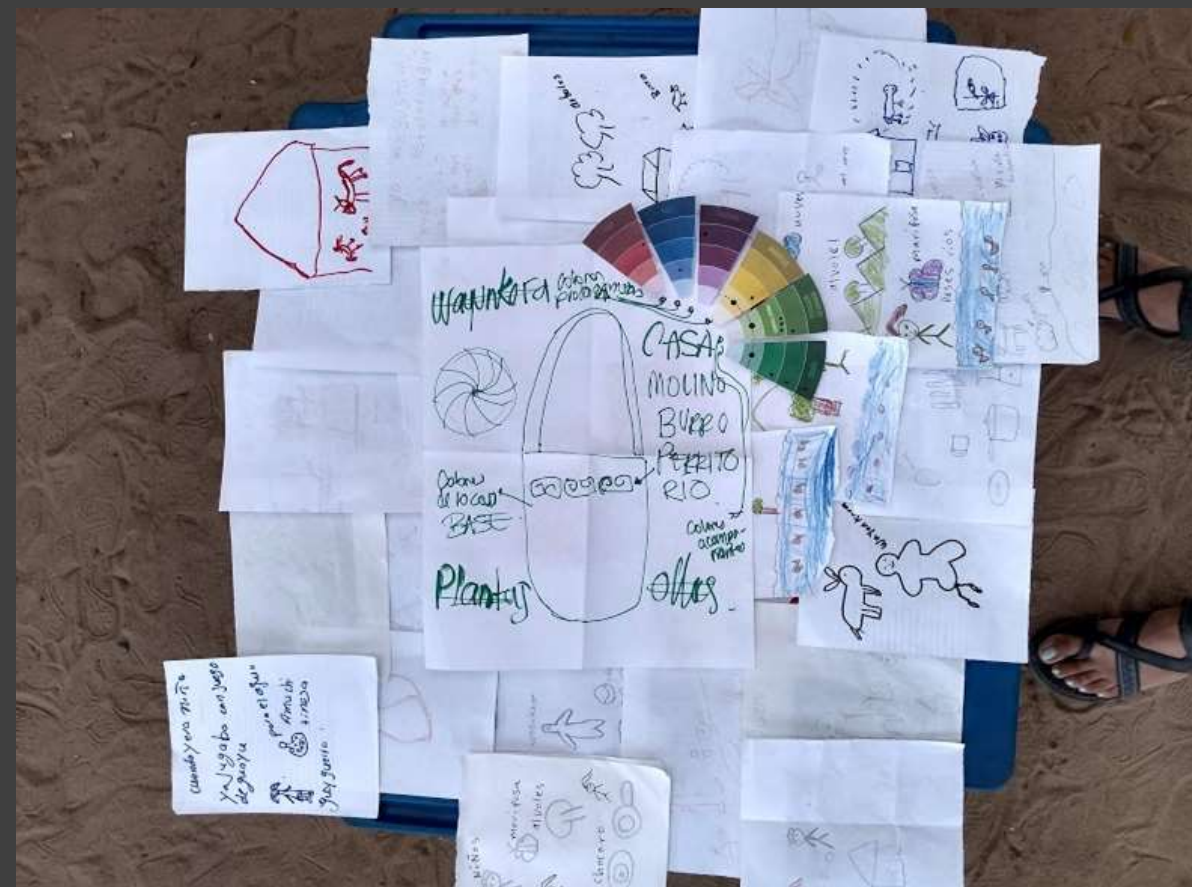


Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Mood Board de diseño . Ranchería SANTA ROSA- Guajira

Visita No: 2**Fecha:** 04 / 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Análisis de diseño en torno el producto propio.

En esta sesión se realiza una revisión general de los productos de las artesanas y se proponen acciones a seguir en temas de color, diseño y estandarización de medidas, con la supervisión de Iván Rodríguez.

Con respecto a manejo de color, se hace un refuerzo en temas de contraste de colores y se proponen paletas de color para que las artesanas desarrollen sus mochilas para la Expoartesnías.

En el tema de estandarización de medidas, se explora un primer ejercicio para construir una referencia para que las artesanas la tengan en cuenta a la hora de hacer las mochilas.

Por último se definen qué tipo de kannas podrían llevar las mochilas de acuerdo a la complejidad de diseños que pueden trabajar.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

Visita No: 3

Fecha: 17/ 10 / 2019

Duración: 3 hrs.

Nombre de Taller: Análisis de diseño en torno al producto propio 2// revisión de prototipos

En esta sesión se hace un análisis del estado actual de los prototipos. Se realiza una revisión en temas de manejo de color y coherencia con los diseños seleccionados.

Se realiza una corrección en el prototipo de tonos verdes ya que el diseño tejido no era el acordado.

Logros:

- Se realizan las correcciones pertinentes a los prototipos
- Se acuerdan fechas de entrega de las muestras.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez
Descripción y lugar: Prototipos . Ranchería SANTA ROSA- Guajira

Visita No: 3**Fecha:** 18/ 11 / 2019**Duración:** 3 hrs.**Nombre de Taller:** Prototipado I

Durante este taller se explora prototipado de baja por medio de dibujos. Por medio de esta actividad busca que las artesanas comprendan formas de visualizar sus productos antes de realizar la versión final de estos.

El taller propone que las artesanas se conformen por equipos de diseño y presenten propuestas de productos para un cliente. La condición es que se piense en el dibujo con la precisión con la que se piensa a la hora del tejido, así el cliente (tallerista) podrá apreciar las posibilidades y tomar una decisión.

Logros:

Las artesanas exploran composiciones que podrán usar en los próximos productos que realicen, previamente validados para su participación en las ferias de ADC.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas dibujando . *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

Visita No: 3**Fecha:** 18/ 10 / 2019**Duración:** 2 hrs.**Nombre de Taller:** Estandarización de medidas

Este taller tiene como objetivo aclarar las medidas estándar de las mochilas por medio de la creación de moldes en cartón.

Previamente las artesanas ya habían hecho una exploración con la relación de medidas para las mochilas. Se acuerda que cada artesana intente hacer el molde de uno de los tres tamaños.

Durante este taller, se revisa la exactitud de los moldes generados en casa, se corrigen y por grupos las artesanas comienzan a generar moldes en cartón para el resto del equipo.

Logros:

- Las artesanas comprenden las medidas estándares para las mochilas.
- Cada artesana se lleva tres moldes, uno por cada tamaño.



Foto tomada por: Grecya A. Herrera Jiménez

Descripción y lugar: Artesanas realizando moldes . *Ranchería SANTA ROSA- Guajira*

CRITERIOS DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

Las artesanas de Santa Rosa hasta ahora se encuentran aprendiendo la técnica de tejido tradicional en medio punto. Esto hace que existan varios puntos con potencial de mejora. Sobre la observación inicial de las mochilas de doble hilo que ya realizaban se determina que deben mejorar los acabados en el pegue de la gasa, el armado del cordón y la construcción de las borlas.

Para tener en cuenta:

- El pegue de la gasa debe ser una unión uniforme entre la mochila y la gasa. No se pueden ver unos hilos más altos que otros y tampoco pueden estar superpuestos. El remate del pegue debe hacerse con pintada de seguridad (ocho de seguridad) el cual debe quedar oculto.
- El trenzado no debe ser una trenza de tres cabos. Esta debe contener todas los colores de la mochila y ser de terminación tubular.
- Las borlas o flecos deben tener material suficiente para dar volumen y deben ser rematadas con un capuchón que cubre el doblez de las fibras.



Foto tomada por: Grecya Herrera
Descripción y lugar: Ranchría Santa Rosa. Maicao, La Guajira.

Situación identificada:

Desconocimiento de las características específicas de los pedidos de las mochilas. A menudo las artesanas olvidan los distintos requerimientos de las mochilas tales como medidas, colores, diseños y otras características que puedan tener. Esto les quita tiempo a la hora de realizar las mochilas, ya que si los requerimientos no son los adecuados, deben desbaratar la mochila para su corrección.

Desarrollo:

Cada artesana recibe un formato en el que se encuentran discriminadas las características del producto. Tamaños, color, dibujos, acabados. De esta manera, las artesanas tienen un documento de referencia para no olvidar las características claves de su producto a realizar.

El formato es muy gráfico el cual es diligenciado con ayuda de la artesana Gestora. cuenta con espacios para pegar las muestras de color, simbologías y moldes.

Se propone que este ejercicio reduce la confusión a la hora de realizar los productos con diseños específicos y por ende se disminuye el tiempo de corrección.

Al tener claras las características el tiempo de producción disminuye a un promedio de 45 a 30 días

Formato de implementación para artesanas de mochilas, con campos para datos personales, diseño, dibujo, muestras de color y tamaños.

Logo: artesanías de colombia

ARTESANO/A: _____ FECHA: _____

FOTOGRAFÍA DISEÑO: _____

DIBUJO: _____

MUESTRAS DE COLOR: _____

TAMAÑO

27cm X 23cm 21cm X 24cm 14cm X 17cm

CANTIDAD: _____ CANTIDAD: _____ CANTIDAD: _____

BASE DIBUJOS COMPLEMENTOS ACENTOS

Porcentaje de mejora en la productividad

34%

Foto tomada por: Grecya Herrera

Descripción y lugar: Esquema para implementación. Maicao, La Guajira



MOCHILAS 'REGRESO A CASA'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Valeria Pushaina

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





MOCHILAS 'REGRESO A CASA'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Valeria Pushaina

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





MOCHILAS 'REGRESO A CASA'

Municipio: Maicao

Etnia: Wayuu

Materia prima: Hilo Acrílico

Técnica: Crochet

Artesano: Valeria Pushaina

Diseñador: Grecya Herrera

Concepto en comité:





Etapa del proceso: inicial/ base

Descripción: Terminación de la base sobre primer propuesta de diseño



Etapa del proceso: Cuerpo

Descripción: Proceso del cuerpo sobre la primer propuesta de diseño. Se debe repetir ya que no coincide con el diseño inicial.



Etapa del proceso: Inicial/ Base

Descripción: Terminación de la base sobre segunda propuesta de diseño.

CRITERIOS DE AUTO-EVALUACIÓN**Adquisición de materia prima:**

Se entiende por la capacidad del grupo a conseguir la materia prima o a generar acciones que permitan que todos los artesanos tengan acceso a la materia prima.

Identidad y simbología:

Capacidad del grupo para generar propuestas de producto que lleven una carga simbólica (gráfica, formal, narrativa, ritual etc...)

Diversidad y diferenciación en producto:

Capacidad del grupo a identificar líneas de producto propias que sean diversas y que les permitan diferenciarse de la oferta de producto de otros grupos.

Manejo técnico del oficio:

Nivel de estandarización del manejo técnico del oficio dentro del grupo de artesanos.

Capacidad de producción:

Análisis propio del grupo de artesanos sobre su capacidad de producción mensual.

Definición de formatos y dimensiones:

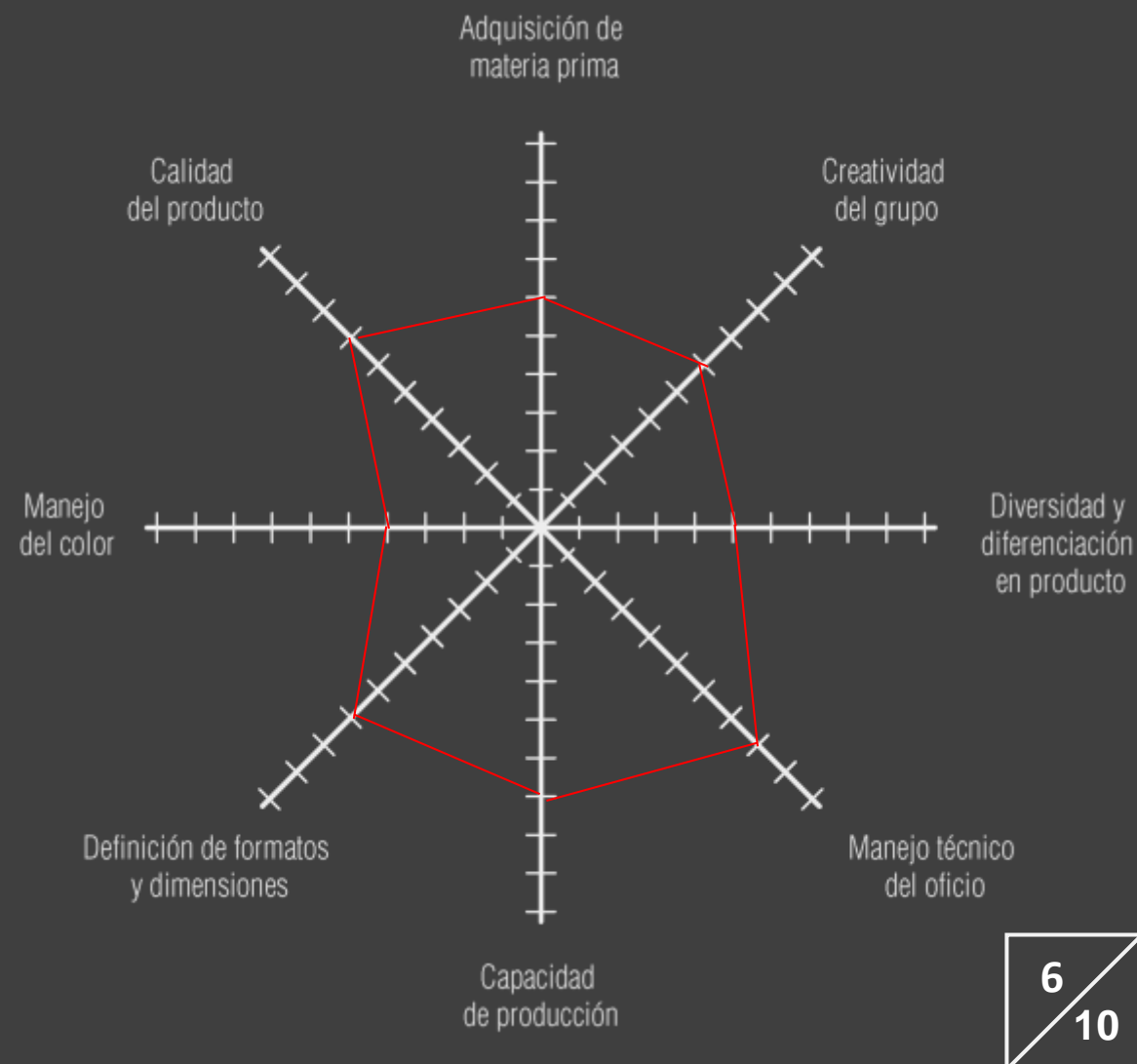
Nivel de estandarización de formatos y dimensiones dentro de lgrupo de artesanos.

Manejo del color:

Capacidad del grupo de artesanos para entender el manejo de paletas de color y generar identidad a través de estas.

Calidad del producto:

Capacidad del grupo para tener determinantes de calidad propios y su aplicación en los productos desarrollados.

AUTOEVALUACIÓN DE DISEÑO

6
10

“PIENSA BONITO,
HABLA BONITO,
TEJE BONITO...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

